



Vreme: 28.07.2026 16:07

Medij: naglas.rs

Link: <https://naglas.rs/clanak/ekonomija/68269/da-li-je-bum-elektricnih-automobila-pri-kraju-novi-podaci->

Autori: Naglas

Teme: PriceWaterhouseCoopers (PWC)

Naslov: Da li je bum električnih automobila pri kraju? Novi podaci otkrivaju velike promene

1846

Prema istraživanju PwC, prodaja električnih automobila raste, ali se suočava sa izazovima na najvećem tržištu, Kini. U Evropi, međutim, beleži se značajan rast.

Prema istraživanju koje je obuhvatilo 43 važna nacionalna tržišta, PwC je procenio da je u prvoj polovini godine registrovano oko 6,6 miliona BEV (baterijskih električnih vozila). Ovo predstavlja rast od devet procenata u međugodišnjem poređenju, ali je prodaja u prvih šest meseci 2025. godine bila u plusu za više od trećine, dok je u celoj prošloj godini zabeležen rast za nešto manje od trećine. Glavna kočnica prodaje je Kina, koja je najveće tržište na svetu. U prvom polugođu, prodaja u Kini je pala za pet procenata, sa nešto manje od 3,6 miliona BEV. Ipak, u drugom kvartalu zabeležen je blagi zaokret ka rastu, navodi PwC. Pored toga, kompletno tržište automobila u Kini je opalo, dok su BEV pokrili 44 procenata prodaje svih novih vozila. U Evropi, električni automobili su zabeležili rekordan rast prodaje tokom maja, gde je registrovano skoro 1,6 miliona novih BEV, što predstavlja 33 procenata više nego godinu ranije. U Sjedinjenim Američkim Državama, međutim, prodaja BEV opada, sa 460.000 jedinica, što je 22 procenata manje nego u prvom polugođu 2025. godine. Tržišni udeo BEV u Evropskoj uniji, Velikoj Britaniji, na Islandu, u Lihtenštajnu, Norveškoj i Švajcarskoj dostigao je 22 procenata, pri čemu je posebno snažan rast zabeležen u Francuskoj, Italiji i Nemačkoj. Nemačka je ponovo postala najveće pojedinačno tržište u Evropi, ispred Velike Britanije i Francuske. Prema rečima Haralda Vimera iz PwC, "kretanje cene nafte bilo je katalizator širenja elektromobilnosti", ali je ključni pokretač "tehnološka zrelost nove generacije modela: veliki domet, konkurentna cena i jasna prednost u troškovima eksploatacije." "To trajno menja tržišnu logiku", ocenio je Vimer.

