



Vreme: 19.09.2026 00:36

Medij: javno.ba

Link: <https://javno.ba/go-digital-bih-50-miliona-eura-za-digitalizaciju-kompanija/>

Autori: Redakcija

Teme: E-commerce

Naslov: Go Digital BiH: 50 miliona eura za digitalizaciju kompanija

7514

Prije pet godina Bosna i Hercegovina postala je jedno od prvih tržišta u regiji koje je dobilo namjenski program podrške digitalnoj transformaciji malih i srednjih preduzeća. Danas je Go Digital prepoznat kao uspješan model koji se proširio i izvan granica Bosne i Hercegovine, potvrđujući da domaće kompanije mogu biti predvodnici digitalnih promjena kada imaju pristup [...] Prije pet godina Bosna i Hercegovina postala je jedno od prvih tržišta u regiji koje je dobilo namjenski program podrške digitalnoj transformaciji malih i srednjih preduzeća. Danas je Go Digital prepoznat kao uspješan model koji se proširio i izvan granica Bosne i Hercegovine, potvrđujući da domaće kompanije mogu biti predvodnici digitalnih promjena kada imaju pristup odgovarajućem finansiranju, stručnom znanju i partnerima. Program Go Digital u Bosni i Hercegovini pokrenut je u okviru programa EU4SMEs, uz finansijsku podršku Evropske unije, a implementira ga Evropska banka za obnovu i razvoj (EBRD). U okviru istog šireg EU4SMEs programa, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) provodi zasebnu komponentu usmjerenu na jačanje digitalnog ekosistema. Osnovni cilj Go Digital programa je pomoći malim i srednjim preduzećima da uvedu nove tehnologije, automatizuju poslovne procese, povećaju produktivnost i konkurentnost te lakše ispune standarde Evropske unije. "Ponosni smo što je Bosna i Hercegovina prvo tržište na kojoj je ovaj model razvijen, te što su njegovi rezultati otvorili put za širu digitalnu transformaciju malih i srednjih preduzeća na Zapadnom Balkanu," komentariše Stela Melnic, direktorica ureda EBRD-a za BiH. "Kada je Go Digital pokrenut u Bosni i Hercegovini, imao je ambiciju da testira novi model podrške digitalnoj transformaciji malih i srednjih preduzeća. Program je pokazao koliko snažan uticaj može imati prava kombinacija finansiranja, grantova i stručne podrške. Danas možemo reći da je taj pilot prerastao u uspješnu priču sa regionalnim značajem. Rezultati ostvareni u BiH potvrđuju da preduzeća, kada imaju pristup odgovarajućem finansiranju i stručnoj podršci, mogu brzo usvajati nove tehnologije, povećati konkurentnost i bolje se pozicionirati za budući rast," zaključila je Melnic. Digitalizacija kao alat za rast i konkurentnost Kada je program pokrenut, ideja je bila jednostavna: omogućiti bh. kompanijama pristup savremenoj opremi, softverima i tehnološkim rješenjima koja su im do tada često bila nedostupna. Kao prvi pilot-program fokusiran na automatizaciju i digitalizaciju, Go Digital je trebao pomoći preduzećima da povećaju efikasnost, smanje troškove i unaprijede kvalitet proizvoda i usluga. Program je namijenjen prvenstveno malim i srednjim preduzećima iz proizvodnih i drugih konkurentnih sektora, koja žele investirati u digitalnu transformaciju, automatizaciju proizvodnje, ERP sisteme, poslovnu inteligenciju, e-commerce rješenja, upravljanje ljudskim resursima, digitalizaciju skladišta, kao i druge procese koji povećavaju operativnu efikasnost. Više od 50 miliona eura za digitalnu transformaciju Kroz partnerske finansijske institucije u Bosni i Hercegovini, EBRD je osigurao ukupno 50 miliona eura kreditnih linija za podršku projektima digitalizacije i jačanja konkurentnosti. Veliki interes domaćih kompanija doveo je do povećanja prvobitno planiranog finansijskog okvira sa 40 na 50 miliona eura, pri čemu je dodatnih 10 miliona eura osigurano zahvaljujući kontinuiranoj podršci Evropske unije. Pored kreditnih sredstava, Evropska unija je osigurala 7,5 miliona eura bespovratnih grant sredstava namijenjenih investicionim podsticajima za kompanije koje uspješno realizuju projekte. Program je dodatno ojačan tehničkom pomoći i savjetodavnom podrškom finansiranom od strane Evropske unije u vrijednosti od gotovo dva miliona eura, čime su kompanijama, pored finansijskih sredstava, osigurana i stručna znanja neophodna za uspješno planiranje i provedbu njihovih transformacijskih inicijativa. Više od 200 kompanija prošlo kroz program Ostvareni rezultati pokazuju koliko je tržište prepoznalo vrijednost programa. Ukupno je finansirano 215 malih i srednjih preduzeća kroz 271 investicijski projekat, uz gotovo 50 miliona eura uložениh u novu opremu, automatizaciju i digitalna rješenja. Prosječan iznos plasmana po kompaniji iznosio je oko 181.000 eura. Posebno je značajno da je čak 84% podržanih projekata realizirano izvan Sarajeva, što potvrđuje da su koristi programa stigle do preduzeća širom zemlje. Mjerljivi rezultati u proizvodnji, izvozu i održivosti Jedan od najvažnijih pokazatelja uspjeha programa jeste činjenica da je više od 82% finansiranih ulaganja bilo usmjereno na automatizaciju i digitalizaciju, znatno iznad planiranog cilja od 60%. Kompanije su ulagale u robotske sisteme, laserske mašine, automatizirane linije za pakovanje, industrijske skenere, 3D printere, specijalizirane softvere i drugu naprednu opremu. Rezultati nisu vidljivi samo kroz modernizirane pogone. Program je do kraja prve polovine 2026. godine omogućio godišnje energetske uštede od preko 131.000 GJ i smanjenje emisija ugljen-dioksida za više od 10.000 tona godišnje. Istovremeno je podržano očuvanje više od 10.800 radnih mjesta u bh. privredi. Mnoge kompanije su zahvaljujući novim tehnologijama povećale produktivnost, unaprijedile kvalitet proizvoda, poboljšale zaštitu na radu, smanjile potrošnju energije i lakše pristupile zahtjevnim izvoznim tržištima Evropske unije. Više od novca: znanje, savjeti i stručna podrška Go Digital nikada nije bio samo finansijski program. Pored kreditnih linija i grantova, kompanijama su na raspolaganju bili stručni konsultanti koji su pomagali pri pripremi investicija, izradi planova digitalne transformacije, odabiru tehnologija i implementaciji projekata. Program je kroz EBRD-ov program "Savjetovanje za mala i





Vreme: 19.09.2026 00:36

Medij: javno.ba

Link: <https://javno.ba/go-digital-bih-50-miliona-eura-za-digitalizaciju-kompanija/>

Autori: Redakcija

Teme: E-commerce

Naslov: Go Digital BiH: 50 miliona eura za digitalizaciju kompanija

srednja preduzeća" (ASB) obuhvatio i savjetodavne projekte, edukacije, radionice i konferencije posvećene industrijskoj digitalizaciji. Tokom trajanja programa realizirana su 73 savjetodavna projekta za 78 kompanija. Podrška je bila usmjerena na razvoj i implementaciju ERP sistema, rješenja poslovne inteligencije, e-commerce platformi, digitalizaciju proizvodnih procesa, upravljanje zalihama, ljudskim resursima i druge oblike digitalne transformacije poslovanja. Program je također podržao razvoj Digital Innovation Huba ONEX, organizaciju treninga o Industriji 4.0 te konferenciju Industrial Digital Transformation (IDT), koja je iz lokalne inicijative prerasla u prepoznatljivi regionalni događaj. Partnerstvo koje je napravilo razliku Uspjeh programa rezultat je saradnje više partnera. Evropska unija osigurala je grant sredstva i time smanjila investicijski rizik za kompanije. EBRD je koordinirao program, osigurao kreditne linije i savjetodavnu podršku, dok je GIZ radio na jačanju digitalnog ekosistema i inovacijskih kapaciteta. Važnu ulogu odigrale su i partnerske banke u BiH: ProCredit Bank, Raiffeisen Bank, UniCredit Bank Mostar, Intesa Sanpaolo Bank i Sparkasse Bank, preko kojih su realizirane investicije kompanija. Šta slijedi? Rezultati ostvareni u Bosni i Hercegovini postavili su temelje za šire regionalne aktivnosti digitalne transformacije. Iskustvo stečeno kroz Go Digital pokazalo je da kombinacija finansiranja, grantova i stručne podrške daje konkretne rezultate i može služiti kao model za druge zemlje regiona. Objava Go Digital u BiH: Kako je pionirska ideja prerasla u regionalni pokret digitalne transformacije pojavila se prvi puta na Business Magazine.





