



Vreme: 21.09.2026 20:04

Medij: denar.mk

Link: <https://denar.mk/348418/ekonomija/digitalnoto-evro-debitira-na-megjubankarskite-finansiski-pazari>

Autori: Redakcija

Teme: MasterCard (Master); Visa

Naslov: Digital euro debuts on interbank financial markets

4601

At a global level, the vast majority of cryptocurrency transactions are conducted through US dollar-denominated tokens. Additional geopolitical vulnerability is also created by the dominance of US companies Visa, Mastercard, and PayPal in the payment infrastructure

Digitalnoto evro vo ponedelnik debitiraše na me?ubankarskite finansiski pazari, otkako Evropskata centralna banka (ECB) ja pušti vo upotreba platformata za tokenizirani pla?anja "Pontes".

Tokenizacijata podrazbira sozdavanje digitalni verzii na sredstva i pari koi možat bezbedno da se razmenuvaat preku internet so pomoš na sistemi bazirani na blokčejn. Celta e tie da se razlikuvaat od dosegašnite formi na digitalni transakcii, pišuva "Financial Times".

Od 9:15 časot vo ponedelnikot, platformata "Pontes", so koja upravuva ECB, im ovozmožuva na bankite da poramnuvaat transakcii evidentirani vo privatni decentralizirani registri, slični na zaednička onlajn evidencija, koristej?i sredstva na Evropskata centralna banka.

ECB se obiduva da ja nametne ovaa tehnologija kako alternativa na stabilnite kriptoaluti (stejblkoini) izdadeni od privatni kompanii za poramnuvanje tokenizirani transakcii. "Pontes" e del od poširokata inicijativa za moderniziranje na evropskata monetarna i platežna infrastruktura.

Paralelno se razviva i digitalnoto evro nameneto za transakcii me?u gra?anite i trgovcite, naveduva "Financial Times".

Dodeka digitalnata verzija na gotovinata nameneta za sekojdnevni pla?anja se ušte zavisi od značajni izmeni vo zakonodavstvoto na Evropskata Unija, ECB može da vovede digitalno evro za prekugranični pla?anja vo ramkite na postojnite pravila.

Od Evropskata centralna banka velat deka i dvete rešenija se potrebni za zaštita na slobodata i monetarniot suverenitet na zemjite od evrozonata.

Ekonomistite na ECB predupreduvaat deka dokolku stejblkoinite denominirani vo americkanski dolari stanat široko koristen i vo Evropa za poramnuvanje digitalni transakcii, evrozonata bi možela da izgubi del od kontrolata vrz sopstvenata monetarna politika.

Na globalno nivo, najgolemiot del od transakciite so kriptoaluti se realiziraat preku tokeni denominirani vo americkanski dolari. Dopolnitelna geopolitička ranlivost sozdava i dominacijata na amerikanskite kompanii "Visa", "Mastercard" i "PayPal" vo platežnata infrastruktura.

Novata platforma na ECB gi povrzuva operatorite od privatniot sektor koi koristat tehnologii na distribuirani registri so bankite vo 21 zemja od evrozonata, preku postojniot sistem "Target2", koj se koristi za poramnuvanje na pla?anjata me?u evropskite banki, pišuva "Financial Times".

Dodeka del od privatnite banki se skeptični kon digitalnoto evro za pla?anja vo sekojdnevniot promet, glavniot ekonomist na "BNP", Izabel Mateos i Lago, prethodno godinava izjavi deka Evropa "itno ima potreba" od digitalno evro.

Členot na Izvršniot odbor na ECB, Pjero Čipolone, vo ponedelnikot izjavi deka "Pontes" nosi "stabilnost i doverba vo parite na centralnata banka vo evropskiot ekosistem na tokenizirani finansii".

Celta na ECB e digitalnata verzija na gotovinata za doma?instvata i trgovcite da stane operativna do 2029-ta godina, dodeka beta-testiranje to e planirano za 2027-ma godina.

Potrebните zakonski izmeni za voveduvanje na digitalnoto evro vo momentov se razgleduvaat me?u Evropskiot parlament, Sovetot na EU i Evropskata komisija. Politički dogovor se očekuva da bide postignat do krajot na godinava.

"Pontes" započna so 13 banki, me?u koi "Deutsche Bank", "Santander" i "Société Générale", kako i so četiri operatori na distribuirani registri, me?u koi "Clearstream", vo sopstvenost na "Deutsche Börse", i litvanskata fintek-kompanija "Axiology".

Spored izvor na "Financial Times", vo narednite meseci se očekuva da se priklučat i drugi učesnici.

Iako vo početokot rabotnoto vreme na sistemot ?e bide ograničeno od 8 do 16 časot po srednoevropsko vreme, planot e do 2028-ma godina "Pontes" da funkcionira 24 časa dnevno, 365 dena vo godinata.

ECB ?e bide me?u prvite korisnici na "Pontes". Institucijata so sedište vo Frankfurt vo ponedelnikot soopšti deka ?e investira "mal del od sopstvenite sredstva vo tokenizirani hartii od vrednost".

Sepak, spored izvor na "Financial Times", toa ne znači deka ECB ?e kupuva kriptoaluti kako bitkoin ili privatni stabilni kriptoaluti kako "Tether".

Namesto toa, centralnata banka ?e kupuva tokenizirani hartii od vrednost, kako što se obvrznici, koi ?e bidat del od "portfolio nezavisno od monetarnata politika".

