Vreme: 17.09.2026 11:16
Medij: podunavlje.info
Link: https://www.podunavlje.info/dir/2026/09/17/subvencije-za-pos-terminale-za-jos-11-000-malih-biznisa/
Autori: Redakcija
Teme: MasterCard (Master); Visa

Naslov: Subvencije za POS terminale za još 11.000 malih biznisa

3000

17. septembar 2026 - Nacionalna alijansa za lokalni ekonomski razvoj (NALED) objavila je danas da su za novi ciklus POS program 2.0 uvođenja kartičnih i IPS plaćanja pod povoljnijim uslovima obezbeđene subvencije za još 11.000 malih biznisa u Srbiji, u procenjenoj vrednosti od 2,3 miliona evra. Novi POS program 2.0 donosi subvencije za uvođenje POS […] The post appeared first on . 17. septembar 2026 - Nacionalna alijansa za lokalni ekonomski razvoj (NALED) objavila je danas da su za novi ciklus POS program 2.0 uvođenja kartičnih i IPS plaćanja pod povoljnijim uslovima obezbeđene subvencije za još 11.000 malih biznisa u Srbiji, u procenjenoj vrednosti od 2,3 miliona evra. Novi POS program 2.0 donosi subvencije za uvođenje POS terminala, bez troškova instalacije i održavanja uz sniženu trgovačku naknadu, za koji su prijave otvorene putem sajta boljinacin.rs i u ekspoziturama banaka/prihvatilaca koji učestvuju u Programu, a s obzirom na to da je broj subvencija ograničen, iz NALED-a su pozivali sve zainteresovane da se prijave što ranije. Pravo da se prijave imaju svi mali biznisi, preduzetnici, javne institucije, poljoprivredna gazdinstva i izdavaoci smeštaja u turizmu koji najmanje u prethodnih godinu dana nisu prihvatali kartična plaćanja, koji treba da izaberu POS terminal koji najbolje odgovara njihovim potrebama, bilo da je reč o nadogradnji postojeće pametne fiskalne kase, pametnom POS, klasičnom POS-u, softPOS-u ili onlajn prodaji na sajtu. Trgovci nemaju troškove instalacije i korišćenja POS terminala niti bilo kakve fiksne troškove, dok subvencionisana trgovačka naknada za plaćanja Visa i Mastercard karticama iznosi najviše 0,5 odsto tokom 12 meseci ili do dostizanja limita godišnjeg prometa. Pri tome, trgovci mogu da prekinu korišćenje subvencije i vrate POS terminal u bilo kom trenutku bez dodatnih troškova ili da po isteku subvencije nastave da koriste POS po uslovima koje su unapred dogovorili s izabranim prihvatiocem. Novi POS program 2.0, kako je navedeno, nadovezuje se na rezultate prethodnog ciklusa subvencija kada je gotovo 10.000 preduzetnika, mikro i malih preduzeća iskoristilo priliku da prvi put uvede bezgotovinska plaćanja. Tokom tri godine preko ovih terminala ostvareno oko 11,7 miliona transakcija u vrednosti od 146 miliona evra, pri čemu je prosečan iznos pojedinačnog plaćanja preko POS-a iznosio nešto preko 12 evra. POS program 2.0 je deo Inicijative za bezgotovinsko plaćanje "Bolji način", regionalnog projekta Nemačke organizacije za međunarodnu saradnju (GIZ) i kompanija Visa i Mastercard, čiji je cilj unapređenje finansijske inkluzije i suzbijanje sive ekonomije. "Bolji način" se u Srbiji sprovodi pod okriljem develoPPP programa Nemačkog saveznog ministarstva za ekonomsku saradnju i razvoj (BMZ), u saradnji sa NALED-om i Ministarstvom finansija. Program podržava veliki broj banaka, institucija elektronskog novca, platnih institucija i dobavljača POS rešenja. Foto/ilustracija: pixabay,com The post appeared first on .

Vreme: 17.09.2026 14:16
Medij: vojvodjanskireporter.rs
Link: https://vojvodjanskireporter.rs/jos-11-000-malih-biznisa-moze-do-subvencionisanog-terminala-za-
Autori: Redakcija
Teme: MasterCard (Master); Visa

Naslov: JOŠ 11.000 MALIH BIZNISA MOŽE DO SUBVENCIONISANOG TERMINALA ZA ELEKTRONSKO PLAĆANJE: Za novi ciklus obezbeđeno 2,3 miliona evra

3023

[…] Još 11.000 malih biznisa, preduzetnika, javnih institucija, poljoprivrednih gazdinstava i izdavalaca smeštaja u turizmu u Srbiji može da se prijavi za subvencionisano uvođenje terminala za elektronsko plaćanje (POS terminala) u okviru inicijative "Bolji način", saopštila je Nacionalna alijansa za lokalni ekonomski razvoj (NALED). Za novi ciklus privatni sektor obezbedio je subvencije procenjene na 2,3 miliona evra. Novi POS program 2.0 omogućava uvođenje kartičnih i IPS plaćanja bez troškova instalacije i održavanja, uz sniženu trgovačku naknadu. Pravo prijave imaju mali biznisi i druge navedene kategorije koje najmanje godinu dana nisu prihvatale kartična plaćanja. Prijave su otvorene putem sajta inicijative "Bolji način", kao i u ekspoziturama banaka i prihvatilaca koji učestvuju u programu. Korisnici mogu da izaberu rešenje koje odgovara njihovim potrebama - nadogradnju postojeće pametne fiskalne kase, pametni ili klasični POS terminal, softPOS ili rešenje za onlajn prodaju na sajtu. Prema novim pravilima, trgovci nemaju troškove instalacije i korišćenja POS terminala, niti fiksne troškove. Subvencionisana trgovačka naknada za plaćanja karticama Visa i Mastercard iznosi najviše 0,5 odsto tokom 12 meseci ili do dostizanja limita godišnjeg prometa. Korisnici u svakom trenutku mogu da prekinu korišćenje subvencije i vrate POS terminal bez dodatnih troškova. Po isteku subvencionisanog perioda mogu da nastave da koriste POS pod uslovima koje su unapred dogovorili sa izabranim prihvatiocem. Novi program nadovezuje se na prethodni ciklus subvencija, tokom kojeg je gotovo 10.000 preduzetnika, mikro i malih preduzeća prvi put uvelo bezgotovinska plaćanja. Za tri godine preko tih terminala ostvareno je oko 11,7 miliona transakcija, ukupne vrednosti 146 miliona evra, dok je prosečan iznos pojedinačnog POS plaćanja bio nešto veći od 12 evra. "Čak 94 odsto korisnika je zadovoljno Programom, a velika većina, njih 84 odsto, nastavila je da koristi POS kod iste banke i nakon isteka subvencije", rekao je direktor za konkurentnost i investicije u NALED-u Dušan Vasiljević. Prema istraživanju NALED-a među korisnicima programa, 71 odsto malih biznisa odlučilo je da uvede kartična plaćanja kako ne bi izgubili kupce, dok je 85 odsto korisnika navelo da je bezgotovinsko plaćanje pozitivno uticalo na njihovo poslovanje. Oko 90 odsto korisnika potvrdilo je i povećano zadovoljstvo kupaca. POS program 2.0 deo je regionalne inicijative za bezgotovinsko plaćanje "Bolji način", koju sprovode Nemačka organizacija za međunarodnu saradnju (GIZ) i kompanije Visa i Mastercard, sa ciljem unapređenja finansijske inkluzije i suzbijanja sive ekonomije. Inicijativa je usmerena i na smanjenje prepreka za poslovanje mikro i malih preduzeća, jačanje finansijske pismenosti i promovisanje odgovornog finansijskog ponašanja. U Srbiji se sprovodi u okviru programa Nemačkog saveznog ministarstva za ekonomsku saradnju i razvoj (BMZ), u saradnji sa NALED-om i Ministarstvom finansija. Izvor: Euronews Srbija E. M.

Vreme: 18.09.2026 07:10
Medij: pressek.rs
Link: https://www.pressek.rs/srbija/jos-11.000-malih-biznisa-u-srbiji-moze-da-se-prijavi-za-subvenciju-za-
Autori: Redakcija
Teme: MasterCard (Master); Visa

Naslov: Srbija - Još 11.000 malih biznisa u Srbiji može da se prijavi za subvenciju za POS terminale - Još 11.000 malih biznisa u Srbiji može da se prijavi za...

3387



Vesti iz Kragujevca i Šumadije - pravovremeno, istinito i lokalno Nacionalna alijansa za lokalni ekonomski razvoj (NALED) objavila je da su za novi ciklus POS program 2.0 uvođenja kartičnih i IPS plaćanja pod povoljnijim uslovima, obezbeđene subvencije za još 11.000 malih biznisa u Srbiji, u procenjenoj vrednosti od 2,3 miliona evra.

Novi POS program 2.0 donosi subvencije za uvođenje POS terminala, bez troškova instalacije i održavanja uz sniženu trgovačku naknadu, za koji su prijave otvorene putem sajta boljinacin.rs i u ekspoziturama banaka/prihvatilaca koji učestvuju u Programu, a s obzirom na to da je broj subvencija ograničen, iz NALED-a su pozivali sve zainteresovane da se prijave što ranije.

Kako je precizirano, pravo da se prijave imaju svi mali biznisi, preduzetnici, javne institucije, poljoprivredna gazdinstva i izdavaoci smeštaja u turizmu koji najmanje u prethodnih godinu dana nisu prihvatali kartična plaćanja, koji treba da izaberu POS terminal koji najbolje odgovara njihovim potrebama, bilo da je reč o nadogradnji postojeće pametne fiskalne kase, pametnom POS, klasičnom POS-u, softPOS-u ili onlajn prodaji na sajtu.

Prema novim pravilima Programa, trgovci nemaju troškove instalacije i korišćenja POS terminala niti bilo kakve fiksne troškove, dok subvencionisana trgovačka naknada za plaćanja Visa i Mastercard karticama iznosi najviše 0,5 odsto tokom 12 meseci ili do dostizanja limita godišnjeg prometa.

Dodaje se da trgovci mogu da prekinu korišćenje subvencije i vrate POS terminal u bilo kom trenutku bez dodatnih troškova ili da po isteku subvencije nastave da koriste POS po uslovima koje su unapred dogovorili s izabranim prihvatiocem.

Novi POS program 2.0, kako je ukazano, nadovezuje se na rezultate prethodnog ciklusa subvencija kada je gotovo 10.000 preduzetnika, mikro i malih preduzeća iskoristilo priliku da prvi put uvede bezgotovinska plaćanja.

Podseća se da je tokom tri godine preko ovih terminala ostvareno oko 11,7 miliona transakcija u vrednosti od 146 miliona evra, pri čemu je prosečan iznos pojedinačnog plaćanja preko POS-a iznosio nešto preko 12 evra.

- Čak 94 odsto korisnika je zadovoljno Programom, a velika većina, njih 84 odsto, je nastavilo da koristi POS kod iste banke i nakon isteka subvencije, kazao je direktor za konkurentnost i investicije u NALED-u Dušan Vasiljević.

Prema istraživanju koje je NALED sproveo među korisnicima Programa, 71 odsto malih biznisa odlučilo je da uvede kartična plaćanja kako ne bi izgubili kupce.

Takođe, 85 odsto korisnika navelo je da su zabeležili pozitivan uticaj bezgotovinskog plaćanja na svoje poslovanje, a 90 odsto potvrdilo povećano zadovoljstvo kupaca.

POS program 2.0 je deo Inicijative za bezgotovinsko plaćanje "Bolji način", regionalnog projekta Nemačke organizacije za međunarodnu saradnju (GIZ) i kompanija Visa i Mastercard, čiji je cilj unapređenje finansijske inkluzije i suzbijanje sive ekonomije.

Posebna pažnja je posvećena smanjenju prepreka za poslovanje mikro i malih preduzeća, jačanje

finansijske pismenosti i promovisanje odgovornog finansijskog ponašanja.

"Bolji način" se u Srbiji sprovodi pod okriljem develoPPP programa Nemačkog saveznog ministarstva za ekonomsku saradnju i razvoj (BMZ), u saradnji sa NALED-om i Ministarstvom finansija.

Program podržava veliki broj banaka, institucija elektronskog novca, platnih institucija i dobavljača POS rešenja.

Vreme: 17.09.2026 11:46
Medij: snm.rs
Link: https://snm.rs/naled-jos-11-000-malih-biznisa-u-srbiji-moze-da-se-prijavi-za-subvenciju-za-pos-
Autori: Redakcija
Teme: Visa; MasterCard (Master)

Naslov: NALED: Još 11.000 malih biznisa u Srbiji može da se prijavi za subvenciju za POS terminale

3416

Novi POS program 2.0 donosi subvencije za uvođenje POS terminala, bez troškova instalacije i održavanja uz sniženu trgovačku naknadu, za koji su prijave otvorene putem sajta boljinacin.rs i u ekspoziturama banaka/prihvatilaca koji učestvuju u Programu, a s obzirom na to da je broj subvencija ograničen, iz NALED-a su pozivali sve zainteresovane da se prijave što… Novi POS program 2.0 donosi subvencije za uvođenje POS terminala, bez troškova instalacije i održavanja uz sniženu trgovačku naknadu, za koji su prijave otvorene putem sajta boljinacin.rs i u ekspoziturama banaka/prihvatilaca koji učestvuju u Programu, a s obzirom na to da je broj subvencija ograničen, iz NALED-a su pozivali sve zainteresovane da se prijave što ranije. Kako je precizirano, pravo da se prijave imaju svi mali biznisi, preduzetnici, javne institucije, poljoprivredna gazdinstva i izdavaoci smeštaja u turizmu koji najmanje u prethodnih godinu dana nisu prihvatali kartična plaćanja, koji treba da izaberu POS terminal koji najbolje odgovara njihovim potrebama, bilo da je reč o nadogradnji postojeće pametne fiskalne kase, pametnom POS, klasičnom POS-u, softPOS-u ili onlajn prodaji na sajtu. Prema novim pravilima Programa, trgovci nemaju troškove instalacije i korišćenja POS terminala niti bilo kakve fiksne troškove, dok subvencionisana trgovačka naknada za plaćanja Visa i Mastercard karticama iznosi najviše 0,5 odsto tokom 12 meseci ili do dostizanja limita godišnjeg prometa. Dodaje se da trgovci mogu da prekinu korišćenje subvencije i vrate POS terminal u bilo kom trenutku bez dodatnih troškova ili da po isteku subvencije nastave da koriste POS po uslovima koje su unapred dogovorili s izabranim prihvatiocem. Novi POS program 2.0, kako je ukazano, nadovezuje se na rezultate prethodnog ciklusa subvencija kada je gotovo 10.000 preduzetnika, mikro i malih preduzeća iskoristilo priliku da prvi put uvede bezgotovinska plaćanja. Podseća se da je tokom tri godine preko ovih terminala ostvareno oko 11,7 miliona transakcija u vrednosti od 146 miliona evra, pri čemu je prosečan iznos pojedinačnog plaćanja preko POS-a iznosio nešto preko 12 evra. "Čak 94 odsto korisnika je zadovoljno Programom, a velika većina, njih 84 odsto, je nastavilo da koristi POS kod iste banke i nakon isteka subvencije", kazao je direktor za konkurentnost i investicije u NALED-u Dušan Vasiljević. Prema istraživanju koje je NALED sproveo među korisnicima Programa, 71 odsto malih biznisa odlučilo je da uvede kartična plaćanja kako ne bi izgubili kupce. Takođe, 85 odsto korisnika navelo je da su zabeležili pozitivan uticaj bezgotovinskog plaćanja na svoje poslovanje, a 90 odsto potvrdilo povećano zadovoljstvo kupaca. POS program 2.0 je deo Inicijative za bezgotovinsko plaćanje "Bolji način", regionalnog projekta Nemačke organizacije za međunarodnu saradnju (GIZ) i kompanija Visa i Mastercard, čiji je cilj unapređenje finansijske inkluzije i suzbijanje sive ekonomije. Posebna pažnja je posvećena smanjenju prepreka za poslovanje mikro i malih preduzeća, jačanje finansijske pismenosti i promovisanje odgovornog finansijskog ponašanja. "Bolji način" se u Srbiji sprovodi pod okriljem develoPPP programa Nemačkog saveznog ministarstva za ekonomsku saradnju i razvoj (BMZ), u saradnji sa NALED-om i Ministarstvom finansija. Program podržava veliki broj banaka, institucija elektronskog novca, platnih institucija i dobavljača POS rešenja.

Vreme: 17.09.2026 18:31
Medij: palankadanas.com
Link: https://palankadanas.com/nova-pomoc-za-male-biznise-u-srbiji-evo-ko-moze-da-dobije-besplatan-pos-
Autori:
Teme: MasterCard (Master); Visa

Naslov: NOVA POMOĆ ZA MALE BIZNISE U SRBIJI Evo ko može da dobije besplatan POS terminal I TO NIJE SVE - Palanka danas

3831



Mali biznisi, preduzetnici i institucije u Srbiji dobili su novu priliku da uvedu kartečna i IPS plaćanja pod povoljnijim uslovima. Kroz novi POS program 2.0 obezbeđene su subvencije za još 11.000 malih biznisa, u procenjenoj vrednosti od 2,3 miliona evra. Prijave su otvorene putem sajta boljinacin.rs, kao i u ekspoziturama banaka i drugih prihvatilaca koji […]

Link kopiran u privremenu memoriju!

Mali biznisi, preduzetnici i institucije u Srbiji dobili su novu priliku da uvedu kartečna i IPS plaćanja pod povoljnijim uslovima.

Kroz novi POS program 2.0 obezbeđene su subvencije za još 11.000 malih biznisa, u procenjenoj vrednosti od 2,3 miliona evra.

Prijave su otvorene putem sajta boljinacin.rs, kao i u ekspoziturama banaka i drugih prihvatilaca koji učestvuju u programu.

Pravo da se prijave imaju svi mali biznisi, preduzetnici, javne institucije, poljoprivredna gazdinstva i izdavaoci smeštaja u turizmu koji najmanje u prethodnih godinu dana nisu prihvatali kartična plaćanja.

Korisnici mogu da izaberu POS rešenje koje najbolje odgovara njihovim potrebama. Na raspolaganju su nadogradnja postojeće pametne fiskalne kase, pametni POS, klasični POS, softPOS, kao i rešenje za onlajn prodaju putem sajta.

Prema novim pravilima programa, trgovci nemaju troškove instalacije i korišćenja POS terminala, kao ni fiksne troškove. Subvencionisana trgovačka naknada za plaćanja Visa i Mastercard karticama iznosi najviše 0,5 odsto tokom 12 meseci ili do dostizanja limita godišnjeg prometa.

Trgovci mogu da prekinu korišćenje subvencije i vrate POS terminal u bilo kom trenutku bez dodatnih troškova. Nakon isteka subvencije mogu da nastave da koriste POS pod uslovima koje su unapred dogovorili sa izabranim prihvatiocem, navodi se u saopštenju NALED-a.

Novi POS program 2.0 nadovezuje se na rezultate prethodnog ciklusa subvencija, tokom kojeg je gotovo 10.000 preduzetnika, mikro i malih preduzeća iskoristilo priliku da prvi put uvede bezgotovinska plaćanja.

Tokom tri godine preko ovih terminala ostvareno je oko 11,7 miliona transakcija u vrednosti od 146 miliona evra, dok je prosečan iznos pojedinačnog plaćanja putem POS-a iznosio nešto više od 12 evra.

"Čak 94 odsto korisnika je zadovoljno Programom, a velika većina, njih 84 odsto, nastavila je da koristi POS kod iste banke i nakon isteka subvencije", rekao je Dušan Vasiljević, direktor za konkurentnost i investicije u NALED-u.

Rezultati prethodnog programa pokazuju i da postoji veliko interesovanje malih trgovaca za pristupačna rešenja za bezgotovinsko plaćanje.

Prema istraživanju koje je NALED sproveo među korisnicima programa, 71 odsto malih biznisa odlučilo je da uvede kartična plaćanja kako ne bi izgubili kupce. Čak 85 odsto korisnika navelo je da je bezgotovinsko plaćanje imalo pozitivan uticaj na njihovo poslovanje, dok 90 odsto potvrđuje povećano zadovoljstvo kupaca.

Vreme: 17.09.2026 18:31
Medij: palankadanas.com
Link: https://palankadanas.com/nova-pomoc-za-male-biznise-u-srbiji-evo-ko-moze-da-dobije-besplatan-pos-
Autori:
Teme: MasterCard (Master); Visa

Naslov: NOVA POMOĆ ZA MALE BIZNISE U SRBIJI Evo ko može da dobije besplatan POS terminal I TO NIJE SVE - Palanka danas

---

POS program 2.0 deo je Inicijative za bezgotovinsko plaćanje "Bolji način", regionalnog projekta Nemačke organizacije za međunarodnu saradnju (GIZ) i kompanija Visa i Mastercard.

Cilj inicijative je unapređenje finansijske inkluzije i suzbijanje sive ekonomije, uz poseban fokus na smanjenje prepreka za poslovanje mikro i malih preduzeća, jačanje finansijske pismenosti i promovisanje odgovornog finansijskog ponašanja.

Program u Srbiji se sprovodi pod okriljem develoPPP programa Nemačkog saveznog ministarstva za ekonomsku saradnju i razvoj (BMZ), u saradnji sa NALED-om i Ministarstvom finansija.

Program podržava veliki broj banaka, institucija elektronskog novca, platnih institucija i dobavljača POS rešenja.

Prijava za program je dostupna samostalno putem sajta boljinacin.rs ili kod banaka i prihvatilaca koji učestvuju u POS programu. S obzirom na to da je broj subvencija ograničen, zainteresovani mali biznisi pozivaju se da se prijave što ranije.

Eupravozato

Tagovi

Vreme: 17.09.2026 12:25
Medij: press.rs
Link: https://www.press.rs/biznis/domaci-biznis/pos-terminali-uz-subvenciju-dostupni-za-11-000-malih-
Autori: Redakcija
Teme: MasterCard (Master); Visa

Naslov: POS terminali uz subvenciju dostupni za 11.000 malih biznisa u Srbiji



Domaće

Program "Bolji način" omogućava besplatnu instalaciju POS terminala i snižene naknade za kartična plaćanja malim preduzećima

Foto Izvor: Pixabay / JESHOOTS-com

Share

Tweet

Program "Bolji način" omogućava besplatnu instalaciju POS terminala i snižene naknade za kartična plaćanja malim preduzećima

POS terminali uz subvenciju dostupni su za još 11.000 malih biznisa u Srbiji, prema novom ciklusu Inicijative "Bolji način". Prema zvaničnim podacima, program obezbeđuje subvencije privatnog sektora u vrednosti od 2,3 miliona evra za besplatnu instalaciju i održavanje POS terminala. Prijave su otvorene na sajtu boljinacin.rs i u bankama koje učestvuju u programu.

Detalji o subvencijama i uslovima korišćenja POS terminala

Svi mali biznisi, preduzetnici, javne institucije, poljoprivredna gazdinstva i izdavaoci smeštaja u turizmu, koji prethodnih godinu dana nisu prihvatali kartična plaćanja, mogu da se prijave. Mogu birati između različitih vrsta POS terminala, uključujući nadogradnju pametne fiskalne kase, pametne POS uređaje, klasične POS terminale, softPOS rešenja i onlajn prodaju.

Prema pravilima programa, trgovci nemaju troškove instalacije i korišćenja uređaja, niti plaćaju fiksne naknade. Subvencionisana trgovačka naknada za plaćanja Visa i Mastercard karticama iznosi najviše 0,5% u periodu od 12 meseci ili do dostizanja limita godišnjeg prometa. Trgovci mogu prekinuti korišćenje subvencije i vratiti uređaj u bilo kom trenutku bez dodatnih troškova. Po isteku subvencija, korišćenje terminala nastavlja se po uslovima dogovorenim sa bankom.

Rezultati prethodnog ciklusa i potencijalni uticaj na tržište

Novi ciklus POS terminali uz subvenciju nadovezuje se na prethodni, tokom kojeg je oko 10.000 preduzetnika i malih preduzeća prvi put omogućilo bezgotovinska plaćanja. U tri godine ostvareno je oko 11,7 miliona transakcija ukupne vrednosti 146 miliona evra. Prosečan iznos pojedinačnog plaćanja preko POS terminala bio je nešto više od 12 evra.

Prema rečima Dušana Vasiljevića, direktora za konkurentnost i investicije u NALED-u, "Čak 94% korisnika je zadovoljno Programom, a velika većina, njih 84%, nastavila je da koristi POS kod iste banke i nakon isteka subvencije." Ovi rezultati ukazuju na znatnu potražnju za pristupačnim rešenjima za bezgotovinsko plaćanje među malim trgovcima.

Analiza koristi i ciljevi programa "Bolji način"

Prema istraživanju NALED-a, 71% malih biznisa odlučilo je da uvede kartična plaćanja kako ne bi izgubili kupce. Osim toga, 85% korisnika beleži pozitivan uticaj bezgotovinskog plaćanja na poslovanje, dok 90% navodi povećano zadovoljstvo kupaca.

Program "Bolji način" deo je regionalnog projekta koji sprovodi Nemačka organizacija za međunarodnu

saradnju (GIZ) u partnerstvu sa kompanijama Visa i Mastercard, uz podršku Ministarstva finansija i NALED-a. Cilj je unapređenje finansijske inkluzije, jačanje finansijske pismenosti i suzbijanje sive ekonomije u Srbiji.

Prijava za program je jednostavna i dostupna svim zainteresovanim malim biznisima, ali je broj subvencija ograničen. Zbog toga se preporučuje što ranija prijava kako bi se iskoristile povlastice i unapredila digitalizacija poslovanja.

Domaće

Fed povećao referentnu kamatnu stopu na četiri odsto posle tri godine pauze

Ključna kamatna stopa sada iznosi četiri odsto, a centralna banka SAD najavljuje mogućnost dodatnog povećanja do kraja godine

Objavljeno pre

2 minutes

,

September 17, 2026

Ključna kamatna stopa sada iznosi četiri odsto, a centralna banka SAD najavljuje mogućnost dodatnog povećanja do kraja godine

Federalne rezerve (Fed), centralna banka Sjedinjenih Američkih Država, podigle su referentnu kamatnu stopu na četiri odsto. Ovo je prvo povećanje nakon tri godine zastoja, saopštila je institucija 17. septembra 2026. godine. Ključna kamatna stopa, koja određuje orijentir za kamatne stope komercijalnim bankama, povećana je sa prethodnog raspona od 3,5 do 3,75 odsto na trenutnih četiri odsto.

Razlozi za povećanje kamatne stope

Odluka o podizanju referentne kamatne stope dolazi u trenutku kada se ekonomska aktivnost u Sjedinjenim Američkim Državama nastavlja širiti solidnim tempom. Međutim, inflacija ne opada dovoljno brzo prema ciljanom nivou od dva odsto, navodi Fed u zvaničnom saopštenju. Kao rezultat, centralna banka je jednoglasno odlučila da pooštri monetarnu politiku s ciljem obuzdavanja inflatornih pritisaka. Povećanje referentne kamatne stope često dovodi do poskupljenja kredita za građane i privredu. Zbog toga se očekuje smanjenje potrošnje, što bi trebalo da oslabi pritisak na rast cena u ekonomiji.

Tržišni kontekst i moguće posledice

Ova promena monetarne politike Fed ima značajan uticaj na finansijska tržišta i poslovanje banaka. Kamatna stopa od četiri odsto postaje novi standard za sve komercijalne banke u SAD koje određuju uslove kreditiranja za privredu i stanovništvo. Pored toga, Fed je najavio mogućnost još jednog povećanja do kraja godine, ukoliko inflacija nastavi da se zadržava iznad ciljanog nivoa. Iako je američka ekonomija nastavila da raste, višak tražnje i uporne inflatorne tendencije zahtevaju pažljivo upravljanje monetarnim instrumentima. S druge strane, rast kamatnih stopa može uticati na usporavanje investicija i otežati pristup finansiranju za preduzeća i građane. Ipak, cilj ove odluke je povratak inflacije ka nivou od dva odsto, što je dugoročni cilj centralne banke.

Perspektiva i širi značaj odluke

Odluka Federalnih rezervi o povećanju kamatne stope na četiri odsto ima dalekosežne posledice za globalna finansijska tržišta. Tržišni akteri pažljivo prate dalje poteze centralne banke, jer svaka promena referentne stope utiče i na kretanja na tržištima kapitala i deviza. Istorijski gledano, ovakvi potezi Fed često prethode promenama u kreditnoj aktivnosti i investicionim trendovima. Osim toga, povećanje kamatne stope može delovati kontrakcioni na ekonomski rast, ali istovremeno doprinosi stabilizaciji cena. Povećanje kamatne stope na četiri odsto od strane Fed tako postavlja novi okvir za dalji razvoj američke i globalne ekonomije.

Domaće

Emporio Armani menja kreativnog direktora, Vitale donosi iskustvo iz Miu Miu i Versacea

Dario Vitale postaje prvi kreativni direktor Emporio Armani izvan porodice, uz rast Miu Miu prodaje od 93 odsto u 2024.

Objavljeno pre

7 minutes

,

September 17, 2026

Dario Vitale postaje prvi kreativni direktor Emporio Armani izvan porodice, uz rast Miu Miu prodaje od 93 odsto u 2024.

Naslov: POS terminali uz subvenciju dostupni za 11.000 malih biznisa u Srbiji

---

Emporio Armani je imenovao Daria Vitalea za novog kreativnog direktora, što predstavlja prvi put da tu poziciju zauzima dizajner van porodice Armani. Ključni podatak je da je prodaja Miu Miu, gde je Vitale radio 14 godina, porasla 93 odsto tokom 2024. godine. Prva kolekcija pod njegovim vođstvom biće predstavljena za sezonu jesen/zima 2027, a imenovanje je deo šire transformacije modne kuće nakon smrti osnivača Đorđa Armanija 2025. godine.

Rast prodaje u Miu Miu i uticaj na strategiju Emporio Armani

Tokom 2024. godine, Prada grupa je zabeležila rast maloprodajne prodaje Miu Miu od 93 odsto u odnosu na 2023. To je bio rekord za brend. U 2025. godini, rast je iznosio 35 odsto, ali na visokoj bazi prethodne godine. Dario Vitale je u Miu Miu napredovao do pozicije direktora dizajna konfekcije. Njegov rad se poklopio sa jačanjem imidža brenda među mlađom publikom i značajnim rastom prodaje. Kao rezultat, iskustvo iz Miu Miu sada može biti važno za Emporio Armani, koji je od osnivanja 1981. zamišljen kao urbanija i eksperimentalnija linija u okviru Armani portfolija.

Promena strategije i dvostruka funkcija Vitalea

Nakon smrti Đorđa Armanija u septembru 2025, kreativno vođenje preuzeli su dugogodišnji saradnici Silvana Armani i Leo Dell'Orco. Ovo imenovanje predstavlja značajan zaokret, jer je po prvi put eksterni dizajner dobio poverenje za vođenje dizajna. Pored Emporio Armani, Vitale preuzima i funkciju kreativnog direktora aksesoara linije Giorgio Armani. To uključuje dizajn torbi, obuće i drugih modnih dodataka.

Izjave i podrška za novo vođstvo

"Čast mi je preuzeti ovu dvostruku ulogu za Emporio Armani i Giorgio Armani Accessories. Armani ima snažno nasleđe i prepoznatljiv dizajnerski potpis, baštinu koja traje decenijama i koja je oblikovala istoriju mode", izjavio je Dario Vitale nakon imenovanja. Silvana Armani i Leo Dell'Orco su dodali: "Emporio Armani je nastao kao prostor slobode, eksperimentisanja i energije. Uvereni smo da će Dario, kao već dokazani talenat na međunarodnoj sceni, s poštovanjem i autentično interpretirati taj duh."

Tržišni značaj i budući pravac Emporio Armani

Rast Miu Miu brenda u prethodne dve godine, pod vođstvom Vitalea, pokazuje kako promena kreativnog pravca može uticati na ekonomske rezultate modne kuće. U aprilu 2025. godine, Vitale je kratko bio na čelu Versacea, ali je napustio kompaniju nakon što je Prada grupa završila preuzimanje Versacea od Capri Holdings. Emporio Armani sada ulazi u novu fazu razvoja, a prva prilika za procenu uticaja nove strategije biće kolekcija jesen/zima 2027, čije predstavljanje se očekuje početkom naredne godine. Kompanija ističe da imenovanje Vitalea predstavlja deo šireg procesa prilagođavanja kreativne organizacije, uz očuvanje vrednosti i dizajnerskog nasleđa koje je postavio njen osnivač.

Domaće

Američki kongresmeni ispituju politiku SAD prema Balkanu zbog gasovoda u BiH

Kongresno saslušanje otvorilo pitanja o projektu gasovoda, sankcijama Dodiku i poslovima Kušnera u Srbiji i Albaniji

Objavljeno pre

17 minutes

,

September 17, 2026

Kongresno saslušanje otvorilo pitanja o projektu gasovoda, sankcijama Dodiku i poslovima Kušnera u Srbiji i Albaniji

Politika SAD prema Balkanu našla se pod lupom američkih kongresmena tokom saslušanja pred Odborom Predstavničkog doma za spoljne poslove. Ključne teme bile su gasovod Južna interkonekcija u Bosni i Hercegovini, ukidanje sankcija Miloradu Dodiku i poslovi Džareda Kušnera u Srbiji i Albaniji. Saslušanje je izazvalo pažnju zbog navoda o potencijalnom uticaju ličnih i političkih veza na ključne odluke Vašingtona u regionu.

Gasovod Južna interkonekcija i američka kompanija bez iskustva

Pitanje gasovoda Južna interkonekcija, koji bi povezao gasnu mrežu Bosne i Hercegovine sa Hrvatskom i smanjio energetsku zavisnost od Rusije, bilo je u centru pažnje. Bil Kiting, demokratski predstavnik, izneo je tvrdnje da je Trampova administracija favorizovala američku kompaniju AFS Infrastructure & Energy, koju su osnovali advokat Džesi Binol i Džozef Flin, brat bivšeg savetnika za nacionalnu bezbednost Majkla Flina. Prema njegovim rečima, američka ambasada u Sarajevu sugerisala je mogućnost da američka kompanija upravlja gasovodom, a samo četiri dana kasnije osnovan je AFS. Pet meseci potom, zakonodavstvo u BiH promenjeno je tako da je AFS postao jedina kompanija koja

ispunjava uslove za učešće u projektu. Kao rezultat, deo kongresmena izrazio je zabrinutost zbog transparentnosti i konkurentnosti izbora izvođača radova.

Ukidanje sankcija Dodiku i istraga lobističkih veza

Druga tema bila je odluka Trampove administracije da ukine sankcije Miloradu Dodiku, koje su prvobitno uvedene zbog poteza za koje je Vašington tvrdio da ugrožavaju ustavni poredak Bosne i Hercegovine. Kiting je naveo da su od ukidanja sankcija profitirali lobisti povezani sa administracijom, a neki od njih su prethodno imali kriminalne dosijee i kasnije su pomilovani. U međuvremenu, zvaničnici administracije odbili su direktno da odgovore na pitanje o ličnim vezama sa tim lobistima. Umesto toga, branili su odluku argumentima spoljne politike, ističući da je američka diplomatija dovela do odstupanja Dodika sa funkcije predsednika Republike Srpske i povlačenja zakona kojima je osporavan ustavni poredak. Uprkos ukidanju sankcija, Vašington ga i dalje smatra destabilizujućim faktorom u regionu.

Projekti Džareda Kušnera u Srbiji i Albaniji pod istragom

Demokratska predstavnica Dina Titus optužila je administraciju za sprovodjenje "koruptivnih politika na Balkanu", navodeći projekte Džareda Kušnera u Srbiji i Albaniji. Posebno je izdvojen projekat Generalštab u Beogradu, gde je Kušner, zet bivšeg predsednika, trebalo da gradi luksuzni hotelsko-stambeni kompleks. S druge strane, u Albaniji je planirana izgradnja luksuznog rizorta, što je naišlo na otpor lokalnog stanovništva. Kada su postavljena pitanja o tim poslovima, predsedavajući je prekinuo raspravu pre nego što su dati sadržajni odgovori.

Implikacije za odnose SAD i Balkana

Saslušanje u Kongresu ukazuje na povećanu pažnju koju politika SAD prema Balkanu dobija u američkim političkim krugovima. Ova pitanja mogu uticati na buduće odluke o investicijama i bezbednosnoj saradnji u regionu. Konačno, rasprava u Vašingtonu naglašava potrebu za transparentnošću i poštovanjem tržišnih principa pri izboru partnera za velike infrastrukturne projekte.

Vreme: 17.09.2026 13:45
Medij: glas-javnosti.rs
Link: https://www.glas-javnosti.rs/vesti/ekonomija/naled-o-subvencijama-za-pos-terminale-jos-11000-mikro-
Autori: Glas javnosti
Teme: Visa; MasterCard (Master)

Naslov: NALED o subvencijama za POS terminale: Još 11.000 mikro i malih preduzeća može dobiti podršku

Pravo za prijavu imaju svi mali biznisi.

Nacionalna alijansa za lokalni ekonomski razvoj je danas objavila da su za novi ciklus POS program 2.0 uvođenja kartičnih i IPS plaćanja pod povoljnijim uslovima, obezbeđene subvencije za još 11.000 malih biznisa u Srbiji, u procenjenoj vrednosti od 2,3 miliona evra.

Novi POS program 2.0 donosi subvencije za uvođenje POS terminala, bez troškova instalacije i održavanja uz sniženu trgovačku naknadu, za koji su prijave otvorene putem sajta boljinacin.rs i u ekspoziturama banaka/prihvatilaca koji učestvuju u Programu, a s obzirom na to da je broj subvencija ograničen, iz NALED-a su pozivali sve zainteresovane da se prijave što ranije.

Navedeno je da pravo za prijavu imaju svi mali biznisi, preduzetnici, javne institucije, poljoprivredna gazdinstva i izdavaoci smeštaja u turizmu koji najmanje u prethodnih godinu dana nisu prihvatali kartična plaćanja, koji treba da izaberu POS terminal koji najbolje odgovara njihovim potrebama, bilo da je reč o nadogradnji postojeće pametne fiskalne kase, pametnom POS, klasičnom POS-u, softPOS-u ili onlajn prodaji na sajtu.

Kako je rečeno, prema novim pravilima Programa, trgovci nemaju troškove instalacije i korišćenja POS terminala niti bilo kakve fiksne troškove, dok subvencionisana trgovačka naknada za plaćanja Visa i Mastercard karticama iznosi najviše 0,5 odsto tokom 12 meseci ili do dostizanja limita godišnjeg prometa.

Kaže se da trgovci mogu da prekinu korišćenje subvencije i vrate POS terminal u bilo kom trenutku bez dodatnih troškova ili da po isteku subvencije nastave da koriste POS po uslovima koje su unapred dogovorili s izabranim prihvatiocem.

Objašnjeno je da se novi POS program 2.0, nadovezuje se na rezultate prethodnog ciklusa subvencija kada je gotovo 10.000 preduzetnika, mikro i malih preduzeća iskoristilo priliku da prvi put uvede bezgotovinska plaćanja.

Podseća se da je tokom tri godine preko ovih terminala ostvareno oko 11,7 miliona transakcija u vrednosti od 146 miliona evra, pri čemu je prosečan iznos pojedinačnog plaćanja preko POS-a iznosio nešto preko 12 evra.

"Čak 94 odsto korisnika je zadovoljno Programom, a velika većina, njih 84 odsto, je nastavilo da koristi POS kod iste banke i nakon isteka subvencije", kazao je direktor za konkurentnost i investicije u NALED-u Dušan Vasiljević.

Prema istraživanju koje je NALED sproveo među korisnicima Programa, 71 odsto malih biznisa odlučilo je da uvede kartična plaćanja kako ne bi izgubili kupce.

Takođe, 85 odsto korisnika navelo je da su zabeležili pozitivan uticaj bezgotovinskog plaćanja na svoje poslovanje, a 90 odsto potvrdilo povećano zadovoljstvo kupaca.

POS program 2.0 je deo Inicijative za bezgotovinsko plaćanje "Bolji način", regionalnog projekta Nemačke organizacije za međunarodnu saradnju GIZ i kompanija Visa i Mastercard, čiji je cilj unapređenje finansijske inkluzije i suzbijanje sive ekonomije.

Posebna pažnja je posvećena smanjenju prepreka za poslovanje mikro i malih preduzeća, jačanje finansijske pismenosti i promovisanje odgovornog finansijskog ponašanja.

"Bolji način" se u Srbiji sprovodi pod okriljem develoPPP programa Nemačkog saveznog ministarstva za ekonomsku saradnju i razvoj (BMZ), u saradnji sa NALED-om i Ministarstvom finansija.

Program podržava veliki broj banaka, institucija elektronskog novca, platnih institucija i dobavljača POS rešenja.

Glas javnosti/D01S

Pratite nas na našoj Facebook , Instagram , Telegram , Tiktok , Jutjub stranici, ali i na X nalogu.
SKINI APLIKACIJU

Vreme: 17.09.2026 12:03
Medij: Fonet
Link: http://www.fonet.rs
Autori: Redakcija
Teme: Visa; MasterCard (Master)

Naslov: SUBVENCIJE ZA POS TERMINALE

SUBVENCIJE ZA POS TERMINALE

Mesto:BEOGRAD

Datum:17.09.2026

Izvor:FoNet

Još 11.000 malih biznisa i institucija u Srbiji može da se prijavi za subvencije za besplatno uvođenje POS terminala u procenjenoj vrednosti od 2,3 miliona evra kroz inicijativu "Bolji način", saopštila je danas Nacionalna alijansa za lokalni ekonomski razvoj (NALED).

Novi ciklus subvencija "POS program 2.0" ne predviđa troškove instalacije i korišćenja terminala, niti bilo kakve fiksne troškove, dok subvencionisana trgovačka naknada za plaćanja karticama Viza i Masterkard iznosi najviše 0,5 posto tokom 12 meseci ili do dostizanja limita godišnjeg prometa, saopštio je NALED.

Pravo prijave za odgovarajući POS terminal imaju mali biznisi, preduzetnici, javne institucije, poljoprivredna gazdinstva i izdavaoci smeštaja u turizmu koji u prethodnih godinu dana nisu prihvatali kartična plaćanja.

Trgovci mogu da prekinu korišćenje subvencije i vrate POS terminal u bilo kom trenutku bez dodatnih troškova ili da po isteku subvencije nastave da koriste terminal prema unapred dogovorenim uslovima.

Tokom prethodnog ciklusa subvencija, skoro 10.000 preduzetnika, mikro i malih preduzeća uvelo je bezgotovinsko plaćanje, a za tri godine preko tih terminala ostvareno je oko 11,7 miliona transakcija u vrednosti od 146 miliona evra.

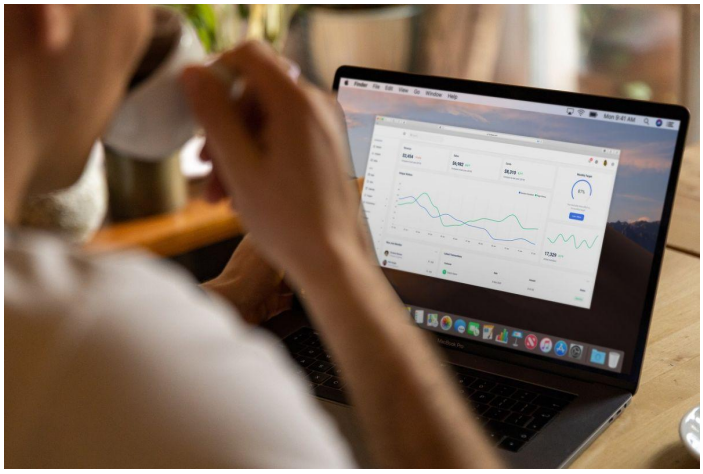
Prema rečima direktora za konkurentnost i investicije u NALED Dušana Vasiljevića, 94 odsto korisnika je zadovoljno programom, a 84 odsto je nastavilo da koristi terminale kod iste banke nakon isteka subvencije.

Rezultati istraživanja koje je sproveo NALED pokazuju da je 71 odsto malih biznisa odlučilo da uvede kartična plaćanja da bi zadržali kupce, a 85 odsto je zabeležilo pozitivan uticaj bezgotovinskog plaćanja na svoje poslovanje.

Vreme: 17.09.2026 17:28
Medij: glaspodrinja.rs
Link: https://www.glaspodrinja.rs/aktuelno/57859/naled-jos-11-000-malih-biznisa-moze-da-se-prijavi-za-
Autori: Redakcija
Teme: MasterCard (Master); Visa

Naslov: NALED: Još 11.000 malih biznisa može da se prijavi za subvencionisane POS terminale

2266



Još 11.000 malih biznisa u Srbiji ima mogućnost da se prijavi za subvenciju za besplatne POS terminale kroz...

Još 11.000 malih biznisa u Srbiji ima mogućnost da se prijavi za subvenciju za besplatne POS terminale kroz Inicijativu "Bolji način"

Mali biznisi i institucije dobili su novu priliku da uvedu kartična i IPS plaćanja pod povoljnim uslovima. Novi POS program 2.0 donosi subvencije za uvođenje POS terminala, bez troškova instalacije i održavanja uz sniženu trgovačku naknadu. Za novi ciklus obezbeđene su subvencije privatnog sektora za još 11.000 malih biznisa, u procenjenoj vrednosti od 2,3 miliona evra, a prijave su otvorene putem sajta boljinacin.rs i u ekspoziturama banaka/prihvatilaca koji učestvuju u Programu.

Svi mali biznisi, preduzetnici, javne institucije, poljoprivredna gazdinstva i izdavaoci smeštaja u turizmu koji najmanje u prethodnih godinu dana nisu prihvatali kartična plaćanja, imaju pravo da se prijave i izaberu POS terminal koji najbolje odgovara njihovim potrebama, bilo da je reč o nadogradnji postojeće pametne fiskalne kase, pametnom POS, klasičnom POS-u, softPOS-u ili onlajn prodaji na sajtu.

Prema novim pravilima Programa, trgovci nemaju troškove instalacije i korišćenja POS terminala niti bilo kakve fiksne troškove, dok subvencionisana trgovačka naknada za plaćanja Visa i Mastercard karticama iznosi najviše 0,5% tokom 12 meseci ili do dostizanja limita godišnjeg prometa. Trgovci mogu da prekinu korišćenje subvencije i vrate POS terminal u bilo kom trenutku bez dodatnih troškova ili da po isteku subvencije nastave da koriste POS po uslovima koje su unapred dogovorili s izabranim prihvatiocem.

POS program 2.0 je deo Inicijative za bezgotovinsko plaćanje "Bolji način", regionalnog projekta Nemačke organizacije za međunarodnu saradnju (GIZ) i kompanija Visa i Mastercard, čiji je cilj unapređenje finansijske inkluzije i suzbijanje sive ekonomije. Posebna pažnja je posvećena smanjenju prepreka za poslovanje mikro i malih preduzeća, jačanje finansijske pismenosti i promovisanje odgovornog finansijskog ponašanja. Bolji način se u Srbiji sprovodi pod okriljem develoPPP programa Nemačkog saveznog ministarstva za ekonomsku saradnju i razvoj (BMZ), u saradnji sa NALED-om i Ministarstvom finansija.

Izvor: NALED

Vreme: 17.09.2026 10:48
Medij: bizsrbija.rs
Link: https://www.bizsrbija.rs/vesti/jeftinije-do-pos-terminala-za-male-biznise-u-srbiji
Autori: Redakcija
Teme: MasterCard (Master); Visa

Naslov: 11.000 malih biznisa može do besplatnog POS terminala



Novi POS program 2.0 donosi subvencije za 11.000 malih biznisa, preduzetnika i poljoprivrednika uz besplatne POS terminale.

Mali biznisi i institucije dobili su novu priliku da uvedu kartična i IPS plaćanja pod povoljnim uslovima. Novi POS program 2.0 donosi subvencije za uvođenje POS terminala, bez troškova instalacije i održavanja uz sniženu trgovačku naknadu.

"Tokom tri godine preko dosadašnjih subvencionisani 10.000 terminala ostvareno je oko 11,7 miliona transakcija u vrednosti od 146 miliona evra, pri čemu je prosečan iznos pojedinačnog plaćanja preko POS-a iznosio nešto preko 12 evra. Čak 94 % korisnika je zadovoljno Programom, a velika većina, njih 84%, je nastavilo da koristi POS kod iste banke i nakon isteka subvencije", kaže Dušan Vasiljević, direktor za konkurentnost i investicije u NALED-u.

Novi ciklus, nova pravila

Za novi ciklus obezbeđene su subvencije privatnog sektora za još 11.000 malih biznisa, u procenjenoj vrednosti od 2,3 miliona evra, a prijave su otvorene putem sajta boljinacin.rs i u ekspoziturama banaka/prihvatilaca koji učestvuju u Programu.

Svi mali biznisi, preduzetnici, javne institucije, poljoprivredna gazdinstva i izdavaoci smeštaja u turizmu koji najmanje u prethodnih godinu dana nisu prihvatali kartična plaćanja, imaju pravo da se prijave i izaberu POS terminal koji najbolje odgovara njihovim potrebama, bilo da je reč o nadogradnji postojeće pametne fiskalne kase, pametnom POS, klasičnom POS-u, softPOS-u ili onlajn prodaji na sajtu.

Prema novim pravilima Programa, trgovci nemaju troškove instalacije i korišćenja POS terminala niti bilo kakve fiksne troškove, dok subvencionisana trgovačka naknada za plaćanja Visa i Mastercard karticama iznosi najviše 0,5% tokom 12 meseci ili do dostizanja limita godišnjeg prometa.

Trgovci mogu da prekinu korišćenje subvencije i vrate POS terminal u bilo kom trenutku bez dodatnih troškova ili da po isteku subvencije nastave da koriste POS po uslovima koje su unapred dogovorili s izabranim prihvatiocem.

Priliku iskoristilo 10.000 preduzetnika

Novi POS program 2.0 se nadovezuje na rezultate prethodnog ciklusa subvencija kada je gotovo 10.000 preduzetnika, mikro i malih preduzeća iskoristilo priliku da prvi put uvede bezgotovinska plaćanja.

Ovi rezultati ukazuju na veliku potražnju malih trgovaca za pristupačnim rešenjima za bezgotovinsko plaćanje.

Prema istraživanju koje je NALED sproveo među korisnicima Programa, 71% malih biznisa odlučilo je da uvede kartična plaćanja kako ne bi izgubili kupce. Čak 85% korisnika kaže da su zabeležili pozitivan uticaj bezgotovinskog plaćanja na svoje poslovanje, a 90% potvrđuje povećano zadovoljstvo kupaca.

POS program 2.0 je deo Inicijative za bezgotovinsko plaćanje "Bolji način", regionalnog projekta Nemačke organizacije za međunarodnu saradnju (GiZ) i kompanija Visa i Mastercard, čiji je cilj unapređenje finansijske inkluzije i suzbijanje sive ekonomije.

Posebna pažnja je posvećena smanjenju prepreka za poslovanje mikro i malih preduzeća, jačanje

finansijske pismenosti i promovisanje odgovornog finansijskog ponašanja.

Bolji način se u Srbiji sprovodi pod okriljem develoPPP programa Nemačkog saveznog ministarstva za ekonomsku saradnju i razvoj (BMZ), u saradnji sa NALED-om i Ministarstvom finansija.

Program podržava veliki broj banaka, institucija elektronskog novca, platnih institucija i dobavljača POS rešenja. Prijava za Program je jednostavna i svi zainteresovani mogu da se prijave samostalno putem sajta boljinacin.rs ili kod banaka/prihvatilaca koji su učesnici POS programa. S obzirom na to da je broj subvencija ograničen, pozivaju se svi zainteresovani mali biznisi da se prijave što ranije.

Pratite nas na društvenim mrežama:

Datum: 18.09.2026
Medij: Dnevnik
Rubrika Ekonomija
Autori: E.D.
Teme: Visa; Bezgotovinsko plaćanje; MasterCard (Master)
Naslov: Još 11.000 malih biznisa može do POS terminala

Napomena:
Površina: 221

Strana: 6



ZA NOVI CIKLUS SUBVENCIJA OBEZBEĐENO 2,3 MILIONA EVRA

Još 11.000 malih biznisa može do POS terminala

Još 11.000 malih biznisa, preduzetnika, javnih institucija, poljoprivrednih gazdinstava i izdavalaca smeštaja u turizmu u Srbiji može da se prijavi za subvencionisano uvođenje terminala za elektronsko plaćanje (POS terminala) u okviru inicijative „Bolji način", saopštio je HALED.

Za novi ciklus privatni sektor obezbedio je subvencije vredne oko 2,3 milиона evra. Program POS 2.0 omogućava uvođenje kartičnih i IPS plaćanja bez troškova instalacije i održavanja, uz snižen trgovačku naknadu.

Pravo na prijavu imaju mali biznisi i ostale navedene kategorije koje najmanje godinu dana nisu prihvatale plaćanje karticama. Korisnici mogu da izaberu rešenje koje im odgovara – nadogradnju postojeće pametne fiskalne kase, pametni ili klasični POS, SoftPOS ili rešenje za onlajn prodaju.

Prema novim pravilima, nema troškova instalacije, korišćenja terminala nити fiksnih naknada, dok subvencionisana trgovačka naknada za plaćanja karticama Visa i Mastercard iznosi najviše 0,5 odsto tokom 12 meseci ili do dostizanja limita godišnjeg prometa.

Korisnici mogu u bilo kom trenutku da prekinu korišćenje subvencije i vrate terminal bez dodatnih troškova. Posle isteka subvencionisanog perioda mogu da nastave da koriste POS pod uslovima koje su unapred dogovorili sa izabranim prihvatiocem.



Novi program nastavlja se na pretkodni ciklus, tokom kojeg je gotovo 10.000 preduzetnika, mikro i malih preduzeća prvi put uvelo bezgotovinska plaćanja. Za tri godine preko tih terminala realizovano je oko 11,7 milиона transakcija, ukupne vrednosti 146 milиона evra.

Prema istraživanju HALED-a, 71 odsto malih biznisa uvelo je kartična plaćanja kako ne bi izgubilo kupce, dok je 85 odsto korisnika navelo da je bezgotovinsko plaćanje pozitivno uticalo na poslovanje. Oko 90 odsto korisnika potvrdilo je i veće zadovoljstvo kupaca.

„Čak 94 odsto korisnika je zadovoljno programom, a velika većina, njih 84 odsto, nastavila je da koristi POS kod iste banke i nakon isteka subvencije", rekao je direktor za konkurentnost i investicije u HALED-u Dušan Vasiljević.

E. Đ.

Foto **ChatGPT**

Vreme: 17.09.2026 14:01
Medij: industrija.rs
Link: https://www.industrija.rs/vesti/clanak/predstavljena-cybersecurity-alliance
Autori: nbgteam graphic and web design
Teme: Visa

Naslov: Časopis Industrija :: Predstavljena CYBERSECURITY ALLIANCE

5074

Nacionalni i regionalni inovacioni centar za sajber bezbednost i primenu veštačke inteligencije HUB201 zvanično je predstavio Cybersecurity Alliance, platformu koja okuplja kompanije, institucije, stručnjake, startape i akademsku zajednicu sa ciljem jačanja saradnje i razvoja zajedničkog odgovora na sve kompleksnije izazove u oblasti sajber bezbednosti. Cybersecurity Alliance predstavljena je na prvom zatvorenom Founding Members Dinner-u u Beogradu, koji je okupio članice Alijanse i ključne predstavnike domaćeg i međunarodnog sajber ekosistema. Tom prilikom predstavljeni su vizija Alijanse, plan rada i aktivnosti kroz koje će članice u narednom periodu razmenjivati znanje i iskustva, razvijati interne kapacitete i zajednički otvarati teme važne za budućnost sajber bezbednosti. Među članicama Cybersecurity Alliance nalaze se predstavnici javnog sektora, sajber i tehnološke industrije, telekomunikacija, finansija, industrije i inovacionog ekosistema, kao i domaće i međunarodne kompanije i organizacije: ASEE, Yettel Bank, Ingram Micro, PULSEC, Kaspersky, Ivanti, Naučno-tehnološki park Niš, MIND Group, Palo Alto Networks, Cisco, Microsoft, Ananas, Group-IB Europe, Telekom Srbija, Sky Express, Schneider Electric, AIGO Business System, ALEF, MBCOM Technologies, Visa, Orion Telekom, Rakuten Viber, Kancelarija za IT i eUpravu / Cyber District, Data Cloud Technology, Philip Morris International, IBM, Comtrade System Integration, Siemens Energy i Rohde & Schwarz. "Sajber bezbednost više nije samo tehničko pitanje. Danas je to pitanje poverenja, kontinuiteta poslovanja, regulatorne spremnosti i ukupne digitalne otpornosti. U HUB201 naš cilj je da pomognemo organizacijama da ojačaju kapacitete za pravovremeno prepoznavanje sajber rizika, otpornost na njih i efikasan odgovor na incidente. Kroz Cybersecurity Alliance i njene članice gradimo platformu koja povezuje ekspertizu, znanje iz industrije i praktično iskustvo, kako bismo kompanijama i institucijama u Srbiji i širem regionu pomogli da razviju snažnije kapacitete, unaprede spremnost i doprinesu otpornijem digitalnom ekosistemu", izjavio je Vladimir Radovanović, generalni direktor HUB201. Važnu ulogu u razvoju Alijanse imaće i povezivanje privatnog i javnog sektora, sa ciljem da kompanije, institucije i eksperti imaju prostor za kontinuirani dijalog o regulatornim promenama, razvoju novih tehnologija i izazovima koji utiču na bezbedno digitalno poslovanje. "Sajber bezbednost danas više nije izazov sa kojim se može uspešno suočavati pojedinačno. Savremene pretnje zahtevaju kontinuiranu saradnju države, industrije, akademske zajednice i stručnjaka. Zato je posebno važno što je Cybersecurity Alliance već u trenutku svog pokretanja okupila veliki broj relevantnih domaćih i međunarodnih kompanija i partnera. Naš cilj je da kroz ovakve inicijative povežemo znanje, iskustvo i inovacije i pretvorimo ih u konkretna rešenja koja će doprineti snažnijem i otpornijem digitalnom okruženju", rekao je direktor Kancelarije za IT i eUpravu, dr Mihailo Jovanović. Jedan od važnih segmenata budućeg rada Alijanse biće i razvoj međunarodne saradnje i povezivanje domaćeg sajber ekosistema sa vodećim međunarodnim centrima znanja i inovacija. Na zvaničnom pokretanju Cybersecurity Alliance učestvovao je i CEO organizacije Cyber7, izraelskog nacionalnog sajber distrikta Daniel Martin, koji radi na razvoju izraelskog sajber ekosistema i povezivanju industrije, institucija i akademske zajednice kroz strateška partnerstva. "Sajber bezbednost je, kao i u životu, slagalica koju nijedan akter ne može da reši sam. Akademska zajednica, država i industrija moraju da nauče da rade zajedno kako bi jačale otpornost, podsticale inovacije i unapređivale sajber bezbednost u celini. Upravo takva saradnja stvara sinergiju koja je potrebna za razvoj snažnog sajber ekosistema. U Izraelu na ovaj način radimo već deset godina i videli smo koliko dobrih rezultata takav pristup može da donese. Verujem da je Srbija sada u pravom trenutku da primeni sličan model i dodatno ojača svoj sajber ekosistem", rekao je Daniel Martin. Aktivnosti Alijanse razvijaće se kroz tri glavna programska pravca: 201:Academy, koji obuhvata stručne i sertifikacione programe, razvoj kompetencija, podizanje svesti o sajber bezbednosti i edukaciju poslovnih lidera, 201:Innovation, koji povezuje kompanije sa startapima, tehnološkim timovima i novim rešenjima kroz pilot-projekte i druge inovacione programe i 201:Community, koji okuplja eksperte, talente i poslovne lidere kroz stručne događaje, sektorske programe i kontinuiranu razmenu znanja. Ambicija je da do 2028. godine Cybersecurity Alliance postane regionalno prepoznata platforma Zapadnog Balkana za sajber bezbednost i digitalnu otpornost, koja povezuje edukaciju, regulativu, inovacije i praktičnu primenu. Pokretanje Alijanse predstavlja važan korak u daljem razvoju Cyber District ekosistema i jačanju saradnje između institucija, industrije, akademske zajednice i inovacionog sektora, sa fokusom na razvoj kapaciteta i dugoročnu sajber otpornost Srbije i regiona.