Vreme: 19.09.2026 00:36

Medij: znamo.ba

Link: <https://znamo.ba/go-digital-bih-50-miliona-eura-za-digitalizaciju-kompanija/>

Autori: Redakcija

Teme: E-commerce

Naslov: Go Digital BiH: 50 miliona eura za digitalizaciju kompanija

7535

Prije pet godina Bosna i Hercegovina postala je jedno od prvih tržišta u regiji koje je dobilo namjenski program podrške digitalnoj transformaciji malih i srednjih preduzeća. Danas je Go Digital prepoznat kao uspješan model koji se proširio i izvan granica Bosne i Hercegovine, potvrđujući da domaće kompanije mogu biti predvodnici digitalnih promjena kada imaju pristup [...] Prije pet godina Bosna i Hercegovina postala je jedno od prvih tržišta u regiji koje je dobilo namjenski program podrške digitalnoj transformaciji malih i srednjih preduzeća. Danas je Go Digital prepoznat kao uspješan model koji se proširio i izvan granica Bosne i Hercegovine, potvrđujući da domaće kompanije mogu biti predvodnici digitalnih promjena kada imaju pristup odgovarajućem finansiranju, stručnom znanju i partnerima. Program Go Digital u Bosni i Hercegovini pokrenut je u okviru programa EU4SMEs, uz finansijsku podršku Evropske unije, a implementira ga Evropska banka za obnovu i razvoj (EBRD). U okviru istog šireg EU4SMEs programa, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) provodi zasebnu komponentu usmjerenu na jačanje digitalnog ekosistema. Osnovni cilj Go Digital programa je pomoći malim i srednjim preduzećima da uvedu nove tehnologije, automatizuju poslovne procese, povećaju produktivnost i konkurentnost te lakše ispune standarde Evropske unije. "Ponosni smo što je Bosna i Hercegovina prvo tržište na kojoj je ovaj model razvijen, te što su njegovi rezultati otvorili put za širu digitalnu transformaciju malih i srednjih preduzeća na Zapadnom Balkanu," komentariše Stela Melnic, direktorica ureda EBRD-a za BiH. "Kada je Go Digital pokrenut u Bosni i Hercegovini, imao je ambiciju da testira novi model podrške digitalnoj transformaciji malih i srednjih preduzeća. Program je pokazao koliko snažan uticaj može imati prava kombinacija finansiranja, grantova i stručne podrške. Danas možemo reći da je taj pilot prerastao u uspješnu priču sa regionalnim značajem. Rezultati ostvareni u BiH potvrđuju da preduzeća, kada imaju pristup odgovarajućem finansiranju i stručnoj podršci, mogu brzo usvajati nove tehnologije, povećati konkurentnost i bolje se pozicionirati za budući rast," zaključila je Melnic. Digitalizacija kao alat za rast i konkurentnost Kada je program pokrenut, ideja je bila jednostavna: omogućiti bh. kompanijama pristup savremenoj opremi, softverima i tehnološkim rješenjima koja su im do tada često bila nedostupna. Kao prvi pilot-program fokusiran na automatizaciju i digitalizaciju, Go Digital je trebao pomoći preduzećima da povećaju efikasnost, smanje troškove i unaprijede kvalitet proizvoda i usluga. Program je namijenjen prvenstveno malim i srednjim preduzećima iz proizvodnih i drugih konkurentnih sektora, koja žele investirati u digitalnu transformaciju, automatizaciju proizvodnje, ERP sisteme, poslovnu inteligenciju, e-commerce rješenja, upravljanje ljudskim resursima, digitalizaciju skladišta, kao i druge procese koji povećavaju operativnu efikasnost. Više od 50 miliona eura za digitalnu transformaciju Kroz partnerske finansijske institucije u Bosni i Hercegovini, EBRD je osigurao ukupno 50 miliona eura kreditnih linija za podršku projektima digitalizacije i jačanja konkurentnosti. Veliki interes domaćih kompanija doveo je do povećanja prvobitno planiranog finansijskog okvira sa 40 na 50 miliona eura, pri čemu je dodatnih 10 miliona eura osigurano zahvaljujući kontinuiranoj podršci Evropske unije. Pored kreditnih sredstava, Evropska unija je osigurala 7,5 miliona eura bespovratnih grant sredstava namijenjenih investicionim podsticajima za kompanije koje uspješno realizuju projekte. Program je dodatno ojačan tehničkom pomoći i savjetodavnom podrškom finansiranom od strane Evropske unije u vrijednosti od gotovo dva miliona eura, čime su kompanijama, pored finansijskih sredstava, osigurana i stručna znanja neophodna za uspješno planiranje i provedbu njihovih transformacijskih inicijativa. Više od 200 kompanija prošlo kroz program Ostvareni rezultati pokazuju koliko je tržište prepoznalo vrijednost programa. Ukupno je finansirano 215 malih i srednjih preduzeća kroz 271 investicijski projekat, uz gotovo 50 miliona eura uložениh u novu opremu, automatizaciju i digitalna rješenja. Prosječan iznos plasmana po kompaniji iznosio je oko 181.000 eura. Posebno je značajno da je čak 84% podržanih projekata realizirano izvan Sarajeva, što potvrđuje da su koristi programa stigle do preduzeća širom zemlje. Mjerljivi rezultati u proizvodnji, izvozu i održivosti Jedan od najvažnijih pokazatelja uspjeha programa jeste činjenica da je više od 82% finansiranih ulaganja bilo usmjereno na automatizaciju i digitalizaciju, znatno iznad planiranog cilja od 60%. Kompanije su ulagale u robotske sisteme, laserske mašine, automatizirane linije za pakovanje, industrijske skenere, 3D printere, specijalizirane softvere i drugu naprednu opremu. Rezultati nisu vidljivi samo kroz modernizirane pogone. Program je do kraja prve polovine 2026. godine omogućio godišnje energetske uštede od preko 131.000 GJ i smanjenje emisija ugljen-dioksida za više od 10.000 tona godišnje. Istovremeno je podržano očuvanje više od 10.800 radnih mjesta u bh. privredi. Mnoge kompanije su zahvaljujući novim tehnologijama povećale produktivnost, unaprijedile kvalitet proizvoda, poboljšale zaštitu na radu, smanjile potrošnju energije i lakše pristupile zahtjevnim izvoznim tržištima Evropske unije. Više od novca: znanje, savjeti i stručna podrška Go Digital nikada nije bio samo finansijski program. Pored kreditnih linija i grantova, kompanijama su na raspolaganju bili stručni konsultanti koji su pomagali pri pripremi investicija, izradi planova digitalne transformacije, odabiru tehnologija i implementaciji projekata. Program je kroz EBRD-ov program "Savjetovanje za mala i





Vreme: 19.09.2026 00:36

Medij: znamo.ba

Link: <https://znamo.ba/go-digital-bih-50-miliona-eura-za-digitalizaciju-kompanija/>

Autori: Redakcija

Teme: E-commerce

Naslov: Go Digital BiH: 50 miliona eura za digitalizaciju kompanija

srednja preduzeća" (ASB) obuhvatio i savjetodavne projekte, edukacije, radionice i konferencije posvećene industrijskoj digitalizaciji. Tokom trajanja programa realizirana su 73 savjetodavna projekta za 78 kompanija. Podrška je bila usmjerena na razvoj i implementaciju ERP sistema, rješenja poslovne inteligencije, e-commerce platformi, digitalizaciju proizvodnih procesa, upravljanje zalihama, ljudskim resursima i druge oblike digitalne transformacije poslovanja. Program je također podržao razvoj Digital Innovation Huba ONEX, organizaciju treninga o Industriji 4.0 te konferenciju Industrial Digital Transformation (IDT), koja je iz lokalne inicijative prerasla u prepoznatljivi regionalni događaj. Partnerstvo koje je napravilo razliku Uspjeh programa rezultat je saradnje više partnera. Evropska unija osigurala je grant sredstva i time smanjila investicijski rizik za kompanije. EBRD je koordinirao program, osigurao kreditne linije i savjetodavnu podršku, dok je GIZ radio na jačanju digitalnog ekosistema i inovacijskih kapaciteta. Važnu ulogu odigrale su i partnerske banke u BiH: ProCredit Bank, Raiffeisen Bank, UniCredit Bank Mostar, Intesa Sanpaolo Bank i Sparkasse Bank, preko kojih su realizirane investicije kompanija. Šta slijedi? Rezultati ostvareni u Bosni i Hercegovini postavili su temelje za šire regionalne aktivnosti digitalne transformacije. Iskustvo stečeno kroz Go Digital pokazalo je da kombinacija finansiranja, grantova i stručne podrške daje konkretne rezultate i može služiti kao model za druge zemlje regiona. Objava Go Digital u BiH: Kako je pionirska ideja prerasla u regionalni pokret digitalne transformacije pojavila se prvi puta na Business Magazine. business-magazine.ba





