



Datum: 30.06.2026

Medij: Svet bankarstva i investicija

Rubrika bez naslova

Autori: 4 Piše: NEVENA GREBOVIĆ

Teme: EY, Ernst & Young

Naslov: Od Excela do AI alata

Napomena:

Površina: 1123



Strana: 52,53



KONFERENCIJA CFO SA SVRHOM: CHIEF TRANSFORMATIVE OFFICER

Od Excela do AI alata

Transformacija finansijske funkcije nije projekt jedne generacije. To je štafeta

Piše: NEVENA GREBOVIĆ



PREMA STUDIJI KOMPANIJE HORVAT, KOJA JE radena u decembru 2025. godine na uzorku od 240 učesnika, 40 odsto ispitanika ocenilo je

trenutnu ekonomsku situaciju kao nepovoljnu. O ulozi i strategijama CFO u ovakvim vremenima sa malo optimizma, o tome ko je danas Chief Transformative Officer, gde je CFO u eri AI, gde su zaposleni, kako odoleti geopolitičkim i makroekonomskim izazovima, a kako izazovima koje postavljaju nove generacije razgovaralo se na konferenciji CFO sa svrhom: Chief Transformative Officer, održanoj od 18-20. maja u Fruškim termama.

Upotreba AI alata

Jedan od zaključaka panela, koji se bavio temom upotrebe AI alata u poslu odeljavanja finansija, dao je Luka Mijatović z kompanije Farseer istakavši da se uz pomoć AI moraju srediti i standardizovati podaci, što je veoma težak posao, ne samo u regionu, već i u celom svetu.

Milena Radosavljević Đorić iz kompanije AI Dahra govorila je o specifičnost poljoprivrede kao grane u koju treba implementirati AI.

„AI Dahra ravnopravno koristi AI kao i druge grane privrede, što je pre pet godina izgledalo kao neverovatno – korak po korak od standardizacije procesa do razmišljanja o konkretnim alatima. Ali mi smo i veoma obazrivi u poljoprivredi, naročito za predikciju prinosa, te zbog specifičnosti same privredne grane, teško je da će AI ući u sve segmente našeg poslovanja“, rekla je ona.

Prema rečima panelista, daleko smo od toga da će AI moći da zameni ljude – ljudske uloge će se transformisati, ali nikako postati nevažne za poslovanje bilo



koje kompanije, bez obzira na to da li je reč o IT kompaniji ili poljoprivrednom preduzeću.

Geopolitika i makroekonomija

Posebna tema na ovogodišnjoj konferenciji bila je posvećena geopolitici i makroekonomiji iz ugla CFO.

Lev Ratnovski, MMF predstavnik u Srbiji, govoreći o globalnoj ekonomiji rekao je da postoje različiti šokovi, te da ranije krize nisu bile učestale kao sada. Sa jedne strane, velika količina novca se troši na ratove, sa druge, tu je uspostavljanje novih pravila globalne trgovine koja se pre svega odnose na partnerstva između Kine, Rusije i Amerike.

Što se tiče našeg regiona i EU – stiže problematičan period koji će se dosta oseliti na Zapadnom Balkanu kome preti cenovna nekonkurentnost i stagnacija rasta. Za sve zemlje van SAD došlo je do smanjenja izvoza i to je, kako je rekao, slika sveta danas.

Energetska kriza u Srbiji će biti izražena nego u Evropi, zbog cene goriva

koje će uticati na celu ekonomiju. Međutim, NIS ima rezerve što je dobar momenat koji Vlada koristi kako bi ublažila krizu u Srbiji. Manje privrede su fleksibilne

Gost Izneneđenja: Dragan Bjelogrić

Na pitanje šta bi bio njegov savet finansijskim direktorima, njegov odgovor je da budu hrabri.

„Moj savet Vama bi bio kao svakom čoveku koji živi u današnjoj Srbiji. Pozvao bih vas da uvek budete hrabri i kada merite da li je ono što biste uradili ono što vam srce kaže da uradite i razum kaže da je normalno, i što biste uradili u svakoj drugoj zemlji, a ovde nećete to da uradite, jer ko zna na šta će to izaći. Pozivam Vas da budete hrabri i da radite ono što mislite da je ispravno“, rekao je Bjelogrić.





Datum: 30.06.2026

Medij: Svet bankarstva i investicija

Rubrika: bez naslova

Autori: 4 Piše: NEVENA GREBOVIĆ

Teme: EY, Ernst & Young

Naslov: Od Excela do AI alata

Napomena:

Površina: 1123



Strana: 52,53



bilnije i prilagodljivije na krize, što se takođe može posmatrati kao minimalna prednost naše privrede. Međutim, Srbija ima fiskalni deficit, ali su makroekonomski pokazatelji stabilni. No, neće biti lako u budućnosti. „Srbija je ostvarila u zadnjih 15 godina progres, ali sada se mora okrenuti produktivnosti i boljem poslovnom okruženju,“ zaključio je Ratnovski.