Vreme: 17.09.2026 11:29
Medij: biznis.telegraf.rs
Link: https://biznis.telegraf.rs/info-biz/4398005-ana-draskovic-klijent-ce-banku-birati-zbog-odnosa-njegov-ai-
Autori: Anja Vajda
Teme: Visa

Naslov: Ana Drašković: Klijent će banku birati zbog odnosa, njegov AI agent zbog rezultata

Zamislite da vaš telefon sutra sam poruči kafu, plati račune i odabere najjeftiniju avio-kartu, a sve što vi treba da uradite je da na kraju procesa kliknete.

Zamislite da vaš telefon sutra sam poruči kafu, plati račune i odabere najjeftiniju avio-kartu, a sve što vi treba da uradite je da na kraju procesa kliknete "potvrdi". To više nije scenario iz budućnosti, već pravac kojim se kreće cela industrija plaćanja, i o tome je više od 150 bankara, ekonomista i stručnjaka iz šest zemalja regiona, među kojima je i grčki ekonomista Janis Varufakis, govorilo na nedavno održanom Visa Connect SEE forumu. Sa Anom Drašković, potpredsednicom i generalnom direktorkom kompanije Visa za jugoistočnu Evropu, razgovarali smo o tome ko snosi odgovornost kada veštačka inteligencija počne da kupuje umesto nas, koliko su danas zaista bezbedni naš novac i podaci, i zašto banke uskoro neće opsluživati samo ljude, nego i njihove digitalne agente. Promena je ovde najbrža. Jedan od konkretnih dokaza je tokenizacija, tehnologija koja štiti svaku digitalnu transakciju: u CEMEA regionu, kojem pripada i Srbija, njen udeo je za samo tri godine skočio sa 26 na 70 odsto. Zato jedan od centralnih panela na ovogodišnjem Forumu i nosio naziv "Global Trends, Local Truths" - globalni trend je svuda prisutan, ali odluku o tome koliko brzo i kako ga primenjujemo donosimo mi, ovde. Zamislite da morate da date ključ od svoje kuće nekome koga ne poznajete. Ne biste to uradili, ali biste, verovatno, napravili poseban ključ koji otvara vrata samo jednom, a posle te upotrebe ne vredi nikome. To je, u suštini, token: umesto pravih brojeva vaše kartice, trgovac dobija privremenu masku, jednokratni kod koji je već sledećeg trenutka beskoristan i za njega, i za svakog ko bi hteo da ga zloupotrebi. Mi smo do sada globalno izdali preko 12 milijardi ovakvih tokena, uz rast od 44 odsto na godišnjem nivou. Oni u proseku smanjuju prevare za 28 odsto, a istovremeno podižu stopu odobrenih transakcija za više od 4,5 procentnih poena, dakle, čine plaćanje i bezbednijim i bržim u isto vreme. To više nije samo sigurnosna mera, to je infrastruktura na kojoj se danas gradi cela digitalna ekonomija. Promenila se navika, a iza toga stoji tehnologija koja se uopšte ne vidi. Danas 98 odsto građana Srbije veruje digitalnim plaćanjima, a prihvatna mreža premašila je 185.000 POS terminala. Deo tog rasta dolazi od Tap to Phone rešenja, koje pametan telefon pretvara u POS terminal bez ijednog dinara uloženog u hardver. Poverenje u bezbednost je poraslo, a plaćanje sada treba da prođe neprimetno, kao da se i ne dešava. Bliže je nego što mislimo: 78 odsto građana Srbije već koristi veštačku inteligenciju da bira šta će kupiti, a svega devet odsto bi joj prepustilo i samo plaćanje. Taj jaz određuje naš sledeći korak. Kroz platformu Visa Intelligent Commerce AI agenti mogu da traže i predlažu, ali ne i da sami povuku novac. Plaćanje se odobrava tek kada sistem u realnom vremenu proveri rizik, a to nije dodatak, nego uslov. To sada testiramo kroz program Visa Agentic Ready, sa više od 30 partnera u Evropi. Zadatak kompanije Visa i svake banke jeste da čovek, ne algoritam, zadrži kontrolu. To je pitanje kojim bi svaka banka u regionu trebalo ozbiljnije da se bavi. Kad klijent više svesno ne bira baš tu banku, nego njegov asistent obavi kupovinu automatski, banka rizikuje da izgubi baš taj trenutak u kom je ranije gradila odnos s njim. Prava bitka za korisnika seli se jedan sloj dublje: pobeđuje banka koja uspe da postane "ugrađeni" deo tuđeg iskustva, u aplikaciji za dostavu, u izboru AI asistenta, umesto da čeka da klijent svesno dođe do nje. A tu se otvara i nešto što još ne vidimo u punoj meri: banke uskoro neće opsluživati samo ljude, nego i njihove digitalne agente. Po onome što čovek ne vidi. AI agent ne gleda dizajn aplikacije ni reklamu, nego da li transakcija prolazi iz prvog puta, koliko traje, ima li skrivenih troškova i da li banka može da vrati novac ako nešto pođe naopako. To su parametri koje meri i Visa mreža. Zato mislim da će sledeća faza konkurencije među bankama biti tiša od dosadašnje, neće se voditi kampanjama, nego kvalitetom podataka i pouzdanošću sistema. Klijent će i dalje birati banku zbog odnosa. Njegov agent će je birati zbog rezultata. Uglavnom neće biti potrebe. Plaćanje će postepeno nestajati iz našeg doživljaja kupovine, a sve što korisnik prestane da proverava, proveravaće Visa. To radimo već decenijama, samo se sada dešava brže i na više mesta odjednom. Zato i poručujem bankama u regionu: pripremite se da vas ubuduće ocenjuju dvostruko: i klijent, i njegov agent. Za prvo vam treba odnos. Za drugo vam treba mreža koja to već zna da isporuči. (Telegraf.rs/PR)

Vreme: 17.09.2026 19:01
Medij: informer.rs
Link: https://informer.rs/drustvo/vesti/1151815/srpski-dinar-najstarija-valuta-nbs
Autori: Redakcija društva
Teme: Narodna banka Srbije (NBS)

Naslov: Au, na kom mestu je srpski dinar: Objavljeni svetski podaci o valutama - Evo koja je vodeća

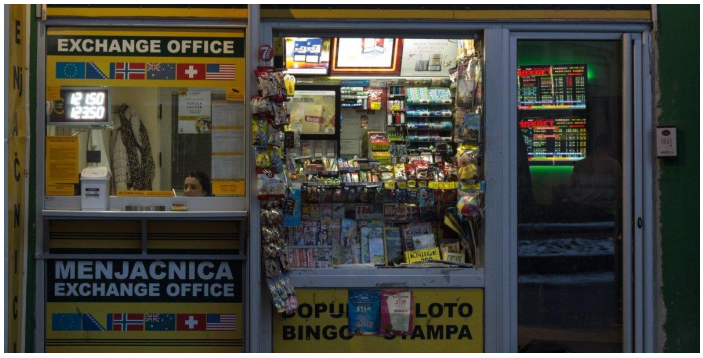


Svetska statistička stranica objavila je listu 10 najstarijih valuta sveta, a srpski dinar zauzeo je drugo mesto sa godinom 1214!

Nalog (World of Statistics) na platformi "X" objavio je infografiku sa ranglistom najstarijih valuta sveta koje su i danas u opticaju. Srpski dinar, sa godinom 1214, zauzeo je visoko drugo mesto, odmah iza britanske funte. Srpski dinar je tako stariji od američkog dolara za skoro šest vekova, od ruske rublje za skoro čitav jedan vek, a od švajcarskog franka i japanskog jena za više od 600 godina. Prema podacima Narodne banke Srbije, prvo pominjanje srpskog dinara nalazi se u arhivskim dokumentima s kraja 1214. godine, u vreme Stefana Prvovenčanog. Prvim srpskim vladarom koji je kovao sopstveni novac smatra se kralj Radoslav (1227-1234), a rani dinari bili su od srebra i nosili su religiozne motive. Tokom skoro dva veka kovano je više od 600 tipova i varijanti srpskog dinara, sve do osmanskog osvajanja 1459. godine. Nakon pada Srpske despotovine, na srpskim prostorima koristile su se strane valute - osmanska, austrijska, mletačka i druge, sve do obnove srpske državnosti u 19. veku. Novi novčići kovani su 1868. u obnovljenoj Srbiji, a dinar je zvanično vraćen kao nacionalna monetarna jedinica 1875. godine, kada su usledili i prvi srebrni primerni novčići moderne Srbije.

Vreme: 18.09.2026 07:01
Medij: informer.rs
Link: https://informer.rs/drustvo/vesti/1151862/nbs-danasnji-kurs
Autori: Redakcija društva
Teme: Narodna banka Srbije (NBS)

Naslov: Promene pred vikend: Ovo je najnovija kursna lista



Zvanični srednji kurs dinara za evro danas je 117,4 dinara, što je neznatna promena u odnosu na sredu, objavila je Narodna banka Srbije (NBS).

Dinar je prema evru nepromenjen u odnosu na pre mesec dana, na godišnjem nivou je niži za 0,2 odsto, a od početka godine za 0,1 odsto. - Zvanični kurs dinara u odnosu na dolar danas iznosi 102,17 dinara za dolar. Kurs dinara prema dolaru je za 0,8 odsto niži nego pre mesec dana, a na godišnjem nivou slabiji je za 2,8 odsto, a od početka godine je niži za po 2,2 odsto - navode u NBS.

Vreme: 17.09.2026 14:28
Medij: informer.rs
Link: https://informer.rs/politika/vesti/1151743/blokaderi-izbori-2026
Autori: Ekipa Informera
Teme: Narodna banka Srbije (NBS)

Naslov: Ko kome čuva leđa na blokaderskoj listi? Izbori nisu ni završeni, a funkcije se već dele



Od kada je Dejan Šoškić, predložen za kandidata za narodnog poslanika u bliskim krugovima Demokratske stranke, on je već viđen za novog guvernera NBS.

Iako izbori još nisu završeni, funkcije se kod demokrata već uveliko dele. Poznato je da se "stari dug" mora platiti u politici jer su Šoškića upravo Boris Tadić i DS predložili za guvernera Narodne banke Srbije, a sada ga ponovo na blokadersku listu guraju njegovi "stari ortaci" iz Demokratske stranke, Bojan Pajtić i Boris Tadić. Šoškić je u njegovo vreme, pored funkcije predsednika Saveta Narodne banke Srbije, bio i član Ekonomskog saveta predsednika Vlade Srbije, što predstavlja klasičan konflikt interesa po Zakonu o Narodnoj banci, a svoje mesto guvernera je platio ćutanjem jer je tokom čitave predsedničke kampanje Borisa Tadića na sve neodgovorne poteze tadašnje Vlade "ostao bez reči". Ćutanje je debelo naplatio drastičnim podizanjem plata u Narodnoj banci Srbije, tako da je njegova plata za samo par meseci, od januara 2011. godine do marta 2012. godine, porasla za neverovatnih 78.000 dinara. U jeku predizborne kampanje vrh Narodne banke je ćutao na katastrofalno stanje u Agrobanci i Razvojnoj banci Vojvodine, odakle su stranke vlasti uzimale jeftine kredite za finansiranje političkih kampanja, iako je guverner znao da su banke nesolventne i da se krediti neće vratiti. Pored toga, guverner Šoškić je "štelovao" devizni kurs kako mu se prohte i sprovodio politiku depresijacije dinara koja je dovela do sunovrata izvozno orijentisanih firmi 2011. godine, kao i slabljenja kupovne moći građana usled rekordne inflacije od čak 14,7 odsto, kolika je zabeležena u aprilu 2011. godine. Da "stara ljubav zaborava nema" i da se veza sa "ortacima" nastavlja i nakon smene režima pokazuje i Šoškićevo učešće u predizbornoj kampanji Borisa Tadića "Ajmo, ljudi" na beogradskim izborima 2022. godine u svojstvu člana tima za ekonomska pitanja. Koga će ovakvi "foteljaši" predstavljati i šta će nam od "monetarnih eksperimenata" servirati na meniju, ako se stara ekipa ponovo dočepa vlasti. Ko preživi, pričaće!

Vreme: 17.09.2026 19:06
Medij: alo.rs
Link: https://www.alo.rs/vesti/drustvo/16954871/srpski-dinar-drugi-na-listi-najstarijih-valuta-sveta.html
Autori: Nevena Anđelković
Teme: Narodna banka Srbije (NBS)

Naslov: Objavljena lista koja je iznenadila mnoge! Evo gde se nalazi srpski dinar

Srpski dinar našao se na samom vrhu liste najstarijih valuta sveta koje su i danas u opticaju, a prema objavljenim podacima stariji je čak i od ruske rublje i američkog dolara.

Svetska statistička stranica objavila je listu deset najstarijih valuta sveta, a srpski dinar zauzeo je drugo mesto sa godinom 1214. Nalog "World of Statistics" na platformi Iks objavio je infografiku sa rang-listom najstarijih valuta sveta koje su i danas u opticaju. Srpski dinar, sa godinom 1214, zauzeo je visoko drugo mesto, odmah iza britanske funte. Prema toj listi, srpski dinar stariji je od američkog dolara za skoro šest vekova, od ruske rublje za gotovo jedan vek, dok je od švajcarskog franka i japanskog jena stariji više od 600 godina. Na objavljenoj listi valute su poređane ovako: Valuta Zemlja Godina Britanska funta Velika Britanija 800 Srpski dinar Srbija 1214 Ruska rublja Rusija 1300 Američki dolar SAD 1785 Haićanski gurd Haiti 1813 Folklandska funta Folklandska ostrva 1833 Dominikanski pezos Dominikanska Republika 1844 Švajcarski franak Švajcarska 1850 Kanadski dolar Kanada 1871 Japanski jen Japan 1871 Od Stefana Prvovenčanog do danas Prema podacima Narodne banke Srbije, prvo pominjanje srpskog dinara nalazi se u arhivskim dokumentima s kraja 1214. godine, u vreme Stefana Prvovenčanog. Prvim srpskim vladarom koji je kovao sopstveni novac smatra se kralj Radoslav, koji je vladao od 1227. do 1234. godine, dok su rani dinari bili izrađivani od srebra i nosili religiozne motive. Tokom skoro dva veka kovano je više od 600 tipova i varijanti srpskog dinara, sve do osmanskog osvajanja 1459. godine. Nakon pada Srpske despotovine, na srpskim prostorima koristile su se strane valute, među kojima osmanske, austrijske i mletačke, sve do obnove srpske državnosti u 19. veku. Novi novčići kovani su 1868. godine u obnovljenoj Srbiji, dok je dinar zvanično vraćen kao nacionalna monetarna jedinica 1875. godine, kada su usledili i prvi srebrni primerci novca moderne Srbije. Izvor: World of Statistics / Narodna banka Srbije

Vreme: 17.09.2026 09:42
Medij: kurir.rs
Link: https://biznis.kurir.rs/novcanik/10106671/kursna-lista-za-cetvrtak-17-septembar
Autori: Biznis Kurir
Teme: Narodna banka Srbije (NBS)

Naslov: Kursna lista za četvrtak,17. septembar: Evo koliko ćemo danas dinara izdvajati za jedan evro



Narodna banka Srbije objavila srednji kurs dinara za četvrtak, 17. septembar 2026. godine.

Dinar je danas neznatno promenio vrednost prema evru i zvanični srednji kurs je 117,3907 dinara za jedan evro, objavila je Narodna banka Srbije (NBS). Dinar prema evru danas vredi kao pre mesec dana, a 0,2 odsto manje nego pre godinu dana i 0,1 odsto manje nego na početku godine. Najveća vrednost dinara prema evropskoj valuti ove godine bila je 5. januara, kada je za evro bilo potrebno 117,3016 dinara, a najmanja je bila 25. marta, kada je zvanični srednji kurs iznosio 117,4414 dinara za evro. Kurir Biznis

Vreme: 17.09.2026 16:06
Medij: biznis.rs
Link: https://biznis.rs/vesti/srbija/raiffeisen-banka-podigla-prognozu-privrednog-rasta-srbije-sa-28-na-33-
Autori: Jelena Stjepanović
Teme: Narodna banka Srbije (NBS)

Naslov: Raiffeisen banka podigla prognozu privrednog rasta Srbije sa 2,8 na 3,3 odsto



Raiffeisen banka podigla je prognozu rasta bruto domaćeg proizvoda (BDP) Srbije za ovu godinu sa 2,8 na 3,3 odsto međugodišnje pod uticajem niske baze u drugoj polovini prošle godine, snažne lične potrošnje i najavljenog paketa pomoći građanima u iznosu od 980 miliona evra. Istovremeno, analitičari ostavljaju mogućnost da rast bude...

Raiffeisen banka podigla je prognozu rasta bruto domaćeg proizvoda (BDP) Srbije za ovu godinu sa 2,8 na 3,3 odsto međugodišnje pod uticajem niske baze...

Raiffeisen banka podigla je prognozu rasta bruto domaćeg proizvoda (BDP) Srbije za ovu godinu sa 2,8 na 3,3 odsto međugodišnje pod uticajem niske baze u drugoj polovini prošle godine, snažne lične potrošnje i najavljenog paketa pomoći građanima u iznosu od 980 miliona evra.

Istovremeno, analitičari ostavljaju mogućnost da rast bude i viši od revidirane projekcije, navodi se u poslednjem ekonomskom izveštaju ove banke.

"Uprkos turbulentnim geopolitičkim kretanjima i nastavljenom padu priliva stranih direktnih investicija (SDI), domaća privreda pokazala se otpornijom nego što su prvobitno očekivali i tržišni učesnici i kreatori ekonomske politike. Kao rezultat toga, rast BDP-a ubrzao je na 3,8 odsto međugodišnje u drugom kvartalu nakon rasta od 3,2 odsto u prvom kvartalu", piše u analizi.

Rast u drugom kvartalu bio je podržan snažnom domaćom tražnjom podstaknutom rastom zarada, penzija, doznaka iz inostranstva i kreditne aktivnosti, dobrom poljoprivrednom sezonom i rastom izvoza električnih vozila kompanije Stellantis i nastavkom javnih investicija povezanih sa infrastrukturnim projektima za EXPO.

Lična potrošnja je ostala glavni pokretač ekonomskog rasta, iako je njen rast usporio na četiri odsto međugodišnje u drugom kvartalu sa 4,9 odsto u prvom tromesečju.

Foto: Freepik / Oleksandr Ryzhkov

Državna potrošnja je takođe zabeležila umereno usporavanje na 2,5 odsto međugodišnje nakon rasta od 5,1 odsto u prva tri meseca ove godine, što je verovatno odraz efekta ranije realizovanog povećanja plata u javnom sektoru i penzija koje je stupilo na snagu u januaru.

Posmatrano sa proizvodne strane, najveći doprinos privrednom rastu dali su poljoprivreda, koja je porasla za dvocifrenih 12,1 odsto međugodišnje nakon isto tako visokog rasta od 11,6 procenata u prvom kvartalu i građevinarstvo koje je posle pada od 9,7 odsto u prva tri meseca zabeležilo rast u drugom kvartalu od 9,1 odsto međugodišnje.

Poljoprivreda se trenutno suočava sa periodom povišenih temperatura i nedostatkom padavina, što će verovatno dovesti do nižih prinosa kukuruza i soje. Ipak, još je prerano za konačnu procenu, budući da žetva jesenjih kultura još nije završena, ocenjuje se u izveštaju.

"S obzirom na to da poljoprivreda učestvuje sa svega oko tri odsto u BDP-u, očekujemo da će suša imati samo umeren jednokratni negativan uticaj na ekonomski rast u trećem kvartalu, nakon čega bi trebalo da usledi oporavak u četvrtom kvartalu", dodaje se.

Analitičari Raiffeisen banke upozoravaju, međutim, da dugoročno gledano održivost postojećeg modela

Naslov: Raiffeisen banka podigla prognozu privrednog rasta Srbije sa 2,8 na 3,3 odsto

rasta BDP-a Srbije ostaje jedno od ključnih pitanja, obzirom na to da se rast sve više oslanja na ličnu potrošnju i investicije države, dok priliv stranih direktnih investicija ostaje relativno slab.

Foto: Pixabay

Po završetku investicionog ciklusa povezanog sa projektom EXPO 2027 i infrastrukturnim ulaganjima, srednjoročni potencijal rasta Srbije mogao bi da uspori na dva do tri odsto godišnje, osim ukoliko rast produktivnosti, investicije privatnog sektora i izvoz ne preuzmu ulogu pokretača rasta.

Posledično, rizici rasta BDP-a u srednjem roku su pre svega strukturne, a ne ciklične prirode, ocenjuje se u analizi.

Kada je reč o rastu potrošačkih cena, stručnjaci ove banke ostaju pri ranije projektovanon rastu od 5,1 odsto na kraju godine.

Inflacija je u avgustu porasla za 0,5 odsto na mesečnom nivou nakon pada od 0,2 procenata u julu, prvenstveno podstaknuta rastom cena hrane i bezalkoholnih pića od 0,4 odsto, kao i rastom cena u kategoriji transporta od 1,7 odsto usled poskupljenja goriva.

Rast cena u avgustu doprineo je ubrzanju godišnje inflacije na 2,2 odsto međugodišnje sa 1,9 odsto u julu. Ipak, inflacija ostaje relativno niska, uz podršku povoljnog efekta baze i pada cena hrane i bezalkoholnih pića od 6,3 odsto međugodišnje.

Foto: Freepik

S druge strane, rast cena i dalje je izražen u kategorijama stanovanja, vode, električne energije, gasa i drugih goriva sa 9,9 odsto, transporta 9,3 procenta, rekreacije i kulture 9,6 odsto, zdravstva 7,8 odsto i alkoholnih pića 6,9 odsto međugodišnje. Cene roba porasle su za 1,1 odsto, dok su cene usluga zabeležile značajno snažniji rast od 5,9 procenata.

Kako se ukazuje, bazna inflacija ubrzala je rast u avgustu na 4,7 odsto međugodišnje, nakon što je prethodna dva meseca bila stabilna na nivou od 4,5 procenata.

"Od septembra očekujemo postepeno ubrzanje inflacije, što je u skladu sa očekivanjima Narodne banke Srbije i tržišnim projekcijama. Glavni faktor biće efekat baze, s obzirom na to da je u septembru 2025. godine uvedeno ograničenje marži u maloprodaji i veleprodaji, što je tada značajno usporilo rast cena", procena je analitičara.

Takođe, očekuju i nastavak rasta cena mesa usled suše i smanjenih prinosa žitarica važnih zastočnu ishranu, kao i da cene nafte ostanu volatilne i na relativno povišenim nivoima na globalnom tržištu, što će se odraziti i na cene energenata.

Pored toga, značajan rast cena gasa na međunarodnim tržištima mogao bi da generiše dodatne inflatorne pritiske, iako će njihov efekat verovatno biti ograničen ukoliko dođe do produženja važećeg gasnog aranžmana sa Rusijom, koji ističe krajem septembra. Dodatni faktor predstavlja i povećanje projekcija inflacije u evrozoni usled viših cena energenata, što će se preliti na domaću inflaciju kroz rast uvoznih cena.

Kada je reč o monetarnoj politici, osnovni scenario ostaje da referentna stopa ostane na nivou od 5,75 odsto tokom 2026. godine, pri čemu trenutni rizici više podržavaju duže zadržavanje restriktivne politike, a ne njeno ublažavanje.

Ti rizici uključuju volatilnost cena nafte i energenata usled neizvesnosti oko prekida rata u Iranu, snažniji rast zarada i domaće tražnje zbog novog paketa mera pomoći građanima od 980 miliona evra, kao i nestabilno globalno okruženje, navodi se u ekonomskom izveštaju Raiffeisen banke.

Vreme: 17.09.2026 17:16
Medij: biznis.rs
Link: https://biznis.rs/vesti/prodaja-imovine-kineske-fabrike-za-reciklazu-u-perlezu/
Autori: Redakcija Biznis.rs
Teme: Narodna banka Srbije (NBS)

Naslov: Prodaja imovine kineske fabrike za reciklažu u Perlezu



Javni izvršitelj Dragan Nikolić, u izvršnom postupku izvršnog poverioca Haijou Liu, Novi Banovci, doneo je rešenje o prodaji imovine kineske firme Feitiansuye DOO u Perlezu procenjene vrednosti od 34,7 miliona dinara. Kupcima su ponuđeni legalno i nelegalno izgrađeni objekti i zemljište u katastarskoj opštini Perlez uz napomenu postojanja sudskog spora,...

Javni izvršitelj Dragan Nikolić, u izvršnom postupku izvršnog poverioca Haijou Liu, Novi Banovci, doneo je rešenje o prodaji imovine kineske firme Feitiansuye DOO u...

Javni izvršitelj Dragan Nikolić, u izvršnom postupku izvršnog poverioca Haijou Liu, Novi Banovci, doneo je rešenje o prodaji imovine kineske firme Feitiansuye DOO u Perlezu procenjene vrednosti od 34,7 miliona dinara.

Kupcima su ponuđeni legalno i nelegalno izgrađeni objekti i zemljište u katastarskoj opštini Perlez uz napomenu postojanja sudskog spora, prenosi Beta.

Prvo elektronsko javno nadmetanje zakazano je za 2. oktobar putem portala eaukcija.sud.rs, a nepokretnost se ne može prodati ispod početne cene u iznosu od 70 odsto od utvrđene vrednosti nepokretnosti.

Zbog rada kineske fabrike za reciklažu otpadne plastike negodovali su meštani i udruženja iz Perleza, organizovali su proteste, pisali peticije tražeći da se fabrika izmesti iz njihovog sela jer su, kako su tada navodili, zbog rada tog postrojenja zatrovani voda i vazduh, kao i kanal za navodnjavanje, koji je zatrpan smećem.

Takođe, naveli su i da je ugrožena crpna stanica pomoću koje se celo selo snabdeva vodom.

Inspekcija za zaštitu životne sredine grada Zrenjanina izrekla je 2024. godine privremenu meru zabrane rada fabrike.

Prema podacima Narodne banke Srbije, računi su od 2025. godine u blokadi, na današnji dan u iznosu od 32,9 miliona dinara.

Vreme: 17.09.2026 09:31
Medij: biznis.rs
Link: https://biznis.rs/vesti/finansijski-sektor-ocekuje-inflaciju-od-35-odsto-gradjani-i-dalje-na-deset-odsto/
Autori: Redakcija
Teme: Narodna banka Srbije (NBS)

Naslov: Finansijski sektor očekuje inflaciju od 3,5 odsto, građani i dalje na deset odsto



Inflaciona očekivanja finansijskog sektora za godinu dana unapred, prema rezultatima ankete agencije Ninamedija za avgust, ostala su na istom nivou od 3,5 odsto, čime su nastavila da se kreću u granicama cilja Narodne banke Srbije. Srednjoročna inflaciona očekivanja finansijskog sektora takođe su ostala nepromenjena u odnosu na julsku anketu i…

Inflaciona očekivanja finansijskog sektora za godinu dana unapred, prema rezultatima ankete agencije Ninamedija za avgust, ostala su na istom nivou od 3,5 odsto, čime...

Inflaciona očekivanja finansijskog sektora za godinu dana unapred, prema rezultatima ankete agencije Ninamedija za avgust, ostala su na istom nivou od 3,5 odsto, čime su nastavila da se kreću u granicama cilja Narodne banke Srbije.

Srednjoročna inflaciona očekivanja finansijskog sektora takođe su ostala nepromenjena u odnosu na julsku anketu i nalaze se na centralnoj vrednosti cilja Narodne banke Srbije, od tri odsto.

"Prema rezultatima septembarske ankete agencije Blumberg, kratkoročna inflaciona očekivanja finansijskog sektora smanjena su na 3,8 odsto, sa 3,9 odsto u avgustu, što predstavlja prosečnu vrednost na kojoj se nalaze od početka godine", saopštila je Narodna banka Srbije.

Kratkoročna inflaciona očekivanja predstavnika privrede, prema avgustovskoj anketi agencije Ninamedija, zadržana su na istom nivou peti mesec zaredom i iznose pet odsto, dok su srednjoročna očekivanja smanjena sa pet odsto, koliko su iznosila u julu, na 4,4 odsto za dve godine unapred, odnosno 4,7 odsto za tri godine unapred, čime su nastavila da se kreću u intervalu od četiri do pet odsto u poslednjoj godini dana.

Kratkoročna i srednjoročna inflaciona očekivanja stanovništva iznose deset odsto u avgustovskoj anketi i nepromenjena su odnosu na prethodni mesec.

Centralna banka podseća da od maja 2015. redovno mesečno izveštava o inflacionim očekivanjima finansijskog sektora, privrede, sindikata i stanovništva.

Izveštaj o rezultatima ankete o inflacionim očekivanjima i prateći materijali (vremenske serije, metodologija istraživanja i anketni upitnik) dostupni su na internet stranici Narodne banke Srbije u odeljku Publikacije.

Vreme: 17.09.2026 15:37
Medij: telegraf.rs
Link: https://www.telegraf.rs/auto/auto-saveti/4398306-za-sitna-cukanja-ne-popunjavajte-evropski-izvestaj-
Autori: Mladen Radulović
Teme: Narodna banka Srbije (NBS)

Naslov: Za sitna čukanja (NE) POPUNJAVAJTE Evropski izveštaj: Koštaće vas skuplje, evo šta treba da uradite

3800

Kod manjih saobraćajnih nezgoda, direktan dogovor na licu mesta ili kasnija refundacija štete osiguranju može vam uštedeti desetine hiljada dinara u narednim.

Kod manjih saobraćajnih nezgoda, direktan dogovor na licu mesta ili kasnija refundacija štete osiguranju može vam uštedeti desetine hiljada dinara u narednim godinama. Sitno čukanje na parkingu, polomljen retrovizor ili ogrebotina na braniku na prvi pogled deluju kao idealna situacija za popunjavanje Evropskog izveštaja o saobraćajnoj nezgodi. Izveštaj i postoji da bi se izbegle gužve, dolazak policije i dugotrajne procedure. Međutim, ako ste vi prouzrokovali nezgodu, finansijska računica pokazuje da popunjavanje ovog dokumenta za minimalne štete može doneti ozbiljan udarac po vaš džep na duže staze. Sistem obaveznog osiguranja od auto-odgovornosti u Srbiji funkcioniše po principu bonus-malus, koji je definisala Narodna banka Srbije. Njegova svrha je da nagradi pažljive vozače popustom na polisu, a da kazni one koji prave štete većom cenom osiguranja. Kada osiguravajuće društvo isplati štetu oštećenom vozaču na osnovu Evropskog izveštaja (ili policijskog zapisnika), vozač koji je odgovoran za nezgodu automatski gubi svoj dosadašnji premijski stepen. "Ako popunite Evropski izveštaj, vaše osiguravajuće društvo će platiti svu štetu onom oštećenom. Ali bez obzira na to koja je visina štete, da li je u pitanju 100, 200 ili 150 evra ili 300, vi ćete sledeću polisu osiguranja platiti čak 50 odsto više. 50 odsto više. Gubite pravo na stečeni bonus, prelazite u malus, i umesto 25 odsto popusta koje ste imali na cenu polise, a što danas uopšte nije malo, ako polisa košta, na primer, 20.000, to je onda 5.000 dinara. Umesto toga, vi ćete sledeću polisu platiti više, i to čak za 50 odsto više. I ne samo to. Naredne godine platićete 30 odsto više, pa one tamo platićete 15 odsto više, dok se konačno ne vratite na onu osnovnu cenu. Da ne kažem da vam treba još tri godine da posle dođete do onog bonusa od 25 odsto koji ste imali", navodi se u istraživanju na kanalu Autoinfo. Pomeranje za tri stepena: Za svaku prijavljenu štetu, vozač se pri sledećem produženju registracije pomera za tri premijska stepena naviše. Gubitak popusta: Ako ste imali maksimalan bonus (25% popusta na cenu polise), nakon jedne nezgode gubite taj popust i vraćate se na osnovni premijski stepen (ili prelazite u malus, u zavisnosti od prethodnog stepena). Višegodišnji efekat: Da biste se vratili na maksimalan bonus od 25%, potrebno je da prođe najmanje šest godina vožnje bez ijedne izazvane nezgode (jer se svake godine bez štete spuštate za po jedan stepen). Kada se saberu gubitak popusta i potencijalna doplata kroz malus tokom nekoliko narednih godina, ukupni trošak poskupljenja polise često višestruko premašuje iznos same štete od 100 ili 150 evra. Zbog toga stručnjaci savetuju da se u situacijama kada je reč o manjim materijalnim štetama razmotre dve opcije: Dogovor na licu mesta: Ako je oštećeni vozač saglasan, isplata štete na licu mesta (uz pisanu potvrdur ili priznanicu da su potraživanja izmirena) najbrži je način da izbegnete evidentiranje štete u bazi osiguravača. Refundacija (otkup) štete osiguranju: Ukoliko ste već popunili Evropski izveštaj, i dalje postoji rešenje. Pre nego što obnovite registraciju, imate pravo da od svog osiguravajućeg društva zatražite informaciju o iznosu koji je isplaćen oštećenom i da taj iznos sami refundirate osiguranju. Na taj način šteta se briše iz evidencije i zadržavate svoj stečeni bonus. Evropski izveštaj je odličan mehanizam za brže rešavanje saobraćajnih nezgoda, ali pre nego što ga potpišete za sitna oštećenja, stavite stavke na papir. Nekada je sto evra datih na licu mesta najjeftinija investicija u mirnu i povoljniju registraciju vozila u narednim godinama. (Telegraf.rs)

Vreme: 17.09.2026 15:37
Medij: telegraf.rs
Link: https://www.telegraf.rs/auto/auto-saveti/4398306-za-sitna-cukanja-ne-popunjavajte-evropski-izvestaj-
Autori: Mladen Radulović
Teme: Narodna banka Srbije (NBS)

Naslov: Za sitna čukanja (NE) POPUNJAVAJTE Evropski izveštaj: Koštaće vas skuplje, evo šta treba da uradite

3800

Kod manjih saobraćajnih nezgoda, direktan dogovor na licu mesta ili kasnija refundacija štete osiguranju može vam uštedeti desetine hiljada dinara u narednim.

Kod manjih saobraćajnih nezgoda, direktan dogovor na licu mesta ili kasnija refundacija štete osiguranju može vam uštedeti desetine hiljada dinara u narednim godinama. Sitno čukanje na parkingu, polomljen retrovizor ili ogrebotina na braniku na prvi pogled deluju kao idealna situacija za popunjavanje Evropskog izveštaja o saobraćajnoj nezgodi. Izveštaj i postoji da bi se izbegle gužve, dolazak policije i dugotrajne procedure. Međutim, ako ste vi prouzrokovali nezgodu, finansijska računica pokazuje da popunjavanje ovog dokumenta za minimalne štete može doneti ozbiljan udarac po vaš džep na duže staze. Sistem obaveznog osiguranja od auto-odgovornosti u Srbiji funkcioniše po principu bonus-malus, koji je definisala Narodna banka Srbije. Njegova svrha je da nagradi pažljive vozače popustom na polisu, a da kazni one koji prave štete većom cenom osiguranja. Kada osiguravajuće društvo isplati štetu oštećenom vozaču na osnovu Evropskog izveštaja (ili policijskog zapisnika), vozač koji je odgovoran za nezgodu automatski gubi svoj dosadašnji premijski stepen. "Ako popunite Evropski izveštaj, vaše osiguravajuće društvo će platiti svu štetu onom oštećenom. Ali bez obzira na to koja je visina štete, da li je u pitanju 100, 200 ili 150 evra ili 300, vi ćete sledeću polisu osiguranja platiti čak 50 odsto više. 50 odsto više. Gubite pravo na stečeni bonus, prelazite u malus, i umesto 25 odsto popusta koje ste imali na cenu polise, a što danas uopšte nije malo, ako polisa košta, na primer, 20.000, to je onda 5.000 dinara. Umesto toga, vi ćete sledeću polisu platiti više, i to čak za 50 odsto više. I ne samo to. Naredne godine platićete 30 odsto više, pa one tamo platićete 15 odsto više, dok se konačno ne vratite na onu osnovnu cenu. Da ne kažem da vam treba još tri godine da posle dođete do onog bonusa od 25 odsto koji ste imali", navodi se u istraživanju na kanalu Autoinfo. Pomeranje za tri stepena: Za svaku prijavljenu štetu, vozač se pri sledećem produženju registracije pomera za tri premijska stepena naviše. Gubitak popusta: Ako ste imali maksimalan bonus (25% popusta na cenu polise), nakon jedne nezgode gubite taj popust i vraćate se na osnovni premijski stepen (ili prelazite u malus, u zavisnosti od prethodnog stepena). Višegodišnji efekat: Da biste se vratili na maksimalan bonus od 25%, potrebno je da prođe najmanje šest godina vožnje bez ijedne izazvane nezgode (jer se svake godine bez štete spuštate za po jedan stepen). Kada se saberu gubitak popusta i potencijalna doplata kroz malus tokom nekoliko narednih godina, ukupni trošak poskupljenja polise često višestruko premašuje iznos same štete od 100 ili 150 evra. Zbog toga stručnjaci savetuju da se u situacijama kada je reč o manjim materijalnim štetama razmotre dve opcije: Dogovor na licu mesta: Ako je oštećeni vozač saglasan, isplata štete na licu mesta (uz pisanu potvrdur ili priznanicu da su potraživanja izmirena) najbrži je način da izbegnete evidentiranje štete u bazi osiguravača. Refundacija (otkup) štete osiguranju: Ukoliko ste već popunili Evropski izveštaj, i dalje postoji rešenje. Pre nego što obnovite registraciju, imate pravo da od svog osiguravajućeg društva zatražite informaciju o iznosu koji je isplaćen oštećenom i da taj iznos sami refundirate osiguranju. Na taj način šteta se briše iz evidencije i zadržavate svoj stečeni bonus. Evropski izveštaj je odličan mehanizam za brže rešavanje saobraćajnih nezgoda, ali pre nego što ga potpišete za sitna oštećenja, stavite stavke na papir. Nekada je sto evra datih na licu mesta najjeftinija investicija u mirnu i povoljniju registraciju vozila u narednim godinama. (Telegraf.rs)

Vreme: 17.09.2026 08:28
Medij: tanjug.rs
Link: https://pretplatnici.tanjug.rs/news/fccbb363-805b-4704-88c2-75e3f10fd9fc
Autori: mjo
Teme: Narodna banka Srbije (NBS)

Naslov: Srednji kurs dinara za evro danas 117,39 dinara, za dolar 102,36

BEOGRAD, 17. septembra (Tanjug) - Zvanični srednji kurs dinara za evro danas je 117,39 dinara, što je neznatna promena u odnosu na sredu, objavila je Narodna banka Srbije (NBS). Dinar je prema evru nepromenjen u odnosu na pre mesec dana, na godišnjem nivou je niži za 0,2 odsto, a od početka godine za 0,1 odsto. Zvanični kurs dinara u odnosu na dolar danas je niži za 0,7 odsto i iznosi 102,3637 dinara za dolar. Kurs dinara prema dolaru je za 1,1 odsto niži nego pre mesec dana, a na godišnjem nivou slabiji je za 3,4 odsto, a od početka godine je niži za po 2,4 odsto. (Kraj) mjo/aut

Vreme: 18.09.2026 08:13
Medij: tanjug.rs
Link: https://www.tanjug.rs/ekonomija/srbija/282054/srednji-kurs-dinara-za-evro-danas-1174007-
Autori: Autor: Tanjug
Teme: Narodna banka Srbije (NBS)

Naslov: Srednji kurs dinara za evro danas 117,4007 dinara

BEOGRAD - Zvanični srednji kurs dinara za evro danas je 117,4007 dinara, što je neznatna promena u odnosu na četvrtak, objavila je Narodna banka Srbije (NBS).

Dinar je prema evru nepromenjen u odnosu na pre mesec dana, na godišnjem nivou je niži za 0,2 odsto, a od početka godine za 0,1 odsto.

Zvanični kurs dinara u odnosu na dolar danas je jači za 0,2 odsto i iznosi 102,2031 dinara za dolar.

Kompletan sadržaj vesti dostupan je korisnicima Tanjugovih servisa

Vreme: 18.09.2026 08:13
Medij: tanjug.rs
Link: https://pretplatnici.tanjug.rs/news/5057e34b-d626-4365-99c5-2462874b442e
Autori: svd
Teme: Narodna banka Srbije (NBS)

Naslov: Srednji kurs dinara za evro danas 117,4007 dinara

BEOGRAD, 18. septembra (Tanjug) - Zvanični srednji kurs dinara za evro danas je 117,4007 dinara, što je neznatna promena u odnosu na četvrtak, objavila je Narodna banka Srbije (NBS). Dinar je prema evru nepromenjen u odnosu na pre mesec dana, na godišnjem nivou je niži za 0,2 odsto, a od početka godine za 0,1 odsto. Zvanični kurs dinara u odnosu na dolar danas je jači za 0,2 odsto i iznosi 102,2031 dinara za dolar. Kurs dinara prema dolaru je za 0,8 odsto niži nego pre mesec dana, a na godišnjem nivou slabiji je za 2,8 odsto, dok je od početka godine niži za po 2,2 odsto. (Kraj) svd/bma

Vreme: 17.09.2026 08:28
Medij: tanjug.rs
Link: https://www.tanjug.rs/ekonomija/srbija/281796/srednji-kurs-dinara-za-evro-danas-11739-dinara-za-
Autori: Izvor: TANJUG
Teme: Narodna banka Srbije (NBS)

Naslov: Srednji kurs dinara za evro danas 117,39 dinara, za dolar 102,36

BEOGRAD - Zvanični srednji kurs dinara za evro danas je 117,39 dinara, što je neznatna promena u odnosu na sredu, objavila je Narodna banka Srbije (NBS).

Dinar je prema evru nepromenjen u odnosu na pre mesec dana, na godišnjem nivou je niži za 0,2 odsto, a od početka godine za 0,1 odsto.

Zvanični kurs dinara u odnosu na dolar danas je niži za 0,7 odsto i iznosi 102,3637 dinara za dolar.

Kompletan sadržaj vesti dostupan je korisnicima Tanjugovih servisa

Vreme: 17.09.2026 15:41
Medij: danas.rs
Link: https://www.danas.rs/vesti/ekonomija/izvrsitelj-prodaje-imovinu-kineske-fabrike-za-reciklazu-u-
Autori: Suzana Peljto
Teme: Narodna banka Srbije (NBS)

Naslov: Izvršitelj prodaje imovinu kineske fabrike za reciklažu u Perlezu

1231

Javni izvršitelj Dragan Nikolić, u izvršnom postupku izvršnog poverioca Haijou Liu, Novi Banovci, doneo je rešenje o prodaji imovine kineske firme "Feitiansuje" DOO u Perlezu procenjene vrednosti od 34,7 miliona dinara.

Kupcima su ponuđeni legalno i nelegalno izgrađeni objekti i zemljište u katastarskoj opštini Perlez uz napomenu postojanja sudskog spora. Prvo elektronsko javno nadmetanje zakazano je za 2. oktobar putem portala eaukcija sud.rs, a nepokretnost se ne može prodati ispod početne cene u iznosu od 70 odsto od utvrđene vrednosti nepokretnosti. Zbog rada kineske fabrike za reciklažu otpadne plastike negodovali su meštani i udruženja iz Perleza, organizovali su proteste, pisali peticije tražeći da se fabrika izmesti iz njihovog sela jer su, kako su tada navodili, zbog rada tog postrojenja zatrovani voda i vazduh, kao i kanal za navodnjavanje, koji je zatrpan smećem. Takođe, naveli su i da je ugrožena crpna stanica pomoću koje se celo selo snabdeva vodom. Inspekcija za zaštitu životne sredine grada Zrenjanina izrekla je 2024. godine privremenu meru zabrane rada fabrike. Prema podacima Narodne banke Srbije, računi su od 2025. godine u blokadi, na današnji dan u iznosu od 32,9 miliona dinara. Ime * Komentar

Vreme: 17.09.2026 17:20
Medij: beta.rs
Link: https://beta.rs/content/252243-devizni-kurs-evro-sutra-117-40-dinara
Autori: MLM
Teme: Narodna banka Srbije (NBS)

Naslov: Devizni kurs: Evro sutra 117,40 dinara



najveća vrednost dinara prema evropskoj valuti ove godine bila je 5. januara, kada je za evro bilo potrebno 117,3016 dinara, a najmanja je bila 25. marta

Ekonomija | Izvor: Beta | 17.09.2026 | access_time 17:20

Zvanični srednji kurs biće sutra 117,4007 dinara za jedan evro, objavila je Narodna banka Srbije (NBS).

Danas je zvanični srednji kurs 117,3907 dinara za jedan evro.

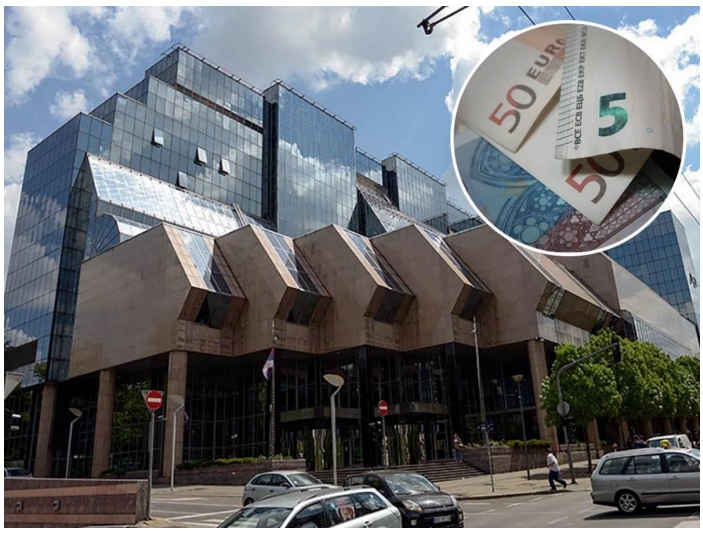
Dinar će sutra prema evru vredeti kao pre mesec dana, a 0,2 odsto manje nego pre godinu dana i 0,1 odsto manje nego na početku godine.

Najveća vrednost dinara prema evropskoj valuti ove godine bila je 5. januara, kada je za evro bilo potrebno 117,3016 dinara, a najmanja je bila 25. marta, kada je zvanični srednji kurs iznosio 117,4414 dinara za evro.

Teme

Vreme: 18.09.2026 06:00
Medij: mondo.rs
Link: https://mondo.rs/Info/Ekonomija/a2283434/kurs-evra-za-18-septembar-2026.html
Autori: Mihajlo Sfera
Teme: Narodna banka Srbije (NBS)

Naslov: Narodna banka Srbije objavila kurs evra za 18. septembar: Menjačnice po ovim vrednostima prodaju valute



Kurs evra za 18. septembar 2026. godine.

Zvanični srednji kurs evra prema dinaru danas je 117,4007 dinara za jedan evro, objavila je Narodna banka Srbije (NBS).

Dinar danas prema evru vredi kao pre mesec dana, a 0,2 odsto manje nego pre godinu dana i 0,1 odsto manje nego na početku godine.

Najveća vrednost dinara prema evropskoj valuti ove godine bila je 5. januara, kada je za evro bilo potrebno 117,3016 dinara, a najmanja je bila 25. marta, kada je zvanični srednji kurs iznosio 117,4414 dinara za evro.

BONUS VIDEO:

Keš ekspert: Milena Manojlović Kostenjak Izvor: MONDO

Vreme: 17.09.2026 16:21
Medij: novosti.rs
Link: https://nportal.novosti.rs/vest/138498/vesti/drustvo/ogrebali-tudji-auto-evropski-izvestaj-sitna-steta-
Autori: Nportal
Teme: Narodna banka Srbije (NBS)

Naslov: Ogrebali ste tuđi auto? Ne popunjavajte Evropski izveštaj - Sitna šteta može da vas košta godinama kroz skuplju polisu



KOD manjih saobraćajnih nezgoda, direktan dogovor na licu mesta ili kasnija refundacija štete osiguranju može vam uštedeti desetine hiljada dinara u narednim godinama.

Sitno čukanje na parkingu, polomljen retrovizor ili ogrebotina na braniku na prvi pogled deluju kao idealna situacija za popunjavanje Evropskog izveštaja o saobraćajnoj nezgodi.

Izveštaj i postoji da bi se izbegle gužve, dolazak policije i dugotrajne procedure. Međutim, ako ste vi prouzrokovali nezgodu, finansijska računica pokazuje da popunjavanje ovog dokumenta za minimalne štete može doneti ozbiljan udarac po vaš džep na duže staze.

Sistem obaveznog osiguranja od auto-odgovornosti u Srbiji funkcioniše po principu bonus-malus, koji je definisala Narodna banka Srbije. NJegova svrha je da nagradi pažljive vozače popustom na polisu, a da kazni one koji prave štete većom cenom osiguranja.

Kada osiguravajuće društvo isplati štetu oštećenom vozaču na osnovu Evropskog izveštaja (ili policijskog zapisnika), vozač koji je odgovoran za nezgodu automatski gubi svoj dosadašnji premijski stepen.

- Ako popunite Evropski izveštaj, vaše osiguravajuće društvo će platiti svu štetu onom oštećenom. Ali bez obzira na to koja je visina štete, da li je u pitanju 100, 200 ili 150 evra ili 300, vi ćete sledeću polisu osiguranja platiti čak 50 odsto više. 50 odsto više. Gubite pravo na stečeni bonus, prelazite u malus, i umesto 25 odsto popusta koje ste imali na cenu polise, a što danas uopšte nije malo, ako polisa košta, na primer, 20.000, to je onda 5.000 dinara. Umesto toga, vi ćete sledeću polisu platiti više, i to čak za 50 odsto više. I ne samo to. Naredne godine platićete 30 odsto više, pa one tamo platićete 15 odsto više, dok se konačno ne vratite na onu osnovnu cenu. Da ne kažem da vam treba još tri godine da posle dođete do onog bonusa od 25 odsto koji ste imali - navodi se u istraživanju na kanalu Autoinfo.

Kada se saberu gubitak popusta i potencijalna doplata kroz malus tokom nekoliko narednih godina, ukupni trošak poskupljenja polise često višestruko premašuje iznos same štete od 100 ili 150 evra.

Zbog toga stručnjaci savetuju da se u situacijama kada je reč o manjim materijalnim štetama razmotre dve opcije:

Dogovor na licu mesta: Ako je oštećeni vozač saglasan, isplata štete na licu mesta (uz pisanu potvrdur ili priznanicu da su potraživanja izmirena) najbrži je način da izbegnete evidentiranje štete u bazi osiguravača.

Refundacija (otkup) štete osiguranju: Ukoliko ste već popunili Evropski izveštaj, i dalje postoji rešenje. Pre nego što obnovite registraciju, imate pravo da od svog osiguravajućeg društva zatražite informaciju o iznosu koji je isplaćen oštećenom i da taj iznos sami refundirate osiguranju.

Na taj način šteta se briše iz evidencije i zadržavate svoj stečeni bonus.

Evropski izveštaj je odličan mehanizam za brže rešavanje saobraćajnih nezgoda, ali pre nego što ga potpišete za sitna oštećenja, stavite stavke na papir. Nekada je sto evra datih na licu mesta najjeftinija investicija u mirnu i povoljniju registraciju vozila u narednim godinama.

