



Vreme: 24.09.2026 15:14

Medij: faktor.mk

Link: <https://faktor.mk/intervju-edlira-muka-balfin-group-naskoro-kje-se-proshirime-na-8-novi-pazari->

Autori: Redakcija

Teme: Bezgotovinsko plaćanje

Naslov: Interview with Edlira Muka, executive director of BALFIN Group: How BALFIN Group became an international player in 13 countries

19267



Interview with Edlira Muka, executive director of BALFIN Group: How BALFIN Group became an international player in 13 countries

In this interview, Edlira Muka, executive director of the BALFIN Group, talks about the strategy that ensures the Group's entry into new markets, including several member countries of the European Union, the Caucasus and Central Asia. Muka also refers to the key priorities when managing an organization of this size and complexity: the development of human capital, the maintenance of efficient corporate governance and the construction of the technological infrastructure required to support operational efficiency and fast, well-structured decision-making. The industry we pay special attention to is fintech. Happy Pay is a very interesting technological development that we are building for the first time in Albania, but at the same time we are developing it and positioning it as a regional service. The idea behind it is to offer individuals and businesses quick and simple financial solutions right where they need them, in a single place for shopping. Happy Pay offers electronic payment processing, digital wallet, electronic money, "Buy now, pay later" credit solutions, as well as POS systems and kiosks for business users. Our advantage is that we do not build a financial product in isolation. We are building it on an existing client base, a network of merchants and the knowledge of consumers that we have. Consumer financing remains an area with significant room for further development both in Albania and in the wider region.

Dobivaj vesti na Viber BALFIN Group e me?unarodna investicijska grupacija koja raboti vo 13 zemji vo Evropa i Severna Amerika, so raznovidno portfolio što opfa?a devet industrii. Vo tekot na pove?e od tri decenii, Grupacijata izgradi silno prisustvo na pove?e pazari, potpiraj?i se na finansiska stabilnost, dolgoročni partnerstva i discipliniran pristap kon identifikovanje i razvivanje novi možnosti. Vo ova intervju, Edlira Muka, izvršna direktorka na BALFIN Group, zboruva za strategijata što go nasočuva vlezot na Grupacijata na novi pazari, vključitelno i vo nekolku zemji-členki na Evropskata Unija, Kavkaz i Centralna Azija. Muka se osvrnuva i na ključnite prioritete pri upravuvanje so organizacija od vakov obem i kompleksnost: razvojot na čovečiot kapital, održuvanje efikasno korporativno upravuvanje i izgradbata na tehnološka infrastruktura potrebna za podrška na operativnata efikasnost i brzoto, dobro strukturirano donesuvanje odluki. Kako bi gi ocenile rezultatite na BALFIN Group vo 2025 godina i vo prvot del od 2026 godina? Minatata 2025 godina beše





Vreme: 24.09.2026 15:14

Medij: faktor.mk

Link: <https://faktor.mk/intervju-edlira-muka-balfin-group-naskoro-kje-se-proshirime-na-8-novi-pazari->

Autori: Redakcija

Teme: Bezgotovinsko plaćanje

Naslov: Interview with Edlira Muka, executive director of BALFIN Group: How BALFIN Group became an international player in 13 countries

mnogu silna godina za razvojot na BALFIN Group, no pred se, toa beše godina vo koja započnaa da se materijaliziraat nekolku strateški odluki doneseni prethodno. Našiot fokus beše s?

ušte e na investicii so potencijal za rast na pove?e pazari i sozdavanje dolgoročna vrednost. Toa se odrazuva ne samo vrz naše finansiski rezultati, tuku i vo doverbata što me?unarodnite finansiski institucii ja imaat vo nas, preku podrškata na nekolku naši proekti. Za da ja stavime 2025 godina vo numerički kontekst, bi istaknala deka vkupnata aktiva dostigna 3,1 milijardi evra, što e 18 otsto pove?e vo odnos na prethodnata godina, dodeka EBITDA dostigna 161 milion evra. Vo me?uvreme, kapitalnite investicii vo tekot na 2025 godina iznesuvaa približno 181 milion evra. Kako del od našata dolgoročna strategija, se fokusirame na investicii što sozdavaat ekonomii od obem vo rabotenjeto. Minatata godina gi prezedovme franšiznite prava za dva dobropoznati evropski brenda: KIABI, francuskiot moden brend za celoto semejstvo, i danskiot Flying Tiger Copenhagen. I dvata brenda ušte od samiot početak bea zamisleni kako regionalni platformi, namesto kako investicii ograničeni na eden pazar. Istovremeno, drugite kompanii vo Grupacijata gi zajaknaa svoje pozicij i go zgolemija svoeto značenje na soodvetnite pazari. Vo maloprodajbata, Neptun International gi zgolemi prihode za 15 otsto, dodeka Kid Zone Network (Jumbo) porasna za 13otsto. Tirana Bank prodolži so svojata silna razvojna traektorija vo 2025 godina, pozicioniraj?i se kako najbrzo rastečka banka na pazarot koja dobi dve od najprestižnite me?unarodni priznanija vo industrijata: "Najdobra banka vo Albanija 2025" od Euromoney i "Banka na godinata vo Albanija 2025" od The Banker, del od "Fajnenšl tajms". Vo razvojot na nedviznosti, vo tekot na 2025 godina go proširivme našeto me?unarodno portfolio vo SAD, vo partnerstvo so Crown Acquisitions, dodeka vo Avstrija ja završivme akvizicijata na edna od istoriskite zgradi vo centarot na Viena. Imame konkretni planovi ovoj imot da go transformirame vo hotel. Koga sme kaj sektorot na hotelierstvoto, 2025 godina go odbeleža i otvorenjeto na Green Coast Hotel - MGallery Collection, proekt na koj sme osobeno gordi, razvien vo partnerstvo so francuskata grupacija Accor. Naše trgovski centri prodolžija da beležat rast na brojot na posetiteli i poboljšuvanja vo uslugite i maloprodajnite kategorii, a isto taka donesovme odluka da investirame vo sektorot na semejnata zabava preku HyperActive. Vo 2026 godina direktno prodolžuvame so istata strategija. Našiot fokus e na realizacija na proektite što bea započnati vo 2025 godina, no i na razvoj na novi.Vo maloprodajbata, eden od ključnite predizvici e dopolnitelno da gi proširime naše postojni brendovi nadvor od Zapaden Balkan. Bi go istaknala noviot dogovor so Jumbo za proširuvanje na aktivnosta na brendot niz Kavkaz i Ukraina.Happy evoluirae nadvor od ramkite na programa za lojalnost i sega e licenciran kako institucija za elektronski pari, nudej?i usluzi kako digitalen paričnik, opcii za finansiranje "Kupi sega, plati podocna" i izdavanje elektronski pari. Happy Pay nudi seopfaten digitalen ekosistem za sovremeni finansiski transakcii.Vo tekot na ovaa godina, isto taka, ?e objavime dve novi investicii vo zemji-členki na Evropskata Unija, vo dve industrii vo koi ve?e sme aktivni, no kade što dopolnitelno go proširuvame našeto portfolio. Vo site ovie inicijativi, tesno sorabotuvame so me?unarodni finansiski institucii. BALFIN značitelno go proširi svoeto prisustvo nadvor od Albanija vo poslednite godini. Kolkav del od prihode i investiciite na Grupacijata sega doa?aat od me?unarodnite





Vreme: 24.09.2026 15:14

Medij: faktor.mk

Link: <https://faktor.mk/intervju-edlira-muka-balfin-group-naskoro-kje-se-proshirime-na-8-novi-pazari->

Autori: Redakcija

Teme: Bezgotovinsko plaćanje

Naslov: Interview with Edlira Muka, executive director of BALFIN Group: How BALFIN Group became an international player in 13 countries

aktivnosti i kako očekujete toj udel da se razviva vo narednite godini? BALFIN e osnovana vo Viena, Avstrija i ušte od samiot početak e tesno povrzana so rabotenjeto vo pove?e od edna zemja ili pazar. Vo tekot na izminatata godina, okolu 50 otsto od delovната aktivnost na Grupacijata e generirana nadvor od Albanija. Vo odnos na investiciite, me?unarodniot udel e ušte poizrazen otkolku kaj prihodite, bidej?i značiten del od kapitalot raspredelen vo poslednite godini e nasochen kon pazari nadvor od Albanija. Ova pretstavuva strukturna promena, a ne fluktuacija od godina vo godina povrzana konkretno so 2025 godina. Ova promena ne e slučajna. Taa e rezultat na strategija koja postepeno se razvivaše, koja kombinira regionalna konsolidacija so vlez na pogolemi i porazvieni pazari kade što operativnite i regulatornite standardi se ušte posloženi. Denes sme prisutni vo 13 zemji, a istovremeno imame investicijski proekti na najmalku ušte osum pazari. Ova ne znači deka našata posvetenost kon Albanija se namaluva. Ostanuvame eden od najgolemite investitori, danočni obvrznici i rabotodavači vo zemjata. Za Grupacija od našiot obem, održliov rast bara se poraznovidna geografska prisutnost koja ne zavisi od ekonomski ciklus na edna ekonomija. Koga edna Grupacija ?e go dostigne segašniot obem na BALFIN i raboti vo pove?e zemji i industrii, koi se glavnite predizvici pri upravuvanjeto so rastot? Kako ja održuvate efikasnost, kontrolata i brzina na donesuvanje odluki dodeka organizacijata stanuva pogolema i pokompleksna? Denes rabotime vo 13 zemji, so pove?e od 5.000 direktno vraboteni i dopolnitelno okolu 20.000 lu?e koi rabotat vo partnerski kompanii čii aktivnosti se tesno povrzani so kompaniite vo BALFIN Group. Vo organizacija od vakov obem, predizvikot ne e nedostigot na možnosti. Predizvikot e da se najde vistinskiot balans me?u brzina i disciplinata. Prvot i najvažen faktor se lu?eto. Vo geografski disperzirana organizacija, kulturata i zaedničkite standardi se ona što navistina sozdava usoglasenost. Zatoa sistematski investirame vo razvojt i unapreduvanjeto na našite vraboteni i lideri. Toa ni ovozmožuva so doverba da delegirame, a istovremeno da održuvame konzistentni standardi niz celata Grupacija. Vtoriot faktor e našiot model na korporativno upravuvanje, koj centralizira tamu kade što centralizacijata sozdava vrednost i decentralizira tamu kade što decentralizacijata ovozmožuva brzina. Strategijata na nivo na industrija, raspredelbata na kapitalot, politikite na Grupacijata, operativnite standardi, vnatrešnata revizija i tehnologijata se upravuvaat na nivo na Grupacijata. Operativnoto donesuvanje odluki i sekojdnevnoto izvršuvanje se odgovornost na oddelnite kompanii i nivnite soodvetni strukturi. Imame jasno definirani nivoa na ovlastuvanja koi mu ovozmožuvaat na liderot na edna kompanija samostojno da donesuva odluki vo vospostavena ramka, bez sekogaš da mora da čeka odobrenie od centralnata struktura. Koga sekoja odluka se dviži kon gore, organizacijata se zabavuva, a odgovornosta se razreduva. Tretiot faktor e tehnološkata infrastruktura. Grupacija so vakov obem ne može da se upravuva preku račno podgotveni izveštai. Zatoa investiravme vo sistemi koi ja poednostavuvaat sekojdnevната rabota na vrabotenite i go poddržuvaat izvestuvanjeto za konkretni indikatorii za uspešnost na kompaniite. Ova e kontinuirana investicija koja ve?e dava pozitivni rezultati, osobeno preku integracijata na veštačkata inteligencija vo nekolku procesi. Kako iseluvanjeto vlijae vrz pristapot do rabotna sila, osobeno do menadžerski i specijaliziran kadar? Kolku e teško da se izgradi menadžerska struktura sposobna da poddrži





Vreme: 24.09.2026 15:14

Medij: faktor.mk

Link: <https://faktor.mk/intervju-edlira-muka-balfin-group-naskoro-kje-se-proshirime-na-8-novi-pazari->

Autori: Redakcija

Teme: Bezgotovinsko plaćanje

Naslov: Interview with Edlira Muka, executive director of BALFIN Group: How BALFIN Group became an international player in 13 countries