Vreme: 19.09.2026 00:36

Medij: izvor.ba

Link: <https://izvor.ba/go-digital-bih-50-miliona-eura-za-digitalizaciju-kompanija/>

Autori: Redakcija

Teme: E-commerce

Naslov: Go Digital BiH: 50 miliona eura za digitalizaciju kompanija

7535

Prije pet godina Bosna i Hercegovina postala je jedno od prvih tržišta u regiji koje je dobilo namjenski program podrške digitalnoj transformaciji malih i srednjih preduzeća. Danas je Go Digital prepoznat kao uspješan model koji se proširio i izvan granica Bosne i Hercegovine, potvrđujući da domaće kompanije mogu biti predvodnici digitalnih promjena kada imaju pristup [...] Prije pet godina Bosna i Hercegovina postala je jedno od prvih tržišta u regiji koje je dobilo namjenski program podrške digitalnoj transformaciji malih i srednjih preduzeća. Danas je Go Digital prepoznat kao uspješan model koji se proširio i izvan granica Bosne i Hercegovine, potvrđujući da domaće kompanije mogu biti predvodnici digitalnih promjena kada imaju pristup odgovarajućem finansiranju, stručnom znanju i partnerima. Program Go Digital u Bosni i Hercegovini pokrenut je u okviru programa EU4SMEs, uz finansijsku podršku Evropske unije, a implementira ga Evropska banka za obnovu i razvoj (EBRD). U okviru istog šireg EU4SMEs programa, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) provodi zasebnu komponentu usmjerenu na jačanje digitalnog ekosistema. Osnovni cilj Go Digital programa je pomoći malim i srednjim preduzećima da uvedu nove tehnologije, automatizuju poslovne procese, povećaju produktivnost i konkurentnost te lakše ispune standarde Evropske unije. "Ponosni smo što je Bosna i Hercegovina prvo tržište na kojoj je ovaj model razvijen, te što su njegovi rezultati otvorili put za širu digitalnu transformaciju malih i srednjih preduzeća na Zapadnom Balkanu," komentariše Stela Melnic, direktorica ureda EBRD-a za BiH. "Kada je Go Digital pokrenut u Bosni i Hercegovini, imao je ambiciju da testira novi model podrške digitalnoj transformaciji malih i srednjih preduzeća. Program je pokazao koliko snažan uticaj može imati prava kombinacija finansiranja, grantova i stručne podrške. Danas možemo reći da je taj pilot prerastao u uspješnu priču sa regionalnim značajem. Rezultati ostvareni u BiH potvrđuju da preduzeća, kada imaju pristup odgovarajućem finansiranju i stručnoj podršci, mogu brzo usvajati nove tehnologije, povećati konkurentnost i bolje se pozicionirati za budući rast," zaključila je Melnic. Digitalizacija kao alat za rast i konkurentnost Kada je program pokrenut, ideja je bila jednostavna: omogućiti bh. kompanijama pristup savremenoj opremi, softverima i tehnološkim rješenjima koja su im do tada često bila nedostupna. Kao prvi pilot-program fokusiran na automatizaciju i digitalizaciju, Go Digital je trebao pomoći preduzećima da povećaju efikasnost, smanje troškove i unaprijede kvalitet proizvoda i usluga. Program je namijenjen prvenstveno malim i srednjim preduzećima iz proizvodnih i drugih konkurentnih sektora, koja žele investirati u digitalnu transformaciju, automatizaciju proizvodnje, ERP sisteme, poslovnu inteligenciju, e-commerce rješenja, upravljanje ljudskim resursima, digitalizaciju skladišta, kao i druge procese koji povećavaju operativnu efikasnost. Više od 50 miliona eura za digitalnu transformaciju Kroz partnerske finansijske institucije u Bosni i Hercegovini, EBRD je osigurao ukupno 50 miliona eura kreditnih linija za podršku projektima digitalizacije i jačanja konkurentnosti. Veliki interes domaćih kompanija doveo je do povećanja prvobitno planiranog finansijskog okvira sa 40 na 50 miliona eura, pri čemu je dodatnih 10 miliona eura osigurano zahvaljujući kontinuiranoj podršci Evropske unije. Pored kreditnih sredstava, Evropska unija je osigurala 7,5 miliona eura bespovratnih grant sredstava namijenjenih investicionim podsticajima za kompanije koje uspješno realizuju projekte. Program je dodatno ojačan tehničkom pomoći i savjetodavnom podrškom finansiranom od strane Evropske unije u vrijednosti od gotovo dva miliona eura, čime su kompanijama, pored finansijskih sredstava, osigurana i stručna znanja neophodna za uspješno planiranje i provedbu njihovih transformacijskih inicijativa. Više od 200 kompanija prošlo kroz program Ostvareni rezultati pokazuju koliko je tržište prepoznalo vrijednost programa. Ukupno je finansirano 215 malih i srednjih preduzeća kroz 271 investicijski projekat, uz gotovo 50 miliona eura uložениh u novu opremu, automatizaciju i digitalna rješenja. Prosječan iznos plasmana po kompaniji iznosio je oko 181.000 eura. Posebno je značajno da je čak 84% podržanih projekata realizirano izvan Sarajeva, što potvrđuje da su koristi programa stigle do preduzeća širom zemlje. Mjerljivi rezultati u proizvodnji, izvozu i održivosti Jedan od najvažnijih pokazatelja uspjeha programa jeste činjenica da je više od 82% finansiranih ulaganja bilo usmjereno na automatizaciju i digitalizaciju, znatno iznad planiranog cilja od 60%. Kompanije su ulagale u robotske sisteme, laserske mašine, automatizirane linije za pakovanje, industrijske skenere, 3D printere, specijalizirane softvere i drugu naprednu opremu. Rezultati nisu vidljivi samo kroz modernizirane pogone. Program je do kraja prve polovine 2026. godine omogućio godišnje energetske uštede od preko 131.000 GJ i smanjenje emisija ugljen-dioksida za više od 10.000 tona godišnje. Istovremeno je podržano očuvanje više od 10.800 radnih mjesta u bh. privredi. Mnoge kompanije su zahvaljujući novim tehnologijama povećale produktivnost, unaprijedile kvalitet proizvoda, poboljšale zaštitu na radu, smanjile potrošnju energije i lakše pristupile zahtjevnim izvoznim tržištima Evropske unije. Više od novca: znanje, savjeti i stručna podrška Go Digital nikada nije bio samo finansijski program. Pored kreditnih linija i grantova, kompanijama su na raspolaganju bili stručni konsultanti koji su pomagali pri pripremi investicija, izradi planova digitalne transformacije, odabiru tehnologija i implementaciji projekata. Program je kroz EBRD-ov program "Savjetovanje za mala i





Vreme: 19.09.2026 00:36

Medij: izvor.ba

Link: <https://izvor.ba/go-digital-bih-50-miliona-eura-za-digitalizaciju-kompanija/>