Celta e ECB da stekne "praktično iskustvo" so koristenjeto na novata tehnologija kako nejzin korisnik.





Vreme: 21.09.2026 08:17

Medij: bankarstvo.mk

Link: <https://bankarstvo.mk/%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D1%80%D1%86%D0%B8%D1%98%D>

Autori: Marta Peshevska

Teme: Visa

Naslov: Komercijalna Banka and Visa Launch a Prize Draw: Trip to Disneyland Paris for Four

4875



Komercijalna Banka and Visa Launch a Prize Draw: Trip to Disneyland Paris for Four

Komercijalna Banka AD Skopje, in cooperation with Visa Inc., launched a prize draw giving Visa cardholders the opportunity to win a premium trip to Disneyland Paris for four people. The promotion ran until May 31, 2026, with each Visa card payment providing an additional entry into the draw. Holders of Visa Signature and Visa Gold cards received double entries for each transaction. The winner was scheduled to be selected on June 3, 2026.

Komercijalna banka organizira nagradna igra za korisnicite na Visa kartički, vo koja glavната nagrada e sredba so fudbalskata ?vezda Lamin Jamal i možnost za sledenje natprevar na Barselona vo živo na "Kamp Nou". Vo nagradната igra učestvuvaat pla?anjata napraveni do 31 oktombri 2026 godina so Visa Debit, Visa Classic Revolving, Visa Classic Standard, Visa Signature [...] Banki

ALTA banka AD Bitola bronzen partner na MicroBalkans 2026

Objaveno

pred 5 minuti

na

21 septemvri, 2026

ALTA banka AD Bitola e najavena kako bronzen partner na regionalniot nastan MicroBalkans 2026 | Lending Reimagined, koj ?e se održi na 24 i 25 septemvri vo hotelot "Holidej In" vo Skopje.

Bankata nudi širok spektar finansiski usluzi za fizički i pravni lica, me?u koi kreditiranje, štedenje, platežni kartički, transakciski сметki i digitalno bankarstvo.

ALTA banka AD Bitola, poranešna Stopanska banka Bitola, vo 2025 godina stana del od srpskata ALTA Group, a vo dekemvri istata godina go prezeđe novoto ime.

So dolgogodišno prisustvo na finansiskiot pazar vo Severna Makedonija, bankata so učestvoto na MicroBalkans 2026 se vklučuva vo regionalniot dijalog za razvojt na novi modeli i sovremeni rešenija vo finansiskite usluzi.

Nastanot MicroBalkans 2026 | Lending Reimagined e vo organizacija na Grupacijata na nebankarski finansiski institucii vo Severna Makedonija i ?e obedini pretstavnici od finansiskiot sektor so fokus na trendovite, inovaciite i idniot razvoj na kreditiranjeto i finansiskite usluzi vo regionot.

Banki

Odluka na Narodnata banka: Stapkata na protivcikličniot zaštiten sloj na kapitalot ostanuva 2% i vo četvrtoto trimesečje od 2027 godina

Objaveno

pred 3 dena

na





Vreme: 21.09.2026 08:17

Medij: bankarstvo.mk

Link: <https://bankarstvo.mk/%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D1%80%D1%86%D0%B8%D1%98%D>

Autori: Marta Peshevska

Teme: Visa

Naslov: Komercijalna Banka and Visa Launch a Prize Draw: Trip to Disneyland Paris for Four

18 septemvri, 2026

Izvršniot odbor na Narodnata banka donese odluka stapkata na protivcikličniot zaštiten sloj na kapitalot za izloženostite na bankite vo zemjava da ostane na istoto nivo od 2%. Odlukata e donesena vrz osnova na redovната kvartalna ocena na sistemskite rizici, spored podatocite zaključno so vtoriot kvartal od 2026 godina. Ovaa stapka ?e važi od četvrtoto trimesečje na 2027 godina i se ocenuva deka taa e soodvetna na tekovnite makrofinansiski uslovi i na sostojbite vo bankarskiot sistem.

Bankarskiot sistem e stabilen i otporen na šokovi, što go potvrđuvaat rezultatite od stres-testovite, a se gleda i preku soodvetnata kapitaliziranost i likvidnost, niskata stapka na nefunkcionalni krediti i solidnata profitabilnost.

Odlukata za zadržuvanje na istata stapka na protivcikličniot zaštiten sloj na kapitalot e potkrepena i so makroprudentnite merki prezemeni na krajot od minatata godina i izmenite kaj zadolžitelnata rezerva, vo bilansite na bankite, pri što se zabeležuva podobruvanje na strukturata na novoodobrenite krediti spored visinata na LTV i DSTI, a kaj depozitite na doma?instvata i natamu se beležat povolni pomestuvanja od aspekt na ročnata i valutnata komponenta.

Vakvata postavenost na makroprudentnite merki bi pridonesla za ograničuvanje na sistemskite rizici vo sledniot period i za natamošno zadržuvanje na stabilnosta i otpornosta na bankarskiot sektor. Narodnata banka ?e prodolži so vnimatelno sledenje na sistemskite rizici i redovno, na kvartalna osnova, ?e ja preocenuva visinata na stapkata.

Banki

TTK Banka ja isplati prvata godišna kamata na tretata emisija korporativni obvrznici

Objaveno

pred 3 dena

na

18 septemvri, 2026

TTK Banka AD Skopje na 18 septemvri 2026 godina ja isplati prvata godišna kamata na sopstvenicite na korporativni obvrznici od tretata emisija, so ISIN MKTTKS200038 i šifra TTKO3.

