



Datum: 25.09.2026

Medij: Hrvatska riječ

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Milenijum osiguranje

Naslov: MILENIJUM OSIGURANJE

Napomena:

Površina: 201



Strana: 51

OSIGURAJTE VAŠ DOM i sve ono što ga čini domom



**MILENIJUM[®]
OSIGURANJE**
KREMO JE DA MISLIMO NA SOTRA



Osiguranje za vaš dom, stvari u njemu i članove domaćinstva

Vaš dom je više od prostora, u njemu je sve što vam najviše znači. Zato je važno da se prema njemu odnosite odgovorno i osigurate ga.

Osiguranje domaćinstva – Siguran kvadrat Milenijum osiguranja je polisa koja podrazumeva osiguranje stana ili kuće, stvari u njima, kao i članova domaćinstva od posledica nepredviđenih okolnosti, kao što su:

požar	izlivanje vode
udar groma	provalna krađa
eksplozija	razbojnička krađa
oluja	lom stakala
grad	odgovornost prema trećim licima

025/ 51 50 350 | 024/ 555-867 | 011/ 715 23 00

 Milenijum-osiguranje  @milenijumosiguranje  www.mos.rs

 milenijum-osiguranje  @milenijumosiguranje





Vreme: 25.09.2026 11:17

Medij: k1info.rs

Link: <https://www.k1info.rs/ekonomija/biznis/138230/triglav-osiguranje-na-belgrade-business-run-walk->

Autori: K1info

Teme: Triglav osiguranje

Naslov: TRIGLAV OSIGURANJE NA "BELGRADE BUSINESS RUN & WALK" PODRŽALO SPORT I ZDRAV ŽIVOT

1825



Na Adi Ciganliji održana je poslovno-sportska manifestacija "Belgrade Business Run & Walk", koja je ove godine okupila 10.000 učesnika iz čak 480 kompanija. Među učesnicima bilo je i **Triglav osiguranje**, čiji su zaposleni još jednom pokazali da kompanija sport i zdrav način života ne podržava samo kroz sponzorstva, već i ličnim primerom. Direktorka za ljudske resurse u **Triglav osiguranju** Beograd Dragana Miloradović istakla je da kompanija tradicionalno podržava različite sportske manifestacije, ali i da njeni zaposleni aktivno učestvuju u njima. "Svi zajedno smo spremni za vrhunsko druženje danas. **Triglav** je tu da **osigura** i dobru atmosferu i da podrži sport i zdrav život", rekla je Miloradović. Kako je navela, **Triglav osiguranje** je tradicionalno sponzor različitih sportskih manifestacija širom Srbije, dok je učešće zaposlenih na ovom događaju još jedan način da se zdrave navike i dobra energija podrže i ličnim primerom. "Posebno mi je drago što su ove godine organizatori pokrenuli kampanju 'Tim za decu' i na taj način od svake kotizacije se odvađa 1 evro za različitu podršku u okviru edukativnih programa za decu na temu zdravog života, održivih navika, ali i za podršku različitih dečijih trka u Srbiji", rekla je Miloradović. Zaposleni **Triglav osiguranja** nastupili su u prepoznatljivoj crvenoj boji kompanije, ali sa različitim sportskim ambicijama i nivoima kondicione pripreme. "Mi smo ovde u crvenom timu različitog kondicionog statusa, imamo ekipu koja je spremna ozbiljno da trči, da postiže jako dobre rezultate, možda i da neki svoj rekord popravi, a imamo one koji su među brzim hodačima, kao i one koji su se opredelili za šetnju", rekla je Miloradović. "Belgrade Business Run & Walk" okupio je 10.000 učesnika iz 480 kompanija, što ga čini najvećim poslovno-sportskim događajem ovog tipa u Srbiji.





Vreme: 25.09.2026 14:03

Medij: bonitet.com

Link: <https://bonitet.com/srbiju-posetilo-435-miliona-turista-turci-na-prvom-mestu-beograd-ubedljivo->

Autori: Redakcija

Teme: Triglav osiguranje

Naslov: Srbiju posetilo 4,35 miliona turista: Turci na prvom mestu, Beograd ubedljivo najposećeniji

4593

Srbiju je tokom 2025. godine posetilo gotovo 4,35 miliona turista, dok je broj ostvarenih noćenja premašio 12,28 miliona. Turisti su se u zemlji zadržavali u proseku 2,8 dana. Podaci Republičkog zavoda za statistiku pokazuju i ko su najvažniji strani gosti za domaći turizam. Po broju noćenja na prvom mestu bili su državljani Turske. Najveći turistički [...] Srbiju je tokom 2025. godine posetilo gotovo 4,35 miliona turista, dok je broj ostvarenih noćenja premašio 12,28 miliona. Turisti su se u zemlji zadržavali u proseku 2,8 dana. Podaci Republičkog zavoda za statistiku pokazuju i ko su najvažniji strani gosti za domaći turizam. Po broju noćenja na prvom mestu bili su državljani Turske. Najveći turistički centar u zemlji ostao je Beograd. Kada je reč o planinama, dominirao je Zlatibor, dok je među banjama prvo mesto zauzela Vrnjačka Banja. Beograd privlači više od polovine turista Raspodela turističkih noćenja pokazuje koliko je Beograd važan za domaću turističku industriju. Na glavni grad odnosilo se čak 52,2 odsto noćenja u gradskim centrima. Novi Sad učestvovao je sa 7,9 odsto, dok je Niš imao udeo od 4,8 odsto. Turizam u Srbiji sve skuplji: Cene rasele godinama, a da li je više i gostiju? Ovi podaci pokazuju veliku koncentraciju turističkog prometa u Beogradu. Za turistički sektor to istovremeno predstavlja priliku i izazov. Beograd ima snažnu ponudu hotela, restorana, događaja i poslovnog turizma. Sa druge strane, veće privlačenje gostiju u druge gradove moglo bi da doprinese ravnomernijem razvoju turističke privrede. Turci najbrojniji strani gosti Posebno je zanimljiva struktura stranih turista. Državljanima Turske ostvarili su 10,2 odsto noćenja stranih gostiju i zauzeli prvo mesto. Slede turisti iz Rusije sa 8,9 odsto i Kine sa 7,8 odsto. Značajan deo turističkog prometa dolazi i iz regiona. Gosti iz Bosne i Hercegovine ostvarili su šest odsto noćenja stranih turista, dok je udeo državljanina Severne Makedonije iznosio 4,9 odsto. Struktura gostiju pokazuje da Srbija ima nekoliko veoma različitih emitivnih tržišta. Tu su zemlje regiona, ali i velika tržišta poput Turske, Rusije i Kine. To može biti značajno za hotelske kompanije, turističke agencije, avio-kompanije i druge firme koje posluju u turističkom lancu. Zlatibor prvi među planinama Kada su u pitanju planinski centri, Zlatibor je zadržao dominantnu poziciju. Na Zlatibor se odnosilo 45 odsto turističkog prometa u ovoj kategoriji. Kopaonik je bio drugi sa 20,4 odsto, dok je Fruška gora imala udeo od osam odsto. Razlika između Zlatibora i ostalih planinskih destinacija pokazuje koliko je ova destinacija poslednjih godina izgradila snažnu turističku poziciju. Turizam u Srbiji nastavio rast: U junu registrovano 400.000 dolazaka, strani gosti povećali broj noćenja Zlatibor više nije isključivo sezonska destinacija. Razvoj hotelskih kapaciteta, apartmanskog smeštaja, infrastrukture i dodatnih sadržaja omogućio mu je da privlači goste tokom većeg dela godine. Vrnjačka Banja ispred Sokobanje Slična koncentracija postoji i kod banjskog turizma. Vrnjačka Banja bila je najpopularnija sa udelom od 28 odsto. Sokobanja je imala 19 odsto, dok je Banja Vrdnik učestvovala sa 9,7 odsto. Banje predstavljaju posebno zanimljiv segment domaćeg turizma jer mogu da kombinuju zdravstveni, wellness i klasični odmorišni turizam. To im omogućava i manju zavisnost od glavne letnje ili zimske sezone. Turista ima mnogo, ali ostaju kratko Jedan podatak ipak otkriva prostor za dalji rast. Prosečan turista u Srbiji tokom 2025. boravio je svega 2,8 dana. Za turističku industriju upravo bi produženje prosečnog boravka moglo da bude jedan od važnijih izvora budućeg rasta. Veći broj turista svakako povećava prihode. Međutim, ekonomski efekat turizma dodatno raste kada gost ostane još jednu noć, koristi dodatne usluge, posećuje restorane, kupuje i obilazi više destinacija. [Triglav osiguranje](#) na "Belgrade Business Run & Walk" podržalo sport i zdrav život EU menja AI strategiju: Evropi nisu najpotrebniji najbolji modeli, već kompanije koje će ih koristiti Novi standardi za gig ekonomiju: Srbija usklađuje Zakon o radu sa direktivama EU i MOR Koliko danas zaista košta renoviranje stana od 60 kvadrata? Zbog toga naredni izazov domaćeg turizma nije samo privlačenje većeg broja ljudi. Važno je dati im razlog da u Srbiji ostanu duže. Sa 4,35 miliona turista i više od 12,28 miliona noćenja, Srbija već ima značajan turistički promet. Podaci za 2025. istovremeno pokazuju gde se nalazi najveći prostor za dalji rast: u produžavanju boravka gostiju i boljem povezivanju Beograda sa drugim destinacijama.





