



Vreme: 03.10.2026 09:56

Medij: 033.ba

Link: <https://033.ba/nova-pravila-eu-za-temu-i-shein-paketi-skuplji/>

Autori: Redakcija

Teme: E-commerce

Naslov: Nova pravila EU za Temu i Shein: Paketi skuplji

9842

Evropska unija pooštrava pravila za platforme za ultra-brzu online kupovinu putem carina i propisa o zaštiti potrošača, čime pojačava pritisak na kompanije čije poslovanje počiva na niskim cijenama i direktnim isporukama iz Azije, javlja Anadolu. Evropska unija je 1. jula uvela privremenu carinu od tri eura na pakete male vrijednosti koji stižu izvan bloka, čime [...] Evropska unija pooštrava pravila za platforme za ultra-brzu online kupovinu putem carina i propisa o zaštiti potrošača, čime pojačava pritisak na kompanije čije poslovanje počiva na niskim cijenama i direktnim isporukama iz Azije, javlja Anadolu. Evropska unija je 1. jula uvela privremenu carinu od tri eura na pakete male vrijednosti koji stižu izvan bloka, čime je okončano dugotrajno izuzeće od plaćanja carine za uvoz robe vrijednosti ispod 150 eura. Cilj ove mjere je rješavanje problema koje institucije EU-a opisuju kao nelojalnu konkurenciju, carinske prevare, nesigurne proizvode i uticaj na okoliš uzrokovan ogromnim brojem pojedinačnih paketa koji ulaze u blok. Evropski parlament je u međuvremenu odobrio širu reformu Carinskog zakonika EU-a, kojom će se platforme koje omogućavaju direktnu prodaju izvan EU-a tretirati kao uvoznici i kojom će se, najkasnije do 1. novembra 2026. godine, uvesti posebna naknada za obradu pošiljki. Do ovih promjena dolazi u trenutku kada su platforme poput Sheina i Temua zabilježile nagli rast u Evropi nudeći velike količine jeftinih proizvoda, od kojih se mnogi šalju direktno iz Kine do potrošača. Kako raste pritisak na takve platforme, postavljaju se pitanja o tome kako ove mjere utiču na njihove cijene, lance snabdijevanja i poslovne modele, kao i na evropske potrošače. Zašto EU mijenja pravila? "Kineske platforme poput Sheina, Temua i AliExpressa godinama su uživale u pogodnosti neplaćanja carina prilikom uvoza robe u Evropu, kao i u SAD i druge zemlje, što im je zapravo omogućavalo da ponude bolje cijene od lokalnih trgovaca", rekao je za Anadolu Juozas Kaziukenas, analitičar industrije e-trgovine. Rekao je da su nove evropske mjere prvenstveno usmjerene na uklanjanje dijela te cjenovne prednosti. "Mislim, postoje zabrinutosti vezane za potrošače, ali ove promjene su prvenstveno fokusirane na uklanjanje cjenovne prednosti koju te platforme imaju, kako bi se time osigurala poštenija konkurencija", rekao je. Lea Auffret, voditeljica odjela za međunarodne poslove pri Evropskoj organizaciji potrošača (BEUC), izjavila je za Anadolu da je rast online kupovine iz temelja promijenio obim robe koja ulazi u EU. "Na početku je e-trgovina u Evropi bila zaista mala, a onda se pretvorila u pravi cunami paketa", rekla je. Auffret je navela da su mjere osmišljene kako bi se suzbile fiskalne prevare, riješili problemi s nesigurnim proizvodima i stvorili ravnopravniji uslovi za evropske kompanije koje se takmiče s robom uvezenom iz inostranstva. Kakav uticaj imaju nova pravila? Kaziukenas je opisao uticaj ovih promjena kao razoran za platforme poput Sheina i Temua. "Jer, posebno kod najjeftinijih artikala, to je često povećavalo ukupnu cijenu narudžbe, ponekad i dvostruko u odnosu na ranije", rekao je. Napomenuo je da su platforme različito reagovala: Temu je uveo posebnu naknadu, dok je Shein podigao cijene kako bi pokrio dodatne troškove. Uticaj se, dodao je, proteže dalje od samih cijena i na napore kompanija da privuku nove kupce. "Zapravo, te platforme su odlučile drastično usporiti svoje širenje u Evropi", rekao je Kaziukenas. Istakao je da su aplikacije tih platformi brzo ispale s liste 100 najpopularnijih u trgovinama aplikacija širom evropskih zemalja, jer su kompanije obustavile ulaganja u marketing. "Evropsko tržište je sada možda i najnepovoljnije za ove platforme", dodao je Kaziukenas. S druge strane, Auffret je rekla da je prerano utvrditi da li potrošači trajno mijenjaju svoje navike kupovine i okreću se evropskim trgovcima. "Trenutno bilježimo ogroman pad", rekla je Auffret, osvrćući se na procjene prema kojima je obim pošiljki opao za 30 do 70 posto. Uticaj je zabilježen i u logističkim centrima. Belgijski emiter RTBF objavio je da se broj pošiljki manjih paketa kompanija Shein i Temu na belgijskom aerodromu Liege prepolovio nakon uvođenja evropskih carina. U međuvremenu, francuska carina procijenila je da je uvoz manjih paketa u EU opao za 30 do 40 posto. Ko na kraju snosi troškove? "Dakle, carine plaća krajnji kupac. Ne plaćaju ih uvoznik ni trgovac", rekao je Kaziukenas. Auffret je navela da platforme mogu odlučiti kako će apsorbovati te troškove, pri čemu bi ih mogle prebaciti na kupce podizanjem cijena na svojim platformama. "Druge platforme traže od potrošača da plate uvozne dažbine, tako da oni u svojim korpama vide stavku koja se odnosi na te troškove", rekla je ona. Uprkos višim cijenama, Kaziukenas je rekao da bi platforme mogle zadržati dio svoje privlačnosti jer njihovi proizvodi ostaju relativno jeftini. "Ključna prednost ovih platformi su niske cijene", rekao je, naglašavajući da ta mjera "neće svesti njihovu upotrebu na nulu". "Mnogi od ovih artikala su i dalje dovoljno jeftini, ili čak jeftiniji od lokalnih alternativa", dodao je. Kako će skladišta promijeniti poslovni model? Nova pravila podstiču platforme da prilagode svoje lance snabdijevanja, uključujući uvoz robe u većim količinama i korištenje skladišta unutar bloka. Poljska je jedan od primjera, s obzirom na to da je Shein otvorio veliki distributivni centar u blizini Vroclava. "Ove promjene carina na globalnom nivou nisu bile iznenađenje. Svi su znali da dolaze, uključujući i same platforme, te su se godinama pripremali za njih diversifikacijom lanca snabdijevanja, izgradnjom lokalnih skladišta i angažiranjem lokalnih prodavača", rekao je Kaziukenas. Istakao je da je Temu bio uspješniji u diversifikaciji ponude robe, dok se Shein suočio s većim poteškoćama zbog velikog broja novih dizajna koje svakodnevno uvodi. "Model





