



Vreme: 21.09.2026 11:10

Medij: ekofin.al

Link: <https://ekofin.al/biznesi-shqiptar-pershpejton-digjitalizimin-rriten-shitjet-online-cloud-dhe-perdorimi-i->

Autori: Redakcija

Teme: E-commerce

Naslov: Albanian Businesses Accelerate Digitalization: Online Sales, Cloud Services and the Use of Artificial Intelligence Increase

4644

Albanian Businesses Accelerate Digitalization: Online Sales, Cloud Services and the Use of Artificial Intelligence Increase

Albanian businesses are increasingly adopting digital technologies for sales, management, and customer communication. In 2026, 31.3% of businesses sold products or services online, up from 28.1% in 2025, while online sales accounted for 11.4% of total turnover. The use of AI also increased, with 12.4% of businesses using AI systems compared with 9% the previous year. Cloud services, ERP systems, websites, and social media use also continued to grow, showing a broader shift toward digitalization among Albanian companies.

Bizneset shqiptare po përdorin gjithnjë e më shumë teknologjinë për të shitur, menaxhuar aktivitetin dhe komunikuar me klientët. Të dhënat e INSTAT për vitin 2026 tregojnë rritje në pothuajse të gjithë treguesit kryesorë të teknologjisë së informacionit dhe komunikimit në ndërmarrje. Sipas publikimit të INSTAT, 99.5% e ndërmarrjeve me 10 e më shumë të punësuar Bizneset shqiptare po përdorin gjithnjë e më shumë teknologjinë për të shitur, menaxhuar aktivitetin dhe komunikuar me klientët. Të dhënat e INSTAT për vitin 2026 tregojnë rritje në pothuajse të gjithë treguesit kryesorë të teknologjisë së informacionit dhe komunikimit në ndërmarrje. Sipas publikimit të INSTAT, 99.5% e ndërmarrjeve me 10 e më shumë të punësuar përdorin kompjuter me akses në internet për qëllime pune, nga 99.4% një vit më parë. Ndërkohë, rritja është më e dukshme në përdorimin e internetit me shpejtësi të lartë: 66.6% e ndërmarrjeve kanë akses në internet me shpejtësi shkarkimi mbi 100 Mbit/s, kundrejt 50.4% në vitin 2025. Shitjet online marrin më shumë peshë. Një nga treguesit më të rëndësishëm është zgjerimi i shitjeve përmes kanaleve digjitale. Në vitin 2026, 31.3% e ndërmarrjeve kanë shitur produkte ose shërbime online, përmes faqeve të internetit, aplikacioneve, platformave e-commerce apo kanaleve të tjera digjitale. Një vit më parë kjo peshë ishte 28.1%. Edhe ndikimi i shitjeve online në xhiron e bizneseve është rritur. Xhironja e realizuar nga shitjet online arriti në 11.4% të totalit, nga 10.1% në vitin 2025. Rritja është veçanërisht e dukshme te ndërmarrjet e mesme me 50-249 të punësuar. Për këtë kategori, përqindja e ndërmarrjeve që shesin online u rrit nga 14.2% në 2025 në 22.9% në 2026. Në nivel sektorial, shitjet online kanë peshën më të lartë në aktivitetet e telekomunikacionit, programimit kompjuterik, konsulencës dhe shërbimeve të informacionit, me 53.8%, ndërsa akomodimi dhe shërbimi ushqimor arrijnë në 52.7%. Inteligjenca artificiale hyn më thellë në biznes. Edhe përdorimi i inteligjencës artificiale është në rritje, megjithëse mbetet ende në një pjesë relativisht të kufizuar të ndërmarrjeve. Në vitin 2026, 12.4% e ndërmarrjeve përdorin sisteme të inteligjencës artificiale, nga 9% në vitin 2025. Rritjen më të madhe e kanë regjistruar ndërmarrjet e mëdha me mbi 250 të punësuar, ku përdorimi i AI u rrit nga 24.8% në 28.1%. Krahas AI-së, bizneset po shtojnë edhe përdorimin e teknologjive të tjera. 35.3% e ndërmarrjeve përdorin shërbime cloud, nga 33.9% një vit më parë, ndërsa 36.9% përdorin aplikacione ERP për planifikimin dhe menaxhimin e burimeve të ndërmarrjes, nga 31.1% në 2025. Pothuajse dy në tre biznese kanë website. Prania online po bëhet gjithashtu më e konsoliduar. Në vitin 2026, 62.9% e ndërmarrjeve kanë një faqe interneti, nga 61% në vitin 2025. Të gjitha ndërmarrjet e mëdha, me mbi 250 të punësuar, kanë website, ndërsa te ndërmarrjet e mesme treguesi është rritur nga 62.8% në 64.7%. Edhe mediat sociale vijnë të jenë një kanal i rëndësishëm për biznesin. 88.1% e ndërmarrjeve i përdorin ato, me një rritje prej 1.6 pikë përqindje krahasuar me vitin e kaluar. Rritjen më të madhe e kanë regjistruar ndërmarrjet e vogla me 10-49 të punësuar, nga 85.5% në 87.5%. Më shumë specialistë të teknologjisë Digjitalizimi po shoqërohet edhe me rritjen e kërkesës për profesionistë të teknologjisë. Në vitin 2026, 34.5% e ndërmarrjeve punësojnë specialistë të TIK-ut, nga 31.8% në vitin 2025. Përqindjet më të larta regjistrohen në aktivitetet e botimit, transmetimit, prodhimit dhe shpërndarjes së përmbajtjeve, me 79.3%, si dhe në telekomunikacion, programim kompjuterik dhe shërbime të tjera të informacionit, me 73.8%. Të dhënat janë rezultat i vrojtimit të INSTAT për përdorimin e teknologjisë së informacionit dhe komunikimit në ndërmarrjet me 10 e më shumë të punësuar. Për vitin 2026 janë intervistuar 2,384 ndërmarrje, ndërsa për herë të parë rezultatet janë publikuar sipas NVE Rev. 2.1, në përputhje me klasifikimin evropian./ekofin.al