Autori: Redakcija

Teme: E-commerce

Naslov: Go Digital BiH: 50 miliona eura za digitalizaciju kompanija

srednja preduzeća" (ASB) obuhvatio i savjetodavne projekte, edukacije, radionice i konferencije posvećene industrijskoj digitalizaciji. Tokom trajanja programa realizirana su 73 savjetodavna projekta za 78 kompanija. Podrška je bila usmjerena na razvoj i implementaciju ERP sistema, rješenja poslovne inteligencije, e-commerce platformi, digitalizaciju proizvodnih procesa, upravljanje zalihama, ljudskim resursima i druge oblike digitalne transformacije poslovanja. Program je također podržao razvoj Digital Innovation Huba ONEX, organizaciju treninga o Industriji 4.0 te konferenciju Industrial Digital Transformation (IDT), koja je iz lokalne inicijative prerasla u prepoznatljivi regionalni događaj. Partnerstvo koje je napravilo razliku Uspjeh programa rezultat je saradnje više partnera. Evropska unija osigurala je grant sredstva i time smanjila investicijski rizik za kompanije. EBRD je koordinirao program, osigurao kreditne linije i savjetodavnu podršku, dok je GIZ radio na jačanju digitalnog ekosistema i inovacijskih kapaciteta. Važnu ulogu odigrale su i partnerske banke u BiH: ProCredit Bank, Raiffeisen Bank, UniCredit Bank Mostar, Intesa Sanpaolo Bank i Sparkasse Bank, preko kojih su realizirane investicije kompanija. Šta slijedi? Rezultati ostvareni u Bosni i Hercegovini postavili su temelje za šire regionalne aktivnosti digitalne transformacije. Iskustvo stečeno kroz Go Digital pokazalo je da kombinacija finansiranja, grantova i stručne podrške daje konkretne rezultate i može služiti kao model za druge zemlje regiona. Objava Go Digital u BiH: Kako je pionirska ideja prerasla u regionalni pokret digitalne transformacije pojavila se prvi puta na Business Magazine. business-magazine.ba





Vreme: 19.09.2026 00:36

Medij: 033.ba

Link: <https://033.ba/go-digital-bih-50-miliona-eura-za-digitalizaciju-kompanija/>

Autori: Redakcija

Teme: E-commerce

Naslov: Go Digital BiH: 50 miliona eura za digitalizaciju kompanija

7535

Prije pet godina Bosna i Hercegovina postala je jedno od prvih tržišta u regiji koje je dobilo namjenski program podrške digitalnoj transformaciji malih i srednjih preduzeća. Danas je Go Digital prepoznat kao uspješan model koji se proširio i izvan granica Bosne i Hercegovine, potvrđujući da domaće kompanije mogu biti predvodnici digitalnih promjena kada imaju pristup [...] Prije pet godina Bosna i Hercegovina postala je jedno od prvih tržišta u regiji koje je dobilo namjenski program podrške digitalnoj transformaciji malih i srednjih preduzeća. Danas je Go Digital prepoznat kao uspješan model koji se proširio i izvan granica Bosne i Hercegovine, potvrđujući da domaće kompanije mogu biti predvodnici digitalnih promjena kada imaju pristup odgovarajućem finansiranju, stručnom znanju i partnerima. Program Go Digital u Bosni i Hercegovini pokrenut je u okviru programa EU4SMEs, uz finansijsku podršku Evropske unije, a implementira ga Evropska banka za obnovu i razvoj (EBRD). U okviru istog šireg EU4SMEs programa, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) provodi zasebnu komponentu usmjerenu na jačanje digitalnog ekosistema. Osnovni cilj Go Digital programa je pomoći malim i srednjim preduzećima da uvedu nove tehnologije, automatizuju poslovne procese, povećaju produktivnost i konkurentnost te lakše ispune standarde Evropske unije. "Ponosni smo što je Bosna i Hercegovina prvo tržište na kojoj je ovaj model razvijen, te što su njegovi rezultati otvorili put za širu digitalnu transformaciju malih i srednjih preduzeća na Zapadnom Balkanu," komentariše Stela Melnic, direktorica ureda EBRD-a za BiH. "Kada je Go Digital pokrenut u Bosni i Hercegovini, imao je ambiciju da testira novi model podrške digitalnoj transformaciji malih i srednjih preduzeća. Program je pokazao koliko snažan uticaj može imati prava kombinacija finansiranja, grantova i stručne podrške. Danas možemo reći da je taj pilot prerastao u uspješnu priču sa regionalnim značajem. Rezultati ostvareni u BiH potvrđuju da preduzeća, kada imaju pristup odgovarajućem finansiranju i stručnoj podršci, mogu brzo usvajati nove tehnologije, povećati konkurentnost i bolje se pozicionirati za budući rast," zaključila je Melnic. Digitalizacija kao alat za rast i konkurentnost Kada je program pokrenut, ideja je bila jednostavna: omogućiti bh. kompanijama pristup savremenoj opremi, softverima i tehnološkim rješenjima koja su im do tada često bila nedostupna. Kao prvi pilot-program fokusiran na automatizaciju i digitalizaciju, Go Digital je trebao pomoći preduzećima da povećaju efikasnost, smanje troškove i unaprijede kvalitet proizvoda i usluga. Program je namijenjen prvenstveno malim i srednjim preduzećima iz proizvodnih i drugih konkurentnih sektora, koja žele investirati u digitalnu transformaciju, automatizaciju proizvodnje, ERP sisteme, poslovnu inteligenciju, e-commerce rješenja, upravljanje ljudskim resursima, digitalizaciju skladišta, kao i druge procese koji povećavaju operativnu efikasnost. Više od 50 miliona eura za digitalnu transformaciju Kroz partnerske finansijske institucije u Bosni i Hercegovini, EBRD je osigurao ukupno 50 miliona eura kreditnih linija za podršku projektima digitalizacije i jačanja konkurentnosti. Veliki interes domaćih kompanija doveo je do povećanja prvobitno planiranog finansijskog okvira sa 40 na 50 miliona eura, pri čemu je dodatnih 10 miliona eura osigurano zahvaljujući kontinuiranoj podršci Evropske unije. Pored kreditnih sredstava, Evropska unija je osigurala 7,5 miliona eura bespovratnih grant sredstava namijenjenih investicionim podsticajima za kompanije koje uspješno realizuju projekte. Program je dodatno ojačan tehničkom pomoći i savjetodavnom podrškom finansiranom od strane Evropske unije u vrijednosti od gotovo dva miliona eura, čime su kompanijama, pored finansijskih sredstava, osigurana i stručna znanja neophodna za uspješno planiranje i provedbu njihovih transformacijskih inicijativa. Više od 200 kompanija prošlo kroz program Ostvareni rezultati pokazuju koliko je tržište prepoznalo vrijednost programa. Ukupno je finansirano 215 malih i srednjih preduzeća kroz 271 investicijski projekat, uz gotovo 50 miliona eura uloženi u novu opremu, automatizaciju i digitalna rješenja. Prosječan iznos plasmana po kompaniji iznosio je oko 181.000 eura. Posebno je značajno da je čak 84% podržanih projekata realizirano izvan Sarajeva, što potvrđuje da su koristi programa stigle do preduzeća širom zemlje. Mjerljivi rezultati u proizvodnji, izvozu i održivosti Jedan od najvažnijih pokazatelja uspjeha programa jeste činjenica da je više od 82% finansiranih ulaganja bilo usmjereno na automatizaciju i digitalizaciju, znatno iznad planiranog cilja od 60%. Kompanije su ulagale u robotske sisteme, laserske mašine, automatizirane linije za pakovanje, industrijske skenere, 3D printere, specijalizirane softvere i drugu naprednu opremu. Rezultati nisu vidljivi samo kroz modernizirane pogone. Program je do kraja prve polovine 2026. godine omogućio godišnje energetske uštede od preko 131.000 GJ i smanjenje emisija ugljen-dioksida za više od 10.000 tona godišnje. Istovremeno je podržano očuvanje više od 10.800 radnih mjesta u bh. privredi. Mnoge kompanije su zahvaljujući novim tehnologijama povećale produktivnost, unaprijedile kvalitet proizvoda, poboljšale zaštitu na radu, smanjile potrošnju energije i lakše pristupile zahtjevnim izvoznim tržištima Evropske unije. Više od novca: znanje, savjeti i stručna podrška Go Digital nikada nije bio samo finansijski program. Pored kreditnih linija i grantova, kompanijama su na raspolaganju bili stručni konsultanti koji su pomagali pri pripremi investicija, izradi planova digitalne transformacije, odabiru tehnologija i implementaciji projekata. Program je kroz EBRD-ov program "Savjetovanje za mala i





Vreme: 19.09.2026 00:36

Medij: 033.ba

Link: <https://033.ba/go-digital-bih-50-miliona-eura-za-digitalizaciju-kompanija/>