Vreme: 03.10.2026 09:56

Medij: 033.ba

Link: <https://033.ba/nova-pravila-eu-za-temu-i-shein-paketi-skuplji/>

Autori: Redakcija

Teme: E-commerce

Naslov: Nova pravila EU za Temu i Shein: Paketi skuplji

'ultra-brze mode' ne funkcioniše baš najbolje kada morate lokalizirati zalihe, te kada robu morate dopremiti u velikim količinama i skladištiti je prije nego što kupac izvrši narudžbu", rekao je Kaziukenas. Kaziukenas je naveo da Shein i dalje u velikoj mjeri zavisi od Kine, uprkos naporima da diversifikuje poslovanje. "Kina je i dalje njihov najveći izvor snabdijevanja i to će ostati tako, bez obzira na napore da lokalizuju i diversifikuju lanac snabdijevanja", dodao je. S druge strane, Auffret je rekla da bi uvoz robe u velikim količinama mogao učiniti carinske kontrole efikasnijim. "Ako imate 20.000 istih proizvoda u jednom velikom kontejneru ili avionu, to je mnogo jednostavnije nego kontrolisati 20.000 različitih malih paketa sa različitim proizvodima", napomenula je. Šta je sa posebnim pristupom Francuske? Dok je EU uvela carinske mjere za pakete male vrijednosti, Francuska je primijenila dodatne mjere usmjerene na sektor "ultra-brze mode". Francuska je u septembru uvela namet na proizvode ultra-brze mode, što posebno pogađa platforme kao što su Shein i Temu. Predviđeno je da se taj namet vremenom povećava i da do 2030. godine dostigne gotovo 20 eura po artiklu. Kaziukenas je istakao da je Francuska bila posebno aktivna u svom pristupu prema kompaniji Shein. Napomenuo je da se u mnogim kritikama upućenim Sheinu zanemaruju sličnosti između njihovih proizvoda i onih koje prodaju trgovci poput H&M-a i Zare, tvrdeći da razlike uglavnom proizlaze iz prednosti u lancu snabdijevanja i direktne isporuke iz Kine. Ipak, Kaziukenas je podržao regulativu koja se bavi ekološkim i etičkim standardima, ali je doveo u pitanje fokusiranje na konkretne kompanije. "Svaka regulativa koja je posebno usmjerena na ovakve kineske trgovce odjećom ponovo zanemaruje šire probleme vezane za industriju odjeće", dodao je Kaziukenas. S druge strane, Auffret je navela da trgovci poput H&M-a i Zare uglavnom kupuju proizvode na veliko i preuzimaju veću odgovornost za kvalitet i usklađenost sa propisima, za razliku od online platformi koje sebe smatraju posrednicima između prodavaca i potrošača. Napomenula je da francuska mjera predstavlja "eko-doprinos" zasnovan na principu "zagađivač plaća", a namijenjena je proizvodima na tržištu koje je teško popraviti. "Imamo ogroman priliv odjeće lošeg kvaliteta koja sadrži hemikalije iznad zakonom dozvoljenih granica", rekla je ona, upozoravajući da bi to moglo stvoriti poteškoće za sisteme reciklaže. "Važno je da ljudi shvate da kupovina tako jeftinih proizvoda nosi mnoge skrivene troškove po zdravlje, sigurnost i okoliš", dodala je Auffret. Šta budućnost nosi za Shein i Temu? Auffret je rekla da će 2028. godine za online platforme važiti nove obaveze, "kako bi se osiguralo da je ono što prodaju putem interneta u skladu sa zakonom o sigurnosti proizvoda". Te promjene je opisala kao faktor koji će "suštinski promijeniti pravila igre". Prema riječima Kaziukenas, nova pravila će primorati kineske platforme na prilagođavanje, ali je malo vjerovatno da će nestati osnovna potražnja za jeftinim proizvodima. "Za mene je cjelokupna vrijednosna ponuda Sheina bila toliko usmjerena na tu 'ultra brzu modu' da je teško to tek tako napustiti i početi raditi nešto drugo", rekao je on. Kaziukenas je istakao da takve promjene ne bi značile potpuni prestanak poslovanja tih kompanija. Dodao je da će potražnja za pristupačnom robom i dalje postojati. "Mnogi kupci uvijek nastoje uštedjeti novac. A ove platforme su pronašle načine da to iskoriste. I nizale su uspjehe godinama", napomenuo je Kaziukenas. Za sada, kako je naveo, te platforme u Evropi ulaze u period prilagođavanja dok smanjuju troškove marketinga i traže nove načine poslovanja u okviru izmijenjenih pravila. "Dakle, za ove platforme to će biti i godina svojevrsnog resetovanja", rekao je on. Objava EU uvodi carine, Shein i Temu mijenjaju poslovni model pojavila se prvi puta na Business Magazine. business-magazine.ba





Vreme: 03.10.2026 09:56

Medij: ffm.ba

Link: <https://ffmo.ba/nova-pravila-eu-za-temu-i-shein-paketi-skuplji/>

Autori: Redakcija

Teme: E-commerce

Naslov: Nova pravila EU za Temu i Shein: Paketi skuplji

9842

Evropska unija pooštrava pravila za platforme za ultra-brzu online kupovinu putem carina i propisa o zaštiti potrošača, čime pojačava pritisak na kompanije čije poslovanje počiva na niskim cijenama i direktnim isporukama iz Azije, javlja Anadolu. Evropska unija je 1. jula uvela privremenu carinu od tri eura na pakete male vrijednosti koji stižu izvan bloka, čime [...] Evropska unija pooštrava pravila za platforme za ultra-brzu online kupovinu putem carina i propisa o zaštiti potrošača, čime pojačava pritisak na kompanije čije poslovanje počiva na niskim cijenama i direktnim isporukama iz Azije, javlja Anadolu. Evropska unija je 1. jula uvela privremenu carinu od tri eura na pakete male vrijednosti koji stižu izvan bloka, čime je okončano dugotrajno izuzeće od plaćanja carine za uvoz robe vrijednosti ispod 150 eura. Cilj ove mjere je rješavanje problema koje institucije EU-a opisuju kao nelojalnu konkurenciju, carinske prevare, nesigurne proizvode i uticaj na okoliš uzrokovan ogromnim brojem pojedinačnih paketa koji ulaze u blok. Evropski parlament je u međuvremenu odobrio širu reformu Carinskog zakonika EU-a, kojom će se platforme koje omogućavaju direktnu prodaju izvan EU-a tretirati kao uvoznici i kojom će se, najkasnije do 1. novembra 2026. godine, uvesti posebna naknada za obradu pošiljki. Do ovih promjena dolazi u trenutku kada su platforme poput Sheina i Temua zabilježile nagli rast u Evropi nudeći velike količine jeftinih proizvoda, od kojih se mnogi šalju direktno iz Kine do potrošača. Kako raste pritisak na takve platforme, postavljaju se pitanja o tome kako ove mjere utiču na njihove cijene, lance snabdijevanja i poslovne modele, kao i na evropske potrošače. Zašto EU mijenja pravila? "Kineske platforme poput Sheina, Temua i AliExpressa godinama su uživale u pogodnosti neplaćanja carina prilikom uvoza robe u Evropu, kao i u SAD i druge zemlje, što im je zapravo omogućavalo da ponude bolje cijene od lokalnih trgovaca", rekao je za Anadolu Juozas Kaziukenas, analitičar industrije e-trgovine. Rekao je da su nove evropske mjere prvenstveno usmjerene na uklanjanje dijela te cjenovne prednosti. "Mislim, postoje zabrinutosti vezane za potrošače, ali ove promjene su prvenstveno fokusirane na uklanjanje cjenovne prednosti koju te platforme imaju, kako bi se time osigurala poštenija konkurencija", rekao je. Lea Auffret, voditeljica odjela za međunarodne poslove pri Evropskoj organizaciji potrošača (BEUC), izjavila je za Anadolu da je rast online kupovine iz temelja promijenio obim robe koja ulazi u EU. "Na početku je e-trgovina u Evropi bila zaista mala, a onda se pretvorila u pravi cunami paketa", rekla je. Auffret je navela da su mjere osmišljene kako bi se suzbile fiskalne prevare, riješili problemi s nesigurnim proizvodima i stvorili ravnopravniji uslovi za evropske kompanije koje se takmiče s robom uvezenom iz inostranstva. Kakav uticaj imaju nova pravila? Kaziukenas je opisao uticaj ovih promjena kao razoran za platforme poput Sheina i Temua. "Jer, posebno kod najjeftinijih artikala, to je često povećavalo ukupnu cijenu narudžbe, ponekad i dvostruko u odnosu na ranije", rekao je. Napomenuo je da su platforme različito reagovala: Temu je uveo posebnu naknadu, dok je Shein podigao cijene kako bi pokrio dodatne troškove. Uticaj se, dodao je, proteže dalje od samih cijena i na napore kompanija da privuku nove kupce. "Zapravo, te platforme su odlučile drastično usporiti svoje širenje u Evropi", rekao je Kaziukenas. Istakao je da su aplikacije tih platformi brzo ispale s liste 100 najpopularnijih u trgovinama aplikacija širom evropskih zemalja, jer su kompanije obustavile ulaganja u marketing. "Evropsko tržište je sada možda i najnepovoljnije za ove platforme", dodao je Kaziukenas. S druge strane, Auffret je rekla da je prerano utvrditi da li potrošači trajno mijenjaju svoje navike kupovine i okreću se evropskim trgovcima. "Trenutno bilježimo ogroman pad", rekla je Auffret, osvrćući se na procjene prema kojima je obim pošiljki opao za 30 do 70 posto. Uticaj je zabilježen i u logističkim centrima. Belgijski emiter RTBF objavio je da se broj pošiljki manjih paketa kompanija Shein i Temu na belgijskom aerodromu Liege prepolovio nakon uvođenja evropskih carina. U međuvremenu, francuska carina procijenila je da je uvoz manjih paketa u EU opao za 30 do 40 posto. Ko na kraju snosi troškove? "Dakle, carine plaća krajnji kupac. Ne plaćaju ih uvoznik ni trgovac", rekao je Kaziukenas. Auffret je navela da platforme mogu odlučiti kako će apsorbovati te troškove, pri čemu bi ih mogle prebaciti na kupce podizanjem cijena na svojim platformama. "Druge platforme traže od potrošača da plate uvozne dažbine, tako da oni u svojim korpama vide stavku koja se odnosi na te troškove", rekla je ona. Uprkos višim cijenama, Kaziukenas je rekao da bi platforme mogle zadržati dio svoje privlačnosti jer njihovi proizvodi ostaju relativno jeftini. "Ključna prednost ovih platformi su niske cijene", rekao je, naglašavajući da ta mjera "neće svesti njihovu upotrebu na nulu". "Mnogi od ovih artikala su i dalje dovoljno jeftini, ili čak jeftiniji od lokalnih alternativa", dodao je. Kako će skladišta promijeniti poslovni model? Nova pravila podstiču platforme da prilagode svoje lance snabdijevanja, uključujući uvoz robe u većim količinama i korištenje skladišta unutar bloka. Poljska je jedan od primjera, s obzirom na to da je Shein otvorio veliki distributivni centar u blizini Vroclava. "Ove promjene carina na globalnom nivou nisu bile iznenađenje. Svi su znali da dolaze, uključujući i same platforme, te su se godinama pripremali za njih diversifikacijom lanca snabdijevanja, izgradnjom lokalnih skladišta i angažiranjem lokalnih prodavača", rekao je Kaziukenas. Istakao je da je Temu bio uspješniji u diversifikaciji ponude robe, dok se Shein suočio s većim poteškoćama zbog velikog broja novih dizajna koje svakodnevno uvodi. "Model