Vreme: 25.09.2026 13:47

Medij: bonitet.com

Link: <https://bonitet.com/triglav-osiguranje-na-belgrade-business-run-walk-podrzalo-sport-i-zdrav-zivot/>

Autori: Redakcija

Teme: Triglav osiguranje

Naslov: Triglav osiguranje na "Belgrade Business Run & Walk" podržalo sport i zdrav život

2191

Na Adi Ciganliji održana je poslovno-sportska manifestacija "Belgrade Business Run & Walk", koja je ove godine okupila 10.000 učesnika iz čak 480 kompanija. Među učesnicima bilo je i **Triglav osiguranje**, čiji su zaposleni još jednom pokazali da kompanija sport i zdrav način života ne podržava samo kroz sponzorstva, već i ličnim primerom. Direktorka za ljudske [...] Na Adi Ciganliji održana je poslovno-sportska manifestacija "Belgrade Business Run & Walk", koja je ove godine okupila 10.000 učesnika iz čak 480 kompanija. Među učesnicima bilo je i **Triglav osiguranje**, čiji su zaposleni još jednom pokazali da kompanija sport i zdrav način života ne podržava samo kroz sponzorstva, već i ličnim primerom. Direktorka za ljudske resurse u **Triglav osiguranju** Beograd Dragana Miloradović istakla je da kompanija tradicionalno podržava različite sportske manifestacije, ali i da njeni zaposleni aktivno učestvuju u njima. "Svi zajedno smo spremni za vrhunsko druženje danas. **Triglav** je tu da **osigura** i dobru atmosferu i da podrži sport i zdrav život", rekla je Miloradović. Kako je navela, **Triglav osiguranje** je tradicionalno sponzor različitih sportskih manifestacija širom Srbije, dok je učešće zaposlenih na ovom događaju još jedan način da se zdrave navike i dobra energija podrže i ličnim primerom. "Posebno mi je drago što su ove godine organizatori pokrenuli kampanju 'Tim za decu' i na taj način od svake kotizacije se odvaja 1 evro za različitu podršku u okviru edukativnih programa za decu na temu zdravog života, održivih navika, ali i za podršku različitih dečijih trka u Srbiji", rekla je Miloradović. Zaposleni **Triglav osiguranja** nastupili su u prepoznatljivoj crvenoj boji kompanije, ali sa različitim sportskim ambicijama i nivoima kondicione pripreme. "Mi smo ovde u crvenom timu različitog kondicionog statusa, imamo ekipu koja je spremna ozbiljno da trči, da postiže jako dobre rezultate, možda i da neki svoj rekord popravi, a imamo one koji su među brzim hodačima, kao i one koji su se opredelili za šetnju", rekla je Miloradović. "Belgrade Business Run & Walk" okupio je 10.000 učesnika iz 480 kompanija, što ga čini najvećim poslovno-sportskim događajem ovog tipa u Srbiji.





Vreme: 25.09.2026 15:57

Medij: politika.rs

Link: <https://www.politika.rs/sr/clanak/788370/slovenacke-investicije-u-sriji-dostigle-2-2-milijarde-evra>

Autori: Politika onlajn

Teme: Triglav osiguranje

Naslov: Slovenačke investicije u Sriji dostigle 2,2 milijarde evra

2952



Najveći investitor je Nova ljubljanska banka (NLB)

Vrednost direktnih investicija iz Slovenije u Srbiji dostigla je 2,2 milijarde evra na kraju juna, čime je Srbija postala drugo najveće investiciono tržište Slovenije, posle Hrvatske, navodi se u danas objavljenoj analizi. Slovenačke kompanije sve više u Srbiji razvijaju proizvodne kapacitete, a njihovi glavni motivi su niži troškovi poslovanja i brže administrativne procedure, preneo je slovenački list Delo. Oko polovine slovenačkih direktnih investicija u Srbiji odnosi se na finansijski i **osiguravajući** sektor. Najveći slovenački investitor je Nova ljubljanska banka (NLB), čija se ukupna vrednost ulaganja u Srbiji procenjuje na oko 900 miliona evra. NLB je 2020. godine za 83 odsto Komercijalne banke platila 395 miliona evra, podseća slovenački list. Među većim slovenačkim investitorima su i kompanije Petrol, **Triglav**, Don Don, Perutnina Ptuj, Kolektor i Impol, dok je Gorenje, koje je sada u vlasništvu kineske kompanije Hisense, razvilo proizvodni centar u Valjevu. Slovenačka firma Don Don je u Srbiji prošle godine imala oko 1.900 zaposlenih i prihod od približno 153 miliona evra, dok Perutnina Ptuj u svojim proizvodnim i prerađivačkim kapacitetima ima oko 1.250 zaposlenih. Proizvodni centar Gorenja u Valjevu imalo je 1.800 zaposlenih i prošle godine ostvarilo prihod od 256 miliona evra, a kapital srpske kompanije iznosi oko 48 miliona evra. Impolov pogon za prerađu aluminijuma u Sevojnu zapošljava oko 560 ljudi, uz prošlogodišnji prihod od 166 miliona evra. Slovenački kapital prisutan je i u srpskoj industriji boja i lakova. Kompanija JUB ima proizvodnju u Šimanovcima, dok Helios proizvodi u Gornjem Milanovcu, gde planira da prebaci i deo proizvodnje iz hrvatskog Hromosa. Među značajnijim slovenačkim ulaganjima u Srbiji je i firma Kolektor. Dve njegove kompanije, u Kragujevcu i Beogradu, zapošljavaju više od 300 ljudi, dok vrednost nove investicije iznosi 21,5 miliona evra. List Delo podseća i da je ranije jedna od najvećih slovenačkih investicija u Srbiji bio Merkator, a vrednost tog ulaganja je na vrhuncu iznosila oko 500 miliona evra. Njegova maloprodajna mreža kasnije je prešla u vlasništvo hrvatskog Agrokora, odnosno Fortenove, koja ju je ovog meseca prodala srpskoj kompaniji Alta ritejl (Retail). Znatno deo slovenačkih investicija u Srbiji potiče još iz vremena zajedničke jugoslovenske države, a period vlasničke transformacije i međudržavnih odnosa tokom osamostaljivanja doneo je dodatne izazove za deo tih ulaganja. Jedan od najstarijih primera je **Zavarovalnica Triglav**, koja je u Srbiji osnovala **osiguravajući** zavod još 1972. godine. Ta kompanija se 1990. osamostalila i preimenovala u **osiguravajuće** društvo Kopaonik, da bi je 2006. **Triglav** ponovo preuzeo. Grupacija **Triglav** danas spada među pet najvećih **osiguravajućih** grupacija u Srbiji, sa kapitalom od oko 36 miliona evra, čime se svrstava u drugu polovinu top deset slovenačkih najvećih ulagača.





Vreme: 25.09.2026 12:49

Medij: bif.rs

Link: <https://bif.rs/2026/09/triglav-osiguranje-na-belgrade-business-run-walk-podrzalo-sport-i-zdrav-zivot/>

Autori: Redakcija

Teme: Triglav osiguranje

Naslov: Triglav osiguranje na "Belgrade Business Run & Walk" podržalo sport i zdrav život

2408



Na Adi Ciganliji održana je poslovno-sportska manifestacija "Belgrade Business Run & Walk", koja je ove godine okupila 10.000 učesnika iz čak 480 kompanija. Među učesnicima bilo je i [Triglav osiguranje](#),...

Na Adi Ciganliji održana je poslovno-sportska manifestacija "Belgrade Business Run & Walk", koja je ove godine okupila 10.000 učesnika iz čak 480 kompanija. Među učesnicima bilo je i [Triglav osiguranje](#), čiji su zaposleni još jednom pokazali da kompanija sport i zdrav način života ne podržava samo kroz sponzorstva, već i ličnim primerom. Na Adi Ciganliji održana je poslovno-sportska manifestacija "Belgrade Business Run & Walk", koja je ove godine okupila 10.000 učesnika iz čak 480 kompanija. Među učesnicima bilo je i [Triglav osiguranje](#), čiji su zaposleni još jednom pokazali da kompanija sport i zdrav način života ne podržava samo kroz sponzorstva, već i ličnim primerom. Direktorka za ljudske resurse u [Triglav osiguranju](#) Beograd Dragana Miloradović istakla je da kompanija tradicionalno podržava različite sportske manifestacije, ali i da njeni zaposleni aktivno učestvuju u njima. "Svi zajedno smo spremni za vrhunsko druženje danas. [Triglav](#) je tu da [osigura](#) i dobru atmosferu i da podrži sport i zdrav život", rekla je Miloradović. Kako je navela, [Triglav osiguranje](#) je tradicionalno sponzor različitih sportskih manifestacija širom Srbije, dok je učešće zaposlenih na ovom događaju još jedan način da se zdrave navike i dobra energija podrže i ličnim primerom. "Posebno mi je drago što su ove godine organizatori pokrenuli kampanju 'Tim za decu' i na taj način od svake kotizacije se odvaja 1 evro za različitu podršku u okviru edukativnih programa za decu na temu zdravog života, održivih navika, ali i za podršku različitih dečijih trka u Srbiji", rekla je Miloradović. Zaposleni [Triglav osiguranja](#) nastupili su u prepoznatljivoj crvenoj boji kompanije, ali sa različitim sportskim ambicijama i nivoima kondicione pripreme. "Mi smo ovde u crvenom timu različitog kondicionog statusa, imamo ekipu koja je spremna ozbiljno da trči, da postiže jako dobre rezultate, možda i da neki svoj rekord popravi, a imamo one koji su među brzim hodačima, kao i one koji su se opredelili za šetnju", rekla je Miloradović. "Belgrade Business Run & Walk" okupio je 10.000 učesnika iz 480 kompanija, što ga čini najvećim poslovno-sportskim događajem ovog tipa u Srbiji. Foto: Dragan Trošić Foto: Dragan Trošić





Vreme: 25.09.2026 16:46

Medij: rtv.rs

Link: https://rtv.rs/sr_lat/ekonomija/balkan/slovenacke-direktne-investicije-u-srbiji-dostigle-2-2-milijarde-

Autori: Redakcija

Teme: Triglav osiguranje

Naslov: Slovenačke direktne investicije u Srbiji dostigle 2,2 milijarde evra

2925



LJUBLJANA, BEOGRAD - Vrednost direktnih investicija iz Slovenije u Srbiji dostigla je 2,2 milijarde evra na kraju juna, čime je Srbija postala drugo najveće investiciono tržište Slovenije, posle Hrvatske, navodi se u danas objavljenoj analizi.

