



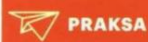
Datum: 10.08.2026
Medij: Svet osiguranja
Rubrika: Praksa
Autori: redakcija
Teme: Erste bank

Napomena:
Površina: 716



Naslov: ESG rizici iz perspektive banke (Ne)vidljivi rizici koje nosimo na sebi

Strana: 46,47



ESG KAO ALAT ZA UPRAVLJANJE RIZICIMA



ESG rizici iz perspektive banke (Ne)vidljivi rizici koje nosimo na sebi

Katarina Majić, senior specijalistkinja za ESG Erste Bank Srbija je na primeru tekstilne industrije govorila o tome kako ESG može pomoći u upravljanju rizicima.

Izlaganje je počela ilustrativnim primerom, navodeći da je za proizvodnju haljine koju je nosila na konferenciji, koja je bila od 100 odsto visoke, M veličine, domaćeg brenda bilo potrebno 5.000 litara vode, tokom procesa je emitovano 15 kilograma CO₂ i bilo je potrebno oko 25 sati rada. Količina utrošene vode je recimo potrebna četvoročlanoj porodici za 10 dana, odnosno ekvivalentna je 70 do 100 tuširanja ili vodi koju jedan čovek popije za četiri do šest godina. Ekvivalent emisiji CO₂ jeste prelazak jednog automobila distance od 90 kilometara.

„Sigurna sam da kada kupujemo i nosimo ne razmišljamo na ovaj način. Kada govorimo o ovome govorimo o uticaju tekstilne industrije na životnu sredinu, a uticaj nije mali. Tekstilna industrija čini 10 odsto globalnih emisija CO₂, pokazuju podaci Istraživačkog centra Evropskog parlamenta što je više nego emisije vazdušnog i pomorskog saobraćaja. Ako se pitamo zašto je to tako odgovor je jednostavan – živimo u svetu hiperprodukcije, a ona stvara hiperpotrošnju, možda i obratno“, rekla je Majić.

Nastavila je izlaganje sa zapanjujućim podacima. Godišnje se proizvede 100 milijardi komada odeće, 40 odsto onoga što se proizvede nikada ne dođe do krajnjih kupaca, a samo se jedan odsto reciklira. U poslednjih 20 godine potrošnja garderobe je povećana 1000 odsto. Najveći uticaj tekstilna industrija ima na vodu jer je za toliku proizvodnju potrebno 93 milijarde kubnih metara vode. Toliko vode potroši pet miliona ljudi godišnje. Zagađenje je takođe veliki problem zbog bojenja tekstila i smatra se da je globalno zagađenje voda koje dolazi iz tekstilne industrije 20 odsto, a 30 od-



Katarina Majić,
Erste Bank

sto dolazi od pranja i sušenja garderobe.

U Srbiji ne postoji sistem koji organizuje prikupljanje otpada od tekstila, u telima naših deponija postoji 5,5 odsto tekstila i 70 odsto tog otpada jeste poliester koji je po sastavu sličan plastičnim bocama kojima su potrebni vekovi da se razgrade. U Srbiji se proizvede 80.000 tona garderobe, a od 200 proizvođača samo 11 zakonski prodaje svoj otpad. Arilje, u kojem se nalazi veliki deo tekstilne industrije, dominira po zagađenosti vazduha.

Zašto je ovo tema i za finansijski sektor?

„ESG je promenio paradigmu banke, banke nisu više samo finansijske, već su postali savetnici i edukatori. ESG funkcija u Erste bank je prepoznala tekstilnu industriju kao značajnog zagađivača i realizovali smo pilot program – organizovali smo celodnevnu obuku za tekstilnu industriju. U međuvremenu je počeo projekat Sustainable Fashion in action, sprski klaster mod-

ne industrije nas je pozvao da budemo glavni partneri na tom programu. Naš cilj je vrlo ambiciozan da pokušamo kroz ovaj projekat da promenimo način proizvodnje, produžimo vek odeći i promenimo ponašanje kupaca. Kako to mislimo da postignemo? Radićemo u narednih godinu dana sa srpskom tekstilnom industrijom, studentima i profesorima sa četiri fakulteta, ići ćemo po Srbiju, postaviti ćemo konkretne ESG ciljeve, pilotiraćemo konkretna ESG rešenja, imaćemo takmičenje za najodrživiji izlog Srbije da bismo promovisali održivu modu. Čitav projekat je u saglasnosti sa sedam ciljeva održivog razvoja Ujedinjenih nacija“, najavila je Katarina Majić i dodala:

„Sve ovo što sam iznela su rizici koji nisu vidljivi, a kada nešto nije vidljivo onda svest to ne može da prihvati kao rizik. A to je tako jer nas niko ili ništa nije nateralo da zastanemo i da se zapitamo kakva je veza između naših svesnih odluka i šta te odluke u budućnosti donose.“





Datum: 10.08.2026
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Praksa
Autori: redakcija
Teme: Erste bank

Napomena:
Površina: 716



Naslov: ESG rizici iz perspektive banke (Ne)vidljivi rizici koje nosimo na sebi

Strana: 46,47

ničke ESG ciljeve i oni su inkorporirani u sistem upravljanja rizicima, a najviše se bavimo klimatskim rizicima. Ključ ESG jeste da pomogne da se donese plan kako te rizike ublažiti i AI Grupa je donela plan koji predstavlja akcioni plan koje konkretno mere se preduzimaju u okviru osnovnih aktivnosti. Mnoge mere se tiču klimatskih rizika. Takav pristup daje rezultate, jedan od ciljeva jeste smanjenje emisije CO₂ za 90 odsto do 2030. godine, u čemu i uspevamo jer su emisije na nivou Grupe smanjene 63 odsto, a u Srbiji 56 odsto“, rekla je Mitrović-Bošković i dodala:

„Reputacioni rizik se, recimo, nadovezuje na sve rizike, klimatske i digitalne koji podrazumevaju informacionu bezbednost i zaštitu podataka. Uloga ESG-a je u tome da pomeri fokus sa IT funkcije na organizacionu strukturu koja umanjuje rizike, odnosno da se donesu politike i procedure i transparentno komunicira o njima.“

Ivana Višnjić, Junior Partner u kom-



paniji Egzakta, koja je moderirala panel, u zaključku je rekla da je regulativu lako doneti, teško ju je pratiti. „Kompanije mogu da donesu strategiju, ali ljudi strategiju pojedu za doručak. Da bismo živeli ESG mislim da svi moramo da počnemo

od sebe i da svako od nas treba da razmisli ne samo o tome gde želimo i u kakvoj firmi da radimo, već i gde želimo da naša porodica, deca i prijatelji odrastaju. I sa tim ćemo menjati i kompanije i okruženje oko nas“, zaključila je ona.





Datum: 10.08.2026

Medij: Svet bankarstva i investicija

Rubrika: Praksa

Autori: redakcija

Teme: Erste bank

Napomena:

Površina: 528



Naslov: ESG rizici iz perspektive banke (Ne)vidljivi rizici koje nosinio na sebi

Strana: 62



ESG KAO ALAT ZA UPRAVLJANJE RIZICIMA



ESG rizici iz perspektive banke (Ne)vidljivi rizici koje nosimo na sebi

Katarina Majić, senior specijalistkinja za ESG Erste Bank Srbija je na primeru tekstilne industrije govorila o tome kako ESG može pomoći u upravljanju rizicima.