Presmetkata na kamata e izvršena po fiksna kamatna stapka od 5,00% na godišno nivo. Pravo na isplata na kamata imaa site lica registrirani vo knjigata na imатели na korporativna obvrznica - tretata emisija vo Centralniot depozitar za hartii od vrednost AD Skopje zaključno so 17 septemvri 2026 godina.

Tretata emisija na korporativni obvrznici TTK Banka ja realiziraše vo septemvri 2025 godina od koišto za kratko vreme se zapišaa i uplatija 100% od ponudenite 1.000 obvrznici po nominalna vrednost od 1.000 evra, so rok na dospevanje od šest godini, a vo vkupna vrednost od 1.000.000 evra i fiksna kamatna stapka od 5,00% na godišno nivo.

So isplatata na prvata godišna kamata, TTK Banka ja realizira prvata kamatna obvrška kon investitorite po osnov na ovaa emisija korporativni obvrznici.





Vreme: 21.09.2026 13:14

Medij: ekonomijaibiznis.mk

Link: <https://ekonomijaibiznis.mk/digitalnite-plakana-rastat-a-masterkard-i-stopanska-banka-najavuvaaat->

Autori: Redakcija

Teme: MasterCard (Master)

Naslov: Digital payments are growing, while Mastercard and Stopanska Banka announce new digital solutions

1808



Digital payments are growing, while Mastercard and Stopanska Banka announce new digital solutions
Artificial intelligence is transforming the way we pay and protect ourselves from fraud. Mastercard highlights how AI can detect suspicious transactions in real time, helping prevent fraud while reducing false declines for legitimate customers. The technology is also expected to make digital payments more personalized, secure, and convenient.

Digitalnite plaćanja rastat, a Masterkard i Stopanska banka najavuvaaat novi digitalni rešenija - Pročitaj poveće na Ekonomija i Biznis. Ekonomija i biznis

Digitalnite plaćanja rastat, a Masterkard i Stopanska banka najavuvaaat novi digitalni rešenija

Elektronskite plaćanja vo Makedonija postojano rastat, a vrednosta na elektronskite i kartičnite transakcii se zgolemuva pobrzo od povlekuvanje gotovina, veli vo intervju za Ekonomija i biznis, Bartož Ciolkovski od Masterkard, vo kontekst na novoto partnerstvo so Stopanska banka.

"Toa pretstavuva jasen pokazatel za strukturni promeni vo navikite i odnesuvanje na klientite", posočuva Ciolkovski, dodavajći deka potencijalot za natamošen razvoj ostanuva značiten.

Spored nego, partnerstvoto so Stopanska banka treba da pridonese za ponatamošno unapreduvanje na digitalnite plaćanja i korisničkoto iskustvo. Slednata faza od digitalizacijata, kako što ocenuva, podrazbira poširoko prifaćanje na digitalnite plaćanja kaj trgovcite, ponapredni digitalni bankarski usluga i porazvien ekosistem za elektronska trgovija.

Vo toj proces, osobeno značajno e malite biznisi celosno da se vkućat vo digitalnata ekonomija, a bankite, trgovcite, regulatorite i tehnološkite kompanii da prodolžit so zaednička rabota na zabrzuvanje na digitalnata transformacija.

Celoto intervju možete da go pročitate na LINKOT





Vreme: 21.09.2026 13:16

Medij: ekonomijaibiznis.mk

Link: <https://ekonomijaibiznis.mk/veshtachkata-inteligenczija-ke-go-promeni-nachinot-na-koj-plakame-i-se->

Autori: Redakcija

Teme: MasterCard (Master)

Naslov: Artificial Intelligence Will Change the Way We Pay and Protect Ourselves from Fraud

1857



Artificial Intelligence Will Change the Way We Pay and Protect Ourselves from Fraud

Artificial intelligence is transforming the way we pay and protect ourselves from fraud. Mastercard highlights how AI can detect suspicious transactions in real time, helping prevent fraud while reducing false declines for legitimate customers. The technology is also expected to make digital payments more personalized, secure, and convenient.

Veštačkata inteligencija će go promeni načinot na koj plaćame i se zaštituvame od izmami - Pročitaj poveće na Ekonomija i Biznis. Ekonomija i biznis

Veštačkata inteligencija će go promeni načinot na koj plaćame i se zaštituvame od izmami

Veštačkata inteligencija veće ima značajna uloga vo platežniot ekosistem, osobeno vo otkrivanjeto i sprečuvanjeto izmami, a nejzinoto vlijanie se očekuva dopolnitelno da raste vo narednite godini, veli Bartož Ciolkovski od Mastercard, vo intervju za Ekonomija i biznis.

Spored nego, VI ovozmožuva analiza na ogromni količini transakciski podatoci vo realno vreme i prepoznavanje somnitelni obrasci so pogolema brzina i preciznost od tradicionalnite metodi. Na toj način finansiskite institucii možat poefikasno da sprečuvaa izmami, bez nepotrebno da go narušuvaa iskustvoto na klientite pri legitimni transakcii.

VI istovremeno otvora prostor za popersonalizirani digitalni interakcii, podobra korisnička podrška i intuitivno bankarsko i trgovsko iskustvo.