(Telegraf.rs)

Vreme: 17.09.2026 13:20
Medij: politika.rs
Link: https://www.politika.rs/sr/clanak/786143/predsednik-vucic-sam-odlazim-sa-funkcije-niko-me-nije-
Autori: Politika onlajn
Teme: Narodna banka Srbije (NBS)

Naslov: Predsednik Vučić: Sam odlazim sa funkcije, niko me nije srušio ni na ulici ni na izborima



Ne želim prednost funkcije, hoću da vidim da li narod veruje mom programu

BEOGRAD - Predsednik Srbije Aleksandar Vučić izjavio je danas, uključujući se uživo u program Informer televizije, da Srbija ubrzano razvija koncept "digitalne armije", da će najveći deo dronova iz novootvorene fabrike biti namenjen Vojsci Srbije i da bi za oko godinu dana gotovo svi njihovi delovi trebalo da se proizvode u našoj zemlji. On je ponovio da će 27. septembra podneti ostavku na funkciju predsednika Republike i u izbornu kampanju ući kao građanin, a najavio je i da će njegov predstojeći govor pred Generalnom skupštinom UN biti posvećen položaju Srbije i dvostrukim standardima kojima je, prema njegovoj oceni, zemlja bila izložena u prethodne tri decenije. Govoreći o fabrici za sklapanje najsavremenijih dronova izraelske proizvodnje koju je jutros otvorio, Vučić je rekao da cilj jačanja odbrambenih sposobnosti Srbije nije pretnja bilo kome, već stvaranje dovoljno snažnog faktora odvraćanja. "Ono što mene zanima jeste da sačuvamo mir i stabilnost i da budemo dovoljno snažan odvraćajući faktor za potencijalne agresore. Kada ne bismo imali oružje i oruđe kojim bismo zemlju branili, sprdali bi se sa nama i govorili da se pripremamo za traktore. Kada imamo stvari kojima možemo da se ponosimo, onda kažu da mi nekome pretimo. Ne pretimo nikome", kazao je Vučić. Prema njegovim rečima, Srbija već raspolaže sopstvenim programima proizvodnje bespilotnih letelica, kako u državnom, tako i u privatnom sektoru, a na njihovom razvoju rade Vojnotehnički institut, "Jugoimport-SDPR" i privatne kompanije. Predsednik je pomenuo sisteme "Komarac 1" i "Komarac 2", "Osu", "Vrapca" i "Gavrana", kao i bespilotnu letelicu domaće kompanije PR-DC koja može da nosi šest minobacačkih granata kalibra 60 milimetara. "Lanijus čeka metu u zasedi" Posebno je govorio o izraelskom dronu "Lanijus", koji će biti sklapan u Srbiji. "On bukvalno ima oči, uši, sve što je potrebno, da to metaforično kažem. Juri metu, bukvalno je čeka u zasedi. Ne možete prosto da se odbranite od toga", rekao je Vučić, dodajući da je reč o znatno skupljem sistemu od domaćeg "Komarca". Najveći deo proizvedenih letelica, kako je naveo, koristiće Vojska Srbije, dok će deo proizvodnje biti namenjen izvozu. Vučić je najavio da sadašnji pogon predstavlja samo početak i da je plan izgradnja još tri fabrike u blizini aerodroma u Srbiji. "Očekujem da jedna bude u rejonu nedaleko od aerodroma Lađevci, jedna nedaleko od niškog aerodroma, a videćemo gde će biti još jedna", kazao je predsednik. On je objasnio da će se u prvoj fazi dronovi sklapati u Srbiji, ali da je suština dogovora sa izraelskim partnerima transfer tehnologije. "Za nekih godinu dana gotovo svi delovi biće proizvedeni u našoj zemlji. Suština je da dobijamo transfer tehnologije, da znamo kako se to radi, dobijamo nova znanja i možemo sve to da pravimo u Srbiji, a ne da zavisimo od uvoza", rekao je Vučić. Osim "Lanijusa", naveo je da je planirana proizvodnja i drugih tipova bespilotnih letelica, među kojima su napadni "Fajerfoks" i izviđački "Magni". Vučić: Pravimo "digitalnu armiju" Predsednik je rekao da je suština vojnotehničke saradnje sa Izraelom mnogo šira od same proizvodnje dronova i da je cilj izgradnja onoga što je nazvao "digitalnom armijom". Kao primer naveo je nedavnu vojnu vežbu na Pešteru, na kojoj su upotrebljavani besposadni sistemi, "Mali Miloš", robotizovani psi naoružani mitraljezima i bacačima, kao i različite vrste dronova. "Bez jednog čoveka uspeli smo gotovo u potpunosti da uništimo jedno naselje. Upravo onako kako morate da budete pripremljeni za ono što u budućnosti može da nam se dogodi", rekao je Vučić, govoreći o simuliranom cilju na vojnoj vežbi. Objasnio je da je ideja da sva sredstva na bojištu budu digitalno povezana - od

izviđačkih bespilotnih letelica do artiljerije, tenkova i komandnih centara. Tako bi, prema njegovom objašnjenju, cilj koji uoči bespilotna letelica "Hermes" sa visine od oko 5.000 metara mogao istovremeno da bude prosleđen jedinicama sa dronovima, artiljerijskim sistemima PULS, tenkovskim jedinicama ili raketnoj artiljeriji. "Onda uz pomoć veštačke inteligencije dobijate predlog čime je najbolje, najefikasnije i istovremeno najjeftinije odgovoriti i uništiti protivničku metu. Komandant, naravno, ima konačnu reč", naglasio je Vučić. Prema njegovim rečima, suština takvog sistema je dramatično skraćivanje vremena od uočavanja cilja do donošenja odluke i dejstva. "Što vam je kraće vreme donošenja odluka, brži ste, bolji i efikasniji. Kroz program digitalne armije koji smo napravili sa Izraelcima to vreme skraćujemo i do pet puta u odnosu na ranije", rekao je predsednik. On je ocenio da Srbija u ovoj oblasti "značajno ide ispred regiona" i zahvalio izraelskim partnerima na saradnji. Vučić je naveo i da je jedan pripadnik Nacionalne garde Ohaja, sa kojom Vojska Srbije godinama sarađuje, prilikom susreta ocenio da je srpska vojska danas neuporedivo snažnija nego pre deset godina. "Ovo je srpska fabrika i nalazi se u Srbiji. Veliki je to uspeh za Srbiju, veliki korak napred i mnogo se sigurnije osećamo danas nego juče", poručio je Vučić. "Vojno smo neutralni i moramo sami o sebi da brinemo" Osvrćući se na reakcije iz regiona na jačanje Vojske Srbije, Vučić je ponovio da Beograd, kako je rekao, nema nameru da bilo koga napada. Govoreći o sporazumima o vojnoj saradnji Zagreba, Tirane i Prištine, Vučić je to nazvao "vojnim savezom" i ocenio da Srbija zbog bezbednosnog okruženja mora da poveća oprez. "Mi nemamo nikakve loše namere, ali imamo jednu, rekao bih, uzvišenu nameru - da sačuvamo, zaštitimo i odbranimo svoju zemlju", kazao je predsednik. Kao primer budućeg načina upotrebe bespilotnih sistema naveo je mogućnost da se na oklopno vozilo MRAP, koje proizvodi "Zastava TERVO", postavi dvadeset napadnih dronova koji bi mogli da dejstvuju u roju. "Mi ćemo to imati", rekao je Vučić. On je poručio da Srbija mora da se ponaša kao da će mir trajati decenijama, ali da istovremeno bude spremna da se brani ukoliko bude napadnuta. "Ne zaboravite - mi nismo deo NATO-a, nismo deo ODKB-a. Mi smo vojno neutralni, sami smo i moramo sami o sebi da brinemo", naglasio je predsednik. O izborima: "Želim pozitivnu kampanju" U drugom delu razgovora Vučić se osvrnuo na predstojeću izbornu kampanju i ponovio poziv političkim protivnicima na javnu debatu. Naveo je da je tokom prethodne dve godine više puta pozivao predstavnike političkih protivnika na razgovor, ali da do njega nije došlo. "Ja mislim da su debate veoma važne, mislim da su razgovori veoma važni", kazao je on. Vučić je zatim oštro kritikovao deo opozicije i Studentsku listu, ocenivši da njihovi odgovori na najvažnija državna pitanja, poput Kosova i Metohije i Republike Srpske, nemaju dovoljno konkretnog sadržaja. On je ocenio i da se na pojedine opozicione stranke vrši pritisak da ne učestvuju na izborima, iako je, kako je rekao, "smisao postojanja političkih stranaka da učestvuju na izborima". "Stranke se raduju izborima, posebno one koje su u opoziciji", rekao je Vučić. Dodao je da su mu, bez obzira na to šta misli o njihovoj politici, pojedini opozicioni političari "skočili u očima" zato što su odlučili da samostalno izađu na izbore. Predsednik je, međutim, rekao da ne namerava da mu obračun sa protivnicima bude centralna tema kampanje. "Trudiću se da imam pozitivnu kampanju, da govorimo o onome što smo uradili, ali pre svega kakvi su nam planovi i programi - konkretni i ozbiljni", kazao je Vučić. Kao teme kojima namerava da se bavi naveo je završetak Ekspa, povećanje plata i penzija, mogućnost novih jednokratnih davanja penzionerima, korisnicima socijalnih primanja i borcima, kao i reforme u obrazovanju i zdravstvu. "Možda ne umem da vozim skejtbord i bicikl kao svi oni, ali znam šta je država i znam kako se vodi država. Moj posao je da građani žive bolje", rekao je Vučić. Ostavka 27. septembra: "Želim u kampanju kao običan građanin" Vučić je ponovio da će 27. septembra podneti ostavku na funkciju predsednika Republike, iako ga, kako je naglasio, ni Ustav ni zakon ne obavezuju da to učini kako bi učestvovao u parlamentarnoj kampanji. Ranije je isti datum javno najavio kao trenutak kada će okončati predsednički mandat i potom se uključiti u kampanju. Podsetio je da je još 2017. godine, prilikom preuzimanja dužnosti predsednika, rekao da će sa funkcije "sam otići". "Ušao sam u desetu godinu svog predsedničkog mandata. Mogao sam da ostanem do aprila sledeće godine, ali ne mislim da je to svrsishodno, posebno u ovakvim uslovima", rekao je Vučić. Prema njegovim rečima, odluka o ostavci proizlazi iz želje da u kampanju uđe bez prednosti koju nosi funkcija šefa države. "Želim da kao običan građanin uđem u kampanju i vidim da li ljudi imaju poverenje u mene, u program, planove i viziju koju nudim. Ako nemaju, bolje da pobedi neko drugi. Najgore je kada želite da vladate bez legitimiteta, jer je legitimitet suštinski uslov", naglasio je Vučić. Govoreći o političkoj atmosferi, kazao je i da razume deo građana koji posle dugotrajnih političkih sukoba želi promenu, ali je istovremeno ponovo kritikovao izbornu ponudu svojih protivnika. Pred UN sa fotografijama o poslednjih 30 godina Predsednik je najavio i da će njegov predstojeći nastup pred Generalnom skupštinom Ujedinjenih nacija biti drugačiji od prethodnih. "Govoriću o poziciji Srbije i o svemu onome kroz šta smo prošli u prethodnih 30 godina", rekao je Vučić. Najavio je da će, pored govora, poneti i određene fotografije kako bi, kako je kazao, delegatima pokazao kroz šta je Srbija prolazila i ukazao na ono što smatra primerima neprincipijelnosti i dvostrukih standarda u međunarodnoj politici. "Jedino što ljudima mogu da obećam jeste da ću verno,

Naslov: Predsednik Vučić: Sam odlazim sa funkcije, niko me nije srušio ni na ulici ni na izborima

---

časno i odano da se borim i služim svojoj Srbiji, bez obzira na sve pritiske i probleme i bez obzira na to što se to ne dopada velikim i moćnim igračima", kazao je Vučić. Pre puta u Njujork, najavio je učešće na sastanku karpatskih zemalja, na kojem očekuje susret sa slovačkim premijerom Robertom Ficom, kao i sa predstavnicima Ukrajine, Mađarske, Poljske, Rumunije i drugih država. Glavne teme, kako je rekao, biće ekonomija i transportno povezivanje, dok ga u Njujorku očekuje veliki broj bilateralnih sastanaka. "Na računu gotovo pet milijardi evra" Na pitanje o tvrdnjama da u državnoj kasi nema dovoljno novca za najavljena povećanja primanja i jednokratne isplate, Vučić je to odbacio. Podsetio je da isplata pomoći od 6.000 dinara počinje 22. septembra i rekao da se plate i penzije isplaćuju redovno. Ministarstvo finansija je 7. septembra takođe saopštilo da država na računu ima oko pet milijardi evra i da će isplata 6.000 dinara biti obavljana od 22. do 25. septembra. "Mi imamo skoro pet milijardi evra na računu", rekao je Vučić i dodao da Srbija raspolaže sa oko 31 milijardom evra deviznih rezervi. Prema podacima Narodne banke Srbije za kraj avgusta, bruto devizne rezerve dostigle su rekordnih 30,8 milijardi evra. Vučić je naveo da očekuje i pozitivne ocene Međunarodnog monetarnog fonda i stabilan kreditni rejting Srbije, dok je kao najveći aktuelni ekonomski rizik označio cene nafte i gasa. "Srbija je ozbiljna zemlja, zemlja odgovornih ljudi. Ljudi ne moraju da brinu", poručio je Vučić. Predsednik je na kraju razgovora rekao da ga narednih dana očekuju brojne obaveze i putovanja, a da će se po povratku iz Njujorka povući sa funkcije predsednika Republike i uključiti u izbornu kampanju. "Na njihovu žalost, nisu me oni srušili ni na ulici ni na izborima, već sam to sam uradio. A videćemo šta će biti na izborima", zaključio je Vučić.

Vreme: 17.09.2026 18:02
Medij: politika.rs
Link: https://www.politika.rs/sr/clanak/786245/zvanicni-srednji-kurs-sutra-117-4-dinara-za-jedan-evro
Autori: Politika onlajn
Teme: Narodna banka Srbije (NBS)

Naslov: Zvanični srednji kurs sutra 117,4 dinara za jedan evro



Zvanični srednji kurs biće sutra 117,4007 dinara za jedan evro, objavila je Narodna banka Srbije (NBS). Danas je zvanični srednji kurs 117,3907 dinara za jedan evro. Dinar će sutra prema evru vredeti kao pre mesec dana, a 0,2 odsto manje nego pre godinu dana i 0,1 odsto manje nego na početku godine. Najveća vrednost dinara prema evropskoj valuti ove godine bila je 5. januara, kada je za evro bilo potrebno 117,3016 dinara, a najmanja je bila 25. marta, kada je zvanični srednji kurs iznosio 117,4414 dinara za evro, prenosi Beta.

Vreme: 17.09.2026 12:16
Medij: rts.rs
Link: https://oko.rts.rs/ekonomija/5087818/-ekonomist-protiv-ekonomiste-ko-je-oklevetao-darona-
Autori: Redakcija
Teme: Narodna banka Srbije (NBS)

Naslov: "Ekonomist" protiv ekonomiste: Ko je oklevetao Darona Adžemoglua i kakve to veze ima sa veštačkom inteligencijom

14438

četvrtak, 17. sep 2026, 12:16 -> 22:14

U "Ekonomistu", jednom od najuticajnijih ekonomskih nedeljnika na svetu, nedavno je objavljen neobično oštar tekst o jednom od najuticajnijih svetskih ekonomista - Daronu Adžemogluu, dobitniku Nobelove nagrade za ekonomiju 2024. godine. Još je neobičnije što se jedan ugledan nedeljnik u kritici poznatog ekonomiste poslužio i gotovo tabloidnim diskvalifikacijama. Motiv za ovakav napad na Adžemoglua, iako nije eksplicitno pomenut ni u "Ekonomistovom" tekstu ni u Adžemoguovom odgovoru redakciji, možda treba tražiti u njegovoj oštroj kritici načina na koji se veštačka inteligencija danas razvija, promoviše i usmerava. Zašto?

"Dajte ekonomistima da popiju, pa će vam posle nekoliko pića neki od njih reći svoje pravo mišljenje o ovom velikanu. 'Veliki deo njegovog teorijskog rada je koristan, ali on svoja istraživanja koristi da bi promovisao populističke politike koje su već isprobane i koje su doživele neuspeh', rekao je anonimno jedan od njih. A nekima ne treba ni alkohol da bi rekli šta o njemu misle."

Iako ove rečenice zvuče kao izvod iz teksta nekog domaćeg tabloida kome fale samo boldovana slova podvučena žutom ili crvenom bojom pa da čitalac pomisli da je reč o usplahirenoj, možda i naručenoj, sočnoj kritici nekog ovdašnjeg ekonomiste, ovde to nije slučaj. Ovo je izvod iz članka jednog od najozbiljnijih ekonomskih nedeljnika na svetu o jednom od najuticajnijih ekonomista sveta, koji je za svoj rad čak dobio i Nobelovu nagradu.

List koji je ovo objavio je britanski "Ekonomist", a zvezda teksta je Daron Adžemoglu, ekonomista tursko-američkog porekla, kojeg je 2024. Nobelov komitet nagradio za njegov rad, zajedno sa Sajmonom Džonsonom i Džejmsom Robinsonom. Nagradu su dobili za istraživanje u kome objašnjavaju da li su i zašto institucije važne za privredni rast.

Za domaću javnost, to je ona tema o kojoj, recimo, u svojim naučnim radovima često piše akademik Pavle Petrović, nekadašnji predsednik Fiskalnog saveta, upravo pozivajući se na neke navode iz Adžemogluovog istraživanja.

Na jednom predavanju održanom u maju 2025. godine u Srpskoj akademiji nauka i umetnosti (SANU), profesor Pavle Petrović je tvrdio da se u slučaju Srbije potvrđuju Adžemogluove teze.

"Dobre institucije podstiču privredni rast, kao i rast produktivnosti, odnosno tehnološki napredak u zemljama centralne i istočne Evrope. Nasuprot tome, loše institucije u Srbiji koče privredni rast i rast produktivnosti. Kada bi se kvalitet institucija u Srbiji unapredio do nivoa zemalja centralne i istočne Evrope, stopa privrednog rasta povećala bi se za oko jedan procentni poen", izračunao je profesor Petrović.

Kritike bez potpisa

Kritički tekst u "Ekonomistu" posvećen Odžemogluu naslovljen je: "Najuticajniji ekonomista na svetu, a ipak neubedljiv". Analiza se uglavnom zasniva na anonimnim izvorima, a jedini imenovani sagovornik je Noa Smit, autor bloga "Noahpinion".

Tekst o dobitniku Nobelove nagrade za ekonomiju počinje nekom vrstom afirmativnog uvoda , ali je jasno da će nakon toga uslediti kritika. "U trenutku kada je poziv stigao iz Stokholma, delovalo je da je to već odavno moralo da se dogodi", rečenica je kojom članak počinje. "Adžemoglu ima tek 58 godina, piše dalje "Ekonomist", "već neko vreme velikan je ekonomske nauke, da je napisao sedam knjiga, a među njima i novu o demokratiji i ekonomskom uticaju veštačke inteligencije. Njegovi stavovi imaju veliku težinu među drugim ekonomistima i u medijima."

"Niko Adžemoglua ne optužuje za loše istraživanje, a kamoli za akademske malverzacije. On je očigledno genije", navode se u reči još jednog anonimnog ekonomiste, uz pohvalu da je nobelovac veoma velikodušan prema mlađim kolegama. "Međutim", kaže "Ekonomist", "pitanje je da li njegov ugled, status na samom vrhu ekonomske profesije i intelektualni uticaj koji iz toga proizlazi, zaista odgovaraju kvalitetu njegovog naučnog rada."

Institucije i ekonomija

Adžemoglu, inače, smatra da postoje dve vrste institucija: ekstraktivne i inkluzivne. Ove prve su klijentelističke i u njima su ekonomska pravila postavljena u korist političke moći, i tako da koncentrišu bogatstvo u rukama malog broja ljudi, bez dovoljno vladavine prava. Ove druge, inkluzivne institucije u Adžemoguovoj interpretaciji, jesu one u kojima vlast nije koncentrisana u rukama elite, a vladavina prava i demokratija doprinose privrednom rastu.

U tom kontekstu, za ovdašnju javnost zanimljive su dve kritike Adžemoglua. Prva je ona Branka Milanovića, jednog od najvećih svetskih stručnjaka za nejednakost, koji je Adžemogluovo naučno istraživanje opisivao kao "Vikipediju sa regresijama". Njegova glavna zamerka jeste da se u njemu prenebregava rast Kine, kao i nekih drugih ekonomija sveta u kojima ne postoje inkluzivne institucije

onako kako ih Adžemoglu opisuje, ali da u njima ipak postoji veliki privredni rast.

Druga kritika Adžemoglua u ovdašnjoj javnosti bila je usputna. Na jednom predstavljanju Izveštaja o inflaciji prošle godine, guvernerka Jorgovanka Tabaković rekla je da su "Nobelovu nagradu za ekonomiju dobili oni koji slave kolonijalizam".

Sad je nešto slično osvanulo i u "Ekonomistovom" tekstu:

"Tamo gde su evropski doseljenici masovno umirali, možda zbog bolesti, kolonizatori su uspostavljali 'ekstraktivne' institucije, takve u kojima su moć i resursi bili koncentrisani u rukama malog broja pripadnika elite, kako bi se izvuklo što više resursa. Međutim, u prijatnijim klimatskim uslovima doseljenici su preživljavali. Kolonisti su gradili inkluzivnije institucije, sa uređenim putevima, školama i zdravstvenim uslugama. Te institucije su opstale, pa su oblasti u kojima je stopa smrtnosti doseljenika u kolonijalno doba bila niža - danas bogatije."

Adžemoglu odgovara

Međutim, nakon što je tekst u "Ekonomistu" objavljen, Adžemoglu je dobio veliku podršku kolega, među kojima i onih koji su ga kritikovali. Tako je Branko Milanović na društvenoj mreži "Iks" stao u njegovu odbranu i napisao:

"Besmisleno je napadati ukupan doprinos Darona Adžemoglua ekonomiji, kao što to očigledno čini 'Ekonomist'. On je, uz Piketija, s pravom jedan od najuticajnijih ekonomista u vremenu posle Hladnog rata, a njegov doprinos, čak iako se neko ne slaže sa svim njegovim stavovima, apsolutno je fundamentalan."

A onda se "Ekonomistu" javio i sam Adžemoglu.

"Vaš nedavno objavljen tekst o meni, 'Najuticajniji svetski ekonomista, a ipak neubedljiv', više je upečatljiv po svojoj slabosti nego po neprijateljskom odnosu prema mom radu", prva je rečenica njegovog odgovora redakciji.

"Kritičko preispitivanje mojih istraživanja i ključnih ideja je dobrodošlo, a ima mnogo toga u čemu je sasvim opravdano ne slagati se s njima, od pitanja uloge institucija i kolonijalnog nasleđa do automatizacije i posledica veštačke inteligencije. Takva kritika je neophodna za napredak nauke. Međutim, ovaj tekst, umesto toga, povezuje labavo povezane zamerke i na osnovu njih sugeriše da je moj naučni rad nepouzdan", nastavlja Adžemoglu.

On dalje navodi da se ključni "Ekonomistov" zaključak da je njegov rad "neobično neubedljiv" zasniva na tome što su neimenovani ekonomisti, nakon nekoliko pića, navodno otkrili šta zaista misle o njemu. "Nijedna osoba kojoj je ponuđeno piće kako biste od nje izvukli 'istinu' o meni nije imenovana. Da li biste objavili pismo u kome tvrdim da mi je, posle nekoliko pića, većina ljudi rekla kako vaše novine više nisu vredne pretplate? Jedina osoba koju citirate sa takvim stavovima jeste bloger Noa Smit. Što je prilično slaba osnova za ocenjivanje čitavog nečijeg akademskog rada", oštro odgovara Adžemoglu.

On podseća novinare "Ekonomista" da je među njegovim kritičarima i Frensis Fukujama. On ima nekoliko važnih kritika Adžemogluovog naučnog rada, a jedna od njih se, baš kao i u slučaju Branka Milanovića, tiče Kine. Fukujama je, takođe, podsećao da Kina decenijama ima visoke stope rasta uprkos tome što nema ono što Adžemoglu zove "inkluzivne institucije".

U svom odgovoru "Ekonomistu", Adžemoglu se poziva baš na tu kritiku i piše da je ona mogla da bude polazište za plodonosne rasprave, kao što je, uostalom u prošlosti i bila.

"Takvu vrstu dijaloga pozdravljam i pretpostavljam da vaši autori znaju da su ovakva neslaganja deo zdrave akademske debate", piše Adžemoglu i u poslednjoj rečenici redakciji poručuje: "Možete vi to i bolje."

"Ako je ovo najbolje što možete da ponudite kao kritiku mog opusa nastalog tokom 33 godine rada, onda je upravo vaša kritika 'neobično neubedljiva'", piše Adžemoglu koristeći sintagmu kojom je "Ekonomist" opisao njegov naučni rad.

"Meta" i "Ekonomist"

A šta je možda motiv "Ekonomista" da kritikuje Adžemoglua i zašto ga treba tražiti u drugom delu teksta, koji se čitaocu čini manje važnim od rasprave o institucijama, a koji se tiče veštačke inteligencije?

Adžemoglu ima i naučne radove u kojima kritikuje veštačku inteligenciju. Ako bi se njegov naučni rad na tu temu sveo na jednu rečenicu, on nije protiv upotrebe veštačke inteligencije, ali upozorava da ona previše ide ka zameni ljudi, a premalo ka tome da radnike učini produktivnijim.

S druge strane, jedan od akcionara u "Ekonomistu" povezan je sa kompanijom "Meta". Naime, najveći pojedinačni akcionar "Ekonomista", sa 44,3% vlasništva, jeste kompanija "Eksor", čiji je izvršni direktor Džon Elkan. On je početkom 2025. godine imenovan za člana borda direktora "Mete", matične kompanije

Naslov: "Ekonomist" protiv ekonomiste: Ko je oklevetao Darona Adžemoglua i kakve to veze ima sa veštačkom inteligencijom

---

Fejsbuka, Instagrama i Votsapa.

E sad, kad to znamo, kroz tu prizmu možemo da čitamo i ovaj deo "Ekonomistove" kritike na račun Adžemoglua:

"Argumenti gospodina Adžemoglua o veštačkoj inteligenciji, takođe, pesimistični su do te mere da gube uverljivost. U radu objavljenom 2024. godine on je izračunao da će veštačka inteligencija tek neznatno povećati produktivnost u Americi tokom narednih deset godina."

Adžemoglu možda ne smatra da će veštačka inteligencija uskoro dramatično ubrzati rast produktivnosti, ali brine zbog njenog uticaja na demokratiju i radna mesta. Njegova nova knjiga usredsređena je pre svega na potencijalnu društvenu štetu koju bi veštačka inteligencija mogla da izazove, a manje na njene moguće koristi, napominje "Ekonomist".

I tek na kraju "Ekonomistovog" teksta nazire se pravi motiv:

"Koliki je Adžemogluov uticaj na debatu o veštačkoj inteligenciji vidi se i u nedavnom dokumentu koji su potpisale desetine uglednih ekonomista, a u kojem se navodi da 'moramo da delujemo odmah' kako bismo 'usmerili veštačku inteligenciju u pravcu u kojem dopunjuje čoveka i koristi društvu'."

Ovo podseća na slučaj iz naše štampe, kad je, na primer, svojevremeno dnevni list "Press" kritikovao Narodnu banku Srbije zbog slabljenja dinara, što nije bilo u interesu samo građana, već pre svega uvoznika. A činjenicu da je Miroslav Mišković, predsednik "Delte" i veliki uvoznik, istovremeno i suvlasnik "Pressa" saznali smo tek nakon što je ovaj list ugašen.

Otvoreno pismo o ograničavanju AI

Važna stvar za čitanje između redova jeste da je Adžemoglu i jedan od potpisnika otvorenog pisma o ograničavanju veštačke inteligencije, koje je potpisalo više od 200 intelektualaca, među njima i 16 dobitnika Nobelove nagrade. Adžemoglu je šesti potpisnik ovog apela.

Ovo pismo ima tri tačke. U prvoj se priznaje da bi veštačka inteligencija u narednih deset godina mogla dramatično da poveća svoje sposobnosti.

"To bi moglo da dovede do dosad nezabeležene transformacije ekonomije, veće od one koju je donela industrijska revolucija, ali koja bi se odvijala u neuporedivo kraćem vremenskom periodu. Takva transformacija nosi rizike, uključujući masovno ukidanje radnih mesta, ali i šanse, poput velikog povećanja životnog standarda", navodi se u drugoj tački.

Ali za vlasnike velikih tehnoloških kompanija poput "Mete", u čijem odboru direktora sedi i suvlasnik "Ekonomista", najvažnija je treća tačka tog otvorenog pisma:

"Ekonomisti, kreatori politika i lideri tehnološkog sektora moraju da deluju odmah kako bi razumeli ekonomiju transformativne veštačke inteligencije i izgradili podsticaje, zaštitne mehanizme i institucije neophodne da se razvoj veštačke inteligencije usmeri tako da dopunjuje čoveka i donosi korist društvu."

Otvoreno pismo nosi naziv "Mi moramo da delujemo odmah", a "Ekonomist" se u svojoj kritici Adžemoglua pita "ko smo to 'mi'".

"Ko treba da odluči koja vrsta veštačke inteligencije dopunjuje čoveka, a koja ne? Čak ni ekonomisti koji su potpisali taj apel nisu sasvim sigurni u odgovor. Adžemoglu je toliko velika zvezda da njegova slava ponekad može da zaslepi sposobnost kritičkog rasuđivanja", piše "Ekonomist".

U svom odgovoru i Adžemoglu nagoveštava da kritika njegovog naučnog rada u ovom slučaju zapravo ima veze sa njegovom kritikom veštačke inteligencije. Primećuje da je trenutak u kome je tekst objavljen vrlo zanimljiv. Poklopio sa objavljivanjem njegove nove knjige "Šta se dogodilo sa liberalnom demokratijom?"

Ova knjiga istražuje aspekte liberalne filozofije, razloge zbog kojih je liberalna demokratija u prošlosti bila uspešna, njenu sadašnju krizu, kao i pitanje kakva nova filozofija upravljanja bi mogla ponovo da pokrene liberalizam.

Adžemoglu primećuje i da je "Ekonomist" objavio prikaz njegove nove knjige pod zanimljivim naslovom "Man's Best Frenemy: What AI has in common with dogs" ("Čovekov najbolji (ne)prijatelj: Šta veštačka inteligencija ima zajedničko sa psima"), u kome se razmatra pitanje kako će veštačka inteligencija oblikovati našu budućnost.

"A ja sam u knjizi samo polovinu jednog poglavlja posvetio veštačkoj inteligenciji i demokratiji", , podseća Adžemoglu, tvrdeći da u ovom "Ekonomistovom" članku zapravo nije reč o predstavljanju njegove knjige, već o pokušaju da se zamagli njena glavna poruka i svede na jednu od omiljenih tema ovog lista - odbranu i podsticanje razvoja veštačke inteligencije.

Ono što, međutim, Adžemoglu ne pominje u svom odgovoru možda baca dodatno svetlo na razloge zbog kojih "Ekonomist" tako snažno brani veštačku inteligenciju i zagovara njen razvoj: jedan od suvlasnika

Naslov: "Ekonomist" protiv ekonomiste: Ko je oklevetao Darona Adžemoglua i kakve to veze ima sa veštačkom inteligencijom

lista istovremeno je i direktor u "Meti". Ta okolnost svakako je važna kada se čitaju i "Ekonomistovi" tekstovi o Adžemogluu.

Da, "Ekonomist" jeste najuticajniji ekonomski nedeljnik na svetu. Ali je, s obzirom na ovu činjenicu, i njegova kritika Darena Adžemoglua, rečeno rečnikom redakcije ovog lista, "ipak neubedljiva".

Međutim, i odgovor jednog od najuticajnijih ekonomista na svetu, bez navođenja činjenice o povezanosti redakcije sa velikim tehnološkim kompanijama, "ipak je neubedljiv".

Vreme: 17.09.2026 11:52
Medij: 021.rs
Link: https://www.021.rs/info/srbija/455499/ko-je-dejan-soskic-sa-studentske-liste-biografija-bivseg-
Autori: Autor: 021.rs
Teme: Narodna banka Srbije (NBS)

Naslov: Ko je Dejan Šoškić sa Studentske liste: Biografija bivšeg guvernera NBS



Jedan od 250 kandidata za poslanike na Studentskoj listi je i Dejan Šoškić, bivši guverner Narodne banke Srbije. Šoškić se nalazi na 27. mestu na listi Studentskog pokreta.

Šoškić je rođen 1967. godine u Beogradu, gde je završio Ekonomski fakultet i proglašen za studenta generacije na Beogradskom univerzitetu. Na istom fakultetu magistrirao je 1993, a doktorirao 1999. godine iz oblasti finansija. Na Ekonomskom fakultetu prošao je sva nastavna zvanja i danas je redovni profesor. Predaje predmete iz oblasti finansijskih tržišta, hartija od vrednosti, ekonomske statistike i analize rizika. Usavršavao se na specijalističkim studijama u SAD-u, gde je bio i gostujući predavač na više univerziteta, a bio je i Fulbrajtov stipendista. Uz akademsku karijeru, obavljao je više funkcija u oblasti ekonomije i finansija, između ostalog bio je savetnik u Narodnoj banci Jugoslavije, član Saveta NBS i predsednik Saveta NBS. Za guvernera Narodne banke Srbije izabran je 28. jula 2010. godine. Ostavku na tu funkciju je podneo u avgustu 2012. godine, zbog najavljenih i kasnije usvojenih izmena o Zakonu o Narodnoj banci Srbije kojima je narušena nezavisnost centralne banke u odnosu na izvršnu vlast, što, kako piše Istinomer, nije u skladu sa međunarodnim standardima. Angažman u javnom životu Šoškić je i nakon odlaska iz NBS-a ostao prisutan u javnosti kao ekonomista i komentator ekonomskih politika. Na parlamentarnim izborima 2022. godine, nakon najava da bi potencijalno mogao da bude opozicioni kandidat za predsednika Srbije, Šoškić je istakao da nema političkih ambicija i dodao da bi do sada bio član neke političke partije da ih je imao. Poslednjih godina često je javno govorio o ekonomskim politikama vlasti, rastu BDP-a, javnim ulaganjima i odnosu Srbije prema ekonomijama srednje i istočne Evrope. Kako prenosi Danas, izjava Aleksandra Vučića da bi Šoškića ponovo postavio za premijera samo da bi "opet uništio dinar" nije ništa drugo do pokušaj političke diskreditacije, ali u sebi nosi i nesvesno priznanje da vlast itekako zna da preko puta sebe ima stručnjaka čiji integritet ne može da kupi. Njegovo pojavljivanje na Studentskoj listi predstavlja ulazak u izborni proces nakon više od decenije akademskog i javnog delovanja van stranačke politike.

Vreme: 16.09.2026 15:03
Medij: ekapija.com
Link: https://www.ekapija.com/news/5672642/viber-u-srbiji-uskoro-ce-omoguciti-besplatan-transfer-novca
Autori: @ekapija
Teme: Narodna banka Srbije (NBS)

Naslov: Viber u Srbiji uskoro će omogućiti besplatan transfer novca

(Foto: Flickr / Yuri Samoilov / https://yuri.samoilov.online/) Kompanija Rakuten Viber najavila je danas u Nišu da će za manje od 30 dana u Srbiji biti aktivan servis koji će omogućiti besplatno slanje i primanje para posredstvom te aplikacije. Direktor za strateška partnerstva te kompanije Konstantin Kostadinov kazao je da se radi o važnom projektu kompanije, Narodne banke Srbije i kompanije PayChat. - Besplatno se prikačite na čet-bot (chatbot), povežete se sa vašom bankarskom aplikacijom i besplatno, kao što biste poslali poruku, obavljate transfer sredstava - istakao je Kostadinov na 10. Forumu naprednih tehnologija u niškom Naučno-tehnološkom parku. Kostadinov je rekao da je pomenuti projekat razvijen najpre u Srbiji, ali postoji mogućnost da će se pojaviti i na drugim tržištima u regionu.

Vreme: 17.09.2026 08:20
Medij: ekapija.com
Link: https://www.ekapija.com/news/5673542/inflaciona-ocekivanja-finansijskog-sektora-za-godinu-dana-
Autori: @ekapija
Teme: Narodna banka Srbije (NBS)

Naslov: Inflaciona očekivanja finansijskog sektora za godinu dana unapred na istom nivou

1251

Ilustracija (Foto: Ralf Kleemann/shutterstock.com) Inflaciona očekivanja finansijskog sektora za godinu dana unapred, prema rezultatima ankete agencije Ninamedija za avgust, ostala su na istom nivou od 3,5%, čime su nastavila da se kreću u granicama cilja Narodne banke Srbije. Srednjoročna inflaciona očekivanja finansijskog sektora takođe su ostala nepromenjena u odnosu na julsku anketu i nalaze se na centralnoj vrednosti cilja Narodne banke Srbije, od 3%, saopšteno je iz NBS. Prema rezultatima septembarske ankete agencije Blumberg, kratkoročna inflaciona očekivanja finansijskog sektora smanjena su na 3,8%, sa 3,9% u avgustu, što predstavlja prosečnu vrednost na kojoj se nalaze od početka godine. - Kratkoročna inflaciona očekivanja predstavnika privrede, prema avgustovskoj anketi agencije Ninamedija, zadržana su na istom nivou peti mesec zaredom i iznose 5%, dok su srednjoročna očekivanja smanjena sa 5%, koliko su iznosila u julu, na 4,4% za dve godine unapred, odnosno 4,7% za tri godine unapred, čime su nastavila da se kreću u intervalu od 4 % do 5 % u poslednjoj godini dana - ukazuju iz NBS. Kratkoročna i srednjoročna inflaciona očekivanja stanovništva iznose 10% u avgustovskoj anketi i nepromenjena su odnosu na prethodni mesec.

Vreme: 17.09.2026 08:47
Medij: biznis.telegraf.rs
Link: https://biznis.telegraf.rs/info-biz/4397864-novac-cemo-slati-kao-poruku-viber-iz-srbije-krece-u-novu-
Autori: Bojan Tomić
Teme: Narodna banka Srbije (NBS)

Naslov: Novac ćemo slati kao poruku: Viber iz Srbije kreće u novu eru plaćanja, servis stiže za manje od 30 dana

8589

Slanje novca uskoro bi moglo da izgleda gotovo isto kao slanje poruke prijatelju. Srbija će biti prvo tržište na kojem će novi servis omogućiti korisnicima da.

Slanje novca uskoro bi moglo da izgleda gotovo isto kao slanje poruke prijatelju. Srbija će biti prvo tržište na kojem će novi servis omogućiti korisnicima da putem Vibera šalju i primaju novac, bez potrebe da tokom komunikacije prelaze iz jedne aplikacije u drugu. Nova usluga trebalo bi da postane aktivna za manje od 30 dana, najavljeno je na jubilarnom 10. Forumu naprednih tehnologija u Nišu, tokom panela posvećenog povezivanju komunikacionih platformi i sistema instant plaćanja. Iza projekta stoje Rakuten Viber, Narodna banka Srbije i PayChat, a ideja je naizgled jednostavna: infrastrukturu za instant plaćanja približiti korisniku tamo gde se on već nalazi - unutar aplikacije za komunikaciju. Korisnik bi preko čet-bota mogao da se poveže sa svojom bankarskom aplikacijom, a zatim da inicira transfer novca na način koji po korisničkom iskustvu podseća na slanje obične poruke. Konstantin Kostadinov, senior direktor za strateška partnerstva u Rakuten Viberu, objasnio je u Nišu da se čet-botu pristupa besplatno, nakon čega se povezuje sa bankarskom aplikacijom i omogućava transfer sredstava. - Besplatno se prikačite na čet-bot, povežete se sa vašom bankarskom aplikacijom i besplatno, kao što biste poslali poruku, obavljate transfer sredstava - rekao je Kostadinov. Važan detalj jeste da se nova usluga prvo razvija upravo za tržište Srbije. Prema informacijama predstavljenim na Forumu, postoji mogućnost da model nakon toga bude primenjen i na drugim tržištima regiona. To Srbiju stavlja u zanimljivu poziciju: domaće tržište u ovom slučaju nije samo mesto na koje stiže već razvijena globalna usluga, već početna tačka sa koje bi ona mogla dalje da se širi. - Ono što u procesu transakcije novca ne možete da izbegnete je dvofaktorska zaštita - verifikacija i autorizacija. Ova dva koraka ostaju u domenu Narodne banke Srbije i finansijskih institucija, tu ostaje sigurnost za korisnike. Viber je interfejs koji sam proces za korisnika čini jednostavnijim i lakšim - pojasnio je Kostadinov. Iako korisničko iskustvo treba da bude jednostavno, iza nekoliko dodira ekrana nalazi se postojeća finansijska infrastruktura. Upravo je uloga sistema instant plaćanja Narodne banke Srbije važna za razumevanje čitavog projekta. - Kada se završi proces razmene poruka između, korisnik nakon završetka tog procesa dolazi na interfejs Narodne banke Srbije. Mi smo imali zaduženje da obezbedimo okruženje da jedan takav servis može da radi, i da banke u okviru svojih sistema i postojećih mobilnih aplikacija mogu da prepoznaju taj format i da mogu dalje da procesuiraju transakcije - objasnio je Aleksandar Stanojević, direktor za biznis podršku i razvoj novih proizvoda NBS, pojašnjavajući i na koji način funkcioniše usluga Prenesi, kao i na koji način su korisnici zaštićeni i bezbedni u čitavom procesu. Suština novog modela zato nije u tome da Viber postane banka. Mnogo je zanimljivije to što komunikaciona aplikacija postaje još jedna tačka sa koje korisnik može da pristupi finansijskoj usluzi. Ono što je do sada zahtevalo izlazak iz razgovora, otvaranje bankarske aplikacije i pokretanje transakcije, trebalo bi da bude objedinjeno u znatno kraći korisnički put. Treći deo sistema predstavlja PayChat, čiji je direktor i suosnivač Aleksandar Birovljev na Forumu demonstrirao koliko bi korišćenje servisa trebalo da bude blisko običnom dopisivanju. PayChat se već može pronaći kroz Viber pretragu i otvoriti kao još jedan razgovor, a korisnik čet-botu može da zada zahtev da nekome prebaci novac ili da od druge osobe zatraži uplatu. - PayChat je Viberov besplatan četbot. Ono što je važno naglasiti, ne zahteva od korisnika nikakve posebne sigurnosne detalje ili kredencijale na nivou jedne transakcije. Sve što se tiče transakcije ostaje na nivou institucije, mi se staramo za kontekst u kom se odvija konverzacija. Nije vam potreban broj računa, niti da ga otvarate, broj telefona su inače vaši kontakti. Zahtev koji upućujete kroz čet, preuzimaju regularne m-banking aplikacije, kreiraju pred-zahtev za koji radite autorizaciju, pinom ili biometrijskim podacima, i nakon što se proces završi sve se vraća na Viber i PayChat - objasnio je Birovljev kako proces funkcioniše. Ovo je potpuno besplatna Viber usluga koja bi omogućila građanima Srbije da vrlo lako i jednostavno šalju novac jedni drugima. Sam proizvod je rezultat zajedničke inicijative dve digitalne platforme, sve zajedno pod okriljem Narodne banke Srbije, na čijoj platformi je usluga i razvijana. - Inovacija se tiče toga da danas lako spakujemo jednu poruku kroz čet, koju ćemo da pošaljemo postojećim aplikacijama mobilnog bankarstva, bilo koje banke u zemlji, gde se dobije pre-popunjen nalog za plaćanje, a nakon toga klasičnim pinom ili biometrijom potvrđujete tu transakciju i vraćate se u vaš standarni razgovor. Sistem je napravljen na postojećoj infrastrukturi platnog sistema Narodne banke Srbije, i usluge Prenesi, koja je povezala sve banke u zemlji na način da mogu preko svojih aplikacija mobilnog bankarstva raditi transfere, odnosno vršiti različita plaćanja - pojasnio je Birovljev suštinu čitavog procesa. Upravo ova inovacija pokazuje širu promenu koja se događa u digitalnim finansijama. Konkurencija se više ne vodi samo oko toga ko može da izvrši transakciju, već i oko toga ko može da ukloni što više koraka između namere korisnika i samog plaćanja, kako bi komunikacija tekla potpuno jednostavno i isto tako bezbedno. - Već danas možete da u Viber pretrazi ukucate paychat, uđete u PayChat i to vam je samo još jedan čet kao i sa svakim drugim prijateljem. Gde ćete četbotu reći da nekome želite da prebacite novac ili da od nekog tražite novac - podelio je Birovljev sa učesnicima panela. Ako servis zaživi na način na koji je predstavljen u Nišu,

Naslov: Novac ćemo slati kao poruku: Viber iz Srbije kreće u novu eru plaćanja, servis stiže za manje od 30 dana

granica između komunikacije i finansijske transakcije postaće još manje vidljiva: razgovor, zahtev za novac i samo plaćanje moći će da budu deo istog digitalnog iskustva. Kostadinov je pojasnio i motivaciju da Viber koji je inače veoma popularan na domaćem tržištu napravi ovakav iskorak. Jedan od razloga da se upuste u poduhvat omogućavanja instant plaćanja svojim korisnicima, kako je naveo, proistekao je iz želje da postanu super-aplikacija, pa je ovo bio sledeći logičan potez. Zajednička saradnja sa partnerima u ovom poduhvatu bila neophodna, jer na taj način Viber postaje interfejs koji zadovoljava potrebe svojih korisnika. - Mi jednostavno čitav proces transakcije činimo kraćim, kao i jednostavnijim iz ugla korisničkog iskustva - istakao je Kostadinov. Viber u ovom trenutku korisnicima nudi rešenje kakvo nema ni jedna druga aplikacija, što ih čini jedinstvenim. Aplikacija je pored toga i dobro poznat brend koji na tržištu Srbije ima više od 96% aktivne baze korisnika, zbog čega im je zadovoljstvo i iskustvo korisnika naročito dragoceno. Zbog toga su i pokrenuli projekat, svesni činjenice da jedan korisnik ne može dva puta da instalira apliakciju na istom uređaju, ali da može dobiti rešenje koje mu niko drugi ne nudi. - Ako trebam da sumiram, mi u ovom trenutku već imamo rešenje koje omogućava instant plaćanja, imamo pokrivenost tržišta, imamo i implementaciju AI sa Chat GPT servisom koji je dostupan korisnicima aplikacije, sve to zato što slušamo potrebe naših korisnika i na osnovu njihovih potreba razvijamo funkcije koje oni koriste svakodnevno - zaključio je Kostadinov. Svesni su i toga da kada imate značajan udeo na jednom tržištu, što sa Srbijom jeste slučaj, morate da se potrudite da korisnicima omogućavate nove funkcionalnosti kako biste zadržali njihovo angažovanje, pre nego samo na nove akvizicije. Za domaće tržište možda je upravo to najzanimljiviji deo priče. Projekat je najpre razvijen za Srbiju, dok je kao naredna mogućnost pomenuto njegovo širenje na druga tržišta regiona. Time instant plaćanje dobija sasvim novi "ulaz". Bankarska infrastruktura ostaje u pozadini, ali korisnik do nje više ne mora nužno da dolazi tako što će prvo otvoriti aplikaciju svoje banke. Ako se takav model prihvati među korisnicima, njegova vrednost mogla bi da bude znatno šira od samog slanja novca između dve osobe. Povezivanje komunikacije, zahteva za plaćanje i instant transfera otvara prostor i za nove modele odnosa između kompanija, trgovaca i njihovih kupaca. Prvi test, međutim, stiže vrlo brzo. Prema najavi iz Niša, korisnici u Srbiji trebalo bi da dobiju priliku da novi servis isprobaju za manje od 30 dana. (Telegraf Biznis)

Vreme: 17.09.2026 09:26
Medij: biznis.telegraf.rs
Link: https://biznis.telegraf.rs/novcanik/4397959-evro-miruje-dolar-ponovo-menja-odnos-prema-dinaru-evo-
Autori: Dejan Katalina
Teme: Narodna banka Srbije (NBS)

Naslov: Evro miruje, dolar ponovo menja odnos prema dinaru: Evo šta pokazuje današnji kurs NBS

Zvanični srednji kurs dinara za evro danas je 117,39 dinara, što je neznatna promena u odnosu na sredu, objavila je Narodna banka Srbije (NBS). Dinar je prema evru nepromenjen u odnosu na pre mesec dana, na godišnjem nivou je niži za 0,2 odsto, a od početka godine za 0,1 odsto. Zvanični kurs dinara u odnosu na dolar danas je niži za 0,7 odsto i iznosi 102,3637 dinara za dolar. Kurs dinara prema dolaru je za 1,1 odsto niži nego pre mesec dana, a na godišnjem nivou slabiji je za 3,4 odsto, a od početka godine je niži za po 2,4 odsto. (Telegraf Biznis/Tanjug)

Vreme: 18.09.2026 08:21
Medij: biznis.telegraf.rs
Link: https://biznis.telegraf.rs/info-biz/4398643-ovo-je-zvanicni-srednji-kurs-dinara-nbs-objavila-brojke
Autori: Vanja Karličić
Teme: Narodna banka Srbije (NBS)

Naslov: Ovo je zvanični srednji kurs dinara: NBS objavila brojke



Zvanični srednji kurs dinara za evro danas je 117,4007 dinara, što je neznatna promena u odnosu na četvrtak, objavila je Narodna banka Srbije (NBS). Dinar je prema evru nepromenjen u odnosu na pre mesec dana, na godišnjem nivou je niži za 0,2 odsto, a od početka godine za 0,1 odsto. Zvanični kurs dinara u odnosu na dolar danas je jači za 0,2 odsto i iznosi 102,2031 dinara za dolar. Kurs dinara prema dolaru je za 0,8 odsto niži nego pre mesec dana, a na godišnjem nivou slabiji je za 2,8 odsto, dok je od početka godine niži za po 2,2 odsto. (Telegraf Biznis/Tanjug)

Vreme: 17.09.2026 14:28
Medij: n1info.rs
Link: https://n1info.rs/english/news/central-bank-financial-sectors-one-year-inflation-expectations-hold-
Autori: N1 Belgrade
Teme: Narodna banka Srbije (NBS)

Naslov: Central bank: Financial sector's one-year inflation expectations hold steady at 3.5%



One-year ahead inflation expectations within the financial sector remained unchanged at 3.5 percent in August, continuing to hover within the National Bank of S

The NBS noted that the financial sector's medium-term inflation expectations also held steady compared to the July surey, aligning exactly with the central bank's target midpoint of 3 percent."According to the results of the September Bloomberg survey, the financial sector's short-term inflation expectations declined from 3.9 percent in August to 3.8 percent in September, which is the average level at which they have stood since the beginning of the year," the NBS said.According to the August Ninamedia survey, in the corporate sector, short-term inflation expectations remained flat at 5 percent for the fifth consecutive month. However, medium-term expectations decreased from July's 5 percent to 4.4 percent for two years ahead, and 4.7 percent for three years ahead, remaining within the 4-to-5 percent range seen over the past year.For households, both short- and medium-term inflation expectations stood at 10 percent in August, unchanged from the previous month.The NBS noted that, since May 2015, it has been publishing regular monthly reports on inflation expectations of the financial sector, corporate sector, trade unions and households.The Report on the Results of the Inflation Expectations Survey - alongside time series data, methodology, and questionnaires - is available under the "Publications" section of the National Bank of Serbia official site.

Vreme: 17.09.2026 15:06
Medij: n1info.rs
Link: https://n1info.rs/biznis/izvrsitelj-prodaje-imovinu-kineske-fabrike-za-reciklazu-u-perlezu/
Autori: Beta
Teme: Narodna banka Srbije (NBS)

Naslov: Izvršitelj prodaje imovinu kineske fabrike za reciklažu u Perlezu

1152

Javni izvršitelj Dragan Nikolić, u izvršnom postupku izvršnog poverioca Haijou Liu, Novi Banovci, doneo je rešenje o prodaji imovine kineske firme "Feitiansuje"

Kupcima su ponuđeni legalno i nelegalno izgrađeni objekti i zemljište u katastarskoj opštini Perlez uz napomenu postojanja sudskog spora.Prvo elektronsko javno nadmetanje zakazano je za 2. oktobar putem portala eaukcija sud.rs, a nepokretnost se ne može prodati ispod početne cene u iznosu od 70 odsto od utvrđene vrednosti nepokretnosti.Zbog rada kineske fabrike za reciklažu otpadne plastike negodovali su meštani i udruženja iz Perleza, organizovali su proteste, pisali peticije tražeći da se fabrika izmesti iz njihovog sela jer su, kako su tada navodili, zbog rada tog postrojenja zatrovani voda i vazduh, kao i kanal za navodnjavanje, koji je zatrpan smećem.Takođe, naveli su i da je ugrožena crpna stanica pomoću koje se celo selo snabdeva vodom.Inspekcija za zaštitu životne sredine grada Zrenjanina izrekla je 2024. godine privremenu meru zabrane rada fabrike.Prema podacima Narodne banke Srbije, računi su od 2025. godine u blokadi, na današnji dan u iznosu od 32,9 miliona dinara.

Datum: 17.09.2026
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Bez naslova
Autori: redakcija
Teme: Narodna banka Srbije (NBS)
Naslov: Cifra koju ćete otplaćivati decenijama

Napomena:
Površina: 1152

Strana: 36,37

STVARNA CENA PRVOG KVADRATA

PRESUDNE ODLUKE KADA UZIMATE KREDIT ZA STAN

Cifra koju ćete otplaćivati decenijama

Odobrenje kredita za stan je ispit koji počinje procenom banke o kreditnoj sposobnosti potencijalnog dužnika, a nastavlja se odlukama o učešću, kamati i roku otplate. Koje su informacije najvažnije kada razmatrate uslove stambenog kredita, imajući u vidu da nije reč samo o iznosu, već i o obavezi koju ćete otplaćivati decenijama?

Kada naš par koji želi da kupi stan od 200.000 evra dođe u banku kako bi uz pomoć kredita pribavio nedostajući novac, prvi filter nije nekretnina, već radni status onoga ko traži ta sredstva. Kada želite da uzmete stambeni kredit, većina banaka zahteva od vas da ste zaposleni na neodređeno vreme, sa najmanje šest do 12 meseci staža kod istog poslodavca. Ugovor na određeno vreme drastično sužava prostor.

Sledi procena kreditne sposobnosti. Narodna banka Srbije (NBS) postavlja generalni okvir, a banke u praksi primenjuju pravilo da ukupna mesečna rata ne bi trebalo da pređe oko polovine, u nekim slučajevima i do 60 odsto vaših neto primanja. Ali, pre nego što primeni taj procenat, banka od plate odbija relevantne svote koje direktno utiču na iznos raspoloživih sredstava. Svaka kreditna kartica, dozvoljeni minus, keš kredit, pa i jemstvo za tuđi kredit, umanjuju iznos koji možete da usmerite na stambenu ratu. Broj izdržavanih članova ulazi u istu računicu, a izveštaj Kreditnog biroa banci pokazuje celu sliku vašeg dosadašnjeg finansijskog ponašanja.

Za naš par to je i prednost. Pošto se prihodi dvoje ljudi sabiraju kada su sudužnici, njihova zajednička kreditna sposobnost veća je nego kod pojedinca koji sam kupuje stan. Kada se odbije njihovo učešće, potrebno im je ukupno 160.000 evra. Uz kamatu od pet odsto i rok otplate od 30 godina, njihova mesečna rata iznosi oko 860 evra.

Paušalci i preduzetnici: isti san, teži dokaz

Zaposleni na neodređeno lakše dokazuju prihod, jer banka vidi redovnu uplatu zarade. Preduzetnici, paušalci i poljoprivrednici prolaze zahtevniji put. Oni stabilnost prihoda dokazuju kroz poreske prijave za poslednjih 12 do 24 meseca, a banka gleda prijavljeni, a ne stvarni promet.

Kod paušalaca je prijavljena osnovica često niska, pa i kreditna sposobnost ispadne manja nego što realno zarađuju. To ne znači da su isključeni. I preduzetnici i poljoprivrednici imaju pravo na subvencionisani kredit za mlade, a Zakon o zaštiti korisnika finansijskih usluga izričito ih svrstava u korisnike sa svim pravima koja iz toga proističu.

Zato je pametno urediti knjige i priliv na račun nekoliko meseci pre nego što se uopšte zakuca na vrata banke. U idealnim okolnostima, paušalci će imati dugoročne ugovore sa svojim klijentima, pa i na taj način pokazati da su siguran izbor u očima banke.

Veće učešće, manji kredit

Učešće je deo cene koji plaćate iz sopstvenih sredstava, i ono presudno oblikuje ceo kredit. U klasičnom stambenom kreditu banke po pravilu traže najmanje 20 odsto učešća, što u primeru našeg stana koji se prodaje za 200.000 evra iznosi 40.000 evra. Ako date manje, kredit se dodatno obezbeđuje - tradicionalno kroz osiguranje kod Nacionalne korporacije (NKOSK), uz jednokratnu premiju koja raste što je učešće manje.

Poslednjih godina, međutim, sve više banaka odustaje od obaveznog NKOSK osiguranja i procenu rizika vezanu za vašu konkretnu situaciju ugrađuje u sopstvene uslove za odobravanje stambenog kredita. Zato je pre kupovine vredno proveriti kako konkretna banka tretira učešće ispod 20 odsto.

Subvencionisani program za mlade obara granicu učešća na samo jedan odsto vrednosti nepokretnosti, a umesto NKOSK-a stoji državna garancija koja bankama pokriva 40 odsto kredita u prvih 10 godina. Ali tu je kvaka – taj kredit je ograničen na 100.000 evra. Za stan od 200.000 evra ta suma pokriva tek polovinu, pa preostalih 100.000 evra morate obezbediti sami, iz uštedevine, od porodice ili kroz drugi, klasičan kredit sa sopstvenim učešćem i kamatom.

Logika iza visine učešća je jednostavna. Veće učešće znači manji kredit, nižu ratu, lakše odobrenje i manje ukupne kamate, uz izbegavanje premije osiguranja. Manje učešće ostavlja vam gotovinu u džepu, ali poskupljuje kredit na dugi rok.

Datum: 17.09.2026
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Bez naslova
Autori: redakcija
Teme: Narodna banka Srbije (NBS)
Napomena:
Površina: 1152
Naslov: Cifra koju ćete otplaćivati decenijama
Strana: 36,37



Foto: AndrewLozovyi, Depositphotos

Fiksna ili promenljiva kamata: opklada na budućnost

Sledi odluka da li ćete odabrati fiksnu ili promenljivu kamatu. Promenljiva se vezuje za referentnu stopu, najčešće šestomesečni EURIBOR, uvećanu za fiksnu maržu banke. Kada EURIBOR raste, raste i vaša rata, i obrnuto. Fiksna kamata je najčešće nešto viša na početku, ali vam garantuje istu ratu i kada kamate na tržištu počnu da rastu.

Suština izbora je opklada na budućnost. Ko veruje da će kamate padati, bira promenljivu kamatu; ko želi mir i predvidiv budžet, plaća malo više za fiksnu. Nijedno rešenje nije samo po sebi bolje, jer sve zavisi od toga koliko dugo planirate da otplaćujete kredit i koliko oscilacija u rati možete da podnesete. Uvek tražite da vam banka uporedi ponude po efektivnoj (EKS), a ne samo po nominalnoj kamatnoj stopi, jer EKS uključuje i prateće troškove.

Gde mladi najčešće zaglave

Dve zamke se ponavljaju kod mladih kupaca. Prva je vezana za subvencionisani kredit i njegov najprivlačniji deo, kamatu od 1,5 odsto. Ta stopa važi samo prvih šest godina. Posle toga, kredit prelazi na promenljivu kamatu (EURIBOR uvećan za dva procentna poena), pa se kamata koju plaćate više nego udvostruči u odnosu na subvencionisani period, a raste i mesečna rata. Koliko tačno, zavisi od toga kako će se EURIBOR kretati te godine. Kupac koji je ratu skrojio taman prema početnoj kamati, sedme godine se suoči sa obavezom koju nije planirao.

Druga zamka je preterano zatezanje budžeta, jer najveći deo pratećih troškova stiže pre nego što banka isplati kredit, a starogradnja gotovo uvek traži adaptaciju. Onaj ko na učešće da i poslednji dinar, useli se u prazan stan bez sredstava za njegovo opremanje, pa zdrava računica zahteva novčanu rezervu i za period posle useljenja.

Od odobrenja do ključeva, i mogućnost prevremene otplate

Kada banka odobri kredit, sledi procena vrednosti, upis hipoteke na stan i tek na kraju isplata prodavcu, po pravilu poslednja karika u lancu. Otplata teče kroz anuitete, jednake mesečne rate u kojima je na početku najveći deo kamata, a tek kasnije glavnica.

Upravo tu leži mogućnost koju mnogi kupci ne koriste dovoljno – prevremena otplata. Po Zakonu o zaštiti korisnika finansijskih usluga, u svakom trenutku možete delimično ili u celosti da vratite dug i tako smanjite ukupnu kamatu. Kod stambenih kredita banka sme da naplati naknadu, ali najviše jedan odsto vraćenog iznosa ako je do kraja ostalo više od godinu dana, odnosno pola odsto ako je manje.

Važno je znati da naknada ne sme biti veća od stvarne štete banke, pa ako su u međuvremenu kamate porasle, banka nema pravo da je naplati. Uz to, do milion i dvesta hiljada dinara godišnje možete uplatiti na glavnicu u potpunosti bez naknade, jednokratno ili kroz više uplata.

Subvencionisani kredit za mlade ide korak dalje, jer se kod njega prevremena otplata, i delimična i potpuna, obavlja bez ikakve naknade. Ovo je jedna od stvari o kojima možete i pregovarati sa bankom, pa i u potpunosti ukloniti naknade za prevremenu otplatu ukoliko to ide u korist vašim ciljevima.

Pažljivo birajte uslove pre potpisivanja ugovora, posle je kasno

Vratimo se našem paru. Njihov kredit od 160.000 evra nije samo pitanje brojki, već je to obaveza koja će trajati decenijama. Ono što na početku izgleda kao jedna odluka, u stvari je niz odluka koje oni moraju da donesu u vezi kredita: visina učešća, dužina roka, izbor između fiksne i promenljive kamate i mogućnost da glavnicu skraćuju kad god im budžet dozvoli.

Banka procenjuje njih, ali i oni biraju uslove pod kojima ulaze u verovatno najdužu finansijsku obavezu svog života. Poruka je ista kao i kod ostalih troškova – sve uslove pod kojima se odobrava kredit morate da razumete pre nego što stavite svoj potpis na ugovor, a ne tek kada stigne prva rata.

Datum: 17.09.2026
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Finansije
Autori: Piše: Bojana Petrović
Teme: Narodna banka Srbije (NBS)
Naslov: Bankarski sefovi i dalje u modi

Napomena:
Površina: 1128

Strana: 26,27



FINANSIJE

UPRKOS DIGITALIZACIJI VREDNOSTI SE JOŠ UVEK DRŽE POD KLJUČEM

Bankarski sefovi i dalje u modi

U vreme kada se novac uglavnom nalazi na računima, dokumenta čuvaju u digitalnim fajlovima, a porodične fotografije u „oblaku", moglo bi se očekivati da bankarski sefovi zvrje prazni i da sve brže odlaze u zaborav. Banke u Srbiji, međutim, svedoče da za ovom uslugom interesovanje ne jenjava, naročito tokom letnjih meseci. Građani i dalje čuvanje svojih dragocenosti poveravaju bankarskim trezorima, uz godišnju naknadu koja, u zavisnosti od veličine sefa i banke, može iznositi do maksimalnih 30.000 dinara.

Piše: Bojana Petrović

Prema podatku iz Jedinstvenog registra sefova, koji Narodna banka Srbije (NBS) vodi od 1. juna 2020. godine, u Srbiji je trenutno aktivnih 36.989 bankarskih sefova.

Od 19 banaka koje posluju na našem tržištu, približno polovina nudi ovu uslugu. U pojedinim filijalama u Beogradu, Novom Sadu i Nišu slobodnih sefova gotovo da nema, a tokom letnjih meseci i u periodima ekonomske neizvesnosti tražnja se dodatno povećava.

Šta se krije iza čeličnih vrata

Prema Zakonu o obligacionim odnosima, banka je dužna da obezbedi čuvanje, nepovredivost i nadzor nad sefom, ali nema uvid u njegov sadržaj.

„Zbog prirode ugovora o sefu, odnosno tajnosti njegovog sadržaja, banka nema saznanja šta se u njemu nalazi, niti ima pravo da sadržaj kontroliše, osim u zakonom propisanim slučajevima", kažu za B&F u Narodnoj banci Srbije.

Upravo zbog takvog principa poverljivosti, sadržaj sefova ostaje poznat isključivo njihovim korisnicima.

Iako banke nemaju uvid u sadržaj sefova, iskustvo pokazuje da građani u njima najčešće čuvaju porodični nakit, zlato, dokumenta, umetnine, kolekcionarske predmete, ali i gotovinu i druge vrednosti.

„Šta ljudi smatraju vrednim čuvanja menjalo se kroz istoriju. Nekada su to bile zalihe hrane poput žita, plemeniti metali i imovina koja je obezbeđivala opstanak, dok se danas, pored materijalnih vrednosti, sve više čuvaju i uspomene - od porodičnih fotografija i pisama do digitalnih zapisa i glasova dragih ljudi", objašnjava Gordana Grabež, autorka izložbe „Banka sećanja" u Palati nauke Zadužbini Miodraga Kostića, koja kroz istoriju sefova i priče sačuvane u njima govori o tome šta društvo prepoznaje kao vrednost.

