



Vreme: 05.10.2026 10:27

Medij: press.co.me

Link: <https://press.co.me/2026/10/05/pocinje-završna-faza-stvaranja-digitalnog-eura-evropa-prekida->

Autori: PressNews

Teme: MasterCard (Master); Visa

Naslov: Počinje završna faza stvaranja digitalnog eura: Evropa prekida zavisnost od američkih Vise i Mastercard mreža

2593

Odbor za ekonomska pitanja Evropskog parlamenta izglasao je podršku uvođenju digitalnog eura, projekta koji je predložila Evropska centralna banka (ECB). Riječ je o besplatnoj i općeprihvaćenoj opciji plaćanja za građane... The post appeared first on Press. Odbor za ekonomska pitanja Evropskog parlamenta izglasao je podršku uvođenju digitalnog eura, projekta koji je predložila Evropska centralna banka (ECB). Riječ je o besplatnoj i općeprihvaćenoj opciji plaćanja za građane i kompanije u eurozoni, koja će funkcionisati kao elektronska alternativa fizičkom novcu, piše poslovni list Fortune. Probno testiranje u trajanju od 12 mjeseci zakazano je za drugu polovinu 2027. godine, a u njemu će učestvovati 36 velikih finansijskih kompanija, uključujući Deutsche Bank, Revolut, Adyen i UniCredit. Plan je da do 2029. godine sve trgovine i online biznisi u eurozoni zakonski moraju prihvatiti digitalni euro. Strah od američke kontrole i gubitka suvereniteta Povod za ovaj korak jeste činjenica da su evropske vlasti zatečene vlastitom zavisnošću od američkih finansijskih mreža. Gotovo polovinu (47 posto) vrijednosti kartičnih plaćanja u eurozoni obrađuju američki giganti Visa i Mastercard, dok 15 od 21 države eurozone uopće nema vlastiti nacionalni digitalni sistem plaćanja. "Sistemi plaćanja nisu neutralni, oni su instrumenti moći. Imali smo mnogo opomena zbog naše zavisnosti od Sjedinjenih Američkih Država. Sada smo se potpuno probudili", izjavio je francuski europarlamentarac Gilles Boyer. Rizik je postao još izraženiji pod administracijom američkog predsjednika Donalda Trumpa, koja se u vanjskoj politici snažno oslanja na finansijske sankcije. Evropski političari strahuju od scenarija u kojem bi pristup američkim platnim mrežama bio prekinut. Osim toga, gotovina, jedini oblik novca koji ECB u potpunosti kontroliše, polako nestaje iz svakodnevne upotrebe, dok privatne digitalne valute (tzv. stablecoins) preuzimaju tržište. Šta digitalni euro donosi privredi Za trgovce i kompanije, uvođenje digitalnog eura donosi ključnu prednost: ukidanje visokih naknada koje trenutno plaćaju bankama i kartičnim kućama za svaku transakciju, uz trenutno prebacivanje novca na račun. Veliki trgovački lanci godinama su upozoravali na drastičan rast naknada koje im nameću Visa i Mastercard. Pored nižih troškova, digitalni euro bi trebao ujediniti rascjepkano evropsko tržište, na kojem trenutno dominiraju lokalni sistemi plaćanja koji ne funkcionišu izvan matičnih država (poput iDEAL-a u Nizozemskoj ili Blika u Poljskoj). Izvor: Klix.ba/Biznis CG The post appeared first on Press.





Vreme: 05.10.2026 12:11

Medij: vijesti.me

Link: <https://www.vijesti.me/marketing/poslovni-marketing/829889/zlatni-oktobar-na-lovcenu-postsezonske->

Autori: Vijesti

Teme: MasterCard (Master)

Naslov: Zlatni oktobar na Lovćenu: postsezonske cijene i vikend pogodnosti na Žičari Kotor-Lovćen

1690



Mjesec oktobar je pravo vrijeme za još jedan dan na Lovćenu prije završetka sezone. Kotor Cable Car od 1. oktobra prelazi na postsezonske cijene, a tokom vikenda ...