Slovenačke kompanije sve više u Srbiji razvijaju proizvodne kapacitete, a njihovi glavni motivi su niži troškovi poslovanja i brže administrativne procedure, preneo je slovenački list Delo. Oko polovine slovenačkih direktnih investicija u Srbiji odnosi se na finansijski i [osiguravajući](#) sektor. Najveći slovenački investitor je Nova ljubljanska banka (NLB), čija se ukupna vrednost ulaganja u Srbiji procenjuje na oko 900 miliona evra. NLB je 2020. godine za 83 odsto Komercijalne banke platila 395 miliona evra, podseća slovenački list. Među većim slovenačkim investitorima su i kompanije Petrol, [Triglav](#), Don Don, Perutnina Ptuj, Kolektor i Impol, dok je Gorenje, koje je sada u vlasništvu kineske kompanije Hisense, razvilo proizvodni centar u Valjevu. Slovenačka firma Don Don je u Srbiji prošle godine imala oko 1.900 zaposlenih i prihod od približno 153 miliona evra, dok Perutnina Ptuj u svojim proizvodnim i prerađivačkim kapacitetima ima oko 1.250 zaposlenih. Proizvodni centar Gorenja u Valjevu imalo je 1.800 zaposlenih i prošle godine ostvarilo prihod od 256 miliona evra, a kapital srpske kompanije iznosi oko 48 miliona evra. Impolov pogon za prerađu aluminijuma u Sevojnu zapošljava oko 560 ljudi, uz prošlogodišnji prihod od 166 miliona evra. Slovenački kapital prisutan je i u srpskoj industriji boja i lakova. Kompanija JUB ima proizvodnju u Šimanovcima, dok Helios proizvodi u Gornjem Milanovcu, gde planira da prebaci i deo proizvodnje iz hrvatskog Hromosa. Među značajnijim slovenačkim ulaganjima u Srbiji je i firma Kolektor. Dve njegove kompanije, u Kragujevcu i Beogradu, zapošljavaju više od 300 ljudi, dok vrednost nove investicije iznosi 21,5 miliona evra. List Delo podseća i da je ranije jedna od najvećih slovenačkih investicija u Srbiji bio Merkator, a vrednost tog ulaganja je na vrhuncu iznosila oko 500 miliona evra. Njegova maloprodajna mreža kasnije je prešla u vlasništvo hrvatskog Agrokora, odnosno Fortenove, koja ju je ovog meseca prodala srpskoj kompaniji Alta ritejl. Znatno deo slovenačkih investicija u Srbiji potiče još iz vremena zajedničke jugoslovenske države, a period vlasničke transformacije i međudržavnih odnosa tokom osamostaljivanja doneo je dodatne izazove za deo tih ulaganja. Jedan od najstarijih primera je [Zavarovalnica Triglav](#), koja je u Srbiji osnovala [osiguravajući](#) zavod još 1972. godine. Ta kompanija se 1990. osamostalila i preimenovala u [osiguravajuće](#) društvo Kopaonik, da bi je 2006. [Triglav](#) ponovo preuzeo. Grupacija [Triglav](#) danas spada među pet najvećih [osiguravajućih](#) grupacija u Srbiji, sa kapitalom od oko 36 miliona evra, čime se svrstava u drugu polovinu top deset slovenačkih najvećih ulagača. ilustracija





Vreme: 25.09.2026 15:42

Medij: tanjug.rs

Link: <https://pretplatnici.tanjug.rs/news/4c9276b5-e9cb-4da8-87e5-9c068293887d>

Autori: ula

Teme: Triglav osiguranje

Naslov: Slovenačke direktne investicije u Srbiji dostigle 2,2 milijarde evra

2962

LJUBLJANA/ BEOGRAD, 25. septembra (Tanjug) - Vrednost direktnih investicija iz Slovenije u Srbiji dostigla je 2,2 milijarde evra na kraju juna, čime je Srbija postala drugo najveće investiciono tržište Slovenije, posle Hrvatske, navodi se u danas objavljenoj analizi. Slovenačke kompanije sve više u Srbiji razvijaju proizvodne kapacitete, a njihovi glavni motivi su niži troškovi poslovanja i brže administrativne procedure, preneo je slovenački list Delo. Oko polovine slovenačkih direktnih investicija u Srbiji odnosi se na finansijski i **osiguravajući** sektor. Najveći slovenački investitor je Nova ljubljanska banka (NLB), čija se ukupna vrednost ulaganja u Srbiji procenjuje na oko 900 miliona evra. NLB je 2020. godine za 83 odsto Komercijalne banke platila 395 miliona evra, podseća slovenački list. Među većim slovenačkim investitorima su i kompanije Petrol, **Triglav**, Don Don, Perutnina Ptuj, Kolektor i Impol, dok je Gorenje, koje je sada u vlasništvu kineske kompanije Hisense, razvilo proizvodni centar u Valjevu. Slovenačka firma Don Don je u Srbiji prošle godine imala oko 1.900 zaposlenih i prihod od približno 153 miliona evra, dok Perutnina Ptuj u svojim proizvodnim i prerađivačkim kapacitetima ima oko 1.250 zaposlenih. Proizvodni centar Gorenja u Valjevu imalo je 1.800 zaposlenih i prošle godine ostvarilo prihod od 256 miliona evra, a kapital srpske kompanije iznosi oko 48 miliona evra. Impolov pogon za prerađu aluminijuma u Sevojnu zapošljava oko 560 ljudi, uz prošlogodišnji prihod od 166 miliona evra. Slovenački kapital prisutan je i u srpskoj industriji boja i lakova. Kompanija JUB ima proizvodnju u Šimanovcima, dok Helios proizvodi u Gornjem Milanovcu, gde planira da prebaci i deo proizvodnje iz hrvatskog Hromosa. Među značajnijim slovenačkim ulaganjima u Srbiji je i firma Kolektor. Dve njegove kompanije, u Kragujevcu i Beogradu, zapošljavaju više od 300 ljudi, dok vrednost nove investicije iznosi 21,5 miliona evra. List Delo podseća i da je ranije jedna od najvećih slovenačkih investicija u Srbiji bio Merkator, a vrednost tog ulaganja je na vrhuncu iznosila oko 500 miliona evra. Njegova maloprodajna mreža kasnije je prešla u vlasništvo hrvatskog Agrokor, odnosno Fortenove, koja ju je ovog meseca prodala srpskoj kompaniji Alta ritejl (Retail). Znatna deo slovenačkih investicija u Srbiji potiče još iz vremena zajedničke jugoslovenske države, a period vlasničke transformacije i međudržavnih odnosa tokom osamostaljivanja doneo je dodatne izazove za deo tih ulaganja. Jedan od najstarijih primera je **Zavarovalnica Triglav**, koja je u Srbiji osnovala **osiguravajući** zavod još 1972. godine. Ta kompanija se 1990. osamostalila i preimenovala u **osiguravajuće** društvo Kopaonik, da bi je 2006. **Triglav** ponovo preuzeo. Grupacija **Triglav** danas spada među pet najvećih **osiguravajućih** grupacija u Srbiji, sa kapitalom od oko 36 miliona evra, čime se svrstava u drugu polovinu top deset slovenačkih najvećih ulagača. (Kraj) ulz/aut





Vreme: 25.09.2026 12:55

Medij: press.rs

Link: <https://www.press.rs/biznis/domaci-biznis/triglav-osiguranje-podrzalo-10-000-ucesnika-na-belgrade->

Autori: Redakcija

Teme: Triglav osiguranje

Naslov: Triglav osiguranje podržalo 10.000 učesnika na Belgrade Business Run & Walk događaju

11880



Domaće

Na Adi Ciganliji 480 kompanija i [Triglav osiguranje](#) promovisali su sport i zdrav način života kroz najveći poslovno-sportski skup u Srbiji

Foto Izvor: Pexels / Egor Komarov

Na Adi Ciganliji 480 kompanija i [Triglav osiguranje](#) promovisali su sport i zdrav način života kroz najveći poslovno-sportski skup u Srbiji

[Triglav osiguranje](#) je na manifestaciji Belgrade Business Run & Walk okupilo 10.000 učesnika iz 480 kompanija na Adi Ciganliji. Ovaj događaj, održan 25. septembra 2026. godine, predstavlja najveći poslovno-sportski skup ove vrste u Srbiji. Kompanija je istakla da kroz učešće i sponzorstvo podstiče sport i zdrav način života među zaposlenima i u poslovnoj zajednici.

Zaposleni [Triglav osiguranja](#) nastupili su u prepoznatljivoj crvenoj boji, sa različitim sportskim ambicijama i nivoima kondicione pripreme. Deo tima takmičio se u trčanju, dok su drugi izabrali brzu šetnju ili lagano hodanje. Na ovaj način kompanija je pokazala da podrška sportu nije samo finansijska, već i lična, kroz aktivno učešće svojih zaposlenih.

Belgrade Business Run & Walk kao primer korporativnog okupljanja

Manifestacija Belgrade Business Run & Walk poznata je po povezivanju zaposlenih iz različitih sektora i kompanija kroz sport. Ove godine, posebna pažnja posvećena je kampanji "Tim za decu", zahvaljujući kojoj je od svake kotizacije izdvojen 1 evro za edukativne programe i podršku dečijim trkama širom Srbije.

Dragana Miloradović, direktorka za ljudske resurse u [Triglav osiguranju](#) Beograd, naglasila je značaj ovakvih inicijativa. "Svi zajedno smo spremni za vrhunsko druženje danas. [Triglav](#) je tu da [osigura](#) i dobru atmosferu i da podrži sport i zdrav život", izjavila je Miloradović. Dodala je da kompanija tradicionalno sponzorise sportske događaje širom Srbije, a aktivno učešće zaposlenih dodatno doprinosi promovisanju zdravih navika.

Uticaj događaja na promociju zdravlja i zajedništva

Organizatori su ove godine ponudili inovativne načine za podršku deci kroz kampanju "Tim za decu". Na taj način, svaka kotizacija direktno je doprinela razvoju edukativnih programa o zdravom životu i održivim navikama. Takođe, deo prikupljenih sredstava usmeren je na organizaciju dečijih trka, čime su podržane i najmlađe generacije sportista.

Pored toga, učešće kompanija poput [Triglav osiguranja](#) šalje snažnu poruku o važnosti korporativne odgovornosti i ulaganja u zdravlje zaposlenih. Uporedo sa tim, ovakvi događaji doprinose stvaranju pozitivnog radnog okruženja i jačanju timskog duha, što je prepoznato kao važan faktor u savremenom poslovanju.

Kao rezultat, Belgrade Business Run & Walk postao je centralno mesto okupljanja domaće poslovne zajednice, a podrška [Triglav osiguranja](#) dodatno je potvrdila značaj ulaganja u razvoj sporta i zdravih navika među zaposlenima i širom društva.





Vreme: 25.09.2026 12:55

Medij: press.rs

Link: <https://www.press.rs/biznis/domaci-biznis/triglav-osiguranje-podrzalo-10-000-ucesnika-na-belgrade->

Autori: Redakcija

Teme: Triglav osiguranje

Naslov: Triglav osiguranje podržalo 10.000 učesnika na Belgrade Business Run & Walk događaju

Domaće

Evropska privreda godišnje gubi 120 milijardi evra zbog neusklađenih propisa i investicija

Fragmentisano tržište, sporo izdavanje dozvola i manjak radne snage sprečavaju veće investicije u Evropskoj uniji

Objavljeno pre

51 minutes

September 25, 2026

Fragmentisano tržište, sporo izdavanje dozvola i manjak radne snage sprečavaju veće investicije u Evropskoj uniji

Evropska privreda svake godine propušta oko 120 milijardi evra potencijalnih investicija, a razlog su pre svega neusklađeni propisi i složene administrativne procedure u državama članicama Evropske unije. Ove prepreke, prema novoj studiji istraživačke grupe TEHA u saradnji sa Amazonom, čine da evropska privreda ne funkcioniše kao jedinstveno tržište, što direktno utiče na nivo investicija i rast u regionu.

