

DATUM

07/10/2026

NINAMEDIA CLIPPING

DAILY REPORT

PRIVREDNI PREGLED



ninamedia



DAILY REPORT

PRIVREDNI PREGLED

Politika – [Kriza u nemačkoj auto-industriji ne utiče na proizvodnju u Kragujevcu](#)

Kriza u nemačkoj automobilskoj industriji zasad nije poremetila proizvodnju u kragujevačkom Stelantisu. Izvoz automobila iz Srbije u prvih šest meseci 2026. dostigao je oko 2,8 milijardi evra, a model „fijat grande panda“ jedan je od glavnih pokretača izvoza; fabrika radi u tri smene i priprema pregovore o novom kolektivnom ugovoru.

Politika – [SB: ekonomski rast naše zemlje ubrzaće se na 3,1 odsto u 2026.](#)

Svetska banka procenjuje da će rast Srbije ubrzati sa dva odsto u 2025. na 3,1 odsto u 2026. i 3,7 odsto u 2027. Rast bi trebalo da podstaknu javne investicije, turizam, rast prihoda domaćinstava i snažniji izvoz, posebno automobilski, dok bi Srbija u narednim godinama trebalo da raste nešto brže od proseka zapadnog Balkana.

Politika – [Dedović Handanović: Gasna veza sa Severnom Makedonijom u prvom kvartalu 2028. godine](#)

Srbija naredne nedelje počinje polaganje prvih cevi na gasnoj interkonekciji sa Severnom Makedonijom, ukupne dužine 145 kilometara. Cilj je završetak srpskog dela u prvom kvartalu 2028, čime bi zemlja dobila dodatni pravac snabdevanja preko Grčke i Severne Makedonije i pristup vertikalnom gasnom koridoru.

Večernje Novosti – [Na berzi 10 preduzeća](#)

Ministarstvo privrede najavilo je prodaju akcija deset akcionarskih društava iz portfelja Akcionarskog fonda preko Beogradske berze. Reč je o firmama iz više sektora, uključujući trgovinu i izdavanje nekretnina, metalnu industriju, ambalažu i stambenu izgradnju.

Politika – [Kineske platforme postale dominantne u prekograničnoj online trgovini u Evropi](#)

Više od 90 odsto novca koji su evropski kupci prošle godine potrošili u internet prodavnicama van EU završilo je na platformama Temu, Shein i AliExpress. Na te tri kineske platforme potrošeno je 49,7 milijardi evra, dok udeo kupovine izvan EU nastavlja brzo da raste.

Politika – [Ko i koliko zarađuje na ličnim podacima](#)

Istraživanje evropske potrošačke organizacije BEUC procenjuje da prosečan korisnik godišnje gubi više od 100 evra ekonomske vrednosti zbog načina na koji tehnološke kompanije koriste njegove lične podatke. Organizacija upozorava da slabljenje zaštite podataka može doneti velike troškove građanima i kompanijama, posebno u eri ubrzane primene veštačke inteligencije.