Grupacija koja raboti vo pove?e zemji? Bi sakala da započnam so nešto što za nas pretstavuva važna potvrda. Ovaa godina, BALFIN beše sertifikirana kako "Top Employer", me?unarodno priznanie zasnovano na konkretni praktiki za upravuvanje so čovečkite resursi, a ne na percepcii. Za Grupacija koja raboti vo 13 zemji i se natprevaruva za talentirani lu?e so značitelno pogolemi kompanii, ova e objektiven pokazatel deka našite standardi se na soodvetno nivo. Vo odnos na samoto prašanje, bi rekla deka stesnetiot pazar na trud i konkurencijata za menadžerski i specijalizirani profili se zaednička realnost na pove?eto pazari na koi rabotime, i vo Evropa i vo Severna Amerika. Mobilnosta na rabotnata sila ja pretvori konkurencijata za talentirani lu?e vo me?unarodno, namesto vo nacionalno prašanje. Našiot pristap ne beše samo da se natprevaruvame za postojnite talenti, tuku i da gi razvivame interno. Ova ima konkretni komponenti. Prvata e sistematskata obuka. Preku našite programi za razvoj na liderstvoto, sekoj vraboten vo prosek dobiva 23 časa obuka godišno, dodeka programata Talent Pool, koja započna vo 2017 godina, razvi cela generacija lideri. Okolu 50 otsto od nejzinite učesnici se unapredeni na visoki liderski poziciji, uključitelno i na poziciji na izvršni direktori. Za mene, ova e eden od najznačajnite pokazateli što gi imame, bidej?i pokažuva deka značitelan del od našite idni lideri ve?e se del od organizacijata. Vtoriot, a možebi i eden od našite najgolemi aduti, e internata mobilnost. Grupacija koja raboti vo pove?e zemji i industrii može da ponudi nešto što samostojna kompanija ednostavno ne može: možnosti za karijera niz različni zemji i industrii. Eden mlad vraboten denes može da premine od edna kompanija vo Grupacijata vo druga i od edna zemja vo druga, a pritoa da ostane vo ramkite na istata organizacija i istata kultura. Ova e edna od glavnite pričini poradi koi možeme da gi zadržime profesionalcite koi inaku bi barale iskustvo nadvor od Grupacijata. Izgradbata na vistinski me?unarodna menadžerska struktura trae so godini i bara trpenie. Toa ednostavno ne može da se kupi ili da se improvizira. No, toa e edinstveniot održliv način da se podrži grupacija koja istovremeno raste na pove?e pazari i vo pove?e industrii. Koi se vašite planovi za ekspanzija na kratok i dolg rok, vo Albanija i nadvor od nea? Dali ima sektori vo koi sakate da go zgolemite prisustvoto i takvi vo koi smetate deka Grupacijata ve?e dostignala dovolen obem? Našiot plan za ekspanzija e konkretan i strukturiran okolu nekolku od nasokite što gi spomenav prethodno. Vo maloprodajbata, BALFIN Group dolgi godini e partner na nekolku prestižni me?unarodni brendovi. ?e prodolžime vo ovaa nasoka i preku novi brendovi so koi momentalno sme vo razgovori i preku postojnite partneri so koi se proširuvame na novi pazari. Golem čekor e dogovorot so Jumbo S.A., koj ni dava pravo da go razvivame brendot na šest novi pazari: Ukraina, Gruzija, Ermenija, Azerbejdžan, Kazahstan i Uzbekistan, so podrška od centralen logistički centar vo Kina. Ova e našata najambiciozna geografska ekspanzija dosega koja za prvpat ne nosi nadvor od Evropa. So brendot KIABI ?e go proširime našeto prisustvo vo Albanija i niz regionot, kombiniraj?i ja fizičkata maloprodajna mreža so onlajn uslugite. Za Flying Tiger Copenhagen, našata cel e da nadmineme 50 prodavnici vo regionot vo rok od pet godini. So istite ovie partneri, isto taka vodime razgovori za naše proširuvanje vo tri zemji-členki na Evropskata Unija. Vo semejnata zabava, našata početna investicija vo HyperActive iznesuva 34 milioni evra vo Albanija, Kosovo i Severna Makedonija, so dopolnitelni planovi za ekspanzija vo Viena i Berlin. Proektot vo Severna Makedonija se očekuva da bide





Vreme: 24.09.2026 15:14

Medij: faktor.mk

Link: <https://faktor.mk/intervju-edlira-muka-balfin-group-naskoro-kje-se-proshirime-na-8-novi-pazari->

Autori: Redakcija

Teme: Bezgotovinsko plaćanje

Naslov: Interview with Edlira Muka, executive director of BALFIN Group: How BALFIN Group became an international player in 13 countries

završen vo tekot na 2026 godina, dodeka proektot vo Albanija se oćekuva da zapoćne naskoro. Vo upravuvanjeto so sredstva, isto taka go proširuvame portfolioto na Grupacijata vo Germanija. Mnogu sme entuzijastićni poradi ova bidej?i, iako stanuva zbor za industrija što mnogu dobro ja poznavame, vlezot vo nova zemja sepak pretstavuva predizvik. Se ušte e rano da spodeluvame dopolnitelni detali, no nasokata e jasna: sredstva koi generiraat održliv prihod na razvienite pazari, kombinirani so repozicioniranje na tie sredstva za podobro da odgovorat na pobaruvaćkata na pazarot i potrošuvaćite. Vo hotelierstvoto, kako što spomenav prethodno, naskoro ?e imame konkretni proekti vo dve evropski zemji. Vo Albanija, vo me?uvreme, ?e вовedeme dopolnitelni sorabotki so golemi me?unarodni iminja vo hotelierstvoto, kako što e Nammos Hotels & Resorts. Industrija na koja ? posvetuvame osobeno vnimanie e fintekot. Happy Pay e mnogu interesen tehnološki razvoj koj prvićno go gradime vo Albanija, no istovremeno go razvivame i pozicionirame kako regionalna usluga. Idejata zad nego e na poedincite i biznisite da im ponudi brzi i ednostavni finansiski rešenija tamu kade što im se potrebni, na samoto mesto na kupuvanje. Happy Pay nudi obrabotka na elektronski pla?anja, digitalen parićnik, elektronski pari, kreditni rešenija "Kupi sega, plati podocna", kako i POS-sistemi i kiosci za delovni korisnici. Našata prednost e što ne gradime finansiski proizvod izolirano. Go gradime vrz postojna baza na klienti, mreža na trgovci i poznavanje na potrošuvaćite što ve?e gi imame. Finansiranje na potrošuvaćite ostanuva oblast so znaćitelen prostor za ponatamošen razvoj i vo Albanija i vo poširokiot region. Kako go gledate razvojit na albanskata ekonomija vo narednite godini, dodeka zemjata napreduva kon ćlenstvo vo Evropskata Unija? Kakvi promeni oćekuvate integracijata da im donese na golemite albanski kompanii? Veruvame deka vo poćetnata faza evropskata integracija ?e pretstavuva predizvik, ne samo za zemjite vo regionot koi se podgotvuvaat da se priklućat kon Evropskata Unija, tuku i za nivnite biznisi. Prićinata e ednostavna. Ćlenstvoto ne nosi samo pristap do Edinstveniот pazar; toa nosi i regulatorna ramka, standardi za izvestuvanje, baranja vo odnos na životnata sredina i održlivosta, pravila za konkurencija i nivoa na transparentnost koi se znaćitelno posloženi od segašnite standardi. Kompaniite koi odnapred ne se podgotveni, vednaš ?e go poćuvstvuvaat pritisokot, osobeno zatoa što istovremeno ?e se sooćat so vlez na evropski operatori so znaćitelno pogolem obem i poniski trošoci na kapital. Nie so godini se podgotvuvame za ova. I tuka doa?a do izraz edna od najgolemite prednosti na našeto me?unarodno prisustvo. So godini rabotime vo ramkite na Evropskata Unija, kade što ovie standardi ne se opcija, tuku uslov za rabotenje. Iskustvoto što go steknavme tamu ni ovozmoži da gi strukturirame našite kompanii kako da rabotat celosno vo ramkite na EU: so istite politiki na korporativno upravuvanje, istite standardi za finansisko izvestuvanje i istite baranja za revizija i usoglasenost. Ova znaćitelno ni pomaga bidej?i toa znaći deka za nas integracijata nema da pretstavuva moment na prisposobuvanje, tuku prodolženie na ona što ve?e go pravime. Što se odnesuva do albanskata ekonomija, optimist sum. Poćetnata pozicija e pozitivna, so stabilen ekonomski rast i kontrolirana inflacija. Integracijata ?e donese tri fundamentalni pridobivki: pogolema regulatorna predvidlivost, koja za investor što planira vo desetgodišna ramka e podednakvo vredna kako i fiskalnite stimulacii; poniska cena na kapitalot kako što se namaluva rizikot na zemjata; i zgolemeni investicii vo infrastruktura. Od lokalna ideja do zaednićka odluka: glasajte za eden od trite proekti vo





Vreme: 24.09.2026 15:14

Medij: faktor.mk

Link: <https://faktor.mk/intervju-edlira-muka-balfin-group-naskoro-kje-se-proshirime-na-8-novi-pazari->

Autori: Redakcija

Teme: Bezgotovinsko plaćanje

Naslov: Interview with Edlira Muka, executive director of BALFIN Group: How BALFIN Group became an international player in 13 countries

"Idnina koja inspirira" na dm Od lokalna ideja do zaednička odluka: glasajte za eden od trite proekti vo "Idnina koja inspirira" na dm "Tikveš" ja lansira Lyxa, linija premium makedonski vinjaci nasočena kon izvoznite pazari "Tikveš" ja lansira Lyxa, linija premium makedonski vinjaci nasočena kon izvoznite pazari Avstriska večer so bitolski ritam - film, muzika i sloboda Avstriska večer so bitolski ritam - film, muzika i sloboda Može li Gen Z da preživee bez kafe? Može li Gen Z da preživee bez kafe? Bidete del od konferencijata koja gi nosi germanskite i regionalnite eksperti za kontroling vo Skopje Bidete del od konferencijata koja gi nosi germanskite i regionalnite eksperti za kontroling vo Skopje SO ZAEDNIČKI SILI DO NOVI SPORTSKI USPESI: "ADŽIBADEM SISTINA" MEDICINSKI PARTNER NA MAKEDONSKATA FUDBALSKA REPREZENTACIJA SO ZAEDNIČKI SILI DO NOVI SPORTSKI USPESI: "ADŽIBADEM SISTINA" MEDICINSKI PARTNER NA MAKEDONSKATA FUDBALSKA REPREZENTACIJA Se otvori MicroBalkans 2026: Kako do pove?e i podobri finansiski možnosti za gra?anite i biznisite vo Zapaden Balkan Se otvori MicroBalkans 2026: Kako do pove?e i podobri finansiski možnosti za gra?anite i biznisite vo Zapaden Balkan "Makpetrol" i FFM potpišaa dogovor za poddržka na makedonskata fudbalska reprezentacija "Makpetrol" i FFM potpišaa dogovor za poddržka na makedonskata fudbalska reprezentacija Kupuvanjeto nov stan vo Grand Skopje sega doa?a so dizajnirana i opremena kujna! Kupuvanjeto nov stan vo Grand Skopje sega doa?a so dizajnirana i opremena kujna!





Vreme: 24.09.2026 15:32

Medij: denar.mk

Link: <https://denar.mk/348576/ekonomija/makedonija-ekonomija/intervju-so-edlira-muka-izvrsna-direktorka->

Autori: Redakcija

Teme: Bezgotovinsko plaćanje

Naslov: Interview with Edlira Muka, executive director of BALFIN Group: How BALFIN Group became an international player in 13 countries

17700

Interview with Edlira Muka, executive director of BALFIN Group: How BALFIN Group became an international player in 13 countries

In this interview, Edlira Muka, executive director of the BALFIN Group, talks about the strategy that ensures the Group's entry into new markets, including several member countries of the European Union, the Caucasus and Central Asia. Muka also refers to the key priorities when managing an organization of this size and complexity: the development of human capital, the maintenance of efficient corporate governance and the construction of the technological infrastructure required to support operational efficiency and fast, well-structured decision-making. The industry we pay special attention to is fintech. Happy Pay is a very interesting technological development that we are building for the first time in Albania, but at the same time we are developing it and positioning it as a regional service. The idea behind it is to offer individuals and businesses quick and simple financial solutions right where they need them, in a single place for shopping. Happy Pay offers electronic payment processing, digital wallet, electronic money, "Buy now, pay later" credit solutions, as well as POS systems and kiosks for business users. Our advantage is that we do not build a financial product in isolation. We are building it on an existing client base, a network of merchants and the knowledge of consumers that we have. Consumer financing remains an area with significant room for further development both in Albania and in the wider region.

BALFIN Group: Naskoro ?e se proširime na 8 novi pazari, uključuvaj?i i zemji od EU BALFIN Group e me?unarodna investicijska grupacija koja raboti vo 13

BALFIN Group: Naskoro ?e se proširime na 8 novi pazari, uključuvaj?i i zemji od EU

BALFIN Group e me?unarodna investicijska grupacija koja raboti vo 13 zemji vo Evropa i Severna Amerika, so raznovidno portfolio što opfa?a devet industrii. Vo tekot na pove?e od tri decenii, Grupacijata izgradi silno prisustvo na pove?e pazari, potpiraj?i se na finansiska stabilnost, dolgoročni partnerstva i discipliniran pristap kon identifikovanje i razvivanje novi možnosti.

Vo ova intervju, Edlira Muka, izvršna direktorka na BALFIN Group, zboruva za strategijata što go nasočuva vlezot na Grupacijata na novi pazari, uključitelno i vo nekolku zemji-členki na Evropskata Unija, Kavkaz i Centralna Azija. Muka se osvrnuva i na ključnite prioriteti pri upravuvanjeto so organizacija od vakov obem i kompleksnost: razvojot na čovečiot kapital, održuvanjeto efikasno korporativno upravuvanje i izgradbata na tehnološka infrastruktura potrebna za podrška na operativnata efikasnost i brzoto, dobro strukturirano donesuvanje odluki.

Kako bi gi ocenile rezultatite na BALFIN Group vo 2025 godina i vo prvot del od 2026 godina?

-Minatata 2025 godina beše mnogu silna godina za razvojot na BALFIN Group, no pred se, toa beše godina vo koja započnaa da se materijaliziraat nekolku strateški odluki doneseni prethodno. Našiot fokus beše i s? ušte e na investicii so potencijal za rast na pove?e pazari i sozdavanje dolgoročna vrednost. Toa se odrazuva ne samo vrz našite finansiski rezultati, tuku i vo doverbata što me?unarodnite finansiski institucii ja imaat vo nas, preku podrškata na nekolku naši proekti. Za da ja stavime 2025 godina vo numerički kontekst, bi istaknala deka vkupnata aktiva dostigna 3,1 milijardi evra, što e 18 otsto pove?e vo odnos na prethodnata godina, dodeka EBITDA dostigna 161 milion evra. Vo me?uvreme, kapitalnite investicii vo tekot na 2025 godina iznesuvaa približno 181 milion evra. Kako del od našata dolgoročna strategija, se fokusirame na investicii što sozdavaat ekonomii od obem vo rabotenjeto. Minatata godina gi prezedovme franšiznite prava za dva dobropoznati evropski brenda: KIABI, francuskiot moden brend za celoto semejstvo, i danskiot Flying Tiger Copenhagen. I dvata brenda ušte od samiot početak bea zamisleni kako regionalni platformi, namesto kako investicii ograničeni na eden pazar. Istovremeno, drugite kompanii vo Grupacijata gi zajaknaa svoje pozicii i go zgolemija svoeto značenje na soodvetnite pazari. Vo maloprodajbata, Neptun International gi zgolemi prihodite za 15 otsto, dodeka Kid Zone Network (Jumbo) porasna za 13otsto. Tirana Bank prodolži so svojata silna razvojna traektorija vo 2025 godina, pozicioniraj?i se kako najbrzo rastečka banka na pazarot koja dobi dve od najprestižnite me?unarodni priznanija vo industrijata: "Najdobra banka vo Albanija 2025" od Euromoney i "Banka na godinata vo Albanija 2025" od The Banker, del od "Fajnenšl tajms".

