



Vreme: 24.09.2026 09:00

Medij: vijesti.ba

Link: <https://www.vijesti.ba/clanak/776495/javasluk-bez-kontrole-bih-ne-zna-ni-broj-paketa-sa-temua>

Autori: Redakcija

Teme: E-commerce

Naslov: Javašluk bez kontrole: BiH ne zna ni broj paketa sa Temua!

2596



Milioni pošiljki ulaze u Bosnu i Hercegovinu putem jedne od najvećih svjetskih online platformi, ali državna institucija zadužena za poštansko tržište za

Domaći privrednici tako se suočavaju s rastućom nelojalnom konkurencijom, koja nema niti registrovanu firmu u BiH, dok institucije nemaju ni preciznu statistiku. Bosna i Hercegovina je tokom 2025. godine primila oko 2,1 milion pošiljki s platforme Temu. Riječ je o ogromnom broju paketa koji su, u različitim kategorijama robe, završili u rukama građana širom zemlje, bez plaćanja poreza koji su obaveza domaćim kompanijama. Ali ako želite saznati koliko ih je stiglo u Bosnu i Hercegovinu ove godine, odgovor nadležne državne institucije glasi: ne znamo. Agencija za poštanski promet BiH potvrdila je da za prvih šest mjeseci 2026. godine ne vodi evidenciju po platformama ili pošiljateljima. Podaci se, kako su naveli, prate isključivo zbirno, prema vrsti poštanske usluge, univerzalnoj ili kurirskoj. Tako u Agenciji znaju da je u prvih šest mjeseci 2026. godine ostvareno ukupno 45.014.762 poštanske usluge, ali ne znaju koliko se unutar tog broja nalazi pošiljki s Temua. To otvara pitanje kako država može pratiti posljedice eksplozije online trgovine po domaću privredu ako ne prati ni obim robe koja tim putem ulazi na tržište? Podatak iz 2025. godine dovoljno govori o razmjerama. Od ukupno 90.551.784 poštanske usluge ostvarene u BiH tokom prošle godine, oko 2,1 milion pošiljki stigao je s Temua. I umjesto da se takav trend sistematski prati, Agencija za 2026. godinu više nema podatak koji bi omogućio odgovor na pitanje da li broj takvih pošiljki raste ili pada? Bez te informacije teško je govoriti o ozbiljnom praćenju tržišta. A tržište je trenutno takvo da domaći trgovac plaća radnike, doprinose, poreze i druge troškove poslovanja, a roba koju prodaje prolazi kroz domaći poslovni sistem i podliježe pravilima koja vrijede za domaće privredne subjekte. S druge strane je TEMU, bez ijedene gore nabrojane obaveze, što mu omogućava cijene kojima domaće kompanije teško mogu konkurirati. U takvoj situaciji najmanje što bi država morala imati jeste, precizan podatak o obimu tog prometa. No, s obzirom da nema ni to, jasno je koliko ih je briga o domaćoj privredi u koju se kunu tokom predizborne kampanje. Najava uvođenja plaćanja pouzecom znači da će se TEMU paketi u BiH moći plaćati gotovinom. Novac će, dakle, prelaziti iz ruku domaćih potrošača u TEMU nema niti registrovanu kompaniju u BiH. Uбудuće, dakle, nećemo znati ni koliko će novca građana BiH odlaziti prema inostranstvu, kroz gotovinska plaćanja? (Vijesti.ba)





Vreme: 24.09.2026 09:50

Medij: biznis.ba

Link: <https://www.biznis.ba/vijesti/svijet/sinsay-biljezi-veliki-rast-online-prodaje-nove-carine-eu-a-mijenjaju->

Autori: Biznis.ba

Teme: E-commerce

Naslov: Sinsay bilježi veliki rast online prodaje: Nove carine EU-a mijenjaju navike kupaca

3192



Rast online prodaje Sinsaya, povoljnog modnog brenda u vlasništvu poljske kompanije LPP (LPPP.WA), nastavio je ubrzavati nakon završetka drugog kvartala u julu, izjavio je finansijski direktor kompanije za Reuters. To je dosad najjasniji po...

Rast online prodaje Sinsaya, povoljnog modnog brenda u vlasništvu poljske kompanije LPP (LPPP.WA), nastavio je ubrzavati nakon završetka drugog kvartala u julu, izjavio je finansijski direktor kompanije za Reuters. To je dosad najjasniji pokazatelj da nova carina Evropske unije na male pakete vraća kupce s kineskih platformi. EU je od početka jula ukinula oslobađanje od carina za pakete vrijednosti manje od 150 eura, zamijenivši ga jedinstvenom carinom od tri eura koja obuhvata najveći dio e-trgovine koja ulazi na tržište Unije.

"Sada mogu iskreno reći da vidimo taj utjecaj", izjavio je Marcin Bojko u intervjuu u sjedištu kompanije LPP u Gdanjsku. "Mislim da ovakve stope rasta nismo vidjeli još od 2024. godine."

Ubrzanje rasta online prodaje

Rast e-trgovine kompanije LPP bio je usporen zbog smanjenih ulaganja u marketing i požara u njenim skladištima u Rumuniji, koji je početkom 2026. godine produžio vrijeme isporuke širom jugoistočne Evrope.

Zamjenski distributivni centar otvoren je u julu, ali su posljedice požara dovele do gotovo nepromijenjene online prodaje u prvom kvartalu. Prodaja se oporavila u drugom kvartalu, koji je završen u julu, zabilježivši međugodišnji rast od 16,4 posto.

U Sinsayu je rast e-trgovine tokom drugog kvartala bio u skladu s rezultatima cijele grupacije. Međutim, od sredine augusta porastao je na između 20 i 30 posto, a dodatno je ubrzao u septembru.

Bojko je izjavio da nova pravila EU-a izjednačavaju uslove konkurencije za lokalne trgovce i kineske prodavače poput Sheina (0625.HK) i Temua.

"Raniji periodi bili su obilježeni neravnopravnim uslovima. Sada poslujemo pod jednakim uslovima", rekao je.

Ipak, situacija se i dalje mijenja jer kineske kompanije, poput Sheina, otvaraju skladišta u Evropi. Time ubrzavaju isporuku, ali istovremeno ograničavaju količinu zaliha, dodao je Bojko.

"Ne mislim da će se trenutna dinamika trajno zadržati na ovom nivou", rekao je Bojko, očekujući stabilizaciju tržišta. Ipak, smatra da je malo vjerovatno da će se kineski trgovci vratiti na ranije nivoe poslovanja.

Kupci sve više biraju kvalitet

Osim carina, Bojko je istakao i širu promjenu u ponašanju potrošača. Iako su pristupačne cijene i dalje važne, kupci su sada spremniji platiti više za kvalitetnije proizvode.

Premium kolekcije brenda Reserved, koji je također dio grupacije LPP, a u kojima se koriste prirodni materijali poput lana i svile, zabilježile su međugodišnji rast veći od 30 posto na početku jesenje-zimske sezone. Rast je ostvaren i u prodavnicama i putem interneta, posebno u većim gradovima, rekao je Bojko.





Vreme: 24.09.2026 09:50

Medij: biznis.ba

Link: <https://www.biznis.ba/vijesti/svijet/sinsay-biljezi-veliki-rast-online-prodaje-nove-carine-eu-a-mijenjaju->

Autori: Biznis.ba

Teme: E-commerce

Naslov: Sinsay bilježi veliki rast online prodaje: Nove carine EU-a mijenjaju navike kupaca

Dionice najvećeg poljskog modnog trgovca porasle su u petak za osam posto, nakon što je kompanija objavila veću dobit u drugom kvartalu od očekivane i povećala prognozu profitne marže.

Najveća poljska platforma za e-trgovinu Allegro također je prošle sedmice povećala svoje ciljeve rasta, navodeći među razlozima i carine EU-a na proizvode koji dolaze s kineskih platformi.