Neusklađeni propisi i administrativne barijere ograničavaju investicije

Prema rezultatima studije, 62 odsto evropskih kompanija ima poteškoće kada pokušava da proširi poslovanje u druge članice EU. Razlog je u neusaglašenim pravilima, što kompanije primorava da svaku državu tretiraju kao poseban tržišni prostor. Uklanjanje ovih prepreka moglo bi, prema procenama, da poveća poslovne investicije za oko 10 odsto, posebno u oblasti istraživanja, razvoja softvera i ulaganja u nematerijalnu imovinu.

Dodatni problem predstavlja sporo izdavanje dozvola, naročito u energetsom sektoru. Za velike projekte u elektroenergetskoj mreži proces odobravanja traje četiri do pet godina, dok za obnovljive izvore energije pojedini projekti čekaju i do devet godina. Ovakvi rokovi povećavaju troškove, a privatne investitore dodatno odvrćaju od ulaganja u projekte sa višegodišnjom realizacijom.

Nedostatak radne snage i infrastrukturni jaz dodatno usporavaju razvoj

Pored administrativnih izazova, kompanije koje je anketirala Evropska investiciona banka istakle su da su dostupnost kvalifikovanih radnika, ekonomska neizvesnost i visoki troškovi energije ključne prepreke za investiranje u 2025. godini. Na to se nadovezuje i trend starenja stanovništva u Evropi, zbog čega se procenjuje da će do 2050. godine broj zaposlenih biti manji za oko 30 miliona.

Studija navodi da će, prema Dragi izveštaju o konkurentnosti EU iz 2024. godine, Uniji do 2030. biti potrebno oko 600 milijardi evra godišnje za ulaganja u infrastrukturu kao što su saobraćaj, energetika i digitalne mreže. Međutim, trenutna fragmentacija tržišta i različiti porezi, kao i neujednačena primena propisa poput Akta o veštačkoj inteligenciji, dodatno komplikuju poslovanje kompanija koje posluju u više država.

Potrebno je usklađivanje politika na nivou EU

Na kraju, istraživači ističu da bi uklanjanje prepreka za investicije zahtevalo koordinisano delovanje na nivou Evropske unije, a ne parcijalna rešenja u pojedinačnim državama članicama. Na taj način, evropska privreda bi mogla da postane atraktivnija za strane i domaće investitore, obezbeđujući stabilniji rast i konkurentnost na globalnom tržištu.

Domaće

Zakon o radu definiše uslove za otkaz i mogućnosti osporavanja odluke

Prestanak radnog odnosa moguć je samo uz zakonski razlog i poštovanje procedura, a zaposleni imaju pravo na sudsku zaštitu

Objavljeno pre

1 hour

September 25, 2026

Prestanak radnog odnosa moguć je samo uz zakonski razlog i poštovanje procedura, a zaposleni imaju pravo na sudsku zaštitu

Zakon o radu precizno reguliše kada je otkaz zakonit i pod kojim uslovima zaposleni može da ospori odluku poslodavca. Otkaz ugovora o radu moguć je samo ukoliko postoji opravdan razlog, jasno naveden u zakonu, i uz poštovanje propisanih procedura. Ako bilo koji od ovih uslova izostane, zaposleni ima pravo da pokrene sudski postupak radi zaštite svojih prava.

Otkazni razlozi prema zakonu o radu





Vreme: 25.09.2026 12:55

Medij: press.rs

Link: <https://www.press.rs/biznis/domaci-biznis/triglav-osiguranje-podrzalo-10-000-ucesnika-na-belgrade->

Autori: Redakcija

Teme: Triglav osiguranje

Naslov: Triglav osiguranje podržalo 10.000 učesnika na Belgrade Business Run & Walk događaju

Razlozi za otkaz zaposlenom svrstani su u četiri osnovne grupe: radna sposobnost i ponašanje zaposlenog, povreda radne obaveze, nepoštovanje radne discipline i potrebe poslodavca. Najčešći osnov je nedovoljna radna sposobnost ili neispunjavanje očekivanih rezultata, ali i povrede radnih obaveza ili discipline.

Na primer, ukoliko zaposleni ne ostvaruje rezultate rada ili nema potrebna znanja i sposobnosti, poslodavac je dužan da najpre uruči pisano obaveštenje koje konkretno navodi nedostatke, predloge za poboljšanje i daje primeren rok za napredak. Tek ako zaposleni ne ispravi nedostatke u datom roku, otkaz može biti zakonit.

Procedura za otkaz i mogućnosti osporavanja

Za otkaz zbog povrede radne obaveze, neophodno je da ta povreda bude jasno definisana u opštem aktu poslodavca ili ugovoru o radu. Poslodavac je dužan da zaposlenog pismeno upozori na postojanje razloga za otkaz i omogući mu rok od najmanje osam dana da se izjasni. Upozorenje mora sadržati osnov za otkaz, činjenice i dokaze, kao i rok za odgovor. Ako poslodavac ne ispoštuje ovaj postupak, otkaz se smatra nezakonitim.

S druge strane, otkaz zbog nepoštovanja radne discipline može biti izrečen ako zaposleni na primer neopravdano odbije rad, ne dostavi potvrdu o sprečenosti za rad ili ne koristi zaštitnu opremu kako je propisano. I u ovim slučajevima mora se poštovati zakonska procedura obaveštavanja i omogućavanja izjašnjavanja zaposlenog.

Sudska zaštita i značaj pravilne procedure

Ukoliko poslodavac ne navede zakonski osnov za otkaz ili ne sprovede propisanu proceduru, zaposleni može osporiti odluku pred sudom. Sud tada utvrđuje da li su ispunjeni svi zakonski uslovi za prestanak radnog odnosa.

Kao rezultat toga, pravilno sprovedena procedura štiti interese obe strane i smanjuje rizik od sudskih sporova. Zbog toga je važno da i poslodavci i zaposleni budu upoznati sa svim relevantnim odredbama Zakona o radu. Jasno definisani uslovi za otkaz i mogućnost osporavanja odluke doprinose stabilnosti radnih odnosa i pravnoj sigurnosti na tržištu rada.

Domaće

Kompanije uvode RR sektor zbog problema sa AI sistemima na radnom mestu

Sve više firmi razmatra formiranje Robot Relations odeljenja, jer AI sistemi utiču na zapošljavanje i prava radnika

Objavljeno pre

2 hours

September 25, 2026

Sve više firmi razmatra formiranje Robot Relations odeljenja, jer AI sistemi utiču na zapošljavanje i prava radnika

Korporacije širom sveta razmatraju uvođenje novog sektora pod nazivom Robot Relations (RR), kako bi odgovorile na izazove koje donose napredni AI sistemi u svakodnevnom radu. Ključni razlog za ovu promenu su rastući problemi koje radnici imaju sa AI četbotovima i velikim jezičkim modelima, što je potvrđeno u najnovijim analizama o budućnosti rada.

Robot Relations: odgovor na izazove AI sistema

Inicijativa za formiranje RR sektora proistekla je iz praktičnih problema koje donosi primena algoritama za zapošljavanje, nadzor i procenu zaposlenih. U Sjedinjenim Američkim Državama, zakonodavno telo u Kaliforniji usvojilo je predlog za ograničenje upotrebe automatizovanih sistema pri otkazima i disciplinskim merama, dok predlog čeka potpis guvernera. U San Francisku je u eksperimentalnoj prodavnici AI sistem Luna dobio ovlašćenje da odlučuje o zapošljavanju i raspoređivanju smena, pri čemu je u avgustu prvi put preporučio otkaz zaposlenom.

U isto vreme, Meta se suočava sa tužbom bivših zaposlenih koji navode da su AI sistemi korišćeni pri odabiru radnika za otkaze. Kompanija je te navode negirala. Ovi slučajevi pokazuju koliko je važno jasno definisati odgovornost kada AI sistemi greše. Radnici se sve češće pitaju da li mogu da odbiju upotrebu AI sistema i ko snosi posledice za eventualne greške algoritama.

Algoritamsko upravljanje i otpor radnika

Prema podacima OECD-a, čak 90 odsto američkih menadžera navodi da njihove kompanije koriste bar jedan sistem za praćenje ili procenu zaposlenih. Međunarodna organizacija rada upozorava da algoritamsko upravljanje postaje sve rasprostranjenije, što menja način dodele zadataka i procene





Vreme: 25.09.2026 12:55

Medij: press.rs

Link: <https://www.press.rs/biznis/domaci-biznis/triglav-osiguranje-podrzalo-10-000-ucesnika-na-belgrade->

Autori: Redakcija

Teme: Triglav osiguranje

Naslov: Triglav osiguranje podržalo 10.000 učesnika na Belgrade Business Run & Walk događaju

učinka. Istovremeno, radnici gube deo autonomije, jer AI sistemi prate ponašanje i rezultate u realnom vremenu.

Zbog toga sindikati sve češće pregovaraju o pravilima za upotrebu AI sistema, uključujući prekvalifikaciju, nova radna mesta i zaštitu ličnih podataka. Za radnike koji nisu članovi sindikata, dosadašnji HR sektor često ostaje jedino mesto za rešavanje problema, što otvara prostor za razvoj Robot Relations odeljenja. Orestis Papakirijakopoulos sa Tehničkog univerziteta u Minhenu smatra da bi RR sektor mogao procenjivati uticaj AI na dobrobit radnika i profesionalni razvoj.

Uloga RR sektora i budućnost odnosa čoveka i mašine

Stručnjaci upozoravaju da je problem širi od samog uvođenja "novog kolege" u vidu AI sistema. Kristina Zaga sa Univerziteta u Tventeu ističe da mnogi AI sistemi pretvaraju zaposlene u deo automatizovanog procesa, gde ljudi nadgledaju i intervenišu kada mašina pogreši. Ona smatra da radnici ne bi trebalo samo da se prilagođavaju automatizaciji, već i da učestvuju u njenom razvoju i upravljanju.

Kao rezultat, Robot Relations sektor bi mogao postati ključan za zaštitu prava zaposlenih u novoj eri, gde AI ima sve veći uticaj na radne procese, zapošljavanje i karijerni razvoj. Pitanje ko je odgovoran kada AI odlučuje o sudbini radnika postaje centralno pitanje savremenih kompanija.