Vo razvojot na nedvižnosti, vo tekot na 2025 godina go proširivme našeto me?unarodno portfolio vo SAD, vo partnerstvo so Crown Acquisitions, dodeka vo Avstrija ja završivme akvizicijata na edna od





Vreme: 24.09.2026 15:32

Medij: denar.mk

Link: <https://denar.mk/348576/ekonomija/makedonija-ekonomija/intervju-so-edlira-muka-izvrsna-direktorka->

Autori: Redakcija

Teme: Bezgotovinsko plaćanje

Naslov: Interview with Edlira Muka, executive director of BALFIN Group: How BALFIN Group became an international player in 13 countries

istoriskite zgradi vo centarot na Viena. Imame konkretni planovi ovoj imot da go transformirame vo hotel. Koga sme kaj sektorot na hotelierstvoto, 2025 godina go odbeleža i otvorenje na Green Coast Hotel - MGallery Collection, projekt na koj sme osobeno gordi, razvijen vo partnerstvo so francuskata grupacija Accor. Našite trgovski centri prodolžija da beležat rast na brojot na posetiteli i podobruvanja vo uslugite i maloprodajnite kategorii, a isto taka donesovme odluka da investirame vo sektorot na semejnata zabava preku HyperActive.

Vo 2026 godina direktno prodolžuvame so istata strategija. Našiot fokus e na realizacija na projektite što bea započnati vo 2025 godina, no i na razvoj na novi. Vo maloprodajbata, eden od ključnite predizvici e dopolnitelno da gi proširime našite postojni brendovi nadvor od Zapaden Balkan. Bi go istaknala noviot dogovor so Jumbo za proširuvanje na aktivnosta na brendot niz Kavkaz i Ukraina. Happy evoluirae nadvor od ramkite na programa za lojalnost i sega e licenciran kako institucija za elektronski pari, nudej?i usluzi kako digitalen paričnik, opcii za finansiranje "Kupi sega, plati podocna" i izdavanje elektronski pari. Happy Pay nudi seopfaten digitalen ekosistem za sovremeni finansiski transakcii. Vo tekot na ovaa godina, isto taka, ?e objavime dve novi investicii vo zemji-členki na Evropskata Unija, vo dve industrii vo koi ve?e sme aktivni, no kade što dopolnitelno go proširuvame našeto portfolio. Vo site ovie inicijativi, tesno sorabotuvame so me?unarodni finansiski institucii.

BALFIN značitelno go proširi svoeto prisustvo nadvor od Albanija vo poslednite godini. Kolkav del od prihodite i investiciite na Grupacijata sega doa?aat od me?unarodnite aktivnosti i kako očekuvate toj udel da se razviva vo narednite godini?

-BALFIN e osnovana vo Viena, Avstrija i ušte od samiot početak e tesno povrzana so rabotenjeto vo pove?e od edna zemja ili pazar. Vo tekot na izminatata godina, okolu 50 otsto od delovната aktivnost na Grupacijata e generirana nadvor od Albanija. Vo odnos na investiciite, me?unarodniot udel e ušte poizrazen otkolku kaj prihodite, bidej?i značitelan del od kapitalot raspredelen vo poslednite godini e nasoeen kon pazari nadvor od Albanija. Ova pretstavuva strukturna promena, a ne fluktuacija od godina vo godina povrzana konkretno so 2025 godina. Ovaa promena ne e slučajna. Taa e rezultat na strategija koja postepeno se razvivaše, koja kombinira regionalna konsolidacija so vlez na pogolemi i porazvieni pazari kade što operativnite i regulatornite standardi se ušte posloženi. Denes sme prisutni vo 13 zemji, a istovremeno imame investiciiski projekti na najmalku ušte osum pazari. Ova ne znači deka našata posvetenost kon Albanija se namaluva. Ostanuvame eden od najgolemite investitori, danočni obvrznici i rabotodavači vo zemjata. Za Grupacija od našiot obem, održlioviot rast bara se poraznovidna geografska prisutnost koja ne zavisi od ekonomski ot ciklus na edna ekonomija.

Koga edna Grupacija ?e go dostigne segašniot obem na BALFIN i raboti vo pove?e zemji i industrii, koi se glavnite predizvici pri upravuvanjeto so rastot? Kako ja održuvate efikasnoata, kontrolata i brzina na donesuvanje odluki dodeka organizacijata stanuva pogolema i pokompleksna?

-Denes rabotime vo 13 zemji, so pove?e od 5.000 direktno vraboteni i dopolnitelno okolu 20.000 lu?e koi rabotat vo partnerski kompanii čii aktivnosti se tesno povrzani so kompaniite vo BALFIN Group. Vo organizacija od vakov obem, predizvikot ne e nedostigot na možnosta. Predizvikot e da se najde vistinski ot balans me?u brzina i disciplinata.

Prviot i najvažen faktor se lu?eto. Vo geografski disperzirana organizacija, kulturata i zaedničkite standardi se ona što navistina sozdava usoglasenost. Zatoa sistematski investirame vo razvojt i unapreduvanjeto na našite vraboteni i lideri. Toa ni ovozmožuva so doverba da delegirame, a istovremeno da održuvame konzistentni standardi niz celata Grupacija.

Vtori ot faktor e našiot model na korporativno upravuvanje, koj centralizira tamu kade što centralizacijata sozdava vrednost i decentralizira tamu kade što decentralizacijata ovozmožuva brzina. Strategijata na nivo na industrija, raspredelbata na kapitalot, politikite na Grupacijata, operativnite standardi, vnatrešnata revizija i tehnologijata se upravuvaat na nivo na Grupacijata. Operativnoto donesuvanje odluki i sekojdnevnoto izvršuvanje se odgovornost na oddelnite kompanii i nivnite soodvetni strukturi. Imame jasno definirani nivoa na ovlastuvanja koi mu ovozmožuvaat na liderot na edna kompanija samostojno da donesuva odluki vo vospostavena ramka, bez sekogaš da mora da čeka odobrenie od centralnata struktura. Koga sekoja odluka se dviži kon gore, organizacijata se zabavuva, a odgovornosta se razreduva.

Tretiot faktor e tehnološkata infrastruktura. Grupacija so vakov obem ne može da se upravuva preku račno podgotveni izveštai. Zatoa investiravme vo sistemi koi ja poednostavuvaat sekojdnevната rabota na vrabotenite i go poddržuvaat izvestuvanjeto za konkretni indikatorii za uspešnost na kompaniite. Ova e kontinuirana investicija koja ve?e dava pozitivni rezultati, osobeno preku integracijata na veštačkata inteligencija vo nekolku procesi.

Kako iseluvanjeto vlijae vrz pristapot do rabotna sila, osobeno do menadžerski i specijaliziran kadar?





Vreme: 24.09.2026 15:32

Medij: denar.mk

Link: <https://denar.mk/348576/ekonomija/makedonija-ekonomija/intervju-so-edlira-muka-izvrsna-direktorka->

Autori: Redakcija

Teme: Bezgotovinsko plaćanje

Naslov: Interview with Edlira Muka, executive director of BALFIN Group: How BALFIN Group became an international player in 13 countries

Kolku e teško da se izgradi menadžerska struktura sposobna da podrži Grupacija koja raboti vo pove?e zemji?

-Bi sakala da započnam so nešto što za nas pretstavuva važna potvrda. Ova godina, BALFIN beše certificirana kako "Top Employer", me?unarodno priznanje zasnovano na konkretni praktiki za upravuvanje so čovečkite resursi, a ne na percepcii. Za Grupacija koja raboti vo 13 zemji i se natprevaruva za talentirani lu?e so značitelno pogolemi kompanii, ova e objektivni pokazatel deka našite standardi se na soodvetno nivo. Vo odnos na samoto prašanje, bi rekla deka stesnetiot pazar na trud i konkurencijata za menadžerski i specijalizirani profili se zaednička realnost na pove?eto pazari na koi rabotime, i vo Evropa i vo Severna Amerika. Mobilnosta na rabotnata sila ja pretvori konkurencijata za talentirani lu?e vo me?unarodno, namesto vo nacionalno prašanje. Našiot pristap ne beše samo da se natprevaruvame za postojnite talenti, tuku i da gi razvivame interno. Ova ima konkretni komponenti.

Prvata e sistematskata obuka. Preku našite programi za razvoj na liderstvoto, sekoj vraboten vo prosek dobiva 23 časa obuka godišno, dodeka programata Talent Pool, koja započna vo 2017 godina, razvi cela generacija lideri. Okolu 50 otsto od nejzinite učesnici se unapredeni na visoki liderski poziciji, vkučitelno i na poziciji na izvršni direktori. Za mene, ova e eden od najznačajnite pokazateli što gi imame, bidej?i pokažuva deka značitelan del od našite idni lideri ve?e se del od organizacijata.

Vtoriot, a možebi i eden od našite najgolemi aduti, e internata mobilnost. Grupacija koja raboti vo pove?e zemji i industrii može da ponudi nešto što samostojna kompanija ednostavno ne može: možnosti za karijera niz različni zemji i industrii. Eden mlad vraboten denes može da premine od edna kompanija vo Grupacijata vo druga i od edna zemja vo druga, a pritoa da ostane vo ramkite na istata organizacija i istata kultura. Ova e edna od glavnite pričini poradi koi možeme da gi zadržime profesionalcite koi inaku bi barale iskustvo nadvor od Grupacijata. Izgradbata na vistinski me?unarodna menadžerska struktura trae so godini i bara trpenie. Toa ednostavno ne može da se kupi ili da se improvizira. No, toa e edinstveniot održliv način da se podrži grupacija koja istovremeno raste na pove?e pazari i vo pove?e industrii.

Koi se vašite planovi za ekspanzija na kratok i dolg rok, vo Albanija i nadvor od nea? Dali ima sektori vo koi sakate da go zgolemite prisustvoto i takvi vo koi smetate deka Grupacijata ve?e dostignala dovolen obem?

-Našiot plan za ekspanzija e konkretan i strukturiran okolu nekolku od nasokite što gi spomenav prethodno. Vo maloprodajbata, BALFIN Group dolgi godini e partner na nekolku prestižni me?unarodni brendovi. ?e prodolžime vo ova nasoka i preku novi brendovi so koi momentalno sme vo razgovori i preku postojnite partneri so koi se proširuvame na novi pazari. Golem čekor e dogovorot so Jumbo S.A., koj ni dava pravo da go razvivame brendot na šest novi pazari: Ukraina, Gruzija, Ermenija, Azerbejdžan, Kazahstan i Uzbekistan, so podrška od centralen logistički centar vo Kina. Ova e našata najambiciozna geografska ekspanzija dosega koja za prvpat ne nosi nadvor od Evropa. So brendot KIABI ?e go proširime našeto prisustvo vo Albanija i niz regionot, kombiniraj?i ja fizičkata maloprodajna mreža so onlajn uslugite. Za Flying Tiger Copenhagen, našata cel e da nadmineme 50 prodavnici vo regionot vo rok od pet godini. So istite ovie partneri, isto taka vodime razgovori za naše proširuvanje vo tri zemji-členki na Evropskata Unija. Vo semejnata zabava, našata početna investicija vo HyperActive iznesuva 34 milioni evra vo Albanija, Kosovo i Severna Makedonija, so dopolnitelni planovi za ekspanzija vo Viena i Berlin. Proektot vo Severna Makedonija se očekuva da bide završen vo tekot na 2026 godina, dodeka proektot vo Albanija se očekuva da započne naskoro.

Vo upravuvanjeto so sredstva, isto taka go proširuvame portfolioto na Grupacijata vo Germanija. Mnogu sme entuzijastični poradi ova bidej?i, iako stanuva zbor za industrija što mnogu dobro ja poznavame, vlezot vo nova zemja sepa pretstavuva predizvik. Se ušte e rano da spodeluvame dopolnitelni detalii, no nasokata e jasna: sredstva koi generiraat održliv prihod na razvienite pazari, kombinirani so repozicioniranje na tie sredstva za podobro da odgovoriat na pobaruvačkata na pazarot i potrošuvaičite.

Vo hotelierstvoto, kako što spomenav prethodno, naskoro ?e imame konkretni proekti vo dve evropski zemji. Vo Albanija, vo me?uvreme, ?e vovedeme dopolnitelni sorabotki so golemi me?unarodni iminja vo hotelierstvoto, kako što e Nammos Hotels & Resorts.

Industrija na koja ? posvetuvame osobeno vnimanie e fintekot. Happy Pay e mnogu interesen tehnološki razvoj koj prvično go gradime vo Albanija, no istovremeno go razvivame i pozicionirame kako regionalna usluga. Idejata zad nego e na poedincite i biznisite da im ponudi brzi i ednostavni finansiski rešenija tamu kade što im se potrebni, na samoto mesto na kupuvanje. Happy Pay nudi obrabotka na elektronski pla?anja, digitalen paričnik, elektronski pari, kreditni rešenija "Kupi sega, plati podocna", kako i POS-sistemi i kiosci za delovni korisnici. Našata prednost e što ne gradime finansiski proizvod izolirano. Go gradime vrz postojna baza na klienti, mreža na trgovci i poznavanje na potrošuvaičite što ve?e gi imame.