Vreme: 24.09.2026 10:00

Medij: 072info.com

Link: <https://www.072info.com/javasluk-bez-kontrole-bih-ne-zna-ni-broj-paketa-sa-temua/>

Autori: Redakcija

Teme: E-commerce

Naslov: Javašluk bez kontrole: BiH ne zna ni broj paketa sa Temua!

3352



Milioni pošiljki ulaze u Bosnu i Hercegovinu putem jedne od najvećih svjetskih online platformi, ali državna institucija zadužena za poštansko tržište za 2026. godinu nema podatak o njihovom broju. Domaći privrednici tako se suočavaju s rastućom nelojalnom konkurencijom, koja nema niti registrovanu firmu u BiH, dok institucije nemaju ni preciznu statistiku. Bosna i Hercegovina je [...]

Piše: A. K. / 072INFO/24.09. u 10:00/Kategorija: BiH, VijestiDodajte 072info.com u omiljene izvore na Google-u. Milioni pošiljki ulaze u Bosnu i Hercegovinu putem jedne od najvećih svjetskih online platformi, ali državna institucija zadužena za poštansko tržište za 2026. godinu nema podatak o njihovom broju. Domaći privrednici tako se suočavaju s rastućom nelojalnom konkurencijom, koja nema niti registrovanu firmu u BiH, dok institucije nemaju ni preciznu statistiku. Bosna i Hercegovina je tokom 2025. godine primila oko 2,1 milion pošiljki s platforme Temu. Riječ je o ogromnom broju paketa koji su, u različitim kategorijama robe, završili u rukama građana širom zemlje, bez plaćanja poreza koji su obaveza domaćim kompanijama. Ali ako želite saznati koliko ih je stiglo u Bosnu i Hercegovinu ove godine, odgovor nadležne državne institucije glasi: ne znamo. Agencija za poštanski promet BiH potvrdila je da za prvih šest mjeseci 2026. godine ne vodi evidenciju po platformama ili pošiljateljima. Podaci se, kako su naveli, prate isključivo zbirno, prema vrsti poštanske usluge, univerzalnoj ili kurirskoj. Tako u Agenciji znaju da je u prvih šest mjeseci 2026. godine ostvareno ukupno 45.014.762 poštanske usluge, ali ne znaju koliko se unutar tog broja nalazi pošiljki s Temua. To otvara pitanje kako država može pratiti posljedice eksplozije online trgovine po domaću privredu ako ne prati ni obim robe koja tim putem ulazi na tržište? Podatak iz 2025. godine dovoljno govori o razmjerama. Od ukupno 90.551.784 poštanske usluge ostvarene u BiH tokom prošle godine, oko 2,1 milion pošiljki stigao je s Temua. I umjesto da se takav trend sistematski prati, Agencija za 2026. godinu više nema podatak koji bi omogućio odgovor na pitanje da li broj takvih pošiljki raste ili pada? Bez te informacije teško je govoriti o ozbiljnom praćenju tržišta. A tržište je trenutno takvo da domaći trgovac plaća radnike, doprinose, poreze i druge troškove poslovanja, a roba koju prodaje prolazi kroz domaći poslovni sistem i podliježe pravilima koja vrijede za domaće privredne subjekte. S druge strane je TEMU, bez ijedene gore nabrojane obaveze, što mu omogućava cijene kojima domaće kompanije teško mogu konkurirati. U takvoj situaciji najmanje što bi država morala imati jeste, precizan podatak o obimu tog prometa. No, s obzirom da nema ni to, jasno je koliko ih je briga o domaćoj privredi u koju se kunu tokom predizborne kampanje. Najava uvođenja plaćanja pouzecom znači da će se TEMU paketi u BiH moći plaćati gotovinom. Novac će, dakle, prelaziti iz ruku domaćih potrošača u TEMU nema niti registrovanu kompaniju u BiH. Uбудuće, dakle, nećemo znati ni koliko će novca građana BiH odlaziti prema inostranstvu, kroz gotovinska plaćanja? Pročitano ukupno 3 puta, 3 pregleda danas Dobivaj najvažnije vijesti porukom na Viberu: KLIKNI OVDJE Preuzmite mobilnu aplikaciju 072info za Android: KLIKNI OVDJE Preuzmite mobilnu aplikaciju 072info za iOS: KLIKNI OVDJE Temu





Vreme: 24.09.2026 11:00

Medij: bh-index.com

Link: <https://www.bh-index.com/sinsay-biljezi-skok-online-prodaje-zahvaljujuci-novim-carinama-eu-a/>

Autori: Redakcija

Teme: E-commerce

Naslov: Sinsay bilježi skok online prodaje zahvaljujući novim carinama EU-a

2955



EU je od početka jula ukinula oslobađanje od carina za pakete vrijednosti manje od 150 eura, što je dovelo do ubrzanja rasta online prodaje. Marcin Bojko iz kompanije LPP izjavio je da su primijetili značajne promjene na tržištu, posebno zbog novih pravila koja izjednačavaju uslove konkurencije za lokalne trgovce i kineske prodavače. U intervjuu u [...]

EU je od početka jula ukinula oslobađanje od carina za pakete vrijednosti manje od 150 eura, što je dovelo do ubrzanja rasta online prodaje. Marcin Bojko iz kompanije LPP izjavio je da su primijetili značajne promjene na tržištu, posebno zbog novih pravila koja izjednačavaju uslove konkurencije za lokalne trgovce i kineske prodavače.

U intervjuu u sjedištu kompanije LPP u Gdanjsku, Marcin Bojko istakao je kako su nova pravila EU-a doprinijela ravnoteži na tržištu. "Sada mogu iskreno reći da vidimo taj utjecaj", rekao je Bojko, dodavši da ovakve stope rasta nisu viđene još od 2024. godine.

Rast e-trgovine kompanije LPP bio je usporen zbog smanjenih ulaganja u marketing i požara u njenim skladištima u Rumuniji, koji je doveo do kašnjenja isporuke širom jugoistočne Evrope. U julu je otvoren zamjenski distributivni centar, ali su posljedice požara rezultirale gotovo nepromijenjenom online prodajom u prvom kvartalu. Međutim, situacija se popravila u drugom kvartalu, koji je završen u julu, kada je zabilježen međugodišnji rast od 16,4 posto.

U okviru brenda Sinsay, rast e-trgovine tokom drugog kvartala bio je u skladu s rezultatom cijele grupacije. Od sredine augusta, međutim, rast se povećao na između 20 i 30 posto, uz dodatno ubrzanje u septembru. Bojko je naglasio da nova pravila EU-a omogućavaju lokalnim trgovcima bolje uslove za poslovanje u poređenju s kineskim platformama kao što su Shein i Temu.

Iako nova pravila pružaju ravnotežu, situacija se neprestano mijenja kako kineske kompanije kao što je Shein otvaraju skladišta unutar Evrope, što ubrzava isporuku. "Ne mislim da će se trenutna dinamika trajno zadržati na ovom nivou", kazao je Bojko, dodajući da očekuje stabilizaciju tržišta ali smatra da je malo vjerovatno da će se kineski trgovci vratiti na ranije nivoe poslovanja.

Kupci sve više biraju kvalitet

Bojko je također primijetio promjenu u ponašanju potrošača. Iako su cijene i dalje od važnosti, kupci su postali spremniji plaćati više za proizvode bolje kvalitete. Premium kolekcije brenda Reserved, koji je dio grupacije LPP, bilježe međugodišnji rast veći od 30 posto na početku jesenje-zimske sezone. Ovaj rast zabilježen je kako u prodavnicama tako i putem interneta, posebno u većim gradovima.

