



Vreme: 02.10.2026 09:10

Medij: raport.ba

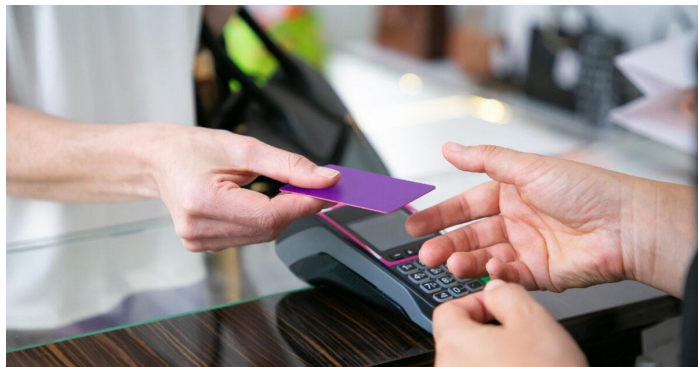
Link: <https://raport.ba/evropa-krece-protiv-vise-i-mastercarda-pokrenut-vlastiti-platni-sistem-koji-bi-mogao->

Autori: @BaRaport

Teme: MasterCard (Master); E-commerce; Visa

Naslov: Evropa kreće protiv Vise i Mastercarda: Pokrenut vlastiti platni sistem koji bi mogao promijeniti način plaćanja

2998



Evropska mreža za plaćanja (ENP) imat će sjedište u Madridu i upravljat će zajedničkim čvorištem za interoperabilnost, povezujući različite platne...

Piše: Raport

02.10.2026 - 09:10

Foto: Magnific

Evropske platne grupacije koje opslužuju 130 miliona građana objavile su da su se povezale u zajedničku kompaniju za upravljanje prekograničnim plaćanjima kako bi smanjile zavisnost od rješenja iz SAD.

Evropska mreža za plaćanja (ENP) imat će sjedište u Madridu i upravljat će zajedničkim čvorištem za interoperabilnost, povezujući različite platne sisteme, navodi se u saopćenju kompanija.

Ta organizacija, zvanično pokrenuta u srijedu, od 2027. godine bit će evropska alternativa američkim gigantima Visi i Mastercardu, koji trenutno obrađuju gotovo dvije trećine evropskih kartičnih plaćanja.

Nova Evropska mreža za plaćanja (ENP) od naredne godine funkcionirat će kao međusobno povezana mreža koja će omogućiti brža, jednostavnija i povoljnija digitalna plaćanja unutar i između 13 evropskih zemalja.

Osnivači ENP-a su italijanski Bancomat, španski Bizum, evropski konzorcij EPI Company/Wero, portugalski SIBS-MB WAY i skandinavski Vipps MobilePay. Zajedno opslužuju oko 130 miliona korisnika u 13 evropskih zemalja, što čini više od 70 posto stanovništva EU-a i Norveške.

Evropski konzorcij EPI Company/Wero čine glavni dioničari i banke osnivači, uključujući BNP Paribas, Groupe BPCE, Crédit Agricole, Crédit Mutuel (BFCM), La Banque Postale, Société Générale, Deutsche Bank, DZ Bank, Sparkassen-Finanzgruppe, ABN Amro, ING Group, Rabobank, Belfius, KBC Bank, Erste Bank Oesterreich, Raiffeisen Bank International i njegove povezane Raiffeisen Landesbanken, kao i italijanski Nexi i francuski Worldline.

Evropa nastoji smanjiti zavisnost od američkih giganta, strahujući da bi administracija američkog predsjednika Donalda Trumpa mogla ograničiti pristup američkoj platnoj infrastrukturi, navodi Reuters.

Evropska mreža povezala bi postojeće platne sisteme putem zajedničkog tehničkog i operativnog sloja koji se zasniva na evropskim standardima, kao i putem instant plaćanja direktno s računa na račun, ističe se u saopćenju.

U budućnosti bi se mogle pridružiti i druge evropske platne šeme, dodale su kompanije u saopćenju, napominjući da će postepeno uvođenje početi prekograničnim plaćanjima između fizičkih lica, nakon čega će uslijediti plaćanja u e-trgovini i na prodajnim mjestima.

Dok Evropska centralna banka planira uvesti digitalni euro do 2029. godine, što bi u suštini bio digitalni novčanik uz njenu garanciju, ali bi njime upravljale privatne kompanije, uključujući banke, nacionalni platni sistemi usredsređeni su na međusobno povezivanje svojih mreža, primjećuje Reuters.

Evropskim zvaničnicima prioritet je suverenitet u oblasti plaćanja, budući da fragmentacija globalnog poretka povećava rizike povezane s pristupom platnim sistemima, dok novi oblici novca predstavljaju izazov za euro, primjećuje Reuters.