Vreme: 24.09.2026 15:32

Medij: denar.mk

Link: <https://denar.mk/348576/ekonomija/makedonija-ekonomija/intervju-so-edlira-muka-izvrsna-direktorka->

Autori: Redakcija

Teme: Bezgotovinsko plaćanje

Naslov: Interview with Edlira Muka, executive director of BALFIN Group: How BALFIN Group became an international player in 13 countries

Finansiranje na potrošačite ostanuva oblast so značiten prostor za ponatamošen razvoj i vo Albanija i vo poširoti region.

Kako go gledate razvojt na albanskata ekonomija vo narednite godini, dodeka zemjata napreduva kon členstvo vo Evropskata Unija? Kakvi promeni očekuvate integracijata da im donese na golemite albanski kompanii?

-Veruvame deka vo početnata faza evropskata integracija ?e pretstavuva predizvik, ne samo za zemjite vo regionot koji se podgotvuvaat da se priklučat kon Evropskata Unija, tuku i za nivnite biznisi. Pričinata e ednostavna. Členstvoto ne nosi samo pristap do Edinstveniot pazar; toa nosi i regulatorna ramka, standardi za izvestuvanje, baranja vo odnos na životnata sredina i održivost, pravila za konkurencija i nivoa na transparentnost koji se značitelno posloženi od segašnite standardi. Kompaniite koji odnapred ne se podgotveni, vednaš ?e go počuvstvuvaat pritisokot, osobeno zatoa što istovremeno ?e se soočat so vlez na evropski operatori so značitelno pogolem obem i poniski trošoci na kapital. Nie so godini se podgotvuvame za ova. I tuka doa?a do izraz edna od najgolemite prednosti na našeto me?unarodno prisustvo. So godini rabotime vo ramkite na Evropskata Unija, kade što ovie standardi ne se opcija, tuku uslov za rabotenje. Iskustvoto što go steknavme tamu ni ovozmoži da gi strukturirame naše kompanii kako da rabotat celosno vo ramkite na EU: so istite politiki na korporativno upravuvanje, istite standardi za finansisko izvestuvanje i istite baranja za revizija i usoglasenost. Ova značitelno ni pomaga bidej?i toa znači deka za nas integracijata nema da pretstavuva moment na prisposobuvanje, tuku prodolženie na ona što ve?e go pravime.

Što se odnesuva do albanskata ekonomija, optimist sum. Početnata pozicija e pozitivna, so stabilen ekonomski rast i kontrolirana inflacija. Integracijata ?e donese tri fundamentalni pridobivki: pogolema regulatorna predvidljivost, koja za investitor što planira vo desetgodišna ramka e podednakvo vredna kako i fiskalnite stimulacii; poniska cena na kapitalot kako što se namaluva rizikot na zemjata; i zgolemeni investicii vo infrastruktura.





Vreme: 24.09.2026 15:18

Medij: faktor.mk

Link: <https://zenskimagazin.faktor.mk/intervju-edlira-muka-izvrshna-direktorka-na-balfin-group--->

Autori: Redakcija

Teme: Bezgotovinsko plaćanje

Naslov: Interview with Edlira Muka, executive director of BALFIN Group: How BALFIN Group became an international player in 13 countries

17454



Interview with Edlira Muka, executive director of BALFIN Group: How BALFIN Group became an international player in 13 countries

In this interview, Edlira Muka, executive director of the BALFIN Group, talks about the strategy that ensures the Group's entry into new markets, including several member countries of the European Union, the Caucasus and Central Asia. Muka also refers to the key priorities when managing an organization of this size and complexity: the development of human capital, the maintenance of efficient corporate governance and the construction of the technological infrastructure required to support operational efficiency and fast, well-structured decision-making. The industry we pay special attention to is fintech. Happy Pay is a very interesting technological development that we are building for the first time in Albania, but at the same time we are developing it and positioning it as a regional service. The idea behind it is to offer individuals and businesses quick and simple financial solutions right where they need them, in a single place for shopping. Happy Pay offers electronic payment processing, digital wallet, electronic money, "Buy now, pay later" credit solutions, as well as POS systems and kiosks for business users. Our advantage is that we do not build a financial product in isolation. We are building it on an existing client base, a network of merchants and the knowledge of consumers that we have. Consumer financing remains an area with significant room for further development both in Albania and in the wider region.

BALFIN Group e me?unarodna investiciska grupacija koja raboti vo 13 zemji vo Evropa i Severna Amerika, so raznovidno portfolio što opfa?a devet industrii. Vo tekot na pove?e od tri decenii, Grupacijata izgradi silno prisustvo na pove?e pazari, potpiraj?i se na finansiska stabilnost, dolgoročni partnerstva i discipliniran pristap kon identifikovanje i razvivanje novi možnosti.

Vo ova intervju, Edlira Muka, izvršna direktorka na BALFIN Group, zboruva za strategijata što go nasočuva vlezot na Grupacijata na novi pazari, vključitelno i vo nekolku zemji-členki na Evropskata Unija, Kavkaz i Centralna Azija. Muka se osvrnuva i na ključnite prioriteti pri upravuvanjeto so organizacija od vakov obem i kompleksnost: razvojt na čovečiot kapital, održuvanjeto efikasno korporativno upravuvanje i izgradbata na tehnološka infrastruktura potrebna za podrška na operativnata efikasnost i brzoto, dobro strukturirano donesuvanje odluki.

Kako bi gi ocenile rezultatite na BALFIN Group vo 2025 godina i vo prviot del od 2026 godina?

Minatata 2025 godina beše mnogu silna godina za razvojt na BALFIN Group, no pred se, toa beše godina vo koja započnaa da se materijaliziraat nekolku strateški odluki doneseni prethodno. Našiot fokus beše i s? ušte e na investicii so potencijal za rast na pove?e pazari i sozdavanje dolgoročna vrednost. Toa se odrazuva ne samo vrz našite finansiski rezultati, tuku i vo doverbata što me?unarodnite finansiski institucii ja imaat vo nas, preku podrškata na nekolku naši proekti. Za da ja stavime 2025 godina vo





Vreme: 24.09.2026 15:18

Medij: faktor.mk

Link: <https://zenskimagazin.faktor.mk/intervju-edlira-muka-izvrshna-direktorka-na-balfin-group--->

Autori: Redakcija

Teme: Bezgotovinsko plaćanje

Naslov: Interview with Edlira Muka, executive director of BALFIN Group: How BALFIN Group became an international player in 13 countries

numerički kontekst, bi istaknala deka vkupnata aktiva dostigna 3,1 milijardi evra, što e 18 otsto pove?e vo odnos na prethodnata godina, dodeka EBITDA dostigna 161 milion evra. Vo me?uvreme, kapitalnite investicii vo tekot na 2025 godina iznesuvaa približno 181 milion evra. Kako del od našata dolgoročna strategija, se fokusirame na investicii što sozdavaat ekonomii od obem vo rabotenjeto. Minatata godina gi prezedovme franšiznite prava za dva dobropoznati evropski brenda: KIABI, francuskiot moden brend za celoto semejstvo, i danskiot Flying Tiger Copenhagen. I dvata brenda ušte od sami ot početok bea zamisleni kako regionalni platformi, namesto kako investicii ograničeni na eden pazar. Istovremeno, drugite kompanii vo Grupacijata gi zajaknaa svoite pozicii i go zgolemija svoeto značenje na soodvetnite pazari. Vo maloprodajbata, Neptun International gi zgolemi prihodite za 15 otsto, dodeka Kid Zone Network (Jumbo) porasna za 13otsto. Tirana Bank prodolži so svojata silna razvojna traektorija vo 2025 godina, pozicioniraj?i se kako najbrzo rastečka banka na pazarot koja dobi dve od najprestižnite me?unarodni priznanija vo industrijata: "Najdobra banka vo Albanija 2025" od Euromoney i "Banka na godinata vo Albanija 2025" od The Banker, del od "Fajnenšl tajms".

Vo razvojt na nedvižnosti, vo tekot na 2025 godina go proširivme našeto me?unarodno portfolio vo SAD, vo partnerstvo so Crown Acquisitions, dodeka vo Avstrija ja završivme akvizicijata na edna od istoriskite zgradi vo centarot na Viena. Imame konkretni planovi ovoj imot da go transformirame vo hotel. Koga sme kaj sektorot na hotelierstvoto, 2025 godina go odbeleža i otvoranjeto na Green Coast Hotel - MGallery Collection, proekt na koj sme osobeno gordi, razvien vo partnerstvo so francuskata grupacija Accor. Našite trgovski centri prodolžija da beležat rast na brojot na posetiteli i podobruvanja vo uslugite i maloprodajnite kategorii, a isto taka donesovme odluka da investirame vo sektorot na semejnata zabava preku HyperActive.

Vo 2026 godina direktno prodolžuvame so istata strategija. Našiot fokus e na realizacija na proektite što bea započnati vo 2025 godina, no i na razvoj na novi. Vo maloprodajbata, eden od ključnite predizvici e dopolnitelno da gi proširime našite postojni brendovi nadvor od Zapaden Balkan. Bi go istaknala noviot dogovor so Jumbo za proširuvanje na aktivnosta na brendot niz Kavkaz i Ukraina. Happy evoluiraa nadvor od ramkite na programa za lojalnost i sega e licenciran kako institucija za elektronski pari, nudej?i uslugu kako digitalen paričnik, opcii za finansiranje "Kupi sega, plati podocna" i izdavanje elektronski pari. Happy Pay nudi seopfaten digitalen ekosistem za sovremeni finansiski transakcii. Vo tekot na ovaa godina, isto taka, ?e objavime dve novi investicii vo zemji-členki na Evropskata Unija, vo dve industrii vo koi ve?e sme aktivni, no kade što dopolnitelno go proširuvame našeto portfolio. Vo site ovie inicijativi, tesno sorabotuvame so me?unarodni finansiski institucii.

BALFIN značitelno go proširi svoeto prisustvo nadvor od Albanija vo poslednite godini. Kolkav del od prihodite i investiciite na Grupacijata sega doa?aat od me?unarodnite aktivnosti i kako očekuvate toj udel da se razviva vo narednite godini?

BALFIN e osnovana vo Viena, Avstrija i ušte od sami ot početok e tesno povrzana so rabotenjeto vo pove?e od edna zemja ili pazar. Vo tekot na izminatata godina, okolu 50 otsto od delovната aktivnost na Grupacijata e generirana nadvor od Albanija. Vo odnos na investiciite, me?unarodniot udel e ušte poizrazen otkolku kaj prihodite, bidej?i značitelan del od kapitalot raspredelen vo poslednite godini e nasoben kon pazari nadvor od Albanija. Ova pretstavuva strukturna promena, a ne fluktuacija od godina vo godina povrzana konkretno so 2025 godina. Ovaa promena ne e slučajna. Taa e rezultat na strategija koja postepeno se razvivaše, koja kombinira regionalna konsolidacija so vlez na pogolemi i porazvieni pazari kade što operativnite i regulatornite standardi se ušte posloženi. Denes sme prisutni vo 13 zemji, a istovremeno imame investiciski proekti na najmalku ušte osu pazari. Ova ne znači deka našata posvetenost kon Albanija se namaluva. Ostanuvame eden od najgolemite investitori, danočni obvrznici i rabotodavači vo zemjata. Za Grupacija od našiot obem, održliviot rast bara se poraznovidna geografska prisutnost koja ne zavisi od ekonomski ciklus na edna ekonomija.

Koga edna Grupacija ?e go dostigne segašniot obem na BALFIN i raboti vo pove?e zemji i industrii, koi se glavnite predizvici pri upravuvanjeto so rastot? Kako ja održuvate efikasno, kontrolata i brzina na donesuvanje odluki dodeka organizacijata stanuva pogolema i pokompleksna?

Denes rabotime vo 13 zemji, so pove?e od 5.000 direktno vraboteni i dopolnitelno okolu 20.000 lu?e koi rabotat vo partnerski kompanii čii aktivnosti se tesno povrzani so kompaniite vo BALFIN Group. Vo organizacija od vakov obem, predizvikot ne e nedostigot na možnosti. Predizvikot e da se najde vistinskiot balans me?u brzina i disciplinata.

Prviot i najvažen faktor se lu?eto. Vo geografski disperzirana organizacija, kulturata i zaedničkite standardi se ona što navistina sozdava usoglasenost. Zatoa sistematski investirame vo razvojt i unapreduvanjeto na našite vraboteni i lideri. Toa ni ovozmožuva so doverba da delegirame, a istovremeno da održuvame konzistentni standardi niz celata Grupacija.





Vreme: 24.09.2026 15:18

Medij: faktor.mk

Link: <https://zenskimagazin.faktor.mk/intervju-edlira-muka-izvrshna-direktorka-na-balfin-group--->

Autori: Redakcija

Teme: Bezgotovinsko plaćanje

Naslov: Interview with Edlira Muka, executive director of BALFIN Group: How BALFIN Group became an international player in 13 countries

Vtoriot faktor e našiot model na korporativno upravuvanje, koj centralizira tamu kade što centralizacijata sozdava vrednost i decentralizira tamu kade što decentralizacijata ovozmožuva brzina. Strategijata na nivo na industrija, raspredelbata na kapitalot, politikite na Grupacijata, operativnite standardi, vnatrešnata revizija i tehnologijata se upravuvaat na nivo na Grupacijata. Operativното donesuvanje odluki i sekojdnevното izvršuvanje se odgovornost na oddelnite kompanii i nivnite soodvetni strukturi. Imame jasno definirani nivoa na ovlastuvanja koi mu ovozmožuvaat na liderot na edna kompanija samostojno da donesuva odluki vo vospostavena ramka, bez sekogaš da mora da čeka odobrenie od centralnata struktura. Koga sekoja odluka se dviži kon gore, organizacijata se zabavuva, a odgovornosta se razreduva.

Tretiot faktor e tehnološkata infrastruktura. Grupacija so vakov obem ne može da se upravuva preku račno podgotveni izveštai. Zatoa investiravme vo sistemi koi ja poednostavuvaat sekojdnevната rabota na vrabotenite i go poddržuvaat izvestuvanjeto za konkretni indikator i za uspešnost na kompaniite. Ova e kontinuirana investicija koja ve?e dava pozitivni rezultati, osobeno preku integracijata na veštačkata inteligencija vo nekolku procesi.