Vreme: 25.09.2026 12:17

Medij: blic.rs

Link: <https://www.blic.rs/biznis/vesti/triglav-osiguranje-na-belgrade-business-run-and-walk-podrzalo-sport-i->

Autori: Promo

Teme: Triglav osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Triglav osiguranje na "Belgrade Business Run & Walk" podržalo sport i zdrav život

705



Na Adi Ciganliji održana je poslovno-sportska manifestacija "Belgrade Business Run & Walk", koja je ove godine okupila 10.000 učesnika iz čak 480 kompanija. Među učesnicima bilo je i **Triglav osiguranje**, čiji su zaposleni još jednom pokazali da kompanija sport i zdrav način života ne podržava samo kroz sponzorstva, već i ličnim primerom.

25. septembar 2026.

12:17

Na Adi Ciganliji održana je poslovno-sportska manifestacija "Belgrade Business Run & Walk", koja je ove godine okupila 10.000 učesnika iz čak 480 kompanija. Među učesnicima bilo je i **Triglav osiguranje**, čiji su zaposleni još jednom pokazali da kompanija sport i zdrav način života ne podržava samo kroz sponzorstva, već i ličnim primerom.





Vreme: 25.09.2026 12:17

Medij: blic.rs

Link: <https://www.blic.rs/biznis/vesti/triglav-osiguranje-na-belgrade-business-run-and-walk-podrzalo-sport-i->

Autori: Promo

Teme: Osiguravajuća društva; Triglav osiguranje

Naslov: Triglav osiguranje na "Belgrade Business Run & Walk" podržalo sport i zdrav život

1837



Na Adi Ciganliji održana je poslovno-sportska manifestacija "Belgrade Business Run & Walk", koja je ove godine okupila 10.000 učesnika iz čak 480 kompanija. Među učesnicima bilo je i **Triglav osiguranje**, čiji su zaposleni još jednom pokazali da kompanija sport i zdrav način života ne podržava samo kroz sponzorstva, već i ličnim primerom. Direktorka za ljudske resurse u **Triglav osiguranju** Beograd Dragana Miloradović istakla je da kompanija tradicionalno podržava različite sportske manifestacije, ali i da njeni zaposleni aktivno učestvuju u njima. - Svi zajedno smo spremni za vrhunsko druženje danas. **Triglav** je tu da **osigura** i dobru atmosferu i da podrži sport i zdrav život - rekla je Miloradović. Kako je navela, **Triglav osiguranje** je tradicionalno sponzor različitih sportskih manifestacija širom Srbije, dok je učešće zaposlenih na ovom događaju još jedan način da se zdrave navike i dobra energija podrže i ličnim primerom. - Posebno mi je drago što su ove godine organizatori pokrenuli kampanju 'Tim za decu' i na taj način od svake kotizacije se odvaja 1 evro za različitu podršku u okviru edukativnih programa za decu na temu zdravog života, održivih navika, ali i za podršku različitih dečijih trka u Srbiji - rekla je Miloradović. Zaposleni **Triglav osiguranja** nastupili su u prepoznatljivoj crvenoj boji kompanije, ali sa različitim sportskim ambicijama i nivoima kondicione pripreme. - Mi smo ovde u crvenom timu različitog kondicionog statusa, imamo ekipu koja je spremna ozbiljno da trči, da postiže jako dobre rezultate, možda i da neki svoj rekord popravi, a imamo one koji su među brzim hodačima, kao i one koji su se opredelili za šetnju - rekla je Miloradović. "Belgrade Business Run & Walk" okupio je 10.000 učesnika iz 480 kompanija, što ga čini jednim od najvećih poslovno-sportskih događaja ovog tipa u Srbiji.





Vreme: 25.09.2026 16:10

Medij: sportal.blic.rs

Link: <https://sportal.blic.rs/prica/triglav-osiguranje-na-belgrade-business-run-and-walk-podrzalo-sport-i->

Autori: Redakcija

Teme: Osiguravajuća društva; Triglav osiguranje

Naslov: Triglav osiguranje na "Belgrade Business Run & Walk" podržalo sport i zdrav život

1661



Na Adi Ciganliji održana je poslovno-sportska manifestacija 'Belgrade Business Run & Walk', koja je ove godine okupila 10. Nastavite čitati.

Direktorka za ljudske resurse u [Triglav osiguranju](#) Beograd Dragana Miloradović istakla je da kompanija tradicionalno podržava različite sportske manifestacije, ali i da njeni zaposleni aktivno učestvuju u njima. - Svi zajedno smo spremni za vrhunsko druženje danas. [Triglav](#) je tu da [osigura](#) i dobru atmosferu i da podrži sport i zdrav život - rekla je Miloradović. Kako je navela, [Triglav osiguranje](#) je tradicionalno sponzor različitih sportskih manifestacija širom Srbije, dok je učešće zaposlenih na ovom događaju još jedan način da se zdrave navike i dobra energija podrže i ličnim primerom. [TRIGLAV](#) (Foto: Promo) - Posebno mi je drago što su ove godine organizatori pokrenuli kampanju 'Tim za decu' i na taj način od svake kotizacije se odvaja 1 evro za različitu podršku u okviru edukativnih programa za decu na temu zdravog života, održivih navika, ali i za podršku različitih dečijih trka u Srbiji - rekla je Miloradović. Zaposleni [Triglav osiguranja](#) nastupili su u prepoznatljivoj crvenoj boji kompanije, ali sa različitim sportskim ambicijama i nivoima kondicione pripreme. - Mi smo ovde u crvenom timu različitog kondicionog statusa, imamo ekipu koja je spremna ozbiljno da trči, da postiže jako dobre rezultate, možda i da neki svoj rekord popravi, a imamo one koji su među brzim hodačima, kao i one koji su se opredelili za šetnju - rekla je Miloradović. "Belgrade Business Run & Walk" okupio je 10.000 učesnika iz 480 kompanija, što ga čini jednim od najvećih poslovno-sportskih događaja ovog tipa u Srbiji.





Datum: 24.09.2026

Medij: RTV Sunce- Arandjelovac

Emisija: Kamerom kroz Šumadiju

Autori: Redakcija

Teme: Wiener Stadtische osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	24.09.2026 16:00:00	300:00
Prilog	24.09.2026 16:00:00	7:03

Naslov: Sjajni utisci posle trke

6090

Desetak dana po završetku devete trke, 1.300 kaplara, utisci se još uvek sležu, ma kako to izgledalo.

Ali ono što predstavlja zadovoljstvo, pre svega meni kao predsedniku sportskog saveza, ali i timu koji je realizovao pripreme i samu trku, jesu pohvale koje stižu sa svih strana. Delovaće neskromno, ali evo, gotovo da nemamo nijednu primedbu na ono što se događalo na ulicama Arandjelovca 12.

septembra, u toku ovog prepodneva. Činjenice i brojke govore da smo imali rekordan broj takmičara, skoro 900 prijavljenih, nešto ispod 800 učesnika u trkama odraslih na 5 i 10 kilometara, i u tu brojku, naravno, ulaze u taj zbir i pripadnici vojske i policije, kojih je bilo oko 196 prijavljenih.

Ne "oko", nego tačno 196. Posebno zadovoljstvo Upravnom odboru sportskog saveza i svim ljudima koji su realizovali ovogodišnju manifestaciju predstavlja podatak da smo imali više od 900 prijavljene dece na 10 trka, devojčica i dečaka, u okviru Memorijala LazaraČirovića, i to je još jedna konstanta ili vrednost koja se povećava iz godine u godinu. I uz veliki broj devojčica i dečaka, od predškolske ustanove "Duga" preko ostalih predškolskih ustanova, osnovnih i srednjih škola, predstavlja i podatak da imamo sve veći broj mališana, devojčica i dečaka, iz čitave Srbije.

Bilo ih je ove godine iz Smedereva, Beograda, standardno iz Lazarevca, Požarevca, takođe iz Šapca, iz Novog Sada. Dakle, oni roditelji koji su dolazili da trče trku su dovodili svoje klince da trče dečje trke, ali imamo i dosta primera gde su roditelji dolazili na trku isključivo zbog dečjih trka, što znači da postajemo interesantni i za tu populaciju. Koristim priliku da se zahvalim zaista velikom, velikom broju volontera. Negde između 80 i 100 ljudi je učestvovalo u organizaciji ove trke, računajući i pakovanje startnih paketa uoči same trke, ovde u Sportsko-rekreativnom centru "Šumadija", u petak uveče i u toku noći.

U subotu ujutru obeležavanje staze u parku Bukovačke Banje, i onda sve od 08:45 je praktično bilo spremno za start dečjih trka. Uz ogromnu zahvalnost volonterima, bez kojih praktično ova manifestacija ne bi ni postojala. Ovim putem želim da se zahvalim pripadnicima policijske stanice u Arandjelovcu koji su uložili dodatni napor da sve funkcioniše kako treba, i lokalnoj samoupravi koja je imala razumevanja da obustavi tog dana radove na tranzitu, kako bi taj ogroman broj ljudi koji je dolazio sa strane u Arandjelovac mogao da brzo uđe u naš grad i da posle trke se uputi ka mestima odakle su došli, dakle ka ostalim gradovima Srbije. Imali smo i ljude iz Republike Srpske, što nam je onako posebno godi, kao učesnike ove trke, svih godišta, sve populacije. Najstariji učesnik je čak 1938.

godište. Naravno, onih mlađih je bilo daleko više.

Uz ove lepe utiske koje nosimo sa same trke, nešto što se događalo pre i posle trke, uz te pohvale, jeste interesovanje kako javnih preduzeća, tako i privatnih kompanija koje po prvi put ove godine, neke od njih se same javljale uz one standarde koji nam već godinama pomažu, a to je generalni pokrovitelj "Winner Stediš [osiguranje](#)" i kompanija "Knjaz Miloš". Tu su ove godine bile i mnoge druge, manje ili pod znacima navoda manje ili veće kompanije koje su se javljale ili su pozitivno, odmah po našem obraćanju, odgovarale na te naše molbe i zahteve. Naravno, sada ostaje prilika da uz sumiranje tih rezultata, a oboren je i zvaničan rekord staze koju je držala 4 godine Olivera Jeftić, legenda jugoslovenske i srpske atletike. Mejra Mehmedović je popravila taj rekord staze za čak 31 sekundu, a podsetiću naše gledaoce da je taj rekord staze prošle godine izmakao za samo 1 sekundu, uprkos podatku da je oborila juniorski rekord države u ovoj disciplini.

