



Vreme: 18.09.2026 14:27

Medij: businessmag.al

Link: <https://businessmag.al/visa-po-hyjme-ne-epoken-e-shitjeve-te-konsumatorit-kompanite-dhe-agjentet->

Autori: Eni Muça

Teme: Visa

Naslov: Visa: We are entering the era of sales to consumers, companies, and Artificial Intelligence agents

5981



At the Visa Connect SEE forum in Belgrade, key topics included the future of commerce and the role of artificial intelligence. The discussion brought together around 150 leaders from the banking and financial sectors, as well as experts from Visa. It was highlighted that the future of commerce is evolving through three main players: consumers, companies, and—increasingly—AI agents acting on behalf of users. In Southeast Europe, the volume of contactless payments is growing by 21% annually, while 80% of citizens actively use banking services. Consumers expect fast, simple, and secure payments. Ana Drašković from Visa emphasized that consumers no longer distinguish between online and offline payments, but rather expect intuitive and secure interactions. Furthermore, artificial intelligence is increasingly assisting consumers during the purchasing process, although only 9% of Serbian citizens currently trust AI to execute payments on their behalf. Visa has expanded its payment acceptance network in the region, and the future of commerce will depend on a combination of innovation, trust, and collaboration within the ecosystem.

E ardhmja e tregtisë po zhvillohet nga tre aktorë kryesorë: konsumatorët, kompanitë dhe gjithnjë e më shumë, agjentët e inteligjencës artificiale që veprojnë në emër të përdoruesve. Kjo ishte një nga temat kryesore të diskutimit në Visa Connect SEE, forumi rajonal i Visa që mbledhi në Beograd rreth 150 drejtues të sektorit bankar dhe financiar, së bashku me ekspertë të Visa, për të diskutuar të ardhmen e pagesave, tregtisë dhe përvojës së konsumatorit. E ardhmja e tregtisë po zhvillohet nga tre aktorë kryesorë: konsumatorët, kompanitë dhe gjithnjë e më shumë, agjentët e inteligjencës artificiale që veprojnë në emër të përdoruesve. Kjo ishte një nga temat kryesore të diskutimit në Visa Connect SEE, forumi rajonal i Visa që mbledhi në Beograd rreth 150 drejtues të sektorit bankar dhe financiar, së bashku me ekspertë të Visa, për të diskutuar të ardhmen e pagesave, tregtisë dhe përvojës së konsumatorit. Në të gjithë Evropën Juglindore, volumi i pagesave pa para në dorë po rritet me 21% në vit, ndërsa rreth 80% e qytetarëve përdorin në mënyrë aktive shërbimet bankare. Në të njëjtën kohë, konsumatorët po përqafojnë me shpejtësi përvojat digjitale dhe presin që pagesat të jenë të shpejta, të thjeshta dhe të sigurt, pavarësisht se ku dhe si blejnë. Ana Drašković, Zëvendës Presidente e Visa-s dhe Drejtuese e Përgjithshme për Evropën Juglindore, u shpreh: "Konsumatori ka ndryshuar në mënyrë thelbësore. Njerëzit nuk mendojnë më në terma kanalesh. Ata nuk bëjnë dallim mes online dhe offline, pagesave brenda dhe jashtë vendit apo pagesave dhe tregtisë. Ata thjesht presin që çdo ndërveprim të jetë i menjëhershëm, intuitiv dhe i sigurt. Në të gjithë Evropën Juglindore, po shohim një rritje të vazhdueshme të përdorimit të pagesave digjitale, ndërsa konsumatorët po kërkojnë gjithnjë e më shumë përvoja më të thjeshta, të personalizuar dhe të ndërlidhura. Ky zhvillim po krijon mundësi të reja për bankat, tregtarët dhe kompanitë fintech për të riformësuar mënyrën se si ndërveprojnë me klientët e tyre." Diskutimet gjatë Visa Connect SEE theksuan se si inovacioni po transformon çdo fazë të procesit të blerjes, nga mënyra se si konsumatorët zbulojnë produkte dhe shërbime, deri te mënyra se si paguajnë dhe transferojnë para. Lexo edhe: Startup World Cup Albania 2026 vjen në Tiranë, startup-et shqiptare drejt skenës globale Një nga zhvillimet më të rëndësishme është shfaqja e agjentëve të inteligjencës artificiale, të aftë për t'i asistuar konsumatorët gjatë gjithë procesit të blerjes. Sipas të dhënave, 78% e