Upravo takvu, ličnu vrednost ima i nakit koji Beograđanka Jelena Matić čuva u svom sefu. Odluka da iznajmi bankarski sef nije bila pitanje ulaganja ili finansijske sigurnosti, već očuvanja porodične uspomene. Na ideju da iznajmi bankarski sef došla je nakon što su u njenoj zgradi opljačkana dva stana. Međutim, ispostavilo se da do sefa nije lako doći. U banci koju je odabrala neko vreme je bila na listi čekanja, jer su slobodne sigurnosne kutije postojale uglavnom u udaljenijim beogradskim opštinama, dok su one na pristupačnijim lokacijama već bile zauzete.

„Zlatni nakit koji sam nasledila od majke nema samo materijalnu, već pre svega veliku emotivnu vrednost za mene. Želela sam da znam da je na sigurnom mestu, jer bih teško podnela da ga izgubim ili da bude ukraden", kaže ona za B&F.

Pravilo da sadržaj sefa mora biti tajan, ne znači da je u njemu dozvoljeno čuvati bilo šta, već za to postoje jasna ograničenja. „Zabranjeno je odlaganje predmeta koji mogu ugroziti bezbednost banke ili drugih sefova, poput oružja, zapaljivih materija, eksplozivnih ili lako kvarljivih supstanci. Ukoliko korisnik prekrši ovu obavezu, banka može raskinuti ugovor i zatražiti sudsko otvaranje sefa", navode iz NBS.

Iako se i gotovina često čuva u bankarskim sefovima, finansijski stručnjaci uglavnom preporučuju da se veći novčani iznosi drže na računima, gde mogu biti obuhvaćeni sistemom osiguranja depozita i u zavisnosti od vrste računa ili štednje, ostvarivati kamatu.

Koliko košta miran san

Sef može da iznajmi svaki građanin ili vlasnik firme, koji potpiše ugovor sa bankom, a sudeći po ceni zakupa, ova usluga nije rezervisana samo za najbogatije. Cena zakupa zavisi od dimenzija, statusa korisnika, kao i da li je klijent banke ili ne. Kreće se od svega nekoliko stotina dinara do nekoliko hiljada dinara,

Datum: 17.09.2026
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Finansije
Autori: Piše: Bojana Petrović
Teme: Narodna banka Srbije (NBS)

Napomena:
Površina: 1128

Naslov: Bankarski sefovi i dalje u modi

Strana: 26,27

zbog čega mnogi ovu uslugu vide kao relativno pristupačan način da najvrednije stvari čuvaju na bezbednom mestu.

U banci Inteza ističu da je tražnja tokom godine uglavnom stabilna, uz blagi rast u vreme godišnjih odmora, kada građani žele dodatnu sigurnost za vredne predmete, dokumentaciju i dragocenosti, dok nisu kod kuće.

„Sefove mogu zakupiti punoletna fizička lica, rezidenti i nerezidenti, koja imaju platni račun u banci Inteza, kao i građani koji nemaju račun u banci, uz polaganje namenskog depozita u iznosu utvrđenom tarifnikom. Ugovor o zakupu zaključuje se na 12 meseci, uz mogućnost automatskog produženja, tako da klijent može nastaviti da koristi sef bez ponovnog ugovaranja usluge, dok dužina korišćenja zavisi od individualnih potreba", kažu iz ove banke za B&F i dodaju da već godinama raspolažu sa više od 9.000 sefova različitih veličina.

„U zavisnosti od dimenzije sefa i vrste paketa računa koji klijent koristi, naknade se kreću od 300 do 1.400 dinara mesečno, dok za klijente koji nemaju račun u banci, a koji su položili namenski depozit, mesečna cena zakupa iznosi od 1.400 do 2.800 dinara", preciziraju u ovoj banci.

Dok u Intezi najveća potražnja vlada za sefovima srednje veličine, u UniCredit banci kažu za B&F da je to slučaj sa malim sefovima, što objašnjavaju činjenicom da ih u ponudi imaju najviše. Najčešći korisnici sefova su fizička lica, dok pravna lica ovu mogućnost koriste znatno ređe. U oba slučaja reč je o dugoročnom odnosu - ugovori se najčešće zaključuju na godinu dana, ali se po pravilu produžavaju iz godine u godinu.

„Raspolažemo sa 2.354 bankarska sefa na četiri lokacije u Srbiji. Trenutna popunjenost iznosi skoro 60%, pri čemu najveće interesovanje beležimo u Beogradu, što je očekivano imajući u vidu koncentraciju stanovništva i poslovnih aktivnosti", navode u UniCredit banci i dodaju da je godišnja cena zakupa sefa od 6.000, 8.000 ili 10.000 dinara, u zavisnosti od njegove veličine, a usluga je dostupna isključivo klijentima.



Foto: 8385, Pixabay

Ko odlučuje o sudbini sefa

Ukoliko korisnik prestane da plaća zakup, banka ga najpre opominje, a ako ni tada ne izmiri obaveze, ugovor može biti raskinut. Međutim, ni u tom slučaju banka ne može samostalno da otvori sef, već je za to potrebna sudska odluka, nakon čega se sadržaj popisuje i predaje u sudski depozit ili banci na čuvanje.

„Iz novca ili prodajom vrednosti pronađenih u sefu, banka ima pravo da naplati dospela potraživanja", ističu u NBS.

Slična pravila važe i u slučaju smrti korisnika. Tek nakon pravosnažnog rešenja o nasleđivanju, sadržaj sefa može biti predat naslednicima. Ukoliko se naslednici korisnika sefa ne obrate banci radi preuzimanja sadržine sefa, banka je i dalje odgovorna za nadzor nad sefom i u skladu sa Zakonom o obligacionim odnosima ima pravo da zahteva da se sef otvori putem suda.

Za razliku od novca na računima, sadržaj sefa nije predmet zakonskog osiguranja. Kako objašnjavaju u NBS, osiguravač ne može da proceni rizik niti vrednost nečega čiji sadržaj nije poznat. To, međutim, ne sprečava korisnike da pojedinačne dragocenosti posebno osiguraju, ukoliko za to postoji odgovarajuća polisa.

Prema rečima Gordane Grabež, potreba da se zaštiti ono što smatramo najvrednijim nije se promenila hiljadama godina.

„Od hramskih riznica do savremenih bankarskih trezora menjala se tehnologija, ali ljudska potreba za mestom kome bezuslovno verujemo ostala je ista", ukazuje ona.

Možda upravo zato, uprkos digitalnim arhivama i elektronskim dokumentima, čelična vrata bankarskih trezora još nisu postala relikt prošlosti. Bez obzira na to da li se iza njih nalazi zlato, testament ili porodični album, vrednost nije određena cenom predmeta, već značajem koji on ima za svog vlasnika.

Datum: 17.09.2026
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Bez naslova
Autori: Piše: Svetlana Jovičić
Teme: Narodna banka Srbije (NBS)
Naslov: Proveriti pre upotrebe

Napomena:
Površina: 1127

Strana: 60,61



KVALITET JAVNIH PODATAKA O PRIVREDI SRBIJE

Proveriti pre upotrebe

Iako je ekonomska statistika u Srbiji bolja od one u regionu, javni podaci pate od brojnih praznina i nelogičnosti, a najveća teškoća nastaje onog trenutka kada se sa opštih pređe na detaljnije analize, ukazuju ekonomski analitičari. Od kvaliteta podataka još problematičnije je njihovo selektivno tumačenje, pa ne čudi što građani često imaju utisak da se stvarnost u kojoj žive drastično razlikuje od one kojom se hvale političari.

Piše: Svetlana Jovičić

Kakav je kvalitet javnih podataka o privredi Srbije, pa time i njihova upotrebna vrednost? Ekonomista Goran Radosavljević ocenjuje da Narodna banka Srbije (NBS) ima najbolje analize jer „sedi" na podacima, solidna je i statistika Ministarstva finansija „iako bi neki segmenti mogli biti razrađeniji", dok su finansijski izveštaji Agencije za privredne registre (APR) o poslovanju preduzeća upitni iz razloga što te izveštaje niko ne proverava, osim kroz retke revizije.

Najviše se kriju podaci o javnim nabavkama, naročito u javnom sektoru, pa moraju da se traže preko poverenika za informacije od javnog značaja, a često se ne dobiju ni tako.

„Ono što država hoće da sakrije, uspeva u tome. Ministarstvo finansija izveštava o trošenju republičkog budžeta i izgleda kao da je sve transparentno, a u stvari, neretko se fingira transparentnost. Šta, na primer, stoji iza cifara za specijalizovane usluge, ne zna se", komentariše Radosavljević za B&F.

Čemu služi prebrojavanje kokošaka i svinja?

Prema njegovom mišljenju, statistika u Srbiji se popravila od 2004. godine, kada je rađen program provere podataka, ali i dalje ima praznina i neobjašnjivih metodoloških nelogičnosti, od toga koliki je tačno bruto domaći proizvod (BDP) i kako u nekom periodu nominalno raste 20%.

Ukrštanjem podataka, trebalo bi da se dođe do suštinskih zaključaka, „ali, kada se, na primer, vlast hvali rastom BDP-a po glavi stanovnika, deo tog rasta je nastao zbog odlaska građana u inostranstvo, a isti je razlog i za pad nezaposlenosti. Ako se ukrsti podatak o količini nekretnina kupljenih sopstvenim sredstvima sa prosečnom zaradom, prvi zaključak je da neko pere pare. Ili, ukoliko se posmatraju podaci o poljoprivredi o broju kokošaka ili svinja, bez nekog trenda, čemu oni služe", pita naš sagovornik.

Uprkos navedenim i drugim manjkavostima, Radosavljević ocenjuje da je po broju, dostupnosti i kvalitetu javnih podataka Srbija bolja od država u regionu, a u odnosu na EU je na nivou proseka.

Volim, ne volim...

Danko Brčerević, glavni ekonomista Fiskalnog saveta, takođe zaključuje da NBS redovno izveštava javnost, posebno kada je reč o kretanju inflacije, korisne analize daje i Privredna komora Srbije (PKS), dok pregled najvažnijih ekonomskih pokazatelja publikuje RZS, ali to su deskriptivno-tehničke analize, bez vrednosne ocene.

S druge strane, Ministarstvo finansija u Fiskalnoj strategiji i Programu ekonomskih reformi objavljuje detaljnije analize i projekcije, međutim, to su zvanični izveštaji republičke vlade i po pravilu su afirmativni.

„Mi u Fiskalnom savetu nezavisno ocenjujemo privredna kretanja, preispitujemo realnost državnih projekcija i ukazujemo na ključne strukturne rizike koji mogu ugroziti javne finansije i privredni rast. Spoljni reper su nam podaci iz publikacija Evropske komisije, Međunarodnog monetarnog fonda i Svetske banke", kaže Brčerević za B&F.

Naš sagovornik navodi da je statistički sistem Srbije razvijeniji nego u zemljama regiona koje su kandidati za članstvo u EU i zasniva se na međunarodnoj metodologiji. Međutim, u pojedinim oblastima, poput statistike državnih finansija, postoje nelogičnosti. „Učestale su revizije statističkih podataka, pre dve godine urađena je relativno velika revizija BDP-a, prošle godine je vrednost izvoza naknadno korigovana za preko milijardu evra, a verovatno će se neki podaci i dalje revidirati", predviđa Brčerević.

Na pitanje da li vlast „šminka" podatke, naš sagovornik odgovara kako ne veruje da se to radi namerno, jer se podaci produkuju po standardnim metodologijama, a podatke RZS-a preuzimaju i proveravaju Evrostat i MMF.

„Češći je problem u tumačenju, a ne u samim podacima. Političari po pravilu ističu pokazatelje koji idu u prilog njihovim politikama, dok

Datum: 17.09.2026
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Bez naslova
Autori: Piše: Svetlana Jovičić
Teme: Narodna banka Srbije (NBS)
Napomena:
Površina: 1127
Naslov: Proveriti pre upotrebe
Strana: 60,61

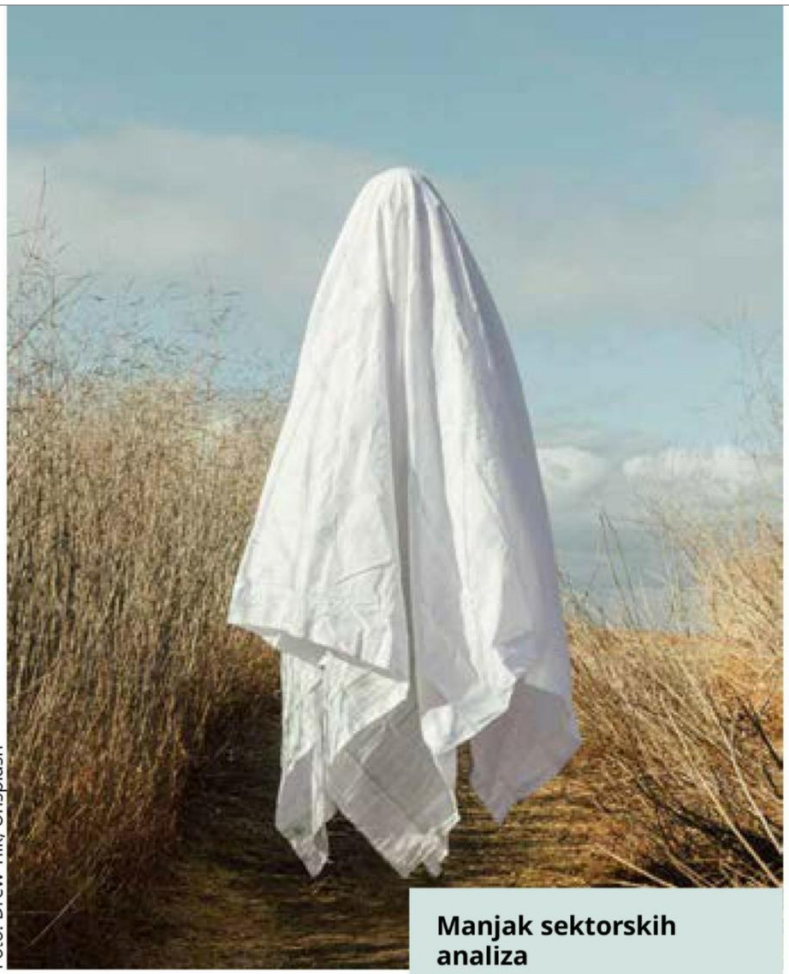


Foto: Drew Tilk, Unsplash

prećutkuju one koji ukazuju na probleme. Zbog toga građani ponekad stiču utisak da zvanična statistika ne odgovara njihovom svakodnevnom iskustvu, iako razlika uglavnom proizlazi iz selektivnog predstavljanja podataka", ukazuje glavni ekonomista Fiskalnog saveta.

Đavo je u detaljima

Najveći problem, međutim, nastaje kad se sa opštih pređe na detaljnije analize. „Tada se često pokaže da za Srbiju nedostaju pojedini pokazatelji koji su standardno dostupni za zemlje EU. U takvim slučajevima, analitičari moraju da odustanu od dela analize ili da sami pronalaze rešenja", predočava Brčerević.

Još jedan problem je to što su podaci o osnovnim agregatima međunarodno uporedivi, ali nisu svi podjednako pouzdani, ukazuje Svetozar Tanasković, saradnik Fonda za razvoj ekonomske nauke (FREN).

„Statistika koja posmatra ove podatke je metodološki usklađena sa evropskim standardima, kakve su statistika cena, nacionalni računi, spoljna trgovina ili monetarna i fiskalna statistika, ali ipak postoje slabosti kod serija koje su među najvažnijim za ocenu privrednih kretanja", kaže Tanasković za B&F.

On navodi primer da je Anketa o radnoj snazi godinama pokazivala rast zaposlenosti, koji se nije mogao objasniti kretanjem proizvodnje, potrošnje i doprinosa jer je od 2012. do 2017. zaposlenost rasla trostruko brže od BDP-a, što je bilo bez presedana u regionu. Slično je i u građevinarstvu, koje se procenjuje iz izveštaja izvođača o vrednosti izvedenih radova. Kod te serije se dešavalo da se zabeleže dvocifreni skokovi i padovi, dok kod drugih pokazatelja koji bi trebalo slično da reaguju, nije uočena promena tolikog intenziteta.

„To je jedan od razloga zašto 'Kvartalni monitor' koji izdaju FREN i Ekonomski fakultet u Beogradu, uz zvanične podatke prati i sopstveni indeks proizvodnje cementa kao 'dodatnu indikaciju stvarnog stanja'. U stručnoj javnosti su već neko vreme prisutne i zamerke na pojedine pondere koji se koriste prilikom računanja inflacije, pa podaci o njoj kao da ne odslikavaju stvarni rast cena", komentariše Tanasković.

Slično Brčereviću, i saradnik FREN-a napominje da je dostupnost podataka za standardne makroekonomske pokazatelje koje objavljuju RZS, NBS i Ministarstvo finansija zadovoljavajuća, ali da teškoće počinju onog trenutka kada analiza zahteva detaljnije podatke od objavljenih. Znatan deo onoga što RZS prikupi i obradi nikada se javno ne objavi, a pristup tim podacima nije slobodan.

„Republički zavod za statistiku ustupa mikropodatke samo akreditovanim naučnoistraživačkim organizacijama, uz odobrenje direktora i poseban ugovor. Nezavisni analitičari izvan tog kruga, do njih ne mogu da dođu. Za posebne obrade na zahtev RZS naplaćuje naknadu, pa nezavisna analiza time poskupljuje", objašnjava Tanasković.

Manjak sektorskih analiza

Ogroman problem srpske statistike je nedovoljan broj sektorskih analiza. To najviše pogađa mala i srednja preduzeća koja su zato primorana da odluke o ulaganjima donose na osnovu sopstvenih iskustava, dok država neretko raspoređuje podsticaje bez uvida u detaljnije analize tržišta. Za takve analize potrebni su vreme i novac, traju mesecima, zahtevaju izuzetno veliki analitički trud, uz pažljivu obradu i tumačenje podataka, ukazuje Brčerević.

Tanasković smatra da to nije slučajno, jer tržište primenjenih ekonomskih istraživanja gotovo da ne postoji. „Ako država i naruči analize, poverava ih institutima za koje se unapred zna da nijedan aspekt državne politike neće oceniti nepovoljno, a kompanije koje imaju poslove sa državom odvraćaju se od finansiranja nezavisnih istraživanja, jer strahuju da bi ih to moglo koštati ugovora", navodi Tanasković.

Datum: 18.09.2026
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: redakcija
Teme: Narodna banka Srbije (NBS)

Napomena:
Površina: 9118



Naslov: TRI DECENIJE POVERENJA I USPEHA

Strana:

TRI DECENIJE POVERENJA I USPEHA



Datum: 18.09.2026
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: redakcija
Teme: Narodna banka Srbije (NBS)

Napomena:
Površina: 9118

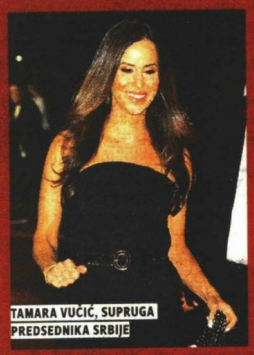
Naslov: TRI DECENIJE POVERENJA I USPEHA

Strana:





UPRAVA „RINGIERA": PREDRAG MIHAILOVIĆ, STEFAN BENKERT, MARC WALDER, MICHAEL MOERCH, SRETEN RADOVIĆ I PETER CHABRECEK



TAMARA VUČIĆ, SUPRUGA PREDSEDNIKA SRBIJE



BRATISLAV GAŠIĆ I DR MILOVAN BOJIĆ



ZVEZDAN TERZIĆ SA SUPRUGOM

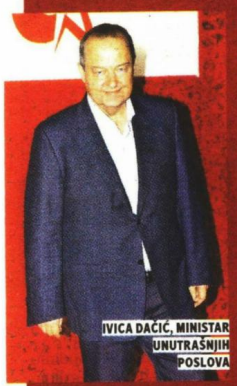


DEJAN TOMAŠEVIĆ, OKS



ALEKSANDRA RADUJKO, CEO NEW MEDIA TEAM, I BRANKO RADUJKO, GENERALNI SEKRETAR FSS

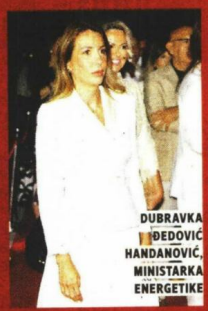
Fotografije: Ringier



IVICA DAČIĆ, MINISTAR UNUTRAŠNJIH POSLOVA



DEJAN VUK STANKOVIĆ, MINISTAR PROSVETE



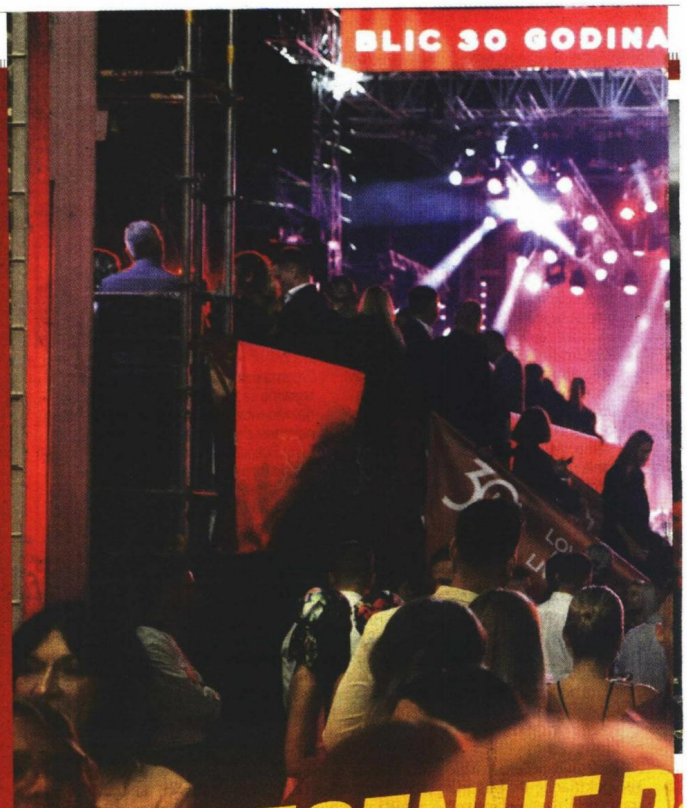
DUBRAVKA ĐEDOVIĆ HANDANOVIĆ, MINISTARKA ENERGETIKE



TATJANA MACURA, MINISTARKA BEZ PORTFELJA



JELENA TRIVAN, M:TEL, MARKO ČADEŽ, PKS I ANA BRNABIĆ PREDSEDNICA SKUPŠTINE SRBIJE



TRI DECENIJE P

30. rođendan uz goste iz sveta politike, diplomatije privrede, sporta i estrade

Velike tri decenije postojanja i rada dnevnog lista „Blic" obeležene su spektakularnom proslavom na otvorenom koja je okupila skoro 3.000 zvanica u modernom i urbanom ambijentu beogradske „Ložionice". U atmosferi koja je odisala prijateljstvom, energijom i ponosom, proslavili smo jubilej sa ljudima koji su godinama neizostavan deo naše priče – lideri ma iz sfere politike, privrede, diplomatskog kora, sporta i javnog života.

Izuzetna čast pripala nam je da ugostimo Njegovu svetost, patrijarha srpskog Porfirija. Našu proslavu uveličale su i predsednica Narodne skupštine Republike Srbije Ana Brnabić, kao i prva dama Srbije Tamara Vučić. Podršku radu našeg lista pružili su i brojni predstavnici Vlade Srbije. Među gostima su bili ministar odbrane Bratislav Gašić, ministar unutrašnjih poslova Ivica Dačić, ministarka energetike Dubravka Đedović Handanović, ministarka državne uprave i lokalne samouprave Snežana Paunović, ministar prosvete Dejan Vuk Stanković, ministar bez portfelja Novica Tončev, kao i ministarka zadužena za rodnu ravnopravnost Tatjana Macura, koja je tom prilikom istakla važnost profesionalnog i tačnog izveštavanja:

– „Blic" je sa ogromnom pažnjom pratio sve aktivnosti koje sam do sada imala, a koje su bile od velikog društvenog značaja. Nadam se da će ta saradnja ići u istom pravcu i u budućnosti, da ćete biti jednako atraktivni i da ćete ispoštovati ono čime ste se vodili do sada – da ste činjenično tačni. Želim vam sve najbolje za narednih 130 godina – poručila je.

Slavlju su prisustvovali i gradonačelnik Niša Dragoslav Pavlović, gradonačelnik Kragujevca Nikola Dašić, predsednik Pokreta socijalista Aleksandar Vulin, kao i državni sekretar u Ministarstvu sporta Marko Kešelj.

Diplomatski kor i lideri domaće privrede

„Blic" je tokom tri decenije gradio mostove i sa međunarodnom zajednicom, pa su među dragim gostima bili ambasador Velike Britanije Edvard Ferguson, ambasadorka Švajcarske An Lugon-Mulin, kao i ambasadorka Izraela Avivit Bar-Ilan. Prisustvovali su i Njegova ekselencija g. Ilhan Saygili (H. E. Mr. Ilhan Saygili), ambasador Turske i Njena ekselencija gđa Mišel Li Kameron (H. E. Ms. Michelle Lee Cameron), ambasadorka Kanade. Paralelno sa društvenim temama, „Blic" je hroničar rasta domaće ekonomije. Rođendansku proslavu uveličali su ključni ljudi srpskog biznisa, uključujući generalnog direktora Telekoma Srbija Vladimira Lučića sa saradnicima, direktorku m:tela BiH Jelenu Trivan, kao i brojne vodeće zastupnike banaka i korporacija iz najrazličitijih delatnosti sa kojima smo zajedno rasli i beležili njihove proboje na tržištu.

Sportski šampioni uz svoj omiljeni list

Trideset godina svakodnevnog rada donelo je bezbroj priča o velikim pobedama i šampionima koji su ispisivali istoriju, a sport je uvek imao posebno mesto na našim stranicama. Generalni direktor FK Crvena zvezda, Zvezdan Terzić, koji

Datum: 18.09.2026
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: redakcija
Teme: Narodna banka Srbije (NBS)
Naslov: TRI DECENIJE POVERENJA I USPEHA

Napomena:
Površina: 9118

Strana:





OVERENJA I USPEHA



VELIKA ČAST BILA NAM JE DA UGOSTIMO NJEGOVU SVETOST PATRIJARHA SRPSKOG PORFIRIJA

je uživao u večeri u društvu supruge i kolega iz rukovodstva - Marka Petrovića, Svetozara Mijailovića i Mitra Mrkele - podsetio je na neraskidivu vezu sa našim listom:

- Pokretanje "Blica" poklopilo se sa mojim počecima administrativne karijere i ove godine i ja slavim tri decenije rada. Nikada za ovih 30 godina nismo imali ni najmanju primedbu na „Blic". Imali smo profesionalnu i korektnu saradnju i nadam se da će tako i ostati - rekao je Terzić povodom našeg jubileja.

Predsednik Olimpijskog komiteta Srbije, Dejan Tomašević, naglasio je da je „Blic" danas postao neizostavan deo svake porodice i doma, zahvalivši se generalnoj direktorki Jeleni Drakulić Petrović i njenom timu na divnoj saradnji.

Čestitkama se pridružio i generalni sekretar Fudbalskog saveza Srbije, Branko Radujko, koji je pohvalio objektivno i afirmativno izveštavanje o fudbalu, a posebno pažnju koja se posvećuje ženskom sportu.

Trideset godina inovacija i relevantnosti

Razvojni put „Blica" može najbolje je opisala Jelena Drakulić Petrović, generalna direktorka „Ringier Serbia", istakavši da je trideset godina „Blica" priča o medijskom brendu, ljudima koji su ga stvarali i o milionima čitalaca koji mu veruju, kao i o društvu koje se tokom tih godina menjalo zajedno sa nama.

- "Blic" je uvek imao hrabrost da se menja, da ide korak ispred i da ostane veran svojim čitaocima. Danas smo ponosni na ono što smo izgradili, ali još više uzbuđeni zbog onoga što je pred nama. Tokom tri decenije više od 5.000 novinara i medijskih radnika je prošlo kroz redakciju i svako je ostavio trag ispisan pričama, slikama i uticajem na naše društvo danas. Ambicija ostaje ista - da budemo deo vaše svakodnevice, pouzdan partner i prvi izbor naše publike. Srećan „Blicu" 30. rođendan!

Posebnu čestitku uputio je i Marc Walder, generalni direktor kompanije „Ringier AG":

- Imam dve poruke. Jedna je upućena ovoj predivnoj zemlji Srbiji, a druga, naravno, „Blicu". Prva je posvećena Srbiji. Volim Srbiju. Divim se Srbiji. Njenom uspehu, nivou razvoja postignutom u poslednjim decenijama u pogledu infrastrukture, rasta BDP-a i prosečnih zarada. Srbija je postala centar inovacija u Evropi. To je izvanredno dostignuće i izuzetno smo ponosni što smo dugogodišnji investitori u ovoj prelepoj zemlji. Zatim, naravno, poruka za „Blic". Kakav izvanredan, snažan, relevantan i inovativan medijski brend. Trideset godina inovacija, trideset godina relevantnosti, trideset godina pozicije glavne destinacije kojoj se okrećete kada su vam potrebni merodavni stavovi o politici, društvu, sportu i kulturi. Dakle, trideset godina inovacija, trideset godina uspeha. Srećan rođendan.

Michael Ringier, predsednik Upravnog odbora kompanije „Ringier AG", povukao je emotivnu paralelu sa svojim prvim posetama našoj prestonici:

- Kada sam pre trideset godina prvi put došao u Beograd, stvari su ovde izgledale znatno drugačije. Upućujem najiskrenije čestitke Srbiji i ovom zaista posebnom gradu na svemu što je postignuto. Srećan sam i ponosan na činjenicu da je „Blic" bio deo celokupnog tog razvoja. Srećan rođendan, Blic.

Pogled u budućnost

Dok iza sebe ostavljamo trideset godina borbe za istinu, brzih informacija i neprocenjivih priča, u budućnost gledamo sa jasnom vizijom. Ova noć u „Ložionici" pokazala je da najveća vrednost „Blica" leži upravo u ljudima.

Čestitke

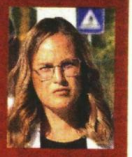
Bratislav Gašić
ministar odbrane

Jedini garant tako dugog i uspešnog trajanja jeste izvrsnost

U ime Ministarstva odbrane i Vojske Srbije, kao i svoje lično, čestitam jubilej - 30 godina postojanja vašeg medija. Tri decenije trajanja i prepoznatljivosti u domaćem i regionalnom medijskom spektru najbolja su potvrda posvećenosti novinarskoj profesiji, pravovremenom informisanju javnosti i objektivnom izveštavanju o događajima koji su obeležili savremenu istoriju Srbije. Jedini garant tako dugog i uspešnog trajanja jeste izvrsnost, koje u radu redakcije Blica nikada nije manjkalo.
U vremenu brojnih izazova, Vaša redakcija ne odstupa od najvažnijih načela izveštavanja - objektivnosti, tačnosti i pravovremene dostupnosti informacija - što građani Republike Srbije prepoznaju i izuzetno cene.
Na taj način pružate nemerljiv doprinos afirmaciji vojnog poziva i jačanju ugleda sistema odbrane. Siguran sam da ćemo i u budućnosti ostvarivati sjajnu saradnju utemeljenu, kao i do sada, na obostranom uvažavanju i poštovanju. Uz želju da i u godinama koje dolaze nastavite sa uspehom da odgovarate zahtevima modernog novinarstva, čuvajući profesionalne standarde i poverenje građana Republike Srbije, još jednom vam čestitam ovaj veliki jubilej!

Sara Pavkov
ministarka za zaštitu životne sredine

Profesionalizam i puna posvećenost istinitom izveštavanju su sinonimi za „Blic"



"Novinarima, uredništvu i čitaocima 'Blica' iskreno čestitam 30 godina postojanja i rada, sa željom da i dalje sinonimi za 'Blic' budu profesionalizam i puna posvećenost istinitom i blagovremenom izveštavanju o najvažnijim dešavanjima u Srbiji i svetu. Želim vam da nastavite da negujete ove vrednosti i da trajete još dugo, na radost svojih čitalaca."

Miloš Vučević
predsednik SNS

Čitaoci „Blica" davno prepoznali profesionalizam i odgovornost



"Redakciji, novinarima i zaposlenima Blica, koji obeležavaju tri decenije postojanja i rada, od srca čestitam ovaj jubilej, uz želje da nastave putem koji su davno utabali, putem profesionalizma, odgovornosti i istinitog i pravovremenog izveštavanja.
To su čitaoci 'Blica' davno prepoznali i to je ono što i dalje zavređuje njihovo poverenje. U prethodnih 30 godina naše društvo i država prolazili su kroz različite faze, bilo je teških trenutaka, ali i mnogo onih na koje smo zaista ponosni, kada je naša država snažno išla napred. 'Blicu' hvala što je bio pažljiv hroničar našeg napretka i prosperiteta", napisao je Miloš Vučević.

Jorgovanka Tabaković
guvernerka Narodne banke Srbije

Neka „Blic" ostane medij kome čitaoci veruju



"Poštovanom menadžmentu, uredničkom kolegijumu i zaposlenima u kompaniji 'Blic' iskreno vam čestitam na ovom značajnom jubileju vrednom svake pažnje i želim vam da ga proslavite u svečanoj atmosferi. Dragi prijatelji, neka 'Blic' ostane medij kome čitaoci veruju", napisala je guverner Narodne banke Srbije Jorgovanka Tabaković povodom 30. rođendana „Blica".

Datum: 18.09.2026
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: redakcija
Teme: Narodna banka Srbije (NBS)

Napomena:
Površina: 9118

Naslov: TRI DECENIJE POVERENJA I USPEHA

Strana:



Datum: 18.09.2026
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: redakcija
Teme: Narodna banka Srbije (NBS)

Napomena:
Površina: 9118

Naslov: TRI DECENIJE POVERENJA I USPEHA

Strana:





DIREKTOR TELEKOMA SRBIJA VLADIMIR LUČIĆ, MARIJA SPASIĆ I SUZANA BERIĆ SA MENDŽAMENTOM BLICA

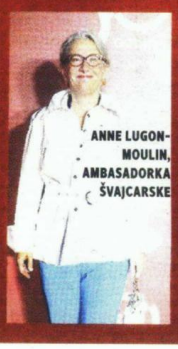
ZA PAMĆENJE



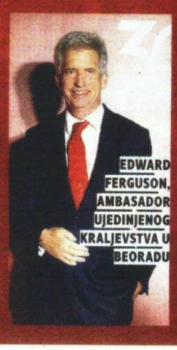
IVAN MITROVIĆ, MK GROUP



DRAGIJANA RADONJIĆ PETROVIĆ, POTPREDSEDNICA SAVEZA EKONOMISTA SRBIJE



ANNE LUGON-MOULIN, AMBASADORKA ŠVAJCARSKE



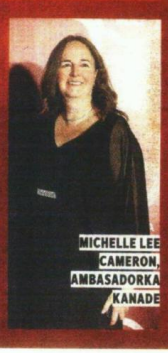
EDWARD FERGUSON, AMBASADOR UJEDINJENOG KRALJEVSTVA U BEOGRADU



AVIVIT BAR ILAN, AMBASADORKA IZRAELA



ILHAN SAYGILI, AMBASADOR TURSKE



MICHELLE LEE CAMERON, AMBASADORKA KANADE

Luka Čaušić
načelnik Sektora za vanredne situacije

„Tri decenije predanog rada razlog je za ponos"



"Povodom 30 godina dnevnog lista Blic, u ime Sektora za vanredne situacije Ministarstva unutrašnjih poslova i u svoje lično ime, upućujem Vam najiskrenije čestitke.
Tri decenije predanog i profesionalnog rada, tokom kojih je "Blic" izgradio prepoznatljivo mesto i poverenje brojnih čitalaca, svakako su razlog za ponos.
Vama i svim Vašim kolegama želim puno uspeha i još mnogo godina uspešnog rada.

Aleksander Čeferin
predsednik UEFA

Danas ste adresa koja se čita daleko izvan granica Srbije



"Dragi novinari, urednici i čitaoci "Blica", teško je u kratku poruku saželi 30 godina rada jednog medija. Tri decenije u ovom poslu nisu samo ozbiljan staž; to su hiljade jutara izveštavanja, i to u vremenima koja našem regionu nisu uvek bila naklonjena.
"Blic" je odavno prerastao okvir u kome je nastao. Danas ste adresa koja se čita daleko izvan granica Srbije. Vaše naslove ujutro otvaraju i čitaoci u Ljubljani, Sarajevu, Podgorici, Zagrebu i Skoplju. Posebnu rečenicu zaslužuje sportska redakcija: vaši sportski novinari nikad nisu pisali samo o rezultatu, nego i o ljudima iza njega, o klubovima, o gradovima, o onome što sport znači svakom od nas. Svaki tekst je i zapis vremena, mada znam da novinari to retko primete dok pišu. Ostaje kao sećanje, ne samo za sadašnje, nego i za buduće generacije. Zato vam želim još puno plodnih godina, dobre izvore i urednike koji imaju hrabrosti da uvek stanu na stranu istine. Srećan 30. rođendan".

Darko Pančev
fudbalska zvezda Crvene zvezde:

Podsećate me na Zvezdinu mašineriju iz ranih devedesetih

"Veliki pozdrav i čestitam 30-godišnji jubilej velikom medijskom gigantu - "Blicu". Drago mi je da radite odlično svih ovih godina, nadam se da ćete tako i nastaviti, a isto tako posebno da pozdravim i sportsku redakciju. Ponekad me "Blic" podseća na onu Zvezdinu mašineriju iz ranih devedesetih godina, kad smo igrali. Samo neka tako nastave i imaju svakako podršku svih nas. Još jednom, srećan rođendan i pozdrav!

Petar Petković
direktor Kancelarije za KiM

Blic je višedecenijski hroničar najvažnijih nacionalnih tema



U ime Kancelarije za Kosovo i Metohiju, listu "Blic", jednom od najuticajnijih i najčitanijih medija u Srbiji, čestitam tri decenije postojanja, sa željom da i u narednim godinama nastavite da nižete poslovne uspehe, osvajate novu publiku kroz savremene platforme koje ste pokrenuli i ostanete verni istinitom, pravovremenom i objektivnom informisanju koje vam je i donelo poverenje i ugled.
Kao jedna od medijskih platformi na kojima se građani Srbije najradije informišu o političkim dešavanjima u zemlji i svetu, "Blic" veoma temeljno i posvećeno beleži istinu i izveštava o situaciji na Kosovu i Metohiji i problemima sa kojima se naši sunarodnici suočavaju u južnoj pokrajini, ostajući višedecenijski hroničar najvažnijih nacionalnih tema.
Podrška našem narodu na Kosovu i Metohiji nije samo pitanje našeg državnog interesa već i nacionalne solidarnosti i na tom polju uvek ćete imati podršku Kancelarije za KiM. Čestitam vam ovaj značajan jubilej i redakciji "Blica" i svim zaposlenim u vašoj medijskoj kući želim još mnogo uspešnih decenija!

Datum: 18.09.2026
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: redakcija
Teme: Narodna banka Srbije (NBS)

Napomena:
Površina: 9118

Naslov: TRI DECENIJE POVERENJA I USPEHA

Strana:



SLAĐANA ĆOLIĆ, CEO, I ALEKSANDAR RUŽESKOVIĆ, DIREKTOR MARKETINGA, FORMA IDEALE

BORJAN POPOVIĆ, DIREKTOR SEKTORA KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE, MOZZART

BOJAN MARIČIĆ, ČLAN IO, I JUGOSLAVA SMILJKOVIĆ STOJANOVIĆ, DIREKTOR CENTRA ZA MARKETING KOMPANIJE DUNAV OSIGURANJE

JELENA ŽIKIĆ, MAXBET

SLAVICA NOVITOVIĆ, HR DIREKTOR, UNIVEREXPORT (DESNO)

NIKOLA VULETIĆ, PREDSEDNIK IO UNICREDIT BANKA SRBIJE

BOJANA KNEŽEVIĆ I GEORGE PETKOVIĆ, AIR SERBIA

PETAR JOVANOVIĆ, CEO, I GORDANA PURIĆ, AIK BANK

30 GODINA

VLADIMIR STOJANOVIĆ, MARKETING MANAGER, I KATARINA SAVIĆ GENERAL MANAGER (DESNO), MEDIPHARM PHARMACEUTICALS

MILOŠ POLIĆ, ČLAN IO, I MARIJANA DUNJIĆ, MARKETING MENADŽER, AMSO

JELENA DINČIĆ I MILICA POPOVIĆ, MOZZART

IRENA TRIFUNOVIĆ, DIREKTORKA ZA KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE, MAX BET

ZORAN POPOVIĆ, PREDSEDNIK NADZORNOG ODBORA, STANISLAVA PETKOVIĆ, IZVRŠNI DIREKTOR, ŽELJKA ĆOROVIĆ, DIREKTOR PRODAJE, JELENA FABRIS, FINANSIJSKI DIREKTOR, VLADIMIR KOSTIĆ, RUKOVODILAC SEKTORA INTERNE REVIZIJE, VISTA RICA

SANDRA PERIĆ I MARKO PLATIŠA, ASTRA ZENECA

MILICA MOMČILOVIĆ, BRAND MANAGER, I BILJANA VUKIĆEVIĆ, BUSINESS UNIT MANAGER, BEIERSDORF DOO

MILICA BAJKOVIĆ, FORWARD AGENCIJA SA SNEŽANOM STOJSAVLJEVIĆ, MEDIA IMPACT RINGIER

SANDRA LAZAREVIĆ, DIREKTOR SEKTORA ZA PR I MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE, BANCA INTESA

ŽELJKA PUHALO, HEMOFARM, I NENAD MILIVOJEVIĆ, SERVIER

DRAGOSLAV PAVLOVIĆ, GRADONAČELNIK NIŠA

NIKOLA DAŠIĆ, GRADONAČELNIK KRAGUJEVCA

Datum: 18.09.2026
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: redakcija
Teme: Narodna banka Srbije (NBS)

Napomena:
Površina: 9118

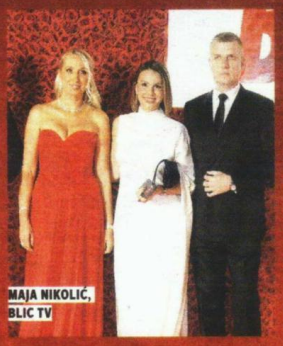
Naslov: TRI DECENIJE POVERENJA I USPEHA

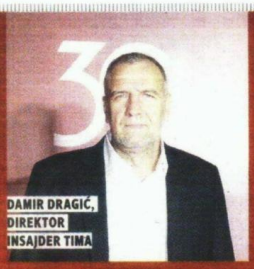
Strana:



UZ „BLIC“

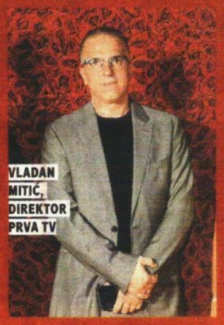

MANJA GRČIĆ, GENERALNA DIREKTORKA, RTS


MAJA NIKOLIĆ, BLIC TV

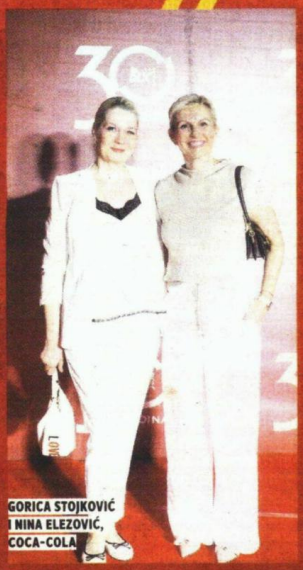

DAMIR DRAGIĆ, DIREKTOR INSAJDER TIMA


SAŠA MILOVANOVIĆ, GENERALNI DIREKTOR MONDA


ANDRIJANA NEŠOVIĆ, OLIVERA ANĐELKOVIĆ, VEČERNJE NOVOSTI, LUKA MIĆETA, NIN, I BOBAN RAJIĆ, VLASNIK V. NOVOSTI


VLADAN MITIĆ, DIREKTOR PRVA TV

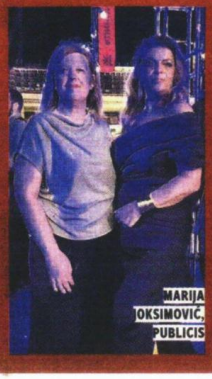

BRANKA ĐUKIĆ, SAVETNICA ZA JAVNE POLITIKE PREDSEDNIKA SRBIJE

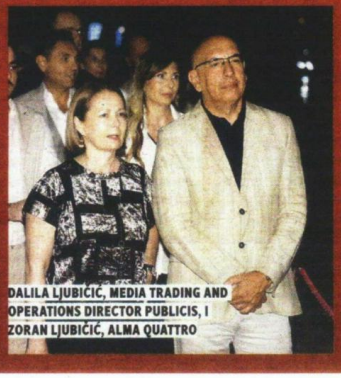

GORICA STOJKOVIĆ I NINA ELEZOVIĆ, COCA-COLA


MARIJA OBRENOVIĆ, DIREKTOR MARKETINGA, SOCCER BET


RAJKO NEDIĆ, GLAVNI UREDNIK KURIRA


DALIBORKA ROSIĆ, MARKETING DIREKTOR DR OETKER


MARIJA OKSIMOVIĆ, PUBLICIS


DALILA LJUBIČIĆ, MEDIA TRADING AND OPERATIONS DIRECTOR PUBLICIS, I ZORAN LJUBIČIĆ, ALMA QUATTRO


JELA MRMAK I ZORAN KRIČAK, AUDIOVOX SA JELENOM ISAKOVIĆ

Miroljub Tomić
predsednik Vrhovnog suda:

Nastavite dobru praksu nepristrasnog i blagovremenog informisanja



Upućujem vam srdačne čestitke povodom značajnog jubileja 30 godina rada i postojanja. Verujem da ćete i u budućnosti, pre svega poštujući profesionalne standarde, ostati dosledni objektivnom informisanju javnosti.
Želim vam da i u narednim godinama nastavite dobru praksu nepristrasnog i blagovremenog informisanja o važnim događajima u Srbiji, regionu i svetu.

Košarkaški savez Srbije

Godinama ste uz reprezentacije i igrače

„Dragi prijatelji, Košarkaški savez Srbije upućuje iskrene čestitke vašem i našem 'Blicu' povodom 30 godina postojanja! Tri decenije su iza vas, ispunjene brojnim pričama, događajima, važnim vestima i trenucima koji su obeležili naše društvo, sport i svakodnevicu generacija čitalaca.
Za 30 godina 'Blic' je izrastao u lidera medijske scene u Srbiji. Posebno nam je drago što deo velikih i važnih priča zajedno pišemo kroz naše partnerstvo. 'Blic' je godinama uz Košarkaški savez Srbije, naše reprezentacije, igrače i stručne štabove, prateći njihove uspehe, izazove i najvažnije trenutke na putu do velikih takmičenja i velikih rezultata.
Verujemo da upravo kroz ovakvu saradnju zajedno doprinosimo tome da se najlepše priče srpske košarke približe što većem broju ljudi. Želimo vam da naredne godine budu ispunjene novim važnim vestima, uspešnim projektima i lepim događajima, kao i još mnogo jubileja koje ćemo, nadamo se, zajedno slaviti. Srećan 30. rođendan i sve najbolje u godinama koje dolaze“, stoji u čestitki Košarkaškog saveza Srbije.

Marko Čadež
predsednik Privredne komore

Terajte nas da budemo bolji

Predsednik Privredne komore Srbije Marko Čadež uputio je ličnu i emotivnu čestitku povodom 30. rođendana Blica, prisetivši se svojih roditelja, novinarskih početaka i dugogodišnje veze svoje porodice sa dnevnom štampom.
Kako je naveo, njegov život je od najranijih dana bio povezan sa novinarstvom, budući da su mu i otac Zoran Čadež i majka Ljiljana Tanasković Čadež bili novinari.
“Oboje su otišli, ali među prvim vezama koje su se ikada stvorile u mojoj glavi ostala je jedna koja se ne prekida: između onoga što jesam i mirisa sveže odštampanih novina“, napisao je Čadež.
Čadež se prisetio da je prohodao u zgradama Politike i Borbe, okružen vrevom redakcijskog deska, zvukom pisaćih mašina i užurbanim koracima novinara i urednika pred zatvaranje izdanja.
„Biti blizu roditelja značilo je biti blizu novinarstva. Iz te proste dečje želje, da budem blizu njih, vrlo rano sam ušao u taj zanat. Prvi tekst objavio sam sa 14 godina, u Politici ekspres, na svoj način preteći onoga što će Blic kasnije doneti“, naveo je predsednik PKS.
Čadež je ukazao da se svet tokom protekle tri decenije promenio gotovo do neprepoznatljivosti, dok je država u kojoj se pojavio prvi broj Blica promenila tri imena.
„Menjale su se politike, granice, tehnologije. Pisaće mašine zamenili su ekrani, kiosk je zamenio telefon u džepu. Blic je ostao. Prijatelj koji te pozdravi svakog jutra, u lepim i u teškim danima. Koji nije samo pisao o ljudima, nego je nekima, kad su ostali bez svega, sagradio i krov nad glavom“, poručio je Čadež.
Kako je dodao, prijateljstvo sa Blicom pratilo je i njegov profesionalni put, od Fondacije Konrad Adenauer, preko Ambasade Nemačke, do Privredne komore Srbije.
Posebno snažna veza sa Blicom, kako je naglasio, ostala je porodična. Njegov otac završio je novinarsku karijeru upravo u Blicu.
„Zato je ova čestitka lična. Kao prijatelju koji te zna iz detinjstva, pratiocu i svedoku sa kojim si delio život“, poručio je i čestitku završio porukom:
„Dragi prijatelji, srećan vam 30. rođendan. Budite zdravi i radite ono što najbolje umete: podsećajte nas da svet oko nas nije jednostavan. Tumačite stvarnost, ne da biste je ulepšali, nego da biste je popravili. I terajte nas da budemo bolji.“

Datum: 18.09.2026
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: redakcija
Teme: Narodna banka Srbije (NBS)

Napomena:
Površina: 9118

Naslov: TRI DECENIJE POVERENJA I USPEHA

Strana:





Poznati zablistali na Blicovom rođendanu

GLAMUR NA CRVENOM TEPIHU

„Blic" je obeležio tri decenije poverenja čitalaca na glamuroznoj proslavi u beogradskoj „Ložionici", gde su se okupile vodeće ličnosti iz svih sfera javnog života.

U beogradskoj „Ložionici" održana spektakularna proslava povodom jubileja – 30 godina poverenja čitalaca dnevnog lista „Blic". U noći posvećenoj uspesima iz prošlosti i viziji za budućnost, na jednom mestu okupili su se svi oni koji su stvarali, inspirisali i punili stranice ovog medijskog giganta, uključujući brojne partnere i vodeće ličnosti iz javnog života.

Nataša Bekvalac se na proslavi „Blica" pojavila u crnoj haljini, a mnogi su komentarisali da izgleda kao boginja.

Jovana Pajić i Marija Šerifović došle su zajedno na proslavu i osmeh nisu skidale.

Ceca Ražnatović je zablistala u ultra kratkoj crnoj mini-haljini koja je u prvi plan istakla njene izvajane noge i besprekornu figuru.

Aleksandra Prijović uveličala je gala proslavu 30. rođendana „Blica" i svojim stajlingom privukla sve poglede.

Jovana Jeremić je došla u crnom korsetu i njen partner Miloš Stojanović Tigar u elegantnom odelu.

Pažnju je privukao i političar Čeda Jovanović, koji je došao u pratnji cimera Ace Kosa, koji se provodio sa Cecom.

Takođe, Milica Pavlović je oduševila izgledom u roze haljini, a mnogi komentarišu da je izgledala kao Barbika.

Goca Tržan je na proslavu došla sa prelepom ćerkom Lenom.

Goca je bila u efektnom crnom kožnom kombinezonu sa šortsom, dok je njena naslednica Lena privukla sve poglede u kratkoj suknji.

Glumica Iva Štrljić zablistala je u dugačkoj glamuroznoj crnoj haljini, dok je događaju prisustvovao i reditelj i glumac Radoš Bajić, kao i njegov sin Nedeljko Bajić.

Marija Veljković posebnu pažnju privukla je naglašenim crvenim karminom.

Svečanosti su prisustvovali i voditelji Srđan Predojević i Darko Tanasijević, kao i urednica Zabavnog programa RTS-a Sandra Perović sa voditeljem Stefanom Popovićem.

Poznate dame potrudile su se da upečatljivim modnim izborima skrenu sve poglede na sebe.

Muzička legenda Neda Ukraden zablistala je u smeloj tigrastoj haljini, dok je pevačica Barbara Bobak očarala u smaragdnoj toaleti. Milica Todorović izabrala je eleganciju u crnom kompletu, Tamara Milutinović pojavila se u belom izdanju od glave do pete u društvu Ljube Perućice u crnom odelu, dok je Katarina Grujić ponela bakarnu haljinu.

Pevačica Nikolina Kovač zasjala je u žutoj haljini, Marina Tadić u nežno ljubičastoj i roze toaleti, a Indi Aradinović u bež satenskom izdanju.

Ana Sević se odlučila za braon komplet, dok su Biljana Obradović u zlatnoj haljini i modna kreatorka Suzana Perić donele pravu dozu glamura.

Veliku pažnju prisutnih privukao je i dekolte Lune Dogani. Ona je došla u pratnji supruga Marka Miljkovića.

Ni muški deo zvanica nije zaostajao u eleganciji – Saša Matić stigao je u belo-teget sakou, Dragan Kojić Keba i Sloba Radanović u crnim kombinacijama, dok se Princ od Vranje odlučio za odelo sa leptir-mašnom. Muzičar Dejan Petrović došao je u društvu ćerke Jovane, a Nenad Knežević Knez pozirao je fotoreporterima u izuzetno dobrom raspoloženju.

Među prisutnim parovima i društvima zapaženi su bračni par Dado i Ivana Polumenta, kume Vanja Mijatović i Aleksandra Mladenović, Zorana Pavić sa Nešom Twinsom, kao i pevač Marko Đurovski sa suprugom.

Slavlju su prisustvovali i Aco Pejović, Bane Obradović, Ivana Jordan, Sanja Papić i pevačica Viki Miljković, Nadežda Biljić, Nadica Ademov i mnogi drugi.

Fotografije: Zoran Ilić

Datum: 18.09.2026
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: redakcija
Teme: Narodna banka Srbije (NBS)

Napomena:
Površina: 9118

Naslov: TRI DECENIJE POVERENJA I USPEHA



Datum: 18.09.2026
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: redakcija
Teme: Narodna banka Srbije (NBS)

Napomena:
Površina: 9118

Naslov: TRI DECENIJE POVERENJA I USPEHA

Strana:



Datum: 18.09.2026
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: redakcija
Teme: Narodna banka Srbije (NBS)

Napomena:
Površina: 9118

Naslov: TRI DECENIJE POVERENJA I USPEHA

Strana:



Datum: 18.09.2026
Medij: Danas
Rubrika Ekonomija
Autori: redakcija
Teme: Narodna banka Srbije (NBS)

Napomena:
Površina: 81

Naslov: IZVRŠITELJ PRODAJE IMOVINU KINESKE FABRIKE ZA RECIKLAŽU

Strana: 16



ukratko

IZVRŠITELJ PRODAJE IMOVINU KINESKE FABRIKE ZA RECIKLAŽU

Beograd // Javni izvršitelj Dragan Nikolić, u izvršnom postupku izvršnog poverioca Haijou Liu, Novi Banovci, doneo je rešenje o prodaji imovine kineske firme „Feitiansuje" DOO u Perlezu procenjene vrednosti od 34,7 miliona dinara. Kupcima su ponuđeni legalno i nelegalno izgrađeni objekti i zemljište u katastarskoj opštini Perlez uz napomenu postojanja sudskog spora. Prvo elektronsko javno nadmetanje zakazano je za 2. oktobar putem portala eaukcija sud.rs, a nepokretnost se ne može prodati ispod početne cene u iznosu od 70 odsto od utvrđene vrednosti nepokretnosti. Zbog rada kineske fabrike za reciklažu otpadne plastike negodovali su meštani i udruženja iz Perleza, organizovali su proteste, pisali peticije tražeći da se fabrika izmesti iz njihovog sela jer su, kako su tada navodili, zbog rada tog postrojenja zatrovani voda i vazduh, kao i kanal za navodnjavanje, koji je zatrpan smećem. Takođe, naveli su i da je ugrožena crpna stanica pomoću koje se celo selo snabdeva vodom. Inspekcija za zaštitu životne sredine grada Zrenjanina izrekla je 2024. godine privremenu meru zabrane rada fabrike. Prema podacima Narodne banke Srbije, računi su od 2025. godine u blokadi, na današnji dan u iznosu od 32,9 miliona dinara. **E. D.**

Datum: 18.09.2026
Medij: Nova
Rubrika U fokusu
Autori: redakcija
Teme: Narodna banka Srbije (NBS)

Napomena:
Površina: 77

Naslov: Izvršitelj prodaje imovinu kineske fabrike za reciklažu u Perlezu

Strana: 5



Izvršitelj prodaje imovinu kineske fabrike za reciklažu u Perlezu



Javni izvršitelj Dragan Nikolić, u izvršnom postupku poverioca Haijou Liu, Novi Banovci, doneo je rešenje o prodaji imovine kineske firme „Feitiansuje" DOO u Perlezu procenjene vrednosti od 34,7 miliona dinara. Kupcima su ponuđeni legalno i nelegalno izgrađeni objekti i zemljište uz napomenu postojanja sudskog spora. Zbog rada kineske fabrike za reciklažu otpadne plastike negodovali su meštani i udruženja iz Perleza, organizovali proteste, pisali peticije tražeći da se izmesti iz sela jer su, kako su navodili, zbog tog postrojenja zatrovani voda i vazduh, kao i kanal za navodnjavanje. Inspekcija za zaštitu životne sredine Zrenjanina izrekla je 2024. privremenu meru zabrane rada fabrike. Prema podacima NBS, računi su od 2025. u blokadi u iznosu od 32,9 miliona dinara, prenosi N1.

Datum: 18.09.2026
Medij: Politika
Rubrika Politika
Autori: Mirjana Čekerevac
Teme: Narodna banka Srbije (NBS)

Napomena:
Površina: 979

Naslov: Studentska lista sa 100 profesora i bez studenata

Strana: 1,6



Фото Бета/М. Илић

КО СУ КАНДИДАТИ ГРУПЕ ГРАЂАНА „СТУДЕНТИ ПОБЕЂУЈУ”

Студентска листа са 100 професора и без студената

Мирјана Чекеревац

Трећепроглашена изборна листа, која ће због тога бити и трећа на гласачком листићу, „Студентска листа – Студенти побеђују” занимљива је по томе што нема ниједног студента међу 250 кандидата, што и није никакво изненађење, будући да је то и најављива-

На листи је и велики број лекара, фармацеута, неколико глумаца, адвоката, бивших спортиста...