Autori: Redakcija

Teme: E-commerce

Naslov: Go Digital BiH: 50 miliona eura za digitalizaciju kompanija

srednja preduzeća" (ASB) obuhvatio i savjetodavne projekte, edukacije, radionice i konferencije posvećene industrijskoj digitalizaciji. Tokom trajanja programa realizirana su 73 savjetodavna projekta za 78 kompanija. Podrška je bila usmjerena na razvoj i implementaciju ERP sistema, rješenja poslovne inteligencije, e-commerce platformi, digitalizaciju proizvodnih procesa, upravljanje zalihama, ljudskim resursima i druge oblike digitalne transformacije poslovanja. Program je također podržao razvoj Digital Innovation Huba ONEX, organizaciju treninga o Industriji 4.0 te konferenciju Industrial Digital Transformation (IDT), koja je iz lokalne inicijative prerasla u prepoznatljivi regionalni događaj. Partnerstvo koje je napravilo razliku Uspjeh programa rezultat je saradnje više partnera. Evropska unija osigurala je grant sredstva i time smanjila investicijski rizik za kompanije. EBRD je koordinirao program, osigurao kreditne linije i savjetodavnu podršku, dok je GIZ radio na jačanju digitalnog ekosistema i inovacijskih kapaciteta. Važnu ulogu odigrale su i partnerske banke u BiH: ProCredit Bank, Raiffeisen Bank, UniCredit Bank Mostar, Intesa Sanpaolo Bank i Sparkasse Bank, preko kojih su realizirane investicije kompanija. Šta slijedi? Rezultati ostvareni u Bosni i Hercegovini postavili su temelje za šire regionalne aktivnosti digitalne transformacije. Iskustvo stečeno kroz Go Digital pokazalo je da kombinacija finansiranja, grantova i stručne podrške daje konkretne rezultate i može služiti kao model za druge zemlje regiona. Objava Go Digital u BiH: Kako je pionirska ideja prerasla u regionalni pokret digitalne transformacije pojavila se prvi puta na Business Magazine. business-magazine.ba





Vreme: 19.09.2026 00:36

Medij: ffm.ba

Link: <https://ffmo.ba/go-digital-bih-50-miliona-eura-za-digitalizaciju-kompanija/>

Autori: Redakcija

Teme: E-commerce

Naslov: Go Digital BiH: 50 miliona eura za digitalizaciju kompanija

7535

Prije pet godina Bosna i Hercegovina postala je jedno od prvih tržišta u regiji koje je dobilo namjenski program podrške digitalnoj transformaciji malih i srednjih preduzeća. Danas je Go Digital prepoznat kao uspješan model koji se proširio i izvan granica Bosne i Hercegovine, potvrđujući da domaće kompanije mogu biti predvodnici digitalnih promjena kada imaju pristup [...] Prije pet godina Bosna i Hercegovina postala je jedno od prvih tržišta u regiji koje je dobilo namjenski program podrške digitalnoj transformaciji malih i srednjih preduzeća. Danas je Go Digital prepoznat kao uspješan model koji se proširio i izvan granica Bosne i Hercegovine, potvrđujući da domaće kompanije mogu biti predvodnici digitalnih promjena kada imaju pristup odgovarajućem finansiranju, stručnom znanju i partnerima. Program Go Digital u Bosni i Hercegovini pokrenut je u okviru programa EU4SMEs, uz finansijsku podršku Evropske unije, a implementira ga Evropska banka za obnovu i razvoj (EBRD). U okviru istog šireg EU4SMEs programa, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) provodi zasebnu komponentu usmjerenu na jačanje digitalnog ekosistema. Osnovni cilj Go Digital programa je pomoći malim i srednjim preduzećima da uvedu nove tehnologije, automatizuju poslovne procese, povećaju produktivnost i konkurentnost te lakše ispune standarde Evropske unije. "Ponosni smo što je Bosna i Hercegovina prvo tržište na kojoj je ovaj model razvijen, te što su njegovi rezultati otvorili put za širu digitalnu transformaciju malih i srednjih preduzeća na Zapadnom Balkanu," komentariše Stela Melnic, direktorica ureda EBRD-a za BiH. "Kada je Go Digital pokrenut u Bosni i Hercegovini, imao je ambiciju da testira novi model podrške digitalnoj transformaciji malih i srednjih preduzeća. Program je pokazao koliko snažan uticaj može imati prava kombinacija finansiranja, grantova i stručne podrške. Danas možemo reći da je taj pilot prerastao u uspješnu priču sa regionalnim značajem. Rezultati ostvareni u BiH potvrđuju da preduzeća, kada imaju pristup odgovarajućem finansiranju i stručnoj podršci, mogu brzo usvajati nove tehnologije, povećati konkurentnost i bolje se pozicionirati za budući rast," zaključila je Melnic. Digitalizacija kao alat za rast i konkurentnost Kada je program pokrenut, ideja je bila jednostavna: omogućiti bh. kompanijama pristup savremenoj opremi, softverima i tehnološkim rješenjima koja su im do tada često bila nedostupna. Kao prvi pilot-program fokusiran na automatizaciju i digitalizaciju, Go Digital je trebao pomoći preduzećima da povećaju efikasnost, smanje troškove i unaprijede kvalitet proizvoda i usluga. Program je namijenjen prvenstveno malim i srednjim preduzećima iz proizvodnih i drugih konkurentnih sektora, koja žele investirati u digitalnu transformaciju, automatizaciju proizvodnje, ERP sisteme, poslovnu inteligenciju, e-commerce rješenja, upravljanje ljudskim resursima, digitalizaciju skladišta, kao i druge procese koji povećavaju operativnu efikasnost. Više od 50 miliona eura za digitalnu transformaciju Kroz partnerske finansijske institucije u Bosni i Hercegovini, EBRD je osigurao ukupno 50 miliona eura kreditnih linija za podršku projektima digitalizacije i jačanja konkurentnosti. Veliki interes domaćih kompanija doveo je do povećanja prvobitno planiranog finansijskog okvira sa 40 na 50 miliona eura, pri čemu je dodatnih 10 miliona eura osigurano zahvaljujući kontinuiranoj podršci Evropske unije. Pored kreditnih sredstava, Evropska unija je osigurala 7,5 miliona eura bespovratnih grant sredstava namijenjenih investicionim podsticajima za kompanije koje uspješno realizuju projekte. Program je dodatno ojačan tehničkom pomoći i savjetodavnom podrškom finansiranom od strane Evropske unije u vrijednosti od gotovo dva miliona eura, čime su kompanijama, pored finansijskih sredstava, osigurana i stručna znanja neophodna za uspješno planiranje i provedbu njihovih transformacijskih inicijativa. Više od 200 kompanija prošlo kroz program Ostvareni rezultati pokazuju koliko je tržište prepoznalo vrijednost programa. Ukupno je finansirano 215 malih i srednjih preduzeća kroz 271 investicijski projekat, uz gotovo 50 miliona eura uložениh u novu opremu, automatizaciju i digitalna rješenja. Prosječan iznos plasmana po kompaniji iznosio je oko 181.000 eura. Posebno je značajno da je čak 84% podržanih projekata realizirano izvan Sarajeva, što potvrđuje da su koristi programa stigle do preduzeća širom zemlje. Mjerljivi rezultati u proizvodnji, izvozu i održivosti Jedan od najvažnijih pokazatelja uspjeha programa jeste činjenica da je više od 82% finansiranih ulaganja bilo usmjereno na automatizaciju i digitalizaciju, znatno iznad planiranog cilja od 60%. Kompanije su ulagale u robotske sisteme, laserske mašine, automatizirane linije za pakovanje, industrijske skenere, 3D printere, specijalizirane softvere i drugu naprednu opremu. Rezultati nisu vidljivi samo kroz modernizirane pogone. Program je do kraja prve polovine 2026. godine omogućio godišnje energetske uštede od preko 131.000 GJ i smanjenje emisija ugljen-dioksida za više od 10.000 tona godišnje. Istovremeno je podržano očuvanje više od 10.800 radnih mjesta u bh. privredi. Mnoge kompanije su zahvaljujući novim tehnologijama povećale produktivnost, unaprijedile kvalitet proizvoda, poboljšale zaštitu na radu, smanjile potrošnju energije i lakše pristupile zahtjevnim izvoznim tržištima Evropske unije. Više od novca: znanje, savjeti i stručna podrška Go Digital nikada nije bio samo finansijski program. Pored kreditnih linija i grantova, kompanijama su na raspolaganju bili stručni konsultanti koji su pomagali pri pripremi investicija, izradi planova digitalne transformacije, odabiru tehnologija i implementaciji projekata. Program je kroz EBRD-ov program "Savjetovanje za mala i





Vreme: 19.09.2026 00:36

Medij: ffm.ba

Link: <https://ffmo.ba/go-digital-bih-50-miliona-eura-za-digitalizaciju-kompanija/>

Autori: Redakcija

Teme: E-commerce

Naslov: Go Digital BiH: 50 miliona eura za digitalizaciju kompanija

srednja preduzeća" (ASB) obuhvatio i savjetodavne projekte, edukacije, radionice i konferencije posvećene industrijskoj digitalizaciji. Tokom trajanja programa realizirana su 73 savjetodavna projekta za 78 kompanija. Podrška je bila usmjerena na razvoj i implementaciju ERP sistema, rješenja poslovne inteligencije, e-commerce platformi, digitalizaciju proizvodnih procesa, upravljanje zalihama, ljudskim resursima i druge oblike digitalne transformacije poslovanja. Program je također podržao razvoj Digital Innovation Huba ONEX, organizaciju treninga o Industriji 4.0 te konferenciju Industrial Digital Transformation (IDT), koja je iz lokalne inicijative prerasla u prepoznatljivi regionalni događaj. Partnerstvo koje je napravilo razliku Uspjeh programa rezultat je saradnje više partnera. Evropska unija osigurala je grant sredstva i time smanjila investicijski rizik za kompanije. EBRD je koordinirao program, osigurao kreditne linije i savjetodavnu podršku, dok je GIZ radio na jačanju digitalnog ekosistema i inovacijskih kapaciteta. Važnu ulogu odigrale su i partnerske banke u BiH: ProCredit Bank, Raiffeisen Bank, UniCredit Bank Mostar, Intesa Sanpaolo Bank i Sparkasse Bank, preko kojih su realizirane investicije kompanija. Šta slijedi? Rezultati ostvareni u Bosni i Hercegovini postavili su temelje za šire regionalne aktivnosti digitalne transformacije. Iskustvo stečeno kroz Go Digital pokazalo je da kombinacija finansiranja, grantova i stručne podrške daje konkretne rezultate i može služiti kao model za druge zemlje regiona. Objava Go Digital u BiH: Kako je pionirska ideja prerasla u regionalni pokret digitalne transformacije pojavila se prvi puta na Business Magazine. business-magazine.ba





Vreme: 19.09.2026 10:30

Medij: nezavisne.com

Link: <https://www.nezavisne.com/novosti/drustvo/Mile-Sikman-o-novim-pravilima-za-djecu-EU-Kids-Act-je->

Autori: Blaženka Cuca

Teme: Bezgotovinsko plaćanje

Naslov: Mile Šikman o novim pravilima za djecu: EU Kids Act je potpuno opravdan zakon

3370



Mile Šikman, redovni profesor na Fakultetu bezbjednosnih nauka u Banjaluci, komentarisao je prijedlog Zakona Evropske unije o zaštiti djece (EU Kids Act) koji je usvojila Evropska komisija, a kojim će biti uvedena zajednička pravila o starosnoj granici za pristup društvenim mrežama s ciljem zaštite maloljetnika na internetu. Njegovu objavu prenosimo u cijelosti: "'EU Kids Act' predstavlja potpuno opravdan zakon koji propisuje zabranu pristupa društvenim mrežama za djecu mlađu od 13 godina, automatsko zaključavanje profila maloljetnika i obavezan roditeljski nadzor do 15. godine života. Posebno bih se referisao na roditeljski nadzor. Glavne obaveze roditeljskog nadzora u digitalnom okruženju trebale bi biti ograničavanje vremena koje dijete može da provede na internetu, zatim filtriranje sadržaja na način blokiranja pristupa stranicama sa negativnim sadržajem. Pored toga roditeljski nadzor trebao bi da podrazumijeva uvid u aplikacije kojima pristupa dijete i odobravanje istih. U vezi sa tim jeste i kontrola kupovine, koja je uglavnom povezana sa video igricama i online plaćanjem putem platnih kartica. Još jedna dobra funkcija roditeljskog nadzora jeste praćenje lokacije djeteta. Na ovaj način omogućava se uvid u trenutnu geografsku lokaciju djeteta u realnom vremenu, što pruža dodatnu sigurnost kada je dijete van kuće. Sve navedeno, ali i drugo roditelji mogu da urade na samom operativnom sistemu putem za to namjenskih aplikacija poput Google Family Linka za android ili Family Sharing za apple sistem. Takođe mogu to da urade i na konkretnim aplikacijama koje imaju opcije za kontrolu sadržaja. Na koncu podešavanje roditeljskog nadzora putem kućnog rutera je najefikasniji način da se zaštitite dijete, uključujući korištenje telefona, tableta, računara, pa čak i pametnog televizora i igrčke konzole. Kada blokirate neki sadržaj na ruteru, ta zabrana važi za svakoga. Međutim, sada dolazimo do ključnog pitanja koliko su roditelji u stanju da vrše svoju ulogu roditeljskog nadzora u digitalnom okruženju. Odgovor na ovo pitanje nije ohrabrujući. Naime veliki broj roditelja ne koristi čak ni lako dostupne načine poput Family Linka. Nekoliko je faktora zašto je to tako. Jedan broj roditelja nema osnovna znanja o tome, djeluje im previše komplikovano pa odustaju od roditeljskog nadzora. Drugi, nemaju dodatno vrijeme za ovakve aktivnosti, smatraju to nebitnim i reaguju tek kada nastupi problem. Treće, roditeljski nadzor često izaziva konfliktnu situaciju. Roditelji posežu za zabranama, djeca pružaju otpor i pronalaze alternativne načine pristupa online prostoru. Tako se dodatno narušava povjerenje i otvara probleme druge vrste. Roditelji gube uvid u stvarno stanje. Šta je rješenje? Rješenje je upravo u roditeljima. Roditelji ne samo da treba da pronađu vrijeme da se bave djecom u digitalnom okruženju, već treba da se i sami osposobe. Potrebno je da usvoje minimalna znanja kako da koriste dostupne mogućnosti. Navedeno nije opcija, već obaveza. Na taj način dobija se mnogo. Pravovremeno se prepoznaju opasnosti i može se blagovremeno reagovati. Jača se povjerenje i pruža podrška, umjesto osude ("zajedno ćemo riješiti problem" umjesto "što si to uradio"). Usvajaju se zdrave digitalne navike, ne samo djece, već i roditelja. Budimo oslonac našoj djeci za njihov kreativan, koristan i brzbjedan boravak u digitalnom okruženju."





Vreme: 19.09.2026 10:11

Medij: raport.ba

Link: <https://raport.ba/placate-karticom-na-odmoru-jedan-klik-na-pos-terminalu-moze-vam-povecati-racun>

Autori: @BaRaport

Teme: Visa

Naslov: Plaćate karticom na odmoru? Jedan klik na POS terminalu može vam povećati račun

3421



Ova opcija omogućava da odmah vidite iznos u valuti koju poznajete, ali obračun može uključivati nepovoljniji kurs i dodatnu maržu. Kada karticom plaćate...

Piše: Raport

19.09.2026 - 10:11

Foto: Magnific

Plaćanje karticom tokom putovanja mnogima je najjednostavniji način da obave kupovinu ili plate račun u restoranu, hotelu ili prodavnici. Ipak, jedna opcija na POS terminalu može dovesti do toga da vam s računa bude skinuto više novca nego što ste očekivali.

Riječ je o takozvanoj dinamičkoj konverziji valuta, poznatoj kao DCC (Dynamic Currency Conversion). Ova opcija omogućava da odmah vidite iznos u valuti koju poznajete, ali obračun može uključivati nepovoljniji kurs i dodatnu maržu.

Šta je dinamička konverzija valuta?

Kada karticom plaćate u inostranstvu, uobičajeno je da se transakcija obračuna u lokalnoj valuti. Konverziju zatim obavljaju kartična mreža i banka koja je izdala karticu, prema svojim pravilima i važećem kursu.

Kod DCC-a konverziju prije slanja transakcije obavlja trgovac ili pružalac usluge konverzije. To znači da se iznos odmah preračunava u eure, dinare ili neku drugu valutu koju korisnik izabere.

Problem je u tome što kurs može sadržavati dodatnu maržu. Prema podacima kompanije Visa, razlika može iznositi oko tri do pet posto. Kod manjih kupovina to možda nije naročito primjetno, ali kod većih računa razlika može biti značajna.

Koju valutu treba izabrati?

Najjednostavnije pravilo za putnike jeste da, kada plaćaju karticom u drugoj zemlji, izaberu lokalnu valutu.

Na primjer, ako se nalazite u zemlji eurozone, račun je bolje platiti u eurima, umjesto da prihvatite dodatnu konverziju u dinare ili neku drugu valutu koju nudi terminal.

Na taj način izbjegavate da trgovac određuje kurs po kojem će transakcija biti preračunata. Obračun se tada obavlja preko kartične mreže i banke koja je izdala karticu.

Ipak, treba imati u vidu da banke mogu imati različite naknade za korištenje kartice u inostranstvu. Zbog toga je korisno da prije putovanja provjerite tarifnik svoje banke, kao i uslove za devizne transakcije.

Obratite pažnju na poruke na terminalu

POS terminal ponekad prvo prikaže iznos u lokalnoj valuti, a zatim ponudi mogućnost da se račun odmah preračuna u eure ili dinare.

Na ekranu se mogu pojaviti opcije za prihvatanje ili odbijanje konverzije. Njihovo značenje nije uvijek jasno, naročito kada se plaćanje obavlja brzo ili kada je korisnik u žurbi.

Zato je važno da pročitate šta terminal nudi. Ako želite izbjeći DCC, potrebno je da odbijete obračun u





Vreme: 19.09.2026 10:11

Medij: raport.ba

Link: <https://raport.ba/placate-karticom-na-odmoru-jedan-klik-na-pos-terminalu-moze-vam-povecati-racun>

Autori: @BaRaport

Teme: Visa

Naslov: Plaćate karticom na odmoru? Jedan klik na POS terminalu može vam povećati račun

svojoj matičnoj ili drugoj poznatoj valuti i izaberete plaćanje u lokalnoj valuti.

Ovakva ponuda može se pojaviti u hotelima, restoranima, prodavnicama, na aerodromima i drugim mjestima koja često posluju sa stranim turistima.

Veća razlika kod skupljih računa

Dodatni trošak od nekoliko procenata možda neće biti veliki kada plaćate kafu ili manju kupovinu. Međutim, kod hotelskog računa, iznajmljivanja automobila ili veće kupovine nepovoljniji kurs može napraviti primjetnu razliku.

Zato prije potvrde transakcije provjerite u kojoj valuti plaćate. Ako vam terminal nudi izbor između lokalne valute i konverzije u eure ili dinare, pažljivo razmotrite ponuđene opcije.

Pravilo koje treba zapamtiti: kada plaćate karticom u inostranstvu, najčešće je povoljnije da izaberete lokalnu valutu, a ne ponuđenu konverziju.

kartica plaćanje karticom konverzija valuta

Dodajte Raport.ba među omiljene izvore na Googlu





Vreme: 19.09.2026 10:58

Medij: bl-portal.com

Link: <https://www.bl-portal.com/drustvo/djeca-pod-vecom-kontrolom-na-internetu-profesor-sikman->

Autori: Nikola Simić

Teme: Bezgotovinsko plaćanje

Naslov: Djeca pod većom kontrolom na internetu: Profesor Šikman upozorava na problem roditelja

3370



Mile Šikman, redovni profesor na Fakultetu bezbjednosnih nauka u Banjaluci, komentarisao je prijedlog Zakona Evropske unije o zaštiti djece (EU Kids Act) koji je usvojila Evropska komisija, a kojim će biti uvedena zajednička pravila o starosnoj granici za pristup društvenim mrežama s ciljem zaštite maloljetnika na internetu. Njegovu objavu prenosimo u cijelosti: "'EU Kids Act' predstavlja potpuno opravdan zakon koji propisuje zabranu pristupa društvenim mrežama za djecu mlađu od 13 godina, automatsko zaključavanje profila maloljetnika i obavezan roditeljski nadzor do 15. godine života. Posebno bih se referisao na roditeljski nadzor. Glavne obaveze roditeljskog nadzora u digitalnom okruženju trebale bi biti ograničavanje vremena koje dijete može da provede na internetu, zatim filtriranje sadržaja na način blokiranja pristupa stranicama sa negativnim sadržajem. Pored toga roditeljski nadzor trebao bi da podrazumijeva uvid u aplikacije kojima pristupa dijete i odobravanje istih. U vezi sa tim jeste i kontrola kupovine, koja je uglavnom povezana sa video igricama i online plaćanjem putem platnih kartica. Još jedna dobra funkcija roditeljskog nadzora jeste praćenje lokacije djeteta. Na ovaj način omogućava se uvid u trenutnu geografsku lokaciju djeteta u realnom vremenu, što pruža dodatnu sigurnost kada je dijete van kuće. Sve navedeno, ali i drugo roditelji mogu da urade na samom operativnom sistemu putem za to namjenskih aplikacija poput Google Family Linka za android ili Family Sharing za apple sistem. Takođe mogu to da urade i na konkretnim aplikacijama koje imaju opcije za kontrolu sadržaja. Na koncu podešavanje roditeljskog nadzora putem kućnog rutera je najefikasniji način da se zaštitite dijete, uključujući korištenje telefona, tableta, računara, pa čak i pametnog televizora i igrčke konzole. Kada blokirate neki sadržaj na ruteru, ta zabrana važi za svakoga. Međutim, sada dolazimo do ključnog pitanja koliko su roditelji u stanju da vrše svoju ulogu roditeljskog nadzora u digitalnom okruženju. Odgovor na ovo pitanje nije ohrabrujući. Naime veliki broj roditelja ne koristi čak ni lako dostupne načine poput Family Linka. Nekoliko je faktora zašto je to tako. Jedan broj roditelja nema osnovna znanja o tome, djeluje im previše komplikovano pa odustaju od roditeljskog nadzora. Drugi, nemaju dodatno vrijeme za ovakve aktivnosti, smatraju to nebitnim i reaguju tek kada nastupi problem. Treće, roditeljski nadzor često izaziva konfliktnu situaciju. Roditelji posežu za zabranama, djeca pružaju otpor i pronalaze alternativne načine pristupa online prostoru. Tako se dodatno narušava povjerenje i otvara probleme druge vrste. Roditelji gube uvid u stvarno stanje. Šta je rješenje? Rješenje je upravo u roditeljima. Roditelji ne samo da treba da pronađu vrijeme da se bave djecom u digitalnom okruženju, već treba da se i sami osposobe. Potrebno je da usvoje minimalna znanja kako da koriste dostupne mogućnosti. Navedeno nije opcija, već obaveza. Na taj način dobija se mnogo. Pravovremeno se prepoznaju opasnosti i može se blagovremeno reagovati. Jača se povjerenje i pruža podrška, umjesto osude ("zajedno ćemo riješiti problem" umjesto "što si to uradio"). Usvajaju se zdrave digitalne navike, ne samo djece, već i roditelja. Budimo oslonac našoj djeci za njihov kreativan, koristan i brzjedan boravak u digitalnom okruženju."





Vreme: 19.09.2026 11:16

Medij: banjaluckeprice.net

Link: <https://www.banjaluckeprice.net/post/djeca-pod-ve%C4%87om-kontrolom-na-internetu-profesor->

Autori: Banjalucke priče

Teme: Bezgotovinsko plaćanje

Naslov: Djeca pod većom kontrolom na internetu: Profesor Šikman upozorava na problem roditelja

3870



Mile Šikman, redovni profesor na Fakultetu bezbjednosnih nauka u Banjaluci, komentarisao je prijedlog Zakona Evropske unije o zaštiti djece (EU Kids Act) koji je usvojila Evropska komisija, a kojim će biti uvedena zajednička pravila o starosnoj granici za pristup društvenim mrežama s ciljem zaštite maloljetnika na internetu. Njegovu objavu prenosimo u cijelosti: "EU Kids Act' predstavlja potpuno opravdan zakon koji propisuje zabranu pristupa društvenim mrežama za djecu mlađu od 13 godina, automat Mile Šikman, redovni profesor na Fakultetu bezbjednosnih nauka u Banjaluci, komentarisao je prijedlog Zakona Evropske unije o zaštiti djece (EU Kids Act) koji je usvojila Evropska komisija, a kojim će biti uvedena zajednička pravila o starosnoj granici za pristup društvenim mrežama s ciljem zaštite maloljetnika na internetu.

Njegovu objavu prenosimo u cijelosti:

"EU Kids Act' predstavlja potpuno opravdan zakon koji propisuje zabranu pristupa društvenim mrežama za djecu mlađu od 13 godina, automatsko zaključavanje profila maloljetnika i obavezan roditeljski nadzor do 15. godine života.

Posebno bih se referisao na roditeljski nadzor. Glavne obaveze roditeljskog nadzora u digitalnom okruženje trebale bi biti ograničavanje vremena koje dijete može da provede na internetu, zatim filtriranje sadržaja na način blokiranja pristupa stranicama sa negativnim sadržajem.

Pored toga roditeljski nadzor trebao bi da podrazumijeva uvid u aplikacije kojima pristupa dijete i odobravanje istih. U vezi sa tim jeste i kontrola kupovine, koja je uglavnom povezana sa video igricama i online plaćanjem putem platnih kartica.

Još jedna dobra funkcija roditeljskog nadzora jeste praćenje lokacije djeteta. Na ovaj način omogućava se uvid u trenutnu geografsku lokaciju djeteta u realnom vremenu, što pruža dodatnu sigurnost kada je dijete van kuće.

Sve navedeno, ali i drugo roditelji mogu da urade na samom operativnom sistemu putem za to namjenskih aplikacija poput Google Family Linka za android ili Family Sharing za apple sistem. Takođe mogu to da urade i na konkretnim aplikacijama koje imaju opcije za kontrolu sadržaja.

Na koncu podešavanje roditeljskog nadzora putem kućnog rutera je najefikasniji način da se zaštitite dijete, uključujući korištenje telefona, tableta, računara, pa čak i pametnog televizora i igračke konzole. Kada blokirate neki sadržaj na ruteru, ta zabrana važi za svakoga.

Međutim, sada dolazimo do ključnog pitanja koliko su roditelji u stanju da vrše svoju ulogu roditeljskog nadzora u digitalnom okruženju.

Odgovor na ovo pitanje nije ohrabrujući. Naime veliki broj roditelja ne koristi čak ni lako dostupne načine poput Family Linka. Nekoliko je faktora zašto je to tako. Jedan broj roditelja nema osnovna znanja o tome, djeluje im previše komplikovano pa odustaju od roditeljskog nadzora. Drugi, nemaju dodatno vrijeme za ovakve aktivnosti, smatraju to nebitnim i reaguju tek kada nastupi problem. Treće, roditeljski nadzor često izaziva konfliktnu situaciju.

Roditelji posežu za zabranama, djeca pružaju otpor i pronalaze alternativne načine pristupa online prostoru. Tako se dodatno narušava povjerenje i otvara probleme druge vrste. Roditelji gube uvid u





Vreme: 19.09.2026 11:16

Medij: banjaluckeprice.net

Link: <https://www.banjaluckeprice.net/post/djeca-pod-ve%C4%87om-kontrolom-na-internetu-profesor->

Autori: Banjalučke priče

Teme: Bezgotovinsko plaćanje

Naslov: Djeca pod većom kontrolom na internetu: Profesor Šikman upozorava na problem roditelja

stvarno stanje.

Šta je rješenje? Rješenje je upravo u roditeljima. Roditelji ne samo da treba da pronađu vrijeme da se bave djecom u digitalnom okruženju, već treba da se i sami osposobe.

Potrebno je da usvoje minimalna znanja kako da koriste dostupne mogućnosti. Navedeno nije opcija, već obaveza. Na taj način dobija se mnogo. Pravovremeno se prepoznaju opasnosti i može se blagovremeno reagovati. Jača se povjerenje i pruža podrška, umjesto osude ("zajedno ćemo riješiti problem" umjesto "što si to uradio"). Usvajaju se zdrave digitalne navike, ne samo djece, već i roditelja.

Budimo oslonac našoj djeci za njihov kreativan, koristan i brzbjedan boravak u digitalnom okruženju."





Vreme: 19.09.2026 12:30

Medij: face.ba

Link: <https://face.ba/biznis/placate-karticom-u-inostranstvu-jedan-izbor-na-pos-terminalu-moze-vas-kostati->

Autori: Redakcija

Teme: Visa

Naslov: Plaćate karticom u inostranstvu? Jedan izbor na POS terminalu može vas koštati više

3495

Plaćanje karticom tokom putovanja mnogima je najjednostavniji način da obave kupovinu ili plate račun u restoranu, hotelu ili prodavnicu. Ipak, jedna opcija na POS terminalu može dovesti do toga da vam s računa bude skinuto više novca nego što ste očekivali. Riječ je o takozvanoj dinamičkoj konverziji valuta, poznatoj kao DCC (Dynamic Currency Conversion). Ova [...]

Plaćanje karticom tokom putovanja mnogima je najjednostavniji način da obave kupovinu ili plate račun u restoranu, hotelu ili prodavnicu. Ipak, jedna opcija na POS terminalu može dovesti do toga da vam s računa bude skinuto više novca nego što ste očekivali. Riječ je o takozvanoj dinamičkoj konverziji valuta, poznatoj kao DCC (Dynamic Currency Conversion). Ova opcija omogućava da odmah vidite iznos u valuti koju poznajete, ali obračun može uključivati nepovoljniji kurs i dodatnu maržu. Šta je dinamička konverzija valuta? Kada karticom plaćate u inostranstvu, uobičajeno je da se transakcija obračuna u lokalnoj valuti. Konverziju zatim obavljaju kartična mreža i banka koja je izdala karticu, prema svojim pravilima i važećem kursu. Kod DCC-a konverziju prije slanja transakcije obavlja trgovac ili pružalac usluge konverzije. To znači da se iznos odmah preračunava u eure, dinare ili neku drugu valutu koju korisnik izabere. Problem je u tome što kurs može sadržavati dodatnu maržu. Prema podacima kompanije Visa, razlika može iznositi oko tri do pet posto. Kod manjih kupovina to možda nije naročito primjetno, ali kod većih računa razlika može biti značajna. Koju valutu treba izabrati? Najjednostavnije pravilo za putnike jeste da, kada plaćaju karticom u drugoj zemlji, izaberu lokalnu valutu. Na primjer, ako se nalazite u zemlji eurozone, račun je bolje platiti u eurima, umjesto da prihvatite dodatnu konverziju u dinare ili neku drugu valutu koju nudi terminal. Na taj način izbjegavate da trgovac određuje kurs po kojem će transakcija biti preračunata. Obračun se tada obavlja preko kartične mreže i banke koja je izdala karticu. Ipak, treba imati u vidu da banke mogu imati različite naknade za korištenje kartice u inostranstvu. Zbog toga je korisno da prije putovanja provjerite tarifnik svoje banke, kao i uvjete za devizne transakcije. Obratite pažnju na poruke na terminalu POS terminal ponekad prvo prikaže iznos u lokalnoj valuti, a zatim ponudi mogućnost da se račun odmah preračuna u eure ili dinare. Na ekranu se mogu pojaviti opcije za prihvatanje ili odbijanje konverzije. Njihovo značenje nije uvijek jasno, naročito kada se plaćanje obavlja brzo ili kada je korisnik u žurbi. Zato je važno da pročitate šta terminal nudi. Ako želite izbjeći DCC, potrebno je da odbijete obračun u svojoj matičnoj ili drugoj poznatoj valuti i izaberete plaćanje u lokalnoj valuti. Ovakva ponuda može se pojaviti u hotelima, restoranima, prodavnicama, na aerodromima i drugim mjestima koja često posluju sa stranim turistima. Veća razlika kod skupljih računa Dodatni trošak od nekoliko procenata možda neće biti veliki kada plaćate kafu ili manju kupovinu. Međutim, kod hotelskog računa, iznajmljivanja automobila ili veće kupovine nepovoljniji kurs može napraviti primjetnu razliku. Zato prije potvrde transakcije provjerite u kojoj valuti plaćate. Ako vam terminal nudi izbor između lokalne valute i konverzije u eure ili dinare, pažljivo razmotrite ponuđene opcije. Pravilo koje treba zapamtiti: kada plaćate karticom u inostranstvu, najčešće je povoljnije da izaberete lokalnu valutu, a ne ponuđenu konverziju.

