



Vreme: 05.10.2026 07:52

Medij: atvbl.rs

Link: <https://atvbl.rs/vijesti/ekonomija/stize-novi-nacin-placanja-trgovci-nece-smjeti-da-ga-odbiju-od->

Autori:

Teme: Visa; MasterCard (Master)

Naslov: Stiže novi način plaćanja: Trgovci neće smjeti da ga odbiju od 2029.

1827

Evropska unija ulazi u završnu fazu pripreme digitalnog evra, elektronskog oblika plaćanja koji bi trebalo da posluži kao direktna alternativa gotovini i razbije monopol američkih platnih sistema.

Pilot-projekat planiran je za drugu polovinu 2027. godine, dok je za 2029. godinu predviđeno da trgovci u evrozoni budu zakonom obavezni da ga prihvataju.

Odbor za ekonomska i monetarna pitanja Evropskog parlamenta dao je punu podršku ovom projektu koji predvodi Evropska centralna banka (ECB). Digitalni evro će građanima i kompanijama omogućiti plaćanja bez ikakvih naknada.

U jednogodišnjem testiranju učestvovaće čak 36 velikih finansijskih giganta, među kojima su Dojče Bank, Revolut, Adyen i UniKredit.

Strah od američke kontrole i sankcija

Glavni motiv Brisela jeste smanjenje drastične zavisnosti Evrope od platnih mreža kompanija Visa i Mastercard, koje trenutno obrađuju čak 47 odsto vrednosti svih kartičnih transakcija u evrozoni.

"Sistemi plaćanja nisu neutralni, oni su instrumenti moći. Imali smo mnogo opomena zbog naše zavisnosti od Sjedinjenih Američkih Država. Sada smo se potpuno probudili", upozorio je francuski evroparlamentarac Žil Boje.

Evropske vlasti strahuju od mogućnosti da geopolitički sukobi dovedu do blokada ili ograničenja pristupa međunarodnim platnim mrežama. Paralelno sa tim, upotreba gotovine u Evropi rapidno opada, dok privatne digitalne valute i stablekoin tokeni preuzimaju sve veći dio tržišta.

Jeftinije transakcije za kompanije

Za kompanije i trgovce glavna prednost biće drastično smanjenje troškova transakcija, jer više neće plaćati visoke provizije bankama i kartičarima. Takođe, digitalni evro će omogućiti trenutno prebacivanje novca i ujednačiti rasparčano evropsko tržište na kom trenutno funkcionišu lokalni sistemi poput holandskog iDEAL-a ili poljskog Blik-a.

(Kamatiica)





Vreme: 05.10.2026 07:52

Medij: atvbl.rs

Link: <https://atvbl.rs/lat/vijesti/ekonomija/stize-novi-nacin-placanja-trgovci-nece-smjeti-da-ga-odbiju-od->

Autori: ATV redakcija

Teme: Visa; MasterCard (Master)

Naslov: Stiže novi način plaćanja: Trgovci neće smjeti da ga odbiju od 2029.

1827

Evropska unija ulazi u završnu fazu pripreme digitalnog evra, elektronskog oblika plaćanja koji bi trebalo da posluži kao direktna alternativa gotovini i razbije monopol američkih platnih sistema.

Pilot-projekat planiran je za drugu polovinu 2027. godine, dok je za 2029. godinu predviđeno da trgovci u evrozoni budu zakonom obavezni da ga prihvataju.

Odbor za ekonomska i monetarna pitanja Evropskog parlamenta dao je punu podršku ovom projektu koji predvodi Evropska centralna banka (ECB). Digitalni evro će građanima i kompanijama omogućiti plaćanja bez ikakvih naknada.

U jednogodišnjem testiranju učestvovaće čak 36 velikih finansijskih giganta, među kojima su Dojče Bank, Revolut, Adyen i UniKredit.

Strah od američke kontrole i sankcija

Glavni motiv Brisela jeste smanjenje drastične zavisnosti Evrope od platnih mreža kompanija Visa i Mastercard, koje trenutno obrađuju čak 47 odsto vrednosti svih kartičnih transakcija u evrozoni.

"Sistemi plaćanja nisu neutralni, oni su instrumenti moći. Imali smo mnogo opomena zbog naše zavisnosti od Sjedinjenih Američkih Država. Sada smo se potpuno probudili", upozorio je francuski evroparlamentarac Žil Boje.

Evropske vlasti strahuju od mogućnosti da geopolitički sukobi dovedu do blokada ili ograničenja pristupa međunarodnim platnim mrežama. Paralelno sa tim, upotreba gotovine u Evropi rapidno opada, dok privatne digitalne valute i stablekoin tokeni preuzimaju sve veći dio tržišta.

Jeftinije transakcije za kompanije

Za kompanije i trgovce glavna prednost biće drastično smanjenje troškova transakcija, jer više neće plaćati visoke provizije bankama i kartičarima. Takođe, digitalni evro će omogućiti trenutno prebacivanje novca i ujednačiti rasparčano evropsko tržište na kom trenutno funkcionišu lokalni sistemi poput holandskog iDEAL-a ili poljskog Blik-a.

(Kamatiica)





Vreme: 05.10.2026 16:47

Medij: aloonline.ba

Link: <https://aloonline.ba/ekonomija/ekonomija-vijesti/101320953/stize-novi-nacin-placanja.html>

Autori: M. S.

Teme: MasterCard (Master); Visa

Naslov: Stiže novi način plaćanja

1827

Evropska unija ulazi u završnu fazu pripreme digitalnog evra, elektronskog oblika plaćanja koji bi trebalo da posluži kao direktna alternativa gotovini i razbije monopol američkih platnih sistema.

Pilot-projekat planiran je za drugu polovinu 2027. godine, dok je za 2029. godinu predviđeno da trgovci u evrozoni budu zakonom obavezni da ga prihvataju.

Odbor za ekonomska i monetarna pitanja Evropskog parlamenta dao je punu podršku ovom projektu koji predvodi Evropska centralna banka (ECB). Digitalni evro će građanima i kompanijama omogućiti plaćanja bez ikakvih naknada.

U jednogodišnjem testiranju učestvovaće čak 36 velikih finansijskih giganta, među kojima su Dojče Bank, Revolut, Adyen i UniKredit.

Strah od američke kontrole i sankcija

Glavni motiv Brisela jeste smanjenje drastične zavisnosti Evrope od platnih mreža kompanija Visa i Mastercard, koje trenutno obrađuju čak 47 odsto vrednosti svih kartičnih transakcija u evrozoni.

"Sistemi plaćanja nisu neutralni, oni su instrumenti moći. Imali smo mnogo opomena zbog naše zavisnosti od Sjedinjenih Američkih Država. Sada smo se potpuno probudili", upozorio je francuski evroparlamentarac Žil Boje.

Evropske vlasti strahuju od mogućnosti da geopolitički sukobi dovedu do blokada ili ograničenja pristupa međunarodnim platnim mrežama. Paralelno sa tim, upotreba gotovine u Evropi rapidno opada, dok privatne digitalne valute i stablekoin tokeni preuzimaju sve veći dio tržišta.

Jeftinije transakcije za kompanije

Za kompanije i trgovce glavna prednost biće drastično smanjenje troškova transakcija, jer više neće plaćati visoke provizije bankama i kartičarima. Takođe, digitalni evro će omogućiti trenutno prebacivanje novca i ujednačiti rasparčano evropsko tržište na kom trenutno funkcionišu lokalni sistemi poput holandskog iDEAL-a ili poljskog Blik-a.

(Kamatiica)





Vreme: 05.10.2026 21:00

Medij: banjaluka-24.com

Link: <https://banjaluka-24.com/evropa-sprema-digitalni-evro-odgovor-visi-i-mastercardu-kostace-milijarde/>

Autori: Redakcija

Teme: Visa; MasterCard (Master); Bezgotovinsko plaćanje

Naslov: EVROPA SPREMA DIGITALNI EVRO! Odgovor Visi i Mastercardu koštaće milijarde

