



Datum: 28.07.2026

Medij: RTS1

Emisija: Dnevnik 2/RTS1

Autori: Redakcija

Teme: Evropska banka za obnovu i razvoj (EBRD)

	Početak	Trajanje
Emisija	28.07.2026 19:30:00	60:00
Prilog	28.07.2026 19:53:00	4:27

Naslov: Jednorog Ominimo

4540

Ominimo postaje jednorog; Veštačka inteligencija u osiguranju; Izazovi i talenti u Srbiji

Kompanija Ominimo postala je prvi srpski jednorog startup kompanija čija je vrednost veća od 1 milijardu dolara. Ominimo, koji je osnovan 2024. godine, razvija osiguranje nove generacije koristeći veštačku inteligenciju. Jednorogi su postojali u bajkama, a Dušan Komar iz Novog Sada uspeo je da bajku pretvori u stvarnost. Dve godine posle osnivanja, kompanija Ominimo je postala tehnološki gigant, ali je otvorila put za ostale naše startup kompanije, jerće nas međunarodni investitori sada drugačije gledati. Kompanija je postala i najvrednija osiguravajuća kompanija na prostoru bivše Jugoslavije, i svrstala se među najvrednije firme u Srbiji uopšte.

Posluje u nekoliko zemalja Evropske unije, planira poslovanje u Sjedinjenim Američkim Državama.

Mi se bavimo prodajom polisa osiguranja, pre svega auto osiguranja, stanovništvu, tako da u preciznijoj i granularnijoj proceni rizika i u automatizaciji procesa, koja tradicionalna osiguranja zapravo obavljaju manualno, smo uspeali da napravimo, hajde da kažemo, velike, čak 10 do 20 puta veće uštede i 100 puta preciznije modele, koji nam omogućavaju da onda na tržištu biramo najbolje vozače i da njima nudimo nešto jeftinije cene, i da eksplozivno rastemo, a da zadržimo profitabilnost portfolija.

Kako ste vi to personalizovani uspeali i kome zapravo, kako prodajete to? To nisu fizički prisutni ljudi na terenu. Da, da. Tradicionalne osiguravajuće kompanijeće vas pitati nekoliko pitanja. Pitaće vas koliko godina imate, pitaće vas koliko kubika i konjskih snaga ima vaše vozilo, pitaće vas verovatno o istoriji šteta, i možda još neke varijable tipa bonus malusće iskoristiti, i toće staviti u neke relativno jednostavne linearne modele, i na osnovu togaće proceniti koliko vaša premija treba da iznosi. Mi umesto 5 varijabli koristimo preko 150 varijabli, umesto linearnih modela koristimo nelinearne modele mašinskog učenja.

Ako možete da napravite preciznije modele, tako da prepoznate svih 10 miliona različitih rizika i da svakome date individualizovanu cenu, ondaće ovi dobri vozači, kojima možete da date niže cene, praktično vrlo rado doći kod vas. I to je ono što vam omogućava onda vrlo brzo da rastete, ali sa druge strane i da imate neverovatan kvalitet portfolija. Iza te veštačke inteligencije, tih matematičkih modela, stoji realni rad, pamet i znanje. Da li možete da nam kažete ko sve radi u vašoj firmi, kakvi su sve to talenti, šta znače za vas? U tradicionalnim osiguravajućim kompanijama, ako pogledate udeo data scientista, softver inženjera, data inženjera u ukupnom broju zaposlenih, to je otprilike nekih 2% ili manje. Kod nas je to više od 70%. I zato mi volimo da kažemo da smo mi zapravo tehnološka kompanija koja se bavi osiguranjem, a ne osiguravajuća kompanija.

S druge strane, to nije samo udeo i broj ljudi, nego i neverovatan talenat ljudi.

Mi smo u Srbiji, pre svega, uspeali da privučemo stvarno sjajne ljude. Mi među našim zaposlenima imamo 8 medalja sa međunarodne matematičke olimpijade. Prosek godina u Ominimu je svega negde oko 25. Kolika je tržišna vrednost kompanije, i pretpostavljam da je to bio povod da su se i međunarodni investitori zainteresovali, poput Evropske banke za obnovu i razvoj?

Da. Mislim, sama tržišna vrednost kompanije trenutno je 1,4 milijarde miliona evra, ili 1,6 milijarde američkih dolara. Ali ja volim da kažem da to stvarno nije nama nikad bio cilj. Mi nismo osnovali kompaniju da bismo je prodali za 2 ili 3 godine, niti smo je osnovali da bismo je prodali za 5 godina. Ja verujem daće naša vrednost rasti i puta 10 i puta 20 u odnosu na ovo što je danas. Cilj je zapravo bio rešiti globalno relevantan problem, raditi to na način da zaista okupimo najtalentovanije, najvrednije, najradoznalije mlade ljude, i da vidimo kako možemo da se takmičimo na globalnom nivou.

Srbija ipak napreduje u OIKT sektoru i da ima i ostale talente u ostalim oblastima.

Šta je poruka za njih, kako isplivati i ostati na tržištu i biti uspešan? Dakle, Srbiji mislim da ne nedostaje talenta. Ono što mislim da nedostaje, nedostaje možda malo više hrabrosti da se sanjaju veliki snovi. Znae, u Srbiji, ja sam sad otac, imam devojčicu od 2 godine, i kad se kaže da je dete dobro, kaže se da je dete poslušno. Ja mislim da nama treba malo više neposlušnosti. Mislim da nam treba te hrabrosti da sanjamo i ono što je nemoguće, i istrajnosti da plivamo uzvodno, i da na kraju ostvarimo velike ciljeve. Hvala na razgovoru.

Hvala vama.