Povratna vožnja žičarom za odrasle od 1. oktobra košta 20 eura, a karta u jednom pravcu 12 eura. Postsezonske cijene važe u oktobru, a primjenjivaće se i u novembru ukoliko vremenski uslovi dozvole produženje sezone. Dodatni razlog za vikend na Lovćenu su pogodnosti za tri atrakcije na Lovćenu. Za online kupovine Mastercard i CKB Visa karticama odobrava se 15 odsto popusta za Falcon Fly, AeroBar 1400 i Alpine Coaster, dok korisnici premium Mastercard kartica ostvaruju 20 odsto popusta na Alpine Coaster Fast Track. Na Lovćenu se tako jedan dan može kombinovati između vožnje žičarom, ručka ili kafe na planini i tri atrakcije. Falcon Fly donosi viseću adrenalinsku vožnju tokom koje gost džojstikom kontroliše brzinu do 30 kilometara na sat. AeroBar 1400 podiže do 16 gostiju 35 metara iznad platoa, uz piće tokom vožnje u trajanju od osam do deset minuta, dok Alpine Coaster vodi trasom dužom od jednog kilometra, brzinom koju posjetioci sami kontrolišu. Žičara tokom oktobra saobraća svakog dana od 9 do 20 časova, osim utorkom, kada prve gondole kreću u 10.30. Atrakcije na Lovćenu otvorene su od 10 do 19 časova, a utorkom od 10.30. Plan je da Kotor Cable Car nastavi sa radom sve dok vremenski uslovi na Lovćenu omogućavaju bezbjedno odvijanje saobraćaja. Zbog promjenjivih jesenjih uslova, aktuelno radno vrijeme i informacije o eventualnom produženju sezone biće redovno objavljivani na sajtu i društvenim mrežama. Karte za gondolu i sve tri atrakcije, uz pomenute pogodnosti, dostupne su online na web stranici.





Vreme: 05.10.2026 14:20

Medij: vijesti.me

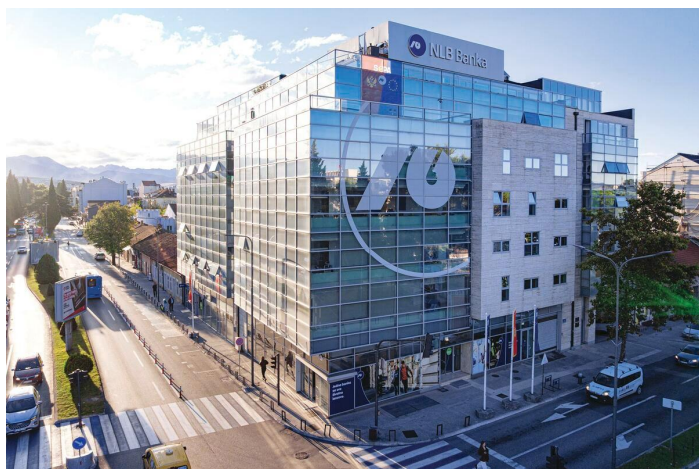
Link: <https://www.vijesti.me/marketing/specijalno-izdanje-magazina/829911/esg-kao-dio-naseg-identiteta->

Autori: Vijesti

Teme: Visa

Naslov: ESG kao dio našeg identiteta: Kako NLB gradi održivu budućnost

14559



NLB Grupa je 2020. godine pristupila UN principima odgovornog bankarstva, povezujući svoje poslovanje sa Ciljevima održivog razvoja Ujedinjenih nacija i ciljevima ...