Izlaganje je počela ilustrativnim primerom, navodeći da je za proizvodnju haljine koju je nosila na konferenciji, koja je bila od 100 odsto visokoze, M veličine, domaćeg brenda bilo potrebno 5.000 litara vode, tokom procesa je emitovano 15 kilograma CO₂ i bilo je potrebno oko 25 sati rada. Količina utrošene vode je recimo potrebna četvoročlanoj porodici za 10 dana, odnosno ekvivalentna je 70 do 100 tuširanja ili vodi koju jedan čovek popije za četiri do šest godina. Ekvivalent emisiji CO₂ jeste prelazak jednog automobila distance od 90 kilometara.

„Sigurna sam da kada kupujemo i nosimo ne razmišljamo na ovaj način. Kada govorimo o ovome govorimo o uticaju tekstilne industrije na životnu sredinu, a uticaj nije mali. Tekstilna industrija čini 10 odsto globalnih emisija CO₂, pokazuju podaci Istraživačkog centra Evropskog parlamenta što je više nego emisije vazdušnog i pomorskog saobraćaja. Ako se pitamo zašto je to tako odgovor je jednostavan – živimo u svetu hiperprodukcije, a ona stvara hiperpotrošnju, možda i obratno“, rekla je Majić.

Nastavila je izlaganje sa zapanjujućim podacima. Godišnje se proizvede 100 milijardi komada odeće, 40 odsto onoga što se proizvede nikada ne dođe do krajnjih kupaca, a samo se jedan odsto reciklira. U poslednjih 20 godine potrošnja garderobe je povećana 1000 odsto. Najveći uticaj tekstilna industrija ima na vodu jer je za toliku proizvodnju potrebno 93 milijarde kubnih metara vode. Toliko vode potroši pet miliona ljudi godišnje. Zagađenje je takođe veliki problem zbog bojenja tekstila i smatra se da je globalno zagađenje voda koje dolazi iz tekstilne industrije 20 odsto, a 30 od-



sto dolazi od pranja i sušenja garderobe.

U Srbiji ne postoji sistem koji organizuje prikupljanje otpada od tekstila, u telima naših deponija postoji 5,5 odsto tekstila i 70 odsto tog otpada jeste poliester koji je po sastavu sličan plastičnim bocama kojima su potrebni vekovi da se razgrade. U Srbiji se proizvede 80.000 tona garderobe, a od 200 proizvođača samo 11 zakonski prodaje svoj otpad. Arilje, u kojem se nalazi veliki deo tekstilne industrije, dominira po zagađenosti vazduha.

Zašto je ovo tema i za finansijski sektor?

„ESG je promenio paradigmu banke, banke nisu više samo finansijske, već su postali savetnici i edukatori. ESG funkcija u Erste bank je prepoznala tekstilnu industriju kao značajnog zagađivača i realizovali smo pilot program – organizovali smo celodnevnu obuku za tekstilnu industriju. U međuvremenu je počeo projekat Sustainable Fashion in action, sprski klaster mod-

ne industrije nas je pozvao da budemo glavni partneri na tom programu. Naš cilj je vrlo ambiciozan da pokušamo kroz ovaj projekat da promenimo način proizvodnje, produžimo vek odeći i promenimo ponašanje kupaca. Kako to mislimo da postignemo? Radićemo u narednih godinu dana sa srpskom tekstilnom industrijom, studentima i profesorima sa četiri fakulteta, ići ćemo po Srbiji, postaviti ćemo konkretne ESG ciljeve, pilotiraćemo konkretna ESG rešenja, imaćemo takmičenje za najodrživiji izlog Srbije da bismo promovisali održivu modu. Čitav projekat je u saglasnosti sa sedam ciljeva održivog razvoja Ujedinjenih nacija“, navela je Katarina Majić i dodala:

„Sve ovo što sam iznela su rizici koji nisu vidljivi, a kada nešto nije vidljivo onda svest to ne može da prihvati kao rizik. A to je tako jer nas niko ili ništa nije nateralo da zastanemo i da se zapitamo kakva je veza između naših svesnih odluka i šta te odluke u budućnosti donose.“





Datum: 10.08.2026

Medij: Svet bankarstva i investicija

Rubrika Ukratko

Autori: redakcija

Teme: Erste bank

Napomena:

Površina: 235



Naslov: Objavljen 18. Izveštaj o društveno odgovornom poslovanju za 2025.

Strana: 13

ERSTE BANKA

Objavljen 18. Izveštaj o društveno odgovornom poslovanju za 2025.

 Erste Banka već 18 godina objavljuje nefinansijski izveštaj o održivosti, uključujući i najnoviji Izveštaj o društveno odgovornom poslovanju za 2025. godinu, „Banka – to su ljudi!“, u kojem predstavlja način na koji principe održivosti primenjuje u svakodnevnom poslovanju, odnosima sa klijentima, razvojem zaposlenih i podršci zajednici.

Tokom 2025. godine Banka je usvojila nove Strateške smernice za integraciju održivosti u poslovne procese i izveštavanje za period 2025-2030, čime je dodatno učvrstila i unapredila opredeljenje da održivost bude sastavni deo njene poslovne strategije, upravljanja rizicima i razvoja novih proizvoda i usluga. Istovremeno, nastavila je da razvija održiva finansijska rešenja, pruža savetodavnu i edukativnu podršku klijentima, posebno malim i srednjim preduzećima, kako

bi im pomogla da lakše razumeju ESG zahteve i procese dekarbonizacije.

„Naš pristup održivosti podrazumeva mnogo više od usklađenosti sa regulatornim zahtevima – on je utkan u naše korene osnivanja, duboko je integrisan u naše svakodnevne odluke i poslovanje i za nas je važan strateški element dugoročnog razvoja i opstanka. Razvijati poslovanje na društveno odgovornim, održivim, inkluzivnim i transparentnim osnovama nije uvek lako, ali je jedini ispravan način i mi u njega iskreno verujemo. Upravo zato iza nas stoji već 18 godina napredne prakse u ovoj oblasti, koja nam daje uverenje da smo na dobrom putu“, izjavila je Sonja Konakov Svirčev, menadžerka za društveno odgovorno poslovanje, inkluziju i diverzitet u Erste Banci.

Tokom 2025. godine Banka je podržala više od 40 projekata i organizacija iz oblasti kulture, obrazovanja, nau-

ke, preduzetništva, socijalne inkluzije i zaštite životne sredine, ali i nastavila da pruža programe finansijske edukacije namenjene različitim ciljnim grupama. Među inicijativama koje su obeležile prošlu godinu izdvajaju se program #verujusebe kojim je Erste Banka nastavila da pruža podršku umetnosti i najboljim mladim talentima, saradnja sa Festivalom autorskog filma, Guitar Art Festivalom i Beogradskom filharmonijom, kao i projekti posvećeni finansijskoj pismenosti, ženskom i socijalnom preduzetništvu.

Briga o zajednici i zaposlenima deo je istog pristupa održivosti. Pored mnogobrojnih benefita za zaposlene i kontinuiranog ulaganja u njihov razvoj kroz različite programe edukacije i usavršavanja, Banka podstiče i njihovo aktivno uključivanje u društveno odgovorne inicijative, poput redovnih volonterskih akcija za uređenje specijalnih rezervata prirode.