но. Међутим, интересантно је то што готово половину кандидата, више од сто, чине професори универзитета и средњих школа.

Дуго најављивана и очекивана листа, чије су састављање пратиле бројне контроверзе, па и скандали, коначно је објављена, а огромна већина њених кандидата је потпуно непозната широј јавности, осим неколицине која се баш истицала у блокадама или у подршци блокадама, и људи које памтимо, не баш по добру, из неких претходних времена.

страна 6

Datum: 18.09.2026
Medij: Politika
Rubrika Politika
Autori: Mirjana Čekerevac
Teme: Narodna banka Srbije (NBS)
Naslov: Studentska lista sa 100 profesora i bez studenata

Napomena:
Površina: 979

Strana: 1,6



КО СУ КАНДИДАТИ ГРУПЕ ГРАЂАНА „СТУДЕНТИ ПОБЕЂУЈУ”

Студентска листа са 100 професора и без студената

Са прве стране

Будући да блокаде факултета, како су наводили многи, па и бројни професори тих институција, не би могло бити без подршке декана и руководстава и универзитета и факултета, уосталом, тако се бар тврди, и саму листу су правили таквзвани студентски пленуми, и није чудно што је од 250 кандидата више од сто њих из редова професора универзитета и средњих школа. Само у првих сто их има скоро половина. Осим њих на листи је велики број лекара, фармацеута, неколико глумаца, адвоката, бивших спортиста, пољопривредника, а има и родбинске повезаности између неколико кандидата.

Међу кандидатима који су познатији широј јавности, трећи је на листи Жељко Хубач, драматург, који је био в. д. директора Драме у Народном позоришту, а прошле године је био кандидат невладиних организација за члана Регулаторног тела за електронске медије, али је, баш као и остали кандидати ових организација, повукао кандидатуру. Разна су била образложења ове одлуке, суштина је, међутим, у томе што власт није испунила све жеље невладиног сектора, а желели су да РЕМ буде састављен само од људи који су отворено били на страни блокада.

Четврти на листи је Александар Цветковић, хирург, професор Медицинског факултета у Крагујевцу, који је, како наводе „професионални” медији „од почетка подржавао студенте”. Цветковић је, како јављају локални медији, најбоље рангирани од 35 кандидата, „колико је износила квота за Универзитет у Крагујевцу”. Пета је професорка енглеског језика Катарина Шћепановић, „дугогодишња професорка у Филолошкој гимназији, која је од почетка студентских блокада подржала борбе и активности студената, самим тим и борбу просветних радника”.

На високом осмом месту је глумац и продуцент Тихомир Станић, кога грађани добро познају по бројним улогама, пре свега, у популарним серијама на РТС-у. Од како су почеле блокаде, Станић их је подржавао, учествовао као говорник на протестима, а био је и говорник на првом предизборном скупу своје листе, одржаном у Новом Саду. На тврдње „режимских” медија да је био у врло блиским односима са неким функционерима СНС-а, што су илустровали и фотографијама, а што су неки од њих и потврдили, каже да то није тачно.

Од глумаца су ту Бојан Димитријевић на 138. месту, познат, између осталог, по улози у ТВ серији на РТС-у „Радио Милева”, а и он је, као и његова супруга Јелена Ступљанин, од почетка подржавао блокаде. Додуше, он није као његова супруга путовао по Србији да лично нешто блокира, а она је била у Мрчајевцима да би подржала блокаду коју су организовали пољопривредници, међу којима је био и Златко Коканović. Златко Коканović је далеко боље котиран на листи, 17, а широј јавности је познат по блокадама против ископавања литијума, али и разним другим поводима. Баш као што је познат и по тешким речима за све који не деле његове ставове, па и по учешћу у насиљу, пре свега, према органима реда.

Професорка Хемијског факултета Драгана Ђорђевић је 19, а широј јавности је постала позната по својим тумачењима последица ископавања литијума и тврдњама да ће се дневно користити хиљаду тона сумporне киселине, концентрације 98 одсто „која испарава сама од себе, а пара пржи све около”, што су други стручњаци демантовали. Професор психологије Оливер Тошковић је 21. на листи, и такође, од почетка подржава блокаде и смену власти, али у јавним наступима, осим општих места, нисмо чули како би то ново друштво изгледало.

Наш некадашњи врхунски кошаркаш репрезентативац Дејан Бодирога је 24. на листи. Као великом вернику СПЦ, својевремено му је сметало скандирање „Ми имамо своја бога, име му је Бодирога”, није желео да га пореде са богом. Данас је на листи са људима којима је СПЦ велики трн у оку. После велике спортске каријере, опробао се у разним бизнисима у којима се не само није прославио већ је било и врло непријатних афера око тих послова.



Фото Танјуг / А. Хамзагић

Предаја кандидатуре „Студентске листе” РИК-у

Бивши гувернер НБС Дејан Шошкић је 27. на листи и он је широј јавности добро познат, будући да је у време док је обављао ову функцију, до 2012. године курс евра скочио са 80 на 120 динара, а инфлација је износила 12,2 одсто. Шошкић је у недавним јавним наступима рекао да је динар, који је већ годинама на стабилних око 118 динара, прецењен и да би евро морао вредети више, те да би у интересу економије било добро смањити плате и пензије.

Бивши кошаркаш Владимир Штимац, који се истицао по претњама на разним протестима, није на листи, али јесте његова супруга Александра Штимац и то на високој 34. позицији. Она је магистар фармације. Појавила се у јавности када је Штимац због тешких претњи био ухапшен, апелом истомишљеницима да изађу на протесте и заједно с њом захтевају његово ослобађање.

Професорка Грађевинског факултета Сања Фриц је 40. на листи, а јавности је позната по томе што се доводи у везу са Ревизионом комисијом која је контролисала техничку документацију за радове на Железничкој станици у Новом Саду, која је утврдила да је све у најбољем реду, а онда се тамо срушила надстрешница и убила 16 људи. Фрицова је у једној телевизијској емисији рекла да је за рушење надстрешнице крива струка, но ту, изгледа, не види себе. На листи је и њен супруг Ненад Фриц, додуше на 250. позицији.

Поред поменутих, ту је и Фења Димовић, адвокат и члан групе „Београдски синдикат”, на 48. позицији, а десет позиција испод њега, на 58. је Зоран Ђајић, човек познат по опскурним објавама на друштвеним мрежама са монструозним претњама неистомишљеницима. Одмах испод њега је професорка Љубица Опарица, коју смо имали прилику да чујемо на недавном протесту у Новом Саду, који је тешко описати, а остати пристојан.

На 79. месту је професор Јово Бакић, широј јавности добро познат по коришћењу сваког јавног наступа за претње политичким противницима да ће пливати по Сави и Дунаву, да ће бити динстани, пржени, а на недавном скупу у Новом Саду поручио им је да ће бити фламбирани. Посебно му смета СПЦ и патријарх Порфирије, кога је на једном скупу назвао „Профитиље”. Мање је познато да је Бакић писао програм за партију Левица Србије коју је својевремено основао Борко Стефановић, садашњи потпредседник Странке слободе и правде Драгана Ђиласа. Али су се Бакић и Стефановић брзо разишли, а кратко је и потрајала Стефановићева странка.

На 108. месту је Марио Рељић, научни сарадник на Институту за упоредно право, сарадник више невладиних организација и председник удружења Центар за достојанствени рад. На 121. месту је професор ФПН у пензији и дугогодишњи функционер синдиката „Независност” Зоран Стојиљковић. Одмах испод Стојиљковића, на 122. месту је глумац Драган Јовановић, кога памтимо, пре свега, по серији „Мој рођак са села”, али, у новије време је познатији по учешћу на блокадама широм Србије, највише у својој општини Земун. Занимљиво је да је на листи и Јовановићев зет, супруг његове ћерке, бивши атлетичар Михаил Дудаш, на 178. месту.

Има још много, пре свега, професора, познатих и мање познатих, али и људи других занимања са, благо речено, занимљивим биографијама и изјавама, једино нема ниједног студента. ¶

Ко је лекар Илија Срдановић, први на листи

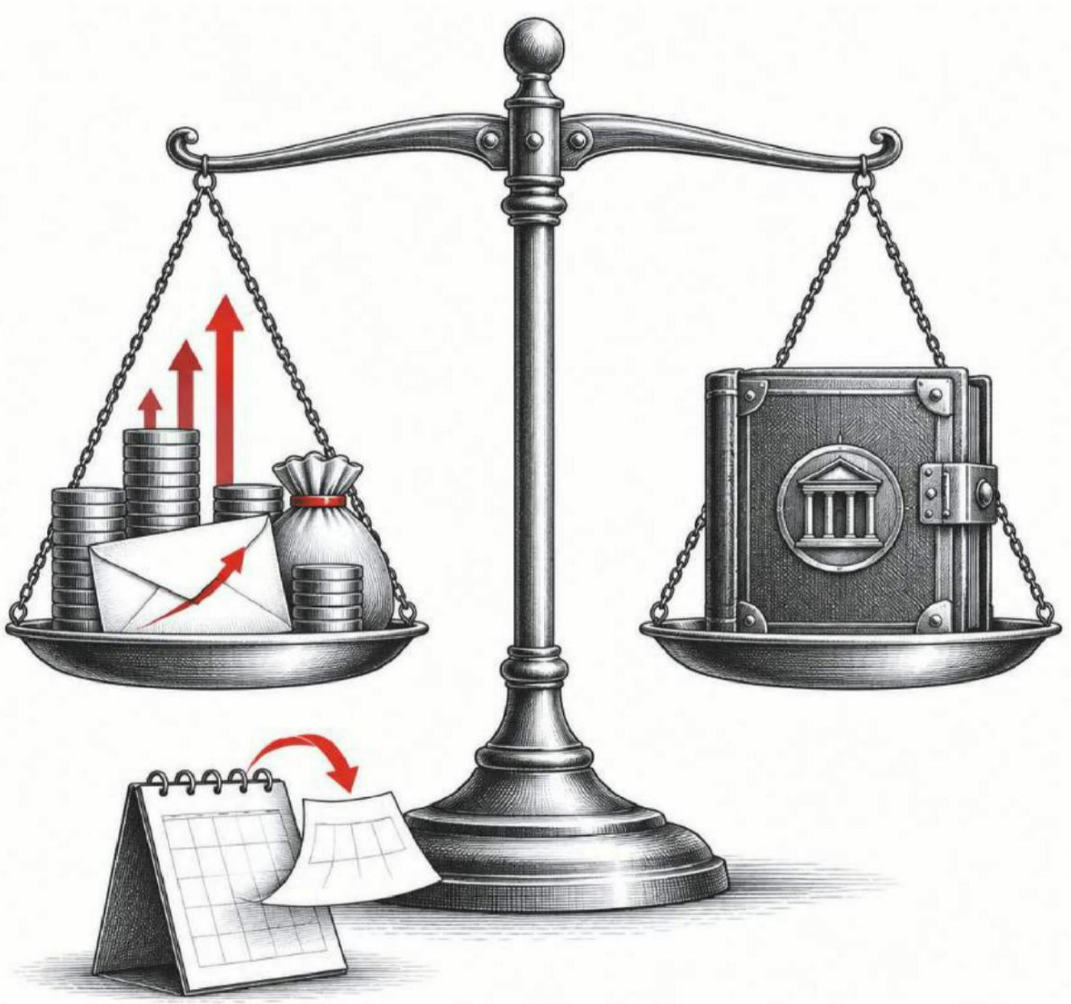
Први на листи, лекар из Новог Сада Илија Срдановић, свакако, јесте изненађење, будући да га нико није помињао, ни као кандидата, а камоли као првог, све до пар дана до предаје листе. Но, кад је његово име обелодањено, испоставило се да и није баш непознат, не само као учесник бројних протеста и блокада већ и по збивањима у професионалној каријери. Срдановић је, како наводе предлагачи, субспецијалиста кардиологије на Институту за кардиоваскуларне болести Војводине у Сремској Каменици, а, како наводе „професионални” медији, јавност је за њега чула након „његовог оштрог обрачуна студентима у фебруару прошле године, а оштар говор поновио је 23. маја на Славији и недавно у Новом Саду”. Срдановић је професор на Медицинском факултету у Новом Саду, а себе је, у емисији „Да сам ја неко”, овако описао: „Целог живота сам у суштини војник. Класичан војник са пушком у руци, регрутован за време рата. Даље, војник у струци, у борби за животе људи. И на крају војник који се бори за боље сутра своје нације.” За разлику од хвалоспева у „професионалним” медијима и његовог представљања као борца за правду и боље сутра, у „режимским” медијима, али и на друштвеним медијима, Срдановић је приказан у сасвим другачијем светлу, пре свега, као насилник према женама, „на Институту за кардиоваскуларне болести Војводине, на пријемном одељењу, 2010. године, пред пацијентима, бацао је штампач и давио колегиницу, због чега га је тадашња директорка Нада Чемерикић преместила на годину дана на позицију трајног консултанта, како би га удаљила са Института”. Наводи се и да је, када је на „предлог СНС-а именован за управника Клинике за кардиологију, наставио са агресивним понашањем, због чега је смењен 17. децембра 2018. године”. Медији, између осталог, пишу да је био главни виновник инцидента који се десио 10. децембра прошле године у ОШ „Вељко Ђуричин” у Јарковцу, где су одржани поновљени избори у општини Сечањ, где је „узнемиравао чланове бирачког одбора и користио мобилни телефон”. Говори које је држао на протестима, које „професионални” медији описују као оштре, много су више од тога, будући да у њима има много тешких речи и, благо речено, не баш обећавајуће светле будућности за све грађане ове земље. Срдановића нећемо видети у ТВ дуелу, који је политичким противницима понудио носилац и први на листи „Александар Вучић – Уједињена Србија”, Александар Вучић, будући да је рекао да му не пада на памет тако нешто: „Имам преча посла.”

Datum: 17.09.2026
Medij: Kompas
Rubrika Bez naslova
Autori: Bojan Dimitrijević
Teme: Narodna banka Srbije (NBS)

Napomena:
Površina: 2062

Naslov: VEĆA PRIMANjA I ODGOVORNO UPRAVLjANjE BUDžETOM

Strana: 46,47,48,49



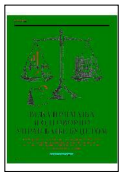
ВЕЋА ПРИМАЊА И ОДГОВОРНО УПРАВЉАЊЕ БУЏЕТОМ

Шта за грађане и јавне финансије значи одлука Владе да плате и пензије повећа месец дана раније? Да ли је Влада овим показала да већа примања и фискална дисциплина не морају бити супротстављени циљеви

БОЈАН ДИМИТРИЈЕВИЋ

Datum: 17.09.2026
Medij: Kompas
Rubrika Bez naslova
Autori: Bojan Dimitrijević
Teme: Narodna banka Srbije (NBS)

Napomena:
Površina: 2062



Naslov: VEĆA PRIMANJA I ODGOVORNO UPRAVLJANJE BUDŽETOM

Strana: 46,47,48,49

У Палати „Србија“ у петак, 11. септембра, представљен је читав низ нових економских мера које ступају на снагу 1. децембра 2026. године или 1. јануара 2027. године. Приказ тих мера дајемо у Табели 1.

Као што се из табеле види, ради се о три групе мера: 1) мере за повећање пензија, плата у јавном сектору и плата у области социјалне заштите, које ће ступити на снагу од 1. 12. 2026. године, уместо од 1. 1. 2027. (месец дана раније) и видеће се већ у јануарским исплатама; 2) мере за повећање минималне цене рада које ступају на снагу од 1. 1. 2027. године; ова мера је донета на седници владе крајем августа, али је сада набројана у склопу нових мера; повећан је и неопорезиви део зараде, што има ефекат на раст најнижих плата и 3) цена горива остаће непромењена, упркос расту цена нафте на светском тржишту, да би се очувала ценовна стабилност (држава се сада одриче 25% својих акцизних прихода по том основу, што је додатно смањење акциза за још 5% у односу на раније смањење од 20% које је важило до 13. 9. 2026. године). Ранији ефекат смањења акциза значио је да се држава одриче око 22 милијарде динара, а ако то повећамо за ¼, могући губитак прихода је око 28 милијарди динара.

По свему судећи, неће бити новог задуживања, већ је део расхода могуће покрити вишим приходима, а део прерасподелом средстава унутар буџетских позиција без новог задуживања и раста буџетског дефицита

Када је реч о повећању плата и пензија, за сада делује да није у питању ванредно повећање, већ само раније ступање на снагу редовног повећања које би иначе уследило 1. 1. 2027. и осетило би се са фебруарским примањима. Међутим, ваља напоменути да је теоријски могуће да до новог повећања дође и у јануару, јер није речено да је ово само ранија примена уобичајене мере о расту плата и пензија са фебруарским чековима која се ранијих година редовно дешавала. Другим речима, није искључено и додатно повећање плата и пензија током јануара.

Оно што би било корисно да овде кратко анализирамо јесте питање ефеката ових мера на буџет, буџетски дефицит, изворе средстава за ова повећања и како ће се ова повећања одразити на посебна фискална правила о уделу пензија и плата у јавном сектору у укупном БДП-у.

Прво – колики је годишњи ефекат на плате? Ако пођемо од бројке да је у јавном секто-

Табела 1: Приказ свих нових економских мера које је председник Србије објавио у Палати „Србија“

Економска мера	Износ / проценат повећања	Датум ступања на снагу	Додатне информације
Плате у јавном сектору	Повећање за 8%	1. децембар 2026.	Односи се на већину запослених у јавном сектору.
Плате у социјалној заштити	Повећање за 12%	1. децембар 2026.	Посебно повећање за сектор социјалне заштите.
Пензије	Повећање за 7,5%	1. децембар 2026.	Раст за све кориснике пензија.
Минимална нето зарада	Повећање за 9,2%	1. јануар 2027.	Нови минималац износи 600 евра (око 70.470–71.000 РСД).
Минимална цена рада по сату	Повећање на 405 РСД (нето)	1. јануар 2027.	Скок са претходних 371 динар по радном сату.
Неопорезиви део зараде	Повећање на 37.369 РСД	1. јануар 2027.	Олакшица за послодавце; повећан са 34.521 динар.
Цене горива	Замрзнуте (0% промене)	На снази (до 18. септембра 2026.)	Евродизел: макс. 234 РСД/л; бензин (БМБ 95): макс. 205 РСД/л.
Државне акцизе на гориво	Смањење за 25%	На снази	Држава је додатно смањила свој удео да спречи поскупљење због скока нафте на 108 $ по барелу.

Извор: аутор на основу објављених мера у медијима.

Datum: 17.09.2026
Medij: Kompas
Rubrika Bez naslova
Autori: Bojan Dimitrijević
Teme: Narodna banka Srbije (NBS)

Napomena:
Površina: 2062

Naslov: VEĆA PRIMANJA I ODGOVORNO UPRAVLJANJE BUDŽETOM

Strana: 46,47,48,49

Табела 2: Удео плата и пензија у БДП-у пре и после децембарског повећања

Показатељ	Пре децембарског повећања	После +7,5% / +8%
Пензије / БДП	~9,5%	~10,2%
Плате јавног сектора / БДП	~9,0–9,3%	~9,7–10,0%
Законски праг пензија	10% / 10,5%	Прелази 10%, испод 10,5%
Законски праг плата	10%	Врло близу прага

Извор: на основу података Министарства финансија, Фискалног савета, РЗС

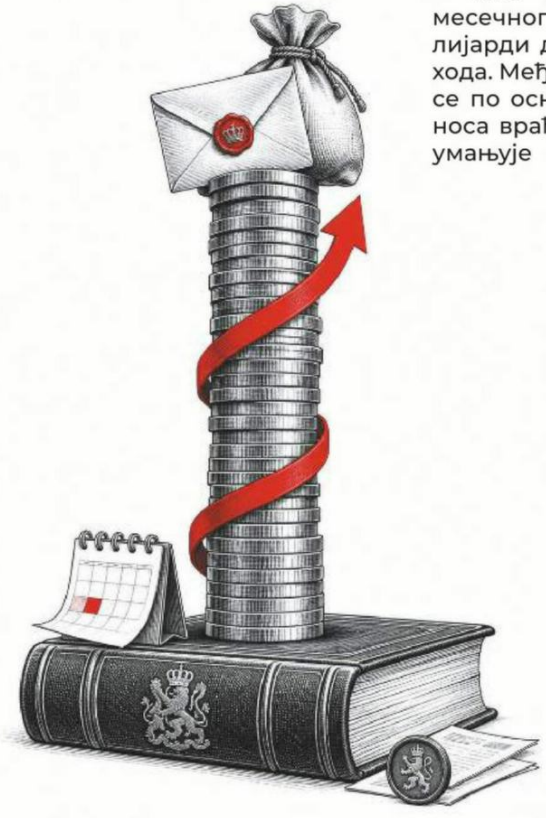
ру било око 611.000 запослених и да је просечна бруто плата у јуну око 172.000 динара, онда је то на годишњем нивоу око 105–110 милијарди динара; ако не буде додатних повећања у јануару, то значи да ће ефекат нових расхода да се односи само на један месец раније (децембар), што даје износ од око 9 милијарди; додатних трошкова неће бити, јер су повећања од јануара већ уграђена у постојећи усвојени буџет.

Друго – годишњи износ пензија је око 1.042 милијарде, што са повећањем од 7,5% даје око 78 милијарди за годину дана; за један додатни месец је то око 6,5 милијарди.

Треће – годишњи ефекат на социјалну заштиту је 2–4 милијарде или око 0,3 милијарде месечно.

Тако долазимо до бруто месечног ефекта од око 15 милијарди динара додатних расхода. Међутим, део овог износа се по основу пореза и доприноса враћа у државни буџет и умањује ефективне буџетске расходе, а део се, такође, враћа и по основу веће потрошње и виших убраних пореза из ПДВ-а и пореза на добит. Није могуће сасвим проценити овај ефекат, али укупну суму расхода треба сигурно умањити за 20–25%, што значи да је додатни расход за буџет у 2026. години за месец децембар 11,5–12 милијарди динара. По свему судећи, за овај износ неће бити новог задуживања, већ је део расхода могуће покрити вишим приходима, а део прерасподелом средстава унутар буџетских позиција без новог задуживања и раста буџетског дефицита. Значи, да закључимо: ове мере неће довести до новог задуживања и раста буџетског дефицита, под условом да не буде додатног раста плата и пензија почев од јануара 2027. године.

Да видимо сада какви су ефекти на посебна фискална правила. Посебна фискална правила (као и општа) суспендована су до 2029. године, али их се влада суштински придржава. Ова правила кажу да удео плата јавног сектора у БДП-у не сме да пређе ниво од 10% у БДП-у. Правило за пензије је мало сложеније, али се креће у нивоу удела између 10% и



Табела 3: Процена основних макроекономских показатеља за 2026. годину

Показатељ	Процена 2026.
Реални раст БДП-а	3,3%
Номинални раст БДП-а	Око 6,0%
Номинални БДП	Око 95–96 млрд €
Инфлација – август	2,2%
Инфлација – децембар	Око 3,2%

Извор: на основу података Министарства финансија, Фискалног савета, РЗС, НБС

Datum: 17.09.2026
Medij: Kompas
Rubrika Bez naslova
Autori: Bojan Dimitrijević
Teme: Narodna banka Srbije (NBS)

Napomena:
Površina: 2062

Naslov: VEĆA PRIMANJA I ODGOVORNO UPRAVLJANJE BUDŽETOM

Strana: 46,47,48,49



10,5% БДП-а. Шта каже рачуница у вези са уделом плата и пензија у БДП-у после децембарског повећања? На основу постојећих података могућа је процена коју можемо видети у Табели 2.

Као што се из табеле може видети, ако не буде додатног повећања плата у јавном сектору, оне ће бити на граници од 10% удела и неће нарушити посебна фискална правила! Пензије ће незнатно премашити 10% удела у БДП-у, али неће нарушити посебна фискална правила ако не буде додатних повећања! Ако би пензије ушле у зону изнад 10%, променио би се само начин индексације – увећања пензија, али је врло могуће да ни пензије неће ући у зону раста изнад 10% БДП-а. Коначно, ниво БДП-а за 2026. даће одговор на оба ова питања. У основи, влада није угрозила чак ни раније привремено напуштена посебна фискална правила и остаје у границама одрживог буџета и фискалне

У основи, влада није угрозила чак ни раније привремено напуштена посебна фискална правила и остаје у границама одрживог буџета и фискалне дисциплине на коју се раније обавезала

дисциплине на коју се раније обавезала.

Остаје нам још да видимо какав ће бити утицај на раст реалних плата и пензија, на инфлацију и утицај на кључне макроекономске индикаторе. Једна процена најважнијих макроекономских индикатора за 2026. годину даје оквирне показатеље, приказане у Табели 3.

Имајући у виду текућа ценовна кретања, владине мере у вези са ценом горива, процене Министарства финансија и НБС о инфлацији и пад инфлационих очекивања, реално је да инфлација (децембар 2026. у односу на децембар 2025. године) буде 3,2%. У том случају, номинални раст БДП-а (у који је укључена инфлација) био би 6–6,5%, а реални раст око 3,3%. Ако се има у виду предложено повећање плата и пензија од децембра 2026. године, долазимо до Табеле 4, која приказује реални раст плата и пензија.

Као што видимо, свакако би дошло до реалног повећања плата у јавном сектору, код плата у области социјалне заштите (за нешто већи проценат) и код пензија. Такође, јасно је да ће реалне плате и пензије расти мало брже од реалног раста БДП-а, па ће у 2027. години један од важнијих задатака владе бити да стопа раста продуктивности буде на нивоу 4–5% и да реални раст БДП-а буде већи, како би се надокнадио мало бржи раст реалних плата и како он не би угрозио општа фискална правила и друге важне фискалне показатеље.

Све у свему, чини се да су ове мере (премда ће, вероватно, бити дочекане на „крв и на нож“ од стране опозиције) добро избалансиране и да у кратком року неће повећати буџетски дефицит, неће угрозити посебна фискална правила, неће повећати обим јавног дуга, неће подстаћи инфлацију и неће ни на који начин нарушити постигнуту фискалну стабилност земље. ■

Табела 4: Номинално и реално повећање плата и пензија – децембар 2026. године

Примање	Номинално повећање	Ако је инфлација 3,2%	Реално повећање
Пензије	7,5%	3,2%	≈ 4,2%
Плате (ј. сектор)	8,0%	3,2%	≈ 4,7%
Социјална заштита	12,0%	3,2%	≈ 8,5%

Извор: на основу података Министарства финансија, Фискалног савета, РЗС

Vreme: 17.09.2026 11:00
Medij: press.rs
Link: https://www.press.rs/biznis/domaci-biznis/pos-terminali-za-male-biznise-11-000-novih-subvencija-i-
Autori: Redakcija
Teme: Visa; MasterCard (Master)

Naslov: POS terminali za male biznise: 11.000 novih subvencija i niže naknade za plaćanja



Domaće

Novi ciklus programa omogućava malim preduzećima i preduzetnicima u Srbiji da uvedu bezgotovinska plaćanja uz podršku od 2,3 miliona evra

Foto Izvor: Pixabay / AhmadArdity

Share

Tweet

Novi ciklus programa omogućava malim preduzećima i preduzetnicima u Srbiji da uvedu bezgotovinska plaćanja uz podršku od 2,3 miliona evra

POS terminali za male biznise u Srbiji postaju pristupačniji zahvaljujući novom ciklusu subvencija. Program omogućava još 11.000 malih preduzeća, preduzetnika i poljoprivrednih gazdinstava da uvedu kartična i IPS plaćanja pod povoljnim uslovima. Subvencije u vrednosti od 2,3 miliona evra omogućavaju nabavku i korišćenje POS terminala bez troškova instalacije i održavanja, kao i sniženu trgovačku naknadu.

Rezultati prethodnog ciklusa i detalji nove podrške

Prethodni ciklus subvencija obezbedio je 10.000 POS terminala, što je rezultiralo sa 11,7 miliona transakcija ukupne vrednosti 146 miliona evra. Prosečan iznos pojedinačnog plaćanja iznosio je nešto više od 12 evra. Prema podacima NALED-a, čak 94 odsto korisnika bilo je zadovoljno programom, dok je 84 odsto nastavilo da koristi POS terminal i nakon isteka subvencije. Program "POS terminali za male biznise" sada omogućava prijavu svim malim biznisima, preduzetnicima, javnim institucijama, poljoprivrednim gazdinstvima i izdavaocima smeštaja u turizmu, pod uslovom da najmanje godinu dana nisu prihvatali kartična plaćanja. Prijave su dostupne putem sajta boljinacin.rs ili direktno u bankama koje su deo programa.

Subvencionisane naknade i fleksibilnost za korisnike

Ključna prednost novog ciklusa jeste to što trgovci nemaju troškove instalacije i korišćenja POS terminala, niti bilo kakve fiksne troškove. Subvencionisana trgovačka naknada za plaćanja Visa i Mastercard karticama iznosi najviše 0,5 odsto tokom 12 meseci, odnosno do dostizanja limita godišnjeg prometa. Trgovci mogu da prekinu korišćenje subvencije i vrate terminal bez dodatnih troškova u bilo kom trenutku, ili da nastave korišćenje po unapred dogovorenim uslovima nakon isteka subvencije. Prema istraživanju među korisnicima, 71 odsto malih biznisa odlučilo je da uvede kartična plaćanja kako ne bi izgubili kupce. Osim toga, 85 odsto je zabeležilo pozitivan uticaj na poslovanje, dok 90 odsto potvrđuje povećano zadovoljstvo kupaca.

Širi značaj i ciljevi programa za POS terminale za male biznise

Program "POS terminali za male biznise" deo je Inicijative za bezgotovinsko plaćanje "Bolji način", koju sprovode GiZ, Visa i Mastercard uz podršku nemačkog Ministarstva za ekonomsku saradnju i razvoj, NALED-a i Ministarstva finansija Srbije. Fokus je na unapređenju finansijske inkluzije i suzbijanju sive ekonomije. Posebna pažnja usmerena je na smanjenje prepreka za poslovanje mikro i malih preduzeća,

jačanje finansijske pismenosti i promovisanje odgovornog finansijskog ponašanja. Program podržava veliki broj banaka i dobavljača POS rešenja, a prijavljivanje je jednostavno i dostupno svim zainteresovanim malim biznisima putem zvaničnog sajta ili banaka učesnica. S obzirom na ograničen broj subvencija, preporuka je da se prijave podnose što ranije.

Domaće

Delegacija MMF započela četvrtu reviziju PCI aranžmana bez novih sredstava za Srbiju

Instrument za koordinaciju politika, odobren Srbiji decembra 2024, fokusiran je na reforme i savetodavnu podršku bez finansijskih sredstava

Objavljeno pre

1 hour

,

September 17, 2026

Instrument za koordinaciju politika, odobren Srbiji decembra 2024, fokusiran je na reforme i savetodavnu podršku bez finansijskih sredstava

Delegacija Međunarodnog monetarnog fonda započela je četvrtu reviziju PCI aranžmana tokom posete Srbiji. Sastanak sa Sinišom Malim, ministrom finansija u tehničkom mandatu, održan je u Ministarstvu finansija. Ova poseta predstavlja deo redovnog procesa ocenjivanja napretka Srbije u okviru Instrumenta za koordinaciju politika (PCI), koji je Srbiji odobren u decembru 2024. godine.

Instrument za koordinaciju politika i značaj za Srbiju

PCI aranžman koji je Međunarodni monetarni fond odobrio Srbiji ima savetodavnu prirodu i ne predviđa korišćenje finansijskih sredstava. Ovaj instrument MMF odobrava državama koje sprovode snažne i kredibilne ekonomske politike i pokazuju posvećenost reformama. Zbog toga je četvrta revizija PCI aranžmana važan signal za međunarodne partnere i investitore, jer potvrđuje kontinuitet ekonomske politike Srbije.

Revizija aranžmana i očekivanja investitora

Reviziju PCI aranžmana predvodi Anet Kjobe, šefica misije MMF za Srbiju. U toku posete delegacija MMF analizira napredak Srbije u sprovođenju dogovorenih reformi i fiskalne discipline. S druge strane, domaće vlasti ističu da aranžman doprinosi unapređenju kredibiliteta ekonomske politike i očuvanju makroekonomske stabilnosti. Kao rezultat, aranžman sa MMF može pozitivno uticati na poverenje investitora i olakšati pristup međunarodnim tržištima kapitala.

Makroekonomski kontekst i značaj aranžmana PCI

Instrument za koordinaciju politika, poznat kao PCI, ne obezbeđuje direktna finansijska sredstva, ali ima veliki značaj za zemlje u razvoju koje žele da unaprede institucionalni okvir i sprovedu strukturne reforme. Takođe, kroz redovne revizije MMF ocenjuje napredak u reformama, što doprinosi održanju fiskalne discipline. Osim toga, PCI aranžman podstiče transparentnost i jača kapacitet domaćih institucija. Pre svega, ovakvi aranžmani često služe kao osnova za kasnije finansijske aranžmane ili kao signal poverenja međunarodnoj zajednici.

Izjave učesnika i naredni koraci

Tokom sastanka, Siniša Mali je istakao posvećenost Srbije sprovođenju reformi i nastavku saradnje sa MMF. On je naglasio da aranžman ima savetodavni karakter i da je potvrda kredibiliteta srpske ekonomske politike. Anet Kjobe je ocenila da Srbija nastavlja sa sprovođenjem reformi u skladu sa preporukama MMF. Konačno, naredna faza podrazumeva završetak analize i objavu zvanične ocene MMF, što će dodatno potvrditi trenutni status srpske ekonomske politike.

Domaće

Inflacija u Rusiji dostigla 6,33 odsto u avgustu zbog rasta cena goriva

Centralna banka Rusije beleži baznu inflaciju od 5 do 6 odsto, uz slabljenje rublje i posredne efekte tržišta goriva

Objavljeno pre

1 hour

,

September 17, 2026

Centralna banka Rusije beleži baznu inflaciju od 5 do 6 odsto, uz slabljenje rublje i posredne efekte tržišta goriva

Centralna banka Ruske Federacije saopštila je da je inflacija u Rusiji dostigla 6,33 odsto na godišnjem

nivou u avgustu. Bazna inflacija kretala se između 5 i 6 odsto, što je rezultat izraženih posrednih efekata situacije na tržištu goriva. Takođe, prema podacima regulatora, potrošačke cene u Rusiji pale su tokom avgusta za 0,08 odsto.

Razlozi rasta inflacije u Rusiji

Pre svega, inflacija u Rusiji, koju je Centralna banka Ruske Federacije objavila, posledica je sekundarnih i indirektnih efekata rasta cena goriva. Više cene goriva povećale su troškove prevoza i proizvodnje, što je dovelo do širenja inflatornog pritiska kroz sve sektore privrede. Osim toga, kao rezultat rasta troškova poslovanja, kompanije su se suočile sa zahtevima za većim zaradama, što dalje utiče na rast cena. S druge strane, uticaj deviznog kursa bio je dodatno pojačan, jer je ruska rublja tokom prethodna tri meseca znatno oslabila prema vodećim svetskim valutama, nakon perioda jačanja u aprilu i maju.

Posredni efekti tržišta goriva i kretanje rublje

Sekundarni efekti situacije na tržištu goriva znače da skuplje gorivo povećava troškove u logistici i proizvodnji, dok indirektni efekat izaziva lančane posledice kroz celu ekonomiju. Zbog toga, inflacija u Rusiji nije ograničena samo na energente, već utiče i na cene drugih proizvoda i usluga. Takva dinamika može dovesti do daljih korekcija plata i troškova, što potencijalno dodatno podiže inflatorni pritisak. Centralna banka Ruske Federacije ističe da je slabljenje rublje dodatno uticalo na rast cena uvozne robe i usluga. U prethodnom kvartalu, ruska valuta je oslabila prema glavnim svetskim valutama, što je povećalo uvozne cene i dodatno poguralo inflaciju naviše.

Makroekonomski značaj i širi kontekst

U međuvremenu, ubrzanje godišnje inflacije za 0,35 procentnih poena, na 6,33 odsto, ukazuje na to da se inflatorni pritisci ne smanjuju uprkos kratkoročnom padu potrošačkih cena tokom avgusta. Takav trend zahteva pažljivu reakciju monetarnih vlasti, posebno u uslovima promenjivog deviznog kursa i oscilacija na tržištu energenata. Na kraju, inflacija u Rusiji ostaje iznad ciljanog nivoa centralne banke, što može uticati na dalju monetarnu politiku i finansijske tokove u zemlji. Kao rezultat, privredni subjekti i građani suočavaju se sa izazovima očuvanja realne kupovne moći usled povećanih troškova života.

Domaće

Srpski startap ekosistem dostiže milijardu dolara, usvaja se strategija razvoja do 2030.

Srbija ima 352 registrovana startapa i ekosistem vredan više od milijardu dolara, nova strategija cilja podsticaje i globalnu konkurentnost

Objavljeno pre

1 hour

,

September 17, 2026

Srbija ima 352 registrovana startapa i ekosistem vredan više od milijardu dolara, nova strategija cilja podsticaje i globalnu konkurentnost

Srpski startap ekosistem dostigao je vrednost od više od milijardu dolara, sa ukupno 352 registrovana startapa, saopštila je Nacionalna alijansa za lokalni ekonomski razvoj (NALED). Nova Strategija razvoja startap ekosistema Srbije do 2030. godine biće usvojena do kraja godine, najavljeno je na Forumu naprednih tehnologija u Nišu. Dokument priprema Ministarstvo za nauku, inovacije i tehnološki razvoj uz podršku NALED-a i projekta StarTech.

Pet prioriteta za jači rast startap scene

Pojava prvog srpskog "jednoroga" pokazala je potencijal domaćeg inovacionog sektora. Ipak, izgradnja konkurentnog i međunarodno relevantnog ekosistema zahteva specifične mere. Strategija razvoja fokusira se na pet ključnih prioriteta: podsticajno regulatorno okruženje, integrisani sistem podrške, povećanje investicione spremnosti, razvoj preduzetničkih znanja i jaču globalnu povezanost.

Direktor za konkurentnost i investicije u NALED-u, Dušan Vasiljević, istakao je: "Ciljevi nove Strategije usmereni su na stvaranje podsticajnog regulatornog i poslovnog okruženja za startape, kvalitetnog i integrisanog sistema podrške, povećanje investicione spremnosti startapa i dostupnosti privatnog kapitala, razvoj preduzetničkih znanja i kompetencija, kao i snažnije povezivanje startapa sa naukom, privredom, lokalnim akterima i međunarodnim tržištima, kako bi Srbija razvila konkurentan i međunarodno relevantan startap ekosistem."

Izazovi i mogućnosti srpskih startapa

Trenutno u Srbiji funkcionišu četiri naučno-tehnološka parka, dok je peti u fazi formiranja. Osim toga, domaći startapi i dalje se suočavaju sa izazovima izlaska na strana tržišta i razvojem poslovnih veština za globalno širenje. Kao rezultat, nova Strategija predviđa mere za olakšavanje pristupa investicijama i

jačanje veza sa naučno-istraživačkim centrima.

Programska direktorka NALED-a, Jelena Bojović, naglasila je važnost specijalizacije i razvoja oblasti poput zdravstva, energetike, veštačke inteligencije i novih materijala. "Kroz usmereno povezivanje startapa, naučno-istraživačkih centara i domaće privrede otvaramo novo tržište i prostor da se inovacije brže testiraju i što je najvažnije, primenjuju", izjavila je ona.

Vodič za izvoz i podrška StarTech projekta

Na Forumu naprednih tehnologija predstavljen je i Vodič za izvoz na tržište Severne Amerike, pripremljen u okviru StarTech projekta. Ovaj vodič pomaže kompanijama da izaberu pravi model ulaska na novo tržište, uspostave kontakte i razumeju regulatorne procedure. Projekat StarTech sprovodi NALED u saradnji sa Vladom Republike Srbije i uz podršku kompanije Philip Morris, sa ciljem transformacije tradicionalne ekonomije Srbije u digitalnu i izvozno orijentisanu.

Usvajanjem Strategije razvoja startap ekosistema do 2030. godine, Srbija planira da dodatno podstakne inovacije, privuče privatni kapital i poveća konkurentnost svojih tehnoloških kompanija na globalnom tržištu. Očekuje se da će ove mere omogućiti bržu komercijalizaciju inovacija i stvaranje novih "jednoroga" u srpskom tehnološkom sektoru.

Vreme: 17.09.2026 12:00
Medij: fonet.rs
Link: http://www.fonet.rs/ekonomija/36885130/subvencije-za-pos-terminale.html
Autori: Jovana Janković
Teme: MasterCard (Master); Bezgotovinsko plaćanje; Visa

Naslov: Subvencije za POS terminale

Još 11.000 malih biznisa i institucija u Srbiji može da se prijavi za subvencije za besplatno uvođenje POS terminala u procenjenoj vrednosti od 2,3 miliona evra kroz inicijativu 'Bolji način', saopštila je danas Nacionalna alijansa za lokalni ekonomski razvoj (NALED). BEOGRAD - Još 11.000 malih biznisa i institucija u Srbiji može da se prijavi za subvencije za besplatno uvođenje POS terminala u procenjenoj vrednosti od 2,3 miliona evra kroz inicijativu "Bolji način", saopštila je danas Nacionalna alijansa za lokalni ekonomski razvoj (NALED).

Novi ciklus subvencija "POS program 2.0" ne predviđa troškove instalacije i korišćenja terminala, niti bilo kakve fiksne troškove, dok subvencionisana trgovačka naknada za plaćanja karticama Viza i Masterkard iznosi najviše 0,5 posto tokom 12 meseci ili do dostizanja limita godišnjeg prometa, saopštio je NALED. Pravo prijave za odgovarajući POS terminal imaju mali biznisi, preduzetnici, javne institucije, poljoprivredna gazdinstva i izdavaoci smeštaja u turizmu koji u prethodnih godinu dana nisu prihvatali kartična plaćanja. (kraj) vem/jj/mk

Vreme: 17.09.2026 15:18
Medij: rs.bloombergadria.com
Link: https://rs.bloombergadria.com/tehnologija/ai/113257/ai-menja-kupovinu-sta-rade-kompanije-da-
Autori: Anika Bečki
Teme: MasterCard (Master); Narodna banka Srbije (NBS); E-commerce

Naslov: AI će do 2030. kupovati umesto nas, ali uz jednu važnu stvar - naš pristanak. Kakve su projekcije

6850



Do 2030. jedan od 10 kupaca će im rutinski prepustiti plaćanje da umesto njih obavljaju kupovinu i plaćanje. Kupci to često neće ni primetiti, jer će AI agenti postati deo uobičajenog, svakodnevnog iskustva kupovine na internetu.

Do 2030. godine 300 miliona kupaca koristiće AI agente redovno, a jedan od 10 kupaca će im rutinski prepustiti plaćanje da umesto njih kupuju i plaćaju. Uz pristanak, naravno. Kupci to često neće ni primetiti, jer će AI agenti postati deo uobičajenog, svakodnevnog iskustva kupovine na internetu, navodi se u novom istraživanju "Kratka istorija budućnosti kupovine i plaćanja" kompanije Mastercard.

Kako se gotovo svakodnevno pojavljuju nove inovacije u svetu veštačke inteligencije, automatizovana kupovina uz pomoć AI sve više deluje kao realna opcija za potrošače. Ispitujući stavove prema AI asistentima u kupovini među roditeljima i njihovom decom tinejdžerskog uzrasta, Mastercard je utvrdio da će verovatno do 2030. svaka kompanija čijem sajtu treba više od tri sekunde da se učita izgubiti do 80 odsto posetilaca.

"Verovatno će potrošači do 2030. godine biti dvostruko nestrpljiviji, ali će još više ceniti trgovce dovoljno pametne da 'pogode šta žele' i to im obezbede brže i po nižoj ceni. Zato će pametna pretraga na sajtovima trgovaca biti toliko važna. To je poput ChatGPT-a, ali integrisano u svaki deo korisničkog iskustva."

Pre samo pet godina, ideja da neko drugi koristi lične bankovne podatke i preuzima proizvode činila se nemogućom. Možda bi čak podsećala na neku prevaru. Međutim, upravo to je ideja velikih kompanija. Kompanije koje upravljaju pretraživačima već prednjače u primeni veštačke inteligencije usmerene na potrošače tako što unapređuju odgovore na upite, navodi se u Mastercardovom istraživanju.

"Sledeći logičan korak biće da se upit u pretraživaču sprovede sve do kupovine uz pomoć AI-ja, uz prethodno odobrene sve potrebne dozvole korisnika. Tako bi zahtev u pretraživaču mogao da glasi: 'Tražim najnižu cenu za mikrotalasnu pećnicu model X. Molim vas da je odmah kupite i organizujete dostavu.'"

Drugim rečima, cilj velikih kompanija će biti da kupcima pomognu da pronađu ono što žele, onlajn poruče proizvode i to brže plate. "Podsticaće kupce da nedeljne porudžbine obave za svega nekoliko sekundi."

Zanimljivo je kako će se ti ciljevi kompanija o podsticaju kupovine uticati na same klijente. Katja Forbes, nezavisna futuristkinja i savetnica za veštačku inteligenciju, za istraživanje Mastercarda opisala je kakve su projekcije za maloprodajne lance širom sveta usled upotrebe AI-ja.

Do 2030. godine cena istaknuta na polici biće početna ponuda trgovca, a ne konačna cena. Fiksne cene postaće manje univerzalne, dok će se pregovaranje i ponude zasnovane na vrednosti vratiti u pojedine kategorije, jer AI agenti omogućavaju pregovaranje bez dodatnih troškova, bez obzira na obim, kaže Forbes.

Do 2030. godine, kad agent bude mogao da proveri svaku tvrdnju o funkcionalnosti proizvoda, dva slična proizvoda postaće praktično ista, a funkcionalne razlike će potpuno izgubiti značaj. Ono što preostaje jeste aspekt koji su mnogi dosad smatrali nevažnim: ono za šta se kompanija zalaže, navodi ona.

Vreme: 17.09.2026 15:18
Medij: rs.bloombergadria.com
Link: https://rs.bloombergadria.com/tehnologija/ai/113257/ai-menja-kupovinu-sta-rade-kompanije-da-
Autori: Anika Bečki
Teme: MasterCard (Master); Narodna banka Srbije (NBS); E-commerce

Naslov: AI će do 2030. kupovati umesto nas, ali uz jednu važnu stvar - naš pristanak. Kakve su projekcije

"Pokušaji da se kompanije predstave kao društveno ili ekološki odgovorne, a da za to nema stvarnog pokrića, nestaće čim ih AI agenti budu proveravali. Uspešni će biti trgovci čije deklarisane vrednosti izdrže takvu proveru."

"Do 2030. godine najveći kupac biće mreža agenata sa stvarnom internom organizacionom strukturom, a moći ćete da posmatrate kako pregovara sama sa sobom. Jedan agent vodiće računa o ceni i troškovima, drugi o upravljanju otpadom, kvarenju robe i naknadama za odlaganje na deponije, dok će treći pratiti održivost i poštovanje ciljeva recikliranja u rokovima koje propisuju regulatori."

"Do 2030. godine odnos sa kupcem postaće prenosiv: identitet, program lojalnosti, istorija kupovine i verifikovani podaci kojima kupac veruje pratiće korisnika kroz svaki interfejs preko kojeg deluje - bilo da je reč o internet pretraživaču, glasovnom asistentu, nevidljivom agentu na internetu ili fizičkom robotu."

AI agenti koji prikupljaju podatke sa nosivih uređaja imaće pouzdane podatke o tome šta se sa svakim proizvodom dešavalo nakon kupovine, dok će kupac kontrolisati pristup tim podacima. Trgovci će dobijati ograničen pristup uz saglasnost korisnika. Stvarna ostvarena vrednost proizvoda zameniće konverziju kao ključni pokazatelj uspeha, recenzije će ustupiti mesto svedočenjima o korišćenju, a dokumentovana istorija upotrebe postaće potvrda porekla proizvoda prilikom njegove preprodaje, navodi Forbes u istraživanju.

Dugoročni uticaj AI-ja ogledaće u tome što ćemo potpuno prestati da ga primećujemo, kaže švedski stručnjak koji se bavi proučavanjem budućnosti, autor i predavač Magnus Lindkvist. "I struja je prošla isti put. Ono što je nekada bilo spektakl postalo je infrastruktura. Verovatno će isto biti i sa AI-jem."

"Jedan deo trgovine čini svakodnevica: stvari koje kupujemo, pretplaćujemo se na njih i plaćamo, a da o tome mnogo ne razmišljamo. Agentic AI omogućiće da se još veći deo tih aktivnosti odvija u pozadini. Agent bi mogao da prati potrošnju, poredi alternative, otkriva nepotrebne troškove i deluje u okviru ovlašćenja koja mu je korisnik dao. Ali uzbudljiviji deo trgovine je avantura. Ljudi su u stalnom procesu promene", kaže on za Mastercard.

Ljudi će prihvatiti ovakav pristup samo ako mogu da prepuste zadatke AI-ju, dodaje, a da pritom nemaju osećaj da su izgubili kontrolu. "Uspešni će biti oni koji delegiranje učine jednostavnim i neprimetnim, a potrošačima ostave čvrstu kontrolu nad sopstvenim odlukama."

Sektor e-trgovine u Srbiji iz godine u godinu izrazito raste. Prema najnovijim podacima Narodne banke Srbije, objavljenim 2. septembra, u drugom kvartalu 2026. godine bilo je 34,2 miliona internet kupovina karticama i elektronskim novcem, 28,5 odsto više nego godinu ranije.

S tim u vezi, skoro 80 odsto građana Srbije koristilo je AI kao pomoć pri kupovini, dok 90 odsto smatra da AI alati čine onlajn kupovinu bržom i lakšom nego pre, pisala je Bloomberg Adria. Iako čak 79 odsto ispitanika veruje da će AI igrati ključnu ulogu u zaštiti potrošača od prevara u budućnosti, kada pomoć treba da preraste u samostalnu transakciju, poverenje opada.

Uopšte uzev, e-trgovina ostaje primarni prodajni kanal za mnoge e-trgovce u Srbiji, a ne pomoćni ili eksperimentalni put prodaje. Većina onlajn kupovina spada u kategoriju nižih do srednjih cena. Nedostatak poverenja u onlajn kupovinu i dalje je najuticajnija mentalna barijera za mnoge kupce, naročito kada se uzme u obzir podatak da je skoro svaki peti ispitanik bio žrtva onlajn prevare.

Šta je agentska trgovina

Pet velikih predviđanja za maloprodaju do 2030.

Lindkvist: AI će proći isti put kao struja, prestaćemo da ga primećujemo

Šta je sa Srbijom i AI agentima

Vreme: 17.09.2026 16:07
Medij: gmbusiness.biz
Link: https://gmbusiness.biz/objavljen-program-konferencije-impact-see26/
Autori: Redakcija
Teme: MasterCard (Master); E-commerce

Naslov: Objavljen program konferencije Impact SEE'26

9413

Impact SEE'26, pod pokroviteljstvom kompanije Mastercard, okupiće više od 2.500 učesnika na trećem izdanju konferencije u Bukureštu, koje će biti održano u izložbenom centru Romexpo i Face Convention Centru. Ovogodišnji program donosi osam tematskih celina, uključujući dve nove - Investicije i startapi i Kultura. Kroz razgovore na tri glavne bine, kao i program u prostoru Read More Impact SEE'26, pod pokroviteljstvom kompanije Mastercard, okupiće više od 2.500 učesnika na trećem izdanju konferencije u Bukureštu, koje će biti održano u izložbenom centru Romexpo i Face Convention Centru. Ovogodišnji program donosi osam tematskih celina, uključujući dve nove - Investicije i startapi i Kultura. Kroz razgovore na tri glavne bine, kao i program u prostoru Impact Bookstorea, konferencija spaja međunarodna znanja i perspektive sa iskustvom ljudi koji svakodnevno oblikuju poslovni i institucionalni pejzaž jugoistočne Evrope. "Ako želite da razumete šta dolazi, morate da pogledate izvan granica sopstvene struke. Tehnologija pomera granice mogućeg, kultura oblikuje ono što ljudi žele, a kapital određuje koje će ideje zaista zaživeti. Prava prednost nastaje onda kada razumemo kako se te promene međusobno prepliću", kaže Krystian Wolak, osnivač i izvršni direktor Impacta. "Impact SEE pruža prostor upravo za takve susrete - da svoje ideje sagledate iz drugačije perspektive, proverite ih sa ljudima iz drugih sektora i tržišta, istražite nove pravce i povežete se sa potencijalnim partnerima iz celog regiona. Ako nam poklonite dva dana svog vremena, želimo da vam zauzvrat damo ideje, kontakte i perspektive koje će imati vrednost i nakon što se konferencija završi. Naša ambicija je jednostavna: da dva dana u Bukureštu ostave trag koji traje mnogo duže". Za holivudsku zvezdu i preduzetnika Rajana Rejnoldsa, kreativnost je odavno više od autorskog izraza - postala je poslovni resurs. Njegov rad kroz kompanije Maximum Effort, Aviation Gin i Mint Mobile pokazuje kako autentičan i prepoznatljiv glas može da privuče pažnju, izgradi odnos sa publikom i pomogne brendovima da osvoje nova tržišta. Tokom svog prvog zvaničnog nastupa u Rumuniji, drugog dana konferencije Impact SEE, Rejnolds će govoriti upravo o tome kako kreativnost može postati pokretač poslovnog rasta. Odnos kreativnosti, brenda i poslovnog uspeha biće u fokusu i razgovora sa Louise McEwen, direktorkom marketinga kompanije McLaren Racing, koji će moderirati Sergiu Mircea, izvršni direktor za marketing, komunikacije i korisničko iskustvo u banci Banca Transilvania. Njeno učešće deo je Mastercard partnerstva sa timom McLaren Mastercard Formula 1. Borba za pažnju danas ima posledice koje sežu daleko izvan poslovnih rezultata. Dr Anna Lembke, profesorka i medicinska direktorka Odeljenja za medicinu zavisnosti na Medicinskom fakultetu Univerziteta Stenford i autorka knjige Dopamine Nation, prvog dana konferencije održaće uvodno predavanje, nakon čega će se pridružiti Ömeru Tetiku, izvršnom direktoru banke Banca Transilvania, i Cosminu Vladimirescuu, generalnom direktoru kompanije Mastercard za Rumuniju i Hrvatsku, na panelu "Ekonomija dopamina: liderstvo, tehnologija i borba za ljudsku pažnju". Razgovor će povezati nauku o ponašanju sa konkretnim poslovnim odlukama - od načina na koji kompanije koriste tehnologiju i grade odnose sa korisnicima do toga kako vode i motivišu svoje timove. Priča o rastu jugoistočne Evrope i govornici iz Srbije i regiona Odakle će doći novi talas rasta u regionu i šta je kompanijama potrebno da u njemu učestvuju? Ekonomista i nekadašnji dekan INSEAD-a Ilijan Mihov analiziraće sile koje će oblikovati konkurentnost u narednoj deceniji, a zatim će mu se u panelu "Nova pravila konkurentnosti: talenat, tehnologija i kapital" pridružiti Bartosz Ciołkowski, generalni direktor kompanije Mastercard za jugoistočnu Evropu, i Erdem Inan, izvršni direktor Trendyol Group. Program će otvoriti i pitanje uloge javnih politika u stvaranju uslova za investicije, veću konkurentnost i dugoročan rast, a poseban deo programa biće posvećen centralnom bankarstvu, ekonomskoj konvergenciji i stabilnosti. Perspektive iz Srbije i regiona biće prisutne kroz više sesija koje otvaraju pitanja liderstva, potrošačkih navika, konkurentnosti i održivog razvoja. Veštačka inteligencija na delu Kako veštačka inteligencija ulazi u svakodnevno poslovanje, kompanije se sve češće suočavaju sa konkretnim pitanjima: gde je primeniti, koliko joj odgovornosti poveriti i kako meriti njene rezultate. Tematska celina posvećena veštačkoj inteligenciji i sajber bezbednosti ta pitanja sagledava tamo gde postaju deo svakodnevnog poslovanja - u radnim procesima, odnosu sa korisnicima i sistemima koji ih povezuju. Kelly Devine, predsednica Mastercard Europe, u svom izlaganju postaviće jednostavno, ali ključno pitanje: "Koji problem zapravo rešavamo?" Odgovor na njega biće polazna tačka za širi razgovor o tome gde tehnologija može da donese stvarnu poslovnu vrednost. O primeni veštačke inteligencije u velikim sistemima govoriće Itai Green, osnivač i izvršni direktor organizacije Innovate Israel. Sposobnost Evrope da ovu tehnologiju razvija i primenjuje u velikom obimu biće tema razgovora u kojem će učestvovati Andi-Lucian Cristea, poslanik u Evropskom parlamentu, Stefan Andonovski, ministar digitalne transformacije Severne Makedonije, Nedim Baytorun, izvršni direktor kompanije Vodafone Romania, i Marek Cynowski, direktor kompanije Adobe za istočnu Evropu. Program će obuhvatiti i perspektivu javnog sektora, kroz učešće Diella, albanske državne ministarke za veštačku inteligenciju. Ove teme postaju posebno konkretne u bankarstvu. Tsvetanka Mintcheva, izvršna direktorka i predsednica Uprave UniCredit Bulbank, i Dana Dima, izvršna potpredsednica za poslovanje sa stanovništvom i privatno bankarstvo u BCR, govoriće o

Naslov: Objavljen program konferencije Impact SEE'26

tome kako veštačka inteligencija može da doprinese efikasnijem poslovanju, smanjenju troškova i izgradnji kvalitetnijih odnosa sa klijentima. U oblasti digitalne trgovine, Brice van de Walle, izvršni potpredsednik za osnovne platne usluge u Evropi u kompaniji Mastercard, otvoriće pitanje koje će postajati sve važnije kako tehnologija preuzima deo odluka umesto nas - kako graditi poverenje kada kupovinu u naše ime obavlja mašina. Kako sve više poslovnih procesa i odluka zavisi od tehnologije, bezbednost postaje sastavni deo iste priče. Richard K. LaTulip, Field CISO kompanije Recorded Future, u izlaganju "Rizik u poslovanju: cena promašaja" govoriće o posledicama pogrešne procene rizika i stvarnoj ceni koju organizacije plaćaju kada bezbednosne izazove ne prepoznaju na vreme. Ljudi koji pokreću rast Za osnivače, put od poslovne prilike do održivog biznisa zavisi od niza odluka - od toga gde pronaći kapital i talente do načina na koji se grade proizvodi i odnosi sa kupcima. Radu Georgescu, predsednik Upravnog odbora platforme SeedBlink, učestvovaće u razgovoru o investicionom potencijalu jugoistočne Evrope, ali i o nedostatku kapitala i talenata koji može da uspori njegov razvoj. Maya Zlatanova, suosnivačica i izvršna direktorka kompanije TrialHub, podeliće iskustvo uvođenja promena u izrazito konzervativnu industriju. O tome kako se potencijal pretvara u vrhunski rezultat govoriće i olimpijski šampion u plivanju David Popovici, koji će se pridružiti Raluci Negulescu Balaci, izvršnoj direktorki UiPath Foundation, u razgovoru o izvrsnosti, prilikama i ulozi veštačke inteligencije u razvoju nove generacije lidera. Razgovor će moderirati Michael Atalla, direktor marketinga kompanije UiPath. Vrednost mesta Izgledi regiona zavise i od toga kako se razvijaju njegovi gradovi i destinacije. Marcin Moczyróg, generalni direktor kompanije Uber za mobilnost u centralnoj i istočnoj Evropi, govoriće o vezi između turizma, mobilnosti i zelene ekonomije, dok će se u razgovoru sa Simonom Constantinescu, predsednicom Federacije hotelske industrije Rumunije, otvoriti pitanje kako destinacije mogu da grade otpornost i odgovore na promene koje oblikuju turizam. Nova tematska celina posvećena kulturi istražuje ulogu kreativne ekonomije u razvoju regiona. Predstavnici Tvrđave kulture Šibenik i Fondacije BONTE govoriće o tome kako kulturno nasleđe može postati osnova za razvoj mesta, ali i deo njihove budućnosti. I kada se svetla na bini ugase Impact SEE ne završava se poslednjim panelom. U prostoru Impact Bookstore- učesnici će moći da upoznaju Anu Lembke, Ninu Angelovsku Stankov, predsednicu Makedonskog udruženja za e-trgovinu, Itaija Grina i Ričarda K. LaTulipa tokom potpisivanja knjiga. Formati namenjeni umrežavanju, sadržaji za najviše rukovodstvo i večernji koktel otvoriće dodatni prostor za razmenu iskustava, nove razgovore i povezivanje potencijalnih partnera. Da takvi susreti mogu da prerastu u konkretne poslovne odnose pokazuje i prošlogodišnje izdanje u Bukureštu, kada su dve kompanije potpisale sporazum o saradnji pre završetka konferencije. Za međunarodne kompanije, Impact SEE predstavlja priliku da upoznaju tržišta jugoistočne Evrope kroz ljude koji ih oblikuju, dok kompanijama iz regiona donosi pristup investitorima, potencijalnim partnerima i iskustvima izvan njihovih postojećih mreža. Učesnici svoje susrete mogu da planiraju i pre dolaska, koristeći objavljenu listu potvrđenih kompanija kako bi pronašli sagovornike iz tržišta i sektora relevantnih za njihovo poslovanje. Kompletan program i ulaznice dostupni su na impactsee.com.