5423

Digitalni evro trebalo bi da smanji zavisnost Evrope od američkih platnih mreža i ponudi zajedničko rješenje za svakodnevna plaćanja. Međutim, iza ambicioznog projekta stoje milijarde evra troškova i pitanje da li će ga građani i trgovci zaista koristiti, prenosi Investitor.me. Evropa priprema digitalni evro kao javnu alternativu postojećim načinima elektronskog plaćanja, nastojeći da smanji oslanjanje [...] Digitalni evro trebalo bi da smanji zavisnost Evrope od američkih platnih mreža i ponudi zajedničko rješenje za svakodnevna plaćanja. Međutim, iza ambicioznog projekta stoje milijarde evra troškova i pitanje da li će ga građani i trgovci zaista koristiti, prenosi Investitor.me. Evropa priprema digitalni evro kao javnu alternativu postojećim načinima elektronskog plaćanja, nastojeći da smanji oslanjanje na američke kompanije Visa i Mastercard. Projekat Evropske centralne banke (ECB) mogao bi da promijeni način na koji građani plaćaju, a trgovci naplaćuju robu i usluge, ali njegov uspjeh zavisiće od cijene, jednostavnosti i prihvaćenosti među korisnicima, piše Fortune. Prema podacima GlobalData koje prenosi taj magazin, Visa i Mastercard obradili su 47 odsto ukupne vrijednosti kartičnih plaćanja u evrozoni tokom 2025. godine. Zbog takve koncentracije evropski zvaničnici platnu infrastrukturu sve više posmatraju i kao pitanje ekonomske bezbjednosti. Digitalni evro bio bi elektronski oblik novca centralne banke, zamišljen kao dopuna gotovini. Građanima bi pružio mogućnost da javni novac koriste i pri digitalnim plaćanjima, dok je današnji novac na računima potraživanje prema komercijalnim bankama. Pilot 2027, moguće uvođenje 2029. godine ECB planira dvanaestomjesečni pilot-projekat u drugoj polovini 2027. godine, uz učešće 36 pružalaca platnih usluga. Fortune među učesnicima navodi Deutsche Bank, Revolut, Adyen i UniCredit. Cilj je da sistem bude spreman za moguće prvo izdavanje tokom 2029. godine, pod pretpostavkom da potrebni evropski propisi budu usvojeni 2026. godine. ECB naglašava da će konačnu odluku o izdavanju donijeti tek nakon usvajanja uredbe, pa 2029. još nije garantovani datum početka korišćenja. Predloženi okvir predviđa obavezno prihvatanje digitalnog evra kod trgovaca koji prihvataju digitalna plaćanja i njegovu distribuciju preko banaka. Obuhvat obaveza i izuzetaka zavisiće od konačnog zakonodavnog rješenja. Šta bi dobili trgovci i potrošači? Za građane bi osnovne usluge korišćenja digitalnog evra bile besplatne. Za trgovce bi glavna korist mogla da bude veća konkurencija među pružiocima platnih usluga, mogućnost nižih troškova i ujednačenije iskustvo naplate širom evrozone. Fortune podseća da su trgovinska udruženja koja predstavljaju kompanije poput Amazona, Carrefoura, H&M-a i Ikee u maju 2025. godine pozvala Evropsku komisiju da ograniči naknade kartičnih mreža. Pozvala su se na istraživanje prema kojem su te naknade od 2018. do 2022. godine porasle 33,9 odsto. Zajedničko evropsko rješenje moglo bi da olakša i poslovanje kompanijama koje danas prilagođavaju naplatu različitim nacionalnim sistemima. Ipak, digitalni evro ne bi automatski značio plaćanja bez troškova za trgovce. Eurosystem ne bi naplaćivao naknade za korišćenje svoje platne šeme, ali bi banke i drugi posrednici mogli da naplaćuju usluge prihvatanja plaćanja. Predloženi okvir predviđa ograničavanje tih naknada. Milijarde za razvoj i prilagođavanje banaka Prema procjeni ECB-a, razvoj digitalnog evra koštao bi oko 1,3 milijarde evra, a godišnji operativni troškovi nakon izdavanja iznosili bi približno 320 miliona evra. Bankarski sektor evrozone suočio bi se sa dodatnim ulaganjima: ECB procjenjuje da bi implementacija banke koštala između četiri i 5,8 milijardi evra. Banke bi morale da prilagode aplikacije i infrastrukturu, dok bi trgovci morali da obezbijede pouzdanu naplatu, povraćaj novca i usklađivanje poslovnih evidencija. Dodatna briga za banke jeste mogućnost da dio depozita bude preusmjeren u novčanike digitalnog evra, navodi Fortune. Konkurencija već postoji Digitalni evro razvija se u trenutku kada privatne evropske alternative već pokušavaju da osvoje tržište. Fortune izdvaja Wero, digitalni novčanik koji podržavaju velike banke, uključujući BNP Paribas, Commerzbank i Rabobank. To otvara pitanje koliko će se novi javni sistem preklapati sa privatnim rješenjima. Zagovornici digitalnog evra, međutim, smatraju da Evropa treba da zadrži pristup novcu centralne banke i u digitalnom okruženju. Mastercard, sa svoje strane, poručuje da je decenijama dio evropske ekonomije i da namjerava da nastavi ulaganja na tom tržištu, prenosi Fortune. Najveći test biće svakodnevna upotreba Stručnjaci koje citira Fortune upozoravaju da građanima argumenti poput monetarnog suvereniteta i strateške autonomije nisu dovoljni da promijene navike. Novi način plaćanja morao bi da ponudi jasnu praktičnu korist. Istovremeno rastu i stejkoini - digitalni tokeni čija je vrijednost vezana za valute poput američkog dolara. Sagovornici magazina upozoravaju da bi do kraja decenije evropsku zavisnost od američkih kartičnih mreža mogla pratiti sve veća uloga privatnog digitalnog novca denominovanog u dolarima. Digitalni evro zato ima jasan strateški cilj, ali još mora da dokaže svoju vrijednost na kasi i u internet prodavnicima. Njegov uspjeh zavisiće od toga da li će ljudima ponuditi dovoljno razloga da ga izaberu, a trgovcima dovoljno koristi da opravdaju prilagođavanje.