Ciolkovski posočuva i na razvojot na takanarečenata agentska trgovija, vo koja inteligentni digitalni asistenti bi možele da im pomagaat na korisnicite pri izborot i kupuvanjeto proizvodi i bezbedno da sproveduvaa transakcii vo nivno ime. Toa, spored nego, će bara novi infrastrukturni standardi za da se začuvaa bezbednosta, privatnosta i doverbata na korisnicite.

Celoto intervju možete da go pročitate na LINKOT





Vreme: 22.09.2026 07:16

Medij: marketing365.mk

Link: <https://marketing365.mk/mastercard-ja-izbra-we-communications-za-globalen-komunikaciski-partner/>

Autori: Marketing365

Teme: MasterCard (Master)

Naslov: Mastercard Chooses We Communications as Its Global Communications Partner

2212



Mastercard Chooses We Communications as Its Global Communications Partner

Mastercard has appointed We Communications as its new global communications partner after a competitive selection process, ending its 14-year partnership with Ketchum. We Communications will help Mastercard strengthen its communications around technology, AI, cybersecurity, digital payments and the future of commerce.

Kompanijata za platežni usluge Mastercard ja izbra agencijata We Communications za svoj nov globalen partner za komunikacii, so što po rečisi 14 godini završuva sorabotkata so Ketchum. Noviot partner e izbran po konkurenten proces što trael okolu šest meseci. Promenata doa?a vo period koga Mastercard nastojuva da ja proširi svojata komunikacija nadvor od poznatata platforma [...]

Kompanijata za platežni usluge Mastercard ja izbra agencijata We Communications za svoj nov globalen partner za komunikacii, so što po rečisi 14 godini završuva sorabotkata so Ketchum. Noviot partner e izbran po konkurenten proces što trael okolu šest meseci.

Promenata doa?a vo period koga Mastercard nastojuva da ja proširi svojata komunikacija nadvor od poznatata platforma "Priceless", koja rečisi tri decenii e eden od zaštitnite simboli na brendot.

We Communications ?e se stremi da ? pomogne na Mastercard poširoko da go pretstavi svoeto rabotenje i ulogata što ja ima vo oblasti kako što se veštačkata inteligencija, avtonomnata trgovija, sajber-bezbednost, digitalnite pla?anja i novite formi na trgovija.

"Ova partnerstvo otvora važno novo poglavje za Mastercard" - posočuva Melisa Vagener Zorkin, izvršna direktorka i osnovačka na We Communications, dodavaj?i deka celta e da se iskoristi vlijanieto na "Priceless", no i podobro da se objasni poširokiot ekosistem na Mastercard i promenite vo načinot na koj se razvivaat parite, vrednosta i trgovijata vo svetot.

Sorabotkata e ve?e započnata, a so globalnite komunikaciski aktivnosti ?e rakovodi Lindzi Bastani, rakovoditelka za tehnologija vo We Communications, zaedno so posveten me?unaroden tim na eksperti. Preku ova partnerstvo Mastercard ?e nastojuva da go povrze svoeto dolgogodišno nasledstvo so poširoka prikazna za tehnologijata i idninata na trgovijata.





Vreme: 21.09.2026 12:48

Medij: ekonomijaibiznis.mk

Link: <https://ekonomijaibiznis.mk/intervju-cziolkovski-idninata-na-plakanata-ke-prodolzhi-da-bide-se->

Autori: Redakcija

Teme: MasterCard (Master); Bezgotovinsko plaćanje

Naslov: Interview with Cziolkovski: The Future of Payments Will Become Increasingly Invisible, Intelligent and Secure

12344



Interview with Cziolkovski: The Future of Payments Will Become Increasingly Invisible, Intelligent and Secure

I can't reliably access the article text from the link right now, so I don't want to invent details or attribute statements to Mastercard that I haven't verified. If you paste the article text here (even just the relevant part), I'll turn it into 3-4 concise English sentences that accurately paraphrase the article and specifically mention Mastercard.

INTERVJU | Ciolkovski: Idninata na plaćanjata ќе prodolži da bide se ponevidлива, pointeligentna i pobezbedna - Pročitaj poveќе na Ekonomija i Biznis. Ekonomija i biznis

INTERVJU | Ciolkovski: Idninata na plaćanjata ќе prodolži da bide se ponevidлива, pointeligentna i pobezbedna

Intervju so Bartož Ciolkovski | Pretsedatel na divizijata za Jugoistočna Evropa vo Masterkard

Masterkard vospostavi partnerstvo so Stopanska banka. Zošto sega i kako ova partnerstvo se vklopuva vo poširokata strategija na Masterkard za našiot pazar no i poširoko, za Zapaden Balkan?

B. Ciolkovski: Republika Severna Makedonija se naoѓa vo edna značajna faza vo procesot na digitalna transformacija. Svedočime na zasilen rast na elektronskite plaćanja, zgolemeno koristenje na digitalnite uslugi od strana na klientite i rastečka pobaruvačka za ednostavni/brzi i bezbedni plaćanja. Ovie dviženja sozdadoa soodvetni uslovi za partnerstva koi ќе ja zabrzat inovacijata i ќе donesat opiplivi benefiti za klientite i za biznisite.

Za Masterkard, ova partnerstvo e odraz na našata dolgoročna posvetenost kon pazarot vo Republika Severna Makedonija i poširokiot region na Jugoistočna Evropa.

Našata strategija e da rabotime intenzivno so vodečkite finansiski institucii koi ja delat našata ambicija za moderniziranje na platežnite sistemi i podrška na ekonomskiost rast preku digitalizacija. Stopanska banka obezbeduva silna lokalna zastapenost so jasna vizija za inovacii, poradi što pretstavuva prirodni strateški partner za nas.

