



Vreme: 18.09.2026 10:43

Medij: scena.ba

Link: <https://scena.ba/eu-uvodi-novu-naknadu-na-male-pakete-sto-vrijedi-za-kupce-u-bih/>

Autori: Redakcija

Teme: E-commerce

Naslov: EU uvodi novu naknadu na male pakete. Što vrijedi za kupce u BiH?

4101

EU naknada za male pakete mijenja uvjete pod kojima roba iz trećih zemalja ulazi na europsko tržište. Kupac u Hrvatskoj i kupac u BiH mogu naručiti isti proizvod s Temua ili Sheina. Na njihove pošiljke, međutim, ne primjenjuju se ista carinska pravila. Države članice EU-a novu naknadu trebaju početi primjenjivati kada potreban IT sustav bude EU naknada za male pakete mijenja uvjete pod kojima roba iz trećih zemalja ulazi na europsko tržište. Kupac u Hrvatskoj i kupac u BiH mogu naručiti isti proizvod s Temua ili Sheina. Na njihove pošiljke, međutim, ne primjenjuju se ista carinska pravila. Države članice EU-a novu naknadu trebaju početi primjenjivati kada potreban IT sustav bude spreman. Krajnji rok je 1. studenoga 2026. Iznos naknade još nije određen. Za robu koja iz inozemstva stiže izravno kupcu u BiH vrijede domaća carinska pravila. Prag za robu zanemarive vrijednosti iznosi 300 KM po pošiljci, uz propisane iznimke. Carina i nova naknada nisu ista stvar. Za pošiljke vrijednosti manje od 150 eura uvedena je privremena carina od tri eura za svaku različitu kategoriju robe prema tarifnom podbroju. Ako paket sadrži proizvode iz tri različite tarifne kategorije, carina iznosi devet eura. Carina je uvozno davanje vezano uz robu koja ulazi na tržište EU-a. Nova naknada ima drugu svrhu. Njome se pokriva dio troškova obrade velikog broja pojedinačnih e-commerce pošiljaka. Nova pravila mijenjaju i odgovornost za robu koja se iz trećih zemalja prodaje kupcima u EU-u. E-commerce platforme izvan EU-a koje omogućuju takvu prodaju tretirat će se kao uvoznici. Bit će odgovorne za potrebne carinske podatke i plaćanje propisanih davanja. U BiH i dalje vrijedi prag od 300 KM. Uprava za neizravno oporezivanje BiH navodi da je roba zanemarive vrijednosti oslobođena uvoznih davanja ako njezina ukupna vrijednost ne prelazi 300 KM po pošiljci. Pravilo vrijedi za robu poslanu izravno iz druge države primatelju u BiH. Postoje iznimke za određene proizvode. Među njima su alkohol, parfemi i toaletne vode, te duhan i duhanske prerađevine. UIO također navodi da uobičajeno primanje paketa podrazumijeva paket iz inozemstva jednom tijekom tjedna. EU uređuje uvjete za robu koja ulazi u njezino carinsko područje. Roba koja se uvozi u BiH tretira se prema propisima BiH. Zbog nove europske naknade domaći prag od 300 KM se ne mijenja. Temu i Shein već su promijenili poštanski promet u BiH. Broj se ne odnosi samo na Temu. Već smo pisali da obuhvaća male online pošiljke s različitih platformi. Zato ga nije ispravno predstavljati kao 2,1 milijun Temu paketa. Koliko su Temu i Shein postali relevantni za domaći poštanski promet vidi se i iz reakcije javnih poštanskih operatera. U siječnju 2025. sastale su se uprave Hrvatske pošte, BH Pošte i Pošta Srpske. Razgovarale su o velikom obujmu međunarodnih pošiljaka koje generiraju platforme poput Temua i Sheina. Na sastanku se razgovaralo o carinskom regulatornom okviru i logističkim kapacitetima javnih poštanskih operatera. EU pokušava promijeniti ekonomiku jeftinog paketa. U EU je tijekom 2025. iz trećih zemalja stiglo gotovo 5,9 milijardi artikala male vrijednosti. Svaki ulazak robe zahtijeva obradu podataka i procjenu rizika, a dio pošiljki i carinsku kontrolu. Nova pravila dio tog troška i odgovornosti prebacuju na kompanije koje takvu robu prodaju na europskom tržištu. Za ozbiljna kršenja carinskih obveza predviđene su kazne do šest posto godišnje vrijednosti uvezene robe iz prethodne godine. Platformama koje velik dio prekogranične prodaje temelje na malim pošiljkama povećava se regulatorni trošak poslovanja u EU-u. Na njega sada utječu carina od tri eura, nova naknada za obradu i veća odgovornost uvoznika. Što to znači za kupca u BiH? Ako proizvod s Temua, Sheina ili druge platforme stiže izravno kupcu u BiH, nova EU naknada nije novo davanje koje uvodi BiH. Primjenjuju se domaći propisi, uključujući prag od 300 KM za robu koja ispunjava uvjete za oslobađanje. Hoće li platforme zbog većih troškova poslovanja u EU-u mijenjati cijene ili uvjete dostave i u BiH, zasad se ne može potvrditi, piše Scena.ba.





Vreme: 18.09.2026 11:40

Medij: forbes.n1info.ba

Link: <https://forbes.n1info.ba/uncategorized/dva-dana-za-ideje-koje-oblikuju-buducnost-objavljen-program->

Autori: Promo

Teme: MasterCard (Master); E-commerce

Naslov: Dva dana za ideje koje oblikuju budućnost: Objavljen program Impact SEE'26

10285



Ryan Reynolds, dr. Anna Lembke, Ilian Mihov, David Popovici i gotovo 200 drugih govornika 29. i 30. septembra 2026. stižu u Bukurešt. U programu će učestvovati i najviši predstavnici kompanija kao što su Mastercard, McLaren Racing i Banca Transilvania. Novoobjavljeni program konferencije Impact SEE'26 donosi razgovore o odlukama koje oblikuju novo poglavlje poslovanja i razvoja regije: kako organizacije osvajaju kupce, primjenjuju vještačku inteligenciju te povezuju talente, kapital i partnere potrebne za rast.

Treće izdanje konferencije Impact SEE'26, pod pokroviteljstvom kompanije Mastercard, u Bukureštu će okupiti više od 2.500 učesnika na lokacijama Romexpo Exhibition Center i Face Convention Center. Ovogodišnji program donosi osam tematskih cjelina, uključujući dvije nove: Investicije i startupi te Kultura. Na tri glavne pozornice i u Impact Bookstoreu, ovaj događaj povezuje međunarodnu stručnost s iskustvom ljudi koji grade poslovni ambijent i institucije jugoistočne Evrope.

"Ako želite razumjeti šta slijedi, morate gledati izvan vlastite struke. Tehnologija pomjera granice mogućeg. Kultura mijenja ono što ljudi žele, a kapital oblikuje ono što se gradi. Prednost proizlazi iz razumijevanja kako su te promjene međusobno povezane", kaže Krystian Wolak, osnivač i glavni izvršni direktor Impacta. "Na Impact SEE-u možete testirati svoje ideje s ljudima iz drugih sektora i tržišta, istražiti nove smjerove i upoznati potencijalne partnere iz cijele regije. Ako nam posvetite dva dana svog vremena, pobrinut ćemo se da ih iskoristite na najbolji način. Naša je ambicija jednostavna: dva dana u Bukureštu čija će vrijednost ostaviti dugotrajan trag."

Ekonomija pažnje

Za holivudsku zvijezdu i poduzetnika Ryana Reynoldsa kreativnost je postala poslovna vrijednost. Njegov rad kroz kompanije Maximum Effort, Aviation Gin i Mint Mobile pokazuje kako prepoznatljiv glas može pomoći brendu da privuče pažnju, osvoji kupce i nova tržišta. Tokom svog prvog zvaničnog nastupa u Rumuniji, drugog dana konferencije Impact SEE, svoje iskustvo prenijet će kroz razgovor o poduzetništvu.

Odnos brenda i poslovanja bit će tema razgovora i s Louise McEwen, glavnom direktoricom marketinga McLaren Racinga, koji će moderirati Sergiu Mircea, izvršni direktor marketinga i komunikacija i korisničkog iskustva u Banca Transilvania. Njeno učešće dio je Mastercardovog partnerstva s McLaren Mastercard Formula 1 timom.

Borba za pažnju ima posljedice koje nadilaze komercijalni uspjeh. Dr. Anna Lembke, psihijatričarka sa Stanforda i autorica knjige Dopamine Nation, otvorit će prvi dan uvodnim izlaganjem, nakon čega će se pridružiti Ömeru Tetiku, generalnom direktoru Banca Transilvania, i Cosminu Vladimirescu, generalnom direktoru Mastercarda za Rumuniju i Hrvatsku, u razgovoru 'Ekonomija dopamina: liderstvo, tehnologija i borba za ljudsku pažnju'. Njihov razgovor povezuje nauku o ponašanju s odlukama koje kompanije donose o tehnologiji, odnosima s korisnicima i liderstvu.

Nova priča o rastu jugoistočne Evrope

Odakle će doći novi talas rasta u regiji i šta će kompanijama biti potrebno da u njemu učestvuju? Ekonomista i bivši dekan INSEAD-a Ilian Mihov analizirat će sile koje će oblikovati konkurentnost u





Vreme: 18.09.2026 11:40

Medij: forbes.n1info.ba

Link: <https://forbes.n1info.ba/uncategorized/dva-dana-za-ideje-koje-oblikuju-buducnost-objavljen-program->

Autori: Promo

Teme: MasterCard (Master); E-commerce

Naslov: Dva dana za ideje koje oblikuju budućnost: Objavljen program Impact SEE'26

narednoj deceniji, nakon čega će se pridružiti Bartoszu Ciołkowski, generalnom direktoru Mastercarda za jugoistočnu Evropu i Erdemu Inanu, generalnom direktoru Trendyol Group u razgovoru 'Nova pravila konkurentnosti: talenti, tehnologija i kapital'.

Ekonomski program bavit će se i pitanjem kako javne politike mogu potaknuti ulaganja, ojačati konkurentnost i stvoriti uvjete za dugoročan rast. Rumunski ministar finansija Alexandru Nazare govorit će o tome kako se privredne ambicije pretvaraju u prosperitet.

O novim pokretačima evropskog rasta razgovarat će Ambrozie-Irineu Darău, rumunski ministar ekonomije, digitalizacije, poduzetništva i turizma. U raspravi će učestvovati i Michał Baranowski, državni podsekretar u poljskom Ministarstvu privrednog razvoja i tehnologije.

U zasebnom izlaganju, Victor Negrescu, potpredsjednik Evropskog parlamenta, osvrnut će se na perspektive rasta jugoistočne Evrope u globalnoj ekonomiji sve izraženijih podjela.

Govornici iz Bosne i Hercegovine i regije

Emir Kurtić, viceguverner Centralne banke Bosne i Hercegovine učestvovat će u posebnom programskom segmentu posvećenom centralnom bankarstvu, ekonomskoj konvergenciji i stabilnosti, u kojem će govoriti i guvernerka Narodne banke Moldavije Anca Dragu te zamjenik ministra finansija Albanije Endrit Yzeiraj.

O promjenama u odnosu između brendova i potrošača govorit će Nataša Pavlović, Senior Marketing ekspert sa multi-market iskustvom u Sport Vision Group. Marko Carević, izvršni direktor kompanije Ananas E-Commerce, podijelit će iskustvo u izgradnji regionalne platforme za e-trgovinu na panelu posvećenom novoj potrošačkoj jednačini - vrijednosti, praktičnosti i iskustvu. U razgovoru će učestvovati i Aleksandar Manev, CEO Croatia osiguranja, Ben Herut, šef kabineta u Chargeflowu, te Cristian Pelivan, izvršni direktor ARMO-a. Panel će moderirati Emina Pazalja, zamjenica glavne i odgovorne urednice Bloomberg Adria televizije.

Maja Čengić Miralem, urednica i producentica BHT1, moderirat će panel 'Kulturna baština kao pokretač transformacije' u kojem učestvuju Marina Coanda BunDac iz BONTE Foundation, Gorana Barišić Bačelić iz Fortress of Culture Šibenik, Michał Przeperski iz Muzeum Historii Polski i Instytut Historii PAN te Marcin Kostaszuk iz Grada Poznania.