Vreme: 18.09.2026 14:27

Medij: businessmag.al

Link: <https://businessmag.al/visa-po-hyjme-ne-epoken-e-shitjeve-te-konsumatorit-kompanite-dhe-agjentet->

Autori: Eni Muça

Teme: Visa

Naslov: Visa: We are entering the era of sales to consumers, companies, and Artificial Intelligence agents

qytetarëve serbë përdorin tashmë Inteligjencën Artificiale për t'i ndihmuar në marrjen e vendimeve për blerje, ndërsa vetëm 9% do t'i besonin aktualisht inteligjencës artificiale të kryente një pagesë në emër të tyre. Sipas ekspertëve të Visa, faza e ardhshme e tregtisë digjitale do ta çojë inteligjencën artificiale përtej rekomandimeve drejt veprimit, duke i ndihmuar konsumatorët të kërkojnë, krahasojnë dhe blejnë produkte në mënyrë më efikase, duke ruajtur kontrollin njerëzor. Në të njëjtën kohë, përdorimi i pagesave digjitale vijon të përshpejtohet, ndërsa Visa ka zgjeruar rrjetin e saj të pranimi të pagesave në të gjithë rajonin, nga 10 milionë në 21 milionë pika pranimi gjatë katër viteve të fundit. Duke folur për mundësitë dhe sfidat e këtij transformimi, Sergii Martynchuk, Zëvendës President i Lartë i Visa dhe Drejtor i Përgjithshëm i Grupit për Evropën Lindore dhe Juglindore, Azinë Qendrore dhe Kaukazin, u shpreh: "Konsumatorët dhe bizneset po kërkojnë gjithnjë e më shumë mënyra më të shpejta dhe më të thjeshta për të paguar, transferuar dhe marrë para. Në të njëjtën kohë, ata presin që siguria dhe besimi të jenë pjesë e pandashme e çdo ndërveprimi. Ndërsa riformësojmë mënyrën se si lëvizin paratë në të gjithë rajonin tonë, fokusi ynë është të ndihmojmë klientët t'u përgjigjen këtyre pritshmërive përmes një rrjeti më të gjerë pranimi të pagesave, tokenizimit, mundësive për pagesa ndërkufitare, si Visa Direct, dhe inovacioneve që e bëjnë tregtinë digjitale më të thjeshtë dhe më të sigurt. Mundësia e vërtetë nuk qëndron vetëm te prezantimi i teknologjive të reja, por te shndërrimi i inovacionit në përvojë të përditshme të cilave njerëzit u besojnë." Mesazhi kryesor i Visa Connect SEE është se e ardhmja e tregtisë nuk do të përcaktohet nga një teknologji e vetme. Ndërsa inteligjenca artificiale, tokenizimi dhe lëvizja e parave në kohë reale po transformojnë mënyrën se si konsumatorët dhe bizneset ndërveprojnë me paratë, sukcesi afatgjatë do të varet nga aftësia për të ndërthurur inovacionin, besimin dhe bashkëpunimin brenda ekosistemit. Që nga viti 2015 nxisim shpirtin sipërmarrës, inovacionin dhe rritjen personale duke ndikuar në zhvillimin e një mjedisi motivues dhe pozitiv tek lexuesit tanë. Mbështetja juaj na ndihmon ta vazhdojmë këtë mision. Na Suporto

