



Vreme: 16.09.2026 21:46

Medij: dunavtelevizija.rs

Link: <https://dunavtelevizija.rs/vest/27770/ruma-izmena-saobraćaja-povodom-rumskog-polumaratona-19->

Autori: Dunav Televizija

Teme: DDOR / DDOR Novi Sad

Naslov: Ruma: Izmena saobraćaja povodom Rumskog polumaratona 19. septembra

3229

Sportski savez Opštine Ruma, pod pokroviteljstvom Opštine Ruma, organizuje 8. Rumski polumaraton, koji će biti održan u subotu, 19. septembra 2026. godine, sa početkom u 16.00 časova. U okviru polumaratona održaće se i štafetna trka 3x7 km, **DDOR** trka zadovoljstva na 7 km, takođe sa startom u 16.00 časova, kao i NEON bambini maraton, koji startuje u 18.15 časova. Predtakmičarski program počinje već u 14.30 časova. Izmena režima saobraćaja: U periodu od 12.00 do 20.00 časova biće zatvorena Orlovićeva ulica, na delu od Glavne do Ulice Veljka Dugoševića. U periodu od 15.00 do 19.00 časova biće zatvorene sledeće ulice: Start: Gradski trg / Orlovićeva ulica (naspram broja 4) > Prvomajska > Moše Pijade > Jezerska > 7. vojvođanske brigade > Lenjinova > Tivolska > Vuka Karadžića (prema Vognju) > Vuka Karadžića (prema centru) > Glavna > Cilj: Gradski trg (Orlovićeva ulica). **NAPOMENA** Tokom održavanja trke biće omogućeno naizmenično propuštanje vozila na sledećim raskrsnicama: • 15. maj > 15. avgust sa Orlovićevom • Dušana Jerkovića > Vrdnička sa Glavnom • Vladimira Nazora > Pavlovačka sa Glavnom • Nikole Tesle (JNA) sa Glavnom • Izlaz iz Tivola - Stevana Sremca > Sremska sa Vuka Karadžića • Pavlovačka sa Prvomajskom • Kratka > Kudoška sa Glavnom Bulevarom Vuka Karadžića biće omogućen izlazak vozila iz Rume ka Sremskoj Mitrovici, dok ulazak u Rumu Bulevarom Vuka Karadžića neće biti moguć u periodu od 15.00 do 19.00 časova. Mole se svi učesnici u saobraćaju da u navedenom periodu koriste alternativne pravce i poštuju privremeno postavljenu saobraćajnu signalizaciju. Izvor: Opština Ruma 16 Septembar, 2026

FOTO: Opština Ruma

Sportski savez Opštine Ruma, pod pokroviteljstvom Opštine Ruma, organizuje 8. Rumski polumaraton, koji će biti održan u subotu, 19. septembra 2026. godine, sa početkom u 16.00 časova.

U okviru polumaratona održaće se i štafetna trka 3x7 km, **DDOR** trka zadovoljstva na 7 km, takođe sa startom u 16.00 časova, kao i NEON bambini maraton, koji startuje u 18.15 časova. Predtakmičarski program počinje već u 14.30 časova.

Izmena režima saobraćaja:

U periodu od 12.00 do 20.00 časova biće zatvorena Orlovićeva ulica, na delu od Glavne do Ulice Veljka Dugoševića.

U periodu od 15.00 do 19.00 časova biće zatvorene sledeće ulice:

Start: Gradski trg / Orlovićeva ulica (naspram broja 4) > Prvomajska > Moše Pijade > Jezerska > 7. vojvođanske brigade > Lenjinova > Tivolska > Vuka Karadžića (prema Vognju) > Vuka Karadžića (prema centru) > Glavna > Cilj: Gradski trg (Orlovićeva ulica).

NAPOMENA

Tokom održavanja trke biće omogućeno naizmenično propuštanje vozila na sledećim raskrsnicama:

- 15. maj > 15. avgust sa Orlovićevom
- Dušana Jerkovića > Vrdnička sa Glavnom
- Vladimira Nazora > Pavlovačka sa Glavnom
- Nikole Tesle (JNA) sa Glavnom
- Izlaz iz Tivola - Stevana Sremca > Sremska sa Vuka Karadžića
- Pavlovačka sa Prvomajskom
- Kratka > Kudoška sa Glavnom

Bulevarom Vuka Karadžića biće omogućen izlazak vozila iz Rume ka Sremskoj Mitrovici, dok ulazak u Rumu Bulevarom Vuka Karadžića neće biti moguć u periodu od 15.00 do 19.00 časova.