Datum: 10.08.2026

Medij: Svet bankarstva i investicija

Rubrika: Razgovaramo

Autori: Danijela Nišavić

Teme: Erste bank; Banca Intesa; OTP banka; Raiffeisen banka; UniCredit Bank;

Napomena:

Površina: 1533



Naslov: Srpske bankarske paradigme - hiper profit i granitna stabilnost

Strana: 38,39,40

” RAZGOVARAMO

DR BRANKO ŽIVANOVIĆ, PROFESOR BEOGRADSKJE BANKARSKE AKADEMIJE

Srpske bankarske paradigme – hiper profit i granitna stabilnost

Prihodi po osnovu naknada i provizija beleže verovatno i najdinamičniji međugodišnji rast koji je u nekih proteklih pet godina više nego udvostručen, uprkos sve većim troškovima ulaganja banaka u automatizaciju i digitalizaciju svojih procesa

Razgovarala: DANIJELA NIŠAVIĆ



„BANKARSKI ESNAF U SRBIJI NASTAVLJA DA KRASI HIPER-PROFITABILNOST I GRANITNA STABILNOST. U PROTEKLOJ 2025. GODINI, PREMA KONAČNOM OBR-

čunu, ostvaren je više nego respektabilan finansijski rezultat od oko 1,6 milijardi evra odnosno 184 milijarde dinara, s vanredno visokim repornim pokazateljima profitabilnosti od oko 20,5% prinosa na kapital i 2,77% prinosa na aktivu. Pri tom, uputno je istaći da su ovi prinosi u EU daleko manji – 10,4% prinos na aktivu odnosno 0,73% prinos na kapital, posmatrano u istom referentnom periodu. Istovremeno, bankarski sektor je i natprosečno stabilan, uz mali broj problematičnih kredita, visoku likvidnost i dobru kapitalizaciju.“

Ovim rečima dr Branko Živanović, profesor Beogradske bankarske akademije počinje razgovor za „Svet bankarstva i investicija“ komentarišući rezultate poslovanja banaka u Srbiji u protekloj godini. Visoka profitabilnost bankarskog sektora je tema o kojoj se itekako priča, a rezultati rada su tu. Prof. Živanović detaljno i stručno obrazložio je i dao videenje trendova kako u pogledu kreditne aktivnosti, tako i kretanja kamatnih stopa, stabilnosti bankarskog sektora...

„Nakon ‘pandemijskog perioda’ stepen kapitalne adekvatnosti konstantno se zadržava iznad 20% u odnosu na zakonski minimum od 8%, racio likvid-

nosti permanentno se održava u koridoru od 2,2% do respektabilnih 2,5%, a problematični krediti se spuštaju na nikad niži nivo od svetske finansijske krize 2008. godine, od 2,11%. Međutim, tu se priča o stabilnosti ne završava. Regulator pomno prati faktore koji bi mogli destabilizovati stanje na domicilnom bankarskom tržištu, pa je nedavno doneo odluku o uvođenju dodatnih slojeva osnovnog kapitala u visini od jedan ili dva odsto rizične aktive banke, u zavisnosti od stepena njene sistemske značajnosti, koja se primenjuje od 30. juna ove godine. Mera je uvedena iz preventivnih razloga i u fazi pregrevanja privredne konjunktura da bi se tinjajuća kreditna ekspanzija stavila pod kontrolu i neutralisale potencijalne inflatorne sekvence. Uvedena je pravovremeno, prevashodno zbog prisutne geopolitičke neizvesnosti u svetu i rezultat je promišljene i odgovorne politike monetarnih vlasti. Time je nacionalni bankarski sistem dodatno osiguran i kalibrirano usmeravan da ide u korak sa bankarskim sistemom EU s kojim ima potpunu usklađenost u pogledu stepena kapitalne adekvatnosti. Naime, oba sistema poslednjih godina imaju gotovo identičnu kapitalnu adekvatnost koja premašuje 20% respektivno.

Fakat je da kod nas komercijalno-bankarska industrija „rojalno“ zaraduje, međutim, to nije samo naš specifikum. Već od 2022. godine u već pomenutom tzv. postpandemijskom periodu i finan-

sijske institucije širom sveta su zabeležile neuobičajeno visoku profitabilnost. Recimo, prinos na kapital banaka u Evrozoni porastao je na približno 10% u 2023. i 2024. godini odnosno 10,4% u 2025, što je u poređenju sa cca 7% u 2022. i svega 1% u 2021. signifikantan pomak. Na Forbsovoj listi Global 2000 našlo se 314 banaka koje su, pri tom, i jako visoko rangirane, posebno američke, kineske i engleski HSBC.

Šta je doprinelo ovako dobrim rezultatima i trendu?

Na prvom mestu činjenica, da su bankarske kamatne margine znatno proširene od 2022. godine, kao i da su konstantno bile realno pozitivne, do pre nekih mesec dana. Zatim, iznad-proporcionalni rast depozita koji je permanentno duvao snažnu likvidnost sektora. Takođe i ne tako snažan rast kreditne aktivnosti, koliko porast plasmana u REPO aranžmane i trezorske zapise. Na kraju, ali ništa manje bitan vrlo signifikantan i dinamičan porast prihoda po osnovu bankarskih naknada i provizija.

U pomenutom periodu rast kamatnih stopa na kreditne plasmane banaka beležio je brži tempo u odnosu depozitne kamatne stope. Pozitivan gep između aktivnih i pasivnih stopa, tj. kamatna margina, premašivala je četiri odsto u jednom trenutku dostignuvši i oko 4,5% u odnosu na 1-2% pre 2022. godine.

Prihodi po osnovu naknada i provizi-





Datum: 10.08.2026

Medij: Svet bankarstva i investicija

Rubrika: Razgovaramo

Autori: Danijela Nišavić

Tem: Erste bank; Banca Intesa; OTP banka; Raiffeisen banka; UniCredit Bank;

Naslov: Srpske bankarske paradigme - hiper profit i granitna stabilnost

Napomena:

Površina: 1533



Strana: 38,39,40



ja beleže verovatno i najdinamičniji međugodišnji rast koji je u nekih proteklih pet godina više nego udvostručen, uprkos sve većim troškovima ulaganja banaka u automatizaciju i digitalizaciju svojih procesa. Sve dominantnija plaćanja na POS terminalima u Srbiji, kao i instant plaćanja (IPS) višestruko nadmašuju nivo od 2021. godine povećavajući se negde oko pet puta.

Koliko je kreditna aktivnost uticala i kakva su očekivanja?

Za razliku od depozitnog, kreditni rast stidljivo je počeo da se budi tek sredinom 2024. godine i to traje i tokom prvog kvartala tekuće 2026. godine. Pored skromnijeg rasta, drugi njegov nedostatak leži u činjenici da ga je tokom pomenutog perioda predvodio segment poslovanja sa stanovništvom. Tempo rasta kredita odobrenih stanovništvu ne usporava ni tokom prvog kvartala ove godi-

ne u kome je zabeležio rast 3,7% odnosno 72,3 milijarde dinara. Tradicionalno predvođeni potrošačkim i stambenim kreditima zauzimaju visokih 49,8% ukupnih kreditnih potraživanja banaka od nemonetarnog sektora. Ovakvom odnosu snaga, najviše su doprineli: percepcija banaka o disperziji i nižoj stopi rizika, niži kreditni standardi, prihvatljive kamatne stope kao i mere povoljnijih uslova zaduživanja za građane sa nižim primanjima i krediti iz programa za mlade.

Na drugoj strani krediti privredi u opserviranom vremenskom intervalu povećali su se za 27 milijardi dinara odnosno tek 1,4% gledano u procentima. Ono što onespokojava je činjenica da su to mahom krediti za likvidnost i obrtna sredstva, a ne za uvoz tehnologije, investicije i razvoj kao i da kreditiranje industrijskog sektora i poljoprivrede jenjava. Građevina se najbolje drži što je

u ovom trenutku dobro, imajući u vidu njene katalizatorske efekte, ali nad njom stalno sterpimo.