Vreme: 05.10.2026 14:11

Medij: vijesti.ba

Link: <https://www.vijesti.ba/clanak/778268/francuski-javni-emiter-prekinuo-planirani-projekat-sa-izraelskom->

Autori: Redakcija

Teme: E-commerce

Naslov: Francuski javni emiter prekinuo planirani projekat sa izraelskom kompanijom

2470



Francuski javni emiter France Télévisions odustao je od planirane saradnje s izraelskom kompanijom Terrific na razvoju interaktivne platforme za političku...

Informaciju je objavio francuski istraživački portal Mediapart, navodeći da je Terrific, kompanija koja se bavi e-trgovinom, trebala učestvovati u razvoju platforme Agora. Alat je bio namijenjen emisiji "L'heure de verite" ("Sat istine") na kanalu France 2, čije je ponovno pokretanje bilo planirano za 8. oktobar. Prema navodima Mediaparta, Agora je trebala omogućiti gledaocima da u realnom vremenu postavljaju pitanja predsjedničkim kandidatima i učestvuju u anketama tokom emitovanja programa. Međutim, projekt je otvorio pitanje mogućeg prikupljanja informacija o političkim stavovima korisnika platforme Franceinfo, koja je u sastavu France Télévisionsa. Zaštita podataka Mediapart je objavio i da je izvršni direktor kompanije Terrific, Israel Grintz, 2018. godine bio među suosnivačima firme koja se bavila plasiranjem alata za precizno ciljanje korisnika tokom političkih kampanja. France Télévisions je na kraju odlučio da ne nastavi saradnju s Terrificom. Razvoj potrebnog rješenja preuzeli su tehnički timovi samog javnog emitera. France Télévisions je za Mediapart pojasnio da je Terrific predstavio sistem namijenjen interakciji s publikom televizijskih programa, uključujući i političke emisije. Ipak, testiranja koja su proveli urednički i tehnički timovi nisu dala dovoljno uvjerljive rezultate za nastavak projekta. Dodatne kontroverze Mediapart je istovremeno ukazao i na probleme povezane s drugim digitalnim proizvodom kompanije Terrific, oglašivačkim alatom Shoppable koji je ranije bio dostupan na platformi France.tv. Alat je uklonjen 3. septembra nakon što su pojedini korisnici prijavili da je njihov antivirusni softver upozorio na potencijalne rizike povezane s krađom podataka putem phishinga i zaštitom ličnih informacija. Naknadna analiza tehničkih timova France Télévisionsa pokazala je da je Shoppable prikupljao određene podatke koji bi mogli omogućiti izradu korisničkih profila. Među njima su se nalazili jedinstveni identifikator korisnika, URL adrese posjećenih stranica i pojedini metapodaci povezani sa sadržajem koji su korisnici pregledali. Slučaj je tako otvorio šire pitanje o načinu na koji javni medijski servisi koriste tehnologije trećih kompanija, posebno kada takvi alati mogu obrađivati podatke koji otkrivaju interese i ponašanje njihovih korisnika. (Vijesti.ba)