Razgovor o novim pravilima konkurentnosti, u kojem učestvuju Ilijan Mihov, Bartosz Ciołkowski i Erdem Inan, moderirat će Jelisaveta Lazarević, direktorica sadržaja u Bloomberg Adria. Ivana Bulatović iz Ministarstva turizma Crne Gore govorit će o odgovornom putovanju i njegovim konkretnim efektima na destinacije.

Primjena vještačke inteligencije u praksi

Kako vještačka inteligencija ulazi u svakodnevno poslovanje, kompanije moraju odlučiti gdje je primijeniti, koliko joj odgovornosti povjeriti i kako procjenjivati rezultate. Programska cjelina Vještačka inteligencija i kibernetička sigurnost prati ta pitanja kroz radno okruženje, odnos s korisnicima i sisteme koji podržavaju oboje.

Kelly Devine, predsjednica Mastercard Europe, u svom će uvodnom izlaganju publici postaviti temeljno pitanje 'koji problem rješavamo?'. Odgovor na to je polazište za širi razgovor o područjima u kojima tehnologija može donijeti stvarnu promjenu.

Itai Green, osnivač i glavni izvršni direktor Innovate Israela, govorit će o primjeni vještačke inteligencije u kompanijama. Andi-Lucian Cristea, poslanik u Evropskom parlamentu, Stefan Andonovski, ministar digitalne transformacije Sjeverne Makedonije, Nedim Baytorun iz Vodafonea i Marek Cynowski, direktor za istočnu Evropu u kompaniji Adobe, analizirat će sposobnost Evrope da razvija i širi primjenu vještačke inteligencije. U programu će učestvovati i Diella, albanska državna ministrica za vještačku inteligenciju.

Ta pitanja postaju konkretna u bankarstvu. Tsvetanka Mintcheva, glavna izvršna direktorica i predsjednica Upravnog odbora UniCredit Bulbank, i Dana Dima, izvršna potpredsjednica za maloprodaju i privatno bankarstvo u BCR-u, analizirat će ulogu vještačke inteligencije u smanjenju troškova i izgradnji odnosa. U području digitalne trgovine Brice van de Walle, izvršni potpredsjednik Mastercarda za Core Payments Europe, razmotrit će šta se događa s povjerenjem kada mašina obavlja kupovinu u nečije ime.

Kako sve više poslovnih odluka ovisi o tehnologiji, sigurnost postaje dio istog razgovora. Richard K. LaTulip, direktor za informacijsku sigurnost na terenu u kompaniji Recorded Future, analizirat će poslovne rizike u svom keynoteu "Poslovni rizik: cijena promašaja".

Ljudi koji pokreću rast

Za osnivače kompanija razlika između prilike i održivog poslovanja mjeri se odlukama o finansiranju, zapošljavanju i kupcima. Radu Georgescu, predsjednik Upravnog odbora SeedBlinka, učestvovat će u raspravi o investicijskom zamahu jugoistočne Evrope i nedostatku kapitala i talenata koji ga mogu





Vreme: 18.09.2026 11:40

Medij: forbes.n1info.ba

Link: <https://forbes.n1info.ba/uncategorized/dva-dana-za-ideje-koje-oblikuju-buducnost-objavljen-program->

Autori: Promo

Teme: MasterCard (Master); E-commerce

Naslov: Dva dana za ideje koje oblikuju budućnost: Objavljen program Impact SEE'26

ograničiti. Suosnivačica i glavna izvršna direktorica TrialHuba Maya Zlatanova prenijet će iskustvo uvođenja promjena u izrazito konzervativnoj industriji.

Olimpijski prvak u plivanju David Popovici govorit će o tome kako se potencijal pretvara u vrhunski rezultat. Pridružiti će se Raluci Negulescu Balaci, izvršnoj direktorici UiPath fondacije, u razgovoru o izvrsnosti, prilikama i vještačkoj inteligenciji u razvoju nove generacije lidera, koji će moderirati Michael Atalla, direktor marketinga iz UiPatha.

Vrijednost mjesta

Izgledi regije ovise i o načinu na koji se razvijaju njeni gradovi i destinacije. Marcin Moczyróg, generalni direktor za mobilnost u centralnoj i istočnoj Evropi u Uberu, analizirat će odnos turizma, mobilnosti i zelene ekonomije, dok će se u razgovoru u kojem učestvuje Simona Constantinescu, predsjednica Federacije rumunske hotelske industrije razmatrati kako destinacije mogu graditi otpornost.

Nova programska cjelina Kultura istražuje ulogu kreativne ekonomije u razvoju regije. Predstavnici Tvrdave kulture Šibenik i Fondacije BONTE, između ostalih, razgovarat će o tome kako mjesta mogu graditi svoju budućnost na kulturnoj baštini koja ih čini prepoznatljivima.

Izvan pozornice

U Impact Bookstoreu učesnici će tokom potpisivanja knjiga moći upoznati Annu Lembke, Ninu Angelovsku Stankov, predsjednicu Makedonskog udruženja za e-trgovinu, Itaija Greena i Richarda K. LaTulipa. Organizirano umrežavanje, formati namijenjeni rukovodiocima i Evening Networking Cocktail pružit će prilike za razmjenu iskustava i istraživanje potencijalnih partnerstava.

Na prošlogodišnjem izdanju u Bukureštu dvije su kompanije potpisale sporazum o saradnji prije nego što je događaj završio. Međunarodnim kompanijama Impact SEE otvara vrata jugoistočne Evrope kroz povezivanje s ljudima koji oblikuju njena tržišta. Kompanijama iz regije omogućava pristup investitorima, potencijalnim partnerima i iskustvu izvan njihovih postojećih mreža.

Učesnici mogu planirati umrežavanje i prije dolaska koristeći objavljenju listu potvrđenih kompanija kako bi identificirali organizacije s tržišta i iz sektora do kojih žele doći.

Istražite cijeli program i rezervišite svoju ulaznicu na impactsee.com.

tagovi





Vreme: 18.09.2026 10:26

Medij: ba.ekapija.com

Link: <https://ba.ekapija.com/news/5674226/oformljena-cybersecurity-alliance-platforma-za-jacanje-sajber>

Autori: @ekapija

Teme: Visa

Naslov: Oformljena Cybersecurity Alliance: platforma za jačanje sajber bezbjednosti

5133

(Foto: Photosani/shutterstock.com) Nacionalni i regionalni inovacioni centar za sajber bezbjednost i primenu veštačke inteligencije HUB201 zvanično je predstavio Cybersecurity Alliance, platformu koja okuplja kompanije, institucije, stručnjake, startape i akademsku zajednicu sa ciljem jačanja saradnje i razvoja zajedničkog odgovora na sve kompleksnije izazove u oblasti sajber bezbednosti. Cybersecurity Alliance predstavljena je na prvom zatvorenom Founding Members Dinner-u u Beogradu, koji je okupio članice Alijanse i ključne predstavnike domaćeg i međunarodnog sajber ekosistema. Tom prilikom predstavljeni su vizija Alijanse, plan rada i aktivnosti kroz koje će članice u narednom periodu razmenjivati znanje i iskustva, razvijati interne kapacitete i zajednički otvarati teme važne za budućnost sajber bezbednosti. Među članicama Cybersecurity Alliance nalaze se predstavnici javnog sektora, sajber i tehnološke industrije, telekomunikacija, finansija, industrije i inovacionog ekosistema, kao i domaće i međunarodne kompanije i organizacije: ASEE, Yettel Bank, Ingram Micro, PULSEC, Kaspersky, Ivanti, Naučno-tehnološki park Niš, MIND Group, Palo Alto Networks, Cisco, Microsoft, Ananas, Group-IB Europe, Telekom Srbija, Sky Express, Schneider Electric, AIGO Business System, ALEF, MBCOM Technologies, Visa, Orion Telekom, Rakuten Viber, Kancelarija za IT i eUpravu / Cyber District, Data Cloud Technology, Philip Morris International, IBM, Comtrade System Integration, Siemens Energy i Rohde & Schwarz. Sajber bezbednost više nije samo tehničko pitanje. Danas je to pitanje poverenja, kontinuiteta poslovanja, regulatorne spremnosti i ukupne digitalne otpornosti. U HUB201 naš cilj je da pomognemo organizacijama da ojačaju kapacitete za pravovremeno prepoznavanje sajber rizika, otpornost na njih i efikasan odgovor na incidente. Kroz Cybersecurity Alliance i njene članice gradimo platformu koja povezuje ekspertizu, znanje iz industrije i praktično iskustvo, kako bismo kompanijama i institucijama u Srbiji i širem regionu pomogli da razviju snažnije kapacitete, unaprede spremnost i doprinesu otpornijem digitalnom ekosistemu - izjavio je Vladimir Radovanović, generalni direktor HUB201. Važnu ulogu u razvoju Alijanse imaće i povezivanje privatnog i javnog sektora, sa ciljem da kompanije, institucije i eksperti imaju prostor za kontinuirani dijalog o regulatornim promenama, razvoju novih tehnologija i izazovima koji utiču na bezbedno digitalno poslovanje. - Sajber bezbednost danas više nije izazov sa kojim se može uspešno suočavati pojedinačno. Savremene pretnje zahtevaju kontinuiranu saradnju države, industrije, akademske zajednice i stručnjaka. Zato je posebno važno što je Cybersecurity Alliance već u trenutku svog pokretanja okupila veliki broj relevantnih domaćih i međunarodnih kompanija i partnera. Naš cilj je da kroz ovakve inicijative povežemo znanje, iskustvo i inovacije i pretvorimo ih u konkretna rešenja koja će doprineti snažnijem i otpornijem digitalnom okruženju - rekao je direktor Kancelarije za IT i eUpravu, Mihailo Jovanović. Jedan od važnih segmenata budućeg rada Alijanse biće i razvoj međunarodne saradnje i povezivanje domaćeg sajber ekosistema sa vodećim međunarodnim centrima znanja i inovacija. Na zvaničnom pokretanju Cybersecurity Alliance učestvovao je i CEO organizacije Cyber7, izraelskog nacionalnog sajber distrikta Daniel Martin, koji radi na razvoju izraelskog sajber ekosistema i povezivanju industrije, institucija i akademske zajednice kroz strateška partnerstva. - Sajber bezbednost je, kao i u životu, slagalica koju nijedan akter ne može da reši sam. Akademska zajednica, država i industrija moraju da nauče da rade zajedno kako bi jačale otpornost, podsticale inovacije i unapređivale sajber bezbednost u celini. Upravo takva saradnja stvara sinergiju koja je potrebna za razvoj snažnog sajber ekosistema. U Izraelu na ovaj način radimo već deset godina i videli smo koliko dobrih rezultata takav pristup može da donese. Verujem da je Srbija sada u pravom trenutku da primeni sličan model i dodatno ojača svoj sajber ekosistem - rekao je Daniel Martin. Aktivnosti Alijanse razvijaće se kroz tri glavna programska pravca: 201:Academy, koji obuhvata stručne i sertifikacione programe, razvoj kompetencija, podizanje svesti o sajber bezbednosti i edukaciju poslovnih lidera, 201:Innovation, koji povezuje kompanije sa startapima, tehnološkim timovima i novim rešenjima kroz pilot-projekte i druge inovacione programe i 201:Community, koji okuplja eksperte, talente i poslovne lidere kroz stručne događaje, sektorske programe i kontinuiranu razmenu znanja. Ambicija je da do 2028. godine Cybersecurity Alliance postane regionalno prepoznata platforma Zapadnog Balkana za sajber bezbednost i digitalnu otpornost, koja povezuje edukaciju, regulativu, inovacije i praktičnu primenu. Pokretanje Alijanse predstavlja važan korak u daljem razvoju Cyber District ekosistema i jačanju saradnje između institucija, industrije, akademske zajednice i inovacionog sektora, sa fokusom na razvoj kapaciteta i dugoročnu sajber otpornost Srbije i regiona, navedeno je u saopštenju.