Vreme: 17.09.2026 16:16
Medij: magazinbiznis.rs
Link: https://magazinbiznis.rs/impact-see-2026/
Autori: Radojka Nikolić
Teme: E-commerce; MasterCard (Master)

Naslov: Objavljen program konferencije Impact SEE'26: dva dana posvećena idejama koje oblikuju budućnost



Impact SEE 2026

Rajan Rejnolds, dr Anna Lembke, Ilijan Mihov i David Popovici samo su neki od oko 200 govornika koji će se 29. i 30. septembra okupiti u Bukureštu. Među njima su i najviši predstavnici kompanija Mastercard, McLaren Racing i Banca Transilvania. Novoobjavljeni program konferencije Impact SEE'26 donosi razgovore o odlukama koje će oblikovati naredno poglavlje poslovanja u regionu - od načina na koji kompanije grade odnose sa kupcima, preko primene veštačke inteligencije u svakodnevnom poslovanju, do povezivanja ljudi, kapitala i partnerstava koji pokreću rast.

Sa prošlogodišnje konferencije Imact-25 u Bukureštu

Beograd, 17. septembar 2026 - Impact SEE'26, pod pokroviteljstvom kompanije Mastercard, okupiće više od 2.500 učesnika na trećem izdanju konferencije u Bukureštu, koje će biti održano u izložbenom centru Romexpo i Face Convention Centru. Ovogodišnji program donosi osam tematskih celina, uključujući dve nove - Investicije i startapi i Kultura, saopštila je kompanija Mastercard.

Kroz razgovore na tri glavne bine, kao i program u prostoru Impact Bookstore-a, konferencija spaja međunarodna znanja i perspektive sa iskustvom ljudi koji svakodnevno oblikuju poslovni i institucionalni pejzaž jugoistočne Evrope.

"Ako želite da razumete šta dolazi, morate da pogledate izvan granica sopstvene struke. Tehnologija pomera granice mogućeg, kultura oblikuje ono što ljudi žele, a kapital određuje koje će ideje zaista zaživeti. Prava prednost nastaje onda kada razumemo kako se te promene međusobno prepliću", kaže Krystian Wolak, osnivač i izvršni direktor Impact-a. "Impact SEE pruža prostor upravo za takve susrete - da svoje ideje sagledate iz drugačije perspektive, proverite ih sa ljudima iz drugih sektora i tržišta, istražite nove pravce i povežete se sa potencijalnim partnerima iz celog regiona. Ako nam poklonite dva dana svog vremena, želimo da vam zauzvrat damo ideje, kontakte i perspektive koje će imati vrednost i nakon što se konferencija završi. Naša ambicija je jednostavna: da dva dana u Bukureštu ostave trag koji traje mnogo duže".

Pažnja kao poslovni resurs

Za holivudsku zvezdu i preduzetnika Rajana Rejnoldsa, kreativnost je odavno više od autorskog izraza - postala je poslovni resurs. Njegov rad kroz kompanije Maximum Effort, Aviation Gin i Mint Mobile pokazuje kako autentičan i prepoznatljiv glas može da privuče pažnju, izgradi odnos sa publikom i pomogne brendovima da osvoje nova tržišta. Tokom svog prvog zvaničnog nastupa u Rumuniji, drugog dana konferencije Impact SEE, Rejnolds će govoriti upravo o tome kako kreativnost može postati pokretač poslovnog rasta.

Odnos kreativnosti, brenda i poslovnog uspeha biće u fokusu i razgovora sa Louise McEwen, direktorkom marketinga kompanije McLaren Racing, koji će moderirati Sergiu Mircea, izvršni direktor za marketing, komunikacije i korisničko iskustvo u banci Banca Transilvania. Njeno učešće deo je Mastercard partnerstva sa timom McLaren Mastercard Formula 1.

Borba za pažnju danas ima posledice koje sežu daleko izvan poslovnih rezultata. Dr Anna Lembke, profesorka i medicinska direktorka Odeljenja za medicinu zavisnosti na Medicinskom fakultetu

Naslov: Objavljen program konferencije Impact SEE'26: dva dana posvećena idejama koje oblikuju budućnost

Univerziteta Stenford i autorka knjige Dopamine Nation, prvog dana konferencije održaće uvodno predavanje, nakon čega će se pridružiti Ömeru Tetiku, izvršnom direktoru banke Banca Transilvania, i Cosminu Vladimirescuu, generalnom direktoru kompanije Mastercard za Rumuniju i Hrvatsku, na panelu "Ekonomija dopamina: liderstvo, tehnologija i borba za ljudsku pažnju". Razgovor će povezati nauku o ponašanju sa konkretnim poslovnim odlukama - od načina na koji kompanije koriste tehnologiju i grade odnose sa korisnicima do toga kako vode i motivišu svoje timove.

Sledeća priča o rastu jugoistočne Evrope

Odakle će doći novi talas rasta u regionu i šta je kompanijama potrebno da u njemu učestvuju? Ekonomista i nekadašnji dekan INSEAD-a Ilijan Mihov analiziraće sile koje će oblikovati konkurentnost u narednoj deceniji, a zatim će mu se u panelu "Nova pravila konkurentnosti: talenat, tehnologija i kapital" pridružiti Bartosz Ciołkowski, generalni direktor kompanije Mastercard za jugoistočnu Evropu, i Erdem Inan, izvršni direktor Trendyol Group.

Program će otvoriti i pitanje uloge javnih politika u stvaranju uslova za investicije, veću konkurentnost i dugoročan rast. Ministar finansija Rumunije Alexandru Nazare govoriće o tome kako se ekonomske ambicije mogu pretočiti u konkretan prosperitet, dok će o novim pokretačima evropskog rasta razgovarati Ambrozie-Irineu Darău, rumunski ministar ekonomije, digitalizacije, preduzetništva i turizma, i Michał Baranowski, državni podsekretar u poljskom Ministarstvu privrednog razvoja i tehnologije.

Poseban deo programa biće posvećen centralnom bankarstvu, ekonomskoj konvergenciji i stabilnosti, o čemu će razgovarati guvernerka Narodne banke Moldavije Anca Dragu, viceguverner Centralne banke Bosne i Hercegovine Emir Kurtić i zamenik ministra finansija Albanije Endrit Yzeiraj. U zasebnom izlaganju, Victor Negrescu, potpredsednik Evropskog parlamenta, osvrnuće se na perspektive rasta jugoistočne Evrope u globalnoj ekonomiji sve izraženijih podela.

Govornici iz Srbije i regiona

Perspektive iz Srbije i regiona biće prisutne kroz više sesija koje otvaraju pitanja liderstva, potrošačkih navika, konkurentnosti i održivog razvoja. Tanja Kuzman, izvršna direktorka Inicijative "Digitalna Srbija", učestvovaće u razgovoru "Lider budućnosti: veštine, način razmišljanja i moralni autoritet", posvećenom tome šta se danas očekuje od ljudi na čelu organizacija.

O promenama u odnosu između brendova i potrošača govoriće Nataša Pavlović, Senior Marketing ekspert sa multi-market iskustvom u Sport Vision Group, i Milica Stefanović iz NALED-a, u razgovoru o polarizaciji, održivosti i borbi za poverenje potrošača. Marko Carević, izvršni direktor kompanije Ananas E-Commerce, u panelu o novoj potrošačkoj jednačini - vrednosti, praktičnosti i iskustvu - podeliće iskustvo izgradnje regionalne platforme za e-trgovinu. Panel će moderirati Emina Pazalja, zamenica glavne i odgovorne urednice Bloomberg Adria televizije. Razgovor o novim pravilima konkurentnosti, u kojem učestvuju Ilijan Mihov, Bartosz Ciołkowski i Erdem Inan, moderiraće Jelisaveta Lazarević, direktorka sadržaja u Bloomberg Adria.

Iz regiona, u pomenutom razgovoru o centralnom bankarstvu učestvovaće i viceguverner Centralne banke Bosne i Hercegovine Emir Kurtić, dok će Ivana Bulatović iz Ministarstva turizma Crne Gore govoriti o odgovornom putovanju i njegovim konkretnim efektima na destinacije. Iz Bosne i Hercegovine, Maja Čengić Miralem, urednica i producentkinja na BHT1 televiziji, moderiraće razgovor "Kulturno nasleđe kao pokretač transformacije" na bini Inspire, u kojem učestvuju Marina Coanda BunDac iz Fondacije BONTE, Gorana Barišić Bačelić iz Tvrđave kulture Šibenik, Michał Przeperski iz Muzeja istorije Poljske i Marcin Kostaszuk iz grada Poznanja.

Veštačka inteligencija na delu

Kako veštačka inteligencija ulazi u svakodnevno poslovanje, kompanije se sve češće suočavaju sa konkretnim pitanjima: gde je primeniti, koliko joj odgovornosti poveriti i kako meriti njene rezultate. Tematska celina posvećena veštačkoj inteligenciji i sajber bezbednosti ta pitanja sagledava tamo gde postaju deo svakodnevnog poslovanja - u radnim procesima, odnosu sa korisnicima i sistemima koji ih povezuju.

Kelly Devine, predsednica Mastercard Europe, u svom izlaganju postaviće jednostavno, ali ključno pitanje: "Koji problem zapravo rešavamo?" Odgovor na njega biće polazna tačka za širi razgovor o tome gde tehnologija može da donese stvarnu poslovnu vrednost.

O primeni veštačke inteligencije u velikim sistemima govoriće Itai Green, osnivač i izvršni direktor organizacije Innovate Israel. Sposobnost Evrope da ovu tehnologiju razvija i primenjuje u velikom obimu biće tema razgovora u kojem će učestvovati Andi-Lucian Cristea, poslanik u Evropskom parlamentu, Stefan Andonovski, ministar digitalne transformacije Severne Makedonije, Nedim Baytorun, izvršni direktor kompanije Vodafone Romania, i Marek Cynowski, direktor kompanije Adobe za istočnu Evropu.

Naslov: Objavljen program konferencije Impact SEE'26: dva dana posvećena idejama koje oblikuju budućnost

Program će obuhvatiti i perspektivu javnog sektora, kroz učešće Diella, albanske državne ministarke za veštačku inteligenciju.

Ove teme postaju posebno konkretne u bankarstvu. Tsvetanka Mintcheva, izvršna direktorka i predsednica Uprave UniCredit Bulbank, i Dana Dima, izvršna potpredsednica za poslovanje sa stanovništvom i privatno bankarstvo u BCR, govoriće o tome kako veštačka inteligencija može da doprinese efikasnijem poslovanju, smanjenju troškova i izgradnji kvalitetnijih odnosa sa klijentima. U oblasti digitalne trgovine, Brice van de Walle, izvršni potpredsednik za osnovne platne usluge u Evropi u kompaniji Mastercard, otvoriće pitanje koje će postajati sve važnije kako tehnologija preuzima deo odluka umesto nas - kako graditi poverenje kada kupovinu u naše ime obavlja mašina.

Kako sve više poslovnih procesa i odluka zavisi od tehnologije, bezbednost postaje sastavni deo iste priče. Richard K. LaTulip, Field CISO kompanije Recorded Future, u izlaganju "Rizik u poslovanju: cena promašaja" govoriće o posledicama pogrešne procene rizika i stvarnoj ceni koju organizacije plaćaju kada bezbednosne izazove ne prepoznaju na vreme.

Ljudi koji pokreću rast

Za osnivače, put od poslovne prilike do održivog biznisa zavisi od niza odluka - od toga gde pronaći kapital i talente do načina na koji se grade proizvodi i odnosi sa kupcima. Radu Georgescu, predsednik Upravnog odbora platforme SeedBlink, učestvovaće u razgovoru o investicionom potencijalu jugoistočne Evrope, ali i o nedostatku kapitala i talenata koji može da uspori njegov razvoj. Maya Zlatanova, suosnivačica i izvršna direktorka kompanije TrialHub, podeliće iskustvo uvođenja promena u izrazito konzervativnu industriju.

O tome kako se potencijal pretvara u vrhunski rezultat govoriće i olimpijski šampion u plivanju David Popovici, koji će se pridružiti Raluci Negulescu Balaci, izvršnoj direktorki UiPath Foundation, u razgovoru o izvrsnosti, prilikama i ulozi veštačke inteligencije u razvoju nove generacije lidera. Razgovor će moderirati Michael Atalla, direktor marketinga kompanije UiPath.

Vrednost mesta

Izgledi regiona zavise i od toga kako se razvijaju njegovi gradovi i destinacije. Marcin Moczyróg, generalni direktor kompanije Uber za mobilnost u centralnoj i istočnoj Evropi, govoriće o vezi između turizma, mobilnosti i zelene ekonomije, dok će se u razgovoru sa Simonom Constantinescu, predsednicom Federacije hotelske industrije Rumunije, otvoriti pitanje kako destinacije mogu da grade otpornost i odgovore na promene koje oblikuju turizam.

Nova tematska celina posvećena kulturi istražuje ulogu kreativne ekonomije u razvoju regiona. Predstavnici Tvrđave kulture Šibenik i Fondacije BONTE govoriće o tome kako kulturno nasleđe može postati osnova za razvoj mesta, ali i deo njihove budućnosti.

I kada se svetla na bini ugase

Impact SEE ne završava se poslednjim panelom. U prostoru Impact Bookstore-a učesnici će moći da upoznaju Anu Lembke, Ninu Angelovsku Stankov, predsednicu Makedonskog udruženja za e-trgovinu, Itaija Grina i Ričarda K. LaTulipa tokom potpisivanja knjiga. Formati namenjeni umrežavanju, sadržaji za najviše rukovodstvo i večernji koktel otvoriće dodatni prostor za razmenu iskustava, nove razgovore i povezivanje potencijalnih partnera.

Da takvi susreti mogu da prerastu u konkretne poslovne odnose pokazuje i prošlogodišnje izdanje u Bukureštu, kada su dve kompanije potpisale sporazum o saradnji pre završetka konferencije. Za međunarodne kompanije, Impact SEE predstavlja priliku da upoznaju tržišta jugoistočne Evrope kroz ljude koji ih oblikuju, dok kompanijama iz regiona donosi pristup investitorima, potencijalnim partnerima i iskustvima izvan njihovih postojećih mreža.

Učesnici svoje susrete mogu da planiraju i pre dolaska, koristeći objavljenu listu potvrđenih kompanija kako bi pronašli sagovornike iz tržišta i sektora relevantnih za njihovo poslovanje.

Kompletan program i ulaznice dostupni su na impactsee.com.

Vreme: 17.09.2026 14:42
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/objavljen-program-konferencije-impact-see-26-dva-dana-posvecena-idejama-
Autori: Redakcija
Teme: MasterCard (Master); E-commerce

Naslov: Objavljen program konferencije Impact SEE'26: Dva dana posvećena idejama koje oblikuju budućnost

11771



Impact SEE'26, pod pokroviteljstvom kompanije Mastercard, okupiće više od 2.500 učesnika na trećem izdanju konferencije u Bukureštu, koje će biti održano u izložbenom centru Romexpo i Face Convention Centru. Ovogodišnji program donosi osam tematskih celina, uključujući dve nove - Investicije i startapi i Kultura. Kroz razgovore na tri glavne bine, kao i program u prostoru […]

Impact SEE'26, pod pokroviteljstvom kompanije Mastercard, okupiće više od 2.500 učesnika na trećem izdanju konferencije u Bukureštu, koje će biti održano u izložbenom centru Romexpo i Face Convention Centru. Ovogodišnji program donosi osam tematskih celina, uključujući dve nove - Investicije i startapi i Kultura. Kroz razgovore na tri glavne bine, kao i program u prostoru Impact Bookstore-a, konferencija spaja međunarodna znanja i perspektive sa iskustvom ljudi koji svakodnevno oblikuju poslovni i institucionalni pejzaž jugoistočne Evrope.

"Ako želite da razumete šta dolazi, morate da pogledate izvan granica sopstvene struke. Tehnologija pomera granice mogućeg, kultura oblikuje ono što ljudi žele, a kapital određuje koje će ideje zaista zaživeti. Prava prednost nastaje onda kada razumemo kako se te promene međusobno prepliću", kaže Krystian Wolak, osnivač i izvršni direktor Impact-a. "Impact SEE pruža prostor upravo za takve susrete - da svoje ideje sagledate iz drugačije perspektive, proverite ih sa ljudima iz drugih sektora i tržišta, istražite nove pravce i povežete se sa potencijalnim partnerima iz celog regiona. Ako nam poklonite dva dana svog vremena, želimo da vam zauzvrat damo ideje, kontakte i perspektive koje će imati vrednost i nakon što se konferencija završi. Naša ambicija je jednostavna: da dva dana u Bukureštu ostave trag koji traje mnogo duže".

Pažnja kao poslovni resurs

Za holivudsku zvezdu i preduzetnika Rajana Rejnoldsa, kreativnost je odavno više od autorskog izraza - postala je poslovni resurs. Njegov rad kroz kompanije Maximum Effort, Aviation Gin i Mint Mobile pokazuje kako autentičan i prepoznatljiv glas može da privuče pažnju, izgradi odnos sa publikom i pomogne brendovima da osvoje nova tržišta. Tokom svog prvog zvaničnog nastupa u Rumuniji, drugog dana konferencije Impact SEE, Rejnolds će govoriti upravo o tome kako kreativnost može postati pokretač poslovnog rasta.

Odnos kreativnosti, brenda i poslovnog uspeha biće u fokusu i razgovora sa Louise McEwen, direktorkom marketinga kompanije McLaren Racing, koji će moderirati Sergiu Mircea, izvršni direktor za marketing, komunikacije i korisničko iskustvo u banci Banca Transilvania. Njeno učešće deo je Mastercard partnerstva sa timom McLaren Mastercard Formula 1.

Borba za pažnju danas ima posledice koje sežu daleko izvan poslovnih rezultata. Dr Anna Lembke, profesorka i medicinska direktorka Odeljenja za medicinu zavisnosti na Medicinskom fakultetu Univerziteta Stenford i autorka knjige Dopamine Nation, prvog dana konferencije održaće uvodno predavanje, nakon čega će se pridružiti Ömeru Tetiku, izvršnom direktoru banke Banca Transilvania, i Cosminu Vladimirescuu, generalnom direktoru kompanije Mastercard za Rumuniju i Hrvatsku, na panelu "Ekonomija dopamina: liderstvo, tehnologija i borba za ljudsku pažnju". Razgovor će povezati nauku o ponašanju sa konkretnim poslovnim odlukama - od načina na koji kompanije koriste tehnologiju i grade

odnose sa korisnicima do toga kako vode i motivišu svoje timove.

Sledeća priča o rastu jugoistočne Evrope

Odakle će doći novi talas rasta u regionu i šta je kompanijama potrebno da u njemu učestvuju? Ekonomista i nekadašnji dekan INSEAD-a Ilijan Mihov analiziraće sile koje će oblikovati konkurentnost u narednoj deceniji, a zatim će mu se u panelu "Nova pravila konkurentnosti: talenat, tehnologija i kapital" pridružiti Bartosz Ciołkowski, generalni direktor kompanije Mastercard za jugoistočnu Evropu, i Erdem Inan, izvršni direktor Trendyol Group.

Program će otvoriti i pitanje uloge javnih politika u stvaranju uslova za investicije, veću konkurentnost i dugoročan rast. Ministar finansija Rumunije Alexandru Nazare govoriće o tome kako se ekonomske ambicije mogu pretočiti u konkretan prosperitet, dok će o novim pokretačima evropskog rasta razgovarati Ambrozie-Irineu Darău, rumunski ministar ekonomije, digitalizacije, preduzetništva i turizma, i Michał Baranowski, državni podsekretar u poljskom Ministarstvu privrednog razvoja i tehnologije.

Poseban deo programa biće posvećen centralnom bankarstvu, ekonomskoj konvergenciji i stabilnosti, o čemu će razgovarati guvernerka Narodne banke Moldavije Anca Dragu, viceguverner Centralne banke Bosne i Hercegovine Emir Kurtić i zamenik ministra finansija Albanije Endrit Yzeiraj. U zasebnom izlaganju, Victor Negrescu, potpredsednik Evropskog parlamenta, osvrnuće se na perspektive rasta jugoistočne Evrope u globalnoj ekonomiji sve izraženijih podela.

Govornici iz Srbije i regiona

Perspektive iz Srbije i regiona biće prisutne kroz više sesija koje otvaraju pitanja liderstva, potrošačkih navika, konkurentnosti i održivog razvoja. Tanja Kuzman, izvršna direktorka Inicijative "Digitalna Srbija", učestvovaće u razgovoru "Lider budućnosti: veštine, način razmišljanja i moralni autoritet", posvećenom tome šta se danas očekuje od ljudi na čelu organizacija.

O promenama u odnosu između brendova i potrošača govoriće Nataša Pavlović, Senior Marketing ekspert sa multi-market iskustvom u Sport Vision Group, i Milica Stefanović iz NALED-a, u razgovoru o polarizaciji, održivosti i borbi za poverenje potrošača. Marko Carević, izvršni direktor kompanije Ananas E-Commerce, u panelu o novoj potrošačkoj jednačini - vrednosti, praktičnosti i iskustvu - podeliće iskustvo izgradnje regionalne platforme za e-trgovinu. Panel će moderirati Emina Pazalja, zamenica glavne i odgovorne urednice Bloomberg Adria televizije. Razgovor o novim pravilima konkurentnosti, u kojem učestvuju Ilijan Mihov, Bartosz Ciołkowski i Erdem Inan, moderiraće Jelisaveta Lazarević, direktorka sadržaja u Bloomberg Adria.

Iz regiona, u pomenutom razgovoru o centralnom bankarstvu učestvovaće i viceguverner Centralne banke Bosne i Hercegovine Emir Kurtić, dok će Ivana Bulatović iz Ministarstva turizma Crne Gore govoriti o odgovornom putovanju i njegovim konkretnim efektima na destinacije. Iz Bosne i Hercegovine, Maja Čengić Miralem, urednica i producentkinja na BHT1 televiziji, moderiraće razgovor "Kulturno nasleđe kao pokretač transformacije" na bini Inspire, u kojem učestvuju Marina Coanda BunDac iz Fondacije BONTE, Gorana Barišić Bačelić iz Tvrđave kulture Šibenik, Michał Przeperski iz Muzeja istorije Poljske i Marcin Kostaszuk iz grada Poznanja.

Veštačka inteligencija na delu

Kako veštačka inteligencija ulazi u svakodnevno poslovanje, kompanije se sve češće suočavaju sa konkretnim pitanjima: gde je primeniti, koliko joj odgovornosti poveriti i kako meriti njene rezultate. Tematska celina posvećena veštačkoj inteligenciji i sajber bezbednosti ta pitanja sagledava tamo gde postaju deo svakodnevnog poslovanja - u radnim procesima, odnosu sa korisnicima i sistemima koji ih povezuju.

Kelly Devine, predsednica Mastercard Europe, u svom izlaganju postaviće jednostavno, ali ključno pitanje: "Koji problem zapravo rešavamo?" Odgovor na njega biće polazna tačka za širi razgovor o tome gde tehnologija može da donese stvarnu poslovnu vrednost.

O primeni veštačke inteligencije u velikim sistemima govoriće Itai Green, osnivač i izvršni direktor organizacije Innovate Israel. Sposobnost Evrope da ovu tehnologiju razvija i primenjuje u velikom obimu biće tema razgovora u kojem će učestvovati Andi-Lucian Cristea, poslanik u Evropskom parlamentu, Stefan Andonovski, ministar digitalne transformacije Severne Makedonije, Nedim Baytorun, izvršni direktor kompanije Vodafone Romania, i Marek Cynowski, direktor kompanije Adobe za istočnu Evropu. Program će obuhvatiti i perspektivu javnog sektora, kroz učešće Diella, albanske državne ministarke za veštačku inteligenciju.

Ove teme postaju posebno konkretne u bankarstvu. Tsvetanka Mintcheva, izvršna direktorka i predsednica Uprave UniCredit Bulbank, i Dana Dima, izvršna potpredsednica za poslovanje sa stanovništvom i privatno bankarstvo u BCR, govoriće o tome kako veštačka inteligencija može da

doprinese efikasnijem poslovanju, smanjenju troškova i izgradnji kvalitetnijih odnosa sa klijentima. U oblasti digitalne trgovine, Brice van de Walle, izvršni potpredsednik za osnovne platne usluge u Evropi u kompaniji Mastercard, otvoriće pitanje koje će postajati sve važnije kako tehnologija preuzima deo odluka umesto nas - kako graditi poverenje kada kupovinu u naše ime obavlja mašina.

Kako sve više poslovnih procesa i odluka zavisi od tehnologije, bezbednost postaje sastavni deo iste priče. Richard K. LaTulip, Field CISO kompanije Recorded Future, u izlaganju "Rizik u poslovanju: cena promašaja" govoriće o posledicama pogrešne procene rizika i stvarnoj ceni koju organizacije plaćaju kada bezbednosne izazove ne prepoznaju na vreme.

Ljudi koji pokreću rast

Za osnivače, put od poslovne prilike do održivog biznisa zavisi od niza odluka - od toga gde pronaći kapital i talente do načina na koji se grade proizvodi i odnosi sa kupcima. Radu Georgescu, predsednik Upravnog odbora platforme SeedBlink, učestvovaće u razgovoru o investicionom potencijalu jugoistočne Evrope, ali i o nedostatku kapitala i talenata koji može da uspori njegov razvoj. Maya Zlatanova, suosnivačica i izvršna direktorka kompanije TrialHub, podeliće iskustvo uvođenja promena u izrazito konzervativnu industriju.

O tome kako se potencijal pretvara u vrhunski rezultat govoriće i olimpijski šampion u plivanju David Popovici, koji će se pridružiti Raluci Negulescu Balaci, izvršnoj direktorki UiPath Foundation, u razgovoru o izvrsnosti, prilikama i ulozi veštačke inteligencije u razvoju nove generacije lidera. Razgovor će moderirati Michael Atalla, direktor marketinga kompanije UiPath.

Vrednost mesta

Izgledi regiona zavise i od toga kako se razvijaju njegovi gradovi i destinacije. Marcin Moczyróg, generalni direktor kompanije Uber za mobilnost u centralnoj i istočnoj Evropi, govoriće o vezi između turizma, mobilnosti i zelene ekonomije, dok će se u razgovoru sa Simonom Constantinescu, predsednicom Federacije hotelske industrije Rumunije, otvoriti pitanje kako destinacije mogu da grade otpornost i odgovore na promene koje oblikuju turizam.

Nova tematska celina posvećena kulturi istražuje ulogu kreativne ekonomije u razvoju regiona. Predstavnici Tvrđave kulture Šibenik i Fondacije BONTE govoriće o tome kako kulturno nasleđe može postati osnova za razvoj mesta, ali i deo njihove budućnosti.

I kada se svetla na bini ugase

Impact SEE ne završava se poslednjim panelom. U prostoru Impact Bookstore-a učesnici će moći da upoznaju Anu Lembke, Ninu Angelovsku Stankov, predsednicu Makedonskog udruženja za e-trgovinu, Itaija Grina i Ričarda K. LaTulipa tokom potpisivanja knjiga. Formati namenjeni umrežavanju, sadržaji za najviše rukovodstvo i večernji koktel otvoriće dodatni prostor za razmenu iskustava, nove razgovore i povezivanje potencijalnih partnera.

Da takvi susreti mogu da prerastu u konkretne poslovne odnose pokazuje i prošlogodišnje izdanje u Bukureštu, kada su dve kompanije potpisale sporazum o saradnji pre završetka konferencije. Za međunarodne kompanije, Impact SEE predstavlja priliku da upoznaju tržišta jugoistočne Evrope kroz ljude koji ih oblikuju, dok kompanijama iz regiona donosi pristup investitorima, potencijalnim partnerima i iskustvima izvan njihovih postojećih mreža.

Učesnici svoje susrete mogu da planiraju i pre dolaska, koristeći objavljenu listu potvrđenih kompanija kako bi pronašli sagovornike iz tržišta i sektora relevantnih za njihovo poslovanje.

Kompletan program i ulaznice dostupni su na impactsee.com.

Vreme: 18.09.2026 07:57
Medij: fermarket.rs
Link: https://fermarket.rs/objavljen-program-konferencije-impact-see26/
Autori: Redakcija
Teme: MasterCard (Master); E-commerce

Naslov: Objavljen program konferencije Impact SEE'26

13248

Ideje koje oblikuju budućnost Dva dana posvećena idejama koje oblikuju budućnost Rajan Rejnolds, dr Anna Lembke, Ilijan Mihov i David Popovici samo su neki od oko 200 govornika koji će se 29. i 30. septembra okupiti u Bukureštu. Među njima su i najviši predstavnici kompanija Mastercard, McLaren Racing i Banca Transilvania. Novoobjavljeni program konferencije Impact SEE'26 donosi razgovore o odlukama koje će oblikovati naredno poglavlje poslovanja u regionu - od načina na koji kompanije grade odnose sa kupcima, preko primene veštačke inteligencije u svakodnevnom poslovanju, do povezivanja ljudi, kapitala i partnerstava koji pokreću rast. Beograd. - Impact SEE'26, pod pokroviteljstvom kompanije Mastercard, okupiće više od 2.500 učesnika na trećem izdanju konferencije u Bukureštu, koje će biti održano u izložbenom centru Romexpo i Face Convention Centru. Ovogodišnji program donosi osam tematskih celina, uključujući dve nove - Investicije i startapi i Kultura. Kroz razgovore na tri glavne bine, kao i program u prostoru Impact Bookstore-a, konferencija spaja međunarodna znanja i perspektive sa iskustvom ljudi koji svakodnevno oblikuju poslovni i institucionalni pejzaž jugoistočne Evrope. "Ako želite da razumete šta dolazi, morate da pogledate izvan granica sopstvene struke. Tehnologija pomera granice mogućeg, kultura oblikuje ono što ljudi žele, a kapital određuje koje će ideje zaista zaživeti. Prava prednost nastaje onda kada razumemo kako se te promene međusobno prepliću", kaže Krystian Wolak, osnivač i izvršni direktor Impact-a. "Impact SEE pruža prostor upravo za takve susrete - da svoje ideje sagledate iz drugačije perspektive, proverite ih sa ljudima iz drugih sektora i tržišta, istražite nove pravce i povežete se sa potencijalnim partnerima iz celog regiona. Ako nam poklonite dva dana svog vremena, želimo da vam zauzvrat damo ideje, kontakte i perspektive koje će imati vrednost i nakon što se konferencija završi. Naša ambicija je jednostavna: da dva dana u Bukureštu ostave trag koji traje mnogo duže". Pažnja kao poslovni resurs Za holivudsku zvezdu i preduzetnika Rajana Rejnoldsa, kreativnost je odavno više od autorskog izraza - postala je poslovni resurs. Njegov rad kroz kompanije Maximum Effort, Aviation Gin i Mint Mobile pokazuje kako autentičan i prepoznatljiv glas može da privuče pažnju, izgradi odnos sa publikom i pomogne brendovima da osvoje nova tržišta. Tokom svog prvog zvaničnog nastupa u Rumuniji, drugog dana konferencije Impact SEE, Rejnolds će govoriti upravo o tome kako kreativnost može postati pokretač poslovnog rasta. Odnos kreativnosti, brenda i poslovnog uspeha biće u fokusu i razgovora sa Louise McEwen, direktorkom marketinga kompanije McLaren Racing, koji će moderirati Sergiu Mircea, izvršni direktor za marketing, komunikacije i korisničko iskustvo u banci Banca Transilvania. Njeno učešće deo je Mastercard partnerstva sa timom McLaren Mastercard Formula 1. Borba za pažnju danas ima posledice koje sežu daleko izvan poslovnih rezultata. Dr Anna Lembke, profesorka i medicinska direktorka Odeljenja za medicinu zavisnosti na Medicinskom fakultetu Univerziteta Stenford i autorka knjige Dopamine Nation, prvog dana konferencije održaće uvodno predavanje, nakon čega će se pridružiti Ömeru Tetiku, izvršnom direktoru banke Banca Transilvania, i Cosminu Vladimirescuu, generalnom direktoru kompanije Mastercard za Rumuniju i Hrvatsku, na panelu "Ekonomija dopamina: liderstvo, tehnologija i borba za ljudsku pažnju". Razgovor će povezati nauku o ponašanju sa konkretnim poslovnim odlukama - od načina na koji kompanije koriste tehnologiju i grade odnose sa korisnicima do toga kako vode i motivišu svoje timove. Sledeća priča o rastu jugoistočne Evrope Odakle će doći novi talas rasta u regionu i šta je kompanijama potrebno da u njemu učestvuju? Ekonomista i nekadašnji dekan INSEAD-a Ilijan Mihov analiziraće sile koje će oblikovati konkurentnost u narednoj deceniji, a zatim će mu se u panelu "Nova pravila konkurentnosti: talenat, tehnologija i kapital" pridružiti Bartosz Ciołkowski, generalni direktor kompanije Mastercard za jugoistočnu Evropu, i Erdem Inan, izvršni direktor Trendyol Group. Program će otvoriti i pitanje uloge javnih politika u stvaranju uslova za investicije, veću konkurentnost i dugoročan rast. Ministar finansija Rumunije Alexandru Nazare govoriće o tome kako se ekonomske ambicije mogu pretočiti u konkretan prosperitet, dok će o novim pokretačima evropskog rasta razgovarati Ambrozie-Irineu Darău, rumunski ministar ekonomije, digitalizacije, preduzetništva i turizma, i Michał Baranowski, državni podsekretar u poljskom Ministarstvu privrednog razvoja i tehnologije. Poseban deo programa biće posvećen centralnom bankarstvu, ekonomskoj konvergenciji i stabilnosti, o čemu će razgovarati guvernerka Narodne banke Moldavije Anca Dragu, viceguverner Centralne banke Bosne i Hercegovine Emir Kurtić i zamenik ministra finansija Albanije Endrit Yzeiraj. U zasebnom izlaganju, Victor Negrescu, potpredsednik Evropskog parlamenta, osvrnuće se na perspektive rasta jugoistočne Evrope u globalnoj ekonomiji sve izraženijih podela. Govornici iz Srbije i regiona Perspektive iz Srbije i regiona biće prisutne kroz više sesija koje otvaraju pitanja liderstva, potrošačkih navika, konkurentnosti i održivog razvoja. Tanja Kuzman, izvršna direktorka Inicijative "Digitalna Srbija", učestvovaće u razgovoru "Lider budućnosti: veštine, način razmišljanja i moralni autoritet", posvećenom tome šta se danas očekuje od ljudi na čelu organizacija. O promenama u odnosu između brendova i potrošača govoriće Nataša Pavlović, Senior Marketing ekspert sa multi-market iskustvom u Sport Vision Group, i Milica Stefanović iz NALED-a, u razgovoru o polarizaciji, održivosti i borbi za poverenje potrošača. Marko Carević, izvršni

direktor kompanije Ananas E-Commerce, u panelu o novoj potrošačkoj jednačini - vrednosti, praktičnosti i iskustvu - podeliće iskustvo izgradnje regionalne platforme za e-trgovinu. Panel će moderirati Emina Pazalja, zamenica glavne i odgovorne urednice Bloomberg Adria televizije. Razgovor o novim pravilima konkurentnosti, u kojem učestvuju Ilijan Mihov, Bartosz Ciołkowski i Erdem Inan, moderiraće Jelisaveta Lazarević, direktorka sadržaja u Bloomberg Adria. Iz regiona, u pomenutom razgovoru o centralnom bankarstvu učestvovaće i viceguverner Centralne banke Bosne i Hercegovine Emir Kurtić, dok će Ivana Bulatović iz Ministarstva turizma Crne Gore govoriti o odgovornom putovanju i njegovim konkretnim efektima na destinacije. Iz Bosne i Hercegovine, Maja Čengić Miralem, urednica i producentkinja na BHT1 televiziji, moderiraće razgovor "Kulturno nasleđe kao pokretač transformacije" na bini Inspire, u kojem učestvuju Marina Coanda BunDac iz Fondacije BONTE, Gorana Barišić Bačelić iz Tvrđave kulture Šibenik, Michał Przeperski iz Muzeja istorije Poljske i Marcin Kostaszuk iz grada Poznanja. Veštačka inteligencija na delu Kako veštačka inteligencija ulazi u svakodnevno poslovanje, kompanije se sve češće suočavaju sa konkretnim pitanjima: gde je primeniti, koliko joj odgovornosti poveriti i kako meriti njene rezultate. Tematska celina posvećena veštačkoj inteligenciji i sajber bezbednosti ta pitanja sagledava tamo gde postaju deo svakodnevnog poslovanja - u radnim procesima, odnosu sa korisnicima i sistemima koji ih povezuju. Kelly Devine, predsednica Mastercard Europe, u svom izlaganju postaviće jednostavno, ali ključno pitanje: "Koji problem zapravo rešavamo?" Odgovor na njega biće polazna tačka za širi razgovor o tome gde tehnologija može da donese stvarnu poslovnu vrednost. O primeni veštačke inteligencije u velikim sistemima govoriće Itai Green, osnivač i izvršni direktor organizacije Innovate Israel. Sposobnost Evrope da ovu tehnologiju razvija i primenjuje u velikom obimu biće tema razgovora u kojem će učestvovati Andi-Lucian Cristea, poslanik u Evropskom parlamentu, Stefan Andonovski, ministar digitalne transformacije Severne Makedonije, Nedim Baytorun, izvršni direktor kompanije Vodafone Romania, i Marek Cynowski, direktor kompanije Adobe za istočnu Evropu. Program će obuhvatiti i perspektivu javnog sektora, kroz učešće Diella, albanske državne ministarke za veštačku inteligenciju. Ove teme postaju posebno konkretne u bankarstvu. Tsvetanka Mintcheva, izvršna direktorka i predsednica Uprave UniCredit Bulbank, i Dana Dima, izvršna potpredsednica za poslovanje sa stanovništvom i privatno bankarstvo u BCR, govoriće o tome kako veštačka inteligencija može da doprinese efikasnijem poslovanju, smanjenju troškova i izgradnji kvalitetnijih odnosa sa klijentima. U oblasti digitalne trgovine, Brice van de Walle, izvršni potpredsednik za osnovne platne usluge u Evropi u kompaniji Mastercard, otvoriće pitanje koje će postajati sve važnije kako tehnologija preuzima deo odluka umesto nas - kako graditi poverenje kada kupovinu u naše ime obavlja mašina. Kako sve više poslovnih procesa i odluka zavisi od tehnologije, bezbednost postaje sastavni deo iste priče. Richard K. LaTulip, Field CISO kompanije Recorded Future, u izlaganju "Rizik u poslovanju: cena promašaja" govoriće o posledicama pogrešne procene rizika i stvarnoj ceni koju organizacije plaćaju kada bezbednosne izazove ne prepoznaju na vreme. Ljudi koji pokreću rast Za osnivače, put od poslovne prilike do održivog biznisa zavisi od niza odluka - od toga gde pronaći kapital i talente do načina na koji se grade proizvodi i odnosi sa kupcima. Radu Georgescu, predsednik Upravnog odbora platforme SeedBlink, učestvovaće u razgovoru o investicionom potencijalu jugoistočne Evrope, ali i o nedostatku kapitala i talenata koji može da uspori njegov razvoj. Maya Zlatanova, suosnivačica i izvršna direktorka kompanije TrialHub, podeliće iskustvo uvođenja promena u izrazito konzervativnu industriju. O tome kako se potencijal pretvara u vrhunski rezultat govoriće i olimpijski šampion u plivanju David Popovici, koji će se pridružiti Raluci Negulescu Balaci, izvršnoj direktorki UiPath Foundation, u razgovoru o izvrsnosti, prilikama i ulozi veštačke inteligencije u razvoju nove generacije lidera. Razgovor će moderirati Michael Atalla, direktor marketinga kompanije UiPath. Vrednost mesta Izgledi regiona zavise i od toga kako se razvijaju njegovi gradovi i destinacije. Marcin Moczyróg, generalni direktor kompanije Uber za mobilnost u centralnoj i istočnoj Evropi, govoriće o vezi između turizma, mobilnosti i zelene ekonomije, dok će se u razgovoru sa Simonom Constantinescu, predsednicom Federacije hotelske industrije Rumunije, otvoriti pitanje kako destinacije mogu da grade otpornost i odgovore na promene koje oblikuju turizam. Nova tematska celina posvećena kulturi istražuje ulogu kreativne ekonomije u razvoju regiona. Predstavnici Tvrđave kulture Šibenik i Fondacije BONTE govoriće o tome kako kulturno nasleđe može postati osnova za razvoj mesta, ali i deo njihove budućnosti. I kada se svetla na bini ugase Impact SEE ne završava se poslednjim panelom. U prostoru Impact Bookstore-a učesnici će moći da upoznaju Anu Lembke, Ninu Angelovsku Stankov, predsednicu Makedonskog udruženja za e-trgovinu, Itaija Grina i Ričarda K. LaTulipa tokom potpisivanja knjiga. Formati namenjeni umrežavanju, sadržaji za najviše rukovodstvo i večernji koktel otvoriće dodatni prostor za razmenu iskustava, nove razgovore i povezivanje potencijalnih partnera. Da takvi susreti mogu da prerastu u konkretne poslovne odnose pokazuje i prošlogodišnje izdanje u Bukureštu, kada su dve kompanije potpisale sporazum o saradnji pre završetka konferencije. Za međunarodne kompanije, Impact SEE predstavlja priliku da upoznaju tržišta jugoistočne Evrope kroz

ljude koji ih oblikuju, dok kompanijama iz regiona donosi pristup investitorima, potencijalnim partnerima i iskustvima izvan njihovih postojećih mreža. Učesnici svoje susrete mogu da planiraju i pre dolaska, koristeći objavljenu listu potvrđenih kompanija kako bi pronašli sagovornike iz tržišta i sektora relevantnih za njihovo poslovanje. Kompletan program i ulaznice dostupni su na impactsee.com. _ Za medijske upite Impact Press Office media@impactcee.com impactsee.com *** O Impact SEE Impact SEE, pod pokroviteljstvom kompanije Mastercard, vraća se u Bukurešt 29. i 30. septembra 2026. godine, okupljajući više od 2.500 lidera iz sveta biznisa, tehnologije, politike, kulture i nauke. Na tri glavne bine i kroz osam tematskih celina - uključujući veštačku inteligenciju i sajber bezbednost, liderstvo, zelenu ekonomiju, globalnu ekonomiju i bankarstvo, kao i kulturu - konferencija povezuje oko 200 međunarodnih govornika sa ljudima koji donose odluke važne za budućnost jugoistočne Evrope. Više od 35 odsto učesnika dolazi sa najviših rukovodećih pozicija, što Impact SEE čini ne samo mestom za razmenu ideja, već i prostorom za povezivanje ljudi koji imaju kapacitet da te ideje pretvore u konkretne odluke i partnerstva. Formati za umrežavanje, večernji koktel, prateći događaji i sadržaji namenjeni najvišem rukovodstvu dodatno proširuju prostor za razgovore koji se nastavljaju i nakon zvaničnog programa. Impact SEE povezuje globalne perspektive sa regionalnim iskustvom, otvarajući prostor za razgovore, ideje i partnerstva koji mogu oblikovati narednu fazu razvoja jugoistočne Evrope.

Vreme: 17.09.2026 11:22
Medij: direktno.rs
Link: https://direktno.rs/vesti/drustvo-i-ekonomija/729743/pos-terminali-za-male-biznise.html
Autori: Ivana Žigić
Teme: Visa; Bezgotovinsko plaćanje; MasterCard (Master)

Naslov: Nova šansa za 11.000 malih biznisa: Ko sve ima pravo na POS terminal bez troškova - Društvo i Ekonomija



Nova šansa za 11.000 malih biznisa: Ko sve ima pravo na POS terminal bez troškova | Društvo i Ekonomija | Direktno Za novi ciklus obezbeđene su subvencije privatnog sektora za još 11.000 malih biznisa, u procenjenoj vrednosti od 2,3 miliona evra, a prijave su otvorene putem sajta boljinacin.rs i u ekspoziturama banaka/prihvatilaca koji učestvuju u Programu. Svi mali biznisi, preduzetnici, javne institucije, poljoprivredna gazdinstva i izdavaoci smeštaja u turizmu koji najmanje u prethodnih godinu dana nisu prihvatali kartična plaćanja, imaju pravo da se prijave i izaberu POS terminal koji najbolje odgovara njihovim potrebama, bilo da je reč o nadogradnji postojeće pametne fiskalne kase, pametnom POS, klasičnom POS-u, softPOS-u ili onlajn prodaji na sajtu. Prema novim pravilima Programa, trgovci nemaju troškove instalacije i korišćenja POS terminala niti bilo kakve fiksne troškove, dok subvencionisana trgovačka naknada za plaćanja Visa i Mastercard karticama iznosi najviše 0,5% tokom 12 meseci ili do dostizanja limita godišnjeg prometa. Trgovci mogu da prekinu korišćenje subvencije i vrate POS terminal u bilo kom trenutku bez dodatnih troškova ili da po isteku subvencije nastave da koriste POS po uslovima koje su unapred dogovorili s izabranim prihvatiocem. Novi POS program 2.0 se nadovezuje na rezultate prethodnog ciklusa subvencija kada je gotovo 10.000 preduzetnika, mikro i malih preduzeća iskoristilo priliku da prvi put uvede bezgotovinska plaćanja. Tokom tri godine preko ovih terminala ostvareno je oko 11,7 miliona transakcija u vrednosti od 146 miliona evra, pri čemu je prosečan iznos pojedinačnog plaćanja preko POS-a iznosio nešto preko 12 evra. - Čak 94 odsto korisnika je zadovoljno Programom, a velika većina, njih 84%, je nastavilo da koristi POS kod iste banke i nakon isteka subvencije - kaže Dušan Vasiljević, direktor za konkurentnost i investicije u NALED-u. Ovi rezultati, ističu u NALED-u, ukazuju na veliku potražnju malih trgovaca za pristupačnim rešenjima za bezgotovinsko plaćanje. Prema istraživanju koje je NALED sproveo među korisnicima Programa, 71 odsto malih biznisa odlučilo je da uvede kartična plaćanja kako ne bi izgubili kupce. Čak 85 odsto korisnika kaže da su zabeležili pozitivan uticaj bezgotovinskog plaćanja na svoje poslovanje, a 90 odsto potvrđuje povećano zadovoljstvo kupaca. POS program 2.0 je deo Inicijative za bezgotovinsko plaćanje "Bolji način", regionalnog projekta Nemačke organizacije za međunarodnu saradnju (GIZ) i kompanija Visa i Mastercard, čiji je cilj unapređenje finansijske inkluzije i suzbijanje sive ekonomije. Posebna pažnja je posvećena smanjenju prepreka za poslovanje mikro i malih preduzeća, jačanje finansijske pismenosti i promovisanje odgovornog finansijskog ponašanja. Bolji način se u Srbiji sprovodi pod okriljem develoPPP programa Nemačkog saveznog ministarstva za ekonomsku saradnju i razvoj (BMZ), u saradnji sa NALED-om i Ministarstvom finansija. Program podržava veliki broj banaka, institucija elektronskog novca, platnih institucija i dobavljača POS rešenja. Prijava za Program je jednostavna i svi zainteresovani mogu da se prijave samostalno putem sajta boljinacin.rs ili kod banaka/prihvatilaca koji su učesnici POS programa. S obzirom na to da je broj subvencija ograničen, pozivaju se svi zainteresovani mali biznisi da se prijave što ranije. Naslovna fotografija: Shutterstock

Vreme: 17.09.2026 15:25
Medij: kurir.rs
Link: https://biznis.kurir.rs/info-biz/10106900/kako-mali-biznisi-mogu-do-besplatnih-pos-terminala
Autori: Biznis Kurir
Teme: MasterCard (Master); Visa; Bezgotovinsko plaćanje

Naslov: Inicijativa "Bolji način": Još 11.000 malih biznisa u Srbiji ima mogućnost da se prijavi za subvenciju za besplatne POS terminale



Mali biznisi u Srbiji mogu se prijaviti za subvencije za besplatne POS terminale uz snižene troškove. Prijave su otvorene na boljinacin.rs.

U okviru POS programa 2.0 još 11.000 malih biznisa u Srbiji može da dobije subvenciju za besplatne terminale, bez troškova instalacije i održavanja. Prijave su otvorene na sajtu boljinacin.rs i u bankama učesnicama. Pravo na prijavu imaju mali biznisi, preduzetnici, institucije, gazdinstva i izdavaoci smeštaja koji u prethodnih godinu dana nisu prihvatali kartice. Subvencionisana naknada za Visa i Mastercard plaćanja iznosi najviše 0,5% tokom 12 meseci. Novi POS program 2.0 donosi subvencije za uvođenje POS terminala, bez troškova instalacije i održavanja uz sniženu trgovačku naknadu. Za novi ciklus obezbeđene su subvencije privatnog sektora za još 11.000 malih biznisa, u procenjenoj vrednosti od 2,3 miliona evra, a prijave su otvorene putem sajta boljinacin.rs i u ekspoziturama banaka/prihvatilaca koji učestvuju u Programu. Svi mali biznisi, preduzetnici, javne institucije, poljoprivredna gazdinstva i izdavaoci smeštaja u turizmu koji najmanje u prethodnih godinu dana nisu prihvatali kartična plaćanja, imaju pravo da se prijave i izaberu POS terminal koji najbolje odgovara njihovim potrebama, bilo da je reč o nadogradnji postojeće pametne fiskalne kase, pametnom POS, klasičnom POS-u, softPOS-u ili onlajn prodaji na sajtu. Trgovci bez troškova Prema novim pravilima Programa, trgovci nemaju troškove instalacije i korišćenja POS terminala niti bilo kakve fiksne troškove, dok subvencionisana trgovačka naknada za plaćanja Visa i Mastercard karticama iznosi najviše 0,5% tokom 12 meseci ili do dostizanja limita godišnjeg prometa. Trgovci mogu da prekinu korišćenje subvencije i vrate POS terminal u bilo kom trenutku bez dodatnih troškova ili da po isteku subvencije nastave da koriste POS po uslovima koje su unapred dogovorili s izabranim prihvatiocem. Novi POS program 2.0 se nadovezuje na rezultate prethodnog ciklusa subvencija kada je gotovo 10.000 preduzetnika, mikro i malih preduzeća iskoristilo priliku da prvi put uvede bezgotovinska plaćanja. Tokom tri godine preko ovih terminala ostvareno je oko 11,7 miliona transakcija u vrednosti od 146 miliona evra, pri čemu je prosečan iznos pojedinačnog plaćanja preko POS-a iznosio nešto preko 12 evra. "Čak 94 % korisnika je zadovoljno Programom, a velika većina, njih 84%, je nastavilo da koristi POS kod iste banke i nakon isteka subvencije", kaže Dušan Vasiljević, direktor za konkurentnost i investicije u NALED-u. Ovi rezultati ukazuju na veliku potražnju malih trgovaca za pristupačnim rešenjima za bezgotovinsko plaćanje. Prema istraživanju koje je NALED sproveo među korisnicima Programa, 71% malih biznisa odlučilo je da uvede kartična plaćanja kako ne bi izgubili kupce. Čak 85% korisnika kaže da su zabeležili pozitivan uticaj bezgotovinskog plaćanja na svoje poslovanje, a 90% potvrđuje povećano zadovoljstvo kupaca. Bezgotovinsko plaćanje "Bolji način" POS program 2.0 je deo Inicijative za bezgotovinsko plaćanje "Bolji način", regionalnog projekta Nemačke organizacije za međunarodnu saradnju (GIZ) i kompanija Visa i Mastercard, čiji je cilj unapređenje finansijske inkluzije i suzbijanje sive ekonomije. Posebna pažnja je posvećena smanjenju prepreka za poslovanje mikro i malih preduzeća, jačanje finansijske pismenosti i promovisanje odgovornog finansijskog ponašanja. Bolji način se u Srbiji sprovodi pod okriljem develoPPP programa Nemačkog saveznog ministarstva za ekonomsku saradnju i razvoj (BMZ), u saradnji sa NALED-om i Ministarstvom finansija. Program podržava veliki broj banaka, institucija elektronskog novca, platnih institucija i dobavljača POS rešenja. Prijava za Program je jednostavna i svi zainteresovani mogu da se

Naslov: Inicijativa "Bolji način": Još 11.000 malih biznisa u Srbiji ima mogućnost da se prijavi za subvenciju za besplatne POS terminale

prijave samostalno putem sajta boljinacin.rs ili kod banaka/prihvatilaca koji su učesnici POS programa. S obzirom na to da je broj subvencija ograničen, pozivaju se svi zainteresovani mali biznisi da se prijave što ranije. Biznis Kurir

Vreme: 17.09.2026 13:45
Medij: euronews.rs
Link: https://www.euronews.rs/biznis/biznis-vesti/243150/naled-jos-11000-malih-biznisa-moze-do-
Autori: Tanjug
Teme: Bezgotovinsko plaćanje; MasterCard (Master); Visa

Naslov: NALED: Još 11.000 malih biznisa može da se prijavi za subvencionisane POS terminale

2993



Još 11.000 malih biznisa, preduzetnika, javnih institucija, poljoprivrednih gazdinstava i izdavalaca smeštaja u turizmu u Srbiji može da se prijavi za subvencionisano uvođenje terminala za elektronsko plaćanje (POS terminala) kroz inicijativu "Bolji način", saopštila je danas Nacionalna alijansa za lokalni ekonomski razvoj (NALED).

Za novi ciklus privatni sektor je obezbedio subvencije procenjene na 2,3 miliona evra.

Novi POS program 2.0 omogućava uvođenje kartičnih i IPS plaćanja bez troškova instalacije i održavanja, uz sniženu trgovačku naknadu.

Prijave su otvorene putem sajta inicijative "Bolji način" i u ekspoziturama banaka i prihvatilaca koji učestvuju u programu.

Pravo da se prijave imaju mali biznisi i druge navedene kategorije koje najmanje godinu dana nisu prihvatale kartična plaćanja.

Korisnici mogu da izaberu rešenje koje odgovara njihovim potrebama - nadogradnju postojeće pametne fiskalne kase, pametni ili klasični POS, softPOS ili rešenje za onlajn prodaju na sajtu.

Prema novim pravilima, trgovci nemaju troškove instalacije i korišćenja POS terminala, niti fiksne troškove, dok subvencionisana trgovačka naknada za plaćanja karticama Visa i Mastercard iznosi najviše 0,5 odsto tokom 12 meseci ili do dostizanja limita godišnjeg prometa.

Korisnici mogu u bilo kom trenutku da prekinu korišćenje subvencije i vrate POS terminal bez dodatnih troškova, dok po isteku subvencionisanog perioda mogu da nastave da koriste POS pod uslovima koje su unapred dogovorili sa izabranim prihvatiocem.

Novi program nadovezuje se na prethodni ciklus subvencija, tokom kojeg je gotovo 10.000 preduzetnika, mikro i malih preduzeća prvi put uvelo bezgotovinska plaćanja.

Za tri godine preko tih terminala ostvareno je oko 11,7 miliona transakcija, ukupne vrednosti 146 miliona evra, dok je prosečan iznos pojedinačnog POS plaćanja bio nešto veći od 12 evra.

"Čak 94 odsto korisnika je zadovoljno Programom, a velika većina, njih 84 odsto, nastavila je da koristi POS kod iste banke i nakon isteka subvencije", rekao je direktor za konkurentnost i investicije u NALED-u Dušan Vasiljević.

Prema istraživanju NALED-a među korisnicima programa, 71 odsto malih biznisa odlučilo je da uvede kartična plaćanja kako ne bi izgubili kupce, dok je 85 odsto korisnika navelo da je bezgotovinsko plaćanje pozitivno uticalo na njihovo poslovanje.

Oko 90 odsto korisnika potvrdilo je i povećano zadovoljstvo kupaca.

POS program 2.0 deo je regionalne inicijative za bezgotovinsko plaćanje "Bolji način", koju sprovode Nemačka organizacija za međunarodnu saradnju (GIZ) i kompanije Visa i Mastercard, sa ciljem unapređenja finansijske inkluzije i suzbijanja sive ekonomije.

Inicijativa je usmerena i na smanjenje prepreka za poslovanje mikro i malih preduzeća, jačanje finansijske pismenosti i promovisanje odgovornog finansijskog ponašanja.

U Srbiji se sprovodi u okviru programa Nemačkog saveznog ministarstva za ekonomsku saradnju i razvoj

(BMZ), u saradnji sa NALED-om i Ministarstvom finansija.