Vreme: 05.10.2026 14:30

Medij: n1info.ba

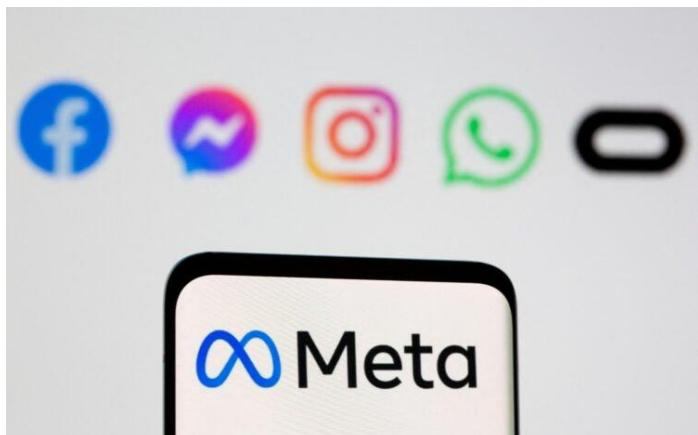
Link: <https://n1info.ba/magazin/tehnologija/instagram-puni-16-godina-uz-tri-milijarde-korisnika-u-sjeni->

Autori: Anadolija

Teme: E-commerce

Naslov: Instagram puni 16 godina uz tri milijarde korisnika, u sjeni zabrinutosti zbog privatnosti podataka i mentalnog zdravlja

3680



REUTERS/Dado Ruvic/Illustration/File Photo

Instagram obilježava 16. godišnjicu od pokretanja, a društvena mreža koja je postala dominantna sila globalne digitalne ekonomije danas ima više od tri milijarde aktivnih korisnika mjesečno, ali sve veća pažnja usmjerena na privatnost podataka i mentalno zdravlje mladih baca sjenu na uspjeh platforme. Kevin Systrom i Mike Krieger pokrenuli su Instagram 6. oktobra 2010. godine kao aplikaciju za dijeljenje fotografija.

Platformu je dvije godine kasnije za oko milijardu dolara kupila kompanija Meta, a društvena mreža nastavila je rasti uvođenjem dijeljenja videa i direktnih poruka 2013. godine te kratkih videozapisa "reels" 2020. godine.

Prema podacima Statista iz oktobra 2025. godine, Indija ima najveću bazu korisnika platforme, s 480 miliona aktivnih korisnika, a slijede SAD, Brazil, Indonezija, Japan, Turska, Meksiko, Velika Britanija, Njemačka i Argentina.

Na platformi dominiraju mladi korisnici, a oko 34 posto globalnih korisnika ima između 25 i 34 godine, dok osobe u dobi od 18 do 24 godine čine 27,6 posto korisničke baze.

Instagram je doveo do razvoja moderne ekonomije influensera, jer profili s velikim brojem pratilaca mogu iskoristiti svoj demografski doseg na aplikaciji.

Funkcije kupovine unutar aplikacije, uvedene 2020. godine, uspostavile su prostor za predstavljanje proizvoda velikih brendova i nezavisnih poduzetnika u okviru e-trgovine.

Istovremeno, platforma se suočava s regulatornim i pravnim pritiscima širom svijeta zbog svog komercijalnog i društvenog širenja.

Irska Komisija za zaštitu podataka (DPC) kaznila je Instagram 2022. godine sa 405 miliona eura zbog kršenja propisa Evropske unije kojima se štite lični podaci maloljetnika.

Najmanje 41 američka savezna država tužila je Metu naredne godine zbog navodno zavisničkih funkcija aplikacije koje štete mentalnom zdravlju djece. Spor je u augustu ove godine okončan nagodbom.