Zaedno, ne samo što ќе voveduvame novi kartični proizvodi, tuku i ќе pomagame da se izgradat infrastruktura i uslovi koi ќе ja podržat slednata generacija na digitalni plaćanja, finansiska inkluzija i deloven rast širum zemjata.

Koi novi proizvodi, tehnologii ili korisnički iskustva može da očkuvaat delovnite klienti i fizičkite lica kako rezultat na partnerstvoto, posebno vo delot na beskontaktni plaćanja, digitalni paričnici, elektronska trgovija i sajber bezbednost?

B. Ciolkovski: Klientite se poveќе očkuvaat plaćanjata da bidat brzi, ednostavni i bezbedni bez ogled dali plaćaat preku internet, na prodajno mesto ili upravuvaat so svoite finansii preku mobilen ured. Praktičnite rešenija se poveќе se preduslov za lojalnosta, no samo dokolku se bezbedni i doverlivi.. Zatoa prviot stolb na našeto partnerstvo e da go obezbedime vrvno digitalno iskustvo, zasnovano na





Vreme: 21.09.2026 12:48

Medij: ekonomijaibiznis.mk

Link: <https://ekonomijaibiznis.mk/intervju-ciolkovski-idninata-na-plakanata-ke-prodolzhi-da-bide-se->

Autori: Redakcija

Teme: MasterCard (Master); Bezgotovinsko plaćanje

Naslov: Interview with Ciolkovski: The Future of Payments Will Become Increasingly Invisible, Intelligent and Secure

bezbednost i doverba.

Fizičkite lica ?e može da gi koristat pridobivkite što gi nudat debitnite i kreditnite kartički od premium produktnata platforma Masterkard Platinum, dodeka delovnite klienti ?e imaat pristap do Masterkard biznis rešenija nameneti vo poddrška na nivnoto rabotenje, delovna otpornost i ambicii za rast.

Pokraj kartičnite proizvodi, Masterkard denes raspologa so širok spektar na tehnologii što pridonesuvaat za podobro digitalno korisničko iskustvo. Me?u niv se tokenizacijata, koja ja zajaknuva bezbednosta na digitalnite transakcii, Click to Pay, što ovozmožuva pobrzo i poednostavno pla?anje preku internet, kako i platežni ključevi (passkeys) koi ja podobruvaat avtentikacijata u ja namaluvaat potrebata od dopolnitelni čekori pri potvrđivanje na transakciite

Dopolnitelno, Masterkard poddržuva integracija so digitalni paričnici, ovozmožuvaj?i im na klientite ednostavno i bezbedno pla?anje preku nivnite mobilni uredi.

Našiot fokus e mnogu jasen: da i pomogneme na Stopanska banka da ponudi vrvno digitalno bankarsko iskustvo zasnovano na bezbednost, intuitivnost kako i rešenija što odgovaraat na sovremenite potrebi na fizičkite lica i biznisite.

Kako go ocenuvate momentalnoto nivo na prifatenost na digitalni pla?anja kaj nas i koi se aktivnostite koi smetate deka ?e ja zabrzat tranzicijata od gotovina vo digitalni pla?anja vo godinite što pretstojat?

B. Ciolkovski: Progresot koj e napraven vo izminatite godini vo Republika Severna Makedonija e navistina značen. Elektronskite pla?anja postojano se vo rast, klientite se pove?e steknuvaat doverba vo koristenjeto na digitalni finansiski uslugi. Spored podatocite od NBRSM, vrednosta na elektronskite pla?anja i kartičnite transakcii raste pobrzo od povlekuvanje na gotovina, što pretstavuva jasen pokazatel za strukturni promeni vo navikite i odnesuvanje na klientite.

Sepak, potencijalot za natamošen razvoj ostanuva značiten. Slednata faza ne treba da bide nasočena samo kon proširuvanje na pristapot do digitalnite pla?anja, tuku i kon unapređivanje na kvalitetot na korisničkoto iskustvo. Toa podrazbira poširoko prifa?anje na digitalnite pla?anja kaj trgovcite, ponapredni digitalni bankarski uslugi, porazvien ekosistem za elektronska trgovija i rešenija što ?e im ovozmožat na malite biznisi celosno da učestvuvaat vo digitalnata ekonomija.

Dokolku ključnite činiteli/učesnici vo sektorot, vkučitelno bankite, trgovcite, regulatorite i tehnološkite kompanii, prodolžat da rabotat zaedno, uveren sum deka Republika Severna Makedonija ?e ja zabrza svojata tranzicija kon poefikasna, poinkluzivna i podigitalizirana ekonomija vo godinite što sledat.

Platežnata industrija se soočuva so nagli promeni od digitalnite paričnici, fin tek kompaniite itn. Kako, spored vas, ?e se razviva platežnata industrija ponatamu i koja uloga ?e prezeme Masterkard vo taa idnina?

B. Ciolkovski: Idninata na pla?anjata ?e prodolži da bide se ponevidлива, pointeligenatna i pobezbedna, a doverbata ?e ostane nejzin najvažen preduslov.

Klientite se pomalku vnanie posvetuvaat na formata na pla?anje, a se pove?e na kvalitetot na korisničkoto iskustvo koe go dobivaat. Bez razlika dali pla?aat so kartička, pameten telefon, časovnik, digitalen paričnik ili preku vgradeno platežno rešenje, tie očkuvaat pla?anjata da se slučat momentalno, bezbedno i so minimalen broj na čekori.