Vreme: 02.10.2026 09:10

Medij: raport.ba

Link: <https://raport.ba/evropa-krece-protiv-vise-i-mastercarda-pokrenut-vlastiti-platni-sistem-koji-bi-mogao->

Autori: @BaRaport

Teme: MasterCard (Master); E-commerce; Visa

Naslov: Evropa kreće protiv Vise i Mastercarda: Pokrenut vlastiti platni sistem koji bi mogao promijeniti način plaćanja

ENP Visa Mastercard

Dodajte Raport.ba među omiljene izvore na Googlu





Vreme: 02.10.2026 09:33

Medij: face.ba

Link: <https://face.ba/biznis/evropa-zeli-smanjiti-zavisnost-od-vise-i-mastercarda-nova-mreza-krece-2027->

Autori: FACE Portal

Teme: MasterCard (Master); E-commerce

Naslov: Evropa želi smanjiti zavisnost od Vise i Mastercarda: Nova mreža kreće 2027. godine - Jedina neovisna medijska kuća

2342

Evropske platne grupacije koje opslužuju 130 miliona građana objavile su da su se povezale u zajedničku kompaniju za upravljanje prekograničnim plaćanjima kako bi smanjile zavisnost od rješenja iz SAD-a.

Evropska mreža za plaćanja (ENP) imat će sjedište u Madridu i upravljat će zajedničkim čvorištem za interoperabilnost, povezujući različite platne sisteme, navodi se u saopćenju kompanija.

Ta organizacija, zvanično pokrenuta u srijedu, od 2027. godine bit će evropska alternativa američkim gigantima Visi i Mastercardu, koji trenutno obrađuju gotovo dvije trećine evropskih kartičnih plaćanja.

Nova Evropska mreža za plaćanja od naredne godine funkcionirat će kao međusobno povezana mreža koja će omogućiti brža, jednostavnija i povoljnija digitalna plaćanja unutar i između 13 evropskih zemalja.

Osnivači ENP-a su italijanski Bancomat, španski Bizum, evropski konzorcij EPI Company/Wero, portugalski SIBS-MB WAY i skandinavski Vipps MobilePay. Zajedno opslužuju oko 130 miliona korisnika u 13 evropskih zemalja, što čini više od 70 posto stanovništva EU-a i Norveške.

Evropski konzorcij EPI Company/Wero čine glavni dioničari i banke osnivači, među kojima su BNP Paribas, Groupe BPCE, Crédit Agricole, Crédit Mutuel, La Banque Postale, Société Générale, Deutsche Bank, DZ Bank, Sparkassen-Finanzgruppe, ABN Amro, ING Group, Rabobank, Belfius, KBC Bank, Erste Bank Oesterreich, Raiffeisen Bank International, italijanski Nexi i francuski Worldline.

Evropa nastoji smanjiti zavisnost od američkih platnih sistema zbog zabrinutosti da bi pristup takvoj infrastrukturi u budućnosti mogao postati politički osjetljiv.

Evropska mreža povezala bi postojeće platne sisteme putem zajedničkog tehničkog i operativnog sloja zasnovanog na evropskim standardima, kao i putem instant plaćanja direktno s računa na račun.

U budućnosti bi se mogle pridružiti i druge evropske platne šeme. Postepeno uvođenje počet će prekograničnim plaćanjima između fizičkih lica, nakon čega će uslijediti plaćanja u e-trgovini i na prodajnim mjestima.

Dok Evropska centralna banka planira uvesti digitalni euro do 2029. godine, nacionalni platni sistemi usmjereni su na međusobno povezivanje svojih mreža.

Evropskim zvaničnicima suverenitet u oblasti plaćanja postaje sve važniji, s obzirom na rastuće rizike povezane s pristupom globalnim platnim sistemima.





Vreme: 02.10.2026 14:55

Medij: financa.ba

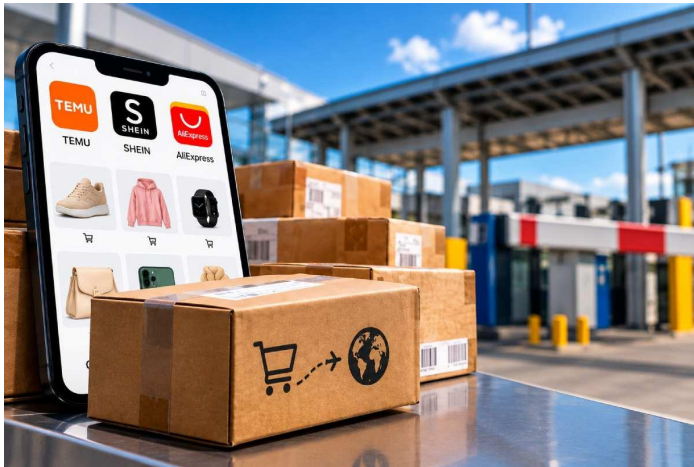
Link: <https://financa.ba/eu-uvodi-naknadu-od-dva-eura-po-stavci-na-online-kupnju-izvan-unije/>

Autori: Redakcija

Teme: E-commerce

Naslov: EU uvodi naknadu od dva eura po stavci na online kupnju izvan Unije

4980



Od 1. studenoga EU uvodi naknadu od dva eura po stavci na online kupnju iz trećih zemalja. Kod pošiljaka do 150 eura dolazi uz postojeću carinu od tri eura.