Vreme: 18.09.2026 12:14

Medij: zdraviportal.ba

Link: <https://zdraviportal.ba/2026/09/18/dva-dana-za-ideje-koje-oblikuju-buducnost-objavljen-program->

Autori: Redakcija

Teme: MasterCard (Master); E-commerce

Naslov: Dva dana za ideje koje oblikuju budućnost: Objavljen program Impact SEE'26

10658

Ryan Reynolds, dr. Anna Lembke, Ilian Mihov, David Popovici i gotovo 200 drugih govornika 29. i 30. septembra 2026. stižu u Bukurešt. U programu će učestvovati i najviši predstavnici kompanija kao što su Mastercard, McLaren Racing i Banca Transilvania. Novoobjavljeni program konferencije Impact SEE'26 donosi razgovore o odlukama koje oblikuju novo poglavlje poslovanja i razvoja [...] Ryan Reynolds, dr. Anna Lembke, Ilian Mihov, David Popovici i gotovo 200 drugih govornika 29. i 30. septembra 2026. stižu u Bukurešt. U programu će učestvovati i najviši predstavnici kompanija kao što su Mastercard, McLaren Racing i Banca Transilvania. Novoobjavljeni program konferencije Impact SEE'26 donosi razgovore o odlukama koje oblikuju novo poglavlje poslovanja i razvoja regije: kako organizacije osvajaju kupce, primjenjuju vještačku inteligenciju te povezuju talente, kapital i partnere potrebne za rast. Treće izdanje konferencije Impact SEE'26, pod pokroviteljstvom kompanije Mastercard, u Bukureštu će okupiti više od 2.500 učesnika na lokacijama Romexpo Exhibition Center i Face Convention Center. Ovogodišnji program donosi osam tematskih cjelina, uključujući dvije nove: Investicije i startupi te Kultura. Na tri glavne pozornice i u Impact Bookstoreu, ovaj događaj povezuje međunarodnu stručnost s iskustvom ljudi koji grade poslovni ambijent i institucije jugoistočne Evrope. "Ako želite razumjeti šta slijedi, morate gledati izvan vlastite struke. Tehnologija pomjera granice mogućeg. Kultura mijenja ono što ljudi žele, a kapital oblikuje ono što se gradi. Prednost proizlazi iz razumijevanja kako su te promjene međusobno povezane", kaže Krystian Wolak, osnivač i glavni izvršni direktor Impacta. "Na Impact SEE-u možete testirati svoje ideje s ljudima iz drugih sektora i tržišta, istražiti nove smjerove i upoznati potencijalne partnere iz cijele regije. Ako nam posvetite dva dana svog vremena, pobrinut ćemo se da ih iskoristite na najbolji način. Naša je ambicija jednostavna: dva dana u Bukureštu čija će vrijednost ostaviti dugotrajan trag." Ekonomija pažnje Za holivudsku zvijezdu i poduzetnika Ryana Reynoldsa kreativnost je postala poslovna vrijednost. Njegov rad kroz kompanije Maximum Effort, Aviation Gin i Mint Mobile pokazuje kako prepoznatljiv glas može pomoći brendu da privuče pažnju, osvoji kupce i nova tržišta. Tokom svog prvog zvaničnog nastupa u Rumuniji, drugog dana konferencije Impact SEE, svoje iskustvo prenijet će kroz razgovor o poduzetništvu. Odnos brenda i poslovanja bit će tema razgovora i s Louise McEwen, glavnom direktoricom marketinga McLaren Racinga, koji će moderirati Sergiu Mircea, izvršni direktor marketinga i komunikacija i korisničkog iskustva u Banca Transilvania. Njeno učešće dio je Mastercardovog partnerstva s McLaren Mastercard Formula 1 timom. Foto: Impact Bucharest 2025. Borba za pažnju ima posljedice koje nadilaze komercijalni uspjeh. Dr. Anna Lembke, psihijatričarka sa Stanforda i autorica knjige Dopamine Nation, otvorit će prvi dan uvodnim izlaganjem, nakon čega će se pridružiti Ömeru Tetiku, generalnom direktoru Banca Transilvania, i Cosminu Vladimirescu, generalnom direktoru Mastercarda za Rumuniju i Hrvatsku, u razgovoru 'Ekonomija dopamina: liderstvo, tehnologija i borba za ljudsku pažnju'. Njihov razgovor povezuje nauku o ponašanju s odlukama koje kompanije donose o tehnologiji, odnosima s korisnicima i liderstvu. Nova priča o rastu jugoistočne Evrope Odakle će doći novi talas rasta u regiji i šta će kompanijama biti potrebno da u njemu učestvuju? Ekonomista i bivši dekan INSEAD-a Ilian Mihov analizirat će sile koje će oblikovati konkurentnost u narednoj deceniji, nakon čega će se pridružiti Bartoszu Ciołkowski, generalnom direktoru Mastercarda za jugoistočnu Evropu i Erdemu Inanu, generalnom direktoru Trendyol Group u razgovoru 'Nova pravila konkurentnosti: talenti, tehnologija i kapital'. Ekonomski program bavit će se i pitanjem kako javne politike mogu potaknuti ulaganja, ojačati konkurentnost i stvoriti uvjete za dugoročan rast. Rumunski ministar finansija Alexandru Nazare govorit će o tome kako se privredne ambicije pretvaraju u prosperitet. O novim pokretačima evropskog rasta razgovarat će Ambrozie-Irineu Darău, rumunski ministar ekonomije, digitalizacije, poduzetništva i turizma. U raspravi će učestvovati i Michał Baranowski, državni podsekretar u poljskom Ministarstvu privrednog razvoja i tehnologije. U zasebnom izlaganju, Victor Negrescu, potpredsjednik Evropskog parlamenta, osvrnut će se na perspektive rasta jugoistočne Evrope u globalnoj ekonomiji sve izraženijih podjela. Govornici iz Bosne i Hercegovine i regije Emir Kurtić, viceguverner Centralne banke Bosne i Hercegovine, učestvovat će u posebnom programskom segmentu posvećenom centralnom bankarstvu, ekonomskoj konvergenciji i stabilnosti, u kojem će govoriti i guvernerka Narodne banke Moldavije Anca Dragu te zamjenik ministra finansija Albanije Endrit Yzeiraj. O promjenama u odnosu između brendova i potrošača govorit će Nataša Pavlović, Senior Marketing ekspert sa multi-market iskustvom u Sport Vision Group. Marko Carević, izvršni direktor kompanije Ananas E-Commerce, podijelit će iskustvo u izgradnji regionalne platforme za e-trgovinu na panelu posvećenom novoj potrošačkoj jednačini - vrijednosti, praktičnosti i iskustvu. U razgovoru će učestvovati i Aleksandar Manev, CEO Croatia osiguranja, Ben Herut, šef kabineta u Chargeflowu, te Cristian Pelivan, izvršni direktor ARMO-a. Panel će moderirati Emina Pazalja, zamjenica glavne i odgovorne urednice Bloomberg Adria televizije. Maja Čengić Miralem, urednica i producentica BHT1, moderirat će panel 'Kulturna baština kao pokretač transformacije' u kojem učestvuju Marina Coanda BunDac iz BONTE Foundation, Gorana Barišić Bačelić iz Fortress of Culture Šibenik, Michał Przeperski iz Muzeum Historii Polski i Instytut Historii





Vreme: 18.09.2026 12:14

Medij: zdraviportal.ba

Link: <https://zdraviportal.ba/2026/09/18/dva-dana-za-ideje-koje-oblikuju-buducnost-objavljen-program->

Autori: Redakcija

Teme: MasterCard (Master); E-commerce

Naslov: Dva dana za ideje koje oblikuju budućnost: Objavljen program Impact SEE'26

PAN te Marcin Kostaszuk iz Grada Poznania. Razgovor o novim pravilima konkurentnosti, u kojem učestvuju Ilijan Mihov, Bartosz Ciołkowski i Erdem Inan, moderirat će Jelisaveta Lazarević, direktorica sadržaja u Bloomberg Adria. Ivana Bulatović iz Ministarstva turizma Crne Gore govorit će o odgovornom putovanju i njegovim konkretnim efektima na destinacije. Primjena vještačke inteligencije u praksi Kako vještačka inteligencija ulazi u svakodnevno poslovanje, kompanije moraju odlučiti gdje je primijeniti, koliko joj odgovornosti povjeriti i kako procjenjivati rezultate. Programska cjelina Vještačka inteligencija i kibernetička sigurnost prati ta pitanja kroz radno okruženje, odnos s korisnicima i sisteme koji podržavaju oboje. Kelly Devine, predsjednica Mastercard Europe, u svom će uvodnom izlaganju publici postaviti temeljno pitanje 'koji problem rješavamo?'. Odgovor na to je polazište za širi razgovor o područjima u kojima tehnologija može donijeti stvarnu promjenu. Itai Green, osnivač i glavni izvršni direktor Innovate Israela, govorit će o primjeni vještačke inteligencije u kompanijama. Andi-Lucian Cristea, poslanik u Evropskom parlamentu, Stefan Andonovski, ministar digitalne transformacije Sjeverne Makedonije, Nedim Baytorun iz Vodafonea i Marek Cynowski, direktor za istočnu Evropu u kompaniji Adobe, analizirat će sposobnost Evrope da razvija i širi primjenu vještačke inteligencije. U programu će učestvovati i Diella, albanska državna ministrica za vještačku inteligenciju. Ta pitanja postaju konkretna u bankarstvu. Tsvetanka Mintcheva, glavna izvršna direktorica i predsjednica Upravnog odbora UniCredit Bulbank, i Dana Dima, izvršna potpredsjednica za maloprodaju i privatno bankarstvo u BCR-u, analizirat će ulogu vještačke inteligencije u smanjenju troškova i izgradnji odnosa. U području digitalne trgovine Brice van de Walle, izvršni potpredsjednik Mastercarda za Core Payments Europe, razmotrit će šta se događa s povjerenjem kada mašina obavlja kupovinu u nečije ime. Kako sve više poslovnih odluka ovisi o tehnologiji, sigurnost postaje dio istog razgovora. Richard K. LaTulip, direktor za informacijsku sigurnost na terenu u kompaniji Recorded Future, analizirat će poslovne rizike u svom keynoteu "Poslovni rizik: cijena promašaja". Ljudi koji pokreću rast Za osnivače kompanija razlika između prilike i održivog poslovanja mjeri se odlukama o finansiranju, zapošljavanju i kupcima. Radu Georgescu, predsjednik Upravnog odbora SeedBlinka, učestvovat će u raspravi o investicijskom zamahu jugoistočne Evrope i nedostatku kapitala i talenata koji ga mogu ograničiti. Suosnivačica i glavna izvršna direktorica TrialHuba Maya Zlatanova prenijet će iskustvo uvođenja promjena u izrazito konzervativnoj industriji. Olimpijski prvak u plivanju David Popovici govorit će o tome kako se potencijal pretvara u vrhunski rezultat. Pridružiti će se Raluci Negulescu Balaci, izvršnoj direktorici UiPath fondacije, u razgovoru o izvrsnosti, prilikama i vještačkoj inteligenciji u razvoju nove generacije lidera, koji će moderirati Michael Atalla, direktor marketinga iz UiPatha. Vrijednost mjesta Izgledi regije ovisi i o načinu na koji se razvijaju njeni gradovi i destinacije. Marcin Moczyróg, generalni direktor za mobilnost u centralnoj i istočnoj Evropi u Uberu, analizirat će odnos turizma, mobilnosti i zelene ekonomije, dok će se u razgovoru u kojem učestvuje Simona Constantinescu, predsjednica Federacije rumunske hotelske industrije razmatrati kako destinacije mogu graditi otpornost. Nova programska cjelina Kultura istražuje ulogu kreativne ekonomije u razvoju regije. Predstavnici Tvrdave kulture Šibenik i Fondacije BONTE, između ostalih, razgovarat će o tome kako mjesta mogu graditi svoju budućnost na kulturnoj baštini koja ih čini prepoznatljivima. Izvan pozornice U Impact Bookstoreu učesnici će tokom potpisivanja knjiga moći upoznati Annu Lembke, Ninu Angelovsku Stankov, predsjednicu Makedonskog udruženja za e-trgovinu, Itaija Greena i Richarda K. LaTulipa. Organizirano umrežavanje, formati namijenjeni rukovodiocima i Evening Networking Cocktail pružit će prilike za razmjenu iskustava i istraživanje potencijalnih partnerstava. Na prošlogodišnjem izdanju u Bukureštu dvije su kompanije potpisale sporazum o saradnji prije nego što je događaj završio. Međunarodnim kompanijama Impact SEE otvara vrata jugoistočne Evrope kroz povezivanje s ljudima koji oblikuju njena tržišta. Kompanijama iz regije omogućava pristup investitorima, potencijalnim partnerima i iskustvu izvan njihovih postojećih mreža. Učesnici mogu planirati umrežavanje i prije dolaska koristeći objavljenju listu potvrđenih kompanija kako bi identificirali organizacije s tržišta i iz sektora do kojih žele doći. Istražite cijeli program i rezervišite svoju ulaznicu na impactsee.com.