Manja potražnja za kreditiranjem privrede, zajedno sa većom raspoloživošću likvidnosti usled natproporcionalnog rasta depozita, omogućili su bankama od kraja 2022. do kraja prvog kvartala 2026. godine, da dinamičnije investiraju u REPO operacije i trezorske zapise, koji su „eksplozirali“. To je dodatno prekomponovalo kreditne agregate i otežalo dostupnost likvidnih sredstava privredi.

Što se tiče kreditnih perspektiva teško ih je oceniti, imajući u vidu da domaćino depozitno-kreditno tržište u ovom trenutku deluje poprilično paradoksalno.

Kako onda objasniti ovako visoke kamatne stope na depozite?

Depozitne kamatne stope, koje banke trenutno nude korporativnim klijentima premašuju i 7%. To su *de jure* oroče-





Datum: 10.08.2026

Medij: Svet bankarstva i investicija

Rubrika: Razgovaramo

Autori: Danijela Nišavić

Teme: Erste bank; Banca Intesa; OTP banka; Raiffeisen banka; UniCredit Bank;

Napomena:

Površina: 1533



Naslov: Srpske bankarske paradigme - hiper profit i granitna stabilnost

Strana: 38,39,40

” RAZGOVARAMO

DR BRANKO ŽIVANOVIĆ, PROFESOR BEOGRADSKJE BANKARSKJE AKADEMIJE

na sredstva, a *de fakto* su na *a vista* režimu i ovo nije usamljen slučaj, među ponudama su i sistemski značajne banke. Na drugoj strani kreditni plasmani u dobroj meri su ispod ili oko ovog procenta.

Takode i sektor bankarstva na malo se budi, pa stope na štednju građana dostižu donedavno nezamislivih 5%. S druge strane, rast kamatnih stopa kod ovih kredita, u dobroj meri, „plafonira“ odluka NBS o njihovom ograničenju. Stanovništvu oni jako prijaju i anticipira ih kao jeftine. Posebna navala je na potrošačke kredite čija bi realna cena aproksimativno trebala da iznosi oko 12% u ovom trenutku. To dodatno vrši pritisak na malo-prodajne cene i podstiče inflaciju.

Fakat je da će se ukupni kreditni uslovi sve više pooštavati, međutim sve veći problem za privredu predstavljaće sve manja ponuda kredita i njihovo otežano odobravanje.

Banke u Srbiji ostvaruju sve veći profit, dok privreda – koja bi trebalo da bude dugoročan oslonac kreditne aktivnosti – beleži lošije rezultate, a naročito proizvodnja. Koliko ovakav disbalans može da bude održiv?

Nije neobičajeno da banke budu u samom vrhu lestvice kada je u pitanju profitabilnost kompanija u bilo kojoj zemlji, društveno-političkom i ekonomsko-privrednom sistemu. Bilo je to, tako je, i izvesno će još zadugo biti. Nesporo je da se tendencijski jaz u pogledu ostvarenih finansijskih rezultata između privrednog i bankarskog sektora dramatično povećava u korist ovih drugih. Međutim, ne vidim tu nikakvu krivicu komercijalno-bankarske industrije, posebno uzevši u obzir činjenicu kakva je ona danas.

Teško se mirimo sa stvarnošću da živimo u bimonetarnom finansijskom sistemu sa apsolutnom dominacijom domicilnih banaka s većinskom vlasničkom strukturom međunarodnih bankarskih grupacija. Sva naša nadanja da će one podržavati razvoj i privredni sektor, pa čak i kada su u pitanju kompanije koje dolaze i iz njihovih zemalja, nisu realna – nada jednostavno nije strategija. Pod pritiskom akcionara one su vođene ultimativnim ciljevima maksimalnih profita. Njihov menadžment je vrlo smenjiv i zavisi isključivo od postignutih rezulta-

ta i to na kratak rok, kao u bajci „Aska i vuk“ – dok igraju, traju. Stvari isključivo posmatraju i projektuju u materijalnoj ravni, a ne u: ideološkoj, nacionalnoj, strateško-razvojnoj, duhovnoj ili bilo kojoj drugoj do koje mi držimo.

Problem je posebno izražen i može biti kritičan u negativnim fazama konjunkturalnih privrednih ciklusa, kada su inobanke posebo kreditno uzdržane, a državnih više nemamo. Kod ovih drugih bi se mogao tražiti balans tržišnosti i opšte-društvenog interesa i podržati privredni razvoj. Međutim, nekako, sve je spalo na Banku Poštansku štedionicu, koja iznenađujuće dobro stoji. Činjenica je da u poslednje dve godine kao i u prvom kvartalu tekuće 2026. godine zauzima visoko sedmo mesto kako po veličini aktive, tako manje više i po tržišnom učešću, plasiranim kreditima, neto finansijskom rezultatu, što je za svaki respekt. Posebno imajući u vidu da se nalazi u korpusu vodećih banaka koje većinom dolaze sa razvijenih ekonomsko-finansijskih tržišta kao i ko su im matice: Intesa, OTP, Raiffeisen, UniCredit, dok je Erste po rezultatima, čak ispod nje. Kao i da je u odlučivanju ograničena opšte-društvenim interesima. Njen uspeh, ne može da ne raduje, ali je sa stanovišta privredno razvojnih potreba nedovoljan.

Naravno, značajnije prisustvo države u vlasničkoj strukturi bankarskog sektora davno je prevaziđeno i nikako nije optimalno tržišno rešenje, naprotiv. Međutim, i svodenje broja na samo jednu državnu banku i izostanak adekvatnih garantno-razvojnih nacionalnih institucija, čini nas ranjivim i neopornim na kreditne šokove u negativnim fazama konjunkturalnih ciklusa.

Referentna kamatna stopa NBS nije se menjala od septembra 2024. godine i iznosi 5,75 odsto. Šta nam ova kva politika kamatne stope centralne banke govori, šta je razlog?

Razlog je očuvanje utiska o monetarno-finansijskoj stabilnosti. Trenutak da se podigne ključna kamatna stopa bio je više tokom prethodnih saziva odbora NBS, u praskozorje potencijalnih kriznih talasa, nego što je to danas. Tada bi to bio odmeren i odgovoran potez, imajući u vidu da zadržavanje repo stope na nepromenjenom nivou od prethodnih sednica nije davalo više željene, nego očekivane rezultate. Istrajavanje na ovakvom kursu samo je dodatno proširilo kamatni jaz i dovelo u pitanje stvarnu ulogu ključne kamatne stope. Zadržavanje reporne stope na trenutnom nivou i u narednom sazivu, ne bi bilo prvoklasno iznenađenje, imajući u vidu da su ključni udari s geopolitičke scene, bar na trenutak, utihnuli i utišali potencijalne inflatorne sekvence.

Očekivanja su i da bi Evropska centralna banka (ECB) u septembru podigla svoje stope?

Da, prat ćemo ECB, kristalno jasno. Evro nam je reporna valuta, kontrolisano plivamo prema njemu. Premda on nema ulogu monetarnog sidra kod nas, već je bar načelno glavni cilj targetirana inflacija, njegovu ulogu iz senke nika ko ne treba zanemariti. Uprkos očiglednoj činjenici da će ECB potpuno izvesno podići svoju kamatnu stopu, mi to tada nismo učinili kada su sve činjenice išle u prilog tome. Naknadno prilagodavanje svakako da ima smisla, ali je manje verovatno imajući u vidu da naše ekonomije imaju različite, prevashodno, taktičke ciljeve diktirane društveno političkom scenom, što nije ništa neobično i nije samo naša praksa. Ukoliko pak NBS posegne za promenom referentne stope podići će je za 0,25 procentnih poena i poslaće jasne signale u dva smjera, monetarne discipline ka EU, odnosno potvrde porasta cena finansijskih resursa domicilnim bankama. Premda, referentna kamatna stopa sve više gubi na značaju kao i signal koji šalje tržištu, usled prakse da stvarna stopa po kojoj se izvršavaju transakcije joj nije jednaka – a to je repo stopa.