Kako iseluvanjeto vlijae vrz pristapot do rabotna sila, osobeno do menadžerski i specijaliziran kadar? Kolku e teško da se izgradi menadžerska struktura sposobna da poddrži Grupacija koja raboti vo pove?e zemji?

Bi sakala da započnam so nešto što za nas pretstavuva važna potvrda. Ovaa godina, BALFIN beše certificirana kako "Top Employer", me?unarodno priznanie zasnovano na konkretni praktiki za upravuvanje so čovečkite resursi, a ne na percepcii. Za Grupacija koja raboti vo 13 zemji i se natprevaruva za talentirani lu?e so značitelno pogolemi kompanii, ova e objektivni pokazatel deka našite standardi se na soodvetno nivo. Vo odnos na samoto prašanje, bi rekla deka stesnetiot pazar na trud i konkurencijata za menadžerski i specijalizirani profili se zaednička realnost na pove?eto pazari na koi rabotime, i vo Evropa i vo Severna Amerika. Mobilnosta na rabotnata sila ja pretvori konkurencijata za talentirani lu?e vo me?unarodno, namesto vo nacionalno prašanje. Našiot pristap ne beše samo da se natprevaruvame za postojnite talenti, tuku i da gi razvivame interno. Ova ima konkretni komponenti.

Prvata e sistematskata obuka. Preku našite programi za razvoj na liderstvoto, sekoj vraboten vo prosek dobiva 23 časa obuka godišno, dodeka programata Talent Pool, koja započna vo 2017 godina, razvi cela generacija lideri. Okolu 50 otsto od nejinite učesnici se unapredeni na visoki liderski pozicii, vkučitelno i na pozicii na izvršni direktori. Za mene, ova e eden od najznačajnite pokazateli što gi imame, bidej?i pokažuva deka značitelan del od našite idni lideri ve?e se del od organizacijata.

Vtoriot, a može i eden od našite najgolemi aduti, e internata mobilnost. Grupacija koja raboti vo pove?e zemji i industrii može da ponudi nešto što samostojna kompanija ednostavno ne može: možnosti za kariera niz različni zemji i industrii. Eden mlad vraboten denes može da premine od edna kompanija vo Grupacijata vo druga i od edna zemja vo druga, a pritoa da ostane vo ramkite na istata organizacija i istata kultura. Ova e edna od glavnite pričini poradi koi možeme da gi zadržime profesionalcite koi inaku bi barale iskustvo nadvor od Grupacijata. Izgradbata na vistinski me?unarodna menadžerska struktura trae so godini i bara trpenie. Toa ednostavno ne može da se kupi ili da se improvizira. No, toa e edinstveniot održliv način da se poddrži grupacija koja istovremeno raste na pove?e pazari i vo pove?e industrii.

Koi se vašite planovi za ekspanzija na kratok i dolg rok, vo Albanija i nadvor od nea? Dali ima sektori vo koi sakate da go zgolemite prisustvoto i takvi vo koi smetate deka Grupacijata ve?e dostignala dovolen obem?

Našiot plan za ekspanzija e konkretan i strukturiran okolu nekolku od nasokite što gi spomenav prethodno. Vo maloprodajbata, BALFIN Group dolgi godini e partner na nekolku prestižni me?unarodni brendovi. ?e prodolžime vo ovaa nasoka i preku novi brendovi so koi momentalno sme vo razgovori i preku postojnite partneri so koi se proširuvame na novi pazari. Golem čekor e dogovorot so Jumbo S.A., koj ni dava pravo da go razvivame brendot na šest novi pazari: Ukraina, Gruzija, Ermenija, Azerbejdžan, Kazahstan i Uzbekistan, so poddržka od centralen logistički centar vo Kina. Ova e našata najambiciozna geografska ekspanzija dosega koja za prvpot ne nosi nadvor od Evropa. So brendot KIABI ?e go proširime našeto prisustvo vo Albanija i niz regionot, kombiniraj?i ja fizičkata maloprodajna mreža so onlajn uslugite. Za Flying Tiger Copenhagen, našata cel e da nadmineme 50 prodavnici vo regionot vo rok od pet godini. So istite ovie partneri, isto taka vodime razgovori za naše proširuvanje vo tri zemji-členki na Evropskata Unija. Vo semejnata zabava, našata početna investicija vo HyperActive iznesuva 34 milioni evra vo Albanija, Kosovo i Severna Makedonija, so dopolnitelni planovi za ekspanzija vo Viena i Berlin. Proektot vo Severna Makedonija se očekuva da bide završen vo tekot na 2026 godina, dodeka proektot vo Albanija se očekuva da započne naskoro.





Vreme: 24.09.2026 15:18

Medij: faktor.mk

Link: <https://zenskimagazin.faktor.mk/intervju-edlira-muka-izvrshna-direktorka-na-balfin-group--->

Autori: Redakcija

Teme: Bezgotovinsko plaćanje

Naslov: Interview with Edlira Muka, executive director of BALFIN Group: How BALFIN Group became an international player in 13 countries

Vo upravuvanjeto so sredstva, isto taka go proširuvame portfolioto na Grupacijata vo Germanija. Mnogu sme entuzijastični poradi ova bidejži, iako stanuva zbor za industrija što mnogu dobro ja poznavame, vlezot vo nova zemja sepa pretstavuva predizvik. Se ušte e rano da spodeluvame dopolnitelni detali, no nasokata e jasna: sredstva koi generiraat održliv prihod na razvijenite pazari, kombinirani so repozicioniranje na tie sredstva za podobro da odgovorat na pobaruvačkata na pazarot i potrošuvачite.

Vo hotelierstvoto, kako što spomenav prethodno, naskoro će imame konkretni proekti vo dve evropski zemji. Vo Albanija, vo međuvreme, će vovedeme dopolnitelni sorabotki so golemi međunarodni iminja vo hotelierstvoto, kako što e Nammos Hotels & Resorts.

Industrija na koja će posvetuvame osobeno vnimanie e fintekot. Happy Pay e mnogu interesen tehnološki razvoj koj prvično go gradime vo Albanija, no istovremeno go razvivame i pozicionirame kako regionalna usluga. Idejata zad nego e na poedincite i biznise da im ponudi brzi i ednostavni finansiski rešenija tamu kade što im se potrebni, na samoto mesto na kupuvanje. Happy Pay nudi obrabotka na elektronski plaćanja, digitalen paričnik, elektronski pari, kreditni rešenija "Kupi sega, plati podocna", kako i POS-sistemi i kiosci za delovni korisnici. Našata prednost e što ne gradime finansiski proizvod izolirano. Go gradime vrz postojna baza na klienti, mreža na trgovci i poznavanje na potrošuvачite što veče gi imame. Finansiranje na potrošuvачite ostanuva oblast so značitelan prostor za ponatamošen razvoj i vo Albanija i vo poširokiot region.

Kako go gledate razvojt na albanskata ekonomija vo narednite godini, dodeka zemjata napreduva kon členstvo vo Evropskata Unija? Kakvi promeni očekuvate integracijata da im donese na golemite albanski kompanii?

Veruvame deka vo početnata faza evropskata integracija će pretstavuva predizvik, ne samo za zemjite vo regionot koj se podgotvuvaat da se priklučat kon Evropskata Unija, tuku i za nivnite biznisi. Pričinata e ednostavna. Členstvoto ne nosi samo pristap do Edinstveniot pazar; toa nosi i regulatorna ramka, standardi za izvestuvanje, baranja vo odnos na životnata sredina i održivost, pravila za konkurencija i nivoa na transparentnost koi se značitelno posloženi od segašnite standardi. Kompaniite koi odnapred ne se podgotveni, vednaš će go počuvstvuvaat pritisokot, osobeno zatoa što istovremeno će se soočat so vlez na evropski operatori so značitelno pogolem obem i poniski trošoci na kapital. Nie so godini se podgotvuvame za ova. I tuka doa da do izraz edna od najgolemite prednosti na našeto međunarodno prisustvo. So godini rabotime vo ramkite na Evropskata Unija, kade što ovie standardi ne se opcija, tuku uslov za rabotenje. Iskustvoto što go steknavme tamu ni ovozmoži da gi strukturirame našite kompanii kako da rabotat celosno vo ramkite na EU: so istite politiki na korporativno upravuvanje, istite standardi za finansisko izvestuvanje i istite baranja za revizija i usoglasenost. Ova značitelno ni pomaga bidejži toa znači deka za nas integracijata nema da pretstavuva moment na prisposobuvanje, tuku prodolženie na ona što veče go pravime.

Što se odnesuva do albanskata ekonomija, optimist sum. Početnata pozicija e pozitivna, so stabilen ekonomski rast i kontrolirana inflacija. Integracijata će donese tri fundamentalni pridobivki: pogolema regulatorna predvidljivost, koja za investor što planira vo desetgodišna ramka e podednakvo vredna kako i fiskalnite stimulacii; poniska cena na kapitalot kako što se namaluva rizikot na zemjata; i zgolemeni investicii vo infrastruktura.





Vreme: 24.09.2026 16:49

Medij: biznisvesti.mk

Link: <https://biznisvesti.mk/intervju-so-edlira-muka-izvrshna-direktorka-na-balfin-group-kako-balfin-group->

Autori: Redakcija

Teme: Bezgotovinsko plaćanje

Naslov: Interview with Edlira Muka, executive director of BALFIN Group: How BALFIN Group became an international player in 13 countries

17883

Interview with Edlira Muka, executive director of BALFIN Group: How BALFIN Group became an international player in 13 countries

In this interview, Edlira Muka, executive director of the BALFIN Group, talks about the strategy that ensures the Group's entry into new markets, including several member countries of the European Union, the Caucasus and Central Asia. Muka also refers to the key priorities when managing an organization of this size and complexity: the development of human capital, the maintenance of efficient corporate governance and the construction of the technological infrastructure required to support operational efficiency and fast, well-structured decision-making. The industry we pay special attention to is fintech. Happy Pay is a very interesting technological development that we are building for the first time in Albania, but at the same time we are developing it and positioning it as a regional service. The idea behind it is to offer individuals and businesses quick and simple financial solutions right where they need them, in a single place for shopping. Happy Pay offers electronic payment processing, digital wallet, electronic money, "Buy now, pay later" credit solutions, as well as POS systems and kiosks for business users. Our advantage is that we do not build a financial product in isolation. We are building it on an existing client base, a network of merchants and the knowledge of consumers that we have. Consumer financing remains an area with significant room for further development both in Albania and in the wider region.

Strategijata što ja napravi BALFIN Group me?unaroden igrač vo 13 zemji BALFIN Group e me?unarodna investicijska grupacija koja raboti vo 13 zemji vo Evropa i Severna Amerika, so raznovidno portfolio što opfa?a devet industrii. Vo tekot na pove?e od tri decenii, Grupacijata izgradi silno prisustvo na pove?e pazari, potpiraj?i se na finansiska stabilnost, dolgoročni partnerstva ... Strategijata što ja napravi BALFIN Group me?unaroden igrač vo 13 zemji BALFIN Group e me?unarodna investicijska grupacija koja raboti vo 13 zemji vo Evropa i Severna Amerika, so raznovidno portfolio što opfa?a devet industrii. Vo tekot na pove?e od tri decenii, Grupacijata izgradi silno prisustvo na pove?e pazari, potpiraj?i se na finansiska stabilnost, dolgoročni partnerstva i discipliniran pristap kon identifikovanje i razvivanje novi možnosti. Vo ova intervju, Edlira Muka, izvršna direktorka na BALFIN Group, zboruva za strategijata što go nasočuva vlezot na Grupacijata na novi pazari, uključitelno i vo nekolku zemji-členki na Evropskata Unija, Kavkaz i Centralna Azija. Muka se osvrnuva i na ključnite prioritete pri upravuvanje so organizacija od vakov obem i kompleksnost: razvojot na čovečkiot kapital, održuvanje efikasno korporativno upravuvanje i izgradbata na tehnološka infrastruktura potrebna za podrška na operativnata efikasnost i brzoto, dobro strukturirano donesuvanje odluki. Kako bi gi ocenile rezultatite na BALFIN Group vo 2025 godina i vo prvot del od 2026 godina? Minatata 2025 godina beše mnogu silna godina za razvojot na BALFIN Group, no pred se, toa beše godina vo koja započnaa da se materijaliziraat nekolku strateški odluki doneseni prethodno. Našiot fokus beše i s? ušte e na investicii so potencijal za rast na pove?e pazari i sozdavanje dolgoročna vrednost. Toa se odrazuva ne samo vrz našite finansiski rezultati, tuku i vo doverbata što me?unarodnite finansiski institucii ja imaat vo nas, preku podrškata na nekolku naši proekti. Za da ja stavime 2025 godina vo numerički kontekst, bi istaknala deka vkupnata aktiva dostigna 3,1 milijardi evra, što e 18 otsto pove?e vo odnos na prethodnata godina, dodeka EBITDA dostigna 161 milion evra. Vo me?uvreme, kapitalnite investicii vo tekot na 2025 godina iznesuvaa približno 181 milion evra. Kako del od našata dolgoročna strategija, se fokusirame na investicii što sozdavaat ekonomii od obem vo rabotenjeto. Minatata godina gi prezedovme franšiznite prava za dva dobropoznati evropski brenda: KIABI, francuskiot moden brend za celoto semejstvo, i danskiot Flying Tiger Copenhagen. I dvata brenda ušte od samiot početak bea zamisleni kako regionalni platformi, namesto kako investicii ograničeni na eden pazar. Istovremeno, drugite kompanii vo Grupacijata gi zajaknaa svoje pozicii i go zgolemija svoeto značenje na soodvetnite pazari. Vo maloprodajbata, Neptun International gi zgolemi prihodite za 15 otsto, dodeka Kid Zone Network (Jumbo) porasna za 13otsto. Tirana Bank prodolži so svojata silna razvojna traektorija vo 2025 godina, pozicioniraj?i se kako najbrzo rastečka banka na pazarot koja dobi dve od najprestižnite me?unarodni priznanija vo industrijata: "Najdobra banka vo Albanija 2025" od Euromoney i "Banka na godinata vo Albanija 2025" od The Banker, del od "Fajnenšl tajms". Vo razvojot na nedvižnosti, vo tekot na 2025 godina go proširivme našeto me?unarodno portfolio vo SAD, vo partnerstvo so Crown Acquisitions, dodeka vo Avstrija ja završivme akvizicijata na edna od istoriskite zgradi vo centarot na Viena. Imame konkretni planovi ovoj imot da go transformirame vo hotel. Koga sme kaj sektorot na hotelierstvoto, 2025 godina go odbeleža i otvorañeto na Green Coast Hotel - MGallery Collection, projekt na koj sme osobeno gordi, razvien vo partnerstvo so francuskata grupacija