Vreme: 03.10.2026 09:56

Medij: ffmo.ba

Link: <https://ffmo.ba/nova-pravila-eu-za-temu-i-shein-paketi-skuplji/>

Autori: Redakcija

Teme: E-commerce

Naslov: Nova pravila EU za Temu i Shein: Paketi skuplji

'ultra-brze mode' ne funkcioniše baš najbolje kada morate lokalizirati zalihe, te kada robu morate dopremiti u velikim količinama i skladištiti je prije nego što kupac izvrši narudžbu", rekao je Kaziukenas. Kaziukenas je naveo da Shein i dalje u velikoj mjeri zavisi od Kine, uprkos naporima da diversifikuje poslovanje. "Kina je i dalje njihov najveći izvor snabdijevanja i to će ostati tako, bez obzira na napore da lokalizuju i diversifikuju lanac snabdijevanja", dodao je. S druge strane, Auffret je rekla da bi uvoz robe u velikim količinama mogao učiniti carinske kontrole efikasnijim. "Ako imate 20.000 istih proizvoda u jednom velikom kontejneru ili avionu, to je mnogo jednostavnije nego kontrolisati 20.000 različitih malih paketa sa različitim proizvodima", napomenula je. Šta je sa posebnim pristupom Francuske? Dok je EU uvela carinske mjere za pakete male vrijednosti, Francuska je primijenila dodatne mjere usmjerene na sektor "ultra-brze mode". Francuska je u septembru uvela namet na proizvode ultra-brze mode, što posebno pogađa platforme kao što su Shein i Temu. Predviđeno je da se taj namet vremenom povećava i da do 2030. godine dostigne gotovo 20 eura po artiklu. Kaziukenas je istakao da je Francuska bila posebno aktivna u svom pristupu prema kompaniji Shein. Napomenuo je da se u mnogim kritikama upućenim Sheinu zanemaruju sličnosti između njihovih proizvoda i onih koje prodaju trgovci poput H&M-a i Zare, tvrdeći da razlike uglavnom proizlaze iz prednosti u lancu snabdijevanja i direktne isporuke iz Kine. Ipak, Kaziukenas je podržao regulativu koja se bavi ekološkim i etičkim standardima, ali je doveo u pitanje fokusiranje na konkretne kompanije. "Svaka regulativa koja je posebno usmjerena na ovakve kineske trgovce odjećom ponovo zanemaruje šire probleme vezane za industriju odjeće", dodao je Kaziukenas. S druge strane, Auffret je navela da trgovci poput H&M-a i Zare uglavnom kupuju proizvode na veliko i preuzimaju veću odgovornost za kvalitet i usklađenost sa propisima, za razliku od online platformi koje sebe smatraju posrednicima između prodavaca i potrošača. Napomenula je da francuska mjera predstavlja "eko-doprinos" zasnovan na principu "zagađivač plaća", a namijenjena je proizvodima na tržištu koje je teško popraviti. "Imamo ogroman priliv odjeće lošeg kvaliteta koja sadrži hemikalije iznad zakonom dozvoljenih granica", rekla je ona, upozoravajući da bi to moglo stvoriti poteškoće za sisteme reciklaže. "Važno je da ljudi shvate da kupovina tako jeftinih proizvoda nosi mnoge skrivene troškove po zdravlje, sigurnost i okoliš", dodala je Auffret. Šta budućnost nosi za Shein i Temu? Auffret je rekla da će 2028. godine za online platforme važiti nove obaveze, "kako bi se osiguralo da je ono što prodaju putem interneta u skladu sa zakonom o sigurnosti proizvoda". Te promjene je opisala kao faktor koji će "suštinski promijeniti pravila igre". Prema riječima Kaziukenasa, nova pravila će primorati kineske platforme na prilagođavanje, ali je malo vjerovatno da će nestati osnovna potražnja za jeftinim proizvodima. "Za mene je cjelokupna vrijednosna ponuda Sheina bila toliko usmjerena na tu 'ultra brzu modu' da je teško to tek tako napustiti i početi raditi nešto drugo", rekao je on. Kaziukenas je istakao da takve promjene ne bi značile potpuni prestanak poslovanja tih kompanija. Dodao je da će potražnja za pristupačnom robom i dalje postojati. "Mnogi kupci uvijek nastoje uštedjeti novac. A ove platforme su pronašle načine da to iskoriste. I nizale su uspjehe godinama", napomenuo je Kaziukenas. Za sada, kako je naveo, te platforme u Evropi ulaze u period prilagođavanja dok smanjuju troškove marketinga i traže nove načine poslovanja u okviru izmijenjenih pravila. "Dakle, za ove platforme to će biti i godina svojevrsnog resetovanja", rekao je on. Objava EU uvodi carine, Shein i Temu mijenjaju poslovni model pojavila se prvi puta na Business Magazine. business-magazine.ba