Fintech

Po Vašem mišljenju da li je Fintech realna opasnost po bankarstvo?

Za bankarstvo ne, pa Fintech u dobroj meri banke podstiču i finansiraju. Ali, za banku kao instituciju tradicionalnog stila i dekadentnog šarma filijale kao mesta susreta, apsolutno da.





Datum: 10.08.2026

Medij: Svet bankarstva i investicija

Rubrika Ukratko

Autori: redakcija

Teme: Erste bank; Erste Group

Napomena:

Površina: 158



Naslov: Euromoney: Najbolja banka u Centralnoj i Istočnoj Evropi

Strana: 8

ERSTE GRUPA

Euromoney: Najbolja banka u Centralnoj i Istočnoj Evropi



Treću godinu zaredom, Erste Grupa proglašena je za najbolju banku u Centralnoj i Istočnoj Evropi u okviru ovogodišnjih Nagrada za izvrsnost (Awards for Excellence) renomiranog časopisa Euromoney. Pored toga, Erste Grupa je ponela i titulu najbolje banke u CIE u segmentu velikih pravnih lica, dok su njene podružnice u Austriji i Rumuniji osvojile priznanje „Najbolja banka“ na lokalnim tržištima. Dodatno, banke Erste Grupe u Poljskoj, Češkoj i Slovačkoj osvojile su čak šest priznanja za rezultate u oblastima poslovanja sa stanovništvom, digitalnog i investicionog bankarstva, korisničkog iskustva i korporativne odgovornosti (ESG).

Euromoney, jedan od vodećih globalnih finansijskih časopisa, na godišnjoj ceremoniji dodele Nagrada za izvrsnost u Londonu, kao jedan od ključnih razloga za dodelu priznanja izdvojio je preuzimanje kontrolnog udela Erste Grupe u trećoj po veličini banci u Poljskoj, koje je opisao kao „prelomni trenutak“ za ovu bankarsku grupu sa sedištem u Beču. Među razlozima za dodelu nagrada časopis je izdvojio i digitalnu Erste strategiju u poslovanju sa stanovništvom, fokus na privlačenje mlađih klijenata, razvoj finan-

sijskog savetovanja zasnovanog na veštačkoj inteligenciji i kontinuirano unapređenje finansijske dobrobiti klijenata.

„Erste Grupa je još pre mnogo godina prepoznala i prihvatila preduzetnički duh i način razmišljanja karakterističan za dinamičan region Centralne Evrope. Nakon ovogodišnje akvizicije najveće privatne banke u Poljskoj, danas pružamo usluge za 23 miliona klijenata i ponosni smo što smo vodeća banka u Centralnoj Evropi – regionu koji nastavlja da raste i u kojem se oblikuje budućnost Evrope, u ekonomskom, društvenom i geopolitičkom smislu“, izjavio je Peter Bosek, predsednik Izvršnog odbora Erste Grupe.





Vreme: 10.08.2026 06:30

Medij: rs.bloombergadria.com

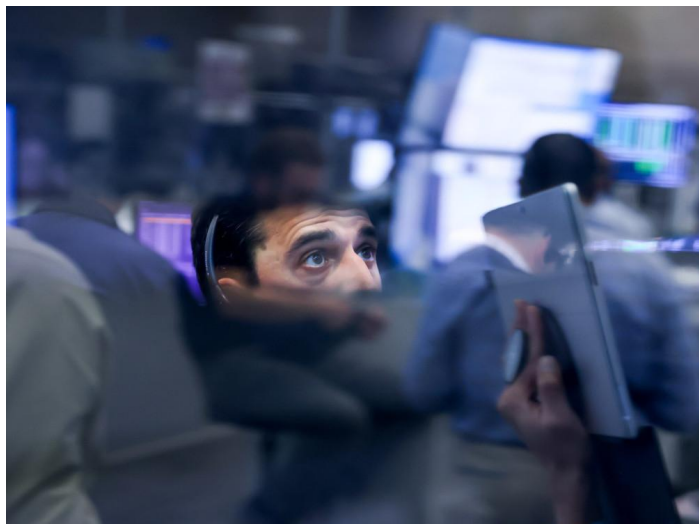
Link: <https://rs.bloombergadria.com/trziste/berze/110036/gde-kako-i-koliko-ulaze-prosecan-investitor-u->

Autori: Bojana Lazarević

Teme: finansijska edukacija

Naslov: Foto-robot prosečnog investitora u Srbiji - gde, kako i koliko ulaže

8140



Prosečan investitor u Srbiji danas više nije isključivo vlasnik nekoliko stanova i oročene štednje. Sve češće ulaže u globalne ETF fondove i akcije najvećih svetskih kompanija, dok domaću berzu 'uzima' s rezervom.

Na prvi pogled deluje da je jednostavno opisati prosečnog investitora u Srbiji - bio bi to muškarac srednjih godina sa natprosečnim primanjima koji ulaže na berzi. Međutim, ispod tog naizgled prepoznatljivog profila kriju se dve generacije investitora koje tržištu pristupaju potpuno drugačije. Jedni su godinama verovali gotovo isključivo nekretninama i štednji, dok su drugi prve investicije napravili preko mobilnog telefona. Tako, na kraju, dobijamo dve verzije "foto-robot".

Ipak, uprkos različitim navikama, sagovornici Bloomberg Adrije saglasni su da i jedne i druge danas povezuje isti cilj - dugoročno očuvanje i uvećanje kapitala, sve češće na globalnim tržištima.

Đorđe Ostojić, ekspert za lične finansije, smatra da prvu grupu investitora čine ljudi u zrelijim godinama - menadžeri, lekari, advokati, inženjeri i uspešni preduzetnici - koji su kapital godinama usmeravali u nekretnine i oročenu štednju. Investiciona kupovina stana za njih je dugo predstavljala najbezbedniji način očuvanja vrednosti imovine. Poslednjih godina, međutim, i oni se sve odlučnije okreću tržištu kapitala, pre svega kroz ETF fondove vezane za indekse, koji im nude dugoročnost, raznovrsnost portfelja i mogućnost investiranja mimo svakodnevnog praćenja tržišnih kretanja.

Naime, u periodima pojačane neizvesnosti ETF-ovi posebno dolaze do izražaja i često imaju prednost nad akcijama jer omogućavaju raspodelu ulaganja koja, posledično, štiti investitora od prevelike zavisnosti od pojedinačnih akcija.

Drugu grupu, dodaje Ostojić, čine mlađi investitori, često zaposleni u IT sektoru, stranim kompanijama ili angažovani kao frilenseri. Za razliku od starijih generacija, oni su na tržište ušli preko digitalnih platformi, znanje sticali kroz YouTube, Reddit i finansijske podcaste, a mnogima su kriptovalute bile ulaznica u svet investiranja. Dakle, s jedne strane su nekretnine kao sigurna oaza, a s druge strane rizična imovina, poput kriptu.