Vreme: 24.09.2026 16:49

Medij: biznisvesti.mk

Link: <https://biznisvesti.mk/intervju-so-edlira-muka-izvrshna-direktorka-na-balfin-group-kako-balfin-group->

Autori: Redakcija

Teme: Bezgotovinsko plaćanje

Naslov: Interview with Edlira Muka, executive director of BALFIN Group: How BALFIN Group became an international player in 13 countries

Accor. Našite trgovski centri prodolžija da beležat rast na brojot na posetiteli i poboljšuvanja vo uslugite i maloprodajnite kategoriji, a isto taka donesovme odluka da investirame vo sektorot na semejnata zabava preku HyperActive. Vo 2026 godina direktno prodolžuvame so istata strategija. Našiot fokus e na realizacija na projektite što bea započnati vo 2025 godina, no i na razvoj na novi. Vo maloprodajbata, eden od ključnite predizvici e dopolnitelno da gi proširime naše postojni brendovi nadvor od Zapaden Balkan. Bi go istaknala noviot dogovor so Jumbo za proširuvanje na aktivnosta na brendot niz Kavkaz i Ukraina. Happy evoluirae nadvor od ramkite na programa za lojalnost i sega e licenciran kako institucija za elektronski pari, nudej?i uslugu kako digitalen paričnik, opcii za finansiranje "Kupi sega, plati podocna" i izdavanje elektronski pari. Happy Pay nudi seopfaten digitalen ekosistem za sovremeni finansiski transakcii. Vo tekot na ovaa godina, isto taka, ?e objavime dve novi investicii vo zemji-členki na Evropskata Unija, vo dve industrii vo koi ve?e sme aktivni, no kade što dopolnitelno go proširuvame našeto portfolio. Vo site ovie inicijativi, tesno sorabotuvame so me?unarodni finansiski institucii. BALFIN značitelno go proširi svoeto prisustvo nadvor od Albanija vo poslednite godini. Kolkav del od prihodite i investiciite na Grupacijata sega doa?aat od me?unarodnite aktivnosti i kako očekuvate toj udel da se razviva vo narednite godini? BALFIN e osnovana vo Viena, Avstrija i ušte od samiot početak e tesno povrzana so rabotenjeto vo pove?e od edna zemja ili pazar. Vo tekot na izminatata godina, okolu 50 otsto od delovnata aktivnost na Grupacijata e generirana nadvor od Albanija. Vo odnos na investiciite, me?unarodniot udel e ušte poizrazen otkolku kaj prihodite, bidej?i značitelan del od kapitalot raspredelen vo poslednite godini e nasochen kon pazari nadvor od Albanija. Ova pretstavuva strukturna promena, a ne fluktuacija od godina vo godina povrzana konkretno so 2025 godina. Ovaa promena ne e slučajna. Taa e rezultat na strategija koja postepeno se razvivaše, koja kombinira regionalna konsolidacija so vlez na pogolemi i porazvieni pazari kade što operativnite i regulatornite standardi se ušte posloženi. Denes sme prisutni vo 13 zemji, a istovremeno imame investiciiski proekti na najmalku ušte osum pazari. Ova ne znači deka našata posvetenost kon Albanija se namaluva. Ostanuvame eden od najgolemite investitori, danočni obvrznici i rabotodavači vo zemjata. Za Grupacija od našiot obem, održlioviot rast bara se poraznovidna geografska prisutnost koja ne zavisi od ekonomskiot ciklus na edna ekonomija. Koga edna Grupacija ?e go dostigne segašniot obem na BALFIN i raboti vo pove?e zemji i industrii, koi se glavnite predizvici pri upravuvanjeto so rastot? Kako ja održuvate efikasnošta, kontrolata i brzina na donesuvanje odluki dodeka organizacijata stanuva pogolema i pokompleksna? Denes rabotime vo 13 zemji, so pove?e od 5.000 direktno vraboteni i dopolnitelno okolu 20.000 lu?e koi rabotat vo partnerski kompanii čii aktivnosti se tesno povrzani so kompaniite vo BALFIN Group. Vo organizacija od vakov obem, predizvikot ne e nedostigot na mogućnosti. Predizvikot e da se najde vistinskiot balans me?u brzina i disciplinata. Prvot i najvažen faktor se lu?eto. Vo geografski disperzirana organizacija, kulturata i zaedničkite standardi se ona što navistina sozdava usoglasenost. Zatoa sistematski investirame vo razvojt i unapreduvanjeto na naše vraboteni i lideri. Toa ni ovozmožuva so doverba da delegirame, a istovremeno da održuvame konzistentni standardi niz celata Grupacija. Vtoriot faktor e našiot model na korporativno upravuvanje, koj centralizira tamu kade što centralizacijata sozdava vrednost i decentralizira tamu kade što decentralizacijata ovozmožuva brzina. Strategijata na nivo na industrija, raspredelbata na kapitalot, politikite na Grupacijata, operativnite standardi, vnatrešnata revizija i tehnologijata se upravuvaat na nivo na Grupacijata. Operativnoto donesuvanje odluki i sekojdnevnoto izvršuvanje se odgovornost na oddelnite kompanii i nivnite soodvetni strukturi. Imame jasno definirani nivoa na ovlastuvanja koi mu ovozmožuvaat na liderot na edna kompanija samostojno da donesuva odluki vo vospostavena ramka, bez sekogaš da mora da čeka odobrenie od centralnata struktura. Koga sekoja odluka se dviži kon gore, organizacijata se zabavuva, a odgovornosta se razreduva. Tretiot faktor e tehnološkata infrastruktura. Grupacija so vakov obem ne može da se upravuva preku račno podgotveni izveštai. Zatoa investiravme vo sistemi koi ja poednostavuvaat sekojdnevna rabota na vrabotenite i go poddržuvaat izvestuvanjeto za konkretni indikator za uspešnost na kompaniite. Ova e kontinuirana investicija koja ve?e dava pozitivni rezultati, osobeno preku integracijata na veštačkata inteligencija vo nekolku procesi. Kako iseluvanjeto vlijae vrz pristapot do rabotna sila, osobeno do menadžerski i specijaliziran kadar? Kolku e teško da se izgradi menadžerska struktura sposobna da poddrži Grupacija koja raboti vo pove?e zemji? Bi sakala da započnam so nešto što za nas pretstavuva važna potvrda. Ovaa godina, BALFIN beše certificirana kako "Top Employer", me?unarodno priznanie zasnovano na konkretni praktiki za upravuvanje so čovečkite resursi, a ne na percepcii. Za Grupacija koja raboti vo 13 zemji i se natprevaruva za talentirani lu?e so značitelno pogolemi kompanii, ova e objektivni pokazatel deka naše standardi se na soodvetno nivo. Vo odnos na samoto prašanje, bi rekla deka stesnetiot pazar na trud i konkurencijata za menadžerski i specijalizirani profili se zaednička realnost na pove?eto pazari na koi rabotime, i vo Evropa i vo Severna Amerika. Mobilnošta na rabotnata sila ja pretvori konkurencijata za talentirani lu?e vo me?unarodno, namesto vo





Vreme: 24.09.2026 16:49

Medij: biznisvesti.mk

Link: <https://biznisvesti.mk/intervju-so-edlira-muka-izvrshna-direktorka-na-balfin-group-kako-balfin-group->

Autori: Redakcija

Teme: Bezgotovinsko plaćanje

Naslov: Interview with Edlira Muka, executive director of BALFIN Group: How BALFIN Group became an international player in 13 countries

nacionalno prašanje. Našiot pristap ne beše samo da se natprevaruvame za postojnite talenti, tuku i da gi razvivame interno. Ova ima konkretni komponenti. Prvata e sistematskata obuka. Preku našite programi za razvoj na liderstvoto, sekoj vraboten vo prosek dobiva 23 časa obuka godišno, dodeka programata Talent Pool, koja započna vo 2017 godina, razvi cela generacija lideri. Okolu 50 otsto od nejinite učesnici se unapredeni na visoki liderski poziciji, vkučitelno i na poziciji na izvršni direktori. Za mene, ova e eden od najznačajnite pokazateli što gi imame, bidej?i pokažuva deka značitelan del od našite idni lideri ve?e se del od organizacijata. Vtoriot, a možebi i eden od našite najgolemi aduti, e internata mobilnost. Grupacija koja raboti vo pove?e zemji i industrii može da ponudi nešto što samostojna kompanija ednostavno ne može: možnosti za kariera niz različni zemji i industrii. Eden mlad vraboten denes može da premine od edna kompanija vo Grupacijata vo druga i od edna zemja vo druga, a pritoa da ostane vo ramkite na istata organizacija i istata kultura. Ova e edna od glavnite pričini poradi koi možeme da gi zadržime profesionalcite koi inaku bi barale iskustvo nadvor od Grupacijata. Izgradbata na vistinski me?unarodna menadžerska struktura trae so godini i bara trpenie. Toa ednostavno ne može da se kupi ili da se improvizira. No, toa e edinstveniot održliv način da se podrži grupacija koja istovremeno raste na pove?e pazari i vo pove?e industrii. Koi se vaše planovi za ekspanzija na kratok i dolg rok, vo Albanija i nadvor od nea? Dali ima sektori vo koi sakate da go zgolemite prisustvoto i takvi vo koi smetate deka Grupacijata ve?e dostignala dovolen obem? Našiot plan za ekspanzija e konkretan i strukturiran okolu nekolku od nasokite što gi spomenav prethodno. Vo maloprodajbata, BALFIN Group dolgi godini e partner na nekolku prestižni me?unarodni brendovi. ?e prodolžime vo ovaa nasoka i preku novi brendovi so koi momentalno sme vo razgovori i preku postojnite partneri so koi se proširuvame na novi pazari. Golem čekor e dogovorot so Jumbo S.A., koj ni dava pravo da go razvivame brendot na šest novi pazari: Ukraina, Gruzija, Ermenija, Azerbejdžan, Kazahstan i Uzbekistan, so podrška od centralen logistički centar vo Kina. Ova e našata najambiciozna geografska ekspanzija dosega koja za prvpat ne nosi nadvor od Evropa. So brendot KIABI ?e go proširime našeto prisustvo vo Albanija i niz regionot, kombiniraj?i ja fizičkata maloprodajna mreža so onlajn uslugite. Za Flying Tiger Copenhagen, našata cel e da nadmineme 50 prodavnici vo regionot vo rok od pet godini. So istite ovie partneri, isto taka vodime razgovori za naše proširuvanje vo tri zemji-členki na Evropskata Unija. Vo semejnata zabava, našata početna investicija vo HyperActive iznesuva 34 milioni evra vo Albanija, Kosovo i Severna Makedonija, so dopolnitelni planovi za ekspanzija vo Viena i Berlin. Proektot vo Severna Makedonija se očekuva da bide završen vo tekot na 2026 godina, dodeka proektot vo Albanija se očekuva da započne naskoro. Vo upravuvanjeto so sredstva, isto taka go proširuvame portfolioto na Grupacijata vo Germanija. Mnogu sme entuzijastični poradi ova bidej?i, iako stanuva zbor za industrija što mnogu dobro ja poznavame, vlezot vo nova zemja sepa pretstavuva predizvik. Se ušte e rano da spodeluvame dopolnitelni detalji, no nasokata e jasna: sredstva koi generiraat održliv prihod na razvienite pazari, kombinirani so repozicioniranje na tie sredstva za podobro da odgovorat na pobaruvačkata na pazarot i potrošuvai. Vo hotelierstvoto, kako što spomenav prethodno, naskoro ?e imame konkretni proekti vo dve evropski zemji. Vo Albanija, vo me?uvreme, ?e vovedeme dopolnitelni sorabotki so golemi me?unarodni iminja vo hotelierstvoto, kako što e Nammos Hotels & Resorts. Industrija na koja ? posvetuvame osobeno vnanie e fintekot. Happy Pay e mnogu interesen tehnološki razvoj koj prvično go gradime vo Albanija, no istovremeno go razvivame i pozicionirame kako regionalna usluga. Idejata zad nego e na poedincite i biznisite da im ponudi brzi i ednostavni finansiski rešenija tamu kade što im se potrebni, na samoto mesto na kupuvanje. Happy Pay nudi obrabotka na elektronski pla?anja, digitalen paričnik, elektronski pari, kreditni rešenija "Kupi sega, plati podocna", kako i POS-sistemi i kiosci za delovni korisnici. Našata prednost e što ne gradime finansiski proizvod izolirano. Go gradime vrz postojna baza na klienti, mreža na trgovci i poznavanje na potrošuvai što ve?e gi imame. Finansiranje na potrošuvai ostanuva oblast so značitelan prostor za ponatamošen razvoj i vo Albanija i vo poširokiot region. Kako go gledate razvojt na albanskata ekonomija vo narednite godini, dodeka zemjata napreduva kon členstvo vo Evropskata Unija? Kakvi promeni očekuvate integracijata da im donese na golemite albanski kompanii? Veruvame deka vo početnata faza evropskata integracija ?e pretstavuva predizvik, ne samo za zemjite vo regionot koj se podgotvuvaat da se priklučat kon Evropskata Unija, tuku i za nivnite biznisi. Pričinata e ednostavna. Členstvoto ne nosi samo pristap do Edinstveniot pazar; toa nosi i regulatorna ramka, standardi za izvestuvanje, baranja vo odnos na životnata sredina i održlivost, pravila za konkurencija i nivoa na transparentnost koi se značitelno posloženi od segašnite standardi. Kompaniite koi odnapred ne se podgotveni, vednaš ?e go počuvstvuvaat pritisokot, osobeno zatoa što istovremeno ?e se soočat so vlez na evropski operatori so značitelno pogolem obem i poniski trošoci na kapital. Nie so godini se podgotvuvame za ova. I tuka doa?a do izraz edna od najgolemite prednosti na našeto me?unarodno prisustvo. So godini rabotime vo ramkite na Evropskata Unija, kade što ovie standardi ne se opcija, tuku uslov za rabotenje. Iskustvoto što go steknavme tamu ni ovozmoži da gi strukturirame našite kompanii





Vreme: 24.09.2026 16:49

Medij: biznisvesti.mk

Link: <https://biznisvesti.mk/intervju-so-edlira-muka-izvrshna-direktorka-na-balfin-group-kako-balfin-group->

Autori: Redakcija

Teme: Bezgotovinsko plaćanje

Naslov: Interview with Edlira Muka, executive director of BALFIN Group: How BALFIN Group became an international player in 13 countries

kako da rabotat celosno vo ramkite na EU: so istite politiki na korporativno upravuvanje, istite standardi za finansisko izvestuvanje i istite baranja za revizija i usoglasenost. Ova znaćitelno ni pomaga bidej?i toa znaći deka za nas integracijata nema da pretstavuva moment na prisposobuvanje, tuku prodolženie na ona što ve?e go pravime. Što se odnesuva do albanskata ekonomija, optimist sum. Poćetnata pozicija e pozitivna, so stabilen ekonomski rast i kontrolirana inflacija. Integracijata ?e donese tri fundamentalni pridobivki: pogolema regulatorna predvidlivost, koja za investitor što planira vo desetgodišna ramka e podednakvo vredna kako i fiskalnite stimulacii; poniska cena na kapitalot kako što se namaluva rizikot na zemjata; i zgolemeni investicii vo infrastrukturata.





Vreme: 24.09.2026 16:31

Medij: mkd.mk

Link: <https://mkd.mk/makedonija/edlira-muka-izvrshna-direktorka-na-balfin-grup-sistematski-investirame->

Autori: Sasho

Teme: Bezgotovinsko plaćanje

Naslov: Edlira Muka, CEO of BALFIN Group: We systematically invest in our employees"

16179



Happy has evolved beyond a loyalty program and is now licensed as an electronic money institution, offering services such as a digital wallet, 'Buy now, pay later' financing options, and the issuance of electronic money. Happy Pay offers a comprehensive digital ecosystem for modern financial transactions

Vo ova intervju, Edlira Muka, izvršna direktorka na BALFIN Group, zboruva za strategijata što go nasočuva vlezot na grupacijata na novi pazari, vkučitelno i vo nekolku zemji-členki na Evropskata Unija, Kavkaz i Centralna Azija. Muka se osvrnuva i na ključnite prioriteti pri upravuvanjeto so organizacija od vakov obem i kompleksnost: razvojot na čovečkiot kapital, održuvanjeto [...]

Vo ova intervju, Edlira Muka, izvršna direktorka na BALFIN Group, zboruva za strategijata što go nasočuva vlezot na grupacijata na novi pazari, vkučitelno i vo nekolku zemji-členki na Evropskata Unija, Kavkaz i Centralna Azija. Muka se osvrnuva i na ključnite prioriteti pri upravuvanjeto so organizacija od vakov obem i kompleksnost: razvojot na čovečkiot kapital, održuvanjeto efikasno korporativno upravuvanje i izgradbata na tehnološka infrastruktura potrebna za podrška na operativnata efikasnost i brzoto, dobro strukturirano donesuvanje odluki.

Kako bi gi ocenile rezultatite na BALFIN Group vo 2025 godina i vo prvot del od 2026 godina?

- Minatata 2025 godina beše mnogu silna godina za razvojot na BALFIN Group, no pred se, toa beše godina vo koja započnaa da se materijaliziraat nekolku strateški odluki doneseni prethodno. Našiot fokus beše i s? ušte e na investicii so potencijal za rast na pove?e pazari i sozdavanje dolgoročna vrednost. Toa se odrazuva ne samo vrz naše finansiski rezultati, tuku i vo doverbata što me?unarodnite finansiski institucii ja imaat vo nas, preku podrškata na nekolku naši proekti. Za da ja stavime 2025 godina vo numerički kontekst, bi istaknala deka vkupnata aktiva dostigna 3,1 milijardi evra, što e 18 otsto pove?e vo odnos na prethodnata godina, dodeka EBITDA dostigna 161 milion evra. Vo me?uvreme, kapitalnite investicii vo tekot na 2025 godina iznesuvaa približno 181 milion evra. Kako del od našata dolgoročna strategija, se fokusirame na investicii što sozdavaat ekonomii od obem vo rabotenjeto. Minatata godina gi prezedovme franšiznite prava za dva dobropoznati evropski brenda: KIABI, francuskiot moden brend za celoto semejstvo, i danskiot Flying Tiger Copenhagen. I dvata brenda ušte od samiot početak bea zamisleni kako regionalni platformi, namesto kako investicii ograničeni na eden pazar. Istovremeno, drugite kompanii vo Grupacijata gi zajaknaa svoje pozicii i go zgolemija svoeto značenje na soodvetnite pazari. Vo maloprodajbata, Neptun International gi zgolemi prihodite za 15 otsto, dodeka Kid Zone Network (Jumbo) porasna za 13otsto. Tirana Bank prodolži so svojata silna razvojna traektorija vo 2025 godina, pozicioniraj?i se kako najbrzo rastečka banka na pazarot koja dobi dve od najprestižnite me?unarodni priznanija vo industrijata: "Najdobra banka vo Albanija 2025" od Euromoney i "Banka na godinata vo Albanija 2025" od The Banker, del od "Fajnenšl tajms".

Vo razvojot na nedvižnosti, vo tekot na 2025 godina go proširivme našeto me?unarodno portfolio vo SAD, vo partnerstvo so Crown Acquisitions, dodeka vo Avstrija ja završivme akvizicijata na edna od istoriskite zgradi vo centarot na Viena. Imame konkretni planovi ovoj imot da go transformirame vo hotel. Koga sme kaj sektorot na hotelierstvoto, 2025 godina go odbeleža i otvoranjeto na Green Coast





Vreme: 24.09.2026 16:31

Medij: mkd.mk

Link: <https://mkd.mk/makedonija/edlira-muka-izvrshna-direktorka-na-balfin-grup-sistematski-investirame->

Autori: Sasho

Teme: Bezgotovinsko plaćanje

Naslov: Edlira Muka, CEO of BALFIN Group: We systematically invest in our employees"

Hotel - MGallery Collection, projekt na koj sme osobeno gordi, razvijen vo partnerstvo so francuskata grupacija Accor. Našite trgovski centri prodolžija da beležat rast na brojot na posetiteli i poboljšavanja vo uslugite i maloprodajnite kategorii, a isto taka donesovme odluka da investirame vo sektorot na semejnata zabava preku HyperActive.

Vo 2026 godina direktno prodolžuvame so istata strategija. Našiot fokus e na realizacija na projektite što bea započnati vo 2025 godina, no i na razvoj na novi. Vo maloprodajbata, eden od ključnite predizvici e dopolnitelno da gi proširime naše postojni brendovi nadvor od Zapaden Balkan. Bi go istaknala noviot dogovor so Jumbo za proširuvanje na aktivnosta na brendot niz Kavkaz i Ukraina. Happy evoluirae nadvor od ramkite na programa za lojalnost i sega e licenciran kako institucija za elektronski pari, nudej?i uslugu kako digitalen paričnik, opcii za finansiranje "Kupi sega, plati podocna" i izdavanje elektronski pari. Happy Pay nudi seopfaten digitalen ekosistem za sovremeni finansiski transakcii. Vo tekot na ovaa godina, isto taka, ?e objavime dve novi investicii vo zemji-členki na Evropskata Unija, vo dve industrii vo koi ve?e sme aktivni, no kade što dopolnitelno go proširuvame našeto portfolio. Vo site ovie inicijativi, tesno sorabotuvame so me?unarodni finansiski institucii.

BALFIN značitelno go proširi svoeto prisustvo nadvor od Albanija vo poslednite godini. Kolkav del od prihodite i investiciite na grupacijata sega doa?aat od me?unarodnite aktivnosti i kako očekuvate toj udel da se razviva vo narednite godini?

- BALFIN e osnovana vo Viena, Avstrija i ušte od samiot početak e tesno povrzana so rabotenjeto vo pove?e od edna zemja ili pazar. Vo tekot na izminatata godina, okolu 50 otsto od delovната aktivnost na grupacijata e generirana nadvor od Albanija. Vo odnos na investiciite, me?unarodniot udel e ušte poizrazen otkolku kaj prihodite, bidej?i značitelan del od kapitalot raspredelen vo poslednite godini e nasoben kon pazari nadvor od Albanija. Ova pretstavuva strukturna promena, a ne fluktuacija od godina vo godina povrzana konkretno so 2025 godina. Ovaa promena ne e slučajna. Taa e rezultat na strategija koja postepeno se razvivaše, koja kombinira regionalna konsolidacija so vlez na pogolemi i porazvieni pazari kade što operativnite i regulatornite standardi se ušte posloženi. Denes sme prisutni vo 13 zemji, a istovremeno imame investicijski projekti na najmalku ušte osum pazari. Ova ne znači deka našata posvetenost kon Albanija se namaluva. Ostanuvame eden od najgolemite investitori, danočni obvrznici i rabotodavači vo zemjata. Za Grupacija od našiot obem, održliiviot rast bara se poraznovidna geografska prisutnost koja ne zavisi od ekonomski ciklus na edna ekonomija.

Koga edna grupacija ?e go dostigne segašniot obem na BALFIN i raboti vo pove?e zemji i industrii, koi se glavnite predizvici pri upravuvanjeto so rastot? Kako ja održuvate efikasnošta, kontrolata i brzina na donesuvanje odluki dodeka organizacijata stanuva pogolema i pokompleksna?

- Denes rabotime vo 13 zemji, so pove?e od 5.000 direktno vraboteni i dopolnitelno okolu 20.000 lu?e koi rabotat vo partnerski kompanii čii aktivnosti se tesno povrzani so kompaniite vo BALFIN Group. Vo organizacija od vakov obem, predizvikot ne e nedostigot na mogućnosti. Predizvikot e da se najde vistinskiot balans me?u brzina i disciplinata.

Prvot i najvažan faktor se lu?eto. Vo geografski disperzirana organizacija, kulturata i zaedničkite standardi se ona što navistina sozdava usoglasenost. Zatoa sistematski investirame vo razvojt i unapreduvanjeto na naše vraboteni i lideri. Toa ni ovozmožuva so doverba da delegirame, a istovremeno da održuvame konzistentni standardi niz celata Grupacija.

Vtoriot faktor e našiot model na korporativno upravuvanje, koj centralizira tamu kade što centralizacijata sozdava vrednost i decentralizira tamu kade što decentralizacijata ovozmožuva brzina. Strategijata na nivo na industrija, raspredelbata na kapitalot, politikite na Grupacijata, operativnite standardi, vnatrešnata revizija i tehnologijata se upravuvaat na nivo na Grupacijata. Operativnoto donesuvanje odluki i sekojdnevnoto izvršuvanje se odgovornost na oddelnite kompanii i nivnite soodvetni strukturi. Imame jasno definirani nivoa na ovlastuvanja koi mu ovozmožuvaat na liderot na edna kompanija samostojno da donesuva odluki vo vospostavena ramka, bez sekogaš da mora da čeka odobrenie od centralnata struktura. Koga sekoja odluka se dviži kon gore, organizacijata se zabavuva, a odgovornosta se razreduva.

Tretiot faktor e tehnološkata infrastruktura. Grupacija so vakov obem ne može da se upravuva preku račno podgotveni izveštai. Zatoa investiravme vo sistemi koi ja poednostavuvaat sekojdnevната rabota na vrabotenite i go poddržuvaat izvestuvanjeto za konkretni indikatorii za uspešnost na kompaniite. Ova e kontinuirana investicija koja ve?e dava pozitivni rezultati, osobeno preku integracijata na veštačkata inteligencija vo nekolku procesi.

Kako iseluvanjeto vlijae vrz pristapot do rabotna sila, osobeno do menadžerski i specijaliziran kadar? Kolku e teško da se izgradi menadžerska struktura sposobna da poddrži grupacija koja raboti vo pove?e zemji?





Vreme: 24.09.2026 16:31

Medij: mkd.mk

Link: <https://mkd.mk/makedonija/edlira-muka-izvrshna-direktorka-na-balfin-grup-sistematski-investirame->

Autori: Sasho

Teme: Bezgotovinsko plaćanje

Naslov: Edlira Muka, CEO of BALFIN Group: We systematically invest in our employees"

- Bi sakala da započnam so nešto što za nas pretstavuvažna potvrda. Ovaa godina, BALFIN beše certificirana kako "Top Employer", me?unarodno priznanie zasnovano na konkretni praktiki za upravuvanje so čovečkite resursi, a ne na percepcii. Za grupacija koja raboti vo 13 zemji i se natprevaruva za talentirani lu?e so značitelno pogolemi kompanii, ova e objektivni pokazatel deka našite standardi se na soodvetno nivo. Vo odnos na samoto prašanje, bi rekla deka stesnetiot pazar na trud i konkurencijata za menadžerski i specijalizirani profili se zaednička realnost na pove?eto pazari na koi rabotime, i vo Evropa i vo Severna Amerika. Mobilnosta na rabotnata sila ja pretvori konkurencijata za talentirani lu?e vo me?unarodno, namesto vo nacionalno prašanje. Našiot pristap ne beše samo da se natprevaruvame za postojnite talenti, tuku i da gi razvivame interno. Ova ima konkretni komponenti.