Tako da, uz tu masu, da tako kažem, i povećanje broja rekreativnih trkača, interesovanje za našu trku i od strane elitnih trkača i dalje postoji, i opet ove godine su briljirali takmičari iz Novog Pazara, iz čuvene škole Rifata Zilkića, koji fantastično rade svoj posao u Novom Pazaru.

Bilo je najavljeno još nekoliko vrhunskih atletičara koji su nam se javili, to je jedan lep gest, dva dana uoči trke, mali Sergej Kostić koji se razboleo i nije mogao da nastupi u Arandjelovcu.

Sve to nam daje, da tako kažem, dodatno samopouzdanje i priliku da budemo još bolji i kvalitetniji na toj 10. jubilarnoj trci koja je 2027. godine.

I za kraj, reći ću da smo mi odmah po završetku trke, već u nedelju, deo Upravnog odbora sportskog saveza, sumirajući te prve utiske, negde notirali i zabeležili neke male nedostatke kojih je bilo, ali nisu bili приметni. Ono što nas raduje jeste da imamo ogroman prostor za napredak u smislu proširenja tih nekih dodatnih sadržaja, ekspo zona koja je zaživela prvi put ove godine na trgu.

Bila je prepuna ljudi svih uzrasta i svih generacija. Imali smo i taj mali TT zbor na kome insistiramo godinama unazad, pripadnici žandarmerije i Ministarstva unutrašnjih poslova su bili sa nama. Tako da, uz neke dodatne sadržaje, imamo prostor da aktiviramo još više te privatne kompanije koje nam pomažu da imamo neke dodatne sadržaje i uz onu javnu tribinu koju smo imali u biblioteci, i standardno polaganje venaca kod spomen-kosturnice. Dosta, dosta prostora da svi zajedno u Arandjelovcu radimo na manifestaciji koja dobija tek, evo, posle 9, da tako kažem, trka, i one početne ideje Rake Arsenijevića, Seme Milutinovića i kasnije Zorana Radovanovića, manifestaciju koju smo nadogradili i koja može još





Datum: 24.09.2026

Medij: RTV Sunce- Arandjelovac

Emisija: Kameron kroz Šumadiju

Autori: Redakcija

Teme: Wiener Stadtische osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	24.09.2026 16:00:00	300:00
Prilog	24.09.2026 16:00:00	7:03

Naslov: Sjajni utisci posle trke

uvek da raste i postane brend Arandjelovca. Još jednom koristim priliku da se zahvalim svima, kako medijima, volonterima i privatnim kompanijama i javnim preduzećima, svim Arandjelovčanima koji su ove godine iskazali dodatno razumevanje, pa nije bilo ni ljutnje zbog zatvaranja saobraćaja, i zaista su sa ove devete trke otišle prelepe slike u javnost. Ta energija, ta osmeh i radost, mališani koji su završili trku i ostali pored staze da daju podršku ovim starijim trkačima, nam ide u prilog, i potrudimo se da u danima koji su pred nama se već sada polako pripremamo za ono što nam predstoji u drugog vikenda septembra 2027. godine.





Vreme: 25.09.2026 10:55

Medij: bonitet.com

Link: <https://bonitet.com/eu-menja-ai-strategiju-evropi-nisu-najpotrebniji-najbolji-modeli-vec-kompanije->

Autori: Redakcija

Teme: Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: EU menja AI strategiju: Evropi nisu najpotrebniji najbolji modeli, već kompanije koje će ih koristiti

8117

Evropa možda neće pobediti Sjedinjene Američke Države i Kinu u trci za razvoj najnaprednijih modela veštačke inteligencije. Ali to ne znači da mora da izgubi ekonomsku trku koju AI već pokreće. U Briselu zato sazreva drugačiji pristup. Umesto opsesije pitanjem ko će napraviti najmoćniji AI model, fokus bi trebalo prebaciti na mnogo praktičniju temu: ko [...] Evropa možda neće pobediti Sjedinjene Američke Države i Kinu u trci za razvoj najnaprednijih modela veštačke inteligencije. Ali to ne znači da mora da izgubi ekonomsku trku koju AI već pokreće. U Briselu zato sazreva drugačiji pristup. Umesto opsesije pitanjem ko će napraviti najmoćniji AI model, fokus bi trebalo prebaciti na mnogo praktičniju temu: ko će od veštačke inteligencije napraviti najveću ekonomsku vrednost. Takvu poruku evropskim zvaničnicima preneo je Džim Hageman Snabe, specijalni izaslanik Evropske komisije za industrijsku veštačku inteligenciju, objavio je Politico. Suština njegovog predloga je jednostavna. Evropa bi trebalo manje energije da troši na pokušaj da sustigne američke i kineske tehnološke gigante u svakoj oblasti. Mnogo važnije je da AI što brže uvede u fabrike, bolnice, poljoprivredu, transport i javnu upravu. To bi mogao da bude jedan od važnijih zaokreta evropske tehnološke politike. Evropa traži svoju prednost u AI trci SAD i Kina imaju značajnu prednost kada je reč o razvoju vodećih AI modela i računarskoj infrastrukturi koja ih pokreće. Evropa, međutim, poseduje nešto drugo. Ima snažnu industrijsku bazu, razvijene zdravstvene sisteme, veliki javni sektor i kompanije sa ogromnim količinama specijalizovanih podataka. Ideja je da upravo tu treba tražiti evropsku prednost. Snabe je evropskim komesarima predstavio pristup prema kojem bi EU trebalo da "obrne logiku" dosadašnje AI debate. Prvo treba pronaći oblasti u kojima AI može da donese najveću ekonomsku korist. Zatim treba identifikovati prepreke za njegovu primenu i uklanjati ih ciljanim merama. To je u velikoj meri nastavak pravca koji je Evropska komisija već postavila kroz svoju Apply AI Strategy. Strategija predviđa intenzivnije korišćenje veštačke inteligencije u strateškim sektorima i javnom sektoru, posebno među malim i srednjim preduzećima. Komisija među prioritetne oblasti ubraja zdravstvo i farmaciju, proizvodnju, građevinarstvo, energetiku, poljoprivredu, transport, robotiku, odbranu i telekomunikacije. Od autonomnih automobila do AI savetnika za poljoprivrednike Promena strategije najbolje se vidi na konkretnim primerima. Evropa bi mogla da pojednostavi testiranje autonomnih vozila. Bezbednija i jednostavnija razmena zdravstvenih podataka mogla bi da ubrza razvoj personalizovanog lečenja. U poljoprivredi bi AI mogao da postane svojevrsni digitalni kopilot farmera. Sistem bi koristio podatke sa imanja i senzora i na osnovu njih davao preporuke. Takva ideja već ima uporište u politici Evropske komisije. U dokumentima o primeni AI u poljoprivredi navodi se da tehnologija može da unapredi preciznu poljoprivredu, automatizuje deo poslova i poljoprivrednicima ponudi personalizovane preporuke. Problem ostaju dostupnost kvalitetnih podataka, interoperabilnost sistema i nedostatak potrebnih veština. Iz ugla Bezosa: Veštačka inteligencija neće ukinuti radna mesta, već će stvoriti manjak radnika Slična logika primenjuje se u zdravstvu. Evropska komisija je već pokrenula inicijative čiji je cilj šira primena AI u kliničkom okruženju. Potencijal se vidi u preciznijoj dijagnostici, personalizovanoj medicini, kliničkim ispitivanjima i efikasnijem radu zdravstvenih sistema. Drugim rečima, pitanje više nije samo šta AI može da uradi. Pitanje je koliko brzo evropska ekonomija može da počne da ga koristi. AI kao odgovor na problem evropske produktivnosti Iza promene pristupa nalazi se ozbiljniji ekonomski problem. Evropa godinama pokušava da pronađe način da poveća produktivnost i ubrza privredni rast. Stanovništvo stari. Troškovi energije predstavljaju problem za industriju. Globalna konkurencija raste, dok digitalna i zelena tranzicija zahtevaju ogromna ulaganja. Na iste slabosti upozorio je i Mario Dragi u svom izveštaju o budućnosti evropske konkurentnosti. Evropska komisija navodi da su usporavanje produktivnosti, demografski izazovi, rast troškova energije i jačanje globalne konkurencije među ključnim pritiscima na dugoročni prosperitet kontinenta. Dragijev izveštaj zato insistira na investicijama i inovacijama kao osnovi nove evropske politike konkurentnosti. Veštačka inteligencija bi u toj jednačini mogla da ima posebno mesto. Ako AI omogućiti kompanijama da sa istim brojem zaposlenih proizvode više, brže razvijaju proizvode ili smanjuju troškove, tehnologija prestaje da bude samo priča o Silicijumskoj dolini. Postaje pitanje evropske produktivnosti. Problem je što Evropa ne želi novu zavisnost Strategija, međutim, ima i drugu stranu. Evropa želi da koristi najbolje AI tehnologije, ali ne želi da celokupna ekonomska vrednost završi kod nekoliko stranih dobavljača modela, čipova, cloud infrastrukture i računarskih kapaciteta. To objašnjava zašto Brisel paralelno govori o primeni AI i tehnološkom suverenitetu. Zvanični evropski pristup predviđa ulaganja u AI fabrike i gigafabrike, računarsku infrastrukturu, podatke i razvoj stručnjaka. Istovremeno, kompanijama bi trebalo omogućiti da lakše testiraju tehnologiju i uspešna rešenja prenesu na veći broj korisnika. Snabe je upravo zbog toga dobio važnu ulogu. Evropska komisija ga je imenovala za specijalnog izaslanika za industrijsku veštačku inteligenciju. Njegov mandat obuhvata AI infrastrukturu, data centre, visokoperformansno računarstvo, poluprovodnike, velike jezičke modele, cloud usluge i primenu AI u industriji. Njegov zadatak je i da savetuje predsednicu Komisije Ursulu fon der Lajen i izvršnu potpredsednicu Henu Virkunen. Za evropske kompanije počinje važnija faza AI





Vreme: 25.09.2026 10:55

Medij: bonitet.com

Link: <https://bonitet.com/eu-menja-ai-strategiju-evropi-nisu-najpotrebniji-najbolji-modeli-vec-kompanije->