Primetno je i da su mlađi ulagači skloniji preuzimanju većeg rizika i češćem trgovanju u odnosu na svoje starije kolege, kao i to da počinju ulaganje s manjim iznosima, ne čekajući "pravi momenat". Ipak, kako stiču iskustvo, tako i njihov portfelj sve više počinje da liči na portfelj iskusnijih investitora.

Upravo između te dve generacije krije se profil koji Veljko Mijušković, profesor na Ekonomskom fakultetu u Beogradu, naziva "prosečnim aktivnim investitorom". Pretežno je reč o muškoj osobi, uzrasta od 35 do 50 godina, s adresom stanovanja u prestonici, odnosno Novom Sadu. On je visoko obrazovan i radi u IT-ju, finansijama, menadžmentu, konsaltingu i inženjerstvu, odnosno vodi sopstveni biznis.

Mesečna primanja prosečnog investitora zaposlenog u kompaniji uglavnom se kreću između 180.000 i 300.000 dinara, što ga svrstava među finansijski stabilniji deo stanovništva, ali ne nužno među najbogatije građane. Podsetimo, prosečna majska neto plata u IT sektoru, tačnije u oblasti računarskog programiranja, iznosila je 295.418 dinara (oko 2.500 evra po trenutnom kursu). Plata ovih stručnjaka ostaje dva i po puta veća od republičkog proseka.

Mijušković ističe da investiranje prosečnom investitoru u Srbiji nije osnovna delatnost, već način da





Vreme: 10.08.2026 06:30

Medij: rs.bloombergdria.com

Link: <https://rs.bloombergdria.com/trziste/berze/110036/gde-kako-i-koliko-ulaze-prosecan-investitor-u->

Autori: Bojana Lazarević

Teme: finansijska edukacija

Naslov: Foto-robot prosečnog investitora u Srbiji - gde, kako i koliko ulaže

dugoročno uveća imovinu, zaštiti štednju od inflacije i obezbedi dodatnu finansijsku sigurnost. Zbog toga većina njih ne pokušava da zaradi na kratkoročnim oscilacijama tržišta, već kapital gradi postepeno i disciplinovano - raspodelom ulaganja.

Sličan zaključak izvodi i Mihailo Đurđević, analitičar u Senzal Capitalu. On kaže da domaći investitori mahom pripadaju višoj srednjoj klasi, a među njima je sve više malih i srednjih preduzetnika sa viškom likvidnosti koji traže alternativu tradicionalnim načinima ulaganja. Istovremeno, Đurđević potvrđuje zapažanje Ostojića da su digitalne platforme i bolja finansijska edukacija doprinele većem prilivu mladih na tržište kapitala.

Prema rečima Mijuškovića, početni kapital prosečnog investitora najčešće se kreće između 3.000 i 10.000 evra i uglavnom potiče iz štednje ili viška prihoda. Nakon toga izdvajaju između 100 i 500 evra mesečno za nova ulaganja, dok finansijski snažniji ulažu i znatno više. Kod onih koji su nekoliko godina prisutni na tržištu, vrednost portfelja često dostiže između 10.000 i 30.000 evra, mada su razlike između početnika i iskusnijih ulagača velike.

Đurđević dodaje da demokratizacija investiranja nesporno menja početni prag ulaska na tržište. Danas nije neuobičajeno da neko počne sa hiljadu ili dve hiljade evra i postepeno povećava ulaganja, zavisno od iskustva i prihoda.

Ipak, Mijušković smatra da među investitorima dominiraju građani s višim primanjima, upravo zato što berzansko investiranje podrazumeva postojanje viška sredstava nakon pokrivanja svakodnevnih životnih troškova. Aktivni investitori, stoga, već imaju finansijsku rezervu i stabilne prihode koji im omogućavaju dugoročno izdvajanje novca.

Kada je reč o izboru investicija, odgovori sva tri sagovornika Bloomberg Adrije gotovo su identični.

Mijušković kaže da osnovu portfelja danas čine globalni indeksni ETF fondovi, akcije velikih američkih tehnoloških kompanija, pojedinačne evropske i američke akcije, investicioni fondovi i državne obveznice. Investitori skloniji većem riziku deo kapitala ulažu i u digitalnu imovinu, ali ona uglavnom ne predstavlja dominantni deo portfelja.

Đurđević potvrđuje da ETF fondovi koji prate indekse S&P 500 ili Nasdaq beleže najveći rast interesovanja među domaćim investitorima. Pored njih, najčešći izbor su akcije velikih kompanija poput Microsofta, Applea, Alphabet, Amazona i Nvidije, dok raste interesovanje i za domaće alternativne investicione fondove. Istovremeno, sve više investitora shvata značaj raspodele ulaganja, redovnog ulaganja i dugoročnog investicionog horizonta, što je "značajan pomak u odnosu na tradicionalni model štednje u Srbiji".

Možda najveća promena odnosi se upravo na odnos prema nekretninama.

Mijušković podseća da Srbija i dalje ima izraženu kulturu štednje u bankama i ulaganja u stanove, zbog čega je investiranje u hartije od vrednosti i dalje karakteristično za uži, finansijski obrazovani sloj stanovništva.

Međutim, Đurđević smatra da se upravo taj obrazac ubrzano menja. Ljudi koji su godinama kapital ulagali u rezidencijalne nekretnine danas sve češće uviđaju da visoke cene, relativno nizak prinos od izdavanja, troškovi održavanja i ograničena likvidnost mogu umanjiti atraktivnost ulaganja.

Za razliku od nekretnina, ulaganja na globalnim tržištima omogućavaju znatno veću fleksibilnost i brži pristup kapitalu. Stoga, analitičar Senzal Capitala ocenjuje da su domaći investitori u prelaznoj fazi - od tradicionalnog modela čuvanja kapitala, u kojem dominiraju depoziti i nekretnine, okreću se modernijem modelu globalnog investiranja.

Uprkos razlikama između starijih i mlađih investitora, Ostojić zaključuje da ih danas spaja jedna važna karakteristika - gotovo niko više ne vidi Beogradsku berzu kao glavno mesto za rast kapitala. Nedovoljna likvidnost i mali broj kvalitetnih hartija od vrednosti navode i konzervativnije i agresivnije investitore da više novca usmere ka međunarodnim tržištima.

Naposletku, iako ne postoji jedinstveni "foto-robot" investitora u Srbiji, zasnovan na zvaničnim istraživanjima, odgovori sagovornika pokazuju da domaće ulagače vezuje dosta istih odlika, dok se tržište ubrzano menja.

Nekretnine više nisu jedini sinonim za ulaganje, digitalne platforme spuštaju ulaznu barijeru za nove investitore, a ETF fondovi, svetske kompanije i investiranje na duge staze postaju zajednički imenitelj i starijih i mlađih. O brzini kojom se stvari menjaju govori i činjenica da se prosečni investitor u 2026. po godinama i afinitetima razlikuje i od prosečnog investitora od pre samo dve i po godine, a posebno od "kolege" od pre deceniju ili dve.

Od nekoliko hiljada evra do redovnog ulaganja

Globalne tendencije menjaju lokalne navike





Vreme: 10.08.2026 06:30

Medij: rs.bloombergadria.com

Link: <https://rs.bloombergadria.com/trziste/berze/110036/gde-kako-i-koliko-ulaze-prosecan-investitor-u->

Autori: Bojana Lazarević

Teme: finansijska edukacija

Naslov: Foto-robot prosečnog investitora u Srbiji - gde, kako i koliko ulaže

Od stanova ka tržištu kapitala





Vreme: 09.08.2026 10:53

Medij: bif.rs

Link: <https://bif.rs/2026/08/zasto-je-u-srbiji-poverenje-malo-u-investicione-fondove/>

Autori: Redakcija

Teme: Finansijska pismenost

Naslov: Zašto je u Srbiji poverenje malo u investicione fondove?