Saša Randelović sa Ekonomskog fakulteta u Beogradu se fokusirao na makroekonomske pokazatelje razvoja privrede Srbije: „U prethodne dve i po decenije Srbija je ostvarila prosečnu stopu rasta BDP od 3,2 odsto što je približno proseku CIE i Zapadnog Balkana, a iznad proseka EU. Prošle godine stopa rasta je iznosila dva odsto, što je upola sporije od planiranog. I pored usporavanja privrede, fiskalna pozicija je bila stabilna, a deficit i dug Srbije u evropskim okvirima relativno niski iako su kamate visoke. U 2026. planiran je rast od tri odsto koji podrazumeva rast lične i državne potrošnje, dok se sa proizvodne strane očekuje dalji rast sektora usluga, oporavak građevinarstva i prosečna poljoprivredna proizvodnja.

Analizirajući sve makroekonomske pokazatelje srpske privrede, Randelović je zaključio da je sadašnji model rasta neophodno promeniti jer postoji rizik da Srbija uđe u zamku srednjeg nivoa razvijenosti – neophodno je više se oslanjati na domaće investicije, povećati učešće visoko-tehnoloških sektora u privredi i unaprediti kvalitet institucija.

Izbor modela finansiranja

Kako CFO bira model finansiranja koji podržava dugoročni rast, fleksibilnost i kontrolu na konferenciji je posmatrano kako iz ugla banaka, tako i kompanija. Ne postoji idealan model finansiranja

koji je primenljiv u svakoj kompaniji, a ključna uloga CFO je da proceni kada je pravo vreme za pravi novac pod pravim uslovima.

Jelena Simić Jarić iz Erste Bank je, u delu konferencije koji se odnosio na M&A i na optimalni model finansiranja razvoja kompanija, govorila o iskustvu prilikom njihovog nastupa na tržište Poljske.

„To je bio veliki izazov za Erste, ku-povinom kontrolnog paketa akcija Santander bank Poljska doživeli smo rast akcije na više od 95 evra sa 65 evra koliko je iznosila jedna akcija pre kupovine,“ rekla je ona.

Filip Stikić iz Unicredit banka je do-dao da je pristup u komunikaciji UniCredit banke uvek isti i jako važan za poten-

cijalne korisnike finansijskih sredstava banke – savetovanje klijenata i gajenje jednog partnerskog odnosa. Banka koja poznaje klijenta, može unapred da ponudi dobre modele finansiranja svakog potencijalnog kupca. Banke jesu u mnogim slučajevima nužnost, ali ta nužnost nudi i velike mogućnosti.

Sa stanovišta privrede, Marko Hinić iz Integral Capital Group je objasnio da je naša privreda u takvoj situaciji da je prisiljena da pristaje i na lošije uslove prilikom akvizicija.

Od teorije do prakse – iskustva kompanija

Prema rečima panelista, kada su sajber napadi u finansijama u pitanju, apsolutno je pogrešan stav kompanije da se to „nama neće desiti“ – desi se u više od 95 slučajeva i to ne jednom, već najmanje dva puta. Prevencija je neophodna, a uloga kompanija koje se bave zaštitom od sajber napada je implementirati rešenja koja drastično smanjuju rizike koji su najčešći u sferi finansija. Iz tog razloga, CFO nije samo čuvar kompanije, već i neko ko mora odlično da poznaje tehnologiju.

Stefan Savić iz kompanije EY govorio je o implementaciji i transformaciji ERP sistema u kompaniju. Tokom celog ciklusa važno je upravljanje promenama, a ERP je sam po sebi ogromna promena u kompaniji.

Aleksandar Grašić iz kompanije Outliers je kao primer dobrog pristupa uključivanja zaposlenih u kreiranje demo rešenja i alata koji pomažu i doprinose automatizaciji obavljanja određenih aktivnosti, naveo uspešno realizovan projekat u Banca Intesa. „Cilj u Banca Intesa nije bio da zaposleni samo nauče alate, već da nauče da ih posmatraju drugačije“, rekao je on.

Tri generacije. Ista titula. Tri različite priče

Gen X je CFO karijeru gradila u svetu gde je Excel bio revolucija, a stabilnost podrazumevana. Milenijalci su ušli u finansije kada su pravila počela da se menjaju, a Gen Z ulazi danas kada su AI alati već uveliko norma. Na panelu „CFO karijera: Gen X › Millennials › Gen Z“ Emilija Marković (MK Grupa), Stefan Balasević (Zijin Mining), Saša Mladenović (Karin Komerc MD), Anastasia Cvetković Cuculis (Behemija) i Savo Bakmaz (MaxBet) govorili su o razlikama u tempu, definiciji uspeha i pogledu na ulogu CFO-a.

Razlike postoje. Ali u jednom se svi slažu – transformacija finansijske funkcije nije projekt jedne generacije. To je štafeta.

JUN 2026. | 53