Europska komisija odredila je novu naknadu od dva eura po stavci za online kupnju koja u Europsku uniju stiže iz trećih zemalja. Nova naknada primjenjivat će se od 1. studenoga 2026. i dolazi povrh privremene carine od tri eura po stavci koja se od srpnja primjenjuje na distance-sales pošiljke vrijednosti do 150 eura. Kod najjeftinijih narudžbi novi obračun može potpuno promijeniti odnos cijene robe i davanja. Službeni primjer irske porezne uprave pokazuje da paket vrijedan deset eura, ako sadrži tri različite stavke, može generirati devet eura privremene carine i još šest eura nove naknade za rukovanje. Ukupna davanja tako dosežu 15 eura prije eventualnog PDV-a, više od vrijednosti same robe. Nova naknada dio je reforme europskog carinskog sustava. Uredba (EU) 2026/2108 uvodi Union handling fee za robu koja se prodaje na daljinu i uvozi u Europsku uniju. Komisija je 21. rujna usvojila delegirani akt kojim je naknadu odredila na dva eura po stavci. Nacionalne porezne i carinske uprave već pripremaju primjenu od 1. studenoga. Pojam "stavka" pritom je važan. Naknada se ne računa jednostavno prema broju fizičkih proizvoda u kutiji. Nizozemska carina objašnjava obračun kroz retke carinske deklaracije. Paket koji sadrži dvije hlače, tri pulovera i jedan par cipela ima tri deklaracijska retka. Naknada bi u tom slučaju iznosila šest eura. Dvije identične olovke u istoj pošiljci, primjerice, smatraju se jednom stavkom. Od 1. srpnja EU već primjenjuje privremenu carinu od tri eura po stavci na distance-sales pošiljke vrijednosti do 150 eura. Ta će mjera vrijediti do 1. srpnja 2028. Nova naknada od dva eura ima drukčiju funkciju. Prema novoj uredbi, njome se pokrivaju troškovi provjere podataka, analize rizika, carinske infrastrukture i kontrola povezanih s velikim brojem e-commerce pošiljaka. Razlikuje se i područje primjene. Dok je privremena carina od tri eura vezana uz pošiljke vrijednosti do 150 eura, irska porezna uprava navodi da se nova naknada primjenjuje bez obzira na vrijednost kupnje. Kod pošiljaka do 150 eura zato se dvije mjere preklapaju. Ako pošiljka sadrži jednu relevantnu stavku, obračun može uključivati tri eura privremene carine i dva eura naknade za rukovanje. Ako sadrži više različitih stavki, iznos raste s njihovim brojem. Dvije mjere razlikuju se i prema poreznom tretmanu. Prema smjernicama Europske komisije o PDV tretmanu novih davanja, privremena carina od tri eura ulazi u osnovicu za obračun uvoznog PDV-a. Naknada za rukovanje od dva eura ne ulazi u tu osnovicu. Komisija je tretira kao naknadu povezanu s uslugom javnog tijela, a ne kao carinu na koju bi se dodatno obračunavao PDV. Naknada je ujedno nepovratna. Nova uredba propisuje da se Union handling fee vraća, a irska porezna uprava navodi da to vrijedi i kada kupac robu vrati ili je proizvod neispravan. Naknadu plaća e-commerce prodavatelj ili subjekt koji dostavlja robu, ali trošak može završiti kod kupca. Irska porezna uprava navodi da prodavatelj ili dostavna kompanija mogu naknadu prenijeti na krajnjeg kupca. Ako nije naplaćena pri kupnji, može biti naplaćena prije isporuke. Fiksni iznos posebno je relevantan kod vrlo jeftine robe. Što je vrijednost proizvoda niža, dva ili pet eura dodatnih davanja čine veći udio u njegovoj cijeni. Razlog za promjenu vidi se u količini robe koju europske carine moraju obraditi. Prema podacima Europske komisije, broj artikala u pošiljkama male vrijednosti povećao se s oko 1,39 milijardi u 2022. na 5,88 milijardi u 2025. godini. To je više od četverostrukog povećanja u tri godine. Pošiljke male vrijednosti dominiraju brojem e-commerce uvoznih stavki, iako čine mali dio





Vreme: 02.10.2026 14:55

Medij: financa.ba

Link: <https://financa.ba/eu-uvodi-naknadu-od-dva-eura-po-stavci-na-online-kupnju-izvan-unije/>

Autori: Redakcija

Teme: E-commerce

Naslov: EU uvodi naknadu od dva eura po stavci na online kupnju izvan Unije

njihove ukupne vrijednosti. Prosječna vrijednost uvezenog artikla bila je manja od devet eura, a 93 posto tih proizvoda prema volumenu dolazilo je iz Kine. Kod robe takve vrijednosti fiksna davanja od nekoliko eura imaju znatno veći relativni učinak nego kod skupljih proizvoda. Uredba predviđa nižu naknadu za određenu robu koja se najprije uvozi u posebna carinska skladišta, a zatim šalje kupcima unutar EU. Carinske službe takvu robu mogu kontrolirati u većim količinama prije nego što se pojedinačne narudžbe šalju kupcima, umjesto da zasebno obrađuju milijune paketa koji iz trećih zemalja putuju izravno prema potrošačima. Nova EU naknada ne primjenjuje se na paket koji kupac u Bosni i Hercegovini naruči iz Kine i primi na adresi u BiH. Riječ je o europskom carinskom propisu za robu koja se uvozi i pušta u slobodan promet u Europskoj uniji. Zato se iz novih pravila ne može zaključiti da će kupnja preko Temua, Sheina ili AliExpressa u BiH automatski poskupjeti za dva eura. Autor: financa.ba Prilikom preuzimanja obvezno navesti izravni link na članak. Prijavite se na naš Newsletter Provjerite Vaš Inbox, Promotions ili Spam folder da biste potvrdili prijavu. Hvala!