Vreme: 03.10.2026 09:56

Medij: izvor.ba

Link: <https://izvor.ba/nova-pravila-eu-za-temu-i-shein-paketi-skuplji/>

Autori: Redakcija

Teme: E-commerce

Naslov: Nova pravila EU za Temu i Shein: Paketi skuplji

9842

Evropska unija pooštrava pravila za platforme za ultra-brzu online kupovinu putem carina i propisa o zaštiti potrošača, čime pojačava pritisak na kompanije čije poslovanje počiva na niskim cijenama i direktnim isporukama iz Azije, javlja Anadolu. Evropska unija je 1. jula uvela privremenu carinu od tri eura na pakete male vrijednosti koji stižu izvan bloka, čime [...] Evropska unija pooštrava pravila za platforme za ultra-brzu online kupovinu putem carina i propisa o zaštiti potrošača, čime pojačava pritisak na kompanije čije poslovanje počiva na niskim cijenama i direktnim isporukama iz Azije, javlja Anadolu. Evropska unija je 1. jula uvela privremenu carinu od tri eura na pakete male vrijednosti koji stižu izvan bloka, čime je okončano dugotrajno izuzeće od plaćanja carine za uvoz robe vrijednosti ispod 150 eura. Cilj ove mjere je rješavanje problema koje institucije EU-a opisuju kao nelojalnu konkurenciju, carinske prevare, nesigurne proizvode i uticaj na okoliš uzrokovan ogromnim brojem pojedinačnih paketa koji ulaze u blok. Evropski parlament je u međuvremenu odobrio širu reformu Carinskog zakonika EU-a, kojom će se platforme koje omogućavaju direktnu prodaju izvan EU-a tretirati kao uvoznici i kojom će se, najkasnije do 1. novembra 2026. godine, uvesti posebna naknada za obradu pošiljki. Do ovih promjena dolazi u trenutku kada su platforme poput Sheina i Temua zabilježile nagli rast u Evropi nudeći velike količine jeftinih proizvoda, od kojih se mnogi šalju direktno iz Kine do potrošača. Kako raste pritisak na takve platforme, postavljaju se pitanja o tome kako ove mjere utiču na njihove cijene, lance snabdijevanja i poslovne modele, kao i na evropske potrošače. Zašto EU mijenja pravila? "Kineske platforme poput Sheina, Temua i AliExpressa godinama su uživale u pogodnosti neplaćanja carina prilikom uvoza robe u Evropu, kao i u SAD i druge zemlje, što im je zapravo omogućavalo da ponude bolje cijene od lokalnih trgovaca", rekao je za Anadolu Juozas Kaziukenas, analitičar industrije e-trgovine. Rekao je da su nove evropske mjere prvenstveno usmjerene na uklanjanje dijela te cjenovne prednosti. "Mislim, postoje zabrinutosti vezane za potrošače, ali ove promjene su prvenstveno fokusirane na uklanjanje cjenovne prednosti koju te platforme imaju, kako bi se time osigurala poštenija konkurencija", rekao je. Lea Auffret, voditeljica odjela za međunarodne poslove pri Evropskoj organizaciji potrošača (BEUC), izjavila je za Anadolu da je rast online kupovine iz temelja promijenio obim robe koja ulazi u EU. "Na početku je e-trgovina u Evropi bila zaista mala, a onda se pretvorila u pravi cunami paketa", rekla je. Auffret je navela da su mjere osmišljene kako bi se suzbile fiskalne prevare, riješili problemi s nesigurnim proizvodima i stvorili ravnopravniji uslovi za evropske kompanije koje se takmiče s robom uvezenom iz inostranstva. Kakav uticaj imaju nova pravila? Kaziukenas je opisao uticaj ovih promjena kao razoran za platforme poput Sheina i Temua. "Jer, posebno kod najjeftinijih artikala, to je često povećavalo ukupnu cijenu narudžbe, ponekad i dvostruko u odnosu na ranije", rekao je. Napomenuo je da su platforme različito reagovala: Temu je uveo posebnu naknadu, dok je Shein podigao cijene kako bi pokrio dodatne troškove. Uticaj se, dodao je, proteže dalje od samih cijena i na napore kompanija da privuku nove kupce. "Zapravo, te platforme su odlučile drastično usporiti svoje širenje u Evropi", rekao je Kaziukenas. Istakao je da su aplikacije tih platformi brzo ispale s liste 100 najpopularnijih u trgovinama aplikacija širom evropskih zemalja, jer su kompanije obustavile ulaganja u marketing. "Evropsko tržište je sada možda i najnepovoljnije za ove platforme", dodao je Kaziukenas. S druge strane, Auffret je rekla da je prerano utvrditi da li potrošači trajno mijenjaju svoje navike kupovine i okreću se evropskim trgovcima. "Trenutno bilježimo ogroman pad", rekla je Auffret, osvrćući se na procjene prema kojima je obim pošiljki opao za 30 do 70 posto. Uticaj je zabilježen i u logističkim centrima. Belgijski emiter RTBF objavio je da se broj pošiljki manjih paketa kompanija Shein i Temu na belgijskom aerodromu Liege prepolovio nakon uvođenja evropskih carina. U međuvremenu, francuska carina procijenila je da je uvoz manjih paketa u EU opao za 30 do 40 posto. Ko na kraju snosi troškove? "Dakle, carine plaća krajnji kupac. Ne plaćaju ih uvoznik ni trgovac", rekao je Kaziukenas. Auffret je navela da platforme mogu odlučiti kako će apsorbovati te troškove, pri čemu bi ih mogle prebaciti na kupce podizanjem cijena na svojim platformama. "Druge platforme traže od potrošača da plate uvozne dažbine, tako da oni u svojim korpama vide stavku koja se odnosi na te troškove", rekla je ona. Uprkos višim cijenama, Kaziukenas je rekao da bi platforme mogle zadržati dio svoje privlačnosti jer njihovi proizvodi ostaju relativno jeftini. "Ključna prednost ovih platformi su niske cijene", rekao je, naglašavajući da ta mjera "neće svesti njihovu upotrebu na nulu". "Mnogi od ovih artikala su i dalje dovoljno jeftini, ili čak jeftiniji od lokalnih alternativa", dodao je. Kako će skladišta promijeniti poslovni model? Nova pravila podstiču platforme da prilagode svoje lance snabdijevanja, uključujući uvoz robe u većim količinama i korištenje skladišta unutar bloka. Poljska je jedan od primjera, s obzirom na to da je Shein otvorio veliki distributivni centar u blizini Vroclava. "Ove promjene carina na globalnom nivou nisu bile iznenađenje. Svi su znali da dolaze, uključujući i same platforme, te su se godinama pripremali za njih diversifikacijom lanca snabdijevanja, izgradnjom lokalnih skladišta i angažiranjem lokalnih prodavača", rekao je Kaziukenas. Istakao je da je Temu bio uspješniji u diversifikaciji ponude robe, dok se Shein suočio s većim poteškoćama zbog velikog broja novih dizajna koje svakodnevno uvodi. "Model





