

DATUM

07/09/2026

NINAMEDIA CLIPPING

DAILY REPORT

PRIVREDNI PREGLED



ninamedia



DAILY REPORT

PRIVREDNI PREGLED

Politika - [Borba tekstilaca za svakog kupca](#)

Evropska tekstilna industrija „Evrateks” zatražila je od Evropske komisije uvođenje takse od 10 evra za male pakete, uglavnom iz Kine, kako bi se smanjila nelojalna konkurencija platformi poput Temua, Šejna i AliEkspresa i ojačala carinska kontrola. EU od 1. jula naplaćuje tri evra po kategoriji proizvoda, a od novembra planira i dodatnu naknadu za obradu pošiljki. Tokom 2025. u EU je stiglo gotovo 5,9 milijardi malih paketa, od čega 93 odsto iz Kine.

Politika - [Rafinerijska marža kroji cenu dizela](#)

Cene goriva u Srbiji povećane su za po dva dinara, pa će se dizel narednih dana prodavati za 234, a benzin za 205 dinara po litru. Rast nije posledica samo skuplje sirove nafte, koja je premašila 93 dolara po barelu, već i naglog povećanja rafinerijske marže, odnosno razlike između vrednosti derivata i sirovine. Ta marža porasla je u martu sa 23,22 na 83,48 dolara po barelu, dok je proizvodnja nafte oko četiri odsto niža nego pre rata, a zalihe su smanjene.

Danas - [BDP raste, ali ne na zdravim nogama](#)

Srbija je u drugom kvartalu ostvarila realan međugodišnji rast BDP-a od 3,8 odsto, nakon 3,2 odsto u prvom kvartalu, dok je rast u prvoj polovini godine iznosio oko 3,5 odsto i bio među najvećima u Evropi. Privredu su najviše podstakli građevinarstvo, trgovina, potrošnja domaćinstava i državne investicije. Izvoz je povećan 4,1 odsto, ali je uvoz rastao brže, 5,2 odsto, što ukazuje na rizik pogoršanja spoljne ravnoteže. Ekonomisti upozoravaju da je za dugoročnu održivost potreban veći doprinos privatnih investicija, produktivnosti, tehnološkog razvoja i izvoza proizvoda veće dodatne vrednosti.

Politika - [Memić: Srbiji je potreban održiv i moderan turizam](#)

Srbija je usvojila Strategiju razvoja turizma za period od 2026. do 2030. godine, čiji je cilj razvoj autentičnog, održivog i modernog turizma. Ministar turizma i omladine Husein Memić naveo je da strategija povezuje turizam sa privredom, zaštitom životne sredine, kulturom i kvalitetom života. Prioriteti su povećanje turističkog prometa, razvoj celogodišnjeg turizma, veća međunarodna vidljivost, digitalna transformacija, pametni turizam i unapređenje kvaliteta usluga. Srbija će svoje prirodne i kulturne potencijale, gastronomiju, manifestacije, banje i planine povezivati sa savremenim potrebama turista.

Danas - [Cene hrane porasle u avgustu](#)

Globalne cene hrane porasle su u avgustu 2026. za 1,9 odsto u odnosu na jul i 2,5 odsto na godišnjem nivou, prema podacima FAO. Rast su podstakli klimatski rizici, visoke temperature, geopolitičke tenzije i poremećaji u trgovini. Najviše je poskupeo šećer, za 11,9 odsto, dok su cene mlečnih proizvoda porasle 2,3, žitarica 2,2, biljnih ulja 1,1, a mesa 1,0 odsto. Svetska proizvodnja žitarica u 2026. procenjuje se na 2,98 milijardi tona, što je dva odsto manje nego prethodne godine, dok se očekuje pad međunarodne trgovine.