Mole se svi učesnici u saobraćaju da u navedenom periodu koriste alternativne pravce i poštuju privremeno postavljenu saobraćajnu signalizaciju.

Izvor: Opština Ruma





Datum: 16.09.2026

Medij: K1

Emisija: Uranak/k1

Autori: Redakcija

Teme: Dunav osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	16.09.2026 07:00:00	480:00
Prilog	16.09.2026 11:42:00	3:50

Naslov: Rast električnih vozila; Izazovi osiguranja; Razvoj tržišta elektromobilnosti

3602

Rast električnih vozila; Izazovi [osiguranja](#); Razvoj tržišta elektromobilnosti

Evo, evo i priče o rastu broja električnih vozila na ulicama Srbije, i kako se to dešava, tako se otvaraju i neka nova pitanja koja se ne tiču samo automobilske industrije. Kolikiće biti iznosi za premije [osiguranja](#) električnih vozila, i koće snositi odgovornost u saobraćaju, to su nova pitanja za [osiguravajuće](#) kompanije. Električna vozila sve se češće pojavljuju na srpskim putevima, a njihov porast menja i tržište koje ih prati. Od načina kupovine i korišćenja, do održavanja infrastrukture i [osiguranja](#), na IVD-u gde su predstavljeni najnoviji modeli i tehnologije iz oblasti elektromobilnosti, razgovaralo se i o tome kako [osiguravajuće](#) kuće kao što je [Dunav osiguranje](#), koje već treću godinu tradicionalno učestvuje na IVD-u, odgovaraju na potrebe sve većeg broja vlasnika električnih automobila. Svedoci smo sve većeg porasta broja električnih vozila na ulicama Srbije, to pokazuju i zvanični podaci prema Privrednoj komori Srbije.

Učešće ovih vozila u ukupnom broju novih za ovu prethodnu godinu poraslo je čak za 1 procentni poen, i to je ono što prosto mi kao društvo za [osiguranje](#) moramo da ispratimo u smislu svih onih usluga koje možemo da ponudimo, a pritom da se vlasnici ovih vozila osećaju bezbedno i da brinu o sebi, o svojoj imovini, ali naravno i o drugim učesnicima u saobraćaju. Sa razvojem tržišta menjaju se i pitanja koja postavljaju vlasnici ovih vozila, od cene i uslova [osiguranja](#) do specifičnih rizika koje donosi nova tehnologija. U [Dunav osiguranju](#) navode da žele da ponudu prilagođavaju upravo tim promenama, dok istovremeno raste interesovanje za kasko [osiguranje](#). Što se tiče tržišta [osiguranja](#) Srbije, da je sve više poverenje [osiguranika](#) u samu delatnost [osiguranja](#), gde imamo porast kasko premije, konkretno što se tiče [Dunav osiguranja](#), recimo podatak je od 12% u odnosu na prošlogodišnju premiju kasko [osiguranja](#). To je ono nešto, sve što nas negde raduje, ali opet i obavezuje da ispratimo taj trend kada su u pitanju električna vozila. Da se elektromobilnost više ne može posmatrati kao tehnologija budućnosti, već kao deo sadašnjosti, pokazuje i razvoj samog tržišta.

Za 6 godina, koliko se IVD održava u Novom Sadu, tema je od novine o kojoj tek treba razgovarati postala deo svakodnevnih pitanja, uključujući i način na kojiće biti [osigurana](#) vozila koja tek dolaze.

Za taj veoma kratak vremenski period došli smo do situacije da je pitanje elektromobilnosti nešto što je naša realnost danas u Republici Srbiji i u ovom delu regiona, i koja se i dalje intenzivno menja.

Dakle, ovom temom u narednom periodu je potrebno se itekako intenzivno baviti, jer su stope promena sve veće i veće. A sledeća velika promena već je stigla u Novi Sad.

Na ovogodišnjem IVD-u premijerno je u jugoistočnoj Evropi predstavljeno autonomno vozilo, koje otvara i nova pitanja. Među njima i kakoće izgledati njegovo [osiguranje](#) i koće snositi odgovornost u saobraćaju. Zahvaljujući partnerskim organizacijama i zahvaljujući [Dunav osiguranju](#), između ostalih, koje nas prati na ovom događaju, mi svim učesnicima događaja, a i opštoj javnosti, dajemo odgovore na ono pitanje: kako i na koji način [osigurati](#) jedno ovakvo vozilo, i da liće ta [osiguranja](#) u budućnosti biti jeftinija ili skuplja. Zato se razvoj elektromobilnosti više ne tiče samo automobilske industrije. Proizvođači, stručnjaci, [osiguravajuće](#) kuće i korisnici zajedno traže odgovore na pitanja koja donosi nova generacija vozila. A s njihovim sve većim brojem na putevima, biće sve važnije da tehnologiju prati i sistem bezbednosti.