Nekolku trendovi ?e imaat osobeno silno vlijanie vrz platežnata industrija vo slednite 5 godini. Me?u niv se rastot na digitalnite paričnici, tokenizacijata, biometriskata avtentikacija i pojavata na platežni iskustva bazirani na veštačka inteligencija. Paralelno na ova, vleguvame vo erata na inteligentni agenti koi može značilno da im pomognat na klientite da otkrivaat, izbiraat i kupuvaat proizvodi vo nivno ime. Kako što trgovijata stanuva se pointeligenatna i poavtomatizirana, doverbata ?e mora da ostane vo nejzinata osnova.

Ulogata na Masterkard ?e bide da pomogne novite iskustva (vkučitelno i trgovijata pottiknata od veštačka inteligencija i agentskata trgovija) da se odvivaat na bezbeden i doverliv naćin, so jasna soglasnost i kontrola od strana na korisnikot, silna avtentikacija i so vgradena zaštita na potrošuvaćite ušte od samiot početak.

Digitalnite valuti, vkučitelno i digitalnite valuti na centralnite banki i t.n. stablecoins privlekuvaat globalno vnanie. Dali na ovoj razvoj gledate kako na predizvik ili kako na možnost za Masterkard?

B. Ciolkovski: Ulogata na Masterkard značajno evoluirae, od kompanija fokusirana prvenstveno na ovozmoživanje na kartični transakcii do tehnološki partner koj obezbeduva doverljivo, interoperabilno platežno iskustvo preku različni platformi, kanali i oblici na pla?anje.

Denes, Mastekard e tehnološka kompanija koja okrestrira širok ekosistem što opfa?a platežna infrastruktura, sajber-bezbednost, analitika, rešenija za digitalen identitet, sprećivanje na izmama i alatki za digitalna trgovija. Našata ambicija e da dademe pottik na digitalnata ekonomija bez ogled na





Vreme: 21.09.2026 12:48

Medij: ekonomijaibiznis.mk

Link: <https://ekonomijaibiznis.mk/intervju-ciolkovski-idninata-na-plakanata-ke-prodolzhi-da-bide-se->

Autori: Redakcija

Teme: MasterCard (Master); Bezgotovinsko plaćanje

Naslov: Interview with Ciolkovski: The Future of Payments Will Become Increasingly Invisible, Intelligent and Secure

metodot na plaćanje koj go izbiraat klientite.

Na digitalnite sredstva i na takanarećenite "stablecoins" gledame kako na možnost za proširuvanje na izborot što graćanite i biznisite go imaat pri plaćanje i naplata. Naš fokus e ovie novi rešenija da bidat razvivani vo soglasno so najvisokite standardi za bezbednost, usoglasenost, interoperabilnost i doverba, vo sklad so očekuvanjata na klientite.

Osnovnoto prašanje ne e vo kakva forma će postojat parite vo idnina, tuku kako graćanite i kompaniite može da gi koristat bezbedno, praktično i vo soodveten obem. Vo tekot na svojata istorija, Masterkard se razvivaše paralelno so razvojt na tehnologijata i promenite vo odnesuvanjeto na klientite. Digitalnite valuti pretstavuvaat ušte eden čekor vo evolucijata na platežniot ekosistem.

Našiot fokus e nasochēn kon obezbeduvanje na interoperabilnost, bezbednost, zaštita na korisnicite i gradenje doverba. Bez razlika dali idninata će vklučuva digitalni valuti na centralnite banki, stablecoins, tokenizirani depoziti ili drugi formi na digitalni sredstva, graćanite i biznisite će prodolžat da očekuvaat doverliva infrastruktura, visoko nivo na sajber-bezbednost, sigurna verifikacija na identitetot i zaštita od zloupotrebi. Masterkard raspolaga so dokažana ekspertiza vo site ovie oblasti.

Aktivno investirame vo kapaciteti i tehnologii koi će ni ovozmožat da gi povrzeme novite formi na digitalni valuti so poširokiot platežen finansiski ekosistem, istovremeno zadržuvajēi gi visokite standardi za bezbednost i sigurnost koi klientite gi očekuvaat.

Poveće od edna decenija ja gradime osnovata za idnina vo koja klientite će imaat pristap do poveće načini za prenos, upravuvanje i razmena na sredstva preku poveće povrzani platežni ekosistemi.

So akvizicijata na BVNK, dopolnitelno go zajaknuvame našiot kapacitet za bezbedno, interoperabilno i usoglaseno povrzuvanje na digitalnite valuti so tradicionalnata platežna infrastruktura. BVNK nosi dokažana ekspertiza i tehnologija koja e na dopirnatata točka pomeću stablecoins i tradicionalnite finansii, dodeka Masterkard pridonesuva so svoeto globalno prisustvo, dolgogodišni partnerstva, naprednite bezbednosni kapaciteti i decenisko iskustvo vo upravuvanje so obemna platežna infrastruktura.

Zaedno, možeme da pomogneme klientite da upravuvaat, da gi razmenuvaat i da praćaat sredstva na bezbeden, doverliv i inter-operabilen način, vo soglasnost so nivnite očekuvanja.

Veštačkata inteligencija gi transformira industriite. Kako VI go menuva plaćanjeto, zaštitata od izmama i upravuvanjeto so rizicite vo Masterkard?

B. Ciolkovski: Veštačkata inteligencija veće ima značajna uloga vo platežniot ekosistem, a očekuvame nejinoto vlijanie dopolnitelno da raste vo godinite što sleduvaat.

Edna od najznačajnite primeni e vo delot na zaštita od izmami, oblast vo koja Masterkard so godini koristi napredna analitika i veštačka inteligencija za zaštita na platežniot eko-sistem. Veštačkata inteligencija ovozmožuva analiza na ogromni količini na transakciski podatoci vo realno vreme i prepoznavanje na somnitelni obrasci so pogolema brzina i preciznost od tradicionalnite metodi. Ova im pomaga na finansiskite institucii poefikasno da sprećuvaat izmami, a istovremeno da go svedat na minimum vlijaniето vrz korisničkoto iskustvo na legitimnite klienti.

Veštačkata inteligencija go transformira i korisničkoto iskustvo. Taa ovozmožuva opersonalizirani digitalni interakcii, podobri preporaki, poefikasna korisničkata podrška i pointuitivno korisničko iskustvo od bankarstvoto do trgovijata.

Vo oblata na upravuvanje so rizicite, veštačkata inteligencija gi unapreduva prediktivnite možnosti na instituciite i im pomaga porano da gi identifikuvaat potencijalnite zakani i poefektivno da odgovorat na niv. Dopolnitelno, gledame golem potencijal vo t.n. agentska trgovija, kade inteligentni digitalni asistenti će im pomagaat na korisnicite da nosat informirani odluki i bezbedno da sproveduvaat transakcii vo nivno ime. Ova pretstavuva fundamentalna promena koja će bara novo nivo na infrastrukturni standardi za začuvuvanje na bezbednosta i doverbata na korisnicite.

Vo Masterkard našiot pristap se temeli na odgovorni inovacii. Fokusirani sme na koristenje na veštačkata inteligencija za plaćanjata da gi napravime pobezbedni, pointelligentni i podostapni, istovremeno održuvajēi gi najvisokite standardi na sigurnost, privatnost i doverba.

Razgovaraše: Kirko Boškosi

Ekonomija i biznis, 01 septemvri 2026g





Datum: 21.09.2026

Medij: Večer - Makedonija

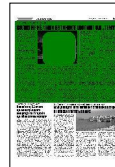
Rubrika: Ekonomija

Автори: (А.С.)

Теме: Безготовинско плаќање

Напомена:

Површина: 647



Naslov: KOLKU KE HE ČINI EVTINIOT ŠOPING OD „TEMU“?

Strana: 6

НОВИ ПРАВИЛА ЗА ОНЛАЈН НАРАЧКИТЕ

КОЛКУ ЌЕ НÈ ЧИНИ ЕВТИНИОТ ШОПИНГ ОД „ТЕМУ“?

Нарачките од „Тему“ и од другите странски онлајн платформи веќе не се ослободени од ДДВ до вредност од 22 евра. Со измените во домашната регулатива, со овие пратки се пресметува ДДВ од 18 отсто, а на платформите износот често е прикажан како „import charge“, што кај купувачите создава впечаток дека станува збор за нова увозна давачка.

Во меѓувреме, новина за корисниците е и можноста нарачките да се платат во готово при доставувањето, наместо исклучиво со платежна картичка. Додека македонските купувачи се соочуваат со новите правила за ДДВ и со царинските прагови, Европската Унија воведува дополнителни мерки за милијардите евтини пратки што пристигнуваат од земјите надвор од ЕУ.

— Ова не е нова давачка, туку станува збор за ДДВ од 18 отсто, кој со измените во регулативата почна да се применува и за пратките со вредност до 22 евра, за кои претходно постоеше ослободување од данок. Тоа што е прикажан на платформата како „import charge“, кај граѓаните може да создаде впечаток дека станува збор за нова увозна давачка, но, всушност, се работи за ДДВ што и претходно постоеше како обврска за други видови увоз. Сега тој износ е транспарентно издвоен при самото купување — објаснува за ВЕЧЕР Игор Гешовски, сопственик на „Еко логистик систем“ (ЕЛС).

Според него, промената е дел од поширокото усогласување на начинот на кој се третираат е-трговијата и пратките со мала вредност.

— Не станува збор за специфична давачка само за „Тему“. Слични промени се воведуваат и на други пазари, особено во земјите од регионот, каде што властите се обидуваат да воспостават порамноправни услови меѓу домашната трговија и големите странски онлајн платформи. Кога продава производител, домашниот трговец ги има сите даночни и други обврски, па затоа и кај прекуграничната е-трговија, се настојува да има поголема контрола и транспарентност — вели Гешовски.

Тој појаснува дека кај пратките од „Тему“ новина е и можноста за плаќање во готово при доставувањето.

— До неодамна, корисниците најчесто плаќаа со платежни картички директно



преку платформата. Сера постои и можност за плаќање во кеш при добивање на пратката. Тоа е практична новина што им дава дополнителна можност на граѓаните, особено на оние што не сакаат или немаат можност да плаќаат онлајн со картичка. Сепак, начинот на плаќање не ја менува даночната обврска — ДДВ се пресметува согласно со важечките правила — нагласува Гешовски.

Во однос на вредноста на нарачките, тој објаснува дека граѓаните треба да бидат внимателни кога наредуваат поголеми количини или производи со повисока вредност.