Održivost za NLB Banku nije projekat, kampanja niti regulatorna obaveza. Ona je način na koji razumijemo svoju ulogu u društvu i odgovornost koju imamo prema klijentima, zaposlenima, zajednici i generacijama koje dolaze. 1. ODGOVORNO BANKARSTVO POČINJE OD NAS Posljednjih godina održivost je postala jedna od ključnih tema savremenog poslovanja. Za NLB Banku AD Podgorica ona predstavlja mnogo više od odgovora na regulatorne zahtjeve ili globalne trendove. Održivost je sastavni dio načina na koji donosimo odluke, upravljamo rizicima, razvijamo proizvode i gradimo odnose sa klijentima, zaposlenima i zajednicom. Važna prekretnica na tom putu dogodila se 2020. godine, kada je NLB Grupa pristupila UN Principima odgovornog bankarstva, povezujući svoje poslovanje sa Ciljevima održivog razvoja Ujedinjenih nacija i ciljevima Pariskog klimatskog sporazuma. Time je održivost dodatno ugrađena u strateški pravac Grupe i njenih članica. Naša ambicija nije samo rast, već rast koji ostavlja pozitivan trag - kroz finansiranje zelene tranzicije, odgovorno upravljanje sopstvenim uticajem, digitalnu transformaciju, inkluziju i ulaganje u kvalitet života u regionu koji nazivamo svojim domom. Za nas ESG nije samo akronim. To je okvir kroz koji gradimo povjerenje i odgovorno oblikujemo budućnost. Svaka ozbiljna ESG transformacija počinje iznutra. Zato u NLB Banci vjerujemo da održivost mora prvo biti vidljiva u načinu na koji posluje. Jedan od najvidljivijih skorijih iskoraka je transformacija korporativne mobilnosti. Banka je investirala gotovo 1,5 miliona eura u modernizaciju voznog parka, koji danas gotovo u potpunosti čine hibridna i plug-in hibridna vozila. Procijenjeni rezultat je smanjenje emisija za oko 35,5 tona CO2 godišnje. Projekat nije podrazumijevao samo nabavku vozila, već i razvoj infrastrukture za punjenje, prilagođavanje internih procesa i odgovorniji pristup korišćenju resursa. Održivi razvoj važan je dio i modernizacije naših poslovnih prostora. Renoviranje upravne zgrade i poslovnica prati unapređenje energetske efikasnosti - od LED rasvjete i savremenih sistema grijanja, hlađenja i ventilacije, do naprednijeg upravljanja temperaturom i energetski efikasnijih fasadnih elemenata. Rezultati su već vidljivi kroz smanjenje potrošnje električne energije u renoviranim objektima. Od početka 2026. dio poslovne mreže, upravna zgrada i njen aneks koriste električnu energiju iz obnovljivih izvora, dok je dugoročna ambicija da do 2030. električna energija koju Banka koristi u svojim objektima bude iz obnovljivih izvora. Paralelno smanjujemo upotrebu papira, digitalizujemo procese i razvijamo paper-light poslovanje. Nova upravna zgrada tu filozofiju dodatno proširuje. Ona nije samo savremeni poslovni prostor, već spoj efikasnosti, otvorenosti, inovacija i odgovornosti. Posebnu vrijednost daje joj integracija najveće privatne kolekcije kovanica u Crnoj Gori. Izložba starog novca, smještena u posebno dizajniranim vitrinama, povezuje finansijsku istoriju i savremeno bankarstvo, dok planirane posjete škola, studenata, turista i ljubitelja istorije prostoru daju dodatnu društvenu i edukativnu vrijednost. Umjetnička kolekcija NLB Banke predstavlja vrijedan dio kulturnog nasljeđa koje Banka pažljivo čuva i razvija decenijama. Kolekciju čine djela brojnih renomiranih crnogorskih i regionalnih umjetnika, među kojima su zastupljeni slikari, grafičari i autori različitih umjetničkih izraza, čija djela danas oplemenjuju poslovne prostore Banke i svjedoče o njenoj dugogodišnjoj podršci kulturi i umjetnosti. Kroz očuvanje i prezentaciju ove kolekcije, NLB Banka ne čuva samo umjetnička djela, već i doprinosi afirmaciji





Vreme: 05.10.2026 14:20

Medij: vijesti.me

Link: <https://www.vijesti.me/marketing/specijalno-izdanje-magazina/829911/esg-kao-dio-naseg-identiteta->

Autori: Vijesti

Teme: Visa

Naslov: ESG kao dio našeg identiteta: Kako NLB gradi održivu budućnost

kulturnog identiteta i stvaralaštva regiona, potvrđujući uvjerenje da uspješno poslovanje podrazumijeva i odgovornost prema kulturnom nasljeđu zajednice u kojoj posluje. Jer održivost nije samo ekologija. Ona podrazumijeva i očuvanje kulturnog nasljeđa, ulaganje u znanje i stvaranje prostora koji povezuju ljude.