Autori: Redakcija

Teme: Wiener Städtische osiguranje

Naslov: EU menja AI strategiju: Evropi nisu najpotrebniji najbolji modeli, već kompanije koje će ih koristiti

revolucije Promena fokusa može imati značajne posledice za evropski biznis. Prva faza AI revolucije bila je obeležena pitanjem ko ima najbolji model. Druga bi mogla da bude mnogo važnija za tradicionalne kompanije. U njoj će se meriti ko ume da veštačku inteligenciju pretvori u veću produktivnost, niže troškove i nove proizvode. Upravo tu Evropa vidi svoju šansu. Evropska komisija je još 2025. kroz Apply AI Strategy postavila cilj da ubrza korišćenje veštačke inteligencije u ključnim industrijama i javnom sektoru. Strategija istovremeno treba da poveže infrastrukturu, podatke i mogućnosti testiranja sa konkretnim potrebama kompanija. Za evropske kompanije to znači da će se sve manje postavljati pitanje da li treba koristiti AI. Mnogo važnija postaće pitanja gde ga primeniti, koliko brzo i sa kakvim povratom na investiciju. Evropa možda ne mora da napravi najbolji AI na svetu U globalnoj tehnološkoj trci postoji iskušenje da se uspeh meri brojem najnaprednijih modela, data centara ili milijardama uloženim u računarsku infrastrukturu. Evropska računica mogla bi da bude drugačija. Ako bolnica pomoću AI ranije otkrije bolest, fabrika poveća produktivnost, poljoprivrednik smanji troškove, a javna uprava ubrza usluge, ekonomska vrednost tehnologije postoji bez obzira na to gde je osnovni model napravljen. Ali postoji važan uslov. Evropa mora da zadrži dovoljan deo tehnološkog lanca, znanja i ekonomske vrednosti. U suprotnom bi mogla da zameni jednu vrstu tehnološke zavisnosti drugom. Koliko danas zaista košta renoviranje stana od 60 kvadrata? [Wiener Städtische osiguranje](#) i "Ekoopština" u partnerstvu za održivu mobilnost Seka Sablić, cimeri i (ne)plaćena kirija u novoj seriji 1A METRO Gastro Trends: Srpska gastronomija ide uzlaznom putanjom Zato se evropska AI strategija sve više svodi na balans između dve ambicije: što brže koristiti najbolju dostupnu tehnologiju i istovremeno graditi dovoljno sopstvenih kapaciteta da kontinent ne postane samo veliki kupac tuđih AI proizvoda. Ukoliko taj model uspe, odgovor na pitanje da li Evropa može da pobedi u AI trci mogao bi da izgleda potpuno drugačije. Možda neće biti presudno ko je napravio najmoćniji model. Presudno će biti ko je od njega napravio najproduktivniju ekonomiju.





Vreme: 25.09.2026 09:41

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/ceremonija-dodele-nagrada-ekoopstina-2026/>

Autori: Redakcija

Teme: Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: Ceremonija dodele nagrada "Ekoopština" 2026

5292



U ambasadi Francuske u Srbiji održana je ceremonija dodele nagrada konkursa "Ekoopština" koji se organizuje u partnerstvu sa Delegacijom Evropske unije, kompanijama Saint-Gobain, Veolia, Decathlon, **Wiener Städtische**, Telekom Srbija, HUOT, nevladinim organizacijama NALED i SKGO i Francuskom agencijom za razvoj (AFD). Konkurs svake godine nagrađuje opštine i škole u Srbiji koje su dale najveći doprinos [...]

U ambasadi Francuske u Srbiji održana je ceremonija dodele nagrada konkursa "Ekoopština" koji se organizuje u partnerstvu sa Delegacijom Evropske unije, kompanijama Saint-Gobain, Veolia, Decathlon, **Wiener Städtische**, Telekom Srbija, HUOT, nevladinim organizacijama NALED i SKGO i Francuskom agencijom za razvoj (AFD). Konkurs svake godine nagrađuje opštine i škole u Srbiji koje su dale najveći doprinos u oblasti održivog razvoja i zaštite životne sredine. Dodelom nagrada, koju je moderirala Marina Nenковиć-Rižnić, završeno je njegovo peto izdanje.

Zamišljen kao platforma za razmenu znanja i primera dobre prakse između francuskih i srpskih aktera uključenih u programe održivog razvoja gradova i opština u oblastima održivog upravljanja otpadom, održivog upravljanja vodama, održive urbane mobilnosti, kao i energetske efikasnosti zgrada, konkurs "Ekoopština" ima posebnu podkategoriju, "Zelene škole", koja je namenjena osnovnim i srednjim školama.

Izdanje 2026: pojačana razmena i regionalno otvaranje

Peto izdanje konkursa Ekoopština najavljeno je 25. marta 2026. godine na konferenciji za medije u Beogradu. Od aprila ove godine organizovana su četiri tematska seminara u Beogradu za predstavnike lokalnih samouprava, uz učešće srpskih i francuskih stručnjaka, usmerena na održivo upravljanje otpadom i vodom, održivu urbanu mobilnost i energetske efikasnost u zgradama.

Francuski i srpski stručnjaci su podelili svoja iskustva i razgovarali sa učesnicima o najboljim praksama i praktičnim rešenjima. Ove godine program je okupio skoro 243 predstavnika, ne samo iz srpskih gradova i opština, već i iz Bosne i Hercegovine, čime je proširena regionalna dimenzija takmičenja, koja je već bila uspostavljena tokom prethodnog izdanja. Po prvi put, predstavnici iz Bosne i Hercegovine takođe će učestvovati u dve od četiri studijske posete, zakazane za novembar 2026. godine, koje će biti usmerene na održivo upravljanje vodom i otpadom.

Na službenoj ceremoniji koja je prethodila dodeli nagrada potpisan je i trogodišnji sporazum između Francuske i Delegacije Evropske unije koji su potpisali Nj. E. Florans Ferari, ambasadorica Francuske u Srbiji i Nj. E. Andreas fon Bekerat, ambasador i šef Delegacije Evropske unije u Srbiji. Oni su potom otvorili ceremoniju dodele nagrada zajedno sa Jakupom Berišom, stalnim predstavnikom UNDP-a u Srbiji. Nj.E. Andreas fon Bekerat

Dinamika konkretne saradnje

Proces selekcije zasniva se na oceni detaljnih upitnika koje prilažu opštine. Ocenjuje se dostignuti nivo razvoja u primeni savremenih metoda upravljanja održivim gradovima, kao i potencijal za realizovanje budućih planiranih aktivnosti i primenljivost u drugim jedinicama lokalne samouprave u Srbiji. Žiri čine stručnjaci i univerzitetski profesori, kao i predstavnici civilnog sektora. Nagrađuju se po jedna opština i





Vreme: 25.09.2026 09:41

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/ceremonija-dodele-nagrada-ekoopstina-2026/>

Autori: Redakcija

Teme: Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: Ceremonija dodele nagrada "Ekoopština" 2026

grad u svakoj kategoriji. Nagradu čini studijsko putovanje u Francusku za po dvoje predstavnika svake lokalne samouprave (opštine i grada) u periodu od novembra 2026. do marta iduće godine.

U kategoriji "Zelene škole" dve obrazovne ustanove su prepoznate po svojim ekološkim inicijativama: Osmo beogradska gimnazija i Tehnička škola u Knjaževcu. Pobjednici će dobiti sportsku opremu koju poklanja naš partner, Decathlon.

Na ceremoniji dodele nagrada, gospođa Florans Ferari, ambasadorica Francuske u Srbiji, naglasila je da ova inicijativa ilustruje važnost saradnje i razmene najboljih praksi u rešavanju klimatskih i ekoloških izazova. Ambasadorica je takođe istakla da je "Ekoopština" jedinstvena inicijativa za jačanje saradnje između Francuske i Srbije u oblasti održivih gradova, u vreme kada borba protiv klimatskih promena postaje sve hitnija.

Šef Delegacije Evropske unije u Srbiji, Andreas fon Bekerat, podsetio je da "da bismo delotvorno podržali zelenu tranziciju u Srbiji, potrebna nam je jasna posvećenost na lokalnom nivou. Kao opštine i gradovi, vi imate vodeću ulogu: najbliži ste građanima i razumete lokalne izazove, kao i to gde zelena i održiva rešenja mogu da donesu stvarne promene. Stoga su vaši naponi na unapređenju zelene tranzicije od ključnog značaja, a mi vas podstičemo da nastavite da inspirišete druge i da budete primer drugima." Stalni predstavnik UNDP-a u Srbiji, Jakup Beriš, istakao je da ta organizacija tradicionalno podržava takmičenje "Ekoopština" u okviru inicijative "EU za Zelenu agendu u Srbiji". "Želeo bih da pozovem opštine i gradove iz cele Srbije da se prijave na naš aktuelni Javni poziv za zelenu tranziciju, kako bi dobili dodatnu podršku za strateško i investiciono planiranje u ovoj oblasti, kao i za razvoj inovativnih rešenja za suočavanje sa klimatskim promenama, razvoj cirkularne ekonomije, unapređenje upravljanja otpadom i otpadnim muljem, poboljšanje kvaliteta vazduha i zaštitu prirode", dodao je Beriš.

Sve informacije o ovom konkursu dostupne su na sajtu www.ekoopstina.rs

Foto: Ognjen Stevanović





Vreme: 25.09.2026 08:16

Medij: gradjevinarstvo.rs

Link: <https://www.gradjevinarstvo.rs/vesti/25110/810/odrzana-ceremonija-dodele-nagrada-ekoopstina-2026>

Autori: Redakcija

Teme: Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: Održana ceremonija dodele nagrada "Ekoopština" 2026

2155



U ambasadi Francuske u Srbiji održana je ceremonija dodele nagrada konkursa "Ekoopština" koji se organizuje u partnerstvu sa Delegacijom Evropske unije, kompanijama Saint-Gobain, Veolia, Decathlon, Wiener Städtische, Telekom Srbija, HUOT, nevladinim organizacijama NALED i SKGO i Francuskom agencijom za razvoj (AFD). Dobitnici nagrada (Foto: Ognjen Stevanović) Konkurs svake godine nagrađuje opštine i škole u Srbiji koje su dale najveći doprinos u oblasti održivog razvoja i zaštite životne sredine. Zamišljen kao platforma za razmenu znanja i primera dobre prakse između francuskih i srpskih aktera uključenih u programe održivog razvoja gradova i opština u oblastima održivog upravljanja otpadom, održivog upravljanja vodama, održive urbane mobilnosti, kao i energetske efikasnosti zgrada, konkurs "Ekoopština" ima posebnu podkategoriju "Zelene škole" koja je namenjena osnovnim i srednjim školama. Na ceremoniji dodele nagrada, gospođa Florans Ferari, ambasadorica Francuske u Srbiji, naglasila je da ova inicijativa ilustruje važnost saradnje i razmene najboljih praksi u rešavanju klimatskih i ekoloških izazova. Ambasadorica je takođe istakla da je "Ekoopština" jedinstvena inicijativa za jačanje saradnje između Francuske i Srbije u oblasti održivih gradova, u vreme kada borba protiv klimatskih promena postaje sve hitnija. Florans Ferari, ambasadorica Francuske u Srbiji (Foto: Ognjen Stevanović) Šef Delegacije Evropske unije u Srbiji, Andreas fon Bekerat, podsetio je da "da bismo delotvorno podržali zelenu tranziciju u Srbiji, potrebna nam je jasna posvećenost na lokalnom nivou. Kao opštine i gradovi, vi imate vodeću ulogu: najbliži ste građanima i razumete lokalne izazove, kao i to gde zelena i održiva rešenja mogu da donesu stvarne promene." "Stoga su vaši naponi na unapređenju zelene tranzicije od ključnog značaja, a mi vas podstičemo da nastavite da inspirišete druge i da budete primer drugima", dodao je. Kategorija "Zelene škole - Frankofonija": Kategorija "Zelene škole": Kategorija "Održivo upravljanje otpadom": Kategorija "Energetska efikasnost": Kategorija "Održiva urbana mobilnost": Kategorija "Održivo upravljanje vodama":