Vreme: 18.09.2026 12:43

Medij: tntportal.ba

Link: <https://tntportal.ba/dva-dana-za-ideje-koje-oblikuju-buducnost-objavljen-program-impact-see26/>

Autori: Redakcija

Teme: E-commerce; MasterCard (Master)

Naslov: Dva dana za ideje koje oblikuju budućnost: Objavljen program Impact SEE'26

10131

- Treće izdanje konferencije Impact SEE'26, pod pokroviteljstvom kompanije Mastercard, u Bukureštu će okupiti više od 2.500 učesnika na lokacijama Romexpo Exhibition Center i Face Convention Center. Ovogodišnji program donosi osam tematskih cjelina, uključujući dvije nove: Investicije i startupi te Kultura. Na tri glavne pozornice i u Impact Bookstoreu, ovaj događaj povezuje međunarodnu stručnost s iskustvom ljudi koji grade poslovni ambijent i institucije jugoistočne Evrope. "Ako želite razumjeti šta slijedi, morate gledati izvan vlastite struke. Tehnologija pomjera granice mogućeg. Kultura mijenja ono što ljudi žele, a kapital oblikuje ono što se gradi. Prednost proizlazi iz razumijevanja kako su te promjene međusobno povezane", kaže Krystian Wolak, osnivač i glavni izvršni direktor Impacta. "Na Impact SEE-u možete testirati svoje ideje s ljudima iz drugih sektora i tržišta, istražiti nove smjerove i upoznati potencijalne partnere iz cijele regije. Ako nam posvetite dva dana svog vremena, pobrinut ćemo se da ih iskoristite na najbolji način. Naša je ambicija jednostavna: dva dana u Bukureštu čija će vrijednost ostaviti dugotrajan trag." Ekonomija pažnje Za holivudsku zvijezdu i poduzetnika Ryana Reynoldsa kreativnost je postala poslovna vrijednost. Njegov rad kroz kompanije Maximum Effort, Aviation Gin i Mint Mobile pokazuje kako prepoznatljiv glas može pomoći brendu da privuče pažnju, osvoji kupce i nova tržišta. Tokom svog prvog zvaničnog nastupa u Rumuniji, drugog dana konferencije Impact SEE, svoje iskustvo prenijet će kroz razgovor o poduzetništvu. Odnos brenda i poslovanja bit će tema razgovora i s Louise McEwen, glavnom direktoricom marketinga McLaren Racinga, koji će moderirati Sergiu Mircea, izvršni direktor marketinga i komunikacija i korisničkog iskustva u Banca Transilvania. Njeno učešće dio je Mastercardovog partnerstva s McLaren Mastercard Formula 1 timom. Borba za pažnju ima posljedice koje nadilaze komercijalni uspjeh. Dr. Anna Lembke, psihijatrica sa Stanforda i autorica knjige Dopamine Nation, otvorit će prvi dan uvodnim izlaganjem, nakon čega će se pridružiti Ömeru Tetiku, generalnom direktoru Banca Transilvania, i Cosminu Vladimirescu, generalnom direktoru Mastercarda za Rumuniju i Hrvatsku, u razgovoru 'Ekonomija dopamina: liderstvo, tehnologija i borba za ljudsku pažnju'. Njihov razgovor povezuje nauku o ponašanju s odlukama koje kompanije donose o tehnologiji, odnosima s korisnicima i liderstvu. Nova priča o rastu jugoistočne Evrope Odakle će doći novi talas rasta u regiji i šta će kompanijama biti potrebno da u njemu učestvuju? Ekonomista i bivši dekan INSEAD-a Ilian Mihov analizirat će sile koje će oblikovati konkurentnost u narednoj deceniji, nakon čega će se pridružiti Bartoszu Ciołkowski, generalnom direktoru Mastercarda za jugoistočnu Evropu i Erdemu Inanu, generalnom direktoru Trendyol Group u razgovoru 'Nova pravila konkurentnosti: talenti, tehnologija i kapital'. Ekonomski program bavit će se i pitanjem kako javne politike mogu potaknuti ulaganja, ojačati konkurentnost i stvoriti uvjete za dugoročan rast. Rumunski ministar finansija Alexandru Nazare govorit će o tome kako se privredne ambicije pretvaraju u prosperitet. O novim pokretačima evropskog rasta razgovarat će Ambrozie-Irineu Darău, rumunski ministar ekonomije, digitalizacije, poduzetništva i turizma. U raspravi će učestvovati i Michał Baranowski, državni podsekretar u poljskom Ministarstvu privrednog razvoja i tehnologije. U zasebnom izlaganju, Victor Negrescu, potpredsjednik Evropskog parlamenta, osvrnut će se na perspektive rasta jugoistočne Evrope u globalnoj ekonomiji sve izraženijih podjela. Govornici iz Bosne i Hercegovine i regije Emir Kurtić, viceguverner Centralne banke Bosne i Hercegovine, učestvovat će u posebnom programskom segmentu posvećenom centralnom bankarstvu, ekonomskoj konvergenciji i stabilnosti, u kojem će govoriti i guvernerka Narodne banke Moldavije Anca Dragu te zamjenik ministra finansija Albanije Endrit Yzeiraj. O promjenama u odnosu između brendova i potrošača govorit će Nataša Pavlović, Senior Marketing ekspert sa multi-market iskustvom u Sport Vision Group. Marko Carević, izvršni direktor kompanije Ananas E-Commerce, podijelit će iskustvo u izgradnji regionalne platforme za e-trgovinu na panelu posvećenom novoj potrošačkoj jednačini - vrijednosti, praktičnosti i iskustvu. U razgovoru će učestvovati i Aleksandar Manev, CEO Croatia osiguranja, Ben Herut, šef kabineta u Chargeflowu, te Cristian Pelivan, izvršni direktor ARMO-a. Panel će moderirati Emina Pazalja, zamjenica glavne i odgovorne urednice Bloomberg Adria televizije. Maja Čengić Miralem, urednica i producentica BHT1, moderirat će panel 'Kulturna baština kao pokretač transformacije' u kojem učestvuju Marina Coanda BunDac iz BONTE Foundation, Gorana Barišić Bačelić iz Fortress of Culture Šibenik, Michał Przeperski iz Muzeum Historii Polski i Instytut Historii PAN te Marcin Kostaszyk iz Grada Poznania. Razgovor o novim pravilima konkurentnosti, u kojem učestvuju Ilijan Mihov, Bartosz Ciołkowski i Erdem Inan, moderirat će Jelisaveta Lazarević, direktorica sadržaja u Bloomberg Adria. Ivana Bulatović iz Ministarstva turizma Crne Gore govorit će o odgovornom putovanju i njegovim konkretnim efektima na destinacije. Primjena vještačke inteligencije u praksi Kako vještačka inteligencija ulazi u svakodnevno poslovanje, kompanije moraju odlučiti gdje je primijeniti, koliko joj odgovornosti





Vreme: 18.09.2026 12:43

Medij: tntportal.ba

Link: <https://tntportal.ba/dva-dana-za-ideje-koje-oblikuju-buducnost-objavljen-program-impact-see26/>

Autori: Redakcija

Teme: E-commerce; MasterCard (Master)

Naslov: Dva dana za ideje koje oblikuju budućnost: Objavljen program Impact SEE'26

povjeriti i kako procjenjivati rezultate. Programska cjelina Vještačka inteligencija i kibernetička sigurnost prati ta pitanja kroz radno okruženje, odnos s korisnicima i sisteme koji podržavaju oboje. Kelly Devine, predsjednica Mastercard Europe, u svom će uvodnom izlaganju publici postaviti temeljno pitanje 'koji problem rješavamo?'. Odgovor na to je polazište za širi razgovor o područjima u kojima tehnologija može donijeti stvarnu promjenu. Itai Green, osnivač i glavni izvršni direktor Innovate Israela, govorit će o primjeni vještačke inteligencije u kompanijama. Andi-Lucian Cristea, poslanik u Evropskom parlamentu, Stefan Andonovski, ministar digitalne transformacije Sjeverne Makedonije, Nedim Baytorun iz Vodafonea i Marek Cynowski, direktor za istočnu Evropu u kompaniji Adobe, analizirat će sposobnost Evrope da razvija i širi primjenu vještačke inteligencije. U programu će učestvovati i Diella, albanska državna ministrica za vještačku inteligenciju. Ta pitanja postaju konkretna u bankarstvu. Tsvetanka Mintcheva, glavna izvršna direktorica i predsjednica Upravnog odbora UniCredit Bulbank, i Dana Dima, izvršna potpredsjednica za maloproduju i privatno bankarstvo u BCR-u, analizirat će ulogu vještačke inteligencije u smanjenju troškova i izgradnji odnosa. U području digitalne trgovine Brice van de Walle, izvršni potpredsjednik Mastercarda za Core Payments Europe, razmotrit će šta se događa s povjerenjem kada mašina obavlja kupovinu u nečije ime. Kako sve više poslovnih odluka ovisi o tehnologiji, sigurnost postaje dio istog razgovora. Richard K. LaTulip, direktor za informacijsku sigurnost na terenu u kompaniji Recorded Future, analizirat će poslovne rizike u svom keynoteu "Poslovni rizik: cijena promašaja". Ljudi koji pokreću rast Za osnivače kompanija razlika između prilike i održivog poslovanja mjeri se odlukama o finansiranju, zapošljavanju i kupcima. Radu Georgescu, predsjednik Upravnog odbora SeedBlinka, učestvovat će u raspravi o investicijskom zamahu jugoistočne Evrope i nedostatku kapitala i talenata koji ga mogu ograničiti. Suosnivačica i glavna izvršna direktorica TrialHuba Maya Zlatanova prenijet će iskustvo uvođenja promjena u izrazito konzervativnoj industriji. Olimpijski prvak u plivanju David Popovici govorit će o tome kako se potencijal pretvara u vrhunski rezultat. Pridružiti će se Raluci Negulescu Balaci, izvršnoj direktorici UiPath fondacije, u razgovoru o izvrsnosti, prilikama i vještačkoj inteligenciji u razvoju nove generacije lidera, koji će moderirati Michael Atalla, direktor marketinga iz UiPatha. Vrijednost mjesta Izgledi regije ovise i o načinu na koji se razvijaju njeni gradovi i destinacije. Marcin Moczyróg, generalni direktor za mobilnost u centralnoj i istočnoj Evropi u Uberu, analizirat će odnos turizma, mobilnosti i zelene ekonomije, dok će se u razgovoru u kojem učestvuje Simona Constantinescu, predsjednica Federacije rumunske hotelske industrije razmatrati kako destinacije mogu graditi otpornost. Nova programska cjelina Kultura istražuje ulogu kreativne ekonomije u razvoju regije. Predstavnici Tvrdave kulture Šibenik i Fondacije BONTE, između ostalih, razgovarat će o tome kako mjesta mogu graditi svoju budućnost na kulturnoj baštini koja ih čini prepoznatljivima. Izvan pozornice U Impact Bookstoreu učesnici će tokom potpisivanja knjiga moći upoznati Annu Lembke, Ninu Angelovsku Stankov, predsjednicu Makedonskog udruženja za e-trgovinu, Itaija Greena i Richarda K. LaTulipa. Organizirano umrežavanje, formati namijenjeni rukovodiocima i Evening Networking Cocktail pružit će prilike za razmjenu iskustava i istraživanje potencijalnih partnerstava. Na prošlogodišnjem izdanju u Bukureštu dvije su kompanije potpisale sporazum o saradnji prije nego što je događaj završio. Međunarodnim kompanijama Impact SEE otvara vrata jugoistočne Evrope kroz povezivanje s ljudima koji oblikuju njena tržišta. Kompanijama iz regije omogućava pristup investitorima, potencijalnim partnerima i iskustvu izvan njihovih postojećih mreža. Učesnici mogu planirati umrežavanje i prije dolaska koristeći objavljenu listu potvrđenih kompanija kako bi identificirali organizacije s tržišta i iz sektora do kojih žele doći. Istražite cijeli program i rezervišite svoju ulaznicu na impactsee.com.