Vreme: 02.10.2026 17:12

Medij: rtvusk.ba

Link: <https://www.rtvusk.ba/clanak/vise-skoro-nista-nije-jeftino-sta-nova-pravila-eu-o-e-trgovini-znace-za->

Autori: Redakcija

Teme: E-commerce

Naslov: VIŠE SKORO NIŠTA NIJE JEFTINO: Šta nova pravila EU o e-trgovini znače za platforme s niskim cijenama?

10078



- Carina EU od tri eura na pakete male vrijednosti usmjerena je na platforme za e-trgovinu, uključujući Shein i Temu...Ove promjene su zaista ... - Carina EU od tri eura na pakete male vrijednosti usmjerena je na platforme za e-trgovinu, uključujući Shein i Temu...Ove promjene su zaista usmjerene na uklanjanje cjenovne prednosti koju imaju te platforme, kazao je Juozas Kaziukenas, analitičar industrije e-trgovine...Lea Auffret iz organizacije BEUC navodi da su mjere namijenjene suzbijanju fiskalnih prevara i rješavanju zabrinutosti zbog nesigurnih proizvoda...Evropsko tržište je sada možda i najneprijateljskije nastrojeno prema ovim platformama, kazao je Kaziukenas...

BRISSEL/ISTANBUL, 02. oktobra - Evropska unija pooštrava pravila za platforme za ultra-brzu online kupovinu putem carina i propisa o zaštiti potrošača, čime pojačava pritisak na kompanije čije poslovanje počiva na niskim cijenama i direktnim isporukama iz Azije, javlja Anadolu.

Evropska unija je 1. jula uvela privremenu carinu od tri eura na pakete male vrijednosti koji stižu izvan bloka, čime je okončano dugotrajno izuzeće od plaćanja carine za uvoz robe vrijednosti ispod 150 eura.

Cilj ove mjere je rješavanje problema koje institucije EU-a opisuju kao nelojalnu konkurenciju, carinske prevare, nesigurne proizvode i uticaj na okoliš uzrokovan ogromnim brojem pojedinačnih paketa koji ulaze u blok.

Evropski parlament je u međuvremenu odobrio širu reformu Carinskog zakonika EU-a, kojom će se platforme koje omogućavaju direktnu prodaju izvan EU-a tretirati kao uvoznici i kojom će se, najkasnije do 1. novembra 2026. godine, uvesti posebna naknada za obradu pošiljki.

Do ovih promjena dolazi u trenutku kada su platforme poput Sheina i Temua zabilježile nagli rast u Evropi nudeći velike količine jeftinih proizvoda, od kojih se mnogi šalju direktno iz Kine do potrošača.

Kako raste pritisak na takve platforme, postavljaju se pitanja o tome kako ove mjere utiču na njihove cijene, lance snabdijevanja i poslovne modele, kao i na evropske potrošače.

- Zašto EU mijenja pravila? -

"Kineske platforme poput Sheina, Temua i AliExpressa godinama su uživale u pogodnosti neplaćanja carina prilikom uvoza robe u Evropu, kao i u SAD i druge zemlje, što im je zapravo omogućavalo da ponude bolje cijene od lokalnih trgovaca", rekao je za Anadolu Juozas Kaziukenas, analitičar industrije e-trgovine.

Rekao je da su nove evropske mjere prvenstveno usmjerene na uklanjanje dijela te cjenovne prednosti.

"Mislim, postoje zabrinutosti vezane za potrošače, ali ove promjene su prvenstveno fokusirane na uklanjanje cjenovne prednosti koju te platforme imaju, kako bi se time osigurala poštenija konkurencija", rekao je.

Lea Auffret, voditeljica odjela za međunarodne poslove pri Evropskoj organizaciji potrošača (BEUC), izjavila je za Anadolu da je rast online kupovine iz temelja promijenio obim robe koja ulazi u EU.

"Na početku je e-trgovina u Evropi bila zaista mala, a onda se pretvorila u pravi cunami paketa", rekla je. Auffret je navela da su mjere osmišljene kako bi se suzbile fiskalne prevare, riješili problemi s nesigurnim proizvodima i stvorili ravnopravniji uslovi za evropske kompanije koje se takmiče s robom uvezenom iz





Vreme: 02.10.2026 17:12

Medij: rtvusk.ba

Link: <https://www.rtvusk.ba/clanak/vise-skoro-nista-nije-jeftino-sta-nova-pravila-eu-o-e-trgovini-znace-za->

Autori: Redakcija

Teme: E-commerce

Naslov: VIŠE SKORO NIŠTA NIJE JEFTINO: Šta nova pravila EU o e-trgovini znače za platforme s niskim cijenama?

inostranstva.

- Kakav uticaj imaju nova pravila? -

Kaziukenas je opisao uticaj ovih promjena kao razoran za platforme poput Sheina i Temua.

"Jer, posebno kod najjeftinijih artikala, to je često povećavalo ukupnu cijenu narudžbe, ponekad i dvostruko u odnosu na ranije", rekao je.

Napomenuo je da su platforme različito reagovala: Temu je uveo posebnu naknadu, dok je Shein podigao cijene kako bi pokrio dodatne troškove.

Uticaj se, dodao je, proteže dalje od samih cijena i na napore kompanija da privuku nove kupce.

"Zapravo, te platforme su odlučile drastično usporiti svoje širenje u Evropi", rekao je Kaziukenas.

Istakao je da su aplikacije tih platformi brzo ispale s liste 100 najpopularnijih u trgovinama aplikacija širom evropskih zemalja, jer su kompanije obustavile ulaganja u marketing.

"Evropsko tržište je sada možda i najnepovoljnije za ove platforme", dodao je Kaziukenas.

S druge strane, Auffret je rekla da je prerano utvrditi da li potrošači trajno mijenjaju svoje navike kupovine i okreću se evropskim trgovcima.

"Trenutno bilježimo ogroman pad", rekla je Auffret, osvrćući se na procjene prema kojima je obim pošiljki opao za 30 do 70 posto.

Uticaj je zabilježen i u logističkim centrima. Belgijski emiter RTBF objavio je da se broj pošiljki manjih paketa kompanija Shein i Temu na belgijskom aerodromu Liege prepolovio nakon uvođenja evropskih carina.

U međuvremenu, francuska carina procijenila je da je uvoz manjih paketa u EU opao za 30 do 40 posto.

- Ko na kraju snosi troškove? -

"Dakle, carine plaća krajnji kupac. Ne plaćaju ih uvoznik ni trgovac", rekao je Kaziukenas.

Auffret je navela da platforme mogu odlučiti kako će apsorbovati te troškove, pri čemu bi ih mogle prebaciti na kupce podizanjem cijena na svojim platformama.

"Druge platforme traže od potrošača da plate uvozne dažbine, tako da oni u svojim korpama vide stavku koja se odnosi na te troškove", rekla je ona.

Uprkos višim cijenama, Kaziukenas je rekao da bi platforme mogle zadržati dio svoje privlačnosti jer njihovi proizvodi ostaju relativno jeftini.

"Ključna prednost ovih platformi su niske cijene", rekao je, naglašavajući da ta mjera "neće svesti njihovu upotrebu na nulu".

"Mnogi od ovih artikala su i dalje dovoljno jeftini, ili čak jeftiniji od lokalnih alternativa", dodao je.

- Kako će skladišta promijeniti poslovni model? -

Nova pravila podstiču platforme da prilagode svoje lance snabdijevanja, uključujući uvoz robe u većim količinama i korištenje skladišta unutar bloka.

Poljska je jedan od primjera, s obzirom na to da je Shein otvorio veliki distributivni centar u blizini Vroclava.

"Ove promjene carina na globalnom nivou nisu bile iznenađenje. Svi su znali da dolaze, uključujući i same platforme, te su se godinama pripremali za njih diversifikacijom lanca snabdijevanja, izgradnjom lokalnih skladišta i angažiranjem lokalnih prodavača", rekao je Kaziukenas.

Istakao je da je Temu bio uspješniji u diversifikaciji ponude robe, dok se Shein suočio s većim poteškoćama zbog velikog broja novih dizajna koje svakodnevno uvodi.

"Model 'ultra-brze mode' ne funkcionise baš najbolje kada morate lokalizirati zalihe, te kada robu morate dopremiti u velikim količinama i skladištiti je prije nego što kupac izvrši narudžbu", rekao je Kaziukenas.

Kaziukenas je naveo da Shein i dalje u velikoj mjeri zavisi od Kine, uprkos naporima da diversifikuje poslovanje.

"Kina je i dalje njihov najveći izvor snabdijevanja i to će ostati tako, bez obzira na napore da lokalizuju i diversifikuju lanac snabdijevanja", dodao je.

S druge strane, Auffret je rekla da bi uvoz robe u velikim količinama mogao učiniti carinske kontrole efikasnijim.

"Ako imate 20.000 istih proizvoda u jednom velikom kontejneru ili avionu, to je mnogo jednostavnije nego kontrolisati 20.000 različitih malih paketa sa različitim proizvodima", napomenula je.

- Šta je sa posebnim pristupom Francuske? -

Dok je EU uvela carinske mjere za pakete male vrijednosti, Francuska je primijenila dodatne mjere





Vreme: 02.10.2026 17:12

Medij: rtvusk.ba

Link: <https://www.rtvusk.ba/clanak/vise-skoro-nista-nije-jeftino-sta-nova-pravila-eu-o-e-trgovini-znace-za->

Autori: Redakcija

Teme: E-commerce

Naslov: VIŠE SKORO NIŠTA NIJE JEFTINO: Šta nova pravila EU o e-trgovini znače za platforme s niskim cijenama?

usmjerene na sektor "ultra-brze mode".

Francuska je u septembru uvela namet na proizvode ultra-brze mode, što posebno pogađa platforme kao što su Shein i Temu. Predviđeno je da se taj namet vremenom povećava i da do 2030. godine dostigne gotovo 20 eura po artiklu.

Kaziukenas je istakao da je Francuska bila posebno aktivna u svom pristupu prema kompaniji Shein.