Prvata e sistematskata obuka. Preku našite programi za razvoj na liderstvoto, sekoj vработen vo prosek dobiva 23 časa obuka godišno, dodeka programata Talent Pool, koja započna vo 2017 godina, razvi cela generacija lideri. Okolu 50 otsto od nejzinite učesnici se unapredeni na visoki liderski poziciji, uključitelno i na poziciji na izvršni direktori. Za mene, ova e eden od najznačajnite pokazateli što gi imame, bidej?i pokažuva deka značitelan del od našite idni lideri ve?e se del od organizacijata.

Vtoriot, a možebi i eden od našite najgolemi aduti, e internata mobilnost. Grupacija koja raboti vo pove?e zemji i industrii može da ponudi nešto što samostojna kompanija ednostavno ne može: možnosti za kariera niz različni zemji i industrii. Eden mlad vработen denes može da premine od edna kompanija vo Grupacijata vo druga i od edna zemja vo druga, a pritoa da ostane vo ramkite na istata organizacija i istata kultura. Ova e edna od glavnite priçini poradi koi možeme da gi zadržime profesionalcite koi inaku bi barale iskustvo nadvor od grupacijata. Izgradbata na vistinski me?unarodna menadžerska struktura trae so godini i bara trpenie. Toa ednostavno ne može da se kupi ili da se improvizira. No, toa e edinstveniot održliv način da se podrži grupacija koja istovremeno raste na pove?e pazari i vo pove?e industrii.

Koi se vašite planovi za ekspanzija na kratok i dolg rok, vo Albanija i nadvor od nea? Dali ima sektori vo koi sakate da go zgolemite prisustvoto i takvi vo koi smetate deka grupacijata ve?e dostignala dovolen obem?

- Našiot plan za ekspanzija e konkreten i strukturiran okolu nekolku od nasokite što gi spomenav prethodno. Vo maloprodajbata, BALFIN Group dolgi godini e partner na nekolku prestižni me?unarodni brendovi. ?e prodolžime vo ovaa nasoka i preku novi brendovi so koi momentalno sme vo razgovori i preku postojnite partneri so koi se proširuvame na novi pazari. Golem čekor e dogovorot so Jumbo S.A., koj ni dava pravo da go razvivame brendot na šest novi pazari: Ukraina, Gruzija, Ermenija, Azerbejdžan, Kazahstan i Uzbekistan, so podrška od centralen logistički centar vo Kina. Ova e našata najambiciozna geografska ekspanzija dosega koja za prvpat ne nosi nadvor od Evropa. So brendot KIABI ?e go proširime našeto prisustvo vo Albanija i niz regionot, kombiniraj?i ja fizičkata maloprodajna mreža so onlajn uslugite. Za Flying Tiger Copenhagen, našata cel e da nadmineme 50 prodavnici vo regionot vo rok od pet godini. So istite ovie partneri, isto taka vodime razgovori za naše proširuvanje vo tri zemji-členki na Evropskata Unija. Vo semejnata zabava, našata početna investicija vo HyperActive iznesuva 34 milioni evra vo Albanija, Kosovo i Severna Makedonija, so dopolnitelni planovi za ekspanzija vo Viena i Berlin. Proektot vo Severna Makedonija se očekuva da bide završen vo tekot na 2026 godina, dodeka proektot vo Albanija se očekuva da započne naskoro.

Vo upravuvanjeto so sredstva, isto taka go proširuvame portfolioto na grupacijata vo Germanija. Mnogu sme entuzijasti. Iako stanuva zbor za industrija što mnogu dobro ja poznavame, vlezot vo nova zemja sepa pretstavuva predizvik. Se ušte e rano da spodeluvame dopolnitelni detalii, no nasokata e jasna: sredstva koi generiraat održliv prihod na razvienite pazari, kombinirani so repozicioniranje na tie sredstva za podobro da odgovoriat na pobaruvačkata na pazarot i potrošuvaiçite.

Vo hotelierstvoto, kako što spomenav prethodno, naskoro ?e imame konkretni proekti vo dve evropski zemji. Vo Albanija, vo me?uvreme, ?e vovedeme dopolnitelni sorabotki so golemi me?unarodni iminja vo hotelierstvoto, kako što e Nammos Hotels & Resorts.

Industrija na koja ? posvetuvame osobeno vnimanie e fintekot. Happy Pay e mnogu interesen tehnološki razvoj koj prvično go gradime vo Albanija, no istovremeno go razvivame i pozicionirame kako regionalna usluga. Idejata zad nego e na poedincite i biznisite da im ponudi brzi i ednostavni finansiski rešenija tamu kade što im se potrebni, na samoto mesto na kupuvanje. Happy Pay nudi obrabotka na elektronski pla?anja, digitalen paričnik, elektronski pari, kreditni rešenija "Kupi sega, plati podocna", kako i POS-sistemi i kiosci za delovni korisnici. Našata prednost e što ne gradime finansiski proizvod izolirano. Go gradime vrz postojna baza na klienti, mreža na trgovci i poznavanje na potrošuvaiçite što ve?e gi imame. Finansiranje na potrošuvaiçite ostanuva oblast so značitelan prostor za ponatamošen razvoj i vo Albanija i vo poširokiot region.





Vreme: 24.09.2026 16:31

Medij: mkd.mk

Link: <https://mkd.mk/makedonija/edlira-muka-izvrshna-direktorka-na-balfin-grup-sistematski-investirame->

Autori: Sasho

Teme: Bezgotovinsko plaćanje

Naslov: Edlira Muka, CEO of BALFIN Group: We systematically invest in our employees"

Kako go gledate razvojot na albanskata ekonomija vo narednite godini, dodeka zemjata napreduva kon članstvo vo Evropskata Unija? Kakvi promeni očekuvate integracijata da im donese na golemite albanski kompanii?

- Veruvame deka vo početnata faza evropskata integracija ?e pretstavuva predizvik, ne samo za zemjite vo regionot koj se podgotvuvaat da se priklučat kon Evropskata Unija, tuku i za nivnite biznisi. Pričinata e ednostavna. Členstvoto ne nosi samo pristap do edinstveni ot pazar. Toa nosi i regulatorna ramka, standardi za izvestuvanje, baranja vo odnos na životnata sredina i održivost, pravila za konkurencija i nivoa na transparentnost koi se znaćitelno posloženi od segašnite standardi. Kompaniite koi odnapred ne se podgotveni, vednaš ?e go počuvstvuvaat pritisokot, osobeno zatoa što istovremeno ?e se sooćat so vlez na evropski operatori so znaćitelno pogolem obem i poniski trošoci na kapital. Nie so godini se podgotvuvame za ova. I tuka doa?a do izraz edna od najgolemite prednosti na našeto me?unarodno prisustvo. So godini rabotime vo ramkite na Evropskata Unija, kade što ovie standardi ne se opcija, tuku uslov za rabotenje. Iskustvoto što go steknavme tamu ni ovozmoži da gi strukturirame našite kompanii kako da rabotat celosno vo ramkite na EU: so istite politiki na korporativno upravuvanje, istite standardi za finansisko izvestuvanje i istite baranja za revizija i usoglasenost. Ova znaćitelno ni pomaga bidej?i toa znaći deka za nas integracijata nema da pretstavuva moment na prisposobuvanje, tuku prodolženie na ona što ve?e go pravime.

Što se odnesuva do albanskata ekonomija, optimist sum. Početnata pozicija e pozitivna, so stabilen ekonomski rast i kontrolirana inflacija. Integracijata ?e donese tri fundamentalni pridobivki: pogolema regulatorna predvidljivost, koja za investor što planira vo desetgodišna ramka e podednakvo vredna kako i fiskalnite stimulacii; poniska cena na kapitalot kako što se namaluva rizikot na zemjata; i zgolemeni investicii vo infrastruktura.





Vreme: 25.09.2026 07:49

Medij: crnobelo.com

Link: <https://www.crnobelo.com/novosti/promo/127701-edna-odluka-shto-nosi-povekje-zadovolstvo>

Autori: Sofija Spirova

Teme: MasterCard (Master); Visa; Bezgotovinsko plaćanje

Naslov: One decision that brings more satisfaction

4803



One decision that brings more satisfaction

Transferring salaries to Komercijalna banka does not only mean a safe move and a warm welcome, it also means choosing a bank that supports you in your dynamic everyday life. From the very beginning, with the possibility to apply online for a payment account, debit card and to activate the Internet bank with OneID electronic identification, which means no visits to the counter. Warm recommendation: Choose one of the KB packages because that way you get more for less. With them comes a series of free products and services - Visa or Mastercard debit card, reporting of inflows and outflows through Internet Bank and mBank, specially authorized overdraft for paying in installments without interest with a debit card, opening a required account...

Polesen e životot koga imaš dobar sojuznik, koj sekogaš e na tvoja strana, te razbira, ti go olesnuva patot, ?

Polesen e životot koga imaš dobar sojuznik, koj sekogaš e na tvoja strana, te razbira, ti go olesnuva patot, te sledi vo tvoite želbi i potrebi i ti dava čuvstvo na sigurnost. A, koga tvojot sojuznik ne samo što gi razbira tvoite potrebi, tuku i te vodi kon novi možnosti, privilegijata e ušte pogolema, a čuvstvoto ušte poubavo.

Vo denešniot svet na lični finansii, tokmu toa e ulogata na edna sovremena banka: da bide diskreten partner koj sekogaš e tuka za tebe so pametni, ednostavni, efikasni i lesno dostapni rešenija. Taka tvoite sekojdnevni obvrski povrzani so ličnite finansii ne ti trošat mnogu vreme, plus ti zašteduvaat pari so što zadovolstvoto e kompletno.

Koga tvojata banka e tvojot sojuznik, ne si vo prednost samo ti, tuku i celoto tvoe semejstvo. Benefite od sovremenoto bankarstvo može da gi uživaat i tvoite deca i tvojot partner samo zatoa što ti si izbral tvojata plata da ja primaš vo banka na koja ? veruvaš, banka so semejstvo od nad 300.000 klienti fizički lica i so uspešno rabotenje ve?e sedum decenii.

Prefrlanjeto plata vo Komercijalna banka ne znači samo siguren poteg i toplo dobrodojde, tuku i izbor na banka koja te podržuva vo tvoeto dinamično sekojdnevie. Od samiot početak, so mogućnosta za onlajn apliciranje za platežna smetka, debitna kartička i za aktiviranje Internet banka so elektronskata identifikacija OneID, što znači bez poseta na šalter.

Topla preporaka: Izberi nekoj od KB pakete zatoa što taka dobivaš pove?e za pomalku. So niv doa?aat niza besplatni proizvodi i uslugi - Visa ili Mastercard debitna kartička, izvestuvanja za prilivi i odlivi preku Internet banka i mBanka, namensko dozvoleno prećekoruvanje za pla?anje na rati bez kamata so debitna kartička, otvoraње traen nalog...

Može da započneš i novo iskustvo vo svetot na vrvnite i napredni digitalni finansiski uslugi so Internet banka i mBanka. Elektronskoto bankarstvo na Komercijalna banka ovozmožuva 24/7 lesen i bezbeden





Vreme: 25.09.2026 07:49

Medij: crnobelo.com

Link: <https://www.crnobelo.com/novosti/promo/127701-edna-odluka-shto-nosi-povekje-zadovolstvo>

Autori: Sofija Spirova

Teme: MasterCard (Master); Visa; Bezgotovinsko plaćanje

Naslov: One decision that brings more satisfaction

pristap do golem broj bankarski proizvodi i uslugi preko tvojot kompjuter, mobilan telefon ili tablet od koe bilo mesto i vo koe bilo vreme. Ti štedi ne samo vreme, tuku i pari zatoa što ima do 80 % poniski nadomestoci za platežni transakcii otkolku na šalter.

So Internet banka i mBanka imaš celosna kontrola na site tvoi bankarski proizvodi, napreden pregled za tvoite prilivi i odlivi, možnost da vršiš brzi plaćanja i prenos na pari so nalog, preko Plati na prijatel ili Podeli smetka ili da koristiš napredni alatki za celosno onlajn bankarstvo.

Kako klient na Komercijalna banka imaš pristap i do globalnite platežni platformi Apple Pay, Google Pay i Garmin Pay, so koi dobivaš brzi, sigurni, besplatni i beskontaktni plaćanja vo celiot svet. So samo nekolku klika može da plaćаш bezbedno i praktično, bez da ja vadiš kartičkata od paričnikot - idealno za zabranoto sekojdnevie kade što sekoja minuta e važna.

A, koga ti treba finansiska podrška, ?e dobieš krediten proizvod kakov što najmnogu ti odgovara, plus i so životno osiguruvanje ako preferiraš celosno bezgrižni finansii. Možeš da izbereš Onlajn kredit preko mBanka ako ti treba brzo i ednostavno rešenje, bez čekanje, stanben kredit za da go rešiš edno od najvažnite prašanja vo životot - sopstveni dom ili pak kreditni kartički so brojni možnosti i beneficij za poudoben život, vazbudlivi putovanja i finansiska fleksibilnost vo tvoeto sekojdnevie.

Imaš i bogata ponuda na štedni proizvodi za oploduvanje na tvojata zašteda, koi ?e ti obezbedat bezgrižna finansiska idnina. Ušte pogolema praktičnost nosi mBanka zatoa što od tvojot pameten ured vo sekoe vreme i od sekoe mesto možeš da prefraš pari vo šteden depozit ili da vraćаш na platežna smetka, tokmu koga toa ti e najpotrebno.

Seto ova go sakaat sovremenite korisnici na bankarski proizvodi i uslugi, a Komercijalna banka go obezbeduva zatoa što Polesno e zaedno da gi ispolnime našite celi i tvoite očekivanja.