Vreme: 03.10.2026 09:56

Medij: izvor.ba

Link: <https://izvor.ba/nova-pravila-eu-za-temu-i-shein-paketi-skuplji/>

Autori: Redakcija

Teme: E-commerce

Naslov: Nova pravila EU za Temu i Shein: Paketi skuplji

'ultra-brze mode' ne funkcioniše baš najbolje kada morate lokalizirati zalihe, te kada robu morate dopremiti u velikim količinama i skladištiti je prije nego što kupac izvrši narudžbu", rekao je Kaziukenas. Kaziukenas je naveo da Shein i dalje u velikoj mjeri zavisi od Kine, uprkos naporima da diversifikuje poslovanje. "Kina je i dalje njihov najveći izvor snabdijevanja i to će ostati tako, bez obzira na napore da lokalizuju i diversifikuju lanac snabdijevanja", dodao je. S druge strane, Auffret je rekla da bi uvoz robe u velikim količinama mogao učiniti carinske kontrole efikasnijim. "Ako imate 20.000 istih proizvoda u jednom velikom kontejneru ili avionu, to je mnogo jednostavnije nego kontrolisati 20.000 različitih malih paketa sa različitim proizvodima", napomenula je. Šta je sa posebnim pristupom Francuske? Dok je EU uvela carinske mjere za pakete male vrijednosti, Francuska je primijenila dodatne mjere usmjerene na sektor "ultra-brze mode". Francuska je u septembru uvela namet na proizvode ultra-brze mode, što posebno pogađa platforme kao što su Shein i Temu. Predviđeno je da se taj namet vremenom povećava i da do 2030. godine dostigne gotovo 20 eura po artiklu. Kaziukenas je istakao da je Francuska bila posebno aktivna u svom pristupu prema kompaniji Shein. Napomenuo je da se u mnogim kritikama upućenim Sheinu zanemaruju sličnosti između njihovih proizvoda i onih koje prodaju trgovci poput H&M-a i Zare, tvrdeći da razlike uglavnom proizlaze iz prednosti u lancu snabdijevanja i direktne isporuke iz Kine. Ipak, Kaziukenas je podržao regulativu koja se bavi ekološkim i etičkim standardima, ali je doveo u pitanje fokusiranje na konkretne kompanije. "Svaka regulativa koja je posebno usmjerena na ovakve kineske trgovce odjećom ponovo zanemaruje šire probleme vezane za industriju odjeće", dodao je Kaziukenas. S druge strane, Auffret je navela da trgovci poput H&M-a i Zare uglavnom kupuju proizvode na veliko i preuzimaju veću odgovornost za kvalitet i usklađenost sa propisima, za razliku od online platformi koje sebe smatraju posrednicima između prodavaca i potrošača. Napomenula je da francuska mjera predstavlja "eko-doprinos" zasnovan na principu "zagađivač plaća", a namijenjena je proizvodima na tržištu koje je teško popraviti. "Imamo ogroman priliv odjeće lošeg kvaliteta koja sadrži hemikalije iznad zakonom dozvoljenih granica", rekla je ona, upozoravajući da bi to moglo stvoriti poteškoće za sisteme reciklaže. "Važno je da ljudi shvate da kupovina tako jeftinih proizvoda nosi mnoge skrivene troškove po zdravlje, sigurnost i okoliš", dodala je Auffret. Šta budućnost nosi za Shein i Temu? Auffret je rekla da će 2028. godine za online platforme važiti nove obaveze, "kako bi se osiguralo da je ono što prodaju putem interneta u skladu sa zakonom o sigurnosti proizvoda". Te promjene je opisala kao faktor koji će "suštinski promijeniti pravila igre". Prema riječima Kaziukenasa, nova pravila će primorati kineske platforme na prilagođavanje, ali je malo vjerovatno da će nestati osnovna potražnja za jeftinim proizvodima. "Za mene je cjelokupna vrijednosna ponuda Sheina bila toliko usmjerena na tu 'ultra brzu modu' da je teško to tek tako napustiti i početi raditi nešto drugo", rekao je on. Kaziukenas je istakao da takve promjene ne bi značile potpuni prestanak poslovanja tih kompanija. Dodao je da će potražnja za pristupačnom robom i dalje postojati. "Mnogi kupci uvijek nastoje uštedjeti novac. A ove platforme su pronašle načine da to iskoriste. I nizale su uspjehe godinama", napomenuo je Kaziukenas. Za sada, kako je naveo, te platforme u Evropi ulaze u period prilagođavanja dok smanjuju troškove marketinga i traže nove načine poslovanja u okviru izmijenjenih pravila. "Dakle, za ove platforme to će biti i godina svojevrsnog resetovanja", rekao je on. Objava EU uvodi carine, Shein i Temu mijenjaju poslovni model pojavila se prvi puta na Business Magazine. business-magazine.ba





Vreme: 03.10.2026 10:05

Medij: raport.ba

Link: <https://raport.ba/australija-ukinula-naknadu-za-placanje-karticom-a-trgovci-odmah-pronasli-rupu->

Autori: @BaRaport

Teme: MasterCard (Master); Visa

Naslov: Australija ukinula naknadu za plaćanje karticom, a trgovci odmah pronašli rupu: Trošak sada ugrađuju u cijene

3212



Australska centralna banka procijenila je da bi ukidanje ovih naknada potrošačima trebalo donijeti uštedu od oko 1,6 milijardi australijskih dolara...

Piše: Raport

03.10.2026 - 10:05

Foto: Magnific

Australija je od 1. oktobra ukinula dodatne naknade koje trgovci naplaćuju kupcima kada robu ili uslugu plaćaju kreditnom ili debitnom karticom. Međutim, dio kompanija sada taj trošak jednostavno prebacuje u osnovne cijene.

Nova pravila odnose se na plaćanja karticama Visa, Mastercard i eftpos, kao i na American Express. Cilj promjene je da potrošači više ne plaćaju posebnu naknadu samo zato što su odlučili račun izmiriti karticom.

Australska centralna banka procijenila je da bi ukidanje ovih naknada potrošačima trebalo donijeti uštedu od oko 1,6 milijardi australijskih dolara godišnje, odnosno približno 1,1 milijardu američkih dolara.

Istovremeno, kompanije bi trebale uštedjeti oko 910 miliona australijskih dolara, zahvaljujući smanjenju pojedinih naknada koje plaćaju bankama.

Trgovci pronašli drugi način da pokriju trošak

Problem je u tome što zabrana posebne naknade ne znači da je trošak kartičnog plaćanja nestao.

Prema novim pravilima, kompanije i dalje imaju troškove prihvatanja kartica, ali ih više ne mogu posebno prikazati na računu kupca. Umjesto toga, mogu ih uračunati u cijenu proizvoda ili usluge.

Reuters navodi primjer vlasnika jednog bara u Sydneyju koji je rekao da će trošak sigurno biti uračunat u cijene.

Vlasnik jednog kafića u Sydneyju rekao je da je zbog promjene povećao cijene hrane i hladnih napitaka u prosjeku za oko dva australijska dolara.

Tako se kupac sada može naći u situaciji da više nema posebnu stavku za kartično plaćanje na računu, ali da je dio tog troška već ugrađen u cijenu proizvoda.

Centralna banka: Utjecaj na inflaciju bit će mali

Australska centralna banka i regulator za zaštitu konkurencije navode da bi trošak kartičnog poslovanja trebalo uključiti u ukupne cijene, umjesto da se kupcu naplaćuje kao posebna naknada.

RBA procjenjuje da će promjena imati relativno mali utjecaj na potrošačke cijene, oko 0,1 posto, uz jednokratni efekat na izmjerenu inflaciju.

Prema podacima RBA, oko 16 posto australijskih kompanija ranije je naplaćivalo dodatnu naknadu za plaćanje karticom.

Istovremeno, bankarski sektor mogao bi izgubiti dio prihoda. Analitičari Macquarieja procjenjuju da bi smanjenje naknada koje banke naplaćuju za obradu kartičnih transakcija moglo smanjiti prihode australijskog bankarskog sektora za oko 900 miliona australijskih dolara tokom 2027. godine.





Vreme: 03.10.2026 10:05

Medij: raport.ba

Link: <https://raport.ba/australija-ukinula-naknadu-za-placanje-karticom-a-trgovci-odmah-pronasli-rupu->

Autori: @BaRaport

Teme: MasterCard (Master); Visa

**Naslov: Australija ukinula naknadu za plaćanje karticom, a trgovci odmah pronašli rupu:
Trošak sada ugrađuju u cijene**

Šta kupac zapravo dobija?

Nova pravila mijenjaju način na koji se trošak prikazuje, ali ne znače da je on nestao.

Kupac više ne bi trebao vidjeti dodatnu stavku za plaćanje karticom, ali trgovac može povećati osnovnu cijenu kako bi pokrio troškove poslovanja. Australijski regulator izričito navodi da kompanije mogu podići cijene i tako nadoknaditi troškove kartičnog plaćanja, pod uslovom da potrošače ne dovode u zabludu.

