



Vreme: 16.07.2026 11:00

Medij: bizlife.rs

Link: <https://bizlife.rs/novi-kod-korporativne-kulture/>

Autori: BIZLife magazin

Teme: Deloitte

Naslov: Novi kod korporativne kulture

6946



Kada se završi radno vreme u tradicionalnim kancelarijama, postoje sektori koji nastavljaju da funkcionišu istim intenzitetom. Ritejl, e-commerce i HoReCa bez jasnog pojma klasičnog radnog vremena. U tim okruženjima uspeh se meri brzinom, preciznošću i, pre svega, ljudskom energijom.

Bilo da je u pitanju kasir koji održava fokus i korektnu komunikaciju na kraju smene, kurir koji upravlja vremenom i saobraćajem pod pritiskom rokova ili kuvar koji u dinamičnim uslovima obezbeđuje konstantan kvalitet - zajednički imenitelj svih ovih uloga jesu ljudi i njihova izdržljivost u svakodnevnom operativnom ritmu. Ovi sektori počivaju upravo na njima.

Međutim, mašinerija koja radi bez prestanka uzima svoj danak. Dinamičan tempo, smenski rad, emotivni napor stalne komunikacije sa klijentima i sezonska opterećenja kreirali su specifičan teren na kom se lideri ljudskih resursa suočavaju sa najvećim izazovom modernog poslovanja - kako sačuvati čoveka u vrtlogu neumoljive industrije. Odgovor više ne leži u pukim finansijskim stimulacijama. Pravi benefit evoluirao je u duboki osećaj pripadnosti, a korporativni wellbeing postao je noseći stub strategije zadržavanja talenata. Anatomija pritiska i cena otuđenosti

Statistika često ume da bude hladna, ali podaci eminentnih globalnih kuća, poput Deloitte, Gallupa i McKinseyja, šalju kristalno jasno, alarmantno upozorenje. Gallupovo istraživanje o stanju radnog mesta globalno otkriva da je angažovanost zaposlenih na svetskom nivou pala na zabrinjavajućih 20 odsto, dok čak 40 odsto radnika svakodnevno trpi visok nivo stresa. U industrijama orijentisanim na direktan rad sa ljudima, poput maloprodaje i ugostiteljstva, ovi procenti su još rigidniji. Burnout više nije sporadična pojava, već hronični sindrom, a niska angažovanost ima i svoju konkretnu cenu; procenjuje se da ona globalnu ekonomiju košta neverovatnih 10 triliona dolara godišnje kroz izgubljenu produktivnost.

Ritejl sektor se bori sa fizičkim zamorom i stalnim imperativom besprekornog korisničkog iskustva. E-commerce, iako vizuelno distanciran iza ekrana, prošao je kroz faze hiperrasta i bolnih reorganizacija tržišta, ostavljajući zaposlene u stalnoj tenziji i potrazi za balansom. HoReCa, kao najintenzivniji poligon emotivnog rada, zahteva od zaposlenih da sopstveni stres maskiraju vrhunskom uslugom vikendima i praznicima. Istraživanja dodatno potvrđuju da je stres postao svakodnevica mlađih generacija zaposlenih. Prema istraživanju Deloitte Global Gen Z and Millennial Survey, oko 46 odsto pripadnika generacije Z i 45 odsto milenijalaca izjavljuje da se oseća pod stresom većinu vremena ili sve vreme, što dodatno naglašava dubinu problema u savremenom radnom okruženju.

Mlađe generacije zaposlenih, koje danas čine nukleus radne snage, promenile su pravila u svetu poslovanja. One ne traže samo posao, one traže zajednicu, mentalni mir i poslodavca koji razume da život ne počinje nakon završetka radne smene. U ambijentu gde je fluktuacija kadrova stalna pretnja operativnoj stabilnosti, kompanije menjaju kurs. Fokus se pomera ka kreiranju humane timske kulture i fleksibilnim benefitima koji se prilagođavaju čoveku, a ne obrnuto.

Fleksibilnost kao odgovor na dinamičan život

U takvom poslovnom ekosistemu, šablonska rešenja postaju neupotrebljiva. Ako zaposleni radi u popodnevnoj smeni ili provodi vikend na terenu, klasične sportske članarine sa fiksnim terminima gube





Vreme: 16.07.2026 11:00

Medij: bizlife.rs

Link: <https://bizlife.rs/novi-kod-korporativne-kulture/>

Autori: BIZLife magazin

Teme: Deloitte

Naslov: Novi kod korporativne kulture

smisao. Upravo tu se oslikava snaga i transformativna uloga koncepta Fitpass, koji je prepoznao potrebu za potpunom personalizacijom zdravih navika.