Napomenuo je da se u mnogim kritikama upućenim Sheinu zanemaruju sličnosti između njihovih proizvoda i onih koje prodaju trgovci poput H&M-a i Zare, tvrdeći da razlike uglavnom proizlaze iz prednosti u lancu snabdijevanja i direktne isporuke iz Kine.

Ipak, Kaziukenas je podržao regulativu koja se bavi ekološkim i etičkim standardima, ali je doveo u pitanje fokusiranje na konkretne kompanije.

"Svaka regulativa koja je posebno usmjerena na ovakve kineske trgovce odjećom ponovo zanemaruje šire probleme vezane za industriju odjeće", dodao je Kaziukenas.

S druge strane, Auffret je navela da trgovci poput H&M-a i Zare uglavnom kupuju proizvode na veliko i preuzimaju veću odgovornost za kvalitet i usklađenost sa propisima, za razliku od online platformi koje sebe smatraju posrednicima između prodavaca i potrošača.

Napomenula je da francuska mjera predstavlja "eko-doprinos" zasnovan na principu "zagađivač plaća", a namijenjena je proizvodima na tržištu koje je teško popraviti.

"Imamo ogroman priliv odjeće lošeg kvaliteta koja sadrži hemikalije iznad zakonom dozvoljenih granica", rekla je ona, upozoravajući da bi to moglo stvoriti poteškoće za sisteme reciklaže.

"Važno je da ljudi shvate da kupovina tako jeftinih proizvoda nosi mnoge skrivene troškove po zdravlje, sigurnost i okoliš", dodala je Auffret.

- Šta budućnost nosi za Shein i Temu? -

Auffret je rekla da će 2028. godine za online platforme važiti nove obaveze, "kako bi se osiguralo da je ono što prodaju putem interneta u skladu sa zakonom o sigurnosti proizvoda".

Te promjene je opisala kao faktor koji će "suštinski promijeniti pravila igre".

Prema riječima Kaziukenas, nova pravila će primorati kineske platforme na prilagođavanje, ali je malo vjerovatno da će nestati osnovna potražnja za jeftinim proizvodima.

"Za mene je cjelokupna vrijednosna ponuda Sheina bila toliko usmjerena na tu 'ultra brzu modu' da je teško to tek tako napustiti i početi raditi nešto drugo", rekao je on.

Kaziukenas je istakao da takve promjene ne bi značile potpuni prestanak poslovanja tih kompanija.

Dodao je da će potražnja za pristupačnom robom i dalje postojati.

"Mnogi kupci uvijek nastoje uštedjeti novac. A ove platforme su pronašle načine da to iskoriste. I nizale su uspjehe godinama", napomenuo je Kaziukenas.

Za sada, kako je naveo, te platforme u Evropi ulaze u period prilagođavanja dok smanjuju troškove marketinga i traže nove načine poslovanja u okviru izmijenjenih pravila.

"Dakle, za ove platforme to će biti i godina svojevrsnog resetovanja", rekao je on.





Vreme: 02.10.2026 20:47

Medij: raport.ba

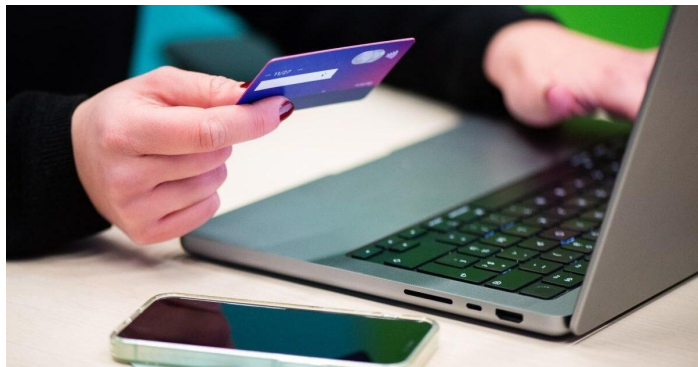
Link: <https://raport.ba/nova-pravila-eu-udarila-na-temu-i-shein-paketi-skuplji-broj-posiljki-drasticno-pao>

Autori: @BaRaport

Teme: E-commerce

Naslov: Nova pravila EU udarila na Temu i Shein: Paketi skuplji, broj pošiljki drastično pao

9550



Evropski parlament je u međuvremenu odobrio širu reformu Carinskog zakonika EU-a, kojom će se platforme koje omogućavaju direktnu prodaju izvan EU-a...