Yasmin Ibrahim, prodekanica poslovne škole i profesorica digitalne ekonomije na Univerzitetu Queen Mary u Londonu, rekla je za Anadoliju da je Instagram promijenio odnos između vidljivosti, društvene interakcije i trgovine, omogućavajući korisnicima da svoje svakodnevne aktivnosti pretvore u tržišno vrijednu imovinu bez velikih početnih ulaganja.

Ibrahim je navela da korisnici Instagrama često teško razlikuju komercijalne preporuke od stvarnih društvenih interakcija zbog neprimjetnog uključivanja sponzorisanih proizvoda, što influencersu na društvenim mrežama stavlja u nejasan položaj i briše granicu između prijatelja, poznate osobe i prodajnog predstavnika.

Platforma je također podstakla kulturu poređenja među mladim korisnicima.

Ibrahim je rekla da vizuelno usmjerena struktura platforme navodi korisnike da svoje tijelo, uspjehe i stvarni, nerealizirani život procjenjuju i porede s pažljivo uređenim i selektovanim životima ljudi koje ne poznaju na internetu.





Vreme: 05.10.2026 14:30

Medij: n1info.ba

Link: <https://n1info.ba/magazin/tehnologija/instagram-puni-16-godina-uz-tri-milijarde-korisnika-u-sjeni->

Autori: Anadoluja

Teme: E-commerce

Naslov: Instagram puni 16 godina uz tri milijarde korisnika, u sjeni zabrinutosti zbog privatnosti podataka i mentalnog zdravlja

Upozorila je da takvo okruženje podstiče i pogoršava društvenu anksioznost zbog osjećaja da nisu dovoljno dobri, da ne konzumiraju dovoljno ili da ne žive život punim plućima.

Navela je da zasićenost sadržajem dovodi do situacije u kojoj korisnici osjećaju umor od stalne potrebe za pažnjom, ali se i dalje osjećaju primoranim vraćati na platformu zbog straha od propuštanja, dok im platforma omogućava da konzumiraju iskustva drugih ljudi i zamišljaju različite mogućnosti gledajući živote drugih, dodatno uljepšane filterima i uređivanjem.

Dodala je da Instagram integriše oglase u društvene prostore i pretvara društvenu sferu u izvor komercijalne vrijednosti.

??? Program N1 televizije možete pratiti UŽIVO na ovom linku kao i putem aplikacija za Android /iPhone/iPad

Više tema kao što je ova?





Vreme: 05.10.2026 15:24

Medij: zosradio.ba

Link: <https://zosradio.ba/index.php/2026/10/05/internet-ima-devet-od-deset-domacinstava-u-fbih-raste-i->

Autori: Redakcija

Teme: E-commerce

Naslov: Internet ima devet od deset domaćinstava u FBiH, raste i online trgovina

2280



Internet u Federaciji BiH dostupan je u 90,1 posto domaćinstava, dok ga je tokom posljednja tri mjeseca koristilo 88,3 posto pojedinaca, pokazuju najnoviji podaci Federalnog zavoda za statistiku.

Pristup internetu nešto je zastupljeniji u gradskim sredinama, gdje ga ima 92,1 posto domaćinstava, dok je u ostalim naseljima taj udio 88,3 posto. Istraživanje je provedeno u drugom kvartalu 2026. godine na uzorku od 3.825 domaćinstava, a obuhvaćene su osobe starosti od 16 do 74 godine.

Podaci pokazuju i da internet nešto češće koriste muškarci. U posljednja tri mjeseca koristilo ga je 88,9 posto muškaraca i 87,7 posto žena, dok 8,6 posto ispitanih nikada nije koristilo internet.

Internet u FBiH najčešće se koristi za komunikaciju

Najveći broj korisnika internet koristi za komunikaciju, njih 95,9 posto, dok ga 92,5 posto koristi za pristup informacijama. Za zabavu internet koristi 75 posto ispitanika, a informacije o zdravlju putem interneta traži 65,6 posto korisnika.

Internet za građansko i političko učešće koristi 30,8 posto ispitanika, dok ga 20,7 posto koristi za traženje posla.

Kupovina putem interneta također je sve zastupljenija. Robu ili usluge online je tokom posljednja tri mjeseca kupovalo 42 posto korisnika interneta, odnosno 43,5 posto muškaraca i 40,4 posto žena.