Dionice najvećeg poljskog modnog trgovca porasle su za osam posto, nakon što je kompanija objavila veće dobiti u drugom kvartalu od očekivanih i povišila prognozu profitne marže. Također, najveća poljska platforma za e-trgovinu Allegro povećala je svoje ciljeve rasta, navodeći kao jedan od razloga i nove EU carine na proizvode koji dolaze s kineskih platformi.





Vreme: 24.09.2026 12:08

Medij: biznis.ba

Link: <https://www.biznis.ba/vijesti/bih/sramotno-bih-ne-zna-ni-broj-paketa-sa-temua/107488>

Autori: Biznis.ba

Teme: E-commerce

Naslov: Sramotno: BiH ne zna ni broj paketa sa Temua

2889



Milioni pošiljki ulaze u Bosnu i Hercegovinu putem jedne od najvećih svjetskih online platformi, ali državna institucija zadužena za poštansko tržište za 2026. godinu nema podatak o njihovom broju. Domaći privrednici tako se suočavaju s rast...

Milioni pošiljki ulaze u Bosnu i Hercegovinu putem jedne od najvećih svjetskih online platformi, ali državna institucija zadužena za poštansko tržište za 2026. godinu nema podatak o njihovom broju. Domaći privrednici tako se suočavaju s rastućom nelojalnom konkurencijom, koja nema niti registrovanu firmu u BiH, dok institucije nemaju ni preciznu statistiku.

Bosna i Hercegovina je tokom 2025. godine primila oko 2,1 milion pošiljki s platforme Temu. Riječ je o ogromnom broju paketa koji su, u različitim kategorijama robe, završili u rukama građana širom zemlje, bez plaćanja poreza koji su obaveza domaćim kompanijama.

Ali ako želite saznati koliko ih je stiglo u Bosnu i Hercegovinu ove godine, odgovor nadležne državne institucije glasi: ne znamo.

Agencija za poštanski promet BiH potvrdila je da za prvih šest mjeseci 2026. godine ne vodi evidenciju po platformama ili pošiljateljima. Podaci se, kako su naveli, prate isključivo zbirno, prema vrsti poštanske usluge, univerzalnoj ili kurirskoj.

Tako u Agenciji znaju da je u prvih šest mjeseci 2026. godine ostvareno ukupno 45.014.762 poštanske usluge, ali ne znaju koliko se unutar tog broja nalazi pošiljki s Temua.

To otvara pitanje kako država može pratiti posljedice eksplozije online trgovine po domaću privredu ako ne prati ni obim robe koja tim putem ulazi na tržište?

Podatak iz 2025. godine dovoljno govori o razmjerama. Od ukupno 90.551.784 poštanske usluge ostvarene u BiH tokom prošle godine, oko 2,1 milion pošiljki stigao je s Temua. I umjesto da se takav trend sistematski prati, Agencija za 2026. godinu više nema podatak koji bi omogućio odgovor na pitanje da li broj takvih pošiljki raste ili pada?

Bez te informacije teško je govoriti o ozbiljnom praćenju tržišta. A tržište je trenutno takvo da domaći trgovac plaća radnike, doprinose, poreze i druge troškove poslovanja, a roba koju prodaje prolazi kroz domaći poslovni sistem i podliježe pravilima koja vrijede za domaće privredne subjekte.

S druge strane je TEMU, bez ijedene gore nabrojane obaveze, što mu omogućava cijene kojima domaće kompanije teško mogu konkurirati. U takvoj situaciji najmanje što bi država morala imati jeste, precizan podatak o obimu tog prometa. No, s obzirom da nema ni to, jasno je koliko ih je briga o domaćoj privredi u koju se kunu tokom predizborne kampanje, pišu Vijesti.ba.

Najava uvođenja plaćanja pouzecom znači da će se TEMU paketi u BiH moći plaćati gotovinom. Novac će, dakle, prelaziti iz ruku domaćih potrošača u TEMU nema niti registrovanu kompaniju u BiH. Uбудuće, dakle, nećemo znati ni koliko će novca građana BiH odlaziti prema inostranstvu, kroz gotovinska plaćanja?





Vreme: 24.09.2026 13:36

Medij: times.ba

Link: <https://www.times.ba/24/09/2026/209759/>

Autori: Redakcija

Teme: Bezgotovinsko plaćanje

Naslov: Putin pozvao na bolje informisanje građana o digitalnoj rublji

1976

Ruski predsjednik Vladimir Putin rekao je u srijedu da je digitalna rublja 1. septembra postala punopravno sredstvo plaćanja u ruskom finansijskom sistemu te pozvao na bolje informisanje javnosti o tome po čemu se razlikuje od uobičajenih bezgotovinskih plaćanja.

Putin je na sjednici Vlade u Moskvi rekao da građani ne razumiju u potpunosti razlike između digitalne valute i konvencionalnih bezgotovinskih transakcija, kao ni njene potencijalne prednosti.

"Ljudi, mislim, ne razumiju baš u čemu je razlika između običnih bezgotovinskih plaćanja i korištenja digitalne rublje, koje su prednosti i u čemu je razlika za običnog građanina", rekao je Putin.

Od guvernerke Centralne banke Elvire Nabiulline i ministra finansija Antona Siluanova zatražio je da javnosti detaljnije objasne razlike i potencijalne prednosti digitalne rublje.

Digitalna rublja od 1. septembra predstavlja novi oblik ruske nacionalne valute koji građani mogu koristiti putem računa na platformi Banke Rusije, uz postojeću gotovinu i bezgotovinske rublje.

Putin je govorio i o nedavno održanim izborima za Državnu dumu, zahvalivši Rusima na učešću u izbornoj kampanji.

Također je optužio Ukrajinu i Zapad da su pokušavali omesti izbore, navodeći ukrajinske zračne napade na Moskvu i druge ruske regije.

"Redovi ispred biračkih mjesta pokazuju da je Rusiju nemoguće zastrašiti", rekao je Putin, dodajući da je veliki odziv birača, prema njegovom mišljenju, pokazao podršku javnosti naporima na jačanju zemlje.

Istakao je da Vlada ima važnu ulogu u ispunjavanju očekivanja građana, uključujući kroz monetarnu i socijalnu politiku, kao i u radu na ključnim nacionalnim razvojnim prioritetima.

Obraćajući se pripadnicima ruskih oružanih snaga i komandantima na frontu, Putin je rekao da je glasanje bilo i za njih, tvrdeći da građani imaju povjerenje u njihovu hrabrost i predanost.

Federalna.ba dostupna je i kao mobilna aplikacija. Preuzmite je na Google Playu i App Storeu.

[post_publish_update_datetime]





Vreme: 24.09.2026 13:53

Medij: avaz.ba

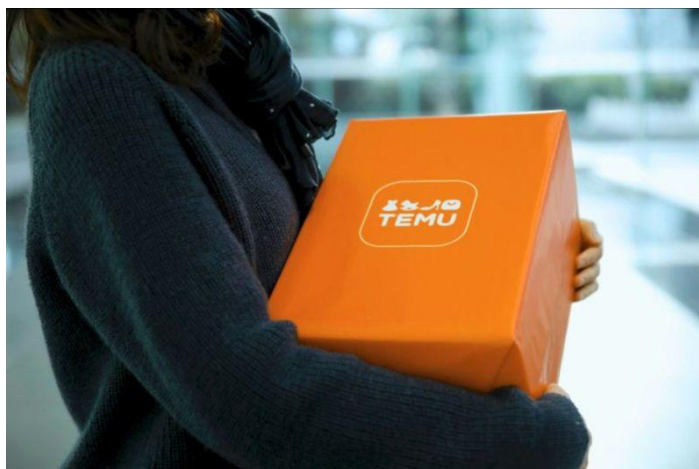
Link: <https://avaz.ba/vijesti/biznis/1074987/temu-koristi-ono-sto-su-mu-je-ponudjeno-na-pladnju-vlast->

Autori: Benjamin Sprečo

Teme: E-commerce

Naslov: TEMU koristi ono što su mu je ponuđeno na pladnju: Vlast Kinezima puni džepove, a iscrpljuje bh. firme

4023



Domaći trgovac mora plaćati poreze i doprinose, izdavati fiskalne račune, regulisati radne odnose, obezbijediti deklaracije, garanciju i servis

Koliko tačno robe sa TEMU-a svakog mjeseca ulazi u Bosnu i Hercegovinu? Koliko paketa stiže građanima? Koliko novca odlazi prema inostranstvu? I koliko država zbog postojećeg sistema zaista gubi? Na ova pitanja institucije još nemaju precizne odgovore. Ono što je poznato jeste da je online trgovina u BiH odavno prerasla u ozbiljno tržište. Tokom 2025. godine u zemlju je stiglo više od 2,1 milion pošiljki male vrijednosti kupljenih putem interneta. Taj broj ne odnosi se samo na TEMU, ali dovoljno govori o razmjerama fenomena. Dakle, više nije riječ o nekoliko paketa koje građani naručuju iz znatiželje. Govorimo o milionima pošiljki i tržištu koje vrijedi ozbiljan novac. A država se prema tom tržištu i dalje ponaša kao da je riječ o prolaznoj pojavi. Zaštita potrošača Domaći trgovac nema mogućnost da bira koje će obaveze ispunjavati. Mora plaćati poreze i doprinose, izdavati fiskalne račune, regulisati radne odnose, obezbijediti deklaracije, garanciju i servis, poštovati propise o zaštiti potrošača i trpjeti kontrole različitih institucija. Na državnom nivou BiH još nema posebnog zakona koji direktno reguliše rad velikih online platformi poput TEMU-a. Istovremeno, institucije nemaju ni precizan podatak o ukupnom broju TEMU pošiljki koje ulaze u zemlju. Više od 2,1 milion pošiljki male vrijednosti ušlo je u BiH tokom 2025. godine. Pri tome taj broj obuhvata različite online platforme, a ne samo TEMU. Još važnije, institucije nemaju preciznu evidenciju koliko od tog broja otpada upravo na TEMU. To samo po sebi otvara ozbiljno pitanje: kako država može efikasno kontrolisati tržište čiji obim ne može precizno izmjeriti? Jer država mora znati šta ulazi u zemlju, u kojim količinama, ko tu robu prodaje, ko je odgovoran za kvalitet proizvoda i kakva prava ima potrošač ako proizvod nije ispravan ili je potencijalno opasan. Odgovor države Situacija postaje još zanimljivija uvođenjem plaćanja pouzecom. TEMU se tako približava i građanima koji ne koriste kartice ili jednostavno žele platiti robu prilikom preuzimanja. I nije ovo samo političko pitanje koje postavljaju domaći trgovci. Na problem upozoravaju i ljudi iz same branše. Kako kažu iz Asocijacije za internet trgovinu eComm BiH uvođenje pouzeća otvara niz pitanja - ko naplaćuje novac, u čije ime, kako se transakcije evidentiraju, kako se obračunavaju PDV i carina i ko odgovara kupcu ako roba ne stigne ili ne odgovara opisu. - Istovremeno, domaći trgovci posluju pod potpuno drugačijim regulatornim uslovima. Zato pitanje više nije samo kako TEMU posluje u BiH. Pitanje je zašto država godinama nije uspjela napraviti pravila koja će za sve učesnike na tržištu biti jednaka. A kada institucije ne mogu ni precizno reći koliko paketa ulazi u zemlju, koliko novca odlazi prema inostranstvu i ko kontroliše taj promet, onda je sasvim legitimno pitati - je li riječ samo o sporosti sistema ili postoje i interesi kojima ovakav nered odgovara - pitaju se. Utjecaj lobija U javnosti se s vremena na vrijeme otvaraju pitanja o utjecaju različitih poslovnih lobija na donošenje propisa. Zato nije nelegitimno postaviti i pitanje, da li iza sporosti države postoji samo birokratska inertnost ili neko ima interes da se pravila ne promijene? Još važnije je pitanje da li su interesi pojedinih poslovnih grupa na bilo koji način povezani s političkim strukturama koje odlučuju o zakonima i njihovoj primjeni? Ono što je posebno poražavajuće jeste brzina reakcije institucija. Nacrt zakona o elektronskoj trgovini konačno je u julu 2026. godine utvrđen i upućen u parlamentarnu proceduru. Povrat robe Podaci o sigurnosti proizvoda dodatno pokazuju zašto ovo nije samo pitanje poreza. Kada roba stigne iz domaće prodavnice,





Vreme: 24.09.2026 13:53

Medij: avaz.ba

Link: <https://avaz.ba/vijesti/biznis/1074987/temu-koristi-ono-sto-su-mu-je-ponudjeno-na-pladnju-vlast->

Autori: Benjamin Sprečo

Teme: E-commerce

Naslov: TEMU koristi ono što su mu je ponuđeno na pladnju: Vlast Kinezima puni džepove, a iscrpljuje bh. firme

potrošač zna kome može odnijeti proizvod nazad. Ali kome se vraća proizvod kupljen putem platforme iz inostranstva? Tu država mora ponuditi odgovor, a bh. vlasti to jednostavno nemaju.





Vreme: 24.09.2026 19:00

Medij: ffm.ba

Link: <https://ffmo.ba/temu-bih-milioni-paketa-ulaze-drzava-nema-precizne-podatke/>

Autori: Redakcija

Teme: E-commerce

Naslov: TEMU BiH: Milioni paketa ulaze, država nema precizne podatke

4354

Koliko tačno robe sa TEMU-a svakog mjeseca ulazi u Bosnu i Hercegovinu? Koliko paketa stiže građanima? Koliko novca odlazi prema inostranstvu? I koliko država zbog postojećeg sistema zaista gubi? Na ova pitanja institucije još nemaju precizne odgovore. Ono što je poznato jeste da je online trgovina u BiH odavno prerasla u ozbiljno tržište. Tokom 2025. [...] Koliko tačno robe sa TEMU-a svakog mjeseca ulazi u Bosnu i Hercegovinu? Koliko paketa stiže građanima? Koliko novca odlazi prema inostranstvu? I koliko država zbog postojećeg sistema zaista gubi? Na ova pitanja institucije još nemaju precizne odgovore. Ono što je poznato jeste da je online trgovina u BiH odavno prerasla u ozbiljno tržište. Tokom 2025. godine u zemlju je stiglo više od 2,1 milion pošiljki male vrijednosti kupljenih putem interneta. Taj broj ne odnosi se samo na TEMU, ali dovoljno govori o razmjerama fenomena. Dakle, više nije riječ o nekoliko paketa koje građani naručuju iz znatizelje. Govorimo o milionima pošiljki i tržištu koje vrijedi ozbiljan novac. A država se prema tom tržištu i dalje ponaša kao da je riječ o prolaznoj pojavi. Zaštita potrošača Domaći trgovac nema mogućnost da bira koje će obaveze ispunjavati. Mora plaćati poreze i doprinose, izdavati fiskalne račune, regulisati radne odnose, obezbijediti deklaracije, garanciju i servis, poštovati propise o zaštiti potrošača i trpjeti kontrole različitih institucija. Na državnom nivou BiH još nema posebnog zakona koji direktno reguliše rad velikih online platformi poput TEMU-a. Istovremeno, institucije nemaju ni precizan podatak o ukupnom broju TEMU pošiljki koje ulaze u zemlju. Više od 2,1 milion pošiljki male vrijednosti ušlo je u BiH tokom 2025. godine. Pri tome taj broj obuhvata različite online platforme, a ne samo TEMU. Još važnije, institucije nemaju preciznu evidenciju koliko od tog broja otpada upravo na TEMU. To samo po sebi otvara ozbiljno pitanje: kako država može efikasno kontrolisati tržište čiji obim ne može precizno izmjeriti? Jer država mora znati šta ulazi u zemlju, u kojim količinama, ko tu robu prodaje, ko je odgovoran za kvalitet proizvoda i kakva prava ima potrošač ako proizvod nije ispravan ili je potencijalno opasan. Odgovor države Situacija postaje još zanimljivija uvođenjem plaćanja pouzecom. TEMU se tako približava i građanima koji ne koriste kartice ili jednostavno žele platiti robu prilikom preuzimanja. I nije ovo samo političko pitanje koje postavljaju domaći trgovci. Na problem upozoravaju i ljudi iz same branše. Kako kažu iz Asocijacije za internet trgovinu eComm BiH uvođenje pouzeća otvara niz pitanja - ko naplaćuje novac, u čije ime, kako se transakcije evidentiraju, kako se obračunavaju PDV i carina i ko odgovara kupcu ako roba ne stigne ili ne odgovara opisu. "Istovremeno, domaći trgovci posluju pod potpuno drugačijim regulatornim uslovima. Zato pitanje više nije samo kako TEMU posluje u BiH. Pitanje je zašto država godinama nije uspjela napraviti pravila koja će za sve učesnike na tržištu biti jednaka. A kada institucije ne mogu ni precizno reći koliko paketa ulazi u zemlju, koliko novca odlazi prema inostranstvu i ko kontroliše taj promet, onda je sasvim legitimno pitati - je li riječ samo o sporosti sistema ili postoje i interesi kojima ovakav nered odgovara", pitaju se. Utjecaj lobija U javnosti se s vremena na vrijeme otvaraju pitanja o utjecaju različitih poslovnih lobija na donošenje propisa. Zato nije nelegitimno postaviti i pitanje, da li iza sporosti države postoji samo birokratska inertnost ili neko ima interes da se pravila ne promijene? Još važnije je pitanje da li su interesi pojedinih poslovnih grupa na bilo koji način povezani s političkim strukturama koje odlučuju o zakonima i njihovoj primjeni? Ono što je posebno poražavajuće jeste brzina reakcije institucija. Nacrt zakona o elektronskoj trgovini konačno je u julu 2026. godine utvrđen i upućen u parlamentarnu proceduru. Povrat robe Podaci o sigurnosti proizvoda dodatno pokazuju zašto ovo nije samo pitanje poreza. Kada roba stigne iz domaće prodavnice, potrošač zna kome može odnijeti proizvod nazad. Ali kome se vraća proizvod kupljen putem platforme iz inostranstva? Tu država mora ponuditi odgovor, a bh. vlasti to jednostavno nemaju. Objava BiH ne zna koliko TEMU paketa ulazi u zemlju pojavila se prvi puta na Business Magazine. business-magazine.ba





Vreme: 24.09.2026 19:00

Medij: znamo.ba

Link: <https://znamo.ba/temu-bih-milioni-paketa-ulaze-drzava-nema-precizne-podatke/>

Autori: Redakcija

Teme: E-commerce

Naslov: TEMU BiH: Milioni paketa ulaze, država nema precizne podatke

4354

Koliko tačno robe sa TEMU-a svakog mjeseca ulazi u Bosnu i Hercegovinu? Koliko paketa stiže građanima? Koliko novca odlazi prema inostranstvu? I koliko država zbog postojećeg sistema zaista gubi? Na ova pitanja institucije još nemaju precizne odgovore. Ono što je poznato jeste da je online trgovina u BiH odavno prerasla u ozbiljno tržište. Tokom 2025. [...] Koliko tačno robe sa TEMU-a svakog mjeseca ulazi u Bosnu i Hercegovinu? Koliko paketa stiže građanima? Koliko novca odlazi prema inostranstvu? I koliko država zbog postojećeg sistema zaista gubi? Na ova pitanja institucije još nemaju precizne odgovore. Ono što je poznato jeste da je online trgovina u BiH odavno prerasla u ozbiljno tržište. Tokom 2025. godine u zemlju je stiglo više od 2,1 milion pošiljki male vrijednosti kupljenih putem interneta. Taj broj ne odnosi se samo na TEMU, ali dovoljno govori o razmjerama fenomena. Dakle, više nije riječ o nekoliko paketa koje građani naručuju iz znatiželje. Govorimo o milionima pošiljki i tržištu koje vrijedi ozbiljan novac. A država se prema tom tržištu i dalje ponaša kao da je riječ o prolaznoj pojavi. Zaštita potrošača Domaći trgovac nema mogućnost da bira koje će obaveze ispunjavati. Mora plaćati poreze i doprinose, izdavati fiskalne račune, regulisati radne odnose, obezbijediti deklaracije, garanciju i servis, poštovati propise o zaštiti potrošača i trpjeti kontrole različitih institucija. Na državnom nivou BiH još nema posebnog zakona koji direktno reguliše rad velikih online platformi poput TEMU-a. Istovremeno, institucije nemaju ni precizan podatak o ukupnom broju TEMU pošiljki koje ulaze u zemlju. Više od 2,1 milion pošiljki male vrijednosti ušlo je u BiH tokom 2025. godine. Pri tome taj broj obuhvata različite online platforme, a ne samo TEMU. Još važnije, institucije nemaju preciznu evidenciju koliko od tog broja otpada upravo na TEMU. To samo po sebi otvara ozbiljno pitanje: kako država može efikasno kontrolisati tržište čiji obim ne može precizno izmjeriti? Jer država mora znati šta ulazi u zemlju, u kojim količinama, ko tu robu prodaje, ko je odgovoran za kvalitet proizvoda i kakva prava ima potrošač ako proizvod nije ispravan ili je potencijalno opasan. Odgovor države Situacija postaje još zanimljivija uvođenjem plaćanja pouzecom. TEMU se tako približava i građanima koji ne koriste kartice ili jednostavno žele platiti robu prilikom preuzimanja. I nije ovo samo političko pitanje koje postavljaju domaći trgovci. Na problem upozoravaju i ljudi iz same branše. Kako kažu iz Asocijacije za internet trgovinu eComm BiH uvođenje pouzeća otvara niz pitanja - ko naplaćuje novac, u čije ime, kako se transakcije evidentiraju, kako se obračunavaju PDV i carina i ko odgovara kupcu ako roba ne stigne ili ne odgovara opisu. "Istovremeno, domaći trgovci posluju pod potpuno drugačijim regulatornim uslovima. Zato pitanje više nije samo kako TEMU posluje u BiH. Pitanje je zašto država godinama nije uspjela napraviti pravila koja će za sve učesnike na tržištu biti jednaka. A kada institucije ne mogu ni precizno reći koliko paketa ulazi u zemlju, koliko novca odlazi prema inostranstvu i ko kontroliše taj promet, onda je sasvim legitimno pitati - je li riječ samo o sporosti sistema ili postoje i interesi kojima ovakav nered odgovara", pitaju se. Utjecaj lobija U javnosti se s vremena na vrijeme otvaraju pitanja o utjecaju različitih poslovnih lobija na donošenje propisa. Zato nije nelegitimno postaviti i pitanje, da li iza sporosti države postoji samo birokratska inertnost ili neko ima interes da se pravila ne promijene? Još važnije je pitanje da li su interesi pojedinih poslovnih grupa na bilo koji način povezani s političkim strukturama koje odlučuju o zakonima i njihovoj primjeni? Ono što je posebno poražavajuće jeste brzina reakcije institucija. Nacrt zakona o elektronskoj trgovini konačno je u julu 2026. godine utvrđen i upućen u parlamentarnu proceduru. Povrat robe Podaci o sigurnosti proizvoda dodatno pokazuju zašto ovo nije samo pitanje poreza. Kada roba stigne iz domaće prodavnice, potrošač zna kome može odnijeti proizvod nazad. Ali kome se vraća proizvod kupljen putem platforme iz inostranstva? Tu država mora ponuditi odgovor, a bh. vlasti to jednostavno nemaju. Objava BiH ne zna koliko TEMU paketa ulazi u zemlju pojavila se prvi puta na Business Magazine. business-magazine.ba





Vreme: 24.09.2026 19:00

Medij: 033.ba

Link: <https://033.ba/temu-bih-milioni-paketa-ulaze-drzava-nema-precizne-podatke/>

Autori: Redakcija

Teme: E-commerce

Naslov: TEMU BiH: Milioni paketa ulaze, država nema precizne podatke

4354

Koliko tačno robe sa TEMU-a svakog mjeseca ulazi u Bosnu i Hercegovinu? Koliko paketa stiže građanima? Koliko novca odlazi prema inostranstvu? I koliko država zbog postojećeg sistema zaista gubi? Na ova pitanja institucije još nemaju precizne odgovore. Ono što je poznato jeste da je online trgovina u BiH odavno prerasla u ozbiljno tržište. Tokom 2025. [...] Koliko tačno robe sa TEMU-a svakog mjeseca ulazi u Bosnu i Hercegovinu? Koliko paketa stiže građanima? Koliko novca odlazi prema inostranstvu? I koliko država zbog postojećeg sistema zaista gubi? Na ova pitanja institucije još nemaju precizne odgovore. Ono što je poznato jeste da je online trgovina u BiH odavno prerasla u ozbiljno tržište. Tokom 2025. godine u zemlju je stiglo više od 2,1 milion pošiljki male vrijednosti kupljenih putem interneta. Taj broj ne odnosi se samo na TEMU, ali dovoljno govori o razmjerama fenomena. Dakle, više nije riječ o nekoliko paketa koje građani naručuju iz znatiželje. Govorimo o milionima pošiljki i tržištu koje vrijedi ozbiljan novac. A država se prema tom tržištu i dalje ponaša kao da je riječ o prolaznoj pojavi. Zaštita potrošača Domaći trgovac nema mogućnost da bira koje će obaveze ispunjavati. Mora plaćati poreze i doprinose, izdavati fiskalne račune, regulisati radne odnose, obezbijediti deklaracije, garanciju i servis, poštovati propise o zaštiti potrošača i trpjeti kontrole različitih institucija. Na državnom nivou BiH još nema posebnog zakona koji direktno reguliše rad velikih online platformi poput TEMU-a. Istovremeno, institucije nemaju ni precizan podatak o ukupnom broju TEMU pošiljki koje ulaze u zemlju. Više od 2,1 milion pošiljki male vrijednosti ušlo je u BiH tokom 2025. godine. Pri tome taj broj obuhvata različite online platforme, a ne samo TEMU. Još važnije, institucije nemaju preciznu evidenciju koliko od tog broja otpada upravo na TEMU. To samo po sebi otvara ozbiljno pitanje: kako država može efikasno kontrolisati tržište čiji obim ne može precizno izmjeriti? Jer država mora znati šta ulazi u zemlju, u kojim količinama, ko tu robu prodaje, ko je odgovoran za kvalitet proizvoda i kakva prava ima potrošač ako proizvod nije ispravan ili je potencijalno opasan. Odgovor države Situacija postaje još zanimljivija uvođenjem plaćanja pouzecom. TEMU se tako približava i građanima koji ne koriste kartice ili jednostavno žele platiti robu prilikom preuzimanja. I nije ovo samo političko pitanje koje postavljaju domaći trgovci. Na problem upozoravaju i ljudi iz same branše. Kako kažu iz Asocijacije za internet trgovinu eComm BiH uvođenje pouzeca otvara niz pitanja - ko naplaćuje novac, u čije ime, kako se transakcije evidentiraju, kako se obračunavaju PDV i carina i ko odgovara kupcu ako roba ne stigne ili ne odgovara opisu. "Istovremeno, domaći trgovci posluju pod potpuno drugačijim regulatornim uslovima. Zato pitanje više nije samo kako TEMU posluje u BiH. Pitanje je zašto država godinama nije uspjela napraviti pravila koja će za sve učesnike na tržištu biti jednaka. A kada institucije ne mogu ni precizno reći koliko paketa ulazi u zemlju, koliko novca odlazi prema inostranstvu i ko kontroliše taj promet, onda je sasvim legitimno pitati - je li riječ samo o sporosti sistema ili postoje i interesi kojima ovakav nered odgovara", pitaju se. Utjecaj lobija U javnosti se s vremena na vrijeme otvaraju pitanja o utjecaju različitih poslovnih lobija na donošenje propisa. Zato nije nelegitimno postaviti i pitanje, da li iza sporosti države postoji samo birokratska inertnost ili neko ima interes da se pravila ne promijene? Još važnije je pitanje da li su interesi pojedinih poslovnih grupa na bilo koji način povezani s političkim strukturama koje odlučuju o zakonima i njihovoj primjeni? Ono što je posebno poražavajuće jeste brzina reakcije institucija. Nacrt zakona o elektronskoj trgovini konačno je u julu 2026. godine utvrđen i upućen u parlamentarnu proceduru. Povrat robe Podaci o sigurnosti proizvoda dodatno pokazuju zašto ovo nije samo pitanje poreza. Kada roba stigne iz domaće prodavnice, potrošač zna kome može odnijeti proizvod nazad. Ali kome se vraća proizvod kupljen putem platforme iz inostranstva? Tu država mora ponuditi odgovor, a bh. vlasti to jednostavno nemaju. Objava BiH ne zna koliko TEMU paketa ulazi u zemlju pojavila se prvi puta na Business Magazine. business-magazine.ba





Vreme: 24.09.2026 19:00

Medij: izvor.ba

Link: <https://izvor.ba/temu-bih-milioni-paketa-ulaze-drzava-nema-precizne-podatke/>

Autori: Redakcija

Teme: E-commerce

Naslov: TEMU BiH: Milioni paketa ulaze, država nema precizne podatke

4354

Koliko tačno robe sa TEMU-a svakog mjeseca ulazi u Bosnu i Hercegovinu? Koliko paketa stiže građanima? Koliko novca odlazi prema inostranstvu? I koliko država zbog postojećeg sistema zaista gubi? Na ova pitanja institucije još nemaju precizne odgovore. Ono što je poznato jeste da je online trgovina u BiH odavno prerasla u ozbiljno tržište. Tokom 2025. [...] Koliko tačno robe sa TEMU-a svakog mjeseca ulazi u Bosnu i Hercegovinu? Koliko paketa stiže građanima? Koliko novca odlazi prema inostranstvu? I koliko država zbog postojećeg sistema zaista gubi? Na ova pitanja institucije još nemaju precizne odgovore. Ono što je poznato jeste da je online trgovina u BiH odavno prerasla u ozbiljno tržište. Tokom 2025. godine u zemlju je stiglo više od 2,1 milion pošiljki male vrijednosti kupljenih putem interneta. Taj broj ne odnosi se samo na TEMU, ali dovoljno govori o razmjerama fenomena. Dakle, više nije riječ o nekoliko paketa koje građani naručuju iz znatiželje. Govorimo o milionima pošiljki i tržištu koje vrijedi ozbiljan novac. A država se prema tom tržištu i dalje ponaša kao da je riječ o prolaznoj pojavi. Zaštita potrošača Domaći trgovac nema mogućnost da bira koje će obaveze ispunjavati. Mora plaćati poreze i doprinose, izdavati fiskalne račune, regulisati radne odnose, obezbijediti deklaracije, garanciju i servis, poštovati propise o zaštiti potrošača i trpjeti kontrole različitih institucija. Na državnom nivou BiH još nema posebnog zakona koji direktno reguliše rad velikih online platformi poput TEMU-a. Istovremeno, institucije nemaju ni precizan podatak o ukupnom broju TEMU pošiljki koje ulaze u zemlju. Više od 2,1 milion pošiljki male vrijednosti ušlo je u BiH tokom 2025. godine. Pri tome taj broj obuhvata različite online platforme, a ne samo TEMU. Još važnije, institucije nemaju preciznu evidenciju koliko od tog broja otpada upravo na TEMU. To samo po sebi otvara ozbiljno pitanje: kako država može efikasno kontrolisati tržište čiji obim ne može precizno izmjeriti? Jer država mora znati šta ulazi u zemlju, u kojim količinama, ko tu robu prodaje, ko je odgovoran za kvalitet proizvoda i kakva prava ima potrošač ako proizvod nije ispravan ili je potencijalno opasan. Odgovor države Situacija postaje još zanimljivija uvođenjem plaćanja pouzecom. TEMU se tako približava i građanima koji ne koriste kartice ili jednostavno žele platiti robu prilikom preuzimanja. I nije ovo samo političko pitanje koje postavljaju domaći trgovci. Na problem upozoravaju i ljudi iz same branše. Kako kažu iz Asocijacije za internet trgovinu eComm BiH uvođenje pouzeća otvara niz pitanja - ko naplaćuje novac, u čije ime, kako se transakcije evidentiraju, kako se obračunavaju PDV i carina i ko odgovara kupcu ako roba ne stigne ili ne odgovara opisu. "Istovremeno, domaći trgovci posluju pod potpuno drugačijim regulatornim uslovima. Zato pitanje više nije samo kako TEMU posluje u BiH. Pitanje je zašto država godinama nije uspjela napraviti pravila koja će za sve učesnike na tržištu biti jednaka. A kada institucije ne mogu ni precizno reći koliko paketa ulazi u zemlju, koliko novca odlazi prema inostranstvu i ko kontroliše taj promet, onda je sasvim legitimno pitati - je li riječ samo o sporosti sistema ili postoje i interesi kojima ovakav nered odgovara", pitaju se. Utjecaj lobija U javnosti se s vremena na vrijeme otvaraju pitanja o utjecaju različitih poslovnih lobija na donošenje propisa. Zato nije nelegitimno postaviti i pitanje, da li iza sporosti države postoji samo birokratska inertnost ili neko ima interes da se pravila ne promijene? Još važnije je pitanje da li su interesi pojedinih poslovnih grupa na bilo koji način povezani s političkim strukturama koje odlučuju o zakonima i njihovoj primjeni? Ono što je posebno poražavajuće jeste brzina reakcije institucija. Nacrt zakona o elektronskoj trgovini konačno je u julu 2026. godine utvrđen i upućen u parlamentarnu proceduru. Povrat robe Podaci o sigurnosti proizvoda dodatno pokazuju zašto ovo nije samo pitanje poreza. Kada roba stigne iz domaće prodavnice, potrošač zna kome može odnijeti proizvod nazad. Ali kome se vraća proizvod kupljen putem platforme iz inostranstva? Tu država mora ponuditi odgovor, a bh. vlasti to jednostavno nemaju. Objava BiH ne zna koliko TEMU paketa ulazi u zemlju pojavila se prvi puta na Business Magazine. business-magazine.ba





Vreme: 24.09.2026 19:00

Medij: javno.ba

Link: <https://javno.ba/temu-bih-milioni-paketa-ulaze-drzava-nema-precizne-podatke/>

Autori: Redakcija

Teme: E-commerce

Naslov: TEMU BiH: Milioni paketa ulaze, država nema precizne podatke

4333

Koliko tačno robe sa TEMU-a svakog mjeseca ulazi u Bosnu i Hercegovinu? Koliko paketa stiže građanima? Koliko novca odlazi prema inostranstvu? I koliko država zbog postojećeg sistema zaista gubi? Na ova pitanja institucije još nemaju precizne odgovore. Ono što je poznato jeste da je online trgovina u BiH odavno prerasla u ozbiljno tržište. Tokom 2025. [...] Koliko tačno robe sa TEMU-a svakog mjeseca ulazi u Bosnu i Hercegovinu? Koliko paketa stiže građanima? Koliko novca odlazi prema inostranstvu? I koliko država zbog postojećeg sistema zaista gubi? Na ova pitanja institucije još nemaju precizne odgovore. Ono što je poznato jeste da je online trgovina u BiH odavno prerasla u ozbiljno tržište. Tokom 2025. godine u zemlju je stiglo više od 2,1 milion pošiljki male vrijednosti kupljenih putem interneta. Taj broj ne odnosi se samo na TEMU, ali dovoljno govori o razmjerama fenomena. Dakle, više nije riječ o nekoliko paketa koje građani naručuju iz znatizelje. Govorimo o milionima pošiljki i tržištu koje vrijedi ozbiljan novac. A država se prema tom tržištu i dalje ponaša kao da je riječ o prolaznoj pojavi. Zaštita potrošača Domaći trgovac nema mogućnost da bira koje će obaveze ispunjavati. Mora plaćati poreze i doprinose, izdavati fiskalne račune, regulisati radne odnose, obezbijediti deklaracije, garanciju i servis, poštovati propise o zaštiti potrošača i trpjeti kontrole različitih institucija. Na državnom nivou BiH još nema posebnog zakona koji direktno reguliše rad velikih online platformi poput TEMU-a. Istovremeno, institucije nemaju ni precizan podatak o ukupnom broju TEMU pošiljki koje ulaze u zemlju. Više od 2,1 milion pošiljki male vrijednosti ušlo je u BiH tokom 2025. godine. Pri tome taj broj obuhvata različite online platforme, a ne samo TEMU. Još važnije, institucije nemaju preciznu evidenciju koliko od tog broja otpada upravo na TEMU. To samo po sebi otvara ozbiljno pitanje: kako država može efikasno kontrolisati tržište čiji obim ne može precizno izmjeriti? Jer država mora znati šta ulazi u zemlju, u kojim količinama, ko tu robu prodaje, ko je odgovoran za kvalitet proizvoda i kakva prava ima potrošač ako proizvod nije ispravan ili je potencijalno opasan. Odgovor države Situacija postaje još zanimljivija uvođenjem plaćanja pouzecom. TEMU se tako približava i građanima koji ne koriste kartice ili jednostavno žele platiti robu prilikom preuzimanja. I nije ovo samo političko pitanje koje postavljaju domaći trgovci. Na problem upozoravaju i ljudi iz same branše. Kako kažu iz Asocijacije za internet trgovinu eComm BiH uvođenje pouzeca otvara niz pitanja - ko naplaćuje novac, u čije ime, kako se transakcije evidentiraju, kako se obračunavaju PDV i carina i ko odgovara kupcu ako roba ne stigne ili ne odgovara opisu. "Istovremeno, domaći trgovci posluju pod potpuno drugačijim regulatornim uslovima. Zato pitanje više nije samo kako TEMU posluje u BiH. Pitanje je zašto država godinama nije uspjela napraviti pravila koja će za sve učesnike na tržištu biti jednaka. A kada institucije ne mogu ni precizno reći koliko paketa ulazi u zemlju, koliko novca odlazi prema inostranstvu i ko kontroliše taj promet, onda je sasvim legitimno pitati - je li riječ samo o sporosti sistema ili postoje i interesi kojima ovakav nered odgovara", pitaju se. Utjecaj lobija U javnosti se s vremena na vrijeme otvaraju pitanja o utjecaju različitih poslovnih lobija na donošenje propisa. Zato nije nelegitimno postaviti i pitanje, da li iza sporosti države postoji samo birokratska inertnost ili neko ima interes da se pravila ne promijene? Još važnije je pitanje da li su interesi pojedinih poslovnih grupa na bilo koji način povezani s političkim strukturama koje odlučuju o zakonima i njihovoj primjeni? Ono što je posebno poražavajuće jeste brzina reakcije institucija. Nacrt zakona o elektronskoj trgovini konačno je u julu 2026. godine utvrđen i upućen u parlamentarnu proceduru. Povrat robe Podaci o sigurnosti proizvoda dodatno pokazuju zašto ovo nije samo pitanje poreza. Kada roba stigne iz domaće prodavnice, potrošač zna kome može odnijeti proizvod nazad. Ali kome se vraća proizvod kupljen putem platforme iz inostranstva? Tu država mora ponuditi odgovor, a bh. vlasti to jednostavno nemaju. Objava BiH ne zna koliko TEMU paketa ulazi u zemlju pojavila se prvi puta na Business Magazine.