— Според важечките царински прописи, за комерцијалните пратки и е-commerce нарачките до 90 евра се плаќа ДДВ од 18 отсто, додека за пратките со повисока вредност се пресметува и царина, во зависност од тарифната ознака, односно видот на производот. Затоа ако сака да избегне дополнителна царинска обврска, граѓанинот треба да внимава вредноста на нарачката да не го надминува прагот од 90 евра, односно приближно 5.000 денари — појаснува Гешовски.

Тој додава дека во последниов период ѝ се посветува поголемо внимание и на самата содржина на пратките.

— Има заострување на критериумите во однос на димензиите, тежината и карактеристиките на производите. Целта е да има подобра контрола на тоа што влегува во земјата и да се намали можноста за злоупотреби во системот на е-трговија. Производителите што ги добиваат корисниците се со декларациите со кои се увезени, односно нема препакување или промена на декларациите. На тој начин се обезбедува поголема транспарентност и се избегнуваат ситуации во кои на производот би му се менувала вредноста или описот при увозот — вели Гешовски.

Според него, важно е да се прави разлика меѓу различните платформи и начинот на кој функционира нивната логистика.

— Ова што го гледаме кај „Тему“ не треба автоматски да се поистоветува со начинот на кој се обработуваат пратките од „Али експрес“ или од други платформи. Кај различни оператори постојат различни логистички модели и начини на обработка. При преземањето на пратката, може да се појави обврска за плаќање данок, а доколку вредноста ја надминува пропишаната граница, и царина. Затоа секогаш треба да се гледаат конкретниот тип пратка, нејзината вредност и начинот

за нарачките од „Тему“ веќе се пресметува ДДВ од 18 отсто, а корисниците сега имаат и можност да платат во готово при доставувањето. Додека, пак, ослободувањето од царина останува за пратките до 90 евра. Во меѓувреме, Европската Унија воведува нови правила и административни давачки за малите пратки од земјите надвор од ЕУ, што може индиректно да влијае и врз македонските купувачи

на кој е испратена — објаснува Гешовски.

Тој посочува дека не треба да се гледаат промените во е-трговијата само низ призмата на една платформа.

— Ова е процес што ќе продолжи. Количината пратки од странските онлајн платформи значително се зголемува, а со тоа се зголемува и потребата од подобра контрола, автоматизација и јасни правила. За корисниците најважно е однапред да знаат колкава е крајната цена на производот, дали е вклучен во неа ДДВ и дали постои можност за дополнителни давачки при приемот. Колку повеќе се прикажуваат овие информации транспарентно уште при нарачката, толку помалку ќе има недоразбирање при испораката — вели Гешовски.

Паралелно со промените во Македонија, нови правила за пратките со мала вредност се воведуваат и во Европската Унија. Европскиот парламент одобри сеопфатна царинска реформа со која се предвидува нов административен надоместок за обработка на пратките што пристигнуваат од земјите надвор од ЕУ. Мерката се однесува на огромниот број евтини пратки што, преку платформите како „Тему“ и „Шеин“, пристигнуваат на европскиот пазар. Новиот административен надоместок не треба да се поистоветува со царината од три евра за пратките со мала вредност, туку станува збор за посебен трошок за административна обработка. Точниот износ допрва треба да биде утврден, иако во текот на преговорите се споменува фиксна

сума од околу два евра од пакет.

Предвидено е земјите членки да ја активираат наплатата најдоцна до 1 ноември 2026 година. Целта на мерката е да се покријат трошоците на царинските служби, кои се соочуваат со огромен број мали пратки. Податоците на Европската комисија покажуваат дека само во 2025 година во ЕУ влегле 5,9 милијарди производи со мала вредност испратени директно до потрошувачите, при што околу 90 отсто од нив потекнувале од Кина. Една од клучните промени во европската реформа е и поголемата одговорност на онлајн платформите. „Тему“, „Шеин“, „Амазон“ и сличните платформи ќе имаат поголеми обврски во царинската постапка, вклучително и во обезбедувањето и пријавувањето на податоците за стоката. На тој начин царинските власти треба да добијат подобар увид во тоа што се продава и што влегува на европскиот пазар.

За македонските граѓани, европската одлука нема директна правна сила, бидејќи Македонија не е членка на Европската Унија. Сепак, влијанието може да се почувствува индиректно, преку логистичкиот синџир. Голем дел од пратките купени преку кинеските апликации патуваат преку европските транзитни и поштенски центри, меѓу кои и Будимпешта и Виена. Постројните контроли и дополнителните административни процедури би можеле да влијаат врз роковите за обработка и за испораката, додека евентуалните повисоки логистички трошоци би можеле да се одразат и врз крајната цена на доставувањето.

Сепак, новиот европски административен надоместок не значи дека тој автоматски ќе им биде наплатуван и на македонските граѓани. Македонија има сопствена царинска и даночна регулатива и кај нас веќе е направена значајна промена со укинувањето на ослободувањето од ДДВ за онлајн нарачките до 22 евра. Така, додека во Македонија фокусот е на примената на ДДВ од 18 отсто и на контролата на пратките со мала вредност, во ЕУ се гради поширок систем во кој платформите ќе имаат поголема одговорност, а малите пратки ќе бидат предмет на дополнителна административна обработка. За граѓаните најважно останува при нарачувањето да ја знаат крајната цена, дали е веќе пресметан ДДВ и дали постои можност за дополнителни давачки при приемот на пратката.

(А.С.)