3241



I pored toga, što na zapadu odavno i to uspešno postoje, investicioni fondovi - i dalje ne ulivaju veliko poverenje kod građana Srbije. Većina i dalje najviše veruje bankarskoj štednji,...

I pored toga, što na zapadu odavno i to uspešno postoje, investicioni fondovi - i dalje ne ulivaju veliko poverenje kod građana Srbije. Većina i dalje najviše veruje bankarskoj štednji, nekretninama i zlatu, dok je ulaganje u fondove znatno manje zastupljeno. I pored toga, što na zapadu odavno i to uspešno postoje, investicioni fondovi - i dalje ne ulivaju veliko poverenje kod građana Srbije. Većina i dalje najviše veruje bankarskoj štednji, nekretninama i zlatu, dok je ulaganje u fondove znatno manje zastupljeno. U Srbiji posluje oko 30 otvorenih investicionih fondova koji upravljaju sa oko dve milijarde evra imovine. To je u proseku oko 300 evra po stanovniku, gotovo deset puta manje nego u Sloveniji, što pokazuje da domaće tržište investicionih fondova još ima značajan prostor za razvoj. - "U duhu istorijskog iskustva okrenuto ka izbegavanju rizika, a samim tim to znači da je kapital je pre svega usmeren ka oročenim štednjama i štednjama po viđenju u bankama, dok se investicioni fondovi shvataju kao jedna rizičnija investicija i negde možemo da kažemo da je tržište depozita procenjeno na oko 17 milijardi, a investicionih fondova oko dve milijarde - rekao je Đorđe Ostojić, finansijski analitičar. Stručnjaci ocenjuju da je upravo nepoverenje prema rizičnijim oblicima ulaganja jedan od glavnih razloga zbog kojeg građani i dalje biraju bankarsku štednju, iako ona često ne prati rast cena i inflaciju. - Na berzi ima jedno pravilo - ako ne investiraš i novac ti stoji, to je najveći rizik zato što 100 posto onda gubiš. Inflacija čini da tvoj novac gubi vrednost - naveo je Ivan Ivanovski, direktor investicione konsultantske kompanije. Ipak, ulaganje u investicione fondove više nije rezervisano samo za građane sa velikim kapitalom. Minimalni iznosi za početak ulaganja danas su znatno niži nego što većina misli. - Uvek možete da očekujete svoj novac nazad. To apsolutno nije sporno Mnogi investicioni fondovi omogućavaju ulaganje već od 500 dinara i mislim da je to dostižno svima - naglasio je Đorđe Ostojić. Osim investicionih fondova, sve više građana, naročito mlađih, okreće se i drugim oblicima ulaganja - od akcija do digitalne imovine. Srbija je među retkim državama regiona koja ima poseban zakon kojim je uređeno tržište digitalne imovine. - U banci ćete dobiti neku manju kamatu, ali ste prilično sigurni da će se sredstva na kraju vratiti. Drugi vidovi investiranja između ostalog i digitalna imovina, pruža mogućnost da zaradite i više. Moj savet je da to ljudi rade kod licenciranih pružalaca usluga i da se edukuju po pitanju rizika - rekao je Radoje Marić, direktor kompanije za trgovinu i usluge u oblasti digitalne imovine Iako tržište investicionih fondova u Srbiji beleži rast, ono je i dalje višestruko manje od tržišta bankarske štednje. Hoće li se to promeniti zavisice, kažu stručnjaci, pre svega od finansijske pismenosti građana, ali i njihove spremnosti da prihvate veći rizik zarad potencijalno većeg prinosa.> RTS Foto: alphaspirit, Depositphotos Foto: alphaspirit, Depositphotos Izvor: RTS Izvor: RTS





Vreme: 10.08.2026 11:35

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/limenka-teatar-fest-jedinstveni-spoj-pozorista-i-ekologije-ove-godine-u->

Autori: Redakcija

Teme: Finansijska pismenost; OTP banka

Naslov: Limenka teatar fest - Jedinstveni spoj pozorišta i ekologije ove godine u Požarevcu

8918



Peti Limenka teatar fest, internacionalni pozorišni festival za decu, poznat po svom spoju pozorišne umetnosti, ekologije, reciklaže i nezaboravnog druženja, biće održan od 9. do 13. septembra u Požarevcu. Ovaj festival, koji putuje Srbijom i svake godine se održava u novom gradu, jedinstven je po tome što se ulaznice za festivalske predstave ne kupuju novcem [...]

Peti Limenka teatar fest, internacionalni pozorišni festival za decu, poznat po svom spoju pozorišne umetnosti, ekologije, reciklaže i nezaboravnog druženja, biće održan od 9. do 13. septembra u Požarevcu. Ovaj festival, koji putuje Srbijom i svake godine se održava u novom gradu, jedinstven je po tome što se ulaznice za festivalske predstave ne kupuju novcem - umesto toga, potrebno je doneti pet ili više iskorišćenih limenki za piće, koje će potom biti poslate na reciklažu.

Tokom pet festivalskih dana, na repertoaru će biti 9 predstava iz 6 zemalja - Bugarske, Slovačke, Bosne i Hercegovine, Crne Gore, Hrvatske i Srbije, koje je odabrala selektorka festivala, glumica i rediteljka Valentina Pavličić, umetnička direktorka Limenka teatar festa.

Festival u svojoj petoj godini stiže u Požarevac, nakon Novog Sada, Sombora, Kikinde i Kruševca, čime neumorno podržava napore lokalnih zajednica da mališani i njihovi roditelji saznaju što više o zaštiti životne sredine i reciklaži.

Valentina Pavličić, umetnička direktorka Limenka teatar festa, povodom predstojećeg izdanja festivala je istakla:

"Ove godine deca Požarevca i njihove porodice imaće jedinstvenu priliku da udruženim snagama urade nešto lepo i korisno za sebe, svoj grad, zemlju i planetu. Sasvim mali trud, nešto dobro i korisno što će uraditi, poput grudve snega koja se kotrlja i raste, prerašće u nešto veliko i lepo. U doživljaj koji će dugo pamtiti i prepričavati, a koji će za posledicu imati i humani gest. Sve prazne, iskorišćene limenke koje će porodice doneti na festival biće poslate na reciklažu, a sredstva od otkupa usmerena na otvaranje biblioteke na Dečjem odeljenju bolnice u Požarevcu. Radujemo se tolikom broju osmeha na licima sve dece, radujemo se svim novim prijateljima festivala, kao i onima koji su dugo sa nama. Takođe i umetnicima koji će doputovati i na pozorišnoj sceni stvoriti magiju koja će sve nas povezati i nakon što se zavesa festivala spusti i mi produžimo u neki novi grad."

Pozorišni program festivala počinje 9. septembra u 18 časova, nakon karnevalske povorke koju čine 500 mališana Požarevca, predstavom "Trio Rio" Gradskog kazališta Požega iz Hrvatske, koja donosi duhovitu akrobatsko-žonglersku priču o putujućoj cirkuskoj porodici i kroz svoje avanture govori o podršci, poverenju i zajedništvu. Narodno pozorište Priština-Gračanica izvešće predstavu "Čarobnjak iz Oza", koja nas vodi u čudesni svet mašte i avanturu o zajedništvu, nadi i potrazi za tajnom koju ni veliki Čarobnjak iz Oza ne zna. Okret teatar iz Beograda donosi novu adaptaciju Nušićevog "Sumnjivog lica", savremeno i duhovito čitanje klasika uz filmske sekvence, muziku i raskošnu scenografiju.