Vreme: 18.09.2026 11:40

Medij: times.ba

Link: <https://www.times.ba/18/09/2026/207929/>

Autori: Redakcija

Teme: MasterCard (Master); E-commerce

Naslov: Dva dana za ideje koje oblikuju budućnost: Objavljen program Impact SEE26

10273



Ryan Reynolds, dr. Anna Lembke, Ilian Mihov, David Popovici i gotovo 200 drugih govornika 29. i 30. septembra 2026. stižu u Bukurešt. U programu će učestvovati i najviši predstavnici kompanija kao što su Mastercard, McLaren Racing i Banca Transilvania. Novoobjavljeni program konferencije Impact SEE'26 donosi razgovore o odlukama koje oblikuju novo poglavlje poslovanja i razvoja regije: kako organizacije osvajaju kupce, primjenjuju vještačku inteligenciju te povezuju talente, kapital i partnere potrebne za rast.

Treće izdanje konferencije Impact SEE'26, pod pokroviteljstvom kompanije Mastercard, u Bukureštu će okupiti više od 2.500 učesnika na lokacijama Romexpo Exhibition Center i Face Convention Center. Ovogodišnji program donosi osam tematskih cjelina, uključujući dvije nove: Investicije i startupi te Kultura. Na tri glavne pozornice i u Impact Bookstoreu, ovaj događaj povezuje međunarodnu stručnost s iskustvom ljudi koji grade poslovni ambijent i institucije jugoistočne Evrope.

"Ako želite razumjeti šta slijedi, morate gledati izvan vlastite struke. Tehnologija pomjera granice mogućeg. Kultura mijenja ono što ljudi žele, a kapital oblikuje ono što se gradi. Prednost proizlazi iz razumijevanja kako su te promjene međusobno povezane", kaže Krystian Wolak, osnivač i glavni izvršni direktor Impacta. "Na Impact SEE-u možete testirati svoje ideje s ljudima iz drugih sektora i tržišta, istražiti nove smjerove i upoznati potencijalne partnere iz cijele regije. Ako nam posvetite dva dana svog vremena, pobrinut ćemo se da ih iskoristite na najbolji način. Naša je ambicija jednostavna: dva dana u Bukureštu čija će vrijednost ostaviti dugotrajan trag."

Ekonomija pažnje

Za holivudsku zvijezdu i poduzetnika Ryana Reynoldsa kreativnost je postala poslovna vrijednost. Njegov rad kroz kompanije Maximum Effort, Aviation Gin i Mint Mobile pokazuje kako prepoznatljiv glas može pomoći brendu da privuče pažnju, osvoji kupce i nova tržišta. Tokom svog prvog zvaničnog nastupa u Rumuniji, drugog dana konferencije Impact SEE, svoje iskustvo prenijet će kroz razgovor o poduzetništvu. Odnos brenda i poslovanja bit će tema razgovora i s Louise McEwen, glavnom direktoricom marketinga McLaren Racinga, koji će moderirati Sergiu Mircea, izvršni direktor marketinga i komunikacija i korisničkog iskustva u Banca Transilvania. Njeno učešće dio je Mastercardovog partnerstva s McLaren Mastercard Formula 1 timom. Borba za pažnju ima posljedice koje nadilaze komercijalni uspjeh. Dr. Anna Lembke, psihijatričarka sa Stanforda i autorica knjige Dopamine Nation, otvorit će prvi dan uvodnim izlaganjem, nakon čega će se pridružiti Ömeru Tetiku, generalnom direktoru Banca Transilvania, i Cosminu Vladimirescu, generalnom direktoru Mastercarda za Rumuniju i Hrvatsku, u razgovoru 'Ekonomija dopamina: liderstvo, tehnologija i borba za ljudsku pažnju'. Njihov razgovor povezuje nauku o ponašanju s odlukama koje kompanije donose o tehnologiji, odnosima s korisnicima i liderstvu.

Nova priča o rastu jugoistočne Evrope

Odakle će doći novi talas rasta u regiji i šta će kompanijama biti potrebno da u njemu učestvuju? Ekonomista i bivši dekan INSEAD-a Ilian Mihov analizirat će sile koje će oblikovati konkurentnost u narednoj deceniji, nakon čega će se pridružiti Bartoszu Ciołkowski, generalnom direktoru Mastercarda za jugoistočnu Evropu i Erdemu Inanu, generalnom direktoru Trendyol Group u razgovoru 'Nova pravila





Vreme: 18.09.2026 11:40

Medij: times.ba

Link: <https://www.times.ba/18/09/2026/207929/>

Autori: Redakcija

Teme: MasterCard (Master); E-commerce

Naslov: Dva dana za ideje koje oblikuju budućnost: Objavljen program Impact SEE26

konkurentnosti: talenti, tehnologija i kapital'.

Ekonomski program bavit će se i pitanjem kako javne politike mogu potaknuti ulaganja, ojačati konkurentnost i stvoriti uvjete za dugoročan rast. Rumunski ministar finansija Alexandru Nazare govorit će o tome kako se privredne ambicije pretvaraju u prosperitet.

O novim pokretačima evropskog rasta razgovarat će Ambrozie-Irineu Darău, rumunski ministar ekonomije, digitalizacije, poduzetništva i turizma. U raspravi će učestvovati i Michał Baranowski, državni podsekretar u poljskom Ministarstvu privrednog razvoja i tehnologije.

U zasebnom izlaganju, Victor Negrescu, potpredsjednik Evropskog parlamenta, osvrnut će se na perspektive rasta jugoistočne Evrope u globalnoj ekonomiji sve izraženijih podjela.

Govornici iz Bosne i Hercegovine i regije

Emir Kurtić, viceguverner Centralne banke Bosne i Hercegovine učestvovat će u posebnom programskom segmentu posvećenom centralnom bankarstvu, ekonomskoj konvergenciji i stabilnosti, u kojem će govoriti i guvernerka Narodne banke Moldavije Anca Dragu te zamjenik ministra finansija Albanije Endrit Yzeiraj.

O promjenama u odnosu između brendova i potrošača govorit će Nataša Pavlović, SeniorMarketing ekspert sa multi-market iskustvom u Sport Vision Group. Marko Carević, izvršni direktor kompanije Ananas E-Commerce, podijelit će iskustvo u izgradnji regionalne platforme za e-trgovinu na panelu posvećenom novoj potrošačkoj jednačini - vrijednosti, praktičnosti i iskustvu. U razgovoru će učestvovati i Aleksandar Manev, CEO Croatia osiguranja, Ben Herut, šef kabineta u Chargeflowu, te Cristian Pelivan, izvršni direktor ARMO-a. Panel će moderirati Emina Pazalja, zamjenica glavne i odgovorne urednice Bloomberg Adria televizije.

Maja Čengić Miralem, urednica i producentica BHT1, moderirat će panel 'Kulturna baština kao pokretač transformacije' u kojem učestvuju Marina Coanda BunDac iz BONTE Foundation, Gorana Barišić Bačelić iz Fortress of Culture Šibenik, Michał Przeperski iz Muzeum Historii Polski i Instytut Historii PAN te Marcin Kostaszuk iz Grada Poznania.

Razgovor o novim pravilima konkurentnosti, u kojem učestvuju Ilijan Mihov, Bartosz Ciołkowski i Erdem Inan, moderirat će Jelisaveta Lazarević, direktorica sadržaja u Bloomberg Adria. Ivana Bulatović iz Ministarstva turizma Crne Gore govorit će o odgovornom putovanju i njegovim konkretnim efektima na destinacije. Primjena vještačke inteligencije u praksi

Kako vještačka inteligencija ulazi u svakodnevno poslovanje, kompanije moraju odlučiti gdje je primijeniti, koliko joj odgovornosti povjeriti i kako procjenjivati rezultate. Programska cjelina Vještačka inteligencija i kibernetička sigurnost prati ta pitanja kroz radno okruženje, odnos s korisnicima i sisteme koji podržavaju oboje.

Kelly Devine, predsjednica Mastercard Europe, u svom će uvodnom izlaganju publici postaviti temeljno pitanje 'koji problem rješavamo?'. Odgovor na to je polazište za širi razgovor o područjima u kojima tehnologija može donijeti stvarnu promjenu.

Itai Green, osnivač i glavni izvršni direktor Innovate Israela, govorit će o primjeni vještačke inteligencije u kompanijama. Andi-Lucian Cristea, poslanik u Evropskom parlamentu, Stefan Andonovski, ministar digitalne transformacije Sjeverne Makedonije, Nedim Baytorun iz Vodafonea i Marek Cynowski, direktor za istočnu Evropu u kompaniji Adobe, analizirat će sposobnost Evrope da razvija i širi primjenu vještačke inteligencije. U programu će učestvovati i Diella, albanska državna ministrica za vještačku inteligenciju.

Ta pitanja postaju konkretna u bankarstvu. Tsvetanka Mintcheva, glavna izvršna direktorica i predsjednica Upravnog odbora UniCredit Bulbank, i Dana Dima, izvršna potpredsjednica za maloprodaju i privatno bankarstvo u BCR-u, analizirat će ulogu vještačke inteligencije u smanjenju troškova i izgradnji odnosa. U području digitalne trgovine Brice van de Walle, izvršni potpredsjednik Mastercarda za Core Payments Europe, razmotrit će šta se događa s povjerenjem kada mašina obavlja kupovinu u nečije ime. Kako sve više poslovnih odluka ovisi o tehnologiji, sigurnost postaje dio istog razgovora. Richard K. LaTulip, direktor za informacijsku sigurnost na terenu u kompaniji Recorded Future, analizirat će poslovne rizike u svom keynoteu "Poslovni rizik: cijena promašaja".

Ljudi koji pokreću rast

Za osnivače kompanija razlika između prilike i održivog poslovanja mjeri se odlukama o finansiranju, zapošljavanju i kupcima. Radu Georgescu, predsjednik Upravnog odbora SeedBlinka, učestvovat će u raspravi o investicijskom zamahu jugoistočne Evrope i nedostatku kapitala i talenata koji ga mogu ograničiti. Suosnivačica i glavna izvršna direktorica TrialHuba Maya Zlatanova prenijet će iskustvo uvođenja promjena u izrazito konzervativnoj industriji. Olimpijski prvak u plivanju David Popovici govorit će o tome kako se potencijal pretvara u vrhunski rezultat. Pridružit će se Raluci Negulescu Balaci,





Vreme: 18.09.2026 11:40

Medij: times.ba

Link: <https://www.times.ba/18/09/2026/207929/>

Autori: Redakcija

Teme: MasterCard (Master); E-commerce

Naslov: Dva dana za ideje koje oblikuju budućnost: Objavljen program Impact SEE26

izvršnoj direktorici UiPath fondacije, u razgovoru o izvrsnosti, prilikama i vještačkoj inteligenciji u razvoju nove generacije lidera, koji će moderirati Michael Atalla, direktor marketinga iz UiPatha.

Vrijednost mjesta

Izgledi regije ovise i o načinu na koji se razvijaju njeni gradovi i destinacije. Marcin Moczyróg, generalni direktor za mobilnost u centralnoj i istočnoj Evropi u Uberu, analizirat će odnos turizma, mobilnosti i zelene ekonomije, dok će se u razgovoru u kojem učestvuje Simona Constantinescu, predsjednica Federacije rumunske hotelske industrije razmatrati kako destinacije mogu graditi otpornost. Nova programska cjelina Kultura istražuje ulogu kreativne ekonomije u razvoju regije. Predstavnici Tvrdave kulture Šibenik i Fondacije BONTE, između ostalih, razgovarat će o tome kako mjesta mogu graditi svoju budućnost na kulturnoj baštini koja ih čini prepoznatljivima.

Izvan pozornice

U Impact Bookstoreu učesnici će tokom potpisivanja knjiga moći upoznati Annu Lembke, Ninu Angelovsku Stankov, predsjednicu Makedonskog udruženja za e-trgovinu, Itaija Greena i Richarda K. LaTulipa. Organizirano umrežavanje, formati namijenjeni rukovodiocima i Evening Networking Cocktail pružit će prilike za razmjenu iskustava i istraživanje potencijalnih partnerstava. Na prošlogodišnjem izdanju u Bukureštu dvije su kompanije potpisale sporazum o saradnji prije nego što je događaj završio. Međunarodnim kompanijama Impact SEE otvara vrata jugoistočne Evrope kroz povezivanje s ljudima koji oblikuju njena tržišta. Kompanijama iz regije omogućava pristup investitorima, potencijalnim partnerima i iskustvu izvan njihovih postojećih mreža.

Učesnici mogu planirati umrežavanje i prije dolaska koristeći objavljenju listu potvrđenih kompanija kako bi identificirali organizacije s tržišta i iz sektora do kojih žele doći. Istražite cijeli program i rezervišite svoju ulaznicu na impactsee.com.