Kompanije koje uspešno navigiraju kroz izazove ritejla, e-commercea i HoReCa sektora implementiraju Fitpass kao saveznika u borbi protiv stresa i fizičkog umora. Suština je u slobodi izbora. Od jutarnjeg treninga u teretani, preko časa joge nakon sastanaka, do opuštanja vikendom u spa centru - svaki zaposleni može da pronađe aktivnost koja mu pomaže da se oslobodi stresa i napuni energijom.

Za menadžera u e-commerceu može biti rano jutarnji trening koji će mu pročistiti um pre analize metrika. Za kuvare ili recepcionere u hotelu plivanje je idealna disciplina koja rasterećuje kičmu nakon višesatnog stajanja i vraća telu lakoću i pokretljivost.

Ova vrsta fleksibilnosti ne šalje samo poruku da kompanija brine o fizičkom zdravlju; ona demonstrira duboko poštovanje prema slobodnom vremenu i individualnom ritmu svakog pojedinca. Fizička aktivnost se ovde ne posmatra kao luksuz, već kao gorivo za fokus, preko potrebnu energiju i dugoročni mentalni balans.

Sportom i humanošću do istinskog zajedništva

Povezivanje ljudi unutar tima danas zahteva inovativniji pristup od tradicionalnih, statičnih druženja. Moderan tim building postao je platforma za kreiranje zajedničkih sećanja i dubljeg smisla. Kada zaposleni dele zajednički cilj koji prevazilazi poslovne rezultate, rađa se autentičan timski duh.

Stoga, važno je razumeti da wellbeing nije samo individualna odgovornost zaposlenih, već i kolektivno iskustvo koje se gradi kroz odnose, podršku i zajedničke aktivnosti. Tek kada se na tom nivou stvori kultura brige i povezanosti, timovi zaista funkcionišu kao celina, a ne kao skup pojedinaca.

Na toj ideji se zasniva i predstojeće sportsko-humanitarno takmičenje kompanija - Fitpass Games (games.fitpass.rs) - koje će se održati 8. oktobra u Hangaru, u Luci Beograd.

Ovaj događaj okuplja timove iz različitih industrija kroz sportske i kreativne izazove, ali bez fokusa na rezultat kao krajnji cilj. Suština je u zajedničkom iskustvu i humanitarnom doprinosu - jer svaki poen i svaka aktivnost imaju širi smisao i pretvaraju se u konkretnu pomoć NURDOR-u.

Kada kolege iz ritejla, e-commercea i HoReCa sektora stanu rame uz rame, brišu se uobičajene hijerarhije. Nastaje prostor za iskreno povezivanje kroz timski napor, podršku i osećaj zajedničke svrhe koji prevazilazi svakodnevni posao.

Nova paradigma poslovnog uspeha

Vreme kada wellbeing se matrao pukim kozmetičkim ukrasom u HR brošurama nepovratno je iza nas, toga smo svi svesni. U industrijama brzog ritma, gde su operativna efikasnost i zadovoljstvo korisnika direktno proporcionalni energiji ljudi koji ih iznose, briga o zaposlenima je prerasla u prvorazrednu poslovnu strategiju.

Kompanije koje svesno i kontinuirano ulažu u zdravlje, mentalni balans i povezivanje svojih timova ne čine to samo iz empatije - one time grade imunološki sistem sopstvenog biznisa. Stabilniji timovi, smanjena fluktuacija, veća motivisanost i prepoznatljiv employer branding prirodna su posledica takvog izbora. Budućnost pripada onim liderima koji razumeju da se uspešna kompanija ne gradi na iscrpljivanju, već na osnaživanju njenih ljudi. Wellbeing je ulaganje u stabilnost, a zadovoljan i zdrav zaposleni ostaje najvrednija valuta svakog uspešnog poslovanja. Saznajte sve o dešavanjima u biznisu, budite u toku sa lifestyle temama. **PRIJAVITE SE NA NAŠ NEWSLETTER**

Izvor: BIZLife magazin Foto: Tonodiaz, Denisapolka / Magnific