Vreme: 25.09.2026 10:30

Medij: jugmedia.rs

Link: <https://jugmedia.rs/gradu-leskovcu-po-treci-put-prva-nagrada-na-konkursu-ekoopstina/>

Autori: Emilija Mladenović

Teme: Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: Gradu Leskovcu po treći put prva nagrada na konkursu "Ekoopština"

4225



U Ambasadi Francuske u Beogradu uručene su nagrade pobjednicima petog konkursa "Ekoopština", koji promoviše primere dobre prakse u oblasti održivog razvoja i zaštite životne sredine. Grad Leskovac je i ove godine poneo prvu nagradu u kategoriji "Održivo upravljanje vodom", čime je ovo prestižno priznanje osvojio treći put u pet godina, koliko se konkurs održava. U ime Grada, nagradu je primila direktorka JKP "Vodovod" Maja Milošević Milojić. Ovogodišnje priznanje za Leskovac predstavlja potvrdu da se dugoročna i sistemaska ulaganja u vodnu infrastrukturu prepoznaju i van lokalne zajednice. Tri prve nagrade u pet godina pokazuju kontinuitet u radu i opredeljenje Grada Leskovca da savremeni sistem vodosnabdevanja i upravljanja otpadnim vodama bude jedan od temelja zdrave, bezbedne i održive lokalne zajednice, saopštili su iz lokalne samouprave. "Leskovac je prvu nagradu u ovoj kategoriji osvojio 2022. godine, kada su prepoznati pionirski koraci u modernizaciji celokupnog vodovodnog sistema i pokretanju kapitalnog projekta prečišćavanja otpadnih voda. [...]"

U Ambasadi Francuske u Beogradu uručene su nagrade pobjednicima petog konkursa "Ekoopština", koji promoviše primere dobre prakse u oblasti održivog razvoja i zaštite životne sredine. Grad Leskovac je i ove godine poneo prvu nagradu u kategoriji "Održivo upravljanje vodom", čime je ovo prestižno priznanje osvojio treći put u pet godina, koliko se konkurs održava. U ime Grada, nagradu je primila direktorka JKP "Vodovod" Maja Milošević Milojić. Ovogodišnje priznanje za Leskovac predstavlja potvrdu da se dugoročna i sistemaska ulaganja u vodnu infrastrukturu prepoznaju i van lokalne zajednice. Tri prve nagrade u pet godina pokazuju kontinuitet u radu i opredeljenje Grada Leskovca da savremeni sistem vodosnabdevanja i upravljanja otpadnim vodama bude jedan od temelja zdrave, bezbedne i održive lokalne zajednice, saopštili su iz lokalne samouprave. "Leskovac je prvu nagradu u ovoj kategoriji osvojio 2022. godine, kada su prepoznati pionirski koraci u modernizaciji celokupnog vodovodnog sistema i pokretanju kapitalnog projekta prečišćavanja otpadnih voda. Dve godine kasnije, 2024. godine, priznanje je usledilo za konkretne rezultate i investicije u vrednosti od blizu 30 miliona evra, ističe se u saopštenju. U obrazloženju ovogodišnjeg priznanja posebno su prepoznati funkcionisanje sistema snabdevanja vodom za piće, kompletan sistem sakupljanja, odvođenja i tretmana otpadnih voda, aktivnosti na zaštiti od poplava, kao i sve veća ulaganja u izgradnju nove vodovodne i kanalizacione mreže i rekonstrukciju postojeće infrastrukture. Značajan deo sistema čine i potencijali voda za sport, rekreaciju i turizam. Posebno je značajno što je Leskovac u prethodnom periodu izgradio i rekonstruisao više od 40 kilometara vodovodne mreže, dok je u Fabrici vode u Gorini izvršena kompletna rekonstrukcija SCADA sistema, čime je omogućeno savremeno digitalno upravljanje i kontrola sistema. Stručni žiri konkursa "Ekoopština" posebno je vrednovao činjenicu da je u Leskovcu zaokružen proces "od izvora do prirode", voda se zahvata sa izvorišta, odnosno akumulacije Barje, prerađuje za ljudsku upotrebu i distribuira građanima, nakon čega se upotrebljena voda kroz kanizacioni sistem sakuplja i odvodi na tretman, a potom prečišćena vraća prirodi. Ovogodišnji peti ciklus konkursa bio je posvećen klimatskoj otpornosti lokalnih zajednica, održivom upravljanju otpadom, energiji i održivoj mobilnosti. Pored Leskovca, među nagrađenim gradovima i opštinama su Varvarin, Pirot, Beograd, Svilajnac, Novi Pazar, Arandelovac i Niš, dok su u podkategoriji "Zelene škole" nagrađene Osma beogradska gimnazija i Tehnička škola u Knjaževcu. Konkurs "Ekoopština" organizuje se u partnerstvu sa Delegacijom Evropske unije u Srbiji,





Vreme: 25.09.2026 10:30

Medij: jugmedia.rs

Link: <https://jugmedia.rs/gradu-leskovcu-po-treci-put-prva-nagrada-na-konkursu-ekoopstina/>

Autori: Emilija Mladenović

Teme: Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: Gradu Leskovcu po treći put prva nagrada na konkursu "Ekoopština"

kompanijama Saint-Gobain, Veolia, Decathlon, [Wiener Städtische](#), Telekom Srbija i HUOT, kao i organizacijama NALED, SKGO i Francuskom agencijom za razvoj (AFD). Pre dodele nagrada, ambasadorica Francuske u Srbiji Florans Ferari i ambasador Evropske unije u Srbiji Andreas fon Bekerat potpisali su trogodišnji sporazum Francuske i Delegacije Evropske unije, čime je potvrđen nastavak saradnje u oblasti održivog razvoja i zelene tranzicije.





Vreme: 25.09.2026 10:33

Medij: resetka.rs

Link: <https://resetka.rs/leskovcu-po-treci-put-prva-nagrada-ekoopštine-za-održivo-upravljanje-vodom/>

Autori: Redakcija

Teme: Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: Leskovcu po treći put prva nagrada "Ekoopštine" za održivo upravljanje vodom

2773

Grad Leskovac osvojio je po treći put prvu nagradu na konkursu "Ekoopština" u kategoriji "Održivo upravljanje vodom". Priznanje je uručeno u Ambasadi Francuske u Beogradu, a u ime Grada Leskovca nagradu je primila direktorka JKP "Vodovod" Maja Milošević Milojić. Leskovac je ovo priznanje osvojio treći put u pet godina, koliko se konkurs održava. Ovogodišnji konkurs [...] Grad Leskovac osvojio je po treći put prvu nagradu na konkursu "Ekoopština" u kategoriji "Održivo upravljanje vodom". Priznanje je uručeno u Ambasadi Francuske u Beogradu, a u ime Grada Leskovca nagradu je primila direktorka JKP "Vodovod" Maja Milošević Milojić. Leskovac je ovo priznanje osvojio treći put u pet godina, koliko se konkurs održava. Ovogodišnji konkurs bio je posvećen klimatskoj otpornosti lokalnih zajednica, održivom upravljanju otpadom, energiji i održivoj mobilnosti. U obrazloženju nagrade za Leskovac posebno su navedeni funkcionisanje sistema snabdevanja vodom za piće, sistem sakupljanja, odvođenja i tretmana otpadnih voda, aktivnosti na zaštiti od poplava, kao i ulaganja u izgradnju nove vodovodne i kanalizacione mreže i rekonstrukciju postojeće infrastrukture. Leskovac je prvu nagradu u ovoj kategoriji osvojio 2022. godine, kada su, prema obrazloženju konkursa, prepoznati koraci u modernizaciji vodovodnog sistema i pokretanju kapitalnog projekta prečišćavanja otpadnih voda. Drugo priznanje usledilo je 2024. godine, kada su vrednovani konkretni rezultati i investicije u oblasti vodne infrastrukture, čija je vrednost, prema podacima Grada, bila blizu 30 miliona evra. Kako je navedeno, Leskovac je u prethodnom periodu izgradio i rekonstruisao više od 40 kilometara vodovodne mreže, dok je u Fabrici vode u Gorini kompletno rekonstruisan SCADA sistem, koji omogućava digitalno upravljanje i kontrolu sistema. Stručni žiri konkursa posebno je vrednovao ono što je opisano kao proces "od izvora do prirode" - voda se zahvata sa izvorišta, odnosno akumulacije Barje, prerađuje za ljudsku upotrebu i distribuira građanima, nakon čega se upotrebljena voda kroz kanalizacioni sistem sakuplja i odvodi na tretman, a potom prečišćena vraća u prirodu. U okviru sistema, navedeni su i potencijali voda za sport, rekreaciju i turizam, kao deo ukupnog pristupa upravljanju vodnim resursima. Pored Leskovca, među ovogodišnjim nagrađenim gradovima i opštinama su Varvarin, Pirot, Beograd, Svilajnac, Novi Pazar, Arandjelovac i Niš. U podkategoriji "Zelene škole" nagrađene su Osmo beogradska gimnazija i Tehnička škola u Knjaževcu. Konkurs "Ekoopština" organizuje se u partnerstvu sa Delegacijom Evropske unije u Srbiji, kompanijama Saint-Gobain, Veolia, Decathlon, [Wiener Städtische](#), Telekom Srbija i HUOT, kao i organizacijama NALED, SKGO i Francuskom agencijom za razvoj (AFD).