Sedam od deset preduzeća ima web stranicu

Digitalizacija je značajno prisutna i među poslovnim subjektima u Federaciji BiH. Prema podacima Federalnog zavoda za statistiku, 71 posto posmatranih preduzeća ima vlastitu web stranicu, što je za 0,6 procentnih poena više nego godinu ranije.

Mobilni internet za poslovne potrebe koristi 80,9 posto preduzeća, dok samo 12,3 posto poslovnih subjekata ima fiksnu internet konekciju brzine veće od jednog gigabita u sekundi.

Prodaju robe ili usluga putem interneta ostvaruje 31,8 posto preduzeća, što predstavlja rast od 2,1 procentni poen u odnosu na 2025. godinu. Online sastanke održava 37,3 posto poslovnih subjekata.

Kada je riječ o udaljenom pristupu, 81 posto preduzeća omogućava pristup poslovnom emailu, 41,9 posto službenim dokumentima, a 32,5 posto poslovnim aplikacijama. Istraživanjem su obuhvaćena preduzeća sa najmanje deset zaposlenih, a od 1.637 poslovnih subjekata iz uzorka u istraživanju je učestvovalo njih 1.208, piše RTV Slon.





Vreme: 05.10.2026 09:17

Medij: rtvslon.ba

Link: <https://www.rtvslon.ba/internet-ima-devet-od-deset-domacinstava-u-fbih-raste-i-online-trgovina/>

Autori: RTV SLON

Teme: E-commerce

Naslov: Internet ima devet od deset domaćinstava u FBiH, raste i online trgovina

2283



Naslovna - BiH -

Internet u Federaciji BiH dostupan je u 90,1 posto domaćinstava, dok ga je tokom posljednja tri mjeseca koristilo 88,3 posto pojedinaca, pokazuju najnoviji podaci Federalnog zavoda za statistiku.

Pristup internetu nešto je zastupljeniji u gradskim sredinama, gdje ga ima 92,1 posto domaćinstava, dok je u ostalim naseljima taj udio 88,3 posto. Istraživanje je provedeno u drugom kvartalu 2026. godine na uzorku od 3.825 domaćinstava, a obuhvaćene su osobe starosti od 16 do 74 godine.

Podaci pokazuju i da internet nešto češće koriste muškarci. U posljednja tri mjeseca koristilo ga je 88,9 posto muškaraca i 87,7 posto žena, dok 8,6 posto ispitanih nikada nije koristilo internet.

Internet u FBiH najčešće se koristi za komunikaciju

Najveći broj korisnika internet koristi za komunikaciju, njih 95,9 posto, dok ga 92,5 posto koristi za pristup informacijama. Za zabavu internet koristi 75 posto ispitanika, a informacije o zdravlju putem interneta traži 65,6 posto korisnika.

Internet za građansko i političko učešće koristi 30,8 posto ispitanika, dok ga 20,7 posto koristi za traženje posla.

Kupovina putem interneta također je sve zastupljenija. Robu ili usluge online je tokom posljednja tri mjeseca kupovalo 42 posto korisnika interneta, odnosno 43,5 posto muškaraca i 40,4 posto žena.

Sedam od deset preduzeća ima web stranicu

Digitalizacija je značajno prisutna i među poslovnim subjektima u Federaciji BiH. Prema podacima Federalnog zavoda za statistiku, 71 posto posmatranih preduzeća ima vlastitu web stranicu, što je za 0,6 procentnih poena više nego godinu ranije.

Mobilni internet za poslovne potrebe koristi 80,9 posto preduzeća, dok samo 12,3 posto poslovnih subjekata ima fiksnu internet konekciju brzine veće od jednog gigabita u sekundi.

Prodaju robe ili usluga putem interneta ostvaruje 31,8 posto preduzeća, što predstavlja rast od 2,1 procentni poen u odnosu na 2025. godinu. Online sastanke održava 37,3 posto poslovnih subjekata.

Kada je riječ o udaljenom pristupu, 81 posto preduzeća omogućava pristup poslovnom emailu, 41,9 posto službenim dokumentima, a 32,5 posto poslovnim aplikacijama. Istraživanjem su obuhvaćena preduzeća sa najmanje deset zaposlenih, a od 1.637 poslovnih subjekata iz uzorka u istraživanju je učestvovalo njih 1.208.