Datum: 17.09.2026

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 99



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 15. 9. 2026.			
82600144-13			
	DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.996,03 RSD
	DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.305,23 RSD
	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.651,86 RSD
	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	11,18 EUR	1.311,71 RSD
	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		4.156,37 RSD
	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	17,97 EUR	2.108,76 RSD
	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.805,55 RSD





Vreme: 16.09.2026 18:30

Medij: bonitet.com

Link: <https://bonitet.com/generali-i-world-tennis-potpisali-visegodisnje-globalno-partnerstvo-za-davis-cup/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali i World Tennis potpisali višegodišnje globalno partnerstvo za Davis Cup

3193

World Tennis i Generali sklopili su višegodišnje globalno partnerstvo za Dejvis kup, kojim Generali postaje glavni sponzor ovog prestižnog takmičenja. Ovo partnerstvo predstavlja nastavak dugogodišnje posvećenosti kompanije Generali tenisu kroz jedinstvenu globalnu platformu koja odražava njene vrednosti doživotnog partnera, usmerenog na podršku ljudima i jačanje povezanosti zajednica u svim zemljama u kojima Grupa posluje. Takmičenje [...] World Tennis i Generali sklopili su višegodišnje globalno partnerstvo za Dejvis kup, kojim Generali postaje glavni sponzor ovog prestižnog takmičenja. Ovo partnerstvo predstavlja nastavak dugogodišnje posvećenosti kompanije Generali tenisu kroz jedinstvenu globalnu platformu koja odražava njene vrednosti doživotnog partnera, usmerenog na podršku ljudima i jačanje povezanosti zajednica u svim zemljama u kojima Grupa posluje. Takmičenje sa tradicijom dugom 126 godina, koje će ubuduće nositi naziv Davis Cup by Generali, vraća se ovog vikenda, kada će se 66 reprezentacija nadmetati u 33 susreta na šest kontinenata. World Tennis je tokom 2026. godine ostvario značajan komercijalni napredak za Dejvis kup, a Generali predvodi rastući portfolio partnera među kojima su i Rolex, Visa, MG, Fage, Corpay i Betsson, dok se u narednim nedeljama očekuje objava dodatnih novih partnerstava. Generali ima snažne temelje u tenisu, uključujući ulogu naslovnog sponzora turnira Generali Open u Kicbilu, partnerstvo sa Dominikom Timom u Austriji, sponzorstvo turnira Rolex Monte Carlo Masters, kao i partnerstva sa Kraljevskom španskom teniskom federacijom (RFET) i Nemačkim teniskim savezom (DTB). Ross Hutchins, izvršni direktor World Tennis-a, izjavio je: "Ovo je veliki dan za World Tennis, jer objavljujemo značajno partnerstvo koje ujedinjuje dva vrhunska globalna brenda sa zajedničkim vrednostima i posvećenošću stvaranju značajnih iskustava za navijače i klijente širom sveta. Generali je idealan partner koji će pomoći da naše prestižno takmičenje podignemo na viši nivo i veoma se radujemo dugogodišnjoj saradnji. Kao najznačajnije svetsko ekipno takmičenje u muškom tenisu, Dejvis kup donosi jedinstvenu emociju i nacionalni ponos na globalnom nivou, kakav gotovo da nema premca u svetu sporta. Tim kompanije Generali prepoznaje snagu tog dosega i sve vrednosti koje Dejvis kup predstavlja." Philippe Donnet, izvršni direktor Generali Grupe, izjavio je: "Veoma nam je drago što sarađujemo sa organizacijom World Tennis na Dejvis kupu, jednom od najpoznatijih i najcenjenijih sportskih događaja na svetu. Generali već dugo neguje vezu sa tenisom, sportom koji odražava mnoge vrednosti koje svakodnevno promovishemo, poput istrajnosti, discipline i integriteta. Kroz ovo partnerstvo želimo da iskoristimo snagu tenisa kako bismo dodatno osnažili našu posvećenost ulozi doživotnog partnera, podsticali aktivan način života i stvarali dugoročno pozitivan uticaj na pojedince, porodice i zajednice." Sedam pobednika ovonedeljnih mečeva drugog kola kvalifikacija pridružiće se aktuelnom svetskