



Vreme: 23.09.2026 08:38

Medij: tip.ba

Link: <https://tip.ba/2026/09/23/nosilac-liste-nase-stranke-za-parlamentarnu-skupstinu-bih-amir-hasic-evic-u->

Autori: Adis Jasarevic

Teme: E-commerce

Naslov: Nosilac liste Naše stranke za Parlamentarnu skupštinu BiH, Amir Hasićević u intervjuu za TIP: 'Radnik mora imati prava, potrošač zaštitu, a poduzetnik jasna...

13320



Federalni ministar trgovine i nosilac liste Naše stranke za Parlamentarnu skupštinu BiH, Amir Hasićević u intervjuu za TIP, između ostalog, [...]

Federalni ministar trgovine i nosilac liste Naše stranke za Parlamentarnu skupštinu BiH, Amir Hasićević u intervjuu za TIP, između ostalog, govorio je o neradnoj nedjelji, inflaciji, tržišnim poremećajima, svojoj ekonomiji, reformi trgovinskog sektora...

Neradna nedjelja i stabilnost tržišta

TIP: Uvođenje neradne nedjelje u Federaciji BiH i danas izaziva niz reakcija i rasprava u javnosti. Kakvi su stvarni efekti na tržištu rada? Ima li pada prometa zbog neradne nedjelje?

Hasićević: Nakon gotovo dvije godine od uvođenja neradne nedjelje, nema smisla razgovarati na osnovu pretpostavki, nego na osnovu egzaktnih podataka koje objavljujemo u kontinuitetu.

Zakon o unutrašnjoj trgovini stupio je na snagu u novembru 2024. godine i njime je uvedeno pravilo da su prodajni objekti, uz zakonom propisane izuzetke, nedjeljom zatvoreni.

Želim podsjetiti i da neradna nedjelja nije bila mjera donesena preko noći niti jednostrana odluka Ministarstva. Kao federalni ministar trgovine vodio sam proces pripreme ovog zakona i od početka insistirao da rješenje tražimo kroz razgovor sa ljudima na koje se ono direktno odnosi. U izradu zakona bili su uključeni predstavnici trgovaca, poslodavaca, potrošača i sindikata, a upravo je pitanje neradne nedjelje rezultat širokog dogovora socijalnih partnera. Za mene je to možda i najvažniji dio cijelog procesa - pokazali smo da se i o pitanju oko kojeg postoje različiti interesi može postići kompromis ako razgovaramo argumentima.

Rezultati pokazuju da je prava odluka donesena. U prvih šest mjeseci 2026. promet maloprodaje u Federaciji bio je za oko 725 miliona KM veći nego u istom periodu 2025., a u odnosu na prvih šest mjeseci 2024, kada je nedjelja bila radna, veći za oko 960 miliona KM, odnosno 13 posto.

I zaposlenost pokazuje da nema osnova govoriti o negativnim posljedicama. Prema podacima Porezne uprave koje je analiziralo Ministarstvo, broj zaposlenih u trgovini, prema sjedištu poslodavca, porastao je sa 98.613 u aprilu na 99.827 u junu 2026., odnosno za 1.214 zaposlenih.

Dakle, građani nisu prestali kupovati. Kupovina se najvećim dijelom preraspodijelila na ostalih šest dana. Ali za mene je jednako važan i rezultat koji se ne može svesti samo na statistiku. Veliki broj ljudi koji radi u trgovini dobio je dan na koji može računati kao na slobodan dan sa svojom porodicom. Nakon donošenja zakona razgovarao sam i sa predstavnicima Sindikata radnika trgovine i uslužnih djelatnosti, koji su prenijeli zadovoljstvo radnika. Takođe, svakodnevno dobijam poruke od radnika u trgovini koji se zahvaljuju i navode da su nakon niza godina konačno slobodni da provedu dan sa porodicom, da se posvete djeci, da i oni odu na izlet sa svojim najmilijima.

Zato ovu mjeru ne posmatram samo kao zakonsku odredbu. Smatram je jednim od najvažnijih rezultata svog mandata jer smo uspjeli istovremeno zaštititi pravo radnika na odmor, sačuvati funkcioniranje tržišta i pokazati da dogovor radnika, poslodavaca i države nije samo deklaracija nego može završiti konkretnim zakonom.





Vreme: 23.09.2026 08:38

Medij: tip.ba

Link: <https://tip.ba/2026/09/23/nosilac-liste-nase-stranke-za-parlamentarnu-skupstinu-bih-amir-hasicevic-u->

Autori: Adis Jasarevic

Teme: E-commerce

Naslov: Nosilac liste Naše stranke za Parlamentarnu skupštinu BiH, Amir Hasićević u intervjuu za TIP: 'Radnik mora imati prava, potrošač zaštitu, a poduzetnik jasna...

TIP: Kakva su iskustva poslodavaca, radnika i potrošača nakon uvođenja neradne nedjelje i razmišlja li se o izmjeni ovog modela?

Hasićević: Naravno da postoje različiti interesi i različita iskustva. Dio trgovaca bi želio liberalniji režim, sindikati i veliki broj zaposlenih insistiraju na očuvanju slobodne nedjelje, a potrošači su se uglavnom prilagodili novom režimu kupovine.

Svaki zakon se može analizirati i tehnički poboljšavati. Posebno moramo zatvarati mogućnosti zloupotrebe izuzetaka i osigurati da isti propisi važe za sve.

Ali ne vidim ekonomske pokazatelje koji bi opravdali vraćanje na model u kojem trgovine generalno rade nedjeljom.

Ako podaci jednog dana pokažu drugačije, analizirat ćemo ih. Politika se mora voditi na osnovu činjenica, a ne na osnovu toga ko je glasiji.

Cijene i odgovor na tržišne poremećaje

TIP: Kako se izboriti s rastom cijena? Jedna od mjera bila je "zaključavanje" cijena osnovnih životnih namirnica, prehrambenih i higijenskih proizvoda, kao i intervencije kod peleta. Šta je urađeno da bi se spriječili iznenadni skokovi cijena?

Hasićević: Prvo moramo biti potpuno otvoreni: nijedan ministar trgovine ne može administrativnom odlukom ukinuti inflaciju. Cijene zavise od energije, uvoza, sirovina, transporta, kursnih i globalnih poremećaja.

Ali država ne smije biti nijemi posmatrač kada nastanu ozbiljni tržišni poremećaji.

Zato smo koristili različite instrumente, a ne jednu univerzalnu mjeru.

Program "Zaključavamo cijene" proširen je na 100 proizvoda. Uvedena je maksimalna cijena određenih vrsta pšeničnog hljeba, a tokom poremećaja na tržištu naftnih derivata donesena je odluka o ograničavanju marži.

Kod peleta smo prvo uspostavili sistem prijavljivanja i praćenja cijena. Kada smo početkom septembra vidjeli velike razlike između proizvođačkih i pojedinih maloprodajnih cijena, predložili smo direktnu intervenciju.

Vlada Federacije BiH je 18. septembra 2026. donijela odluku kojom je maksimalna veleprodajna marža za pelet ograničena na 4 posto, a maloprodajna na 8 posto. Mjera traje 90 dana i odnosi se na sve vrste i pakovanja peleta. Važno je naglasiti da Vlada nije administrativno odredila jednu cijenu peleta niti ograničila proizvođačku cijenu, nego trgovačku maržu u lancu prodaje.

To je model koji smatram razumnim: slobodno tržište mora ostati osnovni princip, ali slobodno tržište ne znači tržište bez pravila.

TIP: Kako ojačati prava potrošača i postići veću transparentnost cijena?

Hasićević: Potrošač mora imati informaciju prije nego što donese odluku o kupovini.

Zbog toga smo pokrenuli razvoj informacionog sistema "Usporedi cijene", koji je još u fazi realizacije i trenutno nije dostupan potrošačima. Cilj je da, nakon njegove pune uspostave, veći trgovci redovno dostavljaju ažurirane podatke o cijenama određenih proizvoda, kako bi građani mogli jednostavnije porediti cijene, a nadležni organi kvalitetnije pratiti tržišna kretanja i pravovremeno uočavati eventualne poremećaje.

Drugi dio je zakonodavstvo.

Novi Prijedlog zakona o zaštiti potrošača obuhvata transparentnost cijena, deklarisanje, garancije, nepoštene poslovne prakse, kupovinu na daljinu, digitalne sadržaje i usluge i druga prava koja postoje u modernoj evropskoj potrošačkoj politici. Vlada FBiH utvrdila je Prijedlog 16. jula, a zakon je sada u parlamentarnoj proceduri.

Želim da kupac prije kupovine zna šta kupuje, od koga kupuje, koliko stvarno plaća i kome se može žaliti ako njegova prava budu povrijeđena.

E-trgovina pod nadzorom

TIP: Zakon o e-trgovini najavljen je kao jedna od mjera protiv sive ekonomije. Šta je urađeno?

Hasićević: Danas imate situaciju da uredno registrovana trgovina plaća poreze, radnike, doprinose, fiskalne obaveze i ispunjava pravila zaštite potrošača, dok neko drugi putem društvene mreže prodaje istu robu bez registracije i gotovo bez ikakve odgovornosti prema kupcu. To nije ravnopravno tržište.

Zbog toga je Vlada u julu utvrdila Nacrt zakona o elektronskoj trgovini, koji je upućen u parlamentarnu proceduru. Zakon jasno definiše prava i obaveze učesnika u online trgovini, identifikaciju trgovca, informacije koje mora dati kupcu, mogućnost reklamacije i odustajanja od kupovine, kao i pitanja zaštite





Vreme: 23.09.2026 08:38

Medij: tip.ba

Link: <https://tip.ba/2026/09/23/nosilac-liste-nase-stranke-za-parlamentarnu-skupstinu-bih-amir-hasic-evic-u->

Autori: Adis Jasarevic

Teme: E-commerce

Naslov: Nosilac liste Naše stranke za Parlamentarnu skupštinu BiH, Amir Hasićević u intervjuu za TIP: 'Radnik mora imati prava, potrošač zaštitu, a poduzetnik jasna...

podataka i odgovornosti u digitalnom poslovanju.

Cilj nije otežati legalnu internet trgovinu. Upravo suprotno. Cilj je omogućiti da legalna e-trgovina raste, a da se prostor za neregistrovanu trgovinu i prevare smanjuje.

Potpuna reforma trgovinskog sektora

TIP: Ministarstvo je pripremilo Zakon o unutrašnjoj trgovini, Zakon o zaštiti potrošača, Zakon o kontroli cijena i Zakon o elektronskoj trgovini. Šta je krajnji cilj?

Hasićević: Krajnji cilj nije donijeti što više zakona. Cilj je izgraditi moderno, transparentno i uređeno tržište.

Zakon o unutrašnjoj trgovini već je na snazi.

Prijedlog novog zakona o iznimnim mjerama kontrole cijena preciznije definiše kada država može intervenirati zbog ozbiljnog poremećaja tržišta i koliko takve mjere mogu trajati.

Prijedlog zakona o zaštiti potrošača i Nacrt zakona o elektronskoj trgovini nalaze se u parlamentarnoj proceduri.

Kada tome dodamo digitalno praćenje cijena, modernizaciju inspeksijskog nadzora i Strategiju razvoja trgovine, dobijamo promjenu cijelog sistema.

Moja ideja trgovinske politike je vrlo jednostavna: radnik mora imati prava, potrošač zaštitu, a poduzetnik jasna i jednaka pravila poslovanja.

Političke polemike o neradnoj nedjelji

TIP: Kako komentarišete političke poruke o vraćanju radne nedjelje, uključujući kritike koje dolaze iz SDA?

Hasićević: Ne bih od neradne nedjelje pravio ideološko pitanje niti bih odgovarao stranačkim sloganom na stranački slogan.

Ko smatra da je mjera ekonomski štetna treba pokazati podatke i dokazati da je štetna.

Mi danas imamo podatke o prometu i podatke o zaposlenosti i oni ne pokazuju urušavanje trgovine. U prvih šest mjeseci 2026. promet maloprodaje bio je veći nego godinu ranije i znatno veći nego u istom periodu 2024, prije uvođenja neradne nedjelje.

Zato bih volio da ovu temu vratimo tamo gdje pripada: na pitanje ekonomskih efekata i prava radnika.

Ako neko predlaže ponovni rad nedjeljom, legitimno je da to predloži. Ali isto tako treba jasno reći zaposlenima u trgovini šta bi takva odluka značila za njih.

Vlast u FBiH i na nivou BiH

TIP: Kako ocjenjujete rad "trojke" u vlasti u FBiH i na državnom nivou u mandatu na izmaku?

Hasićević: Ne mislim da ozbiljan odgovor može stati u ocjenu "odličan" ili "loš".

Za federalni nivo mogu prvenstveno odgovarati za ono za šta sam lično imao odgovornost. U trgovini smo donijeli novi Zakon o unutrašnjoj trgovini, potpuno promijenili pristup praćenju cijena, pokrenuli digitalne sisteme, pripremili novu generaciju propisa iz zaštite potrošača, e-trgovine i kontrole cijena i intervenirali kada su tržišni poremećaji to zahtijevali.

Za ono što nije završeno također treba preuzeti odgovornost i završiti posao.

Na nivou BiH posebno je važno ubrzati evropske reforme. Evropska komisija je krajem 2025. odobrila Reformsku agendu BiH, povezanu s potencijalnim pristupom sredstvima do 976,6 miliona eura, ali korištenje tih sredstava zavisi od ispunjavanja dogovorenih reformi i uslova.

Zato naredni mandat ne smije biti još četiri godine političkog čekanja.

Kandidatura za Parlamentarnu skupštinu BiH

TIP: Nosilac ste liste Naše stranke za Parlamentarnu skupštinu BiH. Koje politike želite zastupati u državnom Parlamentu?

Hasićević: Iskustvo iz izvršne vlasti želim prenijeti u zakonodavnu.

Fokusirao bih se na nekoliko vrlo konkretnih oblasti koje direktno utiču na privredu i standard građana.

Prvo, modernizacija i harmonizacija zaštite potrošača na cijelom tržištu Bosne i Hercegovine, u okvirima državnih nadležnosti i evropskih obaveza.

Drugo, uređenje digitalne i elektronske trgovine kako privreda ne bi imala različita pravila zavisno od toga iz kojeg dijela države posluje.

Treće, modernizacija propisa o slobodnim zonama i stranim ulaganjima.

Četvrto, uređivanje tržišta usluga i uklanjanje nepotrebnih prepreka poslovanju.

I peto, želim otvoriti ozbiljnu raspravu o mogućnosti fleksibilnog modela akciza na gorivo i određene





Vreme: 23.09.2026 08:38

Medij: tip.ba

Link: <https://tip.ba/2026/09/23/nosilac-liste-nase-stranke-za-parlamentarnu-skupstinu-bih-amir-hasicevic-u->

Autori: Adis Jasarevic

Teme: E-commerce

Naslov: Nosilac liste Naše stranke za Parlamentarnu skupštinu BiH, Amir Hasićević u intervjuu za TIP: 'Radnik mora imati prava, potrošač zaštitu, a poduzetnik jasna...

energente u periodima ekstremnih cjenovnih šokova, uz jasne fiskalne limite i automatski povratak na redovni režim kada se tržište stabilizuje.

Mene posebno interesuju zakoni koji građaninu ili privredi mogu donijeti mjerljiv rezultat, a ne samo još jednu političku raspravu.

Bosna i Hercegovina u promijenjenom svijetu

TIP: Opći izbori u Bosni i Hercegovini događaju se u vrijeme velikih političkih promjena u svijetu. Znamo li gdje nas bh. političari vode?

Hasićević: Bosna i Hercegovina je mala država i upravo zato sebi najmanje može priuštiti političku nepredvidivost.

Evropska integracija za mene nije pitanje slogana. To je pitanje pravne sigurnosti, investicija, pristupa velikom tržištu i standarda institucija.

Evropska komisija je odobrila Reformsku agendu Bosne i Hercegovine i jasno povezala finansijsku podršku sa provođenjem reformi.

U vremenu globalnih trgovinskih, energetskih i sigurnosnih poremećaja nama su potrebne funkcionalne institucije i sposobnost da donosimo odluke na vrijeme.

Političari građanima moraju znati objasniti ne samo gdje žele voditi zemlju, nego i kojim zakonima, kojim rokovima i kojim konkretnim potezima to namjeravaju uraditi.

Izbori i Naša stranka

TIP: Po čemu želite da građani procjenjuju Vas i Našu stranku na ovim izborima?

Hasićević: Mislim da građanima ne treba govoriti za koga moraju glasati. Treba im dati dovoljno činjenica da sami odluče.

Ja mogu odgovarati za ono što sam radio i za ono što javno predlažem za naredni mandat.

Kao ministar želio sam pokazati da politika može značiti konkretan zakon, konkretnu odluku i konkretan rezultat koji ljudi mogu osjetiti u svakodnevnom životu.

I na isti način želim raditi u Parlamentarnoj skupštini BiH: manje općih deklaracija, a više zakona, rokova i mjerljivih rezultata.

Naša stranka će predstaviti svoj program i svoje kandidate, druge stranke svoje. Građani treba da ih uporede - šta su radili kada su imali odgovornost, šta danas obećavaju i koliko je to što obećavaju realno ostvarivo. To smatram najpoštenijim odnosom prema biraču.

(TIP/Izbori 2026)





Vreme: 23.09.2026 08:58

Medij: capital.ba

Link: <https://capital.ba/ai-bi-mogao-potpuno-promijeniti-nacin-online-prodaje/>

Autori: admin

Teme: E-commerce

Naslov: AI bi mogao potpuno promijeniti način online prodaje

1525

Ruif upozorava da brzina i niži troškovi nisu dovoljni jer fotografije generisane pomoću AI moraju vjerno prikazivati stvarni proizvod. The post appeared first on Capital.ba - Informacija je capital. PARIZ - Deset godina nakon što su objave sa direktnom kupovinom promijenile način na koji potrošači pronalaze i kupuju proizvode na internetu, generativna vještačka inteligencija mogla bi donijeti novu veliku promjenu u e-trgovini, omogućavajući trgovcima da znatno brže pripremaju fotografije, opise i druge sadržaje za različite prodajne kanale. Direktor i suosnivač Potorooma, Met Ruif, ističe da manji trgovci danas često moraju koristiti nekoliko različitih programa kako bi samo jedan proizvod pripremili za prodaju, dok generativni AI omogućava automatizaciju i prilagođavanje sadržaja bez proporcionalnog povećavanja troškova kreativne produkcije. RT navodi da je Potoroom svoju tehnologiju integrisao u Shopify, gdje trgovci mogu grupno uređivati do 250 proizvoda, stvarati nedostajuće uglove proizvoda iz postojeće fotografije i generisati SEO podatke, dok kompanija navodi da je Decathlon korištenjem njenog sistema smanjio troškove produkcije fotografija za 99 odsto. Ruif upozorava da brzina i niži troškovi nisu dovoljni jer fotografije generisane pomoću AI moraju vjerno prikazivati stvarni proizvod, pošto čak i male promjene boje ili tekstone mogu stvoriti pogrešna očekivanja kupaca, povećati broj povrata i narušiti povjerenje u trgovca. The post appeared first on Capital.ba - Informacija je capital.





Vreme: 23.09.2026 12:36

Medij: srpskacafe.com

Link: <https://srpskacafe.com/2026/09/ai-donosi-novu-promjenu-u-e-trgovini/>

Autori: Redakcija

Teme: E-commerce

Naslov: AI donosi novu promjenu u e-trgovini

2283

Generativna vještačka inteligencija mogla bi značajno promijeniti način na koji trgovci pripremaju proizvode za internet prodaju. Nakon što su društvene mreže i objave koje omogućavaju direktnu kupovinu promijenile ponašanje potrošača, AI sada donosi mogućnost brže izrade fotografija, opisa i drugih materijala potrebnih za različite prodajne platforme. Posebna korist za male... Generativna vještačka inteligencija mogla bi značajno promijeniti način na koji trgovci pripremaju proizvode za internet prodaju. Nakon što su društvene mreže i objave koje omogućavaju direktnu kupovinu promijenile ponašanje potrošača, AI sada donosi mogućnost brže izrade fotografija, opisa i drugih materijala potrebnih za različite prodajne platforme. Posebna korist za male trgovce Za manje prodavce priprema jednog proizvoda za više kanala često zahtijeva korištenje nekoliko različitih alata. Generativni AI može dio tog procesa automatizovati, od obrade fotografija do kreiranja tekstualnog sadržaja, bez potrebe za proporcionalnim povećanjem troškova produkcije. Met Ruif, direktor i suosnivač kompanije Photoroom, smatra da ovakvi alati posebno mogu pomoći manjim trgovcima koji nemaju velike timove zadužene za kreiranje sadržaja. Milionske uštede? Photoroom je svoju tehnologiju integrisao sa platformom Shopify, omogućavajući trgovcima da obrađuju veliki broj proizvoda istovremeno. Među dostupnim funkcijama su grupna obrada fotografija, generisanje novih prikaza proizvoda na osnovu postojeće fotografije, kao i kreiranje podataka namijenjenih optimizaciji za internet pretraživače. Kompanija navodi i primjer Decathlon, za koji tvrdi da je korištenjem njenog sistema smanjio troškove produkcije fotografija za 99 odsto. Tačnost važnija od brzine Ipak, veća brzina i niži troškovi donose i novi izazov. AI generisane fotografije moraju što vjernije prikazivati proizvod koji kupac zaista dobija. Promjena nijanse, materijala, oblika ili teksture može dovesti do pogrešnih očekivanja. Posljedice mogu biti veći broj reklamacija i povrata robe, ali i gubitak povjerenja kupaca. Zbog toga će, uz razvoj AI alata, jedan od ključnih zahtjeva u budućnosti biti ravnoteža između automatizacije, brzine i vjerodostojnosti sadržaja. Besplatnu Android aplikaciju portala SrpskaCafe preuzmite ovdje.





Vreme: 23.09.2026 13:32

Medij: radiosarajevo.ba

Link: <https://radiosarajevo.ba/vijesti/svijet/njemci-mijenjaju-navike-placenje-gotovinom-odlazi-u->

Autori: Redakcija

Teme: Bezgotovinsko plaćanje

Naslov: Nijemci mijenjaju navike: Ovaj način plaćanja polako odlazi u prošlost

1413



Nijemci sve manje koriste gotovinu, a prosjek elektronskih plaćanja raste uz ubrzan trend digitalizacije. Nijemci više ne plaćaju gotovinom onoliko često kao ranije, ali i dalje koriste keš češće nego većina drugih europskih kupaca, pokazao je godišnji izvještaj objavljen u srijedu, 22. septembra. Stanovnici Njemačke su u 2025. u prosjeku obavili 300 elektronskih plaćanja po osobi, navodi Bostonska konsultantska grupa (Boston Consulting Group, BCG), autor globalnog izvještaja o plaćanjima. Analiza obuhvata sva elektronska plaćanja potrošača, uključujući kartična, na osnovu podataka Europske centralne banke. Nasuprot Njemačkoj, Norveška, Danska, Švedska i Finska imaju najviše elektronskih transakcija po stanovniku, oko 700. Prosjek za Evropsku uniju iznosi oko 400. Broj transakcija po stanovniku u Njemačkoj, međutim, raste brže, oko 10 posto, dok je prosjek EU osam posto. Nijemci sustižu druge kada je riječ o digitalnim plaćanjima, ali i ostaju vjerni gotovini, rekao je stručnjak BCG za plaćanja i transakciono bankarstvo Markus Ampenberger. Trend ka društvu sa sve manje gotovine se ubrzava, piše dpa. Njemačka centralna banka je u svom dvogodišnjem izvještaju u junu navela da se prošle godine gotovina koristila u samo 45 posto transakcija, u odnosu na 51 posto 2023. Stariji ljudi, osobe sa zdravstvenim problemima ili nižim primanjima, kao i oni bez digitalnog iskustva, češće koriste gotovinu.





Vreme: 23.09.2026 15:17

Medij: aloonline.ba

Link: <https://aloonline.ba/ekonomija/ekonomija-vijesti/101316050/nijemci-sve-manje-placaju->

Autori: K. Š.

Teme: Bezgotovinsko plaćanje

Naslov: Nijemci sve manje plaćaju gotovinom

1316

Nijemci više ne plaćaju gotovinom onoliko često kao ranije, ali i dalje koriste keš češće nego većina drugih evropskih kupaca, pokazao je godišnji izvještaj objavljen u srijedu, 22. septembra.

Stanovnici Njemačke su u 2025. u prosjeku obavili 300 elektronskih plaćanja po osobi, navodi Bostonska konsultantska grupa, autor globalnog izvještaja o plaćanjima.

Analiza obuhvata sva elektronska plaćanja potrošača, uključujući kartična, na osnovu podataka Evropske centralne banke.

Nasuprot Njemačkoj, Norveška, Danska, Švedska i Finska imaju najviše elektronskih transakcija po stanovniku, oko 700.

Prosjek za Evropsku uniju iznosi oko 400.

Broj transakcija po stanovniku u Njemačkoj, međutim, raste brže, oko 10 odsto, dok je prosjek EU osam posto.

"Nijemci sustižu druge kada je riječ o digitalnim plaćanjima, ali i ostaju vjerni gotovini", rekao je stručnjak BCG za plaćanja i transakciono bankarstvo Markus Ampenberger.

Trend ka društvu sa sve manje gotovine se ubrzava, piše "dpa".

Njemačka centralna banka je u svom dvogodišnjem izvještaju u junu navela da se prošle godine gotovina koristila u samo 45 odsto transakcija, u odnosu na 51 odsto 2023.

Stariji ljudi, osobe sa zdravstvenim problemima ili nižim primanjima, kao i oni bez digitalnog iskustva, češće koriste gotovinu, prenosi "Radiosarajevo".

(atvbl.rs)





Vreme: 23.09.2026 16:24

Medij: avaz.ba

Link: <https://avaz.ba/vijesti/biznis/1074785/nijemci-mijenjaju-navike-ovaj-nacin-placanja-polako-odlazi-u->

Autori: Azra Ličina

Teme: Bezgotovinsko plaćanje

Naslov: Nijemci mijenjaju navike: Ovaj način plaćanja polako odlazi u prošlost

1816



Nijemci sve rjeđe plaćaju gotovinom, iako keš i dalje koriste češće nego stanovnici većine drugih evropskih zemalja. Pokazao je to godišnji izvještaj Bostonske konsultantske grupe (Boston Consulting Group - BCG), objavljen u srijedu, 22. septembra. Prema podacima iz izvještaja, stanovnici Njemačke su tokom 2025. godine u prosjeku obavili 300 elektronskih plaćanja po osobi. Analiza obuhvata različite vrste elektronskih plaćanja potrošača, uključujući kartične transakcije, a zasnovana je na podacima Evropske centralne banke. Skandinavci prednjače. Za razliku od Njemačke, Norveška, Danska, Švedska i Finska imaju znatno veći broj elektronskih transakcija po stanovniku - oko 700 godišnje. Prosjek za Evropsku uniju iznosi oko 400 transakcija po stanovniku. Ipak, broj elektronskih plaćanja u Njemačkoj raste brže nego u prosjeku Evropske unije. U 2025. godini zabilježen je rast od oko 10 posto, dok je prosjek EU iznosio osam posto. - Nijemci sustižu druge kada je riječ o digitalnim plaćanjima, ali istovremeno ostaju vjerni gotovini - rekao je stručnjak BCG-a za plaćanja i transakciono bankarstvo Markus Ampenberger (Markus Ampenberger). Keš još nije nestao. Trend prema društvu u kojem se gotovina sve manje koristi ubrzava se, navodi dpa. Njemačka centralna banka u svom dvogodišnjem izvještaju objavljenom u junu navela je da se gotovina prošle godine koristila u 45 posto transakcija, dok je 2023. godine taj udio iznosio 51 posto. Ipak, gotovina je i dalje posebno prisutna među određenim grupama stanovništva. Starije osobe, ljudi sa zdravstvenim problemima ili nižim primanjima, kao i građani bez dovoljno digitalnog iskustva, češće se odlučuju za plaćanje gotovinom. Trend digitalizacije plaćanja tako se nastavlja, ali podaci pokazuju da keš u Njemačkoj još nije spreman za potpuni odlazak u prošlost.





Vreme: 23.09.2026 20:24

Medij: federalna.ba

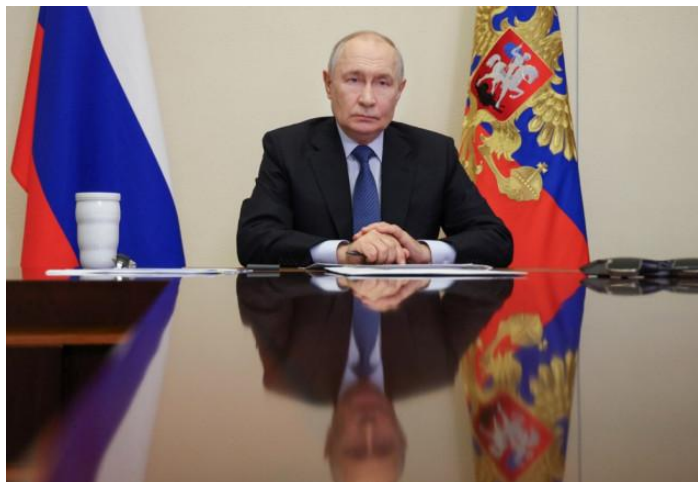
Link: <https://federalna.ba/putin-pozvao-na-bolje-informisanje-gradana-o-digitalnoj-rublji-cfdac>

Autori: Redakcija

Teme: Bezgotovinsko plaćanje

Naslov: Putin pozvao na bolje informisanje građana o digitalnoj rublji

1960



Ruski predsjednik Vladimir Putin rekao je u srijedu da je digitalna rublja 1. septembra postala punopravno sredstvo plaćanja u ruskom finansijskom sistemu te pozvao na bolje informisanje javnosti o tome po čemu se razlikuje od uobičajenih bezgotovinskih plaćanja.

Putin je na sjednici Vlade u Moskvi rekao da građani ne razumiju u potpunosti razlike između digitalne valute i konvencionalnih bezgotovinskih transakcija, kao ni njene potencijalne prednosti.

"Ljudi, mislim, ne razumiju baš u čemu je razlika između običnih bezgotovinskih plaćanja i korištenja digitalne rublje, koje su prednosti i u čemu je razlika za običnog građanina", rekao je Putin.

Od guvernerke Centralne banke Elvire Nabiulline i ministra finansija Antona Siluanova zatražio je da javnosti detaljnije objasne razlike i potencijalne prednosti digitalne rublje.

Digitalna rublja od 1. septembra predstavlja novi oblik ruske nacionalne valute koji građani mogu koristiti putem računa na platformi Banke Rusije, uz postojeću gotovinu i bezgotovinske rublje.

Putin je govorio i o nedavno održanim izborima za Državnu dumu, zahvalivši Rusima na učešću u izbornoj kampanji.

Također je optužio Ukrajinu i Zapad da su pokušavali omesti izbore, navodeći ukrajinske zračne napade na Moskvu i druge ruske regije.

"Redovi ispred biračkih mjesta pokazuju da je Rusiju nemoguće zastrašiti", rekao je Putin, dodajući da je veliki odziv birača, prema njegovom mišljenju, pokazao podršku javnosti naporima na jačanju zemlje.

Istakao je da Vlada ima važnu ulogu u ispunjavanju očekivanja građana, uključujući kroz monetarnu i socijalnu politiku, kao i u radu na ključnim nacionalnim razvojnim prioritetima.

Obraćajući se pripadnicima ruskih oružanih snaga i komandantima na frontu, Putin je rekao da je glasanje bilo i za njih, tvrdeći da građani imaju povjerenje u njihovu hrabrost i predanost.

AA/federalna.ba

Federalna.ba dostupna je i kao mobilna aplikacija. Preuzmite je na Google Playu i App Storeu.





Datum: 24.09.2026

Medij: Dnevni avaz

Rubrika: Teme

Autori: redakcija

Teme: E-commerce

Napomena:

Površina: 216



Naslov: Vlast Kinezima puni džepove, a iscrpljuje bh. firme

Strana: 8

TRŽIŠTE TEMU koristi ono što mu je ponuđeno na pladnju

Vlast Kinezima puni džepove, a iscrpljuje bh. firme

Domaći trgovac mora plaćati poreze i doprinose, izdavati fiskalne račune, regulisati radne odnose, obezbijediti deklaracije, garanciju i servis, poštovati propise o zaštiti potrošača i trpjeti kontrole različitih institucija

Koliko tačno robe sa TEMU-a svakog mjeseca ulazi u Bosnu i Hercegovinu? Koliko paketa stiže građanima? Koliko novca odlazi prema inostranstvu? I koliko država zbog postojećeg sistema zaista gubi? Na ova pitanja institucije još nemaju precizne odgovore. Ono što je poznato jeste da je online trgovina u BiH odavno prešla u ozbiljno tržište. Tokom 2025. godine u zemlju je stiglo više od 2,1 milion pošiljki male vrijednosti kupljenih putem interneta. Taj broj ne odnosi se samo na TEMU, ali dovoljno govori o razmjernom fenomenu.

Dakle, više nije riječ o nekoliko paketa koje građani naručuju iz znatizlje. Govorimo o milio-



TEMU: Uskoro će uvesti i plaćanje pouzecom

nima pošiljki i tržištu koje vrijedi ozbiljan novac. A država se prema tom tržištu i dalje ponaša kao da je riječ o prolaznoj pojavi.

Zaštita potrošača

Domaći trgovac nema mogućnost da bira koje će

obaveze ispunjavati. Mora plaćati poreze i doprinose, izdavati fiskalne račune, regulisati radne odnose, obezbijediti deklaracije, garanciju i servis, poštovati propise o zaštiti potrošača i trpjeti kontrole različitih institucija.

Na državnom nivou BiH još nema posebnog zakona koji direktno reguliše rad velikih online platformi poput TEMU-a. Istovremeno, institucije nemaju ni precizan podatak o ukupnom broju TEMU pošiljki koje ulaze u zemlju.

Više od 2,1 milion pošiljki male vrijednosti ušlo je u BiH tokom 2025. godine. Pri tome taj broj obuhvata različite online platforme, a ne samo TEMU. Još važnije, institucije

nemaju preciznu evidenciju koliko od tog broja otpada upravo na TEMU. To samo po sebi otvara ozbiljno pitanje: kako država može efikasno kontrolisati tržište čiji obim ne može precizno izmjeriti?

Jer država mora znati šta ulazi u zemlju, u kojim količinama, ko tu robu prodaje, ko je odgovoran za kvalitet proizvoda i kakva prava ima potrošač ako proizvod nije ispravan ili je potencijalno opasan.

Odgovor države

Situacija postaje još zanimljivija uvođenjem

ternet trgovinu eComm BiH uvođenje pouzeca otvara niz pitanja – ko plaćuje novac, u čije ime, kako se transakcije evidentiraju, kako se obračunavaju PDV i carina i ko odgovara kupcu ako roba ne stigne ili ne odgovara opisu.

Istovremeno, domaći trgovci posluju pod potpuno drugačijim regulatornim uslovima. Zato pitanje više nije samo kako TEMU posluje u BiH. Pitanje je zašto država godinama nije uspjela napraviti pravila koja će za sve učesnike na tržištu biti je-

Povrat robe

Podaci o sigurnosti proizvoda dodatno pokazuju zašto ovo nije samo pitanje poreza. Kada roba stigne iz domaće prodavnice, potrošač zna ko me može odnijeti proiz-

vod nazad. Ali kome se vraća proizvod kupljen putem platforme iz inostranstva? Tu država mora ponuditi odgovor, a bh. vlasti to jednostavno nemaju.

plaćanja pouzecom. TEMU se tako približava i građanima koji ne koriste kartice ili jednostavno žele platiti robu prilikom preuzimanja.

I nije ovo samo političko pitanje koje postavljaju domaći trgovci. Na problem upozoravaju i ljudi iz same branše. Kako kažu iz Asocijacije za in-

dnaka. A kada institucije ne mogu ni precizno reći koliko paketa ulazi u zemlju, koliko novca odlazi prema inostranstvu i ko kontroliše taj promet, onda je sasvim legitimno pitati – je li riječ samo o sporosti sistema ili postoje i interesi kojima ovakav nered odgovara – pitaju se.

N. D.

Utjecaj lobija

U javnosti se s vremenom na vrijeme otvaraju pitanja o utjecaju različitih poslovnih lobija na donošenje propisa. Zato nije nelegitimno postaviti i pitanje, da li iza sporosti države postoji samo birokratska inertnost ili neko ima interes da se pravila ne promijene? Još važnije je pitanje da li su interesi pojedinih poslov-

nih grupa na bilo koji način povezani s političkim strukturama koje odlučuju o zakonima i njihovoj primjeni?

Ono što je posebno poražavajuće jeste brzina reakcije institucija. Na crt zakona o elektronskoj trgovini konačno je u julu 2026. godine utvrđen i upućen u parlamentarnu proceduru.