Zbog toga australaska promjena otvara zanimljivo pitanje za potrošače: je li račun zaista jeftiniji kada se naknada ukloni ili se samo seli s dna računa u cijenu proizvoda?

kartica naknada za karticu Australija

Dodajte Raport.ba među omiljene izvore na Googlu





Vreme: 03.10.2026 09:56

Medij: znamo.ba

Link: <https://znamo.ba/nova-pravila-eu-za-temu-i-shein-paketi-skuplji/>

Autori: Redakcija

Teme: E-commerce

Naslov: Nova pravila EU za Temu i Shein: Paketi skuplji

9842

Evropska unija pooštrava pravila za platforme za ultra-brzu online kupovinu putem carina i propisa o zaštiti potrošača, čime pojačava pritisak na kompanije čije poslovanje počiva na niskim cijenama i direktnim isporukama iz Azije, javlja Anadolu. Evropska unija je 1. jula uvela privremenu carinu od tri eura na pakete male vrijednosti koji stižu izvan bloka, čime [...] Evropska unija pooštrava pravila za platforme za ultra-brzu online kupovinu putem carina i propisa o zaštiti potrošača, čime pojačava pritisak na kompanije čije poslovanje počiva na niskim cijenama i direktnim isporukama iz Azije, javlja Anadolu. Evropska unija je 1. jula uvela privremenu carinu od tri eura na pakete male vrijednosti koji stižu izvan bloka, čime je okončano dugotrajno izuzeće od plaćanja carine za uvoz robe vrijednosti ispod 150 eura. Cilj ove mjere je rješavanje problema koje institucije EU-a opisuju kao nelojalnu konkurenciju, carinske prevare, nesigurne proizvode i uticaj na okoliš uzrokovan ogromnim brojem pojedinačnih paketa koji ulaze u blok. Evropski parlament je u međuvremenu odobrio širu reformu Carinskog zakonika EU-a, kojom će se platforme koje omogućavaju direktnu prodaju izvan EU-a tretirati kao uvoznici i kojom će se, najkasnije do 1. novembra 2026. godine, uvesti posebna naknada za obradu pošiljki. Do ovih promjena dolazi u trenutku kada su platforme poput Sheina i Temua zabilježile nagli rast u Evropi nudeći velike količine jeftinih proizvoda, od kojih se mnogi šalju direktno iz Kine do potrošača. Kako raste pritisak na takve platforme, postavljaju se pitanja o tome kako ove mjere utiču na njihove cijene, lance snabdijevanja i poslovne modele, kao i na evropske potrošače. Zašto EU mijenja pravila? "Kineske platforme poput Sheina, Temua i AliExpressa godinama su uživale u pogodnosti neplaćanja carina prilikom uvoza robe u Evropu, kao i u SAD i druge zemlje, što im je zapravo omogućavalo da ponude bolje cijene od lokalnih trgovaca", rekao je za Anadolu Juozas Kaziukenas, analitičar industrije e-trgovine. Rekao je da su nove evropske mjere prvenstveno usmjerene na uklanjanje dijela te cjenovne prednosti. "Mislim, postoje zabrinutosti vezane za potrošače, ali ove promjene su prvenstveno fokusirane na uklanjanje cjenovne prednosti koju te platforme imaju, kako bi se time osigurala poštenija konkurencija", rekao je. Lea Auffret, voditeljica odjela za međunarodne poslove pri Evropskoj organizaciji potrošača (BEUC), izjavila je za Anadolu da je rast online kupovine iz temelja promijenio obim robe koja ulazi u EU. "Na početku je e-trgovina u Evropi bila zaista mala, a onda se pretvorila u pravi cunami paketa", rekla je. Auffret je navela da su mjere osmišljene kako bi se suzbile fiskalne prevare, riješili problemi s nesigurnim proizvodima i stvorili ravnopravniji uslovi za evropske kompanije koje se takmiče s robom uvezenom iz inostranstva. Kakav uticaj imaju nova pravila? Kaziukenas je opisao uticaj ovih promjena kao razoran za platforme poput Sheina i Temua. "Jer, posebno kod najjeftinijih artikala, to je često povećavalo ukupnu cijenu narudžbe, ponekad i dvostruko u odnosu na ranije", rekao je. Napomenuo je da su platforme različito reagovala: Temu je uveo posebnu naknadu, dok je Shein podigao cijene kako bi pokrio dodatne troškove. Uticaj se, dodao je, proteže dalje od samih cijena i na napore kompanija da privuku nove kupce. "Zapravo, te platforme su odlučile drastično usporiti svoje širenje u Evropi", rekao je Kaziukenas. Istakao je da su aplikacije tih platformi brzo ispale s liste 100 najpopularnijih u trgovinama aplikacija širom evropskih zemalja, jer su kompanije obustavile ulaganja u marketing. "Evropsko tržište je sada možda i najnepovoljnije za ove platforme", dodao je Kaziukenas. S druge strane, Auffret je rekla da je prerano utvrditi da li potrošači trajno mijenjaju svoje navike kupovine i okreću se evropskim trgovcima. "Trenutno bilježimo ogroman pad", rekla je Auffret, osvrćući se na procjene prema kojima je obim pošiljki opao za 30 do 70 posto. Uticaj je zabilježen i u logističkim centrima. Belgijski emiter RTBF objavio je da se broj pošiljki manjih paketa kompanija Shein i Temu na belgijskom aerodromu Liege prepolovio nakon uvođenja evropskih carina. U međuvremenu, francuska carina procijenila je da je uvoz manjih paketa u EU opao za 30 do 40 posto. Ko na kraju snosi troškove? "Dakle, carine plaća krajnji kupac. Ne plaćaju ih uvoznik ni trgovac", rekao je Kaziukenas. Auffret je navela da platforme mogu odlučiti kako će apsorbovati te troškove, pri čemu bi ih mogle prebaciti na kupce podizanjem cijena na svojim platformama. "Druge platforme traže od potrošača da plate uvozne dažbine, tako da oni u svojim korpama vide stavku koja se odnosi na te troškove", rekla je ona. Uprkos višim cijenama, Kaziukenas je rekao da bi platforme mogle zadržati dio svoje privlačnosti jer njihovi proizvodi ostaju relativno jeftini. "Ključna prednost ovih platformi su niske cijene", rekao je, naglašavajući da ta mjera "neće svesti njihovu upotrebu na nulu". "Mnogi od ovih artikala su i dalje dovoljno jeftini, ili čak jeftiniji od lokalnih alternativa", dodao je. Kako će skladišta promijeniti poslovni model? Nova pravila podstiču platforme da prilagode svoje lance snabdijevanja, uključujući uvoz robe u većim količinama i korištenje skladišta unutar bloka. Poljska je jedan od primjera, s obzirom na to da je Shein otvorio veliki distributivni centar u blizini Vroclava. "Ove promjene carina na globalnom nivou nisu bile iznenađenje. Svi su znali da dolaze, uključujući i same platforme, te su se godinama pripremali za njih diversifikacijom lanca snabdijevanja, izgradnjom lokalnih skladišta i angažiranjem lokalnih prodavača", rekao je Kaziukenas. Istakao je da je Temu bio uspješniji u diversifikaciji ponude robe, dok se Shein suočio s većim poteškoćama zbog velikog broja novih dizajna koje svakodnevno uvodi. "Model