Predstava "Plešimo bajke" trupe Una Saga Serbica kroz adaptacije bajki "Lepotica i zver" i "Povratak u Nedođiju" spaja ples, akrobacije i maštu, donoseći novi pogled na poznate priče, a crnogorska predstava "Trema: predstava za vježbanje teških situacija" na razigran i edukativan način pomaže deci da razumeju i savladaju strah od nepoznatih situacija.





Vreme: 10.08.2026 11:35

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/limenka-teatar-fest-jedinstveni-spoj-pozorista-i-ekologije-ove-godine-u->

Autori: Redakcija

Teme: Finansijska pismenost; OTP banka

Naslov: Limenka teatar fest - Jedinstveni spoj pozorišta i ekologije ove godine u Požarevcu

Bugarska predstava "Dug put do škole" kroz lutkarstvo, impresivne 3D scenske efekte i originalnu muziku pretvara jedno obično kašnjenje u školu u veliku avanturu između stvarnosti i mašte, dok slovačka predstava "Filipko i Baba Jaga" donosi autentičnu belorusku bajku o hrabrom dečaku koji nadmudruje zlu vešticu, uz spoj tradicionalnih i savremenih lutkarskih tehnika.

Predstava "Zašto ih nije briga" Pozorišta mladih Sarajevo bavi se klimatskim promenama i ekološkom krizom kroz priču o životinjama koje ostaju bez svog doma, dok beogradsko Pozorište lutaka "Pinokio" u predstavi "Vini Pu" vodi publiku u čarobni svet detinjstva, prijateljstva i mašte u kojem granica između scene i gledališta polako nestaje.

Sve predstave će biti izvedene u Centru za kulturu Požarevac.

Ulaznice za festivalske predstave ne kupuju se novcem - za ulazak je potrebno doneti najmanje pet iskorišćenih limenki za piće, koje će nakon festivala biti poslate na reciklažu. Za predatu aluminijsku ambalažu posetioci dobijaju ALU COIN, prvu ekološku valutu na svetu izrađenu od aluminijuma, kojom se preuzimaju ulaznice za predstave. Oni koji donesu veći broj limenki biće nagrađeni dodatnim ALU COIN-ima, koje mogu iskoristiti na LIMENKA BAZARU, gde ih očekuje bogat izbor školskog pribora i drugih korisnih potrepština.

I ove kao i svih prethodnih godina Ball Corporation pruža podršku Limenka Teatar Festu, deleći sa festivalom istu ideju - da se kroz umetnost, igru i edukaciju najmlađima, ali i njihovim roditeljima približe važne vrednosti poput kreativnosti i odgovornog odnosa prema prirodi kroz reciklažu.

Ovogodišnji program donosi i nastavak uspešne saradnje kroz projekat "Svaka limenka se računa", koji će posetiocima omogućiti da aktivno učestvuju u prikupljanju limenki i upoznaju se sa značajem reciklaže. Kroz svet reciklaže najmlađe će voditi omiljena maskota Li Men, dok će centralni deo Art zone zauzeti Pixelata - atraktivna umetnička instalacija sastavljena od limenki, koju će tokom festivala oslikavati talentovani street art umetnici.

"Limenka je jedan od najboljih primera cirkularne ekonomije na delu. Aluminijum može da se reciklira iznova i iznova, bez ikakvog gubitka kvaliteta, zbog čega iskorišćena limenka predstavlja vredan resurs. Ono što je posebno zanimljivo jeste da limenka koju danas recikliramo može da se vrati na policu prodavnice kao nova za svega 60 dana. U Evropi se danas reciklira oko 76 % proizvedenih aluminijskih limenki za piće, dok se čak 95 % energije štedi kada se aluminijum proizvodi od recikliranog, umesto od primarnog materijala. Upravo zato verujemo da je Limenka Teatar Fest idealno mesto da kroz igru, umetnost i zajedničko stvaranje deci približimo ove važne teme i pokažemo da svaka limenka zaista može dobiti novi život i da njenom reciklažom i pravilnim odlaganjem zaista čuvamo životno okruženje", izjavio je Nenad Đurđević, komercijalni direktor za Jugoistočnu Evropu, Tursku i države CIS u kompaniji Ball Corporation.

Posebnu novinu ove godine predstavlja Limenka šahovski turnir, u okviru kojeg će najmlađi posetioci imati priliku da odmere svoje šahovsko umeće sa mladim šahistima iz Požarevca, igrajući jedinstvenim figurama izrađenim od limenki. Na taj način festival još jednom spaja umetnost, igru, edukaciju i održivost u jedinstveno iskustvo namenjeno celoj porodici.

Uz podršku Grada Požarevca, partnera festivala, Limenka Teatar Fest nastavlja da raste kao jedinstvena manifestacija koja kroz pozorište, umetnost, kreativne radionice i igru podstiče razvoj ekološke svesti kod najmlađih. Prepoznavši vrednost festivala i njegov doprinos kulturnom životu zajednice, Grad Požarevac podržao je ovogodišnje izdanje manifestacije, koja donosi bogat program namenjen deci i njihovim porodicama.

"Ponosni smo što se Požarevac svrstao u red gradova domaćina jedne ovako značajne manifestacije koja spaja umetnost, decu i brigu o životnoj sredini. Limenka teatar fest je tokom pola decenije postojanja već pokazao da kultura može biti pokretač dobrih dela i da svako od nas može doprineti zajednici. Najmlađi Požarevljani će kroz pozorišne predstave učiti o prijateljstvu, solidarnosti i odgovornosti. U isto vreme oni će i kroz akciju prikupljanja limenki naučiti kako da malim koracima gradimo velike promene. Verujem da će ovaj festival ostaviti trajan trag u našem gradu i da će inspirisati i druge da slede primer Požarevca", istakao je Saša Pavlović, gradonačelnik Požarevca.

Ove godine podršku festivalu dalo je i Ministarstvo kulture Republike Srbije.

Kompanija "Bambi", zaštitni je znak grada Požarevca. Gde je "Bambi", tu su i deca - to je svima dobro poznato. Zbog toga je sasvim prirodno da jedan od najznačajnijih segmenata edukativnog programa festivala nosi "Bambi" znak. Doprinos kompanije festivalu će biti poučan i zabavan: privući će mnoštvo malšana i njihove roditelje, ali i sve ostale učesnike festivala iz zemlje i inostranstva. Festival i ove godine okuplja brojne prijatelje manifestacije koji svojim programima i podrškom doprinose bogatijem sadržaju za najmlađe. OTP Banka deci približava osnove finansijske pismenosti, dok će kompanija "Knjaz





Vreme: 10.08.2026 11:35

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/limenka-teatar-fest-jedinstveni-spoj-pozorista-i-ekologije-ove-godine-u->

Autori: Redakcija

Teme: Finansijska pismenost; OTP banka

Naslov: Limenka teatar fest - Jedinstveni spoj pozorišta i ekologije ove godine u Požarevcu

Miloš" u okviru Limenka kafića obezbediti osveženje za posetioce tokom festivalskih dana. Izdavačka kuća "Klett" priprema Limenkicu knjižaricu i mali sajam knjiga, kutak posvećen knjigama i čitanju, dok kompanija "Transfera" pruža logističku podršku festivalu, prevozom opreme i prikupljenih limenki. Organizacionu podršku realizaciji ovogodišnjeg festivala pruža i Centar za kulturu Požarevac.