Vreme: 17.09.2026 12:59
Medij: biznis.rs
Link: https://biznis.rs/preduzetnik/jos-11-000-malih-biznisa-u-srbiji-moze-da-se-prijavi-za-subvenciju-za-
Autori: Redakcija
Teme: Bezgotovinsko plaćanje; MasterCard (Master); Visa

Naslov: Još 11.000 malih biznisa u Srbiji može da se prijavi za subvenciju za POS terminale



Nacionalna alijansa za lokalni ekonomski razvoj (NALED) objavila je danas da su za novi ciklus POS program 2.0 uvođenja kartičnih i IPS plaćanja pod povoljnijim uslovima, obezbeđene subvencije za još 11.000 malih biznisa u Srbiji, u procenjenoj vrednosti od 2,3 miliona evra. Novi POS program 2.0 donosi subvencije za uvođenje…

Nacionalna alijansa za lokalni ekonomski razvoj (NALED) objavila je danas da su za novi ciklus POS program 2.0 uvođenja kartičnih i IPS plaćanja pod...

Nacionalna alijansa za lokalni ekonomski razvoj (NALED) objavila je danas da su za novi ciklus POS program 2.0 uvođenja kartičnih i IPS plaćanja pod povoljnijim uslovima, obezbeđene subvencije za još 11.000 malih biznisa u Srbiji, u procenjenoj vrednosti od 2,3 miliona evra.

Novi POS program 2.0 donosi subvencije za uvođenje POS terminala, bez troškova instalacije i održavanja uz sniženu trgovačku naknadu, za koji su prijave otvorene putem sajta boljinacin.rs i u ekspoziturama banaka/prihvatilaca koji učestvuju u Programu, a s obzirom na to da je broj subvencija ograničen, iz NALED-a su pozivali sve zainteresovane da se prijave što ranije.

Kako je precizirano, pravo da se prijave imaju svi mali biznisi, preduzetnici, javne institucije, poljoprivredna gazdinstva i izdavaoci smeštaja u turizmu koji najmanje u prethodnih godinu dana nisu prihvatali kartična plaćanja, koji treba da izaberu POS terminal koji najbolje odgovara njihovim potrebama, bilo da je reč o nadogradnji postojeće pametne fiskalne kase, pametnom POS, klasičnom POS-u, softPOS-u ili onlajn prodaji na sajtu.

Prema novim pravilima Programa, trgovci nemaju troškove instalacije i korišćenja POS terminala niti bilo kakve fiksne troškove, dok subvencionisana trgovačka naknada za plaćanja Visa i Mastercard karticama iznosi najviše 0,5 odsto tokom 12 meseci ili do dostizanja limita godišnjeg prometa.

Dodaje se da trgovci mogu da prekinu korišćenje subvencije i vrate POS terminal u bilo kom trenutku bez dodatnih troškova ili da po isteku subvencije nastave da koriste POS po uslovima koje su unapred dogovorili s izabranim prihvatiocem.

Novi POS program 2.0, kako je ukazano, nadovezuje se na rezultate prethodnog ciklusa subvencija kada je gotovo 10.000 preduzetnika, mikro i malih preduzeća iskoristilo priliku da prvi put uvede bezgotovinska plaćanja.

Podseća se da je tokom tri godine preko ovih terminala ostvareno oko 11,7 miliona transakcija u vrednosti od 146 miliona evra, pri čemu je prosečan iznos pojedinačnog plaćanja preko POS-a iznosio nešto preko 12 evra.

"Čak 94 odsto korisnika je zadovoljno Programom, a velika većina, njih 84 odsto, je nastavilo da koristi POS kod iste banke i nakon isteka subvencije", kazao je direktor za konkurentnost i investicije u NALED-u Dušan Vasiljević.

Prema istraživanju koje je NALED sproveo među korisnicima Programa, 71 odsto malih biznisa odlučilo je da uvede kartična plaćanja kako ne bi izgubili kupce.

Takođe, 85 odsto korisnika navelo je da su zabeležili pozitivan uticaj bezgotovinskog plaćanja na svoje

poslovanje, a 90 odsto potvrdilo povećano zadovoljstvo kupaca.

POS program 2.0 je deo Inicijative za bezgotovinsko plaćanje "Bolji način", regionalnog projekta Nemačke organizacije za međunarodnu saradnju (GIZ) i kompanija Visa i Mastercard, čiji je cilj unapređenje finansijske inkluzije i suzbijanje sive ekonomije.

Posebna pažnja je posvećena smanjenju prepreka za poslovanje mikro i malih preduzeća, jačanje finansijske pismenosti i promovisanje odgovornog finansijskog ponašanja.

"Bolji način" se u Srbiji sprovodi pod okriljem develoPPP programa Nemačkog saveznog ministarstva za ekonomsku saradnju i razvoj (BMZ), u saradnji sa NALED-om i Ministarstvom finansija.

Program podržava veliki broj banaka, institucija elektronskog novca, platnih institucija i dobavljača POS rešenja.

Vreme: 17.09.2026 13:12
Medij: novaekonomija.rs
Link: https://novaekonomija.rs/vesti-iz-zemlje/jos-11-000-malih-biznisa-u-srbiji-moze-da-se-prijavi-za-
Autori: Redakcija
Teme: MasterCard (Master); Bezgotovinsko plaćanje; Visa

Naslov: Još 11.000 malih biznisa u Srbiji može da se prijavi za subvenciju za POS terminale

3990



Nacionalna alijansa za lokalni ekonomski razvoj (NALED) objavila je danas da su za novi ciklus POS program 2.0 uvođenja kartičnih i IPS plaćanja pod povoljnijim uslovima, obezbeđene subvencije za još 11.000 malih biznisa u Srbiji, u procenjenoj vrednosti od 2,3 miliona evra. Novi POS program 2.0 donosi subvencije za uvođenje POS terminala, bez troškova instalacije […]

Nacionalna alijansa za lokalni ekonomski razvoj (NALED) objavila je danas da su za novi ciklus POS program 2.0 uvođenja kartičnih i IPS plaćanja pod povoljnijim uslovima, obezbeđene subvencije za još 11.000 malih biznisa u Srbiji, u procenjenoj vrednosti od 2,3 miliona evra. Nacionalna alijansa za lokalni ekonomski razvoj (NALED) objavila je danas da su za novi ciklus POS program 2.0 uvođenja kartičnih i IPS plaćanja pod povoljnijim uslovima, obezbeđene subvencije za još 11.000 malih biznisa u Srbiji, u procenjenoj vrednosti od 2,3 miliona evra. Novi POS program 2.0 donosi subvencije za uvođenje POS terminala, bez troškova instalacije i održavanja uz sniženu trgovačku naknadu, za koji su prijave otvorene putem sajta boljinacin.rs i u ekspoziturama banaka/prihvatilaca koji učestvuju u Programu, a s obzirom na to da je broj subvencija ograničen, iz NALED-a su pozivali sve zainteresovane da se prijave što ranije. Kako je precizirano, pravo da se prijave imaju svi mali biznisi, preduzetnici, javne institucije, poljoprivredna gazdinstva i izdavaoci smeštaja u turizmu koji najmanje u prethodnih godinu dana nisu prihvatali kartična plaćanja, koji treba da izaberu POS terminal koji najbolje odgovara njihovim potrebama, bilo da je reč o nadogradnji postojeće pametne fiskalne kase, pametnom POS, klasičnom POS-u, softPOS-u ili onlajn prodaji na sajtu. Prema novim pravilima Programa, trgovci nemaju troškove instalacije i korišćenja POS terminala niti bilo kakve fiksne troškove, dok subvencionisana trgovačka naknada za plaćanja Visa i Mastercard karticama iznosi najviše 0,5 odsto tokom 12 meseci ili do dostizanja limita godišnjeg prometa. Dodaje se da trgovci mogu da prekinu korišćenje subvencije i vrate POS terminal u bilo kom trenutku bez dodatnih troškova ili da po isteku subvencije nastave da koriste POS po uslovima koje su unapred dogovorili s izabranim prihvatiocem. Novi POS program 2.0, kako je ukazano, nadovezuje se na rezultate prethodnog ciklusa subvencija kada je gotovo 10.000 preduzetnika, mikro i malih preduzeća iskoristilo priliku da prvi put uvede bezgotovinska plaćanja. Podseća se da je tokom tri godine preko ovih terminala ostvareno oko 11,7 miliona transakcija u vrednosti od 146 miliona evra, pri čemu je prosečan iznos pojedinačnog plaćanja preko POS-a iznosio nešto preko 12 evra. "Čak 94 odsto korisnika je zadovoljno Programom, a velika većina, njih 84 odsto, je nastavilo da koristi POS kod iste banke i nakon isteka subvencije", kazao je direktor za konkurentnost i investicije u NALED-u Dušan Vasiljević. Dušan Vasiljević Prema istraživanju koje je NALED sproveo među korisnicima Programa, 71 odsto malih biznisa odlučilo je da uvede kartična plaćanja kako ne bi izgubili kupce. Takođe, 85 odsto korisnika navelo je da su zabeležili pozitivan uticaj bezgotovinskog plaćanja na svoje poslovanje, a 90 odsto potvrdilo povećano zadovoljstvo kupaca. POS program 2.0 je deo Inicijative za bezgotovinsko plaćanje "Bolji način", regionalnog projekta Nemačke organizacije za međunarodnu saradnju (GIZ) i kompanija Visa i Mastercard, čiji je cilj unapređenje finansijske inkluzije i suzbijanje sive ekonomije. Posebna pažnja je posvećena smanjenju prepreka za poslovanje mikro i malih preduzeća, jačanje finansijske pismenosti i promovisanje odgovornog finansijskog ponašanja. "Bolji način" se u Srbiji sprovodi pod okriljem develoPPP programa Nemačkog saveznog ministarstva za ekonomsku saradnju i

razvoj (BMZ), u saradnji sa NALED-om i Ministarstvom finansija. Program podržava veliki broj banaka, institucija elektronskog novca, platnih institucija i dobavljača POS rešenja.

Vreme: 17.09.2026 11:21
Medij: tanjug.rs
Link: https://pretplatnici.tanjug.rs/news/517f021e-ef6c-4fe9-b36a-2203a4bed501
Autori: jof
Teme: Bezgotovinsko plaćanje; Visa; MasterCard (Master)

Naslov: NALED: Još 11.000 malih biznisa može da se prijavi za subvencionisane POS terminale

3043

BEOGRAD, 17. septembra (Tanjug) - Još 11.000 malih biznisa, preduzetnika, javnih institucija, poljoprivrednih gazdinstava i izdavalaca smeštaja u turizmu u Srbiji može da se prijavi za subvencionisano uvođenje terminala za elektronsko plaćanje (POS terminala) kroz inicijativu "Bolji način", saopštila je danas Nacionalna alijansa za lokalni ekonomski razvoj (NALED). Za novi ciklus privatni sektor je obezbedio subvencije procenjene na 2,3 miliona evra. Novi POS program 2.0 omogućava uvođenje kartičnih i IPS plaćanja bez troškova instalacije i održavanja, uz sniženu trgovačku naknadu. Prijave su otvorene putem sajta inicijative "Bolji način" i u ekspoziturama banaka i prihvatilaca koji učestvuju u programu. Pravo da se prijave imaju mali biznisi i druge navedene kategorije koje najmanje godinu dana nisu prihvatale kartična plaćanja. Korisnici mogu da izaberu rešenje koje odgovara njihovim potrebama - nadogradnju postojeće pametne fiskalne kase, pametni ili klasični POS, softPOS ili rešenje za onlajn prodaju na sajtu. Prema novim pravilima, trgovci nemaju troškove instalacije i korišćenja POS terminala, niti fiksne troškove, dok subvencionisana trgovačka naknada za plaćanja karticama Visa i Mastercard iznosi najviše 0,5 odsto tokom 12 meseci ili do dostizanja limita godišnjeg prometa. Korisnici mogu u bilo kom trenutku da prekinu korišćenje subvencije i vrate POS terminal bez dodatnih troškova, dok po isteku subvencionisanog perioda mogu da nastave da koriste POS pod uslovima koje su unapred dogovorili sa izabranim prihvatiocem. Novi program nadovezuje se na prethodni ciklus subvencija, tokom kojeg je gotovo 10.000 preduzetnika, mikro i malih preduzeća prvi put uvelo bezgotovinska plaćanja. Za tri godine preko tih terminala ostvareno je oko 11,7 miliona transakcija, ukupne vrednosti 146 miliona evra, dok je prosečan iznos pojedinačnog POS plaćanja bio nešto veći od 12 evra. "Čak 94 odsto korisnika je zadovoljno Programom, a velika većina, njih 84 odsto, nastavila je da koristi POS kod iste banke i nakon isteka subvencije", rekao je direktor za konkurentnost i investicije u NALED-u Dušan Vasiljević. Prema istraživanju NALED-a među korisnicima programa, 71 odsto malih biznisa odlučilo je da uvede kartična plaćanja kako ne bi izgubili kupce, dok je 85 odsto korisnika navelo da je bezgotovinsko plaćanje pozitivno uticalo na njihovo poslovanje. Oko 90 odsto korisnika potvrdilo je i povećano zadovoljstvo kupaca. POS program 2.0 deo je regionalne inicijative za bezgotovinsko plaćanje "Bolji način", koju sprovode Nemačka organizacija za međunarodnu saradnju (GIZ) i kompanije Visa i Mastercard, sa ciljem unapređenja finansijske inkluzije i suzbijanja sive ekonomije. Inicijativa je usmerena i na smanjenje prepreka za poslovanje mikro i malih preduzeća, jačanje finansijske pismenosti i promovisanje odgovornog finansijskog ponašanja. U Srbiji se sprovodi u okviru programa Nemačkog saveznog ministarstva za ekonomsku saradnju i razvoj (BMZ), u saradnji sa NALED-om i Ministarstvom finansija. (Kraj) jof/jsi

Vreme: 17.09.2026 11:26
Medij: rtv.rs
Link: https://rtv.rs/sr_lat/ekonomija/aktuelno/naled-jos-11.000-malih-biznisa-moze-da-se-prijavi-za-
Autori: Redakcija
Teme: Bezgotovinsko plaćanje; MasterCard (Master); Visa

Naslov: NALED: Još 11.000 malih biznisa može da se prijavi za subvencionisane POS terminale

NACIONALNA ALIJANSA ZA LOKALNI EKONOMSKI RAZVOJ
NALED
NATIONAL ALLIANCE FOR LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT

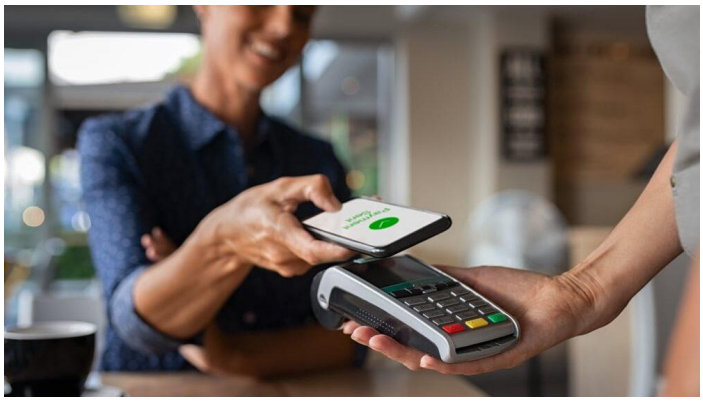
BEOGRAD - Još 11.000 malih biznisa, preduzetnika, javnih institucija, poljoprivrednih gazdinstava i izdavalaca smeštaja u turizmu u Srbiji može da se prijavi za subvencionisano uvođenje terminala za elektronsko plaćanje (POS terminala) kroz inicijativu "Bolji način", saopštila je danas Nacionalna alijansa za lokalni ekonomski razvoj (NALED).

Za novi ciklus privatni sektor je obezbedio subvencije procenjene na 2,3 miliona evra. Novi POS program 2.0 omogućava uvođenje kartičnih i IPS plaćanja bez troškova instalacije i održavanja, uz sniženu trgovačku naknadu. Prijave su otvorene putem sajta inicijative "Bolji način" i u ekspoziturama banaka i prihvatilaca koji učestvuju u programu. Pravo da se prijave imaju mali biznisi i druge navedene kategorije koje najmanje godinu dana nisu prihvatale kartična plaćanja. Korisnici mogu da izaberu rešenje koje odgovara njihovim potrebama - nadogradnju postojeće pametne fiskalne kase, pametni ili klasični POS, softPOS ili rešenje za onlajn prodaju na sajtu. Prema novim pravilima, trgovci nemaju troškove instalacije i korišćenja POS terminala, niti fiksne troškove, dok subvencionisana trgovačka naknada za plaćanja karticama Visa i Mastercard iznosi najviše 0,5 odsto tokom 12 meseci ili do dostizanja limita godišnjeg prometa. Korisnici mogu u bilo kom trenutku da prekinu korišćenje subvencije i vrate POS terminal bez dodatnih troškova, dok po isteku subvencionisanog perioda mogu da nastave da koriste POS pod uslovima koje su unapred dogovorili sa izabranim prihvatiocem. Novi program nadovezuje se na prethodni ciklus subvencija, tokom kojeg je gotovo 10.000 preduzetnika, mikro i malih preduzeća prvi put uvelo bezgotovinska plaćanja. Za tri godine preko tih terminala ostvareno je oko 11,7 miliona transakcija, ukupne vrednosti 146 miliona evra, dok je prosečan iznos pojedinačnog POS plaćanja bio nešto veći od 12 evra. "Čak 94 odsto korisnika je zadovoljno Programom, a velika većina, njih 84 odsto, nastavila je da koristi POS kod iste banke i nakon isteka subvencije", rekao je direktor za konkurentnost i investicije u NALED-u Dušan Vasiljević. Prema istraživanju NALED-a među korisnicima programa, 71 odsto malih biznisa odlučilo je da uvede kartična plaćanja kako ne bi izgubili kupce, dok je 85 odsto korisnika navelo da je bezgotovinsko plaćanje pozitivno uticalo na njihovo poslovanje. Oko 90 odsto korisnika potvrdilo je i povećano zadovoljstvo kupaca. POS program 2.0 deo je regionalne inicijative za bezgotovinsko plaćanje "Bolji način", koju sprovode Nemačka organizacija za međunarodnu saradnju (GIZ) i kompanije Visa i Mastercard, sa ciljem unapređenja finansijske inkluzije i suzbijanja sive ekonomije. Inicijativa je usmerena i na smanjenje prepreka za poslovanje mikro i malih preduzeća, jačanje finansijske pismenosti i promovisanje odgovornog finansijskog ponašanja. U Srbiji se sprovodi u okviru programa Nemačkog saveznog ministarstva za ekonomsku saradnju i razvoj (BMZ), u saradnji sa NALED-om i Ministarstvom finansija. Ilustracija

Vreme: 17.09.2026 11:32
Medij: danas.rs
Link: https://www.danas.rs/vesti/ekonomija/naled-jos-11-000-malih-biznisa-u-srbiji-moze-da-se-prijavi-za-
Autori: Suzana Peljto
Teme: MasterCard (Master); Bezgotovinsko plaćanje; Visa

Naslov: NALED: Još 11.000 malih biznisa u Srbiji može da se prijavi za subvenciju za POS terminale

3341



Nacionalna alijansa za lokalni ekonomski razvoj (NALED) objavila je danas da su za novi ciklus POS program 2.0 uvođenja kartičnih i IPS plaćanja pod povoljnijim uslovima, obezbeđene subvencije za još 11.000 malih biznisa u Srbiji, u procenjenoj vrednosti od 2,3 miliona evra.

Novi POS program 2.0 donosi subvencije za uvođenje POS terminala, bez troškova instalacije i održavanja uz sniženu trgovačku naknadu, za koji su prijave otvorene putem sajta boljinacin.rs i u ekspoziturama banaka/prihvatilaca koji učestvuju u Programu, a s obzirom na to da je broj subvencija ograničen, iz NALED-a su pozivali sve zainteresovane da se prijave što ranije. Kako je precizirano, pravo da se prijave imaju svi mali biznisi, preduzetnici, javne institucije, poljoprivredna gazdinstva i izdavaoci smeštaja u turizmu koji najmanje u prethodnih godinu dana nisu prihvatali kartična plaćanja, koji treba da izaberu POS terminal koji najbolje odgovara njihovim potrebama, bilo da je reč o nadogradnji postojeće pametne fiskalne kase, pametnom POS, klasičnom POS-u, softPOS-u ili onlajn prodaji na sajtu. Prema novim pravilima Programa, trgovci nemaju troškove instalacije i korišćenja POS terminala niti bilo kakve fiksne troškove, dok subvencionisana trgovačka naknada za plaćanja Visa i Mastercard karticama iznosi najviše 0,5 odsto tokom 12 meseci ili do dostizanja limita godišnjeg prometa. Dodaje se da trgovci mogu da prekinu korišćenje subvencije i vrate POS terminal u bilo kom trenutku bez dodatnih troškova ili da po isteku subvencije nastave da koriste POS po uslovima koje su unapred dogovorili s izabranim prihvatiocem. Novi POS program 2.0, kako je ukazano, nadovezuje se na rezultate prethodnog ciklusa subvencija kada je gotovo 10.000 preduzetnika, mikro i malih preduzeća iskoristilo priliku da prvi put uvede bezgotovinska plaćanja. Podseća se da je tokom tri godine preko ovih terminala ostvareno oko 11,7 miliona transakcija u vrednosti od 146 miliona evra, pri čemu je prosečan iznos pojedinačnog plaćanja preko POS-a iznosio nešto preko 12 evra. "Čak 94 odsto korisnika je zadovoljno Programom, a velika većina, njih 84 odsto, je nastavilo da koristi POS kod iste banke i nakon isteka subvencije", kazao je direktor za konkurentnost i investicije u NALED-u Dušan Vasiljević. Prema istraživanju koje je NALED sproveo među korisnicima Programa, 71 odsto malih biznisa odlučilo je da uvede kartična plaćanja kako ne bi izgubili kupce. Takođe, 85 odsto korisnika navelo je da su zabeležili pozitivan uticaj bezgotovinskog plaćanja na svoje poslovanje, a 90 odsto potvrdilo povećano zadovoljstvo kupaca. POS program 2.0 je deo Inicijative za bezgotovinsko plaćanje "Bolji način", regionalnog projekta Nemačke organizacije za međunarodnu saradnju (GIZ) i kompanija Visa i Mastercard, čiji je cilj unapređenje finansijske inkluzije i suzbijanje sive ekonomije. Posebna pažnja je posvećena smanjenju prepreka za poslovanje mikro i malih preduzeća, jačanje finansijske pismenosti i promovisanje odgovornog finansijskog ponašanja. "Bolji način" se u Srbiji sprovodi pod okriljem develoPPP programa Nemačkog saveznog ministarstva za ekonomsku saradnju i razvoj (BMZ), u saradnji sa NALED-om i Ministarstvom finansija. Program podržava veliki broj banaka, institucija elektronskog novca, platnih institucija i dobavljača POS rešenja.
Ime * Komentar

Vreme: 17.09.2026 12:21
Medij: bif.rs
Link: https://bif.rs/2026/09/za-subvenciju-za-besplatne-pos-terminale-mogu-konkurisati-11000-malih-
Autori: Redakcija
Teme: MasterCard (Master); Visa; Bezgotovinsko plaćanje

Naslov: Za subvenciju za besplatne POS terminale mogu konkurisati 11000 malih biznisa u Srbiji

Još 11.000 malih biznisa u Srbiji ima mogućnost da se prijavi za subvenciju za besplatne POS terminale kroz Inicijativu "Bolji način" Mali biznisi i institucije dobili su novu priliku…

Još 11.000 malih biznisa u Srbiji ima mogućnost da se prijavi za subvenciju za besplatne POS terminale kroz Inicijativu "Bolji način" Još 11.000 malih biznisa u Srbiji ima mogućnost da se prijavi za subvenciju za besplatne POS terminale kroz Inicijativu "Bolji način" Mali biznisi i institucije dobili su novu priliku da uvedu kartična i IPS plaćanja pod povoljnim uslovima. Novi POS program 2.0 donosi subvencije za uvođenje POS terminala, bez troškova instalacije i održavanja uz sniženu trgovačku naknadu. Za novi ciklus obezbeđene su subvencije privatnog sektora za još 11.000 malih biznisa, u procenjenoj vrednosti od 2,3 miliona evra, a prijave su otvorene putem sajta boljinacin.rs i u ekspoziturama banaka/prihvatilaca koji učestvuju u Programu. Svi mali biznisi, preduzetnici, javne institucije, poljoprivredna gazdinstva i izdavaoci smeštaja u turizmu koji najmanje u prethodnih godinu dana nisu prihvatali kartična plaćanja, imaju pravo da se prijave i izaberu POS terminal koji najbolje odgovara njihovim potrebama, bilo da je reč o nadogradnji postojeće pametne fiskalne kase, pametnom POS, klasičnom POS-u, softPOS-u ili onlajn prodaji na sajtu. Prema novim pravilima Programa, trgovci nemaju troškove instalacije i korišćenja POS terminala niti bilo kakve fiksne troškove, dok subvencionisana trgovačka naknada za plaćanja Visa i Mastercard karticama iznosi najviše 0,5% tokom 12 meseci ili do dostizanja limita godišnjeg prometa. Trgovci mogu da prekinu korišćenje subvencije i vrate POS terminal u bilo kom trenutku bez dodatnih troškova ili da po isteku subvencije nastave da koriste POS po uslovima koje su unapred dogovorili s izabranim prihvatiocem. Novi POS program 2.0 se nadovezuje na rezultate prethodnog ciklusa subvencija kada je gotovo 10.000 preduzetnika, mikro i malih preduzeća iskoristilo priliku da prvi put uvede bezgotovinska plaćanja. Tokom tri godine preko ovih terminala ostvareno je oko 11,7 miliona transakcija u vrednosti od 146 miliona evra, pri čemu je prosečan iznos pojedinačnog plaćanja preko POS-a iznosio nešto preko 12 evra. "Čak 94 % korisnika je zadovoljno Programom, a velika većina, njih 84%, je nastavilo da koristi POS kod iste banke i nakon isteka subvencije", kaže Dušan Vasiljević, direktor za konkurentnost i investicije u NALED-u. " " Ovi rezultati ukazuju na veliku potražnju malih trgovaca za pristupačnim rešenjima za bezgotovinsko plaćanje. Prema istraživanju koje je NALED sproveo među korisnicima Programa, 71% malih biznisa odlučilo je da uvede kartična plaćanja kako ne bi izgubili kupce. Čak 85% korisnika kaže da su zabeležili pozitivan uticaj bezgotovinskog plaćanja na svoje poslovanje, a 90% potvrđuje povećano zadovoljstvo kupaca. POS program 2.0 je deo Inicijative za bezgotovinsko plaćanje "Bolji način", regionalnog projekta Nemačke organizacije za međunarodnu saradnju (GIZ) i kompanija Visa i Mastercard, čiji je cilj unapređenje finansijske inkluzije i suzbijanje sive ekonomije. Posebna pažnja je posvećena smanjenju prepreka za poslovanje mikro i malih preduzeća, jačanje finansijske pismenosti i promovisanje odgovornog finansijskog ponašanja. Bolji način se u Srbiji sprovodi pod okriljem develoPPP programa Nemačkog saveznog ministarstva za ekonomsku saradnju i razvoj (BMZ), u saradnji sa NALED-om i Ministarstvom finansija. Program podržava veliki broj banaka, institucija elektronskog novca, platnih institucija i dobavljača POS rešenja. Prijava za Program je jednostavna i svi zainteresovani mogu da se prijave samostalno putem sajta boljinacin.rs ili kod banaka/prihvatilaca koji su učesnici POS programa. S obzirom na to da je broj subvencija ograničen, pozivaju se svi zainteresovani mali biznisi da se prijave što ranije. Foto: Pixabay Foto: Pixabay

Vreme: 17.09.2026 15:00
Medij: bizlife.rs
Link: https://bizlife.rs/imate-mali-biznis-jos-11-000-firmi-moze-da-dobije-subvenciju-za-pos-termina/
Autori: Redakcija
Teme: Visa; Bezgotovinsko plaćanje; MasterCard (Master)

Naslov: Imate mali biznis? Još 11.000 firmi može da dobije subvenciju za POS termina



Nacionalna alijansa za lokalni ekonomski razvoj (NALED) objavila je danas da su za novi ciklus POS program 2.0 uvođenja kartičnih i IPS plaćanja pod povoljnijim uslovima, obezbeđene subvencije za još 11.000 malih biznisa u Srbiji, u procenjenoj vrednosti od 2,3 miliona evra. Novi POS program 2.0 donosi subvencije za uvođenje POS terminala, bez troškova instalacije […]

Nacionalna alijansa za lokalni ekonomski razvoj (NALED) objavila je danas da su za novi ciklus POS program 2.0 uvođenja kartičnih i IPS plaćanja pod povoljnijim uslovima, obezbeđene subvencije za još 11.000 malih biznisa u Srbiji, u procenjenoj vrednosti od 2,3 miliona evra. Novi POS program 2.0 donosi subvencije za uvođenje POS terminala, bez troškova instalacije i održavanja uz sniženu trgovačku naknadu, za koji su prijave otvorene putem sajta boljinacin.rs i u ekspoziturama banaka/prihvatilaca koji učestvuju u Programu, a s obzirom na to da je broj subvencija ograničen, iz NALED-a su pozivali sve zainteresovane da se prijave što ranije.

Kako je precizirano, pravo da se prijave imaju svi mali biznisi, preduzetnici, javne institucije, poljoprivredna gazdinstva i izdavaoci smeštaja u turizmu koji najmanje u prethodnih godinu dana nisu prihvatali kartična plaćanja, koji treba da izaberu POS terminal koji najbolje odgovara njihovim potrebama, bilo da je reč o nadogradnji postojeće pametne fiskalne kase, pametnom POS, klasičnom POS-u, softPOS-u ili onlajn prodaji na sajtu.

Prema novim pravilima Programa, trgovci nemaju troškove instalacije i korišćenja POS terminala niti bilo kakve fiksne troškove, dok subvencionisana trgovačka naknada za plaćanja Visa i Mastercard karticama iznosi najviše 0,5 odsto tokom 12 meseci ili do dostizanja limita godišnjeg prometa.

Dodaje se da trgovci mogu da prekinu korišćenje subvencije i vrate POS terminal u bilo kom trenutku bez dodatnih troškova ili da po isteku subvencije nastave da koriste POS po uslovima koje su unapred dogovorili s izabranim prihvatiocem.

Novi POS program 2.0, kako je ukazano, nadovezuje se na rezultate prethodnog ciklusa subvencija kada je gotovo 10.000 preduzetnika, mikro i malih preduzeća iskoristilo priliku da prvi put uvede bezgotovinska plaćanja.

Podseća se da je tokom tri godine preko ovih terminala ostvareno oko 11,7 miliona transakcija u vrednosti od 146 miliona evra, pri čemu je prosečan iznos pojedinačnog plaćanja preko POS-a iznosio nešto preko 12 evra.

"Čak 94 odsto korisnika je zadovoljno Programom, a velika većina, njih 84 odsto, je nastavilo da koristi POS kod iste banke i nakon isteka subvencije", kazao je direktor za konkurentnost i investicije u NALED-u Dušan Vasiljević.

Prema istraživanju koje je NALED sproveo među korisnicima Programa, 71 odsto malih biznisa odlučilo je da uvede kartična plaćanja kako ne bi izgubili kupce.

Takođe, 85 odsto korisnika navelo je da su zabeležili pozitivan uticaj bezgotovinskog plaćanja na svoje poslovanje, a 90 odsto potvrdilo povećano zadovoljstvo kupaca.

POS program 2.0 je deo Inicijative za bezgotovinsko plaćanje "Bolji način", regionalnog projekta Nemačke organizacije za međunarodnu saradnju (GIZ) i kompanija Visa i Mastercard, čiji je cilj

unapređenje finansijske inkluzije i suzbijanje sive ekonomije.

Posebna pažnja je posvećena smanjenju prepreka za poslovanje mikro i malih preduzeća, jačanje finansijske pismenosti i promovisanje odgovornog finansijskog ponašanja.

"Bolji način" se u Srbiji sprovodi pod okriljem develoPPP programa Nemačkog saveznog ministarstva za ekonomsku saradnju i razvoj (BMZ), u saradnji sa NALED-om i Ministarstvom finansija.

Program podržava veliki broj banaka, institucija elektronskog novca, platnih institucija i dobavljača POS rešenja.

Saznajte sve o dešavanjima u biznisu, budite u toku sa lifestyle temama. PRIJAVITE SE NA NAŠ NEWSLETTER

Izvor: BIZLife

Foto: Magnific/przemekklos

Vreme: 17.09.2026 15:14
Medij: nin.rs
Link: https://www.nin.rs/ekonomija/vesti/123571/jos-11000-malih-biznisa-moze-do-besplatnog-pos-
Autori: NIN
Teme: MasterCard (Master); Bezgotovinsko plaćanje; Visa

Naslov: Još 11.000 malih biznisa može do besplatnog POS terminala kroz "Bolji način"

3536



U procenjenoj vrednosti od 2,3 miliona evra, a prijave su otvorene putem sajta boljinacin.rs.

Mali biznisi i institucije dobili su novu priliku da uvedu kartična i IPS plaćanja pod povoljnim uslovima. Novi POS program 2.0 donosi subvencije za uvođenje POS terminala, bez troškova instalacije i održavanja uz sniženu trgovačku naknadu. Za novi ciklus obezbeđene su subvencije privatnog sektora za još 11.000 malih biznisa, u procenjenoj vrednosti od 2,3 miliona evra, a prijave su otvorene putem sajta boljinacin.rs i u ekspoziturama banaka/prihvatilaca koji učestvuju u Programu. Svi mali biznisi, preduzetnici, javne institucije, poljoprivredna gazdinstva i izdavaoci smeštaja u turizmu koji najmanje u prethodnih godinu dana nisu prihvatali kartična plaćanja, imaju pravo da se prijave i izaberu POS terminal koji najbolje odgovara njihovim potrebama, bilo da je reč o nadogradnji postojeće pametne fiskalne kase, pametnom POS, klasičnom POS-u, softPOS-u ili onlajn prodaji na sajtu. Prema novim pravilima Programa, trgovci nemaju troškove instalacije i korišćenja POS terminala niti bilo kakve fiksne troškove, dok subvencionisana trgovačka naknada za plaćanja Visa i Mastercard karticama iznosi najviše 0,5% tokom 12 meseci ili do dostizanja limita godišnjeg prometa. Trgovci mogu da prekinu korišćenje subvencije i vrate POS terminal u bilo kom trenutku bez dodatnih troškova ili da po isteku subvencije nastave da koriste POS po uslovima koje su unapred dogovorili s izabranim prihvatiocem. Novi POS program 2.0 se nadovezuje na rezultate prethodnog ciklusa subvencija kada je gotovo 10.000 preduzetnika, mikro i malih preduzeća iskoristilo priliku da prvi put uvede bezgotovinska plaćanja. Tokom tri godine preko ovih terminala ostvareno je oko 11,7 miliona transakcija u vrednosti od 146 miliona evra, pri čemu je prosečan iznos pojedinačnog plaćanja preko POS-a iznosio nešto preko 12 evra. "Čak 94 % korisnika je zadovoljno Programom, a velika većina, njih 84%, je nastavilo da koristi POS kod iste banke i nakon isteka subvencije", kaže Dušan Vasiljević, direktor za konkurentnost i investicije u NALED-u. Ovi rezultati ukazuju na veliku potražnju malih trgovaca za pristupačnim rešenjima za bezgotovinsko plaćanje. Prema istraživanju koje je NALED sproveo među korisnicima Programa, 71% malih biznisa odlučilo je da uvede kartična plaćanja kako ne bi izgubili kupce. Čak 85% korisnika kaže da su zabeležili pozitivan uticaj bezgotovinskog plaćanja na svoje poslovanje, a 90% potvrđuje povećano zadovoljstvo kupaca. POS program 2.0 je deo Inicijative za bezgotovinsko plaćanje "Bolji način", regionalnog projekta Nemačke organizacije za međunarodnu saradnju (GIZ) i kompanija Visa i Mastercard, čiji je cilj unapređenje finansijske inkluzije i suzbijanje sive ekonomije. Posebna pažnja je posvećena smanjenju prepreka za poslovanje mikro i malih preduzeća, jačanje finansijske pismenosti i promovisanje odgovornog finansijskog ponašanja. Bolji način se u Srbiji sprovodi pod okriljem develoPPP programa Nemačkog saveznog ministarstva za ekonomsku saradnju i razvoj (BMZ), u saradnji sa NALED-om i Ministarstvom finansija. Program podržava veliki broj banaka, institucija elektronskog novca, platnih institucija i dobavljača POS rešenja. Prijava za Program je jednostavna i svi zainteresovani mogu da se prijave samostalno putem sajta boljinacin.rs ili kod banaka/prihvatilaca koji su učesnici POS programa. S obzirom na to da je broj subvencija ograničen, pozivaju se svi zainteresovani mali biznisi da se prijave što ranije.

Vreme: 17.09.2026 17:47
Medij: novosti.rs
Link: https://www.novosti.rs/ekonomija/vesti/1649742/nova-sansa-11-000-malih-biznisa-sve-ima-pravo-pos-
Autori: K. Despotović
Teme: Bezgotovinsko plaćanje; Visa; MasterCard (Master)

Naslov: NOVA ŠANSA ZA 11.000 MALIH BIZNISA: Ko sve ima pravo na POS terminal bez troškova

3492



MALI biznisi i institucije dobili su novu priliku da uvedu kartična i IPS plaćanja pod povoljnim uslovima. Novi POS program 2.0 donosi subvencije za uvođenje POS terminala, bez troškova instalacije i održavanja uz sniženu trgovačku naknadu.

Za novi ciklus obezbeđene su subvencije privatnog sektora za još 11.000 malih biznisa, u procenjenoj vrednosti od 2,3 miliona evra, a prijave su otvorene putem sajta boljinacin.rs i u ekspoziturama banaka/prihvatilaca koji učestvuju u Programu.

Svi mali biznisi, preduzetnici, javne institucije, poljoprivredna gazdinstva i izdavaoci smeštaja u turizmu koji najmanje u prethodnih godinu dana nisu prihvatali kartična plaćanja, imaju pravo da se prijave i izaberu POS terminal koji najbolje odgovara njihovim potrebama, bilo da je reč o nadogradnji postojeće pametne fiskalne kase, pametnom POS, klasičnom POS-u, softPOS-u ili onlajn prodaji na sajtu.

Prema novim pravilima Programa, trgovci nemaju troškove instalacije i korišćenja POS terminala niti bilo kakve fiksne troškove, dok subvencionisana trgovačka naknada za plaćanja Visa i Mastercard karticama iznosi najviše 0,5% tokom 12 meseci ili do dostizanja limita godišnjeg prometa. Trgovci mogu da prekinu korišćenje subvencije i vrate POS terminal u bilo kom trenutku bez dodatnih troškova ili da po isteku subvencije nastave da koriste POS po uslovima koje su unapred dogovorili s izabranim prihvatiocem.

Novi POS program 2.0 se nadovezuje na rezultate prethodnog ciklusa subvencija kada je gotovo 10.000 preduzetnika, mikro i malih preduzeća iskoristilo priliku da prvi put uvede bezgotovinska plaćanja. Tokom tri godine preko ovih terminala ostvareno je oko 11,7 miliona transakcija u vrednosti od 146 miliona evra, pri čemu je prosečan iznos pojedinačnog plaćanja preko POS-a iznosio nešto preko 12 evra.

- Čak 94 odsto korisnika je zadovoljno Programom, a velika većina, njih 84%, je nastavilo da koristi POS kod iste banke i nakon isteka subvencije - kaže Dušan Vasiljević, direktor za konkurentnost i investicije u NALED-u.

Ovi rezultati, ističu u NALED-u, ukazuju na veliku potražnju malih trgovaca za pristupačnim rešenjima za bezgotovinsko plaćanje. Prema istraživanju koje je NALED sproveo među korisnicima Programa, 71 odsto malih biznisa odlučilo je da uvede kartična plaćanja kako ne bi izgubili kupce. Čak 85 odsto korisnika kaže da su zabeležili pozitivan uticaj bezgotovinskog plaćanja na svoje poslovanje, a 90 odsto potvrđuje povećano zadovoljstvo kupaca.

POS program 2.0 je deo Inicijative za bezgotovinsko plaćanje "Bolji način", regionalnog projekta Nemačke organizacije za međunarodnu saradnju (GIZ) i kompanija Visa i Mastercard, čiji je cilj unapređenje finansijske inkluzije i suzbijanje sive ekonomije. Posebna pažnja je posvećena smanjenju prepreka za poslovanje mikro i malih preduzeća, jačanje finansijske pismenosti i promovisanje odgovornog finansijskog ponašanja. Bolji način se u Srbiji sprovodi pod okriljem develoPPP programa Nemačkog saveznog ministarstva za ekonomsku saradnju i razvoj (BMZ), u saradnji sa NALED-om i Ministarstvom finansija.

Program podržava veliki broj banaka, institucija elektronskog novca, platnih institucija i dobavljača POS rešenja.

Prijava za Program je jednostavna i svi zainteresovani mogu da se prijave samostalno putem sajta

Naslov: NOVA ŠANSA ZA 11.000 MALIH BIZNISA: Ko sve ima pravo na POS terminal bez troškova

boljinacin.rs ili kod banaka/prihvatilaca koji su učesnici POS programa. S obzirom na to da je broj subvencija ograničen, pozivaju se svi zainteresovani mali biznisi da se prijave što ranije.
(Direktno)

Vreme: 17.09.2026 11:58
Medij: politika.rs
Link: https://www.politika.rs/sr/clanak/786117/novi-ciklus-programa-bolji-nacin-obezbedeno-2-3-miliona-
Autori: Politika onlajn
Teme: Visa; Bezgotovinsko plaćanje; MasterCard (Master)

Naslov: Novi ciklus programa "Bolji način": obezbeđeno 2,3 miliona evra subvencija za bezgotovinsko plaćanje



Otvorene prijave za subvencionisani POS

Još 11.000 malih biznisa, preduzetnika, javnih institucija, poljoprivrednih gazdinstava i izdavalaca smeštaja u turizmu u Srbiji može da se prijavi za subvencionisano uvođenje terminala za elektronsko plaćanje (POS terminala) kroz inicijativu "Bolji način", saopštila je danas Nacionalna alijansa za lokalni ekonomski razvoj (NALED). Za novi ciklus privatni sektor je obezbedio subvencije procenjene na 2,3 miliona evra. Novi POS program 2.0 omogućava uvođenje kartičnih i IPS plaćanja bez troškova instalacije i održavanja, uz sniženu trgovačku naknadu. Prijave su otvorene putem sajta inicijative "Bolji način" i u ekspoziturama banaka i prihvatilaca koji učestvuju u programu. Pravo da se prijave imaju mali biznisi i druge navedene kategorije koje najmanje godinu dana nisu prihvatale kartična plaćanja. Korisnici mogu da izaberu rešenje koje odgovara njihovim potrebama - nadogradnju postojeće pametne fiskalne kase, pametni ili klasični POS, softPOS ili rešenje za onlajn prodaju na sajtu. Prema novim pravilima, trgovci nemaju troškove instalacije i korišćenja POS terminala, niti fiksne troškove, dok subvencionisana trgovačka naknada za plaćanja karticama Viza i Masterkard iznosi najviše 0,5 odsto tokom 12 meseci ili do dostizanja limita godišnjeg prometa. Korisnici mogu u bilo kom trenutku da prekinu korišćenje subvencije i vrate POS terminal bez dodatnih troškova, dok po isteku subvencionisanog perioda mogu da nastave da koriste POS pod uslovima koje su unapred dogovorili sa izabranim prihvatiocem. Novi program nadovezuje se na prethodni ciklus subvencija, tokom kojeg je gotovo 10.000 preduzetnika, mikro i malih preduzeća prvi put uvelo bezgotovinska plaćanja. Za tri godine preko tih terminala ostvareno je oko 11,7 miliona transakcija, ukupne vrednosti 146 miliona evra, dok je prosečan iznos pojedinačnog POS plaćanja bio nešto veći od 12 evra. "Čak 94 odsto korisnika je zadovoljno Programom, a velika većina, njih 84 odsto, nastavila je da koristi POS kod iste banke i nakon isteka subvencije", rekao je direktor za konkurentnost i investicije u NALED-u Dušan Vasiljević. Prema istraživanju NALED-a među korisnicima programa, 71 odsto malih biznisa odlučilo je da uvede kartična plaćanja kako ne bi izgubili kupce, dok je 85 odsto korisnika navelo da je bezgotovinsko plaćanje pozitivno uticalo na njihovo poslovanje. Oko 90 odsto korisnika potvrdilo je i povećano zadovoljstvo kupaca. POS program 2.0 deo je regionalne inicijative za bezgotovinsko plaćanje "Bolji način", koju sprovode Nemačka organizacija za međunarodnu saradnju (GIZ) i kompanije Viza i Masterkard, sa ciljem unapređenja finansijske inkluzije i suzbijanja sive ekonomije. Inicijativa je usmerena i na smanjenje prepreka za poslovanje mikro i malih preduzeća, jačanje finansijske pismenosti i promovisanje odgovornog finansijskog ponašanja. U Srbiji se sprovodi u okviru programa Nemačkog saveznog ministarstva za ekonomsku saradnju i razvoj (BMZ), u saradnji sa NALED-om i Ministarstvom finansija, prenosi Tanjug.

Vreme: 17.09.2026 13:00
Medij: ekapija.com
Link: https://www.ekapija.com/news/5673943/jos-11000-malih-biznisa-u-srbiji-ima-mogucnost-da-se-prijavi-
Autori: @ekapija
Teme: MasterCard (Master); Bezgotovinsko plaćanje; Visa

Naslov: Još 11.000 malih biznisa u Srbiji ima mogućnost da se prijavi za subvenciju za besplatne POS terminale kroz Inicijativu "Bolji način"

3512

(Foto: Freepik / user18526052) Mali biznisi i institucije dobili su novu priliku da uvedu kartična i IPS plaćanja pod povoljnim uslovima, saopštio je NALED. Novi POS program 2.0 donosi subvencije za uvođenje POS terminala, bez troškova instalacije i održavanja uz sniženu trgovačku naknadu. Za novi ciklus obezbeđene su subvencije privatnog sektora za još 11.000 malih biznisa, u procenjenoj vrednosti od 2,3 mil EUR, a prijave su otvorene putem sajta boljinacin.rs i u ekspoziturama banaka/prihvatilaca koji učestvuju u Programu. Svi mali biznisi, preduzetnici, javne institucije, poljoprivredna gazdinstva i izdavaoci smeštaja u turizmu koji najmanje u prethodnih godinu dana nisu prihvatali kartična plaćanja, imaju pravo da se prijave i izaberu POS terminal koji najbolje odgovara njihovim potrebama, bilo da je reč o nadogradnji postojeće pametne fiskalne kase, pametnom POS, klasičnom POS-u, softPOS-u ili onlajn prodaji na sajtu, navedeno je u saopštenju. Prema novim pravilima Programa, trgovci nemaju troškove instalacije i korišćenja POS terminala niti bilo kakve fiksne troškove, dok subvencionisana trgovačka naknada za plaćanja Visa i Mastercard karticama iznosi najviše 0,5% tokom 12 meseci ili do dostizanja limita godišnjeg prometa. Trgovci mogu da prekinu korišćenje subvencije i vrate POS terminal u bilo kom trenutku bez dodatnih troškova ili da po isteku subvencije nastave da koriste POS po uslovima koje su unapred dogovorili s izabranim prihvatiocem. Novi POS program 2.0 se nadovezuje na rezultate prethodnog ciklusa subvencija kada je gotovo 10.000 preduzetnika, mikro i malih preduzeća iskoristilo priliku da prvi put uvede bezgotovinska plaćanja. Tokom tri godine preko ovih terminala ostvareno je oko 11,7 miliona transakcija u vrednosti od 146 miliona evra, pri čemu je prosečan iznos pojedinačnog plaćanja preko POS-a iznosio nešto preko 12 evra. "Čak 94 % korisnika je zadovoljno Programom, a velika većina, njih 84%, je nastavilo da koristi POS kod iste banke i nakon isteka subvencije", kaže Dušan Vasiljević, direktor za konkurentnost i investicije u NALED-u. Ovi rezultati ukazuju na veliku potražnju malih trgovaca za pristupačnim rešenjima za bezgotovinsko plaćanje. Prema istraživanju koje je NALED sproveo među korisnicima Programa, 71% malih biznisa odlučilo je da uvede kartična plaćanja kako ne bi izgubili kupce. Čak 85% korisnika kaže da su zabeležili pozitivan uticaj bezgotovinskog plaćanja na svoje poslovanje, a 90% potvrđuje povećano zadovoljstvo kupaca.POS program 2.0 je deo Inicijative za bezgotovinsko plaćanje "Bolji način", regionalnog projekta Nemačke organizacije za međunarodnu saradnju (GIZ) i kompanija Visa i Mastercard, čiji je cilj unapređenje finansijske inkluzije i suzbijanje sive ekonomije. Posebna pažnja je posvećena smanjenju prepreka za poslovanje mikro i malih preduzeća, jačanje finansijske pismenosti i promovisanje odgovornog finansijskog ponašanja. Bolji način se u Srbiji sprovodi pod okriljem develoPPP programa Nemačkog saveznog ministarstva za ekonomsku saradnju i razvoj (BMZ), u saradnji sa NALED-om i Ministarstvom finansija.Program podržava veliki broj banaka, institucija elektronskog novca, platnih institucija i dobavljača POS rešenja. Prijava za Program je jednostavna i svi zainteresovani mogu da se prijave samostalno putem sajta boljinacin.rs ili kod banaka/prihvatilaca koji su učesnici POS programa. S obzirom na to da je broj subvencija ograničen, pozivaju se svi zainteresovani mali biznisi da se prijave što ranije.

Vreme: 18.09.2026 06:48
Medij: direktno.rs
Link: https://direktno.rs/vesti/drustvo-i-ekonomija/729821/putovanje-troskovi-kartice.html
Autori: Stefan Brezar
Teme: Visa; Bezgotovinsko plaćanje

Naslov: Jedan izbor može da vas košta papreno! Pazite šta pritiskate kad plaćate karticom u inostranstvu - Društvo i Ekonomija



Jedan izbor može da vas košta papreno! Pazite šta pritiskate kad plaćate karticom u inostranstvu | Društvo i Ekonomija | Direktno Na prvi pogled, to deluje praktično. Iznos odmah vidite u evrima ili drugoj poznatoj valuti, pa nema potrebe da sami preračunavate koliko nešto košta. Međutim, upravo ta pogodnost može da bude skuplja nego što izgleda. Kod DCC-a konverziju ne obavlja vaša banka po svom kursu, već trgovac ili pružalac usluge konverzije, koji na kurs može dodati sopstvenu maržu. Prema podacima kompanije Visa, ta razlika može iznositi oko tri do pet odsto, što kod većih računa predstavlja primetan dodatni izdatak, piše Bizlife. Drugim rečima, ono što izgleda kao jednostavnije plaćanje može značiti da ste prihvatili nepovoljniji kurs, a da toga niste ni bili svesni. Koju valutu treba izabrati? Pravilo za putnike je jednostavno: kada plaćate karticom u inostranstvu, birajte lokalnu valutu, a ne konverziju koju vam nudi terminal. Ako ste, na primer, u Italiji, Španiji, Portugalu ili drugoj zemlji koja koristi evro, račun je najbolje platiti u evrima. Tada se konverzija, ukoliko je potrebna, najčešće obavlja preko kartične mreže i banke koja je izdala karticu, pod uslovima koji mogu biti povoljniji od kursa ponuđenog na samom terminalu. Naravno, konačan trošak zavisi od banke, vrste kartice i eventualnih naknada za plaćanje u inostranstvu, pa je pre putovanja korisno proveriti tarifnik svoje banke. Postoji i dodatna zamka koja može zbuniti korisnike. Na nekim POS terminalima, čak i nakon što izaberete lokalnu valutu, pojavljuje se još jedan ekran na kojem treba potvrditi ili odbiti konverziju. Formulacije mogu biti nejasne, pa se pritiskom na pogrešno dugme lako može prihvatiti upravo ona opcija koju ste želeli da izbegnete. Zato nije dovoljno samo pogledati iznos. Treba pažljivo pročitati šta terminal traži da potvrdite. Ako se pojavi ponuda za konverziju, a želite da plaćanje bude obračunato u lokalnoj valuti, potrebno je da je odbijete. Nepotreban trošak DCC nije praksa karakteristična samo za Evropu. Sa njom se putnici mogu susresti i u drugim turističkim destinacijama širom sveta, naročito na aerodromima, u hotelima, restoranima, prodavnicama i na mestima sa velikim brojem stranih gostiju. Razlika od nekoliko procenata možda ne deluje velika kada je račun mali, ali kod hotelskog računa, iznajmljivanja automobila ili veće kupovine može predstavljati ozbiljan nepotreban trošak. Zato je najjednostavnije pravilo za plaćanje karticom u inostranstvu: lokalna valuta da, konverzija terminala ne. Naslovna fotografija FOTO: Shutterstock- Me dia

Vreme: 17.09.2026 17:30
Medij: alo.rs
Link: https://www.alo.rs/biz/novac/16954550/ne-radite-ovo-dok-placate-karticom-u-inostranstvu.html
Autori: Darko Matić
Teme: Visa; Bezgotovinsko plaćanje

Naslov: Plaćate karticom u inostranstvu? Pazite na ovu grešku - može skupo da vas košta

Kada u inostranstvu plaćate karticom, terminal vam često ponudi izbor valute. Ono što deluje kao praktičnija opcija može vas koštati više zbog nepovoljnijeg kursa i dodatne marže.

Plaćanje karticom tokom putovanja uglavnom je jednostavno, ali postoji detalj na koji mnogi korisnici ne obraćaju dovoljno pažnje. Kada terminal u prodavnici, restoranu ili hotelu ponudi da račun platite u evrima, dinarima ili nekoj drugoj poznatoj valuti umesto u valuti zemlje u kojoj se nalazite, važno je dobro razmisliti pre nego što potvrdite ponuđenu opciju. Reč je o dinamičkoj konverziji valuta, poznatoj kao DCC (Dynamic Currency Conversion). Ona omogućava da odmah vidite koliko će iznos biti u valuti koju poznajete, što na prvi pogled može izgledati praktično. Međutim, takav obračun može uključivati nepovoljniji kurs i dodatnu maržu, pa konačan iznos koji se skine sa računa može biti veći nego što ste očekivali. Šta zapravo znači DCC? Kod klasičnog plaćanja u inostranstvu, transakcija se obračunava u lokalnoj valuti. Konverzija se zatim vrši kroz kartičnu mrežu i banku koja je izdala karticu, u skladu sa njihovim pravilima i kursom. Kod DCC-a, međutim, trgovac ili pružalac usluge konverzije preračunava iznos pre nego što transakcija bude prosleđena. Problem je u tome što kurs koji se tada primenjuje može sadržati dodatnu maržu. Prema podacima kompanije Visa navedenim u tekstu, razlika može biti oko tri do pet odsto. Kod manje kupovine taj iznos možda neće biti naročito primetan, ali kod većeg računa razlika može postati značajna. Zato opcija koja korisniku omogućava da odmah vidi poznatu valutu ne mora istovremeno biti i najpovoljnija. Upravo suprotno, pogodnost jednostavnog preračunavanja može značiti da prihvatate kurs koji je manje povoljan od onog koji bi bio primenjen kada biste transakciju ostavili u lokalnoj valuti. Koju valutu odabrati? Najjednostavnije pravilo za putnike jeste da, kada plaćaju karticom u drugoj zemlji, izaberu lokalnu valutu. Ako ste, recimo, u zemlji evrozone, plaćanje bi trebalo izvršiti u evrima, umesto da prihvatite dodatnu konverziju koju nudi POS terminal. Na taj način izbegavate da trgovac ili njegov pružalac usluge konverzije određuje kurs po kojem će vam biti preračunata transakcija. Umesto toga, obračun se obavlja kroz kartičnu mrežu i banku koja je izdala karticu, mada i tada treba imati u vidu da se uslovi razlikuju od banke do banke. Zato pre odlaska na put nije loše proveriti tarifnik svoje banke. Moguće su različite naknade za korišćenje kartice u inostranstvu, a konačan trošak zavisi i od vrste kartice i načina na koji banka obračunava devizne transakcije. Terminal može da vas zbuni Dodatni problem predstavlja način na koji su opcije prikazane na samom terminalu. Korisnik ponekad prvo vidi iznos u lokalnoj valuti, a zatim dobije ponudu da ga odmah preračuna u valutu koju poznaje. Na ekranu se mogu pojaviti opcije poput prihvatanja ili odbijanja konverzije, a njihovo značenje nije uvek odmah jasno. Zbog toga nije dovoljno samo brzo pritisnuti dugme za potvrdu. Potrebno je pročitati šta tačno terminal nudi i proveriti da li prihvatate lokalnu valutu ili DCC. Ako želite da izbegnete dinamičku konverziju, treba odbiti ponuđeni obračun u vašoj matičnoj ili drugoj poznatoj valuti. Posebnu pažnju treba obratiti na situacije kada ste u žurbi. Na aerodromima, u hotelima, restoranima i prodavnicama sa velikim brojem stranih turista ovakva opcija može se pojaviti kao deo standardnog postupka plaćanja. Korisniku tada može delovati kao da je konverzija samo informativna ili čak obavezna, iako je zapravo reč o izboru načina obračuna. Razlika se najviše vidi kod većih računa Dodatni trošak od nekoliko procenata možda nije naročito primetan kada plaćate kafu ili manju kupovinu. Situacija je drugačija kada se radi o hotelskom računu, većoj kupovini, iznajmljivanju automobila ili drugim skupljim uslugama. Tada nepovoljniji kurs može napraviti razliku koja više nije zanemarljiva. DCC se ne koristi samo u evropskim turističkim destinacijama. Putnici mogu naići na ovu opciju u različitim delovima sveta, posebno na mestima gde se često posluje sa stranim gostima. Zbog toga je korisno zapamtiti pravilo pre svakog putovanja, bez obzira na zemlju u koju odlazite. Ako terminal ponudi izbor između lokalne valute i konverzije u valutu koju poznajete, lokalna valuta je opcija koju treba pažljivo razmotriti kao izbor za obračun. Tako izbegavate da nepažnjom prihvatite dodatnu konverziju i kurs koji može povećati cenu vaše kupovine, piše Telegraf.

Vreme: 17.09.2026 08:18
Medij: kamatica.com
Link: https://www.kamatica.com/savet/nikako-ne-pritiskajte-ovo-dugme-kada-placate-karticom-u-
Autori: Redakcija
Teme: Visa; Bezgotovinsko plaćanje

Naslov: Nikako ne pritiskajte ovo dugme kada plaćate karticom u inostranstvu



Dinsrska konverzija valuta može da napravi nepotreban trošak pri plaćanju karticom u inostranstvu. Evo koju valutu treba izabrati i šta uraditi kada terminal ponudi konverziju.