[post_publish_update_datetime]





Vreme: 18.09.2026 02:00

Medij: poslovnenovine.ba

Link: <https://poslovenovine.ba/2026/09/18/visa-ulazimo-u-eru-prodaje-krajnjim-korisnicima-kompanijama->

Autori: Mersa Sejfic-Mujanovic

Teme: Visa; Bezgotovinsko plaćanje; E-commerce

Naslov: Visa: Ulazimo u eru prodaje krajnjim korisnicima, kompanijama ali i AI agentima

3577

Budućnost trgovine oblikuju tri ključna učesnika: krajnji korisnici, kompanije i sve češće AI agenti koji deluju u ime čovjeka.

Ovo je bila jedna od glavnih tema regionalnog foruma Visa Connect SEE, koji je u Beogradu okupio oko 150 lidera iz bankarskog i finansijskog sektora, kao i stručnjake kompanije Visa, sa ciljem da istraže budućnost plaćanja, trgovine i korisničkog iskustva.

Širom jugoistočne Evrope obim bezgotovinskih plaćanja beleži rast od 21 odsto godišnje, dok oko 80 odsto građana aktivno koristi bankarske usluge. Istovremeno, potrošači ubrzano prihvataju digitalna iskustva i očekuju da plaćanja budu brza, jednostavna i bezbedna, bez obzira na to gde i kako kupuju.

"Potrošač se promenio iz korena. Ljudi više ne razmišljaju o načinu kako će nešto kupiti. Ne prave razliku između onlajn i oflajn kupovine, domaćih i prekograničnih transakcija, niti odvajaju sama plaćanja od celokupnog procesa trgovine. Oni jednostavno očekuju da svaka interakcija bude trenutna, intuitivna i sigurna. Širom jugoistočne Evrope beležimo stalan rast primene digitalnih plaćanja, dok korisnici sve više traže iskustva koja su neprimetna, personalizovana i povezana. Ova evolucija stvara nove prilike za banke, trgovce i fintek kompanije da redefinišu način na koji grade odnos sa svojim klijentima", izjavila je Ana Drašković, potpredsednica i generalna direktorka kompanije Visa za jugoistočnu Evropu.

Diskusije tokom Visa Connect foruma ukazale su kako inovacije transformišu svaku fazu procesa kupovine, od načina na koji potrošači otkrivaju proizvode i usluge, do samog plaćanja i prenosa novca. Jedan od najznačajnijih trendova jeste pojava AI agenata koji sada mogu da pomažu korisnicima tokom čitavog procesa kupovine. Istraživanja pokazuju da 78 odsto građana Srbije već koristi veštačku inteligenciju kao pomoć pri donošenju odluka o kupovini, ali bi u ovom trenutku samo 9 odsto njih poverilo AI agentu da izvrši plaćanje u njihovo ime.

Prema rečima stručnjaka iz kompanije Visa, naredna faza elektronske trgovine donosi prelazak veštačke inteligencije sa nivoa preporuke na nivo akcije. AI će pomagati potrošačima da efikasnije pretražuju, porede i kupuju proizvode, uz zadržavanje potpune kontrole. U isto vreme, primena digitalnih plaćanja nastavlja da se ubrzava, pa je Visa u protekle četiri godine proširila svoju prihvatnu mrežu u širem regionu sa 10 miliona na 21 milion lokacija.

Govoreći o prilikama i izazovima ove transformacije, Sergij Martinčuk, viši potpredsednik i regionalni menadžer Visa kompanije za Ukrajinu, Moldaviju, južnu i istočnu Evropu, centralnu Aziju i Kavkaz je istakao:

"Potrošači i privreda sve više traže brže i jednostavnije načine za plaćanje, slanje i prijem novca. Istovremeno, očekuju da sigurnost i poverenje budu utkani u svaku interakciju. Dok redefinišemo način na koji se novac kreće kroz naš region, fokusirani smo na to da pomognemo klijentima da ispune ta očekivanja kroz širu prihvatnu mrežu, tokenizaciju, prekogranične mogućnosti poput Visa Direct platforme i inovacije koje digitalnu trgovinu čine jednostavnijom i bezbednijom. Prava prilika nije samo u uvođenju novih tehnologija, već u pretvaranju inovacija u svakodnevna iskustva kojima ljudi veruju."

Glavna poruka Visa Connect foruma je da budućnost trgovine neće biti definisana samo jednim tehnološkim rešenjem. Iako veštačka inteligencija, tokenizacija i prenos novca u realnom vremenu menjaju način na koji potrošači i kompanije upravljaju novcem, dugoročni uspeh zavisiće od sposobnosti da se povežu inovacije, poverenje i saradnja unutar celog ekosistema.





Vreme: 18.09.2026 12:47

Medij: hitfm.ba

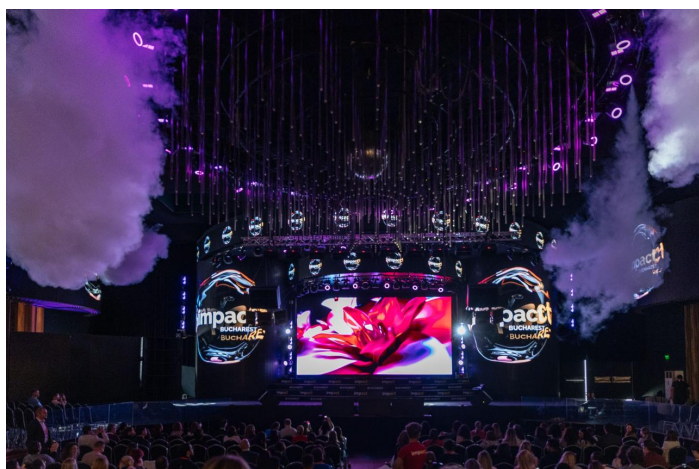
Link: <https://hitfm.ba/2026/09/18/dva-dana-za-ideje-koje-oblikuju-buducnostobjavljen-program-impact->

Autori: Redakcija

Teme: E-commerce; MasterCard (Master)

Naslov: Dva dana za ideje koje oblikuju budućnost:Objavljen program Impact SEE'26

10245



Ryan Reynolds, dr. Anna Lembke, Ilian Mihov, David Popovici i gotovo 200 drugih govornika 29. i 30. septembra 2026. stižu u Bukurešt. U programu će učestvovati i najviši predstavnici kompanija kao što su Mastercard, McLaren Racing i Banca Transilvania. Novoobjavljeni program konferencije Impact SEE'26 donosi razgovore o odlukama koje oblikuju novo poglavlje poslovanja i razvoja regije: kako organizacije osvajaju kupce, primjenjuju vještačku inteligenciju te povezuju talente, kapital i partnere potrebne za rast. Treće izdanje konferencije Impact SEE'26, pod pokroviteljstvom kompanije Mastercard, u Bukureštu će okupiti više od 2.500 učesnika na lokacijama Romexpo Exhibition Center i Face Convention Center. Ovogodišnji program donosi osam tematskih cjelina, uključujući dvije nove: Investicije i startupi te Kultura. Na tri glavne pozornice i u Impact Bookstoreu, ovaj događaj povezuje međunarodnu stručnost s iskustvom ljudi koji grade poslovni ambijent i institucije jugoistočne Evrope. "Ako želite razumjeti šta slijedi, morate gledati izvan vlastite struke. Tehnologija pomjera granice mogućeg. Kultura mijenja ono što ljudi žele, a kapital oblikuje ono što se gradi. Prednost proizlazi iz razumijevanja kako su te promjene međusobno povezane", kaže Krystian Wolak, osnivač i glavni izvršni direktor Impacta. "Na Impact SEE-u možete testirati svoje ideje s ljudima iz drugih sektora i tržišta, istražiti nove smjerove i upoznati potencijalne partnere iz cijele regije. Ako nam posvetite dva dana svog vremena, pobrinut ćemo se da ih iskoristite na najbolji način. Naša je ambicija jednostavna: dva dana u Bukureštu čija će vrijednost ostaviti dugotrajan trag." Ekonomija pažnje Za holivudsku zvijezdu i poduzetnika Ryana Reynoldsa kreativnost je postala poslovna vrijednost. Njegov rad kroz kompanije Maximum Effort, Aviation Gin i Mint Mobile pokazuje kako prepoznatljiv glas može pomoći brendu da privuče pažnju, osvoji kupce i nova tržišta. Tokom svog prvog zvaničnog nastupa u Rumuniji, drugog dana konferencije Impact SEE, svoje iskustvo prenijet će kroz razgovor o poduzetništvu. Odnos brenda i poslovanja bit će tema razgovora i s Louise McEwen, glavnom direktoricom marketinga McLaren Racinga, koji će moderirati Sergiu Mircea, izvršni direktor marketinga i komunikacija i korisničkog iskustva u Banca Transilvania. Njeno učešće dio je Mastercardovog partnerstva s McLaren Mastercard Formula 1 timom. Borba za pažnju ima posljedice koje nadilaze komercijalni uspjeh. Dr. Anna Lembke, psihijatričarka sa Stanforda i autorica knjige Dopamine Nation, otvorit će prvi dan uvodnim izlaganjem, nakon čega će se pridružiti Ömeru Tetiku, generalnom direktoru Banca Transilvania, i Cosminu Vladimirescu, generalnom direktoru Mastercarda za Rumuniju i Hrvatsku, u razgovoru 'Ekonomija dopamina: liderstvo, tehnologija i borba za ljudsku pažnju'. Njihov razgovor povezuje nauku o ponašanju s odlukama koje kompanije donose o tehnologiji, odnosima s korisnicima i liderstvu. Nova priča o rastu jugoistočne Evrope Odakle će doći novi talas rasta u regiji i šta će kompanijama biti potrebno da u njemu učestvuju? Ekonomista i bivši dekan INSEAD-a Ilian Mihov analizirat će sile koje će oblikovati konkurentnost u narednoj deceniji, nakon čega će se pridružiti Bartoszu Ciołkowski, generalnom direktoru Mastercarda za jugoistočnu Evropu i Erdemu Inanu, generalnom direktoru Trendyol Group u razgovoru 'Nova pravila konkurentnosti: talenti, tehnologija i kapital'. Ekonomski program bavit će se i pitanjem kako javne politike mogu potaknuti ulaganja, ojačati konkurentnost i stvoriti uvjete za dugoročan rast. Rumunski ministar finansija Alexandru Nazare govorit će o tome kako se privredne ambicije pretvaraju u prosperitet. O novim pokretačima evropskog rasta razgovarat će Ambrozie-Irineu Darău, rumunski ministar ekonomije, digitalizacije, poduzetništva i





Vreme: 18.09.2026 12:47

Medij: hitfm.ba

Link: <https://hitfm.ba/2026/09/18/dva-dana-za-ideje-koje-oblikuju-buducnostobjavljen-program-impact->

Autori: Redakcija

Teme: E-commerce; MasterCard (Master)