2. FINANSIRANJE PROMJENE: OD ZELENE TRANZICIJE DO INKLUZIVNOG RASTA Kao finansijska institucija, najveći doprinos održivom razvoju ostvarujemo kroz način na koji usmjeravamo kapital. Zato su zeleno finansiranje i podrška klijentima u tranziciji jedan od ključnih stubova ESG pristupa NLB Banke. NLB Banka je prva banka u Crnoj Gori koja je sa Evropskom bankom za obnovu i razvoj potpisala SME Go Green aranžman, vrijedan tri miliona eura. Program je namijenjen mikro, malim i srednjim preduzećima koja žele da ulažu u zelene tehnologije, energetske efikasnost i održivije poslovne modele. Vrijednost programa nije samo u pristupu kapitalu. Preduzećima su dostupni stručna podrška, podsticaji za prihvatljive investicije i pomoć u usklađivanju sa relevantnim standardima Evropske unije. Posebna dimenzija programa je inkluzivnost, sa ciljem da značajan dio podržanih kompanija budu preduzeća u vlasništvu žena ili pod njihovim upravljanjem. Kroz GEFF i druge modele zelenog finansiranja održiva rješenja približavamo i građanima - od energetske efikasne izolacije i stolarije do toplotnih pumpi i solarnih panela. Istovremeno, u korporativnom segmentu podržavamo investicije u obnovljive izvore energije i projekte koji doprinose smanjenju ugljeničnog otiska privrede. Na taj način zelena tranzicija prestaje da bude apstraktan cilj i postaje konkretna investicija u niže troškove energije, veću konkurentnost, otpornije poslovanje i kvalitetniji život. Digitalizacija je još jedan važan pokretač održivijeg poslovanja. Od prvog potpuno digitalnog gotovinskog kredita u Crnoj Gori i unapređenja NLB Klik-a, do eGarancije i automatizacije procesa, cilj je da klijentima omogućimo jednostavnije i dostupnije usluge, uz manje papira, fizičkih dolazaka u poslovnice i efikasnije korišćenje resursa. Danas NLB Banka ima više od 51.000 digitalnih korisnika, dok se 68% transakcija fizičkih lica realizuje digitalnim putem. Digitalni kanali istovremeno omogućavaju klijentima da sve veći broj svakodnevnih potreba završe brzo i jednostavno, bez obzira na vrijeme i mjesto, dok zaposlenima ostavljaju više prostora za savjetovanje i kompleksnije potrebe klijenata. Za nas zato digitalna transformacija nije samo tehnološka promjena. Ona povezuje bolje korisničko iskustvo, veću dostupnost usluga i efikasnije korišćenje resursa, čime postaje važan dio održivog i odgovornog bankarstva budućnosti. Socijalna dimenzija održivosti podjednako je važna. Održiva ekonomija mora stvarati mogućnosti za što širi krug ljudi, zbog čega posebnu pažnju posvećujemo ekonomskom osnaživanju žena. Kroz EBRD Women in Business program, WE Finance Code, Top Women Business Montenegro i inicijative poput Visa She's Next, NLB Banka ženama koje pokreću i razvijaju biznise pruža pristup finansiranju, znanju, savjetodavnoj podršci, mentorstvu i poslovnim mrežama. Women in Business program godinama podržava kompanije koje vode žene, a novim ugovorom sa EBRD-om iz 2026. godine obezbijeđena su dodatna dva miliona eura za nastavak programa. Kao generalni sponzor inicijative Top Women Business Montenegro, dodatno smo afirmisali preduzetnice čiji biznisi povezuju dobre rezultate sa inovacijama, održivošću i pozitivnim uticajem na zajednicu. Održiva budućnost zavisi i od generacija koje danas stižu znanje, razvijaju vještine i oblikuju svoje vrijednosti. Zato kontinuirano ulažemo u obrazovanje, finansijsku pismenost i razvoj mladih talenata. Kroz saradnju sa univerzitetima, radionice, predavanja i direktan dijalog sa studentima mladima približavamo teme koje će oblikovati budućnost ekonomije - od upravljanja ličnim finansijama do održivog bankarstva, ESG rizika i zelene tranzicije. Novi korak u tom pravcu je otvaranje prve NLB pop-up filijale na Univerzitetu Donja Gorica, kojom Banka svoje usluge, znanje i finansijsko savjetovanje približava studentima upravo u prostoru u kojem uče, razvijaju ideje i pripremaju se za tržište rada. Ovaj inovativni koncept predstavlja više od novog formata poslovnice - on mladima omogućava jednostavniji pristup finansijskim uslugama i savjetovanju, podstiče finansijsku pismenost i dodatno povezuje akademsku i poslovnu zajednicu. Jer banka budućnosti ne čeka da mladi dođu do nje - ona ide tamo gdje su mladi. Za nas ulaganje u mlade nije samo ulaganje u pojedince. To je ulaganje u društvo koje želimo da gradimo.