Vreme: 21.09.2026 11:53

Medij: cna.al

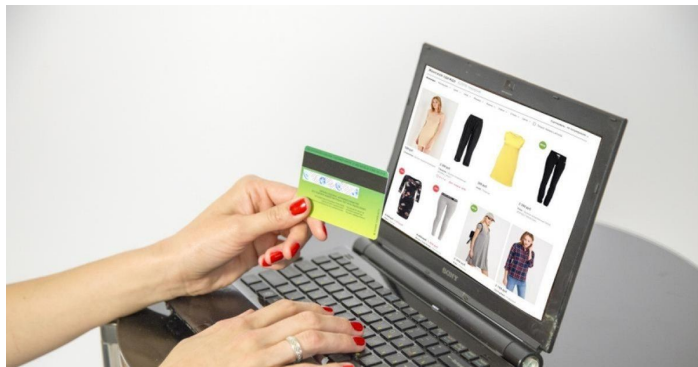
Link: <https://www.cna.al/ekonomi/bizneset-shqiptare-pershpejtojne-digjitalizimin-rritet-perdorimi-i-ai-dh->

Autori: CNA

Teme: E-commerce

Naslov: Albanian Businesses Accelerate Digitalization as the Use of AI and Online Sales Increases

3241



Albanian Businesses Accelerate Digitalization as the Use of AI and Online Sales Increases

Albanian businesses are increasingly adopting digital technologies, with greater use of artificial intelligence (AI), cloud services, ERP systems, and online sales. According to INSTAT data, AI usage among companies with 10 or more employees rose to 12.4% in 2026, compared with 9% in 2025. Online sales also increased, with 31.3% of businesses selling products or services online, while large companies continue to lead in the adoption of AI and cloud technologies.

Ndërmarrjet shqiptare po rrisin përdorimin e teknologjive digjitale, ndërsa inteligjenca artificiale, shitjet online, shërbimet cloud dhe sistemet ERP po fitojnë terren në aktivitetin e biznesit.

Sipas publikimit më të fundit të INSTAT për "Statistikat e Teknologjisë së informacionit dhe Komunikimit në Ndërmarrje 2026", rreth 12.4% e ndërmarrjeve me 10 e më shumë të punësuar përdorën sisteme të inteligjencës artificiale gjatë vitit 2026, nga 9% në vitin 2025.

Rritje është shënuar edhe në përdorimin e shërbimeve cloud. Përqindja e ndërmarrjeve që përdorin këto shërbime u rrit në 35.3%, nga 33.9% një vit më parë.

Një tjetër tregues i digjitalizimit është përdorimi i sistemeve ERP për planifikimin e burimeve të ndërmarrjes. Këtë vit rreth 36.9% e ndërmarrjeve përdorën një ose një grup aplikacionesh ERP**, kundrejt 31.1% në vitin 2025. Shitjet online marrin më shumë peshë

Tregtia elektronike vijon të zgjerohet. Sipas INSTAT, 31.3% e ndërmarrjeve shitën produkte ose shërbime online në vitin 2026, nga 28.1% në vitin 2025. Ndërkohë, pesha e shitjeve online në xhiron totale të ndërmarrjeve u rrit në 11.4%, nga 10.1% një vit më parë.

Për ndërmarrjet me 250 e më shumë të punësuar, shitjet online përbënin 12.1% të xhiros në vitin 2026, nga 9.9% në vitin 2025. Tek ndërmarrjet e vogla, me 10-49 të punësuar, kjo peshë ishte po 12.1%, nga 11.9% një vit më parë.

Ndërmarrjet e mesme, me 50-249 të punësuar, regjistruan një peshë prej 10.1%, e pandryshuar nga viti 2025.

Aksesi në internet është tashmë pothuajse universal tek ndërmarrjet e përfshira në vërtetim.

Këtë vit 99.5% e ndërmarrjeve përdorën kompjuter me akses në internet për qëllime pune, nga 99.4% në vitin 2025.

Ndërkohë, rritje më e dukshme është regjistruar te punonjësit, pasi 38.3% e të punësuarve përdorin kompjuter me akses në internet për qëllime pune, nga 35.1% në vitin 2025.

Këtë vit 62.9% e ndërmarrjeve kishin një faqe interneti, nga 61% një vit më parë.

Përdorimi i mediave sociale arriti në 88.1%, me një rritje prej 1.6 pikësh përqindjeje krahasuar me vitin 2025.





Vreme: 21.09.2026 11:53

Medij: cna.al

Link: <https://www.cna.al/ekonomi/bizneset-shqiptare-pershpejtojne-digjitalizimin-rritet-perdorimi-i-ai-dh->

Autori: CNA

Teme: E-commerce

Naslov: Albanian Businesses Accelerate Digitalization as the Use of AI and Online Sales Increases

AI përdoret më shumë nga kompanitë e mëdha

Madhësia e ndërmarrjes vijon të jetë një faktor i rëndësishëm në adoptimin e teknologjive të reja. Rritja më e madhe e përdorimit të inteligjencës artificiale u regjistrua tek ndërmarrjet me 250 e më shumë të punësuar, ku treguesi arriti në 28.1% në vitin 2026, nga 24.8% në vitin 2025.

Edhe përdorimi i cloud është më i përhapur tek kompanitë e mëdha. Këtë vit 59.2% e ndërmarrjeve me 250+ të punësuar përdorën shërbime cloud, nga 54.5% një vit më parë.

Tek ndërmarrjet e mesme treguesi u rrit nga 46.3% në 49.7%, ndërsa tek bizneset e vogla nga 31% në 32%./ Monitor