Vreme: 03.10.2026 09:56

Medij: znamo.ba

Link: <https://znamo.ba/nova-pravila-eu-za-temu-i-shein-paketi-skuplji/>

Autori: Redakcija

Teme: E-commerce

Naslov: Nova pravila EU za Temu i Shein: Paketi skuplji

'ultra-brze mode' ne funkcioniše baš najbolje kada morate lokalizirati zalihe, te kada robu morate dopremiti u velikim količinama i skladištiti je prije nego što kupac izvrši narudžbu", rekao je Kaziukenas. Kaziukenas je naveo da Shein i dalje u velikoj mjeri zavisi od Kine, uprkos naporima da diversifikuje poslovanje. "Kina je i dalje njihov najveći izvor snabdijevanja i to će ostati tako, bez obzira na napore da lokalizuju i diversifikuju lanac snabdijevanja", dodao je. S druge strane, Auffret je rekla da bi uvoz robe u velikim količinama mogao učiniti carinske kontrole efikasnijim. "Ako imate 20.000 istih proizvoda u jednom velikom kontejneru ili avionu, to je mnogo jednostavnije nego kontrolisati 20.000 različitih malih paketa sa različitim proizvodima", napomenula je. Šta je sa posebnim pristupom Francuske? Dok je EU uvela carinske mjere za pakete male vrijednosti, Francuska je primijenila dodatne mjere usmjerene na sektor "ultra-brze mode". Francuska je u septembru uvela namet na proizvode ultra-brze mode, što posebno pogađa platforme kao što su Shein i Temu. Predviđeno je da se taj namet vremenom povećava i da do 2030. godine dostigne gotovo 20 eura po artiklu. Kaziukenas je istakao da je Francuska bila posebno aktivna u svom pristupu prema kompaniji Shein. Napomenuo je da se u mnogim kritikama upućenim Sheinu zanemaruju sličnosti između njihovih proizvoda i onih koje prodaju trgovci poput H&M-a i Zare, tvrdeći da razlike uglavnom proizlaze iz prednosti u lancu snabdijevanja i direktne isporuke iz Kine. Ipak, Kaziukenas je podržao regulativu koja se bavi ekološkim i etičkim standardima, ali je doveo u pitanje fokusiranje na konkretne kompanije. "Svaka regulativa koja je posebno usmjerena na ovakve kineske trgovce odjećom ponovo zanemaruje šire probleme vezane za industriju odjeće", dodao je Kaziukenas. S druge strane, Auffret je navela da trgovci poput H&M-a i Zare uglavnom kupuju proizvode na veliko i preuzimaju veću odgovornost za kvalitet i usklađenost sa propisima, za razliku od online platformi koje sebe smatraju posrednicima između prodavaca i potrošača. Napomenula je da francuska mjera predstavlja "eko-doprinos" zasnovan na principu "zagađivač plaća", a namijenjena je proizvodima na tržištu koje je teško popraviti. "Imamo ogroman priliv odjeće lošeg kvaliteta koja sadrži hemikalije iznad zakonom dozvoljenih granica", rekla je ona, upozoravajući da bi to moglo stvoriti poteškoće za sisteme reciklaže. "Važno je da ljudi shvate da kupovina tako jeftinih proizvoda nosi mnoge skrivene troškove po zdravlje, sigurnost i okoliš", dodala je Auffret. Šta budućnost nosi za Shein i Temu? Auffret je rekla da će 2028. godine za online platforme važiti nove obaveze, "kako bi se osiguralo da je ono što prodaju putem interneta u skladu sa zakonom o sigurnosti proizvoda". Te promjene je opisala kao faktor koji će "suštinski promijeniti pravila igre". Prema riječima Kaziukenasa, nova pravila će primorati kineske platforme na prilagođavanje, ali je malo vjerovatno da će nestati osnovna potražnja za jeftinim proizvodima. "Za mene je cjelokupna vrijednosna ponuda Sheina bila toliko usmjerena na tu 'ultra brzu modu' da je teško to tek tako napustiti i početi raditi nešto drugo", rekao je on. Kaziukenas je istakao da takve promjene ne bi značile potpuni prestanak poslovanja tih kompanija. Dodao je da će potražnja za pristupačnom robom i dalje postojati. "Mnogi kupci uvijek nastoje uštedjeti novac. A ove platforme su pronašle načine da to iskoriste. I nizale su uspjehe godinama", napomenuo je Kaziukenas. Za sada, kako je naveo, te platforme u Evropi ulaze u period prilagođavanja dok smanjuju troškove marketinga i traže nove načine poslovanja u okviru izmijenjenih pravila. "Dakle, za ove platforme to će biti i godina svojevrsnog resetovanja", rekao je on. Objava EU uvodi carine, Shein i Temu mijenjaju poslovni model pojavila se prvi puta na Business Magazine. business-magazine.ba





Vreme: 03.10.2026 09:56

Medij: javno.ba

Link: <https://javno.ba/nova-pravila-eu-za-temu-i-shein-paketi-skuplji/>

Autori: Redakcija

Teme: E-commerce

Naslov: Nova pravila EU za Temu i Shein: Paketi skuplji

9821

Evropska unija pooštrava pravila za platforme za ultra-brzu online kupovinu putem carina i propisa o zaštiti potrošača, čime pojačava pritisak na kompanije čije poslovanje počiva na niskim cijenama i direktnim isporukama iz Azije, javlja Anadolu. Evropska unija je 1. jula uvela privremenu carinu od tri eura na pakete male vrijednosti koji stižu izvan bloka, čime [...] Evropska unija pooštrava pravila za platforme za ultra-brzu online kupovinu putem carina i propisa o zaštiti potrošača, čime pojačava pritisak na kompanije čije poslovanje počiva na niskim cijenama i direktnim isporukama iz Azije, javlja Anadolu. Evropska unija je 1. jula uvela privremenu carinu od tri eura na pakete male vrijednosti koji stižu izvan bloka, čime je okončano dugotrajno izuzeće od plaćanja carine za uvoz robe vrijednosti ispod 150 eura. Cilj ove mjere je rješavanje problema koje institucije EU-a opisuju kao nelojalnu konkurenciju, carinske prevare, nesigurne proizvode i uticaj na okoliš uzrokovan ogromnim brojem pojedinačnih paketa koji ulaze u blok. Evropski parlament je u međuvremenu odobrio širu reformu Carinskog zakonika EU-a, kojom će se platforme koje omogućavaju direktnu prodaju izvan EU-a tretirati kao uvoznici i kojom će se, najkasnije do 1. novembra 2026. godine, uvesti posebna naknada za obradu pošiljki. Do ovih promjena dolazi u trenutku kada su platforme poput Sheina i Temua zabilježile nagli rast u Evropi nudeći velike količine jeftinih proizvoda, od kojih se mnogi šalju direktno iz Kine do potrošača. Kako raste pritisak na takve platforme, postavljaju se pitanja o tome kako ove mjere utiču na njihove cijene, lance snabdijevanja i poslovne modele, kao i na evropske potrošače. Zašto EU mijenja pravila? "Kineske platforme poput Sheina, Temua i AliExpressa godinama su uživale u pogodnosti neplaćanja carina prilikom uvoza robe u Evropu, kao i u SAD i druge zemlje, što im je zapravo omogućavalo da ponude bolje cijene od lokalnih trgovaca", rekao je za Anadolu Juozas Kaziukenas, analitičar industrije e-trgovine. Rekao je da su nove evropske mjere prvenstveno usmjerene na uklanjanje dijela te cjenovne prednosti. "Mislim, postoje zabrinutosti vezane za potrošače, ali ove promjene su prvenstveno fokusirane na uklanjanje cjenovne prednosti koju te platforme imaju, kako bi se time osigurala poštenija konkurencija", rekao je. Lea Auffret, voditeljica odjela za međunarodne poslove pri Evropskoj organizaciji potrošača (BEUC), izjavila je za Anadolu da je rast online kupovine iz temelja promijenio obim robe koja ulazi u EU. "Na početku je e-trgovina u Evropi bila zaista mala, a onda se pretvorila u pravi cunami paketa", rekla je. Auffret je navela da su mjere osmišljene kako bi se suzbile fiskalne prevare, riješili problemi s nesigurnim proizvodima i stvorili ravnopravniji uslovi za evropske kompanije koje se takmiče s robom uvezenom iz inostranstva. Kakav uticaj imaju nova pravila? Kaziukenas je opisao uticaj ovih promjena kao razoran za platforme poput Sheina i Temua. "Jer, posebno kod najjeftinijih artikala, to je često povećavalo ukupnu cijenu narudžbe, ponekad i dvostruko u odnosu na ranije", rekao je. Napomenuo je da su platforme različito reagovala: Temu je uveo posebnu naknadu, dok je Shein podigao cijene kako bi pokrio dodatne troškove. Uticaj se, dodao je, proteže dalje od samih cijena i na napore kompanija da privuku nove kupce. "Zapravo, te platforme su odlučile drastično usporiti svoje širenje u Evropi", rekao je Kaziukenas. Istakao je da su aplikacije tih platformi brzo ispale s liste 100 najpopularnijih u trgovinama aplikacija širom evropskih zemalja, jer su kompanije obustavile ulaganja u marketing. "Evropsko tržište je sada možda i najnepovoljnije za ove platforme", dodao je Kaziukenas. S druge strane, Auffret je rekla da je prerano utvrditi da li potrošači trajno mijenjaju svoje navike kupovine i okreću se evropskim trgovcima. "Trenutno bilježimo ogroman pad", rekla je Auffret, osvrćući se na procjene prema kojima je obim pošiljki opao za 30 do 70 posto. Uticaj je zabilježen i u logističkim centrima. Belgijski emiter RTBF objavio je da se broj pošiljki manjih paketa kompanija Shein i Temu na belgijskom aerodromu Liege prepolovio nakon uvođenja evropskih carina. U međuvremenu, francuska carina procijenila je da je uvoz manjih paketa u EU opao za 30 do 40 posto. Ko na kraju snosi troškove? "Dakle, carine plaća krajnji kupac. Ne plaćaju ih uvoznik ni trgovac", rekao je Kaziukenas. Auffret je navela da platforme mogu odlučiti kako će apsorbovati te troškove, pri čemu bi ih mogle prebaciti na kupce podizanjem cijena na svojim platformama. "Druge platforme traže od potrošača da plate uvozne dažbine, tako da oni u svojim korpama vide stavku koja se odnosi na te troškove", rekla je ona. Uprkos višim cijenama, Kaziukenas je rekao da bi platforme mogle zadržati dio svoje privlačnosti jer njihovi proizvodi ostaju relativno jeftini. "Ključna prednost ovih platformi su niske cijene", rekao je, naglašavajući da ta mjera "neće svesti njihovu upotrebu na nulu". "Mnogi od ovih artikala su i dalje dovoljno jeftini, ili čak jeftiniji od lokalnih alternativa", dodao je. Kako će skladišta promijeniti poslovni model? Nova pravila podstiču platforme da prilagode svoje lance snabdijevanja, uključujući uvoz robe u većim količinama i korištenje skladišta unutar bloka. Poljska je jedan od primjera, s obzirom na to da je Shein otvorio veliki distributivni centar u blizini Vroclava. "Ove promjene carina na globalnom nivou nisu bile iznenađenje. Svi su znali da dolaze, uključujući i same platforme, te su se godinama pripremali za njih diversifikacijom lanca snabdijevanja, izgradnjom lokalnih skladišta i angažiranjem lokalnih prodavača", rekao je Kaziukenas. Istakao je da je Temu bio uspješniji u diversifikaciji ponude robe, dok se Shein suočio s većim poteškoćama zbog velikog broja novih dizajna koje svakodnevno uvodi. "Model