Carina EU od tri eura na pakete male vrijednosti usmjerena je na platforme za e-trgovinu, uključujući Shein i Temu. Evropska unija pooštrava pravila za platforme za ultra-brzu online kupovinu putem carina i propisa o zaštiti potrošača, čime pojačava pritisak na kompanije čije poslovanje počiva na niskim cijenama i direktnim isporukama iz Azije, javlja Anadolu. Evropska unija je 1. jula uvela privremenu carinu od tri eura na pakete male vrijednosti koji stižu izvan bloka, čime je okončano dugotrajno izuzeće od plaćanja carine za uvoz robe vrijednosti ispod 150 eura. Cilj ove mjere je rješavanje problema koje institucije EU-a opisuju kao nelojalnu konkurenciju, carinske prevare, nesigurne proizvode i uticaj na okoliš uzrokovan ogromnim brojem pojedinačnih paketa koji ulaze u blok. Evropski parlament je u međuvremenu odobrio širu reformu Carinskog zakonika EU-a, kojom će se platforme koje omogućavaju direktnu prodaju izvan EU-a tretirati kao uvoznici i kojom će se, najkasnije do 1. novembra 2026. godine, uvesti posebna naknada za obradu pošiljki. Do ovih promjena dolazi u trenutku kada su platforme poput Sheina i Temua zabilježile nagli rast u Evropi nudeći velike količine jeftinih proizvoda, od kojih se mnogi šalju direktno iz Kine do potrošača. Kako raste pritisak na takve platforme, postavljaju se pitanja o tome kako ove mjere utiču na njihove cijene, lance snabdijevanja i poslovne modele, kao i na evropske potrošače. Zašto EU mijenja pravila? "Kineske platforme poput Sheina, Temua i AliExpressa godinama su uživale u pogodnosti neplaćanja carina prilikom uvoza robe u Evropu, kao i u SAD i druge zemlje, što im je zapravo omogućavalo da ponude bolje cijene od lokalnih trgovaca", rekao je za Anadolu Juozas Kaziukenas, analitičar industrije e-trgovine. Rekao je da su nove evropske mjere prvenstveno usmjerene na uklanjanje dijela te cjenovne prednosti. "Mislim, postoje zabrinutosti vezane za potrošače, ali ove promjene su prvenstveno fokusirane na uklanjanje cjenovne prednosti koju te platforme imaju, kako bi se time osigurala poštenija konkurencija", rekao je. Lea Auffret, voditeljica odjela za međunarodne poslove pri Evropskoj organizaciji potrošača (BEUC), izjavila je za Anadolu da je rast online kupovine iz temelja promijenio obim robe koja ulazi u EU. "Na početku je e-trgovina u Evropi bila zaista mala, a onda se pretvorila u pravi cunami paketa", rekla je. Auffret je navela da su mjere osmišljene kako bi se suzbile fiskalne prevare, riješili problemi s nesigurnim proizvodima i stvorili ravnopravniji uslovi za evropske kompanije koje se takmiče s robom uvezenom iz inostranstva. Kakav uticaj imaju nova pravila? Kaziukenas je opisao uticaj ovih promjena kao razoran za platforme poput Sheina i Temua. "Jer, posebno kod najjeftinijih artikala, to je često povećavalo ukupnu cijenu narudžbe, ponekad i dvostruko u odnosu na ranije", rekao je. Napomenuo je da su platforme različito reagovala: Temu je uveo posebnu naknadu, dok je Shein podigao cijene kako bi pokrio dodatne troškove. Uticaj se, dodao je, proteže dalje od samih cijena i na napore kompanija da privuku nove kupce. "Zapravo, te platforme su odlučile drastično usporiti svoje širenje u Evropi", rekao je Kaziukenas. Istakao je da su aplikacije tih platformi brzo ispale s liste 100 najpopularnijih u trgovinama aplikacija širom evropskih zemalja, jer su kompanije obustavile ulaganja u marketing. "Evropsko tržište je sada možda i najnepovoljnije za ove platforme", dodao je Kaziukenas. S druge strane, Auffret je rekla da je prerano utvrditi da li potrošači trajno mijenjaju svoje navike kupovine i okreću se evropskim trgovcima. "Trenutno bilježimo ogroman pad",





Vreme: 02.10.2026 20:47

Medij: raport.ba

Link: <https://raport.ba/nova-pravila-eu-udarila-na-temu-i-shein-paketi-skuplji-broj-posiljki-drasticno-pao>

Autori: @BaRaport

Teme: E-commerce

Naslov: Nova pravila EU udarila na Temu i Shein: Paketi skuplji, broj pošiljki drastično pao