Naslov: Dva dana za ideje koje oblikuju budućnost:Objavljen program Impact SEE'26

turizma. U raspravi će učestvovati i Michał Baranowski, državni podsekretar u poljskom Ministarstvu privrednog razvoja i tehnologije. U zasebnom izlaganju, Victor Negrescu, potpredsjednik Evropskog parlamenta, osvrnut će se na perspektive rasta jugoistočne Evrope u globalnoj ekonomiji sve izraženijih podjela. Govornici iz Bosne i Hercegovine i regije Emir Kurtić, viceguverner Centralne banke Bosne i Hercegovine, učestvovat će u posebnom programskom segmentu posvećenom centralnom bankarstvu, ekonomskoj konvergenciji i stabilnosti, u kojem će govoriti i guvernerka Narodne banke Moldavije Anca Dragu te zamjenik ministra finansija Albanije Endrit Yzeiraj. O promjenama u odnosu između brendova i potrošača govorit će Nataša Pavlović, SeniorMarketing ekspert sa multi-market iskustvom u Sport Vision Group. Marko Carević, izvršni direktor kompanije Ananas E-Commerce, podijelit će iskustvo u izgradnji regionalne platforme za e-trgovinu na panelu posvećenom novoj potrošačkoj jednačini - vrijednosti, praktičnosti i iskustvu. U razgovoru će učestvovati i Aleksandar Manev, CEO Croatia osiguranja, Ben Herut, šef kabineta u Chargeflowu, te Cristian Pelivan, izvršni direktor ARMO-a. Panel će moderirati Emina Pazalja, zamjenica glavne i odgovorne urednice Bloomberg Adria televizije. Maja Čengić Miralem, urednica i producentica BHT1, moderirat će panel 'Kulturna baština kao pokretač transformacije' u kojem učestvuju Marina Coanda BunDac iz BONTE Foundation, Gorana Barišić Bačelić iz Fortress of Culture Šibenik, Michał Przeperski iz Muzeum Historii Polski i Instytut Historii PAN te Marcin Kostaszuk iz Grada Poznania. Razgovor o novim pravilima konkurentnosti, u kojem učestvuju Ilijan Mihov, Bartosz Ciołkowski i Erdem Inan, moderirat će Jelisaveta Lazarević, direktorica sadržaja u Bloomberg Adria. Ivana Bulatović iz Ministarstva turizma Crne Gore govorit će o odgovornom putovanju i njegovim konkretnim efektima na destinacije. Primjena vještačke inteligencije u praksi Kako vještačka inteligencija ulazi u svakodnevno poslovanje, kompanije moraju odlučiti gdje je primijeniti, koliko joj odgovornosti povjeriti i kako procjenjivati rezultate. Programska cjelina Vještačka inteligencija i kibernetička sigurnost prati ta pitanja kroz radno okruženje, odnos s korisnicima i sisteme koji podržavaju oboje. Kelly Devine, predsjednica Mastercard Europe, u svom će uvodnom izlaganju publici postaviti temeljno pitanje 'koji problem rješavamo?'. Odgovor na to je polazište za širi razgovor o područjima u kojima tehnologija može donijeti stvarnu promjenu. Itai Green, osnivač i glavni izvršni direktor Innovate Israela, govorit će o primjeni vještačke inteligencije u kompanijama. Andi Lucian Cristea, poslanik u Evropskom parlamentu, Stefan Andonovski, ministar digitalne transformacije Sjeverne Makedonije, Nedim Baytorun iz Vodafonea i Marek Cynowski, direktor za istočnu Evropu u kompaniji Adobe, analizirat će sposobnost Evrope da razvija i širi primjenu vještačke inteligencije. U programu će učestvovati i Diella, albanska državna ministrica za vještačku inteligenciju. Ta pitanja postaju konkretna u bankarstvu. Tsvetanka Mintcheva, glavna izvršna direktorica i predsjednica Upravnog odbora UniCredit Bulbank, i Dana Dima, izvršna potpredsjednica za maloprodaju i privatno bankarstvo u BCR-u, analizirat će ulogu vještačke inteligencije u smanjenju troškova i izgradnji odnosa. U području digitalne trgovine Brice van de Walle, izvršni potpredsjednik Mastercarda za Core Payments Europe, razmotrit će šta se događa s povjerenjem kada mašina obavlja kupovinu u nečije ime. Kako sve više poslovnih odluka ovisi o tehnologiji, sigurnost postaje dio istog razgovora. Richard K. LaTulip, direktor za informacijsku sigurnost na terenu u kompaniji Recorded Future, analizirat će poslovne rizike u svom keynoteu "Poslovni rizik: cijena promašaja". Ljudi koji pokreću rast Za osnivače kompanija razlika između prilike i održivog poslovanja mjeri se odlukama o finansiranju, zapošljavanju i kupcima. Radu Georgescu, predsjednik Upravnog odbora SeedBlinka, učestvovat će u raspravi o investicijskom zamahu jugoistočne Evrope i nedostatku kapitala i talenata koji ga mogu ograničiti. Suosnivačica i glavna izvršna direktorica TrialHuba Maya Zlatanova prenijet će iskustvo uvođenja promjena u izrazito konzervativnoj industriji. Olimpijski prvak u plivanju David Popovici govorit će o tome kako se potencijal pretvara u vrhunski rezultat. Pridružiti će se Raluci Negulescu Balaci, izvršnoj direktorici UiPath fondacije, u razgovoru o izvrsnosti, prilikama i vještačkoj inteligenciji u razvoju nove generacije lidera, koji će moderirati Michael Atalla, direktor marketinga iz UiPatha. Vrijednost mjesta Izgledi regije ovise i o načinu na koji se razvijaju njeni gradovi i destinacije. Marcin Moczyróg, generalni direktor za mobilnost u centralnoj i istočnoj Evropi u Uberu, analizirat će odnos turizma, mobilnosti i zelene ekonomije, dok će se u razgovoru u kojem učestvuje Simona Constantinescu, predsjednica Federacije rumunske hotelske industrije razmatrati kako destinacije mogu graditi otpornost. Nova programska cjelina Kultura istražuje ulogu kreativne ekonomije u razvoju regije. Predstavnici Tvrdave kulture Šibenik i Fondacije BONTE, između ostalih, razgovarat će o tome kako mjesta mogu graditi svoju budućnost na kulturnoj baštini koja ih čini prepoznatljivima. Izvan pozornice U Impact Bookstoreu učesnici će tokom potpisivanja knjiga moći upoznati Annu Lembke, Ninu Angelovsku Stankov, predsjednicu Makedonskog udruženja za e-trgovinu, Itaija Greena i Richarda K. LaTulipa. Organizirano umrežavanje, formati namijenjeni rukovodiocima i Evening Networking Cocktail pružit će prilike za razmjenu iskustava i istraživanje potencijalnih partnerstava. Na prošlogodišnjem izdanju u Bukureštu dvije su kompanije potpisale sporazum o saradnji prije nego što je događaj završio.





Vreme: 18.09.2026 12:47

Medij: hitfm.ba

Link: [https://hitfm.ba/2026/09/18/dva-dana-za-ideje-koje-oblikuju-buducnostobjavljen-program-impact-](https://hitfm.ba/2026/09/18/dva-dana-za-ideje-koje-oblikuju-buducnostobjavljen-program-impact-see)

Autori: Redakcija

Teme: E-commerce; MasterCard (Master)

Naslov: Dva dana za ideje koje oblikuju budućnost:Objavljen program Impact SEE'26

Međunarodnim kompanijama Impact SEE otvara vrata jugoistočne Evrope kroz povezivanje s ljudima koji oblikuju njena tržišta. Kompanijama iz regije omogućava pristup investitorima, potencijalnim partnerima i iskustvu izvan njihovih postojećih mreža. Učesnici mogu planirati umrežavanje i prije dolaska koristeći objavljenu listu potvrđenih kompanija kako bi identificirali organizacije s tržišta i iz sektora do kojih žele doći. Istražite cijeli program i rezervišite svoju ulaznicu na impactsee.com.





Vreme: 18.09.2026 14:17

Medij: ba.bloombergadria.com

Link: <https://ba.bloombergadria.com/tehnologija/ai/113313/visa-ulazimo-u-eru-prodaje-krajnjim-korisnicima->

Autori: PR tekst

Teme: E-commerce; Bezgotovinsko plaćanje; Visa

Naslov: Visa: Ulazimo u eru prodaje krajnjim korisnicima, kompanijama ali i AI agentima

3838



Forum Visa Connect SEE u Beogradu okupio je oko 150 lidera iz bankarskog i finansijskog sektora uz fokus na budućnost plaćanja, trgovine i korisničkog iskustva, kao i na sve veću ulogu veštačke inteligencije i AI agenata u procesu kupovine i plaćanja.

text size

Budućnost trgovine oblikuju tri ključna učesnika: krajnji korisnici, kompanije i sve češće AI agenti koji deluju u ime čoveka. Ovo je bila jedna od glavnih tema regionalnog foruma Visa Connect SEE, koji je u Beogradu okupio oko 150 lidera iz bankarskog i finansijskog sektora, kao i stručnjake kompanije Visa, sa ciljem da istraže budućnost plaćanja, trgovine i korisničkog iskustva.

Širom jugoistočne Evrope obim bezgotovinskih plaćanja beleži rast od 21 odsto godišnje, dok oko 80 odsto građana aktivno koristi bankarske usluge. Istovremeno, potrošači ubrzano prihvataju digitalna iskustva i očekuju da plaćanja budu brza, jednostavna i bezbedna, bez obzira na to gde i kako kupuju.

"Potrošač se promenio iz korena. Ljudi više ne razmišljaju o načinu kako će nešto kupiti. Ne prave razliku između onlajn i oflajn kupovine, domaćih i prekograničnih transakcija, niti odvajaju sama plaćanja od celokupnog procesa trgovine. Oni jednostavno očekuju da svaka interakcija bude trenutna, intuitivna i sigurna. Širom jugoistočne Evrope beležimo stalan rast primene digitalnih plaćanja, dok korisnici sve više traže iskustva koja su neprimetna, personalizovana i povezana. Ova evolucija stvara nove prilike za banke, trgovce i fintek kompanije da redefinišu način na koji grade odnos sa svojim klijentima", izjavila je Ana Drašković, potpredsednica i generalna direktorka kompanije Visa za jugoistočnu Evropu.

Diskusije tokom Visa Connect foruma ukazale su kako inovacije transformišu svaku fazu procesa kupovine, od načina na koji potrošači otkrivaju proizvode i usluge, do samog plaćanja i prenosa novca. Jedan od najznačajnijih trendova jeste pojava AI agenata koji sada mogu da pomažu korisnicima tokom čitavog procesa kupovine. Istraživanja pokazuju da 78 odsto građana Srbije već koristi veštačku inteligenciju kao pomoć pri donošenju odluka o kupovini, ali bi u ovom trenutku samo 9 odsto njih poverilo AI agentu da izvrši plaćanje u njihovo ime.

Prema rečima stručnjaka iz kompanije Visa, naredna faza elektronske trgovine donosi prelazak veštačke inteligencije sa nivoa preporuke na nivo akcije. AI će pomagati potrošačima da efikasnije pretražuju, porede i kupuju proizvode, uz zadržavanje potpune kontrole. U isto vreme, primena digitalnih plaćanja nastavlja da se ubrzava, pa je Visa u protekle četiri godine proširila svoju prihvatnu mrežu u širem regionu sa 10 miliona na 21 milion lokacija.

Govoreći o prilikama i izazovima ove transformacije, Sergij Martinčuk, viši potpredsednik i regionalni menadžer Visa kompanije za Ukrajinu, Moldaviju, južnu i istočnu Evropu, centralnu Aziju i Kavkaz je istakao:

"Potrošači i privreda sve više traže brže i jednostavnije načine za plaćanje, slanje i prijem novca. Istovremeno, očekuju da sigurnost i poverenje budu utkani u svaku interakciju. Dok redefinišemo način na koji se novac kreće kroz naš region, fokusirani smo na to da pomognemo klijentima da ispune ta očekivanja kroz širu prihvatnu mrežu, tokenizaciju, prekogranične mogućnosti poput Visa Direct platforme i inovacije koje digitalnu trgovinu čine jednostavnijom i bezbednijom. Prava prilika nije samo u





Vreme: 18.09.2026 14:17

Medij: ba.bloombergadria.com

Link: <https://ba.bloombergadria.com/tehnologija/ai/113313/visa-ulazimo-u-eru-prodaje-krajnjim-korisnicima->

Autori: PR tekst

Teme: E-commerce; Bezgotovinsko plaćanje; Visa

Naslov: Visa: Ulazimo u eru prodaje krajnjim korisnicima, kompanijama ali i AI agentima

uvođenju novih tehnologija, već u pretvaranju inovacija u svakodnevna iskustva kojima ljudi veruju." Glavna poruka Visa Connect foruma je da budućnost trgovine neće biti definisana samo jednim tehnološkim rešenjem. Iako veštačka inteligencija, tokenizacija i prenos novca u realnom vremenu menjaju način na koji potrošači i kompanije upravljaju novcem, dugoročni uspeh zavisice od sposobnosti da se povežu inovacije, poverenje i saradnja unutar celog ekosistema.





Vreme: 18.09.2026 21:14

Medij: oslobodjenje.ba

Link: <https://www.oslobodjenje.ba/magazin/zanimljivosti/gotovo-svaka-kuca-u-jugoslaviji-ga-je-imala-danas->

Autori: E.H.

Teme: E-commerce

Naslov: Gotovo svaka kuća u Jugoslaviji ga je imala, danas ih prodaju za hiljade eura

4288

NOSTALGIJA SE VRAĆA

Wiehlerovi radovi ponovo privlače pažnju na oglasnicima, ali tražene cijene ne znače nužno i stvarnu tržišnu vrijednost

Wiehlerovi gobleni, poznati na prostoru bivše Jugoslavije i kao Vilerovi gobleni, ponovo privlače pažnju na oglasnicima. Pojedini završeni radovi danas se nude za nekoliko hiljada eura, iako oglašene cijene ne znače nužno da se po tim iznosima gobleni zaista i prodaju.