3. ZAJEDNICA KAO MJERA ODRŽIVOG USPJEHA Za NLB održivost se ne završava zaštitom životne sredine. Ona podrazumijeva stvaranje boljih uslova za život ljudi i aktivnu ulogu Banke u zajednici kojoj pripada. Zato su društveno odgovorne aktivnosti godinama sastavni dio našeg identiteta. Kroz podršku zdravstvenim ustanovama, obrazovanju, kulturi, socijalnoj inkluziji i lokalnim inicijativama nastojimo da budemo prisutni tamo gdje podrška može ostaviti dugoročan trag. Među skorijim primjerima su podrška porodilištu Opšte bolnice "Danilo I" na Cetinju, kontinuirana saradnja sa Udruženjem mladih sa hendikepom Crne Gore, podrška KIC-u "Budo Tomović" u stvaranju pristupačnijeg prostora za osobe sa invaliditetom, kao i pomoć institucijama i građanima u kriznim situacijama. Važno mjesto u našem društvenom angažmanu pripada sportu. Održivi razvoj podrazumijeva ulaganje u zdravlje, kvalitet života, zajedništvo i jednake mogućnosti, a sport prirodno povezuje sve te vrijednosti. Kroz dugoročni projekat NLB Sport za mlade podržavamo sportske klubove širom Crne Gore i stvaramo prostor da djeca kroz sport razvijaju zdrave navike, timski duh, disciplinu, odgovornost i saradnju. U





Vreme: 05.10.2026 14:20

Medij: vijesti.me

Link: <https://www.vijesti.me/marketing/specijalno-izdanje-magazina/829911/esg-kao-dio-naseg-identiteta->