Plaćanje karticom u inostranstvu deluje jednostavno, ali jedna opcija na POS terminalu može turistima napraviti nepotreban trošak. Reč je o takozvanoj dinamičkoj konverziji valuta (Dynamic Currency Conversion - DCC), koja putnicima omogućava da račun plate u svojoj, umesto u lokalnoj valuti. Na prvi pogled, mogućnost da odmah vidite iznos u valuti koju poznajete može delovati praktično. Međutim, problem je što konverziju tada ne obavlja vaša banka, već trgovac, odnosno pružalac usluge konverzije, po kursu koji može biti nepovoljniji. Prema podacima kompanije Visa, DCC može uključivati dodatnu maržu od oko tri do pet odsto kroz nepovoljniji kurs. To znači da razlika može postati primetna, posebno kod većih računa. Koju valutu izabrati? Ako ste u zemlji koja koristi evro, a terminal vam ponudi da račun platite u evrima ili da ga preračuna u drugu valutu, sigurnija opcija je da izaberete evre. Tada konverziju obično obavlja kartična mreža i banka koja je izdala karticu, a kurs može biti povoljniji. Naravno, uslovi zavise od banke i konkretne kartice, pa je pre putovanja korisno proveriti da li postoje naknade za plaćanje u inostranstvu. Postoji, međutim, još jedan detalj koji može da zbuni putnike. Prema iskustvu, neki terminali nakon što korisnik već izabere lokalnu valutu prikazuju dodatni ekran na kojem treba potvrditi ili odbiti konverziju. Problem je što formulacija opcija može biti nejasna, pa korisnik pritiskom na pogrešno dugme zapravo prihvati konverziju koju je želeo da izbegne, piše Bizlife. Kako da izbegnete nepotreban trošak? Pravilo je jednostavno: kada plaćate karticom u inostranstvu, birajte lokalnu valutu i odbijte konverziju ako vam je terminal ponudi.Ako ste, na primer, u Italiji, Španiji, Portugalu ili drugoj zemlji koja koristi evro, plaćanje u evrima omogućava da se konverzija prepusti vašoj banci i kartičnoj mreži, umesto da prihvatite kurs koji vam nudi terminal. DCC nije specifičan samo za Evropu. Ovakva praksa postoji i u drugim turističkim destinacijama širom sveta, zbog čega je dobro obratiti pažnju na ekran terminala svaki put kada plaćate karticom u inostranstvu.

Vreme: 17.09.2026 09:18
Medij: sd.rs
Link: https://www.sd.rs/biz/vesti/ovo-nikako-ne-pritiskajte-kada-placate-karticom-u-inostranstvu-jedan-
Autori: Marina Mišić
Teme: Bezgotovinsko plaćanje; Visa

Naslov: Ovo nikako ne pritiskajte kada plaćate karticom u inostranstvu: Jedan izbor može da vas košta više nego što mislite

Plaćanje karticom u inostranstvu može doneti dodatni trošak ako na POS terminalu prihvatite ponuđenu konverziju valute. 17.09.2026. 09:18 Piše: Marina Mišić Facebook WhatsApp Facebook Messenger Viber Link Komentari () plaćanje karticom / Izvor: Shutterstock Plaćanje karticom u inostranstvu deluje jednostavno, ali jedan izbor na POS terminalu može turistima napraviti nepotreban trošak. Reč je o takozvanoj dinamičkoj konverziji valuta (Dynamic Currency Conversion - DCC), opciji koja korisniku omogućava da račun plati u valuti koju poznaje, umesto u lokalnoj valuti zemlje u kojoj se nalazi. Na prvi pogled, to deluje praktično. Iznos odmah vidite u evrima ili drugoj poznatoj valuti, pa nema potrebe da sami preračunavate koliko nešto košta. Međutim, upravo ta pogodnost može da bude skuplja nego što izgleda. Od obustave otkupa do potrage za novim tržištem: Polovina proizvođača iz Loznice pronašla mlekare, ali pitanje opstanka ostaje otvoreno 16.09.2026. 19:38 0 Comment Share Facebook Facebook Messenger Twitter Viber WhatsApp Email Link Bookmark Kod DCC-a konverziju ne obavlja vaša banka po svom kursu, već trgovac ili pružalac usluge konverzije, koji na kurs može dodati sopstvenu maržu. Prema podacima kompanije Visa, ta razlika može iznositi oko tri do pet odsto, što kod većih računa predstavlja primetan dodatni izdatak, piše "Bizlife". Drugim rečima, ono što izgleda kao jednostavnije plaćanje može značiti da ste prihvatili nepovoljniji kurs, a da toga niste ni bili svesni. Koju valutu izabrati? Kada karticom plaćate u inostranstvu, najbolje je da izaberete lokalnu valutu, a ne konverziju koju vam nudi POS terminal. Ako ste, na primer, u zemlji koja koristi evro, izaberite plaćanje u evrima. U tom slučaju konverziju, ukoliko je potrebna, obavljaju kartična mreža i banka koja je izdala karticu, dok kurs koji nudi sam terminal može biti nepovoljniji. Ipak, trošak zavisi od banke, vrste kartice i naknada za plaćanje u inostranstvu, pa je pre puta dobro proveriti tarifnik. Posebno obratite pažnju na DCC (Dynamic Currency Conversion). Terminal vam može ponuditi da račun odmah preračuna u dinare ili drugu valutu. Ako želite da se plaćanje obračuna u lokalnoj valuti, tu konverziju treba odbiti. Cene kao iz nekog drugog vremena - Ovde se jede i uživa za male pare: Ovaj grad u Srbiji najjeftiniji u regionu 16.09.2026. 11:38 0 Comment Share Facebook Facebook Messenger Twitter Viber WhatsApp Email Link Bookmark Ova opcija nije karakteristična samo za Evropu, već se može pojaviti širom sveta, naročito na aerodromima, u hotelima, restoranima i prodavnicama. Na manjim računima razlika možda nije velika, ali kod većih troškova, poput hotela ili rentiranja automobila, nepovoljniji kurs može značajno povećati konačan iznos. Najjednostavnije pravilo: birajte lokalnu valutu, a konverziju terminala odbijte. 16.09.2026. 19:38 16.09.2026. 11:38 Pošalji komentar Svi komentari () 16.09.2026. 18:47 16.09.2026. 21:04 16.09.2026. 11:38 17.09.2026. 08:28 16.09.2026. 10:17 16.09.2026. 19:38 16.09.2026. 10:00 16.09.2026. 13:58 plaćanje karticom trošak inostranstvo valuta Izvor: Srbija Danas/Bizlife Autor: Marina Mišić 17.09.2026. 09:18 16.09.2026. 07:53 16.09.2026. 09:47 15.09.2026. 21:04 15.09.2026. 22:16 17.09.2026. 07:43 15.09.2026. 20:15 15.09.2026. 14:53 15.09.2026. 14:39 17.09.2026. 07:28 17.09.2026. 07:36 17.09.2026. 07:55 17.09.2026. 08:15 09:24 08:55 08:30 08:29 08:15 08:46 08:21 08:04 07:19 23:38 23:35 22:06 21:51 21:16 21:00

Vreme: 17.09.2026 12:50
Medij: kurir.rs
Link: https://biznis.kurir.rs/novcanik/10106824/pazite-kad-placate-karticom-u-inostranstvu
Autori: Biznis Kurir
Teme: Visa; Bezgotovinsko plaćanje

Naslov: Pazite kad plaćate karticom u inostranstvu: Ako izaberete pogrešnu opciju skupo će da vas košta



Jedan pogrešan klik na POS terminalu može aktivirati dinamičku konverziju valuta i doneti vam nepovoljniji kurs - evo koju valutu treba da izaberete

Pri plaćanju karticom u inostranstvu treba izabrati lokalnu valutu, jer dinamička konverzija na POS terminalu može doneti nepovoljniji kurs i dodatni trošak od tri do pet odsto. Opcija DCC je česta u hotelima, restoranima, prodavnicama i na aerodromima, a korisnici treba pažljivo da čitaju ekran da ne bi greškom potvrdili konverziju. Plaćanje karticom u inostranstvu deluje jednostavno, ali jedan izbor na POS terminalu može turistima napraviti nepotreban trošak. Reč je o takozvanoj dinamičkoj konverziji valuta (Dynamic Currency Conversion - DCC), opciji koja korisniku omogućava da račun plati u valuti koju poznaje, umesto u lokalnoj valuti zemlje u kojoj se nalazi. Na prvi pogled, to deluje praktično. Iznos odmah vidite u evrima ili drugoj poznatoj valuti, pa nema potrebe da sami preračunavate koliko nešto košta. Međutim, upravo ta pogodnost može da bude skuplja nego što izgleda. Kod DCC-a konverziju ne obavlja vaša banka po svom kursu, već trgovac ili pružalac usluge konverzije, koji na kurs može dodati sopstvenu maržu. Prema podacima kompanije Visa, ta razlika može iznositi oko tri do pet odsto, što kod većih računa predstavlja primetan dodatni izdatak, piše Bizlife. Drugim rečima, ono što izgleda kao jednostavnije plaćanje može značiti da ste prihvatili nepovoljniji kurs, a da toga niste ni bili svesni. Koju valutu treba izabrati? Pravilo za putnike je jednostavno: kada plaćate karticom u inostranstvu, birajte lokalnu valutu, a ne konverziju koju vam nudi terminal. Ako ste, na primer, u Italiji, Španiji, Portugalu ili drugoj zemlji koja koristi evro, račun je najbolje platiti u evrima. Tada se konverzija, ukoliko je potrebna, najčešće obavlja preko kartične mreže i banke koja je izdala karticu, pod uslovima koji mogu biti povoljniji od kursa ponuđenog na samom terminalu. Naravno, konačan trošak zavisi od banke, vrste kartice i eventualnih naknada za plaćanje u inostranstvu, pa je pre putovanja korisno proveriti tarifnik svoje banke. Postoji i dodatna zamka koja može zbuniti korisnike. Na nekim POS terminalima, čak i nakon što izaberete lokalnu valutu, pojavljuje se još jedan ekran na kojem treba potvrditi ili odbiti konverziju. Formulacije mogu biti nejasne, pa se pritiskom na pogrešno dugme lako može prihvatiti upravo ona opcija koju ste želeli da izbegnete. Otvorite dobro oči Zato nije dovoljno samo pogledati iznos. Treba pažljivo pročitati šta terminal traži da potvrdite. Ako se pojavi ponuda za konverziju, a želite da plaćanje bude obračunato u lokalnoj valuti, potrebno je da je odbijete. DCC nije praksa karakteristična samo za Evropu. Sa njom se putnici mogu susresti i u drugim turističkim destinacijama širom sveta, naročito na aerodromima, u hotelima, restoranima, prodavnicama i na mestima sa velikim brojem stranih gostiju. Razlika od nekoliko procenata možda ne deluje velika kada je račun mali, ali kod hotelskog računa, iznajmljivanja automobila ili veće kupovine može predstavljati ozbiljan nepotreban trošak. Zato je najjednostavnije pravilo za plaćanje karticom u inostranstvu: lokalna valuta da, konverzija terminala ne. Kurir Biznis/Telegraf

Vreme: 17.09.2026 08:29
Medij: biznis.telegraf.rs
Link: https://biznis.telegraf.rs/novcanik/4397921-pazite-sta-pritiskate-kad-placate-karticom-u-inostranstvu-
Autori: Dejan Katalina
Teme: Bezgotovinsko plaćanje; Visa

Naslov: Pazite šta pritiskate kad plaćate karticom u inostranstvu: Jedan izbor može da vas košta PAPRENO



Plaćanje karticom u inostranstvu deluje jednostavno, ali jedan izbor na POS terminalu može turistima napraviti nepotreban trošak. Reč je o takozvanoj dinamičkoj konverziji valuta (Dynamic Currency Conversion - DCC), opciji koja korisniku omogućava da račun plati u valuti koju poznaje, umesto u lokalnoj valuti zemlje u kojoj se nalazi. Na prvi pogled, to deluje praktično. Iznos odmah vidite u evrima ili drugoj poznatoj valuti, pa nema potrebe da sami preračunavate koliko nešto košta. Međutim, upravo ta pogodnost može da bude skuplja nego što izgleda. Kod DCC-a konverziju ne obavlja vaša banka po svom kursu, već trgovac ili pružalac usluge konverzije, koji na kurs može dodati sopstvenu maržu. Prema podacima kompanije Visa, ta razlika može iznositi oko tri do pet odsto, što kod većih računa predstavlja primetan dodatni izdatak, piše Bizlife. Drugim rečima, ono što izgleda kao jednostavnije plaćanje može značiti da ste prihvatili nepovoljniji kurs, a da toga niste ni bili svesni. Pravilo za putnike je jednostavno: kada plaćate karticom u inostranstvu, birajte lokalnu valutu, a ne konverziju koju vam nudi terminal. Ako ste, na primer, u Italiji, Španiji, Portugalu ili drugoj zemlji koja koristi evro, račun je najbolje platiti u evrima. Tada se konverzija, ukoliko je potrebna, najčešće obavlja preko kartične mreže i banke koja je izdala karticu, pod uslovima koji mogu biti povoljniji od kursa ponuđenog na samom terminalu. Naravno, konačan trošak zavisi od banke, vrste kartice i eventualnih naknada za plaćanje u inostranstvu, pa je pre putovanja korisno proveriti tarifnik svoje banke. Postoji i dodatna zamka koja može zbuniti korisnike. Na nekim POS terminalima, čak i nakon što izaberete lokalnu valutu, pojavljuje se još jedan ekran na kojem treba potvrditi ili odbiti konverziju. Formulacije mogu biti nejasne, pa se pritiskom na pogrešno dugme lako može prihvatiti upravo ona opcija koju ste želeli da izbegnete. Zato nije dovoljno samo pogledati iznos. Treba pažljivo pročitati šta terminal traži da potvrdite. Ako se pojavi ponuda za konverziju, a želite da plaćanje bude obračunato u lokalnoj valuti, potrebno je da je odbijete. DCC nije praksa karakteristična samo za Evropu. Sa njom se putnici mogu susresti i u drugim turističkim destinacijama širom sveta, naročito na aerodromima, u hotelima, restoranima, prodavnicama i na mestima sa velikim brojem stranih gostiju. Razlika od nekoliko procenata možda ne deluje velika kada je račun mali, ali kod hotelskog računa, iznajmljivanja automobila ili veće kupovine može predstavljati ozbiljan nepotreban trošak. Zato je najjednostavnije pravilo za plaćanje karticom u inostranstvu: lokalna valuta da, konverzija terminala ne. (Telegraf Biznis)

Vreme: 17.09.2026 10:56
Medij: n1info.rs
Link: https://n1info.rs/biznis/ana-draskovic-zastita-traje-delic-sekunde-a-priprema-se-godinama-unazad/
Autori: PR tekst
Teme: Bezgotovinsko plaćanje; Visa

Naslov: Ana Drašković: Zaštita traje delić sekunde, a priprema se godinama unazad

4683

Dok čitate ovu rečenicu, negde u regionu je u toku transakcija koju je, za deo sekunde, već proverila i odobrila mreža koju niko od nas ne vidi. Baš ta nevidlji

Dok se sležu utisci sa nedavno održanog Visa Connect SEE foruma, koji je u Beogradu okupio više od 150 bankara, regulatora i stručnjaka iz šest zemalja regiona, razgovaramo sa Anom Drašković, potpredsednicom i generalnom direktorkom kompanije Visa za jugoistočnu Evropu, o temi koja stoji iza svake priče o veštačkoj inteligenciji i budućnosti plaćanja: bezbednosti i poverenju.Pitali smo je ko zapravo garantuje sigurnost kada AI agent počne da bira i plaća umesto nas, koliko su građani Srbije danas izloženi pokušajima prevare, i šta se dešava u onih nekoliko stotinki sekunde dok jedna transakcija putuje do odobrenja.Na nedavno održanom Visa Connect forumu mnogo se govorilo o AI trgovini kao narednoj fazi rasta. Ko nam garantuje sigurnost?Sigurnost je danas bazirana na sistemu koji proverava svaku transakciju sa više strana istovremeno: banka koja izdaje karticu, trgovac koji je prihvata i mi kao mreža koja spaja sve to. U svetu smo evidentirali preko 5 milijardi Visa kartica i 175 miliona mesta gde se one koriste, i svaka od tih transakcija počiva na istom obećanju: novac stiže, i bezbedan je. Da bismo to obećanje ispunili, u poslednjih pet godina uložili smo preko 13 milijardi dolara u tehnologiju za borbu protiv prevara i zaštitu mreže. Kada AI agent uđe u tu jednačinu, pravilo ostaje isto: on sme da traži i predlaže, ali plaćanje se odobrava tek kada sistem u realnom vremenu proveri rizik.Veštačka inteligencija je oružje i onih koji napadaju, i onih koji brane naše novčanike. Ko je trenutno u prednosti?Mi, i to sa razlogom koji nema veze sa srećom. Radi se o jačini i nasleđu: Visa koristi veštačku inteligenciju za otkrivanje prevara više od 30 godina, dakle mnogo pre nego što je AI postao tema svakodnevnog razgovora. Ta prednost u vremenu pretvorila se u prednost u podacima: naš sistem danas analizira svaku transakciju po 500 parametara, što znači da svaki pokušaj prevare, ma koliko nov, dolazi na mrežu koja je već videla milione sličnih obrazaca. Napadači se menjaju brzo, to je tačno. Ali menjaju se pojedinačno, dok mi učimo iz svake transakcije na globalnom nivou, iz svih 5 milijardi kartica odjednom.Koliko su građani Srbije izloženi pokušajima prevare pri plaćanju i kako se ti pokušaji menjaju?Jedna trećina građana, tačnije 30 odsto, doživela je neki oblik finansijske prevare u poslednjih godinu dana. Ono što se menja nije samo broj pokušaja, nego njihov oblik: sve manje je grubih pokušaja, poput ukradene kartice, a sve više je sofisticiranih, tehnoloških napada koji ciljaju samog čoveka, umesto sistem. Zato ne čudi što 38 odsto ljudi prvu liniju odbrane očekuje od banaka, a 34 odsto od države. Mi tu odgovornost uzimamo ozbiljno: Visa svakog dana blokira preko 500.000 sumnjivih transakcija, najveći deo za manje od sekunde.Kako izgleda odbrana u realnom vremenu, šta se dogodi u onih nekoliko stotinki sekunde dok transakcija putuje?Zamislite imuni sistem tela. Ne vidite ga, ne razmišljate o njemu, a on u svakom trenutku prepoznaje šta pripada telu, a šta je pretnja, i reaguje pre nego što i osetite da je nešto krenulo naopako. Naša mreža radi na sličan način. Dok podatak sa kartice ili telefona putuje ka odobrenju, sistem u deliću sekunde proverava preko 500 različitih parametara: gde se transakcija dešava, da li odgovara ranijem ponašanju korisnika, da li trgovac ima istoriju rizika, da li se isti obrazac ponovio hiljadama puta tog dana na drugom kraju sveta. Sve to se dešava dok vi još držite telefon iznad terminala. Deo te odbrane je i tokenizacija, gde se pravi broj kartice nikada ne otkriva trgovcu, već se zamenjuje jednokratnom maskom . Rezultat te kombinacije: tokenizovane transakcije u proseku smanjuju prevare za 28 odsto, a istovremeno podižu stopu odobrenih, legitimnih plaćanja za više od 4,5 procentnih poena.Koja su tri praktična saveta za čitaoce koji svakodnevno plaćaju telefonom i kupuju onlajn?Prvi: gde god možete, birajte biometrijsku potvrdu umesto lozinke ili PIN-a. Uvodimo Visa Payment Passkey upravo zato da otisak prsta ili prepoznavanje lica postanu vaš potpis, jer to niko ne može da vam ukrade. Drugi: kad kupujete onlajn, koristite digitalni novčanik ili tokenizovanu karticu, umesto da svaki put ručno kucate broj kartice na sajtu trgovca, jer kada je podatak tokenizovan, jednostavno nema šta da se ukrade. Treći, i možda najvažniji: ne ignorišite obaveštenja o transakcijama. Sistem će uočiti sumnjivu aktivnost za deo sekunde, ali reakcija je brža ako i vi, kao korisnik, odmah prijavite ono što vam ne deluje poznato.

Vreme: 17.09.2026 09:01
Medij: kamatica.com
Link: https://www.kamatica.com/analiza/koliki-stan-mozete-da-kupite-u-beogradu-novom-sadu-i-nisu-za-
Autori: Redakcija
Teme: Narodna banka Srbije (NBS); Bezgotovinsko plaćanje

Naslov: Koliki stan možete da kupite u Beogradu, Novom Sadu i Nišu za 100.000 € i kolika plata to pokriva?

Isti budžet i ista mesečna obaveza neće im doneti isti dom, razlika je grad u kojem kupuju i broj kvadrata koji za taj novac mogu da dobiju.

Za stan od 100.000 evra prosečna plata u Srbiji dovoljna je samo na papiru i pod određenim uslovima. Uz učešće od 20.000 evra, kredit na 30 godina i kamatu od 4,5 odsto, rata bi iznosila oko 405 evra. To je gotovo 40 odsto prosečne zarade, ali više od polovine medijalne plate. Uzmimo dva kupca sa istom neto platom od 120.401 dinar, koliko je prema Republičkom zavodu za statistiku iznosila prosečna zarada u junu 2026. Isti budžet i ista mesečna obaveza neće im doneti isti dom. Razdvaja ih grad u kojem kupuju i broj kvadrata koji za taj novac mogu da dobiju. Stan od 100.000 evra nije isti stan u tri grada Prema podacima Republičkog geodetskog zavoda, prosečna ostvarena cena kvadrata starogradnje u prvom kvartalu 2026. iznosila je 3.096 evra u Beogradu, 2.363 evra u Novom Sadu i 1.786 evra u Nišu. Prevedeno u kvadrate, stan od 100.000 evra matematički odgovara površini od oko 32 kvadrata u Beogradu, 42 kvadrata u Novom Sadu i 56 kvadrata u Nišu. Kupac koji pregleda stanove za prodaju u Beogradu zato će sa ovim budžetom najčešće morati da bira između manje površine i udaljenije lokacije. Kod stanova za prodaju u Novom Sadu izbor je nešto širi, dok isti iznos među stanovima za prodaju u Nišu već može da obuhvati dvosoban ili manji porodični stan. Beogradski prosek podižu centralne opštine. Na Rakovici je prosečan kvadrat starogradnje iznosio oko 2.328 evra, na Čukarici 2.454, a na Palilulu 2.547 evra. Budžet od 100.000 evra na ovim lokacijama odgovara stanu od približno 39 do 43 kvadrata. Beograđanin ne kupuje manji stan zato što ima manje novca. Kupuje ga zato što lokaciju plaća kvadratima. Kolika plata treba za ratu od 405 evra Narodna banka Srbije ne propisuje da učešće za svaki stambeni kredit mora da iznosi 20 odsto. Banke samostalno određuju uslove, pa učešće može biti 10, 20 ili više odsto, dok poseban program za mlade omogućava ulazak sa jednim procentom. Za ovu računicu uzimamo uobičajeni model: 20.000 evra učešća i kredit od 80.000 evra. Prosečna kamata na novoodobrene stambene kredite u januaru 2026. bila je 4,5 odsto, prema podacima NBS.Uz tu kamatu i rok od 30 godina, rata iznosi oko 405 evra, odnosno približno 47.500 dinara. Ako banka dozvoljava da rata zauzme najviše 40 odsto primanja, potrebna plata je oko 119.000 dinara. Kod granice od 50 odsto, potrebna zarada pada na približno 95.000 dinara. Jedinstvena granica, međutim, ne postoji. Banka proverava postojeće kredite, dozvoljeni minus, kreditne kartice, radni odnos, godine dužnika i iznos koji domaćinstvu ostaje posle plaćanja rate. Ako se rok skrati na 20 godina, rata raste na oko 506 evra ili 59.300 dinara. Za takvu obavezu potrebna je plata od približno 148.000 dinara ako se rata ograničava na 40 odsto prihoda. Medijalna plata pokazuje težu stranu računice Medijalna neto zarada u junu 2026. iznosila je 94.281 dinar. To znači da je polovina zaposlenih primala manje od tog iznosa. Rata od 47.500 dinara odnela bi više od 50 odsto medijalne plate. Takav odnos ne znači da će zahtev automatski biti odbijen, ali ostavlja znatno manje prostora za druge obaveze i može biti neprihvatljiv bankama sa konzervativnijom procenom rizika. Prosečna plata zato nije prava mera dostupnosti nekretnine. Ona pokazuje da model može da prođe, ali ne i koliko ljudi zaista može da ga iznese narednih 30 godina. Sedma godina može potpuno promeniti ratu Program stambenih kredita za mlade namenjen je državljanima Srbije od 20 do 35 godina koji kupuju prvu nekretninu. Prema uslovima koje je objavilo Ministarstvo finansija, minimalno učešće iznosi jedan odsto, maksimalni kredit 100.000 evra, a rok otplate može biti do 40 godina. Kod stana od 100.000 evra, učešće bi bilo 1.000, a kredit 99.000 evra. Bez korišćenja grejs perioda, rata tokom prvih šest godina iznosila bi oko 274 evra ili 32.200 dinara, jer korisnik plaća kamatu od 1,5 odsto, dok država subvencioniše još dva procentna poena. Posle šeste godine kamata postaje promenljiva i obračunava se kao tromesečni ili šestomesečni EURIBOR uvećan za dva procentna poena. Ako bi EURIBOR tada bio na nivou sa početka septembra 2026, rata bi porasla na približno 428 do 435 evra, odnosno oko 50.000 dinara. To nije prognoza rate za 2032. godinu, jer niko danas ne zna koliki će EURIBOR tada biti. To je upozorenje da kupac odluku ne bi trebalo da zasniva samo na subvencionisanoj rati koju plaća prvih šest godina. Isti kredit ne kupuje isti životni prostor Za stan od 100.000 evra nije dovoljno izračunati može li današnja plata da podnese prvu ratu. Potrebno je proveriti koliko kvadrata taj novac kupuje, koliko prihod može da izdrži promenu kamate i šta domaćinstvu ostaje posle mesečne obaveze. Isti kredit u Nišu može da znači porodični stan, u Novom Sadu dvosoban, a u Beogradu manji stan na udaljenijoj lokaciji. Kupac zato ne bira samo između stana i kredita, već između grada u kojem želi da živi i prostora u kojem zaista može da živi, piše Nekretnine.rs

Vreme: 17.09.2026 17:12
Medij: dnevnik.rs
Link: https://www.dnevnik.rs/biznis/najnovije-vesti/nova-pomoc-za-male-biznise-srbiji-evo-ko-moze-da-
Autori:
Teme: Bezgotovinsko plaćanje; Visa; MasterCard (Master)

Naslov: NOVA POMOĆ ZA MALE BIZNISE U SRBIJI Evo ko može da dobije besplatan POS terminal I TO NIJE SVE



Mali biznisi, preduzetnici i institucije u Srbiji dobili su novu priliku da uvedu kartečna i IPS plaćanja pod povoljnijim uslovima.

Kroz novi POS program 2.0 obezbeđene su subvencije za još 11.000 malih biznisa, u procenjenoj vrednosti od 2,3 miliona evra. Prijave su otvorene putem sajta boljinacin.rs, kao i u ekspoziturama banaka i drugih prihvatilaca koji učestvuju u programu. Pravo da se prijave imaju svi mali biznisi, preduzetnici, javne institucije, poljoprivredna gazdinstva i izdavaoci smeštaja u turizmu koji najmanje u prethodnih godinu dana nisu prihvatali kartična plaćanja. Korisnici mogu da izaberu POS rešenje koje najbolje odgovara njihovim potrebama. Na raspolaganju su nadogradnja postojeće pametne fiskalne kase, pametni POS, klasični POS, softPOS, kao i rešenje za onlajn prodaju putem sajta. Prema novim pravilima programa, trgovci nemaju troškove instalacije i korišćenja POS terminala, kao ni fiksne troškove. Subvencionisana trgovačka naknada za plaćanja Visa i Mastercard karticama iznosi najviše 0,5 odsto tokom 12 meseci ili do dostizanja limita godišnjeg prometa. Trgovci mogu da prekinu korišćenje subvencije i vrate POS terminal u bilo kom trenutku bez dodatnih troškova. Nakon isteka subvencije mogu da nastave da koriste POS pod uslovima koje su unapred dogovorili sa izabranim prihvatiocem, navodi se u saopštenju NALED-a. Novi POS program 2.0 nadovezuje se na rezultate prethodnog ciklusa subvencija, tokom kojeg je gotovo 10.000 preduzetnika, mikro i malih preduzeća iskoristilo priliku da prvi put uvede bezgotovinska plaćanja. Tokom tri godine preko ovih terminala ostvareno je oko 11,7 miliona transakcija u vrednosti od 146 miliona evra, dok je prosečan iznos pojedinačnog plaćanja putem POS-a iznosio nešto više od 12 evra. "Čak 94 odsto korisnika je zadovoljno Programom, a velika većina, njih 84 odsto, nastavila je da koristi POS kod iste banke i nakon isteka subvencije", rekao je Dušan Vasiljević, direktor za konkurentnost i investicije u NALED-u. Rezultati prethodnog programa pokazuju i da postoji veliko interesovanje malih trgovaca za pristupačna rešenja za bezgotovinsko plaćanje. Prema istraživanju koje je NALED sproveo među korisnicima programa, 71 odsto malih biznisa odlučilo je da uvede kartična plaćanja kako ne bi izgubili kupce. Čak 85 odsto korisnika navelo je da je bezgotovinsko plaćanje imalo pozitivan uticaj na njihovo poslovanje, dok 90 odsto potvrđuje povećano zadovoljstvo kupaca. POS program 2.0 deo je Inicijative za bezgotovinsko plaćanje "Bolji način", regionalnog projekta Nemačke organizacije za međunarodnu saradnju (GIZ) i kompanija Visa i Mastercard. Cilj inicijative je unapređenje finansijske inkluzije i suzbijanje sive ekonomije, uz poseban fokus na smanjenje prepreka za poslovanje mikro i malih preduzeća, jačanje finansijske pismenosti i promovisanje odgovornog finansijskog ponašanja. Program u Srbiji se sprovodi pod okriljem develoPPP programa Nemačkog saveznog ministarstva za ekonomsku saradnju i razvoj (BMZ), u saradnji sa NALED-om i Ministarstvom finansija. Program podržava veliki broj banaka, institucija elektronskog novca, platnih institucija i dobavljača POS rešenja. Prijava za program je dostupna samostalno putem sajta boljinacin.rs ili kod banaka i prihvatilaca koji učestvuju u POS programu. S obzirom na to da je broj subvencija ograničen, zainteresovani mali biznisi pozivaju se da se prijave što ranije. Eupravozato

Vreme: 17.09.2026 12:23
Medij: n1info.rs
Link: https://n1info.rs/biznis/11000-mali-biznis-besplatan-pos-terminal/
Autori: FoNet
Teme: Bezgotovinsko plaćanje; Visa; MasterCard (Master)

Naslov: Još 11.000 malih biznisa i institucija u Srbiji može da dobije besplatan POS terminal



Prijavite se za besplatan POS terminal kroz program "Bolji način" i unapredite poslovanje bez dodatnih troškova u Srbiji.

Novi ciklus subvencija "POS program 2.0" ne predviđa troškove instalacije i korišćenja terminala, niti bilo kakve fiksne troškove, dok subvencionisana trgovačka naknada za plaćanja karticama Viza i Masterkard iznosi najviše 0,5 posto tokom 12 meseci ili do dostizanja limita godišnjeg prometa, saopštio je NALED.Pravo prijave za odgovarajući POS terminal imaju mali biznisi, preduzetnici, javne institucije, poljoprivredna gazdinstva i izdavaoci smeštaja u turizmu koji u prethodnih godinu dana nisu prihvatali kartična plaćanja.Trgovci mogu da prekinu korišćenje subvencije i vrate POS terminal u bilo kom trenutku bez dodatnih troškova ili da po isteku subvencije nastave da koriste terminal prema unapred dogovorenim uslovima.Tokom prethodnog ciklusa subvencija, skoro 10.000 preduzetnika, mikro i malih preduzeća uvelo je bezgotovinsko plaćanje, a za tri godine preko tih terminala ostvareno je oko 11,7 miliona transakcija u vrednosti od 146 miliona evra.Prema rečima direktora za konkurentnost i investicije u NALED Dušana Vasiljevića, 94 odsto korisnika je zadovoljno programom, a 84 odsto je nastavilo da koristi terminale kod iste banke nakon isteka subvencije.Rezultati istraživanja koje je sproveo NALED pokazuju da je 71 odsto malih biznisa odlučilo da uvede kartična plaćanja da bi zadržali kupce, a 85 odsto je zabeležilo pozitivan uticaj bezgotovinskog plaćanja na svoje poslovanje.

Vreme: 17.09.2026 20:10
Medij: 24sedam.rs
Link: https://24sedam.rs/biznis/finansije/479065/kako-da-dobijete-besplatan-pos-terminal/vest
Autori: Đ.M.
Teme: Visa; Bezgotovinsko plaćanje; MasterCard (Master)

Naslov: Nova pomoć za male biznise! Evo kako da dobijete besplatan POS terminal



Mali biznisi, preduzetnici i institucije u Srbiji dobili su novu priliku da uvedu kartična i IPS plaćanja po povoljnijim uslovima. Kroz novi POS program 2.0 obezbeđene su subvencije za još 11.000 malih biznisa, u procenjenoj vrednosti od 2,3 miliona evra. Prijave su otvorene putem sajta boljinacin.rs, kao i u ekspoziturama banaka i drugih prihvatilaca koji učestvuju u programu. Pravo da se prijave imaju svi mali biznisi, preduzetnici, javne institucije, poljoprivredna gazdinstva i izdavaoci smeštaja u turizmu koji najmanje u prethodnih godinu dana nisu prihvatali kartična plaćanja. 14:16 16.09.2026 12:44 06.09.2026 09:45 21.08.2026 16:24 13.08.2026 Korisnici mogu da izaberu POS rešenje koje najbolje odgovara njihovim potrebama. Na raspolaganju su nadogradnja postojeće pametne fiskalne kase, pametni POS, klasični POS, softPOS, kao i rešenje za onlajn prodaju putem sajta. Prema novim pravilima programa, trgovci nemaju troškove instalacije i korišćenja POS terminala, kao ni fiksne troškove. Subvencionisana trgovačka naknada za plaćanja Visa i Mastercard karticama iznosi najviše 0,5 odsto tokom 12 meseci ili do dostizanja limita godišnjeg prometa. Trgovci mogu da prekinu korišćenje subvencije i vrate POS terminal u bilo kom trenutku bez dodatnih troškova. Nakon isteka subvencije mogu da nastave da koriste POS pod uslovima koje su unapred dogovorili sa izabranim prihvatiocem, navodi se u saopštenju NALED-a. Novi POS program 2.0 nadovezuje se na rezultate prethodnog ciklusa subvencija, tokom kojeg je gotovo 10.000 preduzetnika, mikro i malih preduzeća iskoristilo priliku da prvi put uvede bezgotovinska plaćanja. Tokom tri godine preko ovih terminala ostvareno je oko 11,7 miliona transakcija u vrednosti od 146 miliona evra, dok je prosečan iznos pojedinačnog plaćanja putem POS-a iznosio nešto više od 12 evra. Prijava za program je dostupna samostalno putem sajta boljinacin.rs ili kod banaka i prihvatilaca koji učestvuju u POS programu. S obzirom na to da je broj subvencija ograničen, zainteresovani mali biznisi pozivaju se da se prijave što ranije. Instalirajte našu iOS ili android aplikaciju - 24sedam Vest koja vredi

Vreme: 17.09.2026 12:02
Medij: direktno.rs
Link: https://direktno.rs/vesti/drustvo-i-ekonomija/729756/tri-najgora-pin-koda-koje-lopovi-prvo-
Autori: Gordana Vasiljevic
Teme: Bezgotovinsko plaćanje

Naslov: Tri najgora PIN-a koja možete imati: Lopovi uvek prvo njih proveravaju - ako koristite jednu, promenite je odmah - Društvo i Ekonomija



Tri najgora PIN-a koja možete imati: Lopovi uvek prvo njih proveravaju - ako koristite jednu, promenite je odmah | Društvo i Ekonomija | Direktno Kada biramo PIN za platnu karticu, najčešće želimo kombinaciju koju ćemo lako zapamtiti. Upravo ta navika može da postane ozbiljan bezbednosni problem, jer brojevi koji su jednostavni nama uglavnom su jednako očigledni i onome ko pokuša da zloupotrebi karticu. Četvorocifreni PIN teoretski omogućava 10.000 različitih kombinacija. Kada bi ih korisnici birali potpuno nasumično, bilo bi znatno teže pretpostaviti tačan kod. U praksi, međutim, veliki broj ljudi ponavlja iste nizove. Analiza 3,4 miliona PIN kodova pokazuje da kombinacije 1234, 1111 i 0000 čine čak 19 odsto svih analiziranih kodova. To praktično znači da neko ko pokušava da pogodi PIN ne mora da počne nasumično. Dovoljno je da najpre isproba nekoliko kombinacija koje korisnici najčešće biraju. Broj koji izgleda nasumično može da bude očigledan Najslabiji PIN nije nužno samo niz 1234. Jednako su rizične kombinacije sastavljene od četiri iste cifre, poput 1111, 0000 ili 5555, kao i obrnuti redosledi poput 4321. Poseban problem predstavljaju obrasci nastali rasporedom cifara na tastaturi. Kombinacija 2580, na primer, nekome može da deluje nasumično, ali na većini bankomata i telefona predstavlja ravnu vertikalnu liniju. Zbog toga se takav izbor lako pamti, ali i lako pretpostavlja. Slično važi za kodove koji prate jednostavne geometrijske oblike na tastaturi. Čak i kada cifre nisu poređane po veličini, njihov položaj može da otkrije obrazac po kojem su izabrane. Datum rođenja nije dobra zaštita novca Mnogi kao PIN koriste godinu rođenja, dan i mesec rođenja ili datum koji ima posebno značenje. Takav kod jeste lak za pamćenje, ali veliki deo tih informacija više nije privatan. Datum rođenja često se može pronaći na profilima na društvenim mrežama, u javnim objavama ili dokumentima koji mogu dospeti u pogrešne ruke. Ako neko dođe do kartice i istovremeno zna kome ona pripada, lični datumi mogu biti među prvim kombinacijama koje će pokušati. Zbog toga PIN ne bi trebalo povezivati ni sa sopstvenim rođendanom, ni sa datumima rođenja članova porodice, godišnjicom ili godinom koja je drugima poznata. Papirić u novčaniku poništava zaštitu kartice Čak i složen PIN gubi smisao ako je zapisan na papiriću koji stoji pored kartice. U slučaju gubitka ili krađe novčanika, osoba koja pronađe karticu dobija i kod potreban za njeno korišćenje. PIN zato ne treba zapisivati na kartici, držati u novčaniku niti deliti sa drugim osobama. Prilikom unošenja koda na bankomatu ili terminalu tastaturu treba zakloniti drugom rukom, čak i kada u neposrednoj blizini nema nikoga. Taj jednostavan pokret smanjuje mogućnost da neko vidi kombinaciju preko ramena ili da je zabeleži skrivena kamera. Siguran PIN nema lično značenje Najbezbednija kombinacija nije ona koju možemo da povežemo sa važnim datumom, već ona koju druga osoba ne može da predvidi. Treba izbegavati uzastopne i ponovljene brojeve, datume rođenja i prepoznatljive obrasce na tastaturi. Nije preporučljivo ni koristiti isti PIN za više kartica i aplikacija. Ako jedna kombinacija bude otkrivena, time mogu biti ugroženi i drugi računi ili servisi zaštićeni istim kodom. U tekstu se navodi i da automatski dodeljen PIN banke može biti sigurniji od kombinacije koju korisnik naknadno bira samo zato što se lako pamti. Ako se vaš PIN nalazi među najčešćim kombinacijama, promena traje kratko, a može da ukloni jednu od najočiglednijih slabosti u zaštiti kartice, jer lopov koji dođe do tuđe kartice možda ne zna njen PIN, ali vrlo dobro zna koje cifre ljudi najčešće biraju.

Vreme: 17.09.2026 21:54
Medij: rs.bloombergadria.com
Link: https://rs.bloombergadria.com/biznis/kompanije/113278/mc-donaldss-pokusava-da-ozivi-prodaju-u-
Autori: Daniela Sirtori/Bloomberg
Teme: Bezgotovinsko plaćanje

Naslov: McDonald's menja strategiju kako bi podstakao prodaju u SAD

4250



McDonald's menja strategiju pristupačnih cena nakon najsporijeg rasta prodaje u SAD u više od godinu dana.

Kompanija će u narednim nedeljama sa vlasnicima franšiza raditi na dugoročnoj strategiji koja bi trebalo da privuče goste kojima je cena važna, navodi se u poruci upućenoj operaterima u koju je Bloomberg News imao uvid. U međuvremenu, McDonald's priprema "privremeni plan" koji uključuje proizvode koji su u ponudi samo određeni period, i digitalne ponude, sa težištem na proizvodima koji se trenutno najbolje prodaju. Tako se putem aplikacije može za dva dolara kupiti sendvič za doručak ili dobiti besplatni pomfrit uz minimalnu kupovinu od jednog dolara.

Ovaj potez prate i promene u obuci i podršci koju kompanija pruža vlasnicima franšiza. To je prvi znak promene kursa pod novom direktorkom McDonald'sa za američko tržište Skye Anderson, a preduzet je pred održavanje dana investitora sledeće nedelje. Iako je McDonald's poslednjih godina uglavnom beležio bolje rezultate od konkurenata u sektoru brze hrane, kompanija želi da izbegne duži period slabijeg poslovanja u SAD, posebno u trenutku kada Burger King ubrzava rast.

Prodaja u McDonald'sovim restoranima u SAD porasla je za 0,8 odsto u prošlom kvartalu, što je najslabiji rezultat od početka 2025. Anderson je prošlog meseca postavljena na tu funkciju kako bi poslovanju donela "veću usredsređenost i brže delovanje". Pad akcija od početka godine, koji se približava nivou od 20 odsto, dodatno je povećao pritisak na menadžment.

McDonald's nije odgovorio na zahtev za komentar.

McDonald's je 2024. povećao prodaju zahvaljujući obrocima za pet dolara, dok je nastojao da odgovori na sve raširenији utisak da je njegova hrana postala preskupa. Najnovija poruka pokazuje da kompanija sada želi dodatno da unapredi strategiju pristupačnih cena.

"Atraktivna ponuda po pristupačnoj ceni i dalje je ključna za privlačenje gostiju u restorane i jačanje poslovanja", navodi kompanija u poruci koju su potpisali predstavnici centrale i grupe vlasnika franšiza koja učestvuje u izradi planova.

McDonald's je početkom godine proširio ponudu proizvoda po pristupačnim cenama, uvevši najmanje 10 proizvoda po ceni nižoj od tri dolara. Međutim, mnogi vlasnici franšiza, koji imaju slobodu da sami određuju cene, nisu se pridržavali preporuka centrale, što je negativno uticalo na rezultate, rekao je izvršni direktor Chris Kempczinski na konferencijskom pozivu 4. avgusta. McDonald's je takođe smanjio broj ponuda dostupnih samo putem aplikacije i ukinuo promociju "kupiš jedan, drugi dobiješ za dolar".

McDonald's je već najavio višegodišnji plan kojim želi da postane mesto za obedovanje koje će privući širi krug gostiju, a ne samo one koji traže brz i jeftin obrok. Plan uključuje kvalitetniju hranu, poput ručno panirane piletine, kao i promene u restoranima kako bi prostor delovao otvorenije. Kompanija sa sedištem u Čikagu želi i da unapredi uslugu, uključujući pravilo da svaki gost bude pozdravljen pri ulasku u restoran.

U okviru tih napora, McDonald's će do 31. marta pauzirati nenajavljene posete restoranima kod dela vlasnika franšiza i umesto toga uvesti ciljane obuke usmerene na poboljšanje iskustva gostiju, navodi se u poruci. Zaposleni će pohađati obuke o usluzi gostima i pravilnoj pripremi svih proizvoda sa menija.

Vreme: 17.09.2026 21:54
Medij: rs.bloombergadria.com
Link: https://rs.bloombergadria.com/biznis/kompanije/113278/mc-donaldss-pokusava-da-ozivi-prodaju-u-
Autori: Daniela Sirtori/Bloomberg
Teme: Bezgotovinsko plaćanje

Naslov: McDonald's menja strategiju kako bi podstakao prodaju u SAD

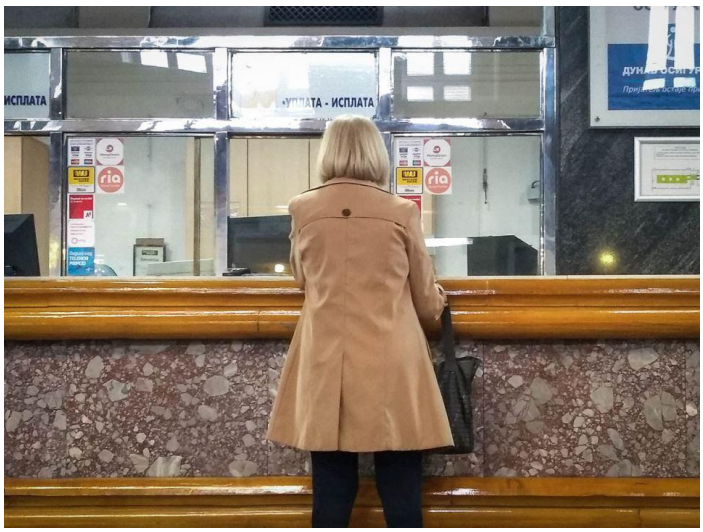
"Na ovom planu ima još mnogo posla", navodi McDonald's u poruci. "Gost na osnovu poslednje posete odlučuje da li će se vratiti, zbog čega svaki kontakt treba da odražava najbolje što McDonald's može da ponudi."

Lanac poznat po "big macu" suočava se sa snažnom konkurencijom Burger Kinga, koji je prošlog kvartala rastao brže zahvaljujući promenama na svom prepoznatljivom "whopperu" i daljem renoviranja restorana. Taj lanac, u vlasništvu kompanije Restaurant Brands International, takođe je imenovao menadžera zaduženog za rešavanje problema na koje gosti nailaze tokom posete restoranima.

Prodaja McDonald'sa u SAD pala je u julu i avgustu, prema podacima o plaćanjima debitnim i kreditnim karticama koje prati Bloomberg Second Measure. Predstojeći dan za investitore, zakazan za 23. septembar, "mogao bi biti ključan trenutak" za menadžment da pokaže kako ima kredibilan plan, ocenio je analitičar Jefferiesa Andy Barish u nedavnoj belešci investitorima.

Vreme: 18.09.2026 06:30
Medij: kurir.rs
Link: https://www.kurir.rs/vesti/drustvo/10104743/sistem-plati-euprava-ukidaju-se-uplatnice-na-salterima
Autori: Kurir Društvo
Teme: Bezgotovinsko plaćanje

Naslov: Kraj maltretiranja na šalterima: Više ne morate da nosite uplatnice, a ako vam službenik traži papir - čeka ga kazna do 150.000 dinara!



Od 16. septembra ukida se obaveza nošenja papirne uplatnice na šaltere. Službenicima prete novčane kazne do 150.000 dinara ako insistiraju na dokazu.

Sistem "Plati" eUprave donosi veliku promenu u radu javne uprave jer ukida potrebu da građani na šaltere državnih organa i lokalnih samouprava nose papirne dokaze o uplati. Obaveza šalterskih službenika je da sami provere status svake uplate direktnom pretragom u sistemu po JMBG-u, imenu i prezimenu korisnika. Zakon koji je stupio na snagu 8. septembra obavezuje sve državne i lokalne organe da se registruju na portal eUprava i pristupe sistemu "Plati" najkasnije do 16. septembra. Da bi pravilo funkcionisalo u praksi, svaki šalterski službenik mora imati odobren pristup sistemu kako bi odmah potvrdio izvršeno plaćanje i bez odlaganja nastavio postupak. Za službenike i institucije koji i dalje budu insistirali na papirnom dokazu za uplate koje se mogu proveriti u sistemu, zakonom su predviđene novčane kazne u iznosu od 30.000 do 150.000 dinara. Građanima se savetuje da podatke za uplate uvek kreiraju direktno na portalu plati.euprava.gov.rs, umesto da koriste stare i ranije sačuvane šablone. Pored elektronskog plaćanja direktno na sajtu, sistem generiše uplatnicu sa QR kodom i svim potrebnim podacima, pa se plaćanje može obaviti i u pošti ili banci sa odštampanim primerkom, a da se na šalter institucije i dalje ode bez ikakvog dokaza. Zvanična potvrda o izvršenoj transakciji šalje se građanima direktno na imejl adresu koju ostave u sistemu. U tranzicionom periodu korisnicima je na portalu dostupna opšta uplatnica u koju sami unose podatke, ali je plan da do 1. januara svi organi kompletno unesu svoje usluge. Do tog roka u sistemu moraju biti dostupni svi postupci i takse, kako građani više ne bi morali ručno da proveravaju iznose, račune i pozive na broj. Implementacija sistema predstavlja važan korak u reformi neporeza i popisu svih taksi i naknada kojih u javnoj upravi ima oko 8.000, od čega oko 700 za građane i 7.300 za privredu. Iako ova promena ne donosi automatsko pojeftinjenje usluga, u narednim fazama planirano je uklanjanje neopravdanih dupliranja taksi, revizija visokih naknada, kao i uvođenje zbirne uplatnice koja će omogućiti plaćanje više povezanih taksi odjednom. Kurir.rs/Mondo

Vreme: 17.09.2026 11:21
Medij: tanjug.rs
Link: https://www.tanjug.rs/ekonomija/srbija/281834/naled-jos-11000-malih-biznisa-moze-da-se-prijavi-za-
Autori: Izvor: TANJUG
Teme: Bezgotovinsko plaćanje

Naslov: NALED: Još 11.000 malih biznisa može da se prijavi za subvencionisane POS terminale

632

BEOGRAD - Još 11.000 malih biznisa, preduzetnika, javnih institucija, poljoprivrednih gazdinstava i izdavalaca smeštaja u turizmu u Srbiji može da se prijavi za subvencionisano uvođenje terminala za elektronsko plaćanje (POS terminala) kroz inicijativu "Bolji način", saopštila je danas Nacionalna alijansa za lokalni ekonomski razvoj (NALED).

Za novi ciklus privatni sektor je obezbedio subvencije procenjene na 2,3 miliona evra.

Novi POS program 2.0 omogućava uvođenje kartičnih i IPS plaćanja bez troškova instalacije i održavanja, uz sniženu trgovačku naknadu.

Kompletan sadržaj vesti dostupan je korisnicima Tanjugovih servisa

Vreme: 17.09.2026 09:31
Medij: bizportal.rs
Link: https://bizportal.rs/biz-info/svet/101079005/neverovatna-greska-pri-placanju-karticom---zena-platila-
Autori: Marija Bosiljčić
Teme: Bezgotovinsko plaćanje

Naslov: Neverovatna greška pri plaćanju karticom - žena platila 1.700 evra pecivo

Mislila je da na terminalu unosi PIN, a zapravo je ostavila bakšiš od 1.612 franaka. Za pecivo joj je naplaćeno oko 1.700 evra.

Penzionerka je krajem jula svratila u pekaru u blizini glavne železničke stanice u Vinterturu. Ni slutila nije da će tek nekoliko nedelja kasnije saznati koliko je zapravo platila svoju kupovinu.

Umesto PIN-a unela iznos bakšiša?

Prema pisanju švajcarskog časopisa za potrošače "Beobachter", do greške je najverovatnije došlo prilikom plaćanja karticom.

Nakon što mušterija plati račun, na terminalu se pojavljuje mogućnost za unos bakšiša. Pekara pretpostavlja da je penzionerka u tom trenutku možda pomislila da treba da unese svoj PIN.

"Sumnjamo da je mušterija mislila da mora da unese svoj PIN", rekao je portparol pekare za "Beobachter".

Tako je umesto uobičajenog iznosa unet iznos od čak 1.612 švajcarskih franaka.

Niko nije odmah primetio ogromnu transakciju

Još neobičnije je to što ni mušterija ni zaposleni u pekari nisu odmah primetili da je naplaćen višestruko veći iznos.

Greška je otkrivena tek nekoliko nedelja kasnije, kada je zaposleni organizacije Pro Senectute, koja pruža savetodavne usluge starijim osobama, pregledao bankovne izvode penzionerke.

Tada je uočio neuobičajeno visoku transakciju povezanu sa pekarom.

Žena je potom kontaktirala svoju banku, ali joj je rečeno da problem mora da reši direktno sa trgovcem, jer je za povraćaj novca bilo potrebno odobrenje pekare.

Pekara u početku nije mogla da pronađe transakciju

Penzionerka je zatim kontaktirala pekaru.

"Menadžerka prodavnice je bila izuzetno ljubazna i uverila me da će odmah proveriti šta se dogodilo", ispričala je žena za "Beobachter", piše Dnevno.hr

Ipak, rešavanje problema nije bilo trenutno. Zaposleni u pekari u početku nisu uspeli da pronađu spornu transakciju u svom sistemu, pa je bilo potrebno određeno vreme da se slučaj razjasni.

Na kraju je sve uspešno rešeno i penzionerki je krajem avgusta vraćen kompletan iznos.

Posle svega, deserte će plaćati gotovinom

Iako joj je neprijatna situacija sigurno ostala u sećanju, žena je događaj prihvatila sa dozom humora.

"Ponekad se malo preopteretim plaćanjem karticama, moglo se i meni to desiti", rekla je ona.

Ipak, iskustvo ju je navelo da promeni jednu naviku. Omiljene deserte ubuduće će, kako kaže, ponovo plaćati gotovinom.

Vreme: 17.09.2026 15:43
Medij: rts.rs
Link: https://www.rts.rs/radio/radio-beograd-1/6042440/digitalna-tehnologija-u-savremenom-
Autori:
Teme: Bezgotovinsko plaćanje

Naslov: Digitalna tehnologija u savremenom poslovanju



Mali biznisi, preduzetnici, poljoprivredna gazdinstva i izdavaoci smeštaja u Srbiji imaju novu priliku da potpuno besplatno uvedu bezgotovinsko plaćanje. Kroz novi ciklus projekta POS program 2.0 obezbeđene su subvencije privatnog sektora u vrednosti od 2,3 miliona evra, što omogućava opremanje još 11.000 prodajnih mesta širom zemlje. O detaljima programa, uslovima konkurisanja i olakšicama za male trgovce govoriće Stefanos Jokić, menadžer za upravljanje projektima u NALED-u.

Ekspanzija veštačke inteligencije otvara ključna pravna i etička pitanja o budućnosti muzike, od povlačenja granice između ljudske kreacije i algoritma, preko hibridnog autorstva, do opstanka mladih muzičara na tržištu. O transparentnosti u stvaralaštvu i novim pravilima zaštite zvučnih zapisa razgovaramo sa direktorom Organizacije proizvođača fonograma Srbije i generalnim sekretarom Unije diskografa Srbije, Nikolom Vilotićem. U goste nam dolazi i Zoran Terzić, selektor ženske odbojkaške reprezentacije Srbije. Analiziramo predstojeće planove, dalji razvoj nacionalnog tima i strategiju rada u narednom takmičarskom ciklusu. Njeno ime vezujemo za brojne hitove, prepoznatljivu energiju i karijeru dugu više decenija, ali Zorana Pavić i danas nastupa sa istim entuzijazmom i željom da publici donese dobru pesmu i emociju. 11. novembra će u Beogradu nastupiti na koncertu simboličnog naziva Ljubav traži heroje, tokom kojeg će publika čuti vanvremenske hitove različitih žanrova. Razgovaramo o nastanku ovog projekta, značaju susreta sa publikom, kao i o tome kako se tokom godina menjaju muzika, estrada i odnos izvođača prema publici. Voditelji su Jana Rokić i Aleksandar Drobac.

Vreme: 17.09.2026 09:16
Medij: b92.net
Link: https://www.b92.net/lokal/novi-sad/drustvo/268266/besplatna-voznja-ns-bajkom-22-septembra-
Autori: B92
Teme: Bezgotovinsko plaćanje

Naslov: Besplatna vožnja NS bajkom 22. septembra povodom Svetskog dana bez automobila



Povodom 22. septembra - Svetskog dana bez automobila, JKP "Parking servis" Novi Sad omogućiće svim korisnicima NS bajk sistema da se tog dana voze besplatno.

Foto: JKP Parking servis Novi Sad/NS bike ilustracija

Cilj ove akcije je da se podstaknu građani da, makar na jedan dan, automobil zamene alternativnim načinom prevoza i time doprinesu smanjenju saobraćajnih gužvi, buke i zagađenja vazduha.

NS bajk predstavlja jednostavan, zdrav i održiv način kretanja kroz grad, a akcijom povodom Svetskog dana bez automobila JKP "Parking servis" želi dodatno da promoviše bicikl kao ravnopravno i poželjno prevozno sredstvo u Novom Sadu.

JKP "Parking servis" poziva sugrađane da 22. septembra ostave automobile kod kuće i izaberu bicikl - za zdraviji grad, čistiji vazduh i prijatniji Novi Sad.

Kako iznajmiti bicikl u Novom Sadu u redovnom terminu

Bicikl možete da iznajmite onlajn - na svakoj stanici nalazi se QR code koji korisnika usmerava na stranicu za iznajmljivanje bicikala. Nakon unosa verifikacionog koda (stiže na imejl adresu koju je korisnik naveo prilikom prijavljivanja) i unosa podataka o platnoj kartici izabere se neki od bicikala koji se nalaze na stanici. Na ovaj način omogućeno je dnevno iznajmljivanje po ceni od 170 dinara, a maksimalno trajanje iznajmljivanja je pet dana - po isteku tog perioda korisnik je u obvavezi da bicikl vrati, na bilo kojoj od navedenih stanica, o čemu će blagovremeno biti obavešten imejlom.

Ukoliko želite da se registrujete i izradite korisničku karticu, to možete učiniti na sledećim lokacijama:

JKP "Parking servis" Novi Sad

Bulevar Mihajla Pupina 1 (drugi sprat, kancelarija broj 206)

Radno vreme: radnim danima od 8 do 15 časova

Blagajna JKP "Parking servis" Novi Sad

Filipa Višnjića 47

Radno vreme: radnim danima i subotom od 8 do 21 sat, nedeljom od 8 do 14 sati

Svi građani stariji od 16 godina mogu postati korisnici sistema.

Bicikl je moguće preuzeti i vratiti na jednoj od 16 stanica koje se nalaze na atraktivnim lokacijama širom grada. Sve stanice su dostupne 24 časa dnevno tokom trajanja sezone iznajmljivanja.

Preko internet aplikacije "NS bike" možete lako proveriti lokacije stanica i broj dostupnih bicikala u realnom vremenu.

Vreme: 17.09.2026 10:44
Medij: b92.net
Link: https://www.b92.net/lokal/subotica/hronika/268303/uhapseni-u-subotici-zbog-zloupotrebe-platnih-
Autori: RTV Vojvodina
Teme: Bezgotovinsko plaćanje

Naslov: Uhapšeni u Subotici zbog zloupotrebe platnih kartica: Sa tuđih računa podizali novac



Dvojica Subotičana uhapšena su zbog sumnje da su neovlašćeno podizala novac sa platnih kartica više osoba, saopštila je policija.

Shutterstock/Yakov Oskanov

Sumnja se da su M. N. i A. J. protivpravno došli u posed platnih kartica više lica, nakon čega su sa njihovih računa neovlašćeno podizali novac.