



Vreme: 09.07.2026 15:46

Medij: nova.rs

Link: <https://nova.rs/magazin/gastro/drama-u-eu-zbog-popularnog-letnjeg-pica/>

Autori: Jutarnji list

Teme: Evropska komisija

Naslov: Drama u EU zbog popularnog letnjeg pića

4535

Evropska unija želi da definiše šta se tačno može nazivati ciderom, ali deo zemalja oštro se protivi tome da se u tu kategoriju svrstavaju isključivo alkoholna pića napravljena od 100 odsto soka od jabuke ili kruške. Evropska unija želi da definiše šta se tačno može nazivati ciderom, ali deo zemalja oštro se protivi tome da se u tu kategoriju svrstavaju isključivo alkoholna pića napravljena od 100 odsto soka od jabuke ili kruške. Podeli vest: Oglas Dok se proizvođači u Francuskoj, Španiji i Ujedinjenom Kraljevstvu drže isključivo tradicionalne recepture, nordijske zemlje masovno proizvode cider u mnogo širem spektru ukusa i protive se predlogu da se, na primer, cideri sa ukusom lubenice, borovnice, manga ili zove ubuduće nazivaju pićima "na bazi cidera", prenosi Jutarnji list. Prvobitni predlog Evropske komisije predviđao je podelu pića u tri kategorije - oznaka "premium cider" bila bi rezervisana za pića napravljena od 100 odsto soka od jabuke ili kruške, "cider" bi označavao proizvode sa najmanje 50 odsto tog soka, dok bi "pića na bazi cidera" bila ona koja sadrže najmanje 20 odsto soka. Poslanici u Evropskom parlamentu i proizvođači iz severnih zemalja pobunili su se protiv takve klasifikacije, smatrajući da ide u korist Francuskoj i Španiji. Danski poslanik u Evropskom parlamentu Asger Kristensen još je u martu upozorio Komisiju da bi takav predlog imao štetan uticaj na tradicionalne nordijske cidere, uprkos njihovoj dugoj istoriji i značajnom udelu na evropskom tržištu. "Ne postoji presedan za ovakav standard. Nema ekvivalentnih pravila za bezalkoholna pića ili pivo, niti dokaza o potražnji potrošača. Predlog ne donosi nikakvu korist kupcima, povećava regulatorno opterećenje i troškove i u suprotnosti je sa programom EU za pojednostavljenje propisa i jačanje konkurentnosti, a umanjio bi vrednost nordijskog cidera u odnosu na druge", istakao je Kristensen. Kritikama se sada pridružio i danski Carlsberg, koji stoji iza brenda Somersby. "Evropski proizvođači i jedinstveno tržište biće nepotrebno podeljeni po kulturnim i geografskim linijama. Smatramo da bi Komisija trebalo da prestane da razvija ove standarde, koji su očigledno u suprotnosti sa programom EU za pojednostavljenje i konkurentnost", rekao je za Financial Times Kristian Heningsen, globalni direktor za odnose s javnošću. Grupa evroposlanika, predvođena Fincem Pekom Toverijem, smatra da je ideja da potrošači ne mogu da razlikuju osvežavajuće aromatizovane cidere od tradicionalnih regionalnih proizvoda zapravo "potcenjivanje potrošača". S druge strane, Francuska i Španija traže da se cider definiše po istom principu po kojem je strogo određeno da je vino isključivo proizvod dobijen fermentacijom grožđa. Njihov stav je da autentični cider mora nastajati isključivo prirodnom fermentacijom soka od jabuke ili kruške, a ne industrijskim mešanjem koncentrata, vode i šećera, te da kupci imaju pravo da znaju da li kupuju "pravi cider" ili "aromatizovano alkoholno piće". Prema najnovijem predlogu, u koji je imao uvid Financial Times, Evropska komisija je odgovorila na kritike kompromisnom verzijom sa nešto drugačijim procentima. Piće napravljeno od 100 odsto soka od jabuke bilo bi označeno kao "klasični cider", naziv "cider" nosili bi proizvodi sa najmanje 35 odsto soka od jabuke, dok bi pića sa manjim udelom soka bila svrstana u kategoriju "pića na bazi cidera". "Komisija će nastaviti razgovore sa svim državama članicama kako bi dodatno istražila mogućnosti koje mogu koristiti sektoru cidera u Evropskoj uniji u celini. Još se traži rešenje koje može da dobije podršku svih država članica", izjavio je portparol Evropske komisije. Ranije se razmatrala i druga mogućnost - da se tradicionalni nazivi sidra, cidre i Apfelwein povežu isključivo sa pićima proizvedenim u Španiji, Francuskoj, Nemačkoj i Austriji, po istom principu po kojem se naziv šampanjac može koristiti samo za penušavo vino proizvedeno u francuskoj pokrajini Šampanja. Iako novije procene pokazuju nastavak rasta tržišta, polazna tačka u zvaničnim analizama i dalje su podaci kompanije Euromonitor iz 2019. godine, prema kojima je tržište cidera od jabuke i kruške u Evropskoj uniji vredelo 6,2 milijarde evra. Ovaj sektor zapošljava više od 5.000 ljudi, a Evropsko udruženje proizvođača cidera (AICV) okuplja 180 proizvođača, uglavnom manjih, uz primetan trend širenja sa tradicionalnih tržišta zapadne Evrope na nova tržišta poput Italije, Grčke i Turske. Učestvuj u diskusiji ili pročitaj komentare 1. 2. 3. 4. 5. 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. Uživaj