rekla je Auffret, osvrćući se na procjene prema kojima je obim pošiljki opao za 30 do 70 posto. Uticaj je zabilježen i u logističkim centrima. Belgijski emiter RTBF objavio je da se broj pošiljki manjih paketa kompanija Shein i Temu na belgijskom aerodromu Liege prepolovio nakon uvođenja evropskih carina. U međuvremenu, francuska carina procijenila je da je uvoz manjih paketa u EU opao za 30 do 40 posto. Ko na kraju snosi troškove? "Dakle, carine plaća krajnji kupac. Ne plaćaju ih uvoznik ni trgovac", rekao je Kaziukenas. Auffret je navela da platforme mogu odlučiti kako će apsorbovati te troškove, pri čemu bi ih mogle prebaciti na kupce podizanjem cijena na svojim platformama. "Druge platforme traže od potrošača da plate uvozne dažbine, tako da oni u svojim korpama vide stavku koja se odnosi na te troškove", rekla je ona. Uprkos višim cijenama, Kaziukenas je rekao da bi platforme mogle zadržati dio svoje privlačnosti jer njihovi proizvodi ostaju relativno jeftini. "Ključna prednost ovih platformi su niske cijene", rekao je, naglašavajući da ta mjera "neće svesti njihovu upotrebu na nulu". "Mnogi od ovih artikala su i dalje dovoljno jeftini, ili čak jeftiniji od lokalnih alternativa", dodao je. Kako će skladišta promijeniti poslovni model? Nova pravila podstiču platforme da prilagode svoje lance snabdijevanja, uključujući uvoz robe u većim količinama i korištenje skladišta unutar bloka. Poljska je jedan od primjera, s obzirom na to da je Shein otvorio veliki distributivni centar u blizini Vroclava. "Ove promjene carina na globalnom nivou nisu bile iznenađenje. Svi su znali da dolaze, uključujući i same platforme, te su se godinama pripremali za njih diversifikacijom lanca snabdijevanja, izgradnjom lokalnih skladišta i angažiranjem lokalnih prodavača", rekao je Kaziukenas. Istakao je da je Temu bio uspješniji u diversifikaciji ponude robe, dok se Shein suočio s većim poteškoćama zbog velikog broja novih dizajna koje svakodnevno uvodi. "Model 'ultra-brze mode' ne funkcionise baš najbolje kada morate lokalizirati zalihe, te kada robu morate dopremiti u velikim količinama i skladištiti je prije nego što kupac izvrši narudžbu", rekao je Kaziukenas. Kaziukenas je naveo da Shein i dalje u velikoj mjeri zavisi od Kine, uprkos naporima da diversifikuje poslovanje. "Kina je i dalje njihov najveći izvor snabdijevanja i to će ostati tako, bez obzira na napore da lokalizuju i diversifikuju lanac snabdijevanja", dodao je. S druge strane, Auffret je rekla da bi uvoz robe u velikim količinama mogao učiniti carinske kontrole efikasnijim. "Ako imate 20.000 istih proizvoda u jednom velikom kontejneru ili avionu, to je mnogo jednostavnije nego kontrolisati 20.000 različitih malih paketa sa različitim proizvodima", napomenula je. Šta je sa posebnim pristupom Francuske? Dok je EU uvela carinske mjere za pakete male vrijednosti, Francuska je primijenila dodatne mjere usmjerene na sektor "ultra-brze mode". Francuska je u septembru uvela namet na proizvode ultra-brze mode, što posebno pogađa platforme kao što su Shein i Temu. Predviđeno je da se taj namet vremenom povećava i da do 2030. godine dostigne gotovo 20 eura po artiklu. Kaziukenas je istakao da je Francuska bila posebno aktivna u svom pristupu prema kompaniji Shein. Napomenuo je da se u mnogim kritikama upućenim Sheinu zanemaruju sličnosti između njihovih proizvoda i onih koje prodaju trgovci poput H&M-a i Zare, tvrdeći da razlike uglavnom proizlaze iz prednosti u lancu snabdijevanja i direktne isporuke iz Kine. Ipak, Kaziukenas je podržao regulativu koja se bavi ekološkim i etičkim standardima, ali je doveo u pitanje fokusiranje na konkretne kompanije. "Svaka regulativa koja je posebno usmjerena na ovakve kineske trgovce odjećom ponovo zanemaruje šire probleme vezane za industriju odjeće", dodao je Kaziukenas. S druge strane, Auffret je navela da trgovci poput H&M-a i Zare uglavnom kupuju proizvode na veliko i preuzimaju veću odgovornost za kvalitet i usklađenost sa propisima, za razliku od online platformi koje sebe smatraju posrednicima između prodavaca i potrošača. Napomenula je da francuska mjera predstavlja "eko-doprinos" zasnovan na principu "zagađivač plaća", a namijenjena je proizvodima na tržištu koje je teško popraviti. "Imamo ogroman priliv odjeće lošeg kvaliteta koja sadrži hemikalije iznad zakonom dozvoljenih granica", rekla je ona, upozoravajući da bi to moglo stvoriti poteškoće za sisteme reciklaže. "Važno je da ljudi shvate da kupovina takog jeftinijih proizvoda nosi mnoge skrivene troškove po zdravlje, sigurnost i okoliš", dodala je Auffret. Šta budućnost nosi za Shein i Temu? Auffret je rekla da će 2028. godine za online platforme važiti nove obaveze, "kako bi se osiguralo da je ono što prodaju putem interneta u skladu sa zakonom o sigurnosti proizvoda". Te promjene je opisala kao faktor koji će "suštinski promijeniti pravila igre". Prema riječima Kaziukenasa, nova pravila će primorati kineske platforme na prilagođavanje, ali je malo vjerovatno da će nestati osnovna potražnja za jeftinim proizvodima. "Za mene je cjelokupna vrijednosna ponuda Sheina bila toliko usmjerena na tu 'ultra brzu modu' da je teško to tek tako napustiti i početi raditi nešto drugo", rekao je on. Kaziukenas je istakao da takve promjene ne bi značile potpuni prestanak poslovanja tih kompanija. Dodao je da će potražnja za pristupačnom robom i dalje postojati. "Mnogi kupci uvijek nastoje uštedjeti novac. A ove platforme su pronašle načine da to iskoriste. I nizale su uspjehe godinama", napomenuo je Kaziukenas. Za sada, kako je naveo, te platforme u Evropi ulaze u period prilagođavanja dok smanjuju troškove marketinga i traže nove načine poslovanja u okviru izmijenjenih pravila. "Dakle, za ove platforme to će biti i godina svojevrsnog resetovanja", rekao je on.