Vreme: 24.09.2026 22:30

Medij: aloonline.ba

Link: <https://aloonline.ba/Svijet/101316434/nijemci-mijenjaju-navike-pri-placanju-jednu-stvar-sve-vise->

Autori: R. K.

Teme: Bezgotovinsko plaćanje

Naslov: Nijemci mijenjaju navike pri plaćanju, jednu stvar sve više izbjegavaju

1821

Nijemci sve rjeđe plaćaju gotovinom, iako keš i dalje koriste češće nego stanovnici većine drugih evropskih zemalja

Pokazao je to godišnji izvještaj Bostonske konsultantske grupe (Boston Consulting Group - BCG), objavljen u srijedu, 22. septembra.

Prema podacima iz izvještaja, stanovnici Njemačke su tokom 2025. godine u prosjeku obavili 300 elektronskih plaćanja po osobi.

Analiza obuhvata različite vrste elektronskih plaćanja potrošača, uključujući kartične transakcije, a zasnovana je na podacima Evropske centralne banke.

Skandinavci prednjače

Za razliku od Njemačke, Norveška, Danska, Švedska i Finska imaju znatno veći broj elektronskih transakcija po stanovniku - oko 700 godišnje.

Prosjeak za Evropsku uniju iznosi oko 400 transakcija po stanovniku.

Ipak, broj elektronskih plaćanja u Njemačkoj raste brže nego u prosjeku Evropske unije.

U 2025. godini zabilježen je rast od oko 10 posto, dok je prosjek EU iznosio osam posto.

"Nijemci sustižu druge kada je riječ o digitalnim plaćanjima, ali istovremeno ostaju vjerni gotovini", rekao je stručnjak BCG-a za plaćanja i transakciono bankarstvo Markus Ampenberger (Markus Ampenberger).

Keš još nije nestao

Trend prema društvu u kojem se gotovina sve manje koristi ubrzava se, navodi dpa.

Njemačka centralna banka u svom dvogodišnjem izvještaju objavljenom u junu navela je da se gotovina prošle godine koristila u 45 odsto transakcija, dok je 2023. godine taj udio iznosio 51 odsto.

Ipak, gotovina je i dalje posebno prisutna među određenim grupama stanovništva.

Starije osobe, ljudi sa zdravstvenim problemima ili nižim primanjima, kao i građani bez dovoljno digitalnog iskustva, češće se odlučuju za plaćanje gotovinom.

Trend digitalizacije plaćanja tako se nastavlja, ali podaci pokazuju da keš u Njemačkoj još nije spreman za potpuni odlazak u prošlost.

(Avaz)





Vreme: 25.09.2026 06:30

Medij: hayat.ba

Link: <https://www.hayat.ba/news/article/temu-koristi-rupe-sistema-domace-firme-pod-sve-vecim->

Autori: Selma Turčilo

Teme: E-commerce

Naslov: TEMU koristi rupe sistema: Domaće firme pod sve većim pritiskom

3599

Svijet

Domaći trgovci plaćaju poreze i doprinose, izdaju fiskalne račune i moraju osigurati deklaracije, garanciju i servis

25. septembar 2026. u 04:30

3 min čitanja

Foto: Pexeles

Koliko robe sa TEMU-a svakog mjeseca ulazi u Bosnu i Hercegovinu? Koliko paketa stiže građanima i koliko novca odlazi prema inostranstvu? Na ta pitanja institucije još nemaju precizne odgovore.

Ono što je poznato jeste da je online trgovina u BiH odavno prerasla u ozbiljno tržište. Tokom 2025. godine u zemlju je stiglo više od 2,1 milion pošiljki male vrijednosti kupljenih putem interneta. Taj broj ne odnosi se samo na TEMU, ali jasno pokazuje razmjere ovog tržišta.

Više nije riječ o nekoliko paketa koje građani povremeno naručuju iz inostranstva. Riječ je o milionima pošiljki i tržištu vrijednom značajan novac, dok država još nema potpune mehanizme kontrole.

Domaći trgovci nemaju mogućnost izbora kada je riječ o obavezama. Moraju plaćati poreze i doprinose, izdavati fiskalne račune, regulisati radne odnose, obezbijediti deklaracije, garanciju i servis, poštovati propise o zaštiti potrošača i trpjeti kontrole nadležnih institucija.

Na državnom nivou BiH još nema posebnog zakona koji direktno reguliše rad velikih online platformi poput TEMU-a. Istovremeno, institucije nemaju precizan podatak ni o ukupnom broju TEMU pošiljki koje ulaze u zemlju.

To otvara pitanje kako država može efikasno kontrolisati tržište čiji obim ne može precizno izmjeriti.

Država bi trebala znati šta ulazi u zemlju, u kojim količinama, ko prodaje tu robu, ko odgovara za njen kvalitet te kakva prava ima potrošač ako proizvod nije ispravan ili je potencijalno opasan.

Situaciju dodatno mijenja uvođenje plaćanja pouzecom, čime se TEMU približava i građanima koji ne koriste kartice ili jednostavno žele platiti robu prilikom preuzimanja.

Na problem ne upozoravaju samo domaći trgovci. Iz Asocijacije za internet trgovinu eComm BiH navode da uvođenje pouzeca otvara niz pitanja - ko naplaćuje novac, u čije ime, kako se transakcije evidentiraju, kako se obračunavaju PDV i carina te ko odgovara kupcu ako roba ne stigne ili ne odgovara opisu.

Istovremeno, domaći trgovci posluju pod potpuno drugačijim regulatornim uslovima. Zato pitanje više nije samo kako TEMU posluje u BiH, već zašto država godinama nije uspjela napraviti pravila koja će za sve učesnike na tržištu biti jednaka - navode iz eComm BiH.

Iz Asocijacije upozoravaju da, kada institucije ne mogu precizno reći koliko paketa ulazi u zemlju, koliko novca odlazi u inostranstvo i ko kontroliše taj promet, ostaje otvoreno pitanje da li je riječ samo o sporosti sistema.

U javnosti se povremeno postavljaju pitanja o utjecaju različitih poslovnih lobija na donošenje propisa. Zbog toga se otvara i pitanje da li iza sporosti države stoji samo birokratska inertnost ili postoje interesi kojima ovakav sistem odgovara.

Posebno se postavlja pitanje da li su interesi pojedinih poslovnih grupa na bilo koji način povezani s političkim strukturama koje odlučuju o zakonima i njihovoj primjeni.

Nacrt zakona o elektronskoj trgovini konačno je u julu 2026. godine utvrđen i upućen u parlamentarnu proceduru.

Podaci o sigurnosti proizvoda pokazuju da problem nije samo u porezima. Kada roba stigne iz domaće prodavnice, potrošač zna kome se može obratiti i vratiti proizvod.

Kod robe kupljene putem platforme iz inostranstva situacija je znatno složenija. Ko je odgovoran ako proizvod nije siguran, ne odgovara opisu ili ga kupac želi vratiti?

Upravo na ta pitanja država mora ponuditi jasne odgovore, posebno u trenutku kada online trgovina u BiH raste iz godine u godinu.