Autori: Vijesti

Teme: Visa

Naslov: ESG kao dio našeg identiteta: Kako NLB gradi održivu budućnost

trećoj godini projekta podrška je proširena na 11 klubova i više od 1.000 djece iz različitih krajeva zemlje. Kao generalni pokrovitelj NLB Podgorica Millennium Run-a, jednog od najprepoznatljivijih sportskih događaja u Crnoj Gori, promoviramo kretanje, aktivan način života i zajedništvo. Posebno mjesto ima sport kao pokretač inkluzije. Podrškom regionalnoj ligi košarke u kolicima NLB Wheel i podgoričkom klubu košarkaša u kolicima KK Paramont doprinosimo većoj vidljivosti parasporta i društvu u kojem fizičke barijere ne određuju mogućnosti. Istovremeno, višegodišnja partnerstva sa velikim sportskim kolektivima, među kojima posebno mjesto ima KK Budućnost, potvrđuju naše uvjerenje da vrhunski sport inspiriše, okuplja zajednicu i podstiče nove generacije. Za NLB podrška sportu zato nije samo sponzorstvo. To je ulaganje u zdravije, aktivnije i inkluzivnije društvo. Briga o životnoj sredini takođe se ne završava finansiranjem zelenih projekata i smanjenjem sopstvenog ekološkog otiska. Ona podrazumijeva i lični angažman. Tokom godina zaposleni NLB Banke učestvovali su u brojnim volonterskim akcijama sadnje i pošumljavanja, uređenja i čišćenja prostora i drugim inicijativama usmjerenim na odgovorniji odnos prema prirodi. Među njima je i akcija prikupljanja elektronskog i specijalnog otpada realizovana sa partnerima iz javnog i privatnog sektora, tokom koje je prikupljeno više od 200 kilograma otpada koji zahtijeva poseban tretman. Volonterski duh posebno dolazi do izražaja onda kada je zajednici pomoć najpotrebnija. Kroz humanitarne akcije i podršku u kriznim situacijama Banka i njeni zaposleni nastoje da brzo odgovore na konkretne potrebe ljudi i institucija. Tradicionalne akcije dobrovoljnog davanja krvi još su jedan primjer solidarnosti koja se ne mjeri samo finansijskom podrškom, već ličnim doprinosom. Jer odgovornost prema zajednici za nas znači vrijeme, angažman i spremnost da djelujemo zajedno - za zdraviju životnu sredinu, otporniju zajednicu i bolji kvalitet života. Naša filozofija je jednostavna: uspješna banka ne raste sama. Ona raste zajedno sa zajednicom kojoj pripada. 4. PRIZNANJA KAO POTVRDA STRATEŠKOG PRAVCA Održivost, inovacije, kvalitet upravljanja i odgovornost prema zajednici za NLB nijesu odvojene priče. One su dio istog modela poslovanja. Da je takav pravac prepoznat i izvan Banke potvrđuje niz domaćih i međunarodnih priznanja. Najnovije među njima je Euromoney priznanje Best Bank in Montenegro, dodijeljeno NLB Banci u julu 2026. u okviru prestižnog programa Awards for Excellence. Ovo priznanje predstavlja još jednu međunarodnu potvrdu poslovnih rezultata, inovacija, korisničkog iskustva i strateškog doprinosa razvoju tržišta. Euromoney je NLB Banku dvije godine zaredom, 2024. i 2025. godine, proglasio i najboljom bankom za nekretnine u Crnoj Gori, prepoznajući rezultate u stambenom finansiranju, podršci razvojnim projektima i ulaganjima u modernizaciju poslovne infrastrukture. U 2026. stiglo je i priznanje CFI.co "Visionary Leader in Strategic Banking Transformation - Montenegro 2026", koje potvrđuje transformaciju zasnovanu na inovacijama, odgovornom upravljanju i stvaranju vrijednosti za klijente. Kvalitet liderstva prepoznat je i na nacionalnom nivou. Martin Leberle, predsjednik Upravnog odbora NLB Banke, dobitnik je godišnje Nagrade Privredne komore Crne Gore za unapređenje menadžmenta, jednog od najznačajnijih priznanja crnogorske poslovne zajednice. Društvena odgovornost Banke potvrđena je i nagradom za filantropiju "Iskra" za doprinos lokalnoj zajednici, koja prepoznaje dugoročnu podršku inicijativama od značaja za kvalitet života i razvoj društva. Ova priznanja za nas nijesu cilj. Ona su potvrda pravca - bankarstva koje istovremeno mora biti uspješno, inovativno, odgovorno i sposobno da stvara dugoročnu vrijednost. Najvažniji rezultat ESG transformacije NLB Banke, međutim, ne može se izraziti samo brojkama, projektima ili nagradama. On se ogleda u tome što održivost danas nije izdvojena inicijativa, već princip koji povezujemo sa načinom na koji donosimo odluke, finansiramo razvoj, upravljamo resursima, uvodimo inovacije i gradimo odnose sa klijentima, zaposlenima i zajednicom. Od zelene tranzicije i digitalne transformacije, preko podrške preduzetništvu i osnaživanju žena, do ulaganja u mlade, sport, inkluziju, obrazovanje, kulturu i zajednicu - različite inicijative povezuje ista ambicija: da rast Banke istovremeno doprinosi razvoju društva kojem pripadamo. U narednom periodu nastavićemo da taj pravac razvijamo kroz strateške prioritete NLB Grupe i lokalne inicijative, povezujući održivost, inovacije, digitalnu transformaciju i dugoročno stvaranje vrijednosti. Jer održivost nije cilj koji se jednom dostigne. Ona je kontinuiran izbor da poslužimo odgovornije danas, kako bismo stvarali više vrijednosti za sutra. Za sve što dolazi. Online izdanje magazina "Lideri održivosti" pogledajte OVDJE