Vreme: 03.10.2026 09:56

Medij: javno.ba

Link: <https://javno.ba/nova-pravila-eu-za-temu-i-shein-paketi-skuplji/>

Autori: Redakcija

Teme: E-commerce

Naslov: Nova pravila EU za Temu i Shein: Paketi skuplji

'ultra-brze mode' ne funkcioniše baš najbolje kada morate lokalizirati zalihe, te kada robu morate dopremiti u velikim količinama i skladištiti je prije nego što kupac izvrši narudžbu", rekao je Kaziukenas. Kaziukenas je naveo da Shein i dalje u velikoj mjeri zavisi od Kine, uprkos naporima da diversifikuje poslovanje. "Kina je i dalje njihov najveći izvor snabdijevanja i to će ostati tako, bez obzira na napore da lokalizuju i diversifikuju lanac snabdijevanja", dodao je. S druge strane, Auffret je rekla da bi uvoz robe u velikim količinama mogao učiniti carinske kontrole efikasnijim. "Ako imate 20.000 istih proizvoda u jednom velikom kontejneru ili avionu, to je mnogo jednostavnije nego kontrolisati 20.000 različitih malih paketa sa različitim proizvodima", napomenula je. Šta je sa posebnim pristupom Francuske? Dok je EU uvela carinske mjere za pakete male vrijednosti, Francuska je primijenila dodatne mjere usmjerene na sektor "ultra-brze mode". Francuska je u septembru uvela namet na proizvode ultra-brze mode, što posebno pogađa platforme kao što su Shein i Temu. Predviđeno je da se taj namet vremenom povećava i da do 2030. godine dostigne gotovo 20 eura po artiklu. Kaziukenas je istakao da je Francuska bila posebno aktivna u svom pristupu prema kompaniji Shein. Napomenuo je da se u mnogim kritikama upućenim Sheinu zanemaruju sličnosti između njihovih proizvoda i onih koje prodaju trgovci poput H&M-a i Zare, tvrdeći da razlike uglavnom proizlaze iz prednosti u lancu snabdijevanja i direktne isporuke iz Kine. Ipak, Kaziukenas je podržao regulativu koja se bavi ekološkim i etičkim standardima, ali je doveo u pitanje fokusiranje na konkretne kompanije. "Svaka regulativa koja je posebno usmjerena na ovakve kineske trgovce odjećom ponovo zanemaruje šire probleme vezane za industriju odjeće", dodao je Kaziukenas. S druge strane, Auffret je navela da trgovci poput H&M-a i Zare uglavnom kupuju proizvode na veliko i preuzimaju veću odgovornost za kvalitet i usklađenost sa propisima, za razliku od online platformi koje sebe smatraju posrednicima između prodavaca i potrošača. Napomenula je da francuska mjera predstavlja "eko-doprinos" zasnovan na principu "zagađivač plaća", a namijenjena je proizvodima na tržištu koje je teško popraviti. "Imamo ogroman priliv odjeće lošeg kvaliteta koja sadrži hemikalije iznad zakonom dozvoljenih granica", rekla je ona, upozoravajući da bi to moglo stvoriti poteškoće za sisteme reciklaže. "Važno je da ljudi shvate da kupovina tako jeftinih proizvoda nosi mnoge skrivene troškove po zdravlje, sigurnost i okoliš", dodala je Auffret. Šta budućnost nosi za Shein i Temu? Auffret je rekla da će 2028. godine za online platforme važiti nove obaveze, "kako bi se osiguralo da je ono što prodaju putem interneta u skladu sa zakonom o sigurnosti proizvoda". Te promjene je opisala kao faktor koji će "suštinski promijeniti pravila igre". Prema riječima Kaziukenasa, nova pravila će primorati kineske platforme na prilagođavanje, ali je malo vjerovatno da će nestati osnovna potražnja za jeftinim proizvodima. "Za mene je cjelokupna vrijednosna ponuda Sheina bila toliko usmjerena na tu 'ultra brzu modu' da je teško to tek tako napustiti i početi raditi nešto drugo", rekao je on. Kaziukenas je istakao da takve promjene ne bi značile potpuni prestanak poslovanja tih kompanija. Dodao je da će potražnja za pristupačnom robom i dalje postojati. "Mnogi kupci uvijek nastoje uštedjeti novac. A ove platforme su pronašle načine da to iskoriste. I nizale su uspjehe godinama", napomenuo je Kaziukenas. Za sada, kako je naveo, te platforme u Evropi ulaze u period prilagođavanja dok smanjuju troškove marketinga i traže nove načine poslovanja u okviru izmijenjenih pravila. "Dakle, za ove platforme to će biti i godina svojevrsnog resetovanja", rekao je on. Objava EU uvodi carine, Shein i Temu mijenjaju poslovni model pojavila se prvi puta na Business Magazine.