Na hrvatskoj platformi Njuškalo mogu se pronaći brojni Wiehlerovi gobleni s visokim traženim cijenama.

Za primjerak "Posljednje večere" iz Brezovice prodavac traži 4.644,44 eura, dok je sličan komplet u Zagrebu oglašen za 4.640 eura. Drugi primjerak istog motiva u Vinkovcima ponuđen je za 3.000 eura, u Zaprešiću za 2.800 eura, a u Bjelovaru za 2.150 eura.

Nastavak vijesti ispod oglasa

Za uokvireni goblen "Uskršnje jutro" u Čakovcu se traži 2.350 eura, dok je motiv "Sissi" u Osijeku oglašen za 1.500 eura.

Ipak, ove cijene treba uzeti s rezervom. Riječ je o iznosima koje su postavili prodavci, a bez podataka o realizovanim prodajama teško je utvrditi stvarnu tržišnu vrijednost pojedinačnih goblena.

Priča duga više od 130 godina

Iza Wiehlerovih, odnosno Vilerovih goblena, stoji njemačka kompanija čija historija seže više od 130 godina u prošlost.

Nastavak vijesti ispod oglasa

Jacob Wiehler je 1. aprila 1893. godine u Berlinu pokrenuo posao prodaje opreme za ručne radove putem oglasa u časopisima.

Među prvim motivima bili su "Delftski mlin" i "Brod". Kupci nisu dobijali gotove radove, već komplete s uzorcima i materijalom potrebnim za njihovu izradu. Takav poslovni model pokazao se veoma uspješnim.

Prvi katalog kompanija je objavila 1905. godine, u tiražu od 2.000 primjeraka. Do 1913. godine imala je više od 20.000 kupaca, a katalog je narastao na 72 stranice.

Nastavak vijesti ispod oglasa

Nakon Prvog svjetskog rata poslovanje se postepeno oporavljalo, uključujući i tržište tadašnje Jugoslavije. Do kraja 1920-ih proizvodi su se prodavali u čak 40 zemalja.

Jedan od najpoznatijih motiva, "Posljednja večera", u ponudu je uveden 1933. godine, povodom 40. godišnjice osnivanja kompanije. Taj motiv i danas spada među najpoznatije Wiehlerove radove.

Jugoslavija bila važno tržište

Bivša Jugoslavija imala je značajno mjesto u poslovanju njemačke kompanije.

Nastavak vijesti ispod oglasa

Prema zvaničnoj historiji Wiehlera, prodaja predložaka i kompleta bila je veoma uspješna na prostoru Jugoslavije, gdje su proizvodi plasirani putem kataloga i trgovačkih predstavnika.

Kompanija je poslovala i tokom Drugog svjetskog rata, a nakon uništenja poslovnog prostora u Berlinu 1945. godine dio najvažnije dokumentacije i ostavštine sačuvan je u privatnom skloništu.

Poslije rata poslovanje je obnovljeno u Buxtehedeu, nedaleko od Hamburga, a među tržištima koja su se ponovo razvijala bio je i Balkan.

Nastavak vijesti ispod oglasa

Poseban period za kompaniju nastupio je tokom 1970-ih, pod vodstvom tekstilnog trgovca Hansa Jürgena Becka. Prema kompanijskoj historiji, upravo su u Jugoslaviji pronađeni neki od starih uzoraka.

Početkom 1980-ih Wiehler je počeo razvijati veoma fine radove u tehnici petit point, uključujući minijature sa 14 uboda po centimetru.

Rat u Jugoslaviji prekinuo period rasta

Zlatno doba kompanije naglo je prekinuto početkom 1990-ih, kada su ratovi na prostoru bivše Jugoslavije pogodili i tržište ručnih radova.

Nastavak vijesti ispod oglasa

Kompanija taj period navodi kao kraj faze najvećeg rasta.

Interes za ručne radove kasnije je počeo slabiti, a Wiehler je u narednim godinama nekoliko puta mijenjao vlasnike. Poslovanje je 2020. godine preseljeno u Austriju, gdje je pokrenuta moderna internet trgovina.

Danas kompanija nudi stotine različitih motiva. Cijene manjih kompleta počinju od oko 100 eura, dok





Vreme: 18.09.2026 21:14

Medij: oslobodjenje.ba

Link: <https://www.oslobodjenje.ba/magazin/zanimljivosti/gotovo-svaka-kuca-u-jugoslaviji-ga-je-imala-danas->

Autori: E.H.

Teme: E-commerce

Naslov: Gotovo svaka kuća u Jugoslaviji ga je imala, danas ih prodaju za hiljade eura

pojedini zahtjevniji radovi koštaju više od 300 eura.

Završeni gobleni na oglasnicima, međutim, imaju potpuno drugačiju dinamiku. Vlasnici u njihovu cijenu često uračunavaju godine rada, utrošeni materijal, ram, ali i sentimentalnu vrijednost.

Zbog toga pojedini gobleni danas na oglasnicima imaju cijene od nekoliko stotina pa do nekoliko hiljada eura.

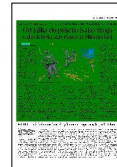
Ostaje, međutim, pitanje koliko su kupci zaista spremni platiti takve iznose. Jedno je cijena koju prodavac traži, a sasvim drugo cijena po kojoj je goblen stvarno prodat.





Datum: 19.09.2026
Medij: Večernji list - BiH
Rubrika: Bez naslova
Autori: Dea Redžić
Teme: E-commerce

Napomena:
Površina: 675



Naslov: Od klika do paketa: Kako droga s darkneta završava u Hrvatskoj

Strana: 11

Istražujemo kako se droga naručuje preko skrivenih internetskih tržišta i društvenih mreža

Od klika do paketa: Kako droga s darkneta završava u Hrvatskoj

Dea Redžić

Pošiljka je bila naslovljena na majku. Kada ju je varaždinska policija otvorila u svibnju 2024., u njoj je pronašla 106 tableta ecstasyja.

U obiteljskoj kući na području Ivanca već su bili pronađeni amfetamin, još stotinu tableta nalik ecstasyju, stotine anaboličkih steroida, dvije automatske puške i 2653 komada streljiva. Policija je posumnjala da je 22-godišnjak mjesecima preko interneta naručivao drogu na ime svoje 48-godišnje majke radi daljnje prodaje.

Dark web

Osam godina prije toga šibenska policija iz pošte je izdvojila paket naslovljen na adresu 22-godišnjaka i u njemu pronašla 33,9 grama amfetamina. Nekoliko dana ranije bio je uhićen s vršnjakinjom zbog preprodaje speeda nabavljenog istim kanalom. Prije dva dana u unajmljenom stanu u središtu Šibenika dogodilo se krvoproliće kakvo grad ne pamti: ubijen je 28-godišnjak, a 22-godišnjakinja teško je ranjena. Za ubojstvo i pokušaj ubojstva osumnjičen je Duje E., koji je prošle godine također bio u istražnom zatvoru zbog naručivanja droge preko darkneta.

Dark web čine skrivene stranice na darknet mrežama kojima se pristupa posebnim programima poput Tora; on je tek dio šireg deep weba, odnosno svega što obične tražilice ne indeksiraju, od e-pošte i internetskog bankarstva do privatnih baza. Kada je policija u listopadu 2016. pojačala nadzor poštanskih pošiljaka povezanih s darknetom, u šest policijskih uprava zaplijenjeno je ukupno 1,35 kilograma amfetamina. U svim otkrivenim slučajevima droga je bila plaćena bitcoinima. Bio je to prvi objedinjeni MUP-ov presjek koji je količinu zaplijenjene droge izravno



DROGA NARUČENA PREKO INTERNETA često do kupca stiže skrivena u običnoj poštanskoj pošiljci

povezao s kupnjom na skrivenim internetskim tržištima. MUP-ova Služba kibernetičke sigurnosti objavila je da su tijekom 2021. u Hrvatskoj zabilježena 1.563 kaznena djela povezana s crnim internetskim tržištem, 31 posto više nego godinu prije. Broj obuhvaća i druge vrste kriminala, a tadašnji voditelj Službe Renato Grgurić kazao je da su istrage na dark webu najčešće usmjerene na drogu, oružje i krivotvorene dokumente. Darknetu se pristupa posebnim programima, najčešće Torom, koji otežava otkrivanje lokacije korisnika. Ilegalne tržnice podsjećaju na obične web-trgovine: prodavatelji objavljuju fotografije, cijene i države u koje šalju robu, a kupci ocjenjuju kvalitetu i dostavu. Plaća se kriptovalutama, a posrednički sustav može zadržati novac do primitka pošiljke. Na tržnicama

se nude marihuana i hašiš, kokain, heroin, amfetamin, metamfetamin, ecstasy, MDMA kristali, LSD, ketamin, halucinogene gljive, lijekovi na recept i sintetske droge. U EUDA-inim analizama europskih darknet oglasa iz 2020. do 2022. tipična cijena bila je oko deset eura za gram amfetamina ili MDMA kristala, 40 eura za gram heroína te 55 eura za gram metamfetamina. Tableta ecstasyja s oglašanih 144 miligrama MDMA-a stajala je oko 1,44 eura. Kod narudžbe od pet do 100 grama metamfetamina cijena je padala na oko 20 eura po gramu. Danas se sustav razvio i cijene variraju, ali droga se nabavlja puno jeftinije nego na cesti. Šalje se skrivena u odjeći, knjigama, hrani ili kozmetici te šalje s lažnim opisom sadržaja. Kada Carina ili policija izdvoje sumnjivu pošiljku, može uslijediti

nadzirana dostava: paket se pušta do odredišta kako bi se utvrdilo tko će ga preuzeti. Potom se pretražuju stan i uređaji, a vage, pakiranja i komunikacija mogu pokazati je li roba bila namijenjena preprodaji. Kupca mogu otkriti i podaci sa zaplijenjenih poslužitelja, prikrivene kupnje, poštanska evidencija, videonadzor i kriptovalutne transakcije.

Bombon u liku Trumpa

U istragama surađuju kriminalistička i kibernetička policija, Carina, DORH, poštanske službe i Europol. U Dubrovniku je 2017. uhićen 34-godišnjak koji je na dark webu iz Njemačke naručio 250 grama amfetamina. Policija ga je zatekla pri preuzimanju preporučene pošiljke. Četiri godine poslije 28-godišnjak iz Slavonije u zagrebačkoj je pošti preuzeo 154 grama

amfetamina.

Godine 2024. 25-godišnjak s daruvarskog područja naručio je iz Kanade 960 grama marihuane u paketu deklariranom kao odjevni predmet.

Tijekom 2025. zagrebačka policija istraživala je narudžbu 1,319 kilograma smole kanabisa iz SAD-a, dok je devetnaestogodišnjak na riječkom području preuzeo paket s približno kilogramom kanabisa. Početkom 2026. Carina je u dvije pošiljke iz Perua, deklarirane kao kakao, otkrila gotovo četiri kilograma DMT-a. Jedan osumnjičenik uhićen je pri preuzimanju paketa u pošti u Dugom Selu, a istragom su obuhvaćene još dvije osobe.

SOA upozorava i da Darknet u distribuciju uvodi i male lokalne preprodavače bez neposrednog kontakta s kupcima.

Posljednjih godina dilanje se s klasičnih darknet tržnica širi na društvene mreže i aplikacije za izravnu komunikaciju. Na festivalima u Dalmaciji u WhatsApp grupama razvilo se ogromno tržište, naručivanje je jednostavno, plaćanje preko raznih aplikacija, a može se nabaviti gotovo sve, od kokaina, bombona, tripova, ketamina, rozog kokaina, speeda, kristala MDMA, i novo razvijenih formula koje se proizvode brže nego sto dospiju na listu narkotika, primjerice bombon u liku Trumpa koji je nedavno stigao na tržište u Srbiji.

Hrvatski zakon ne poznaje posebno kazneno djelo kupnje na darknetu. Neovlašteno posjedovanje za osobnu uporabu je prekršaj, dok su nabava radi prodaje, prodaja, posredovanje, prijevoz i proizvodnja kaznena djela. Prodavatelj i kupac mogu skrivati identitet i šifrirati razgovor, ali paket ipak mora biti poslan na određenu adresu i netko ga mora preuzeti. Zbog toga poštanska pošiljka često postaje ključan dokaz koji digitalnu narudžbu povezuje sa stvarnom osobom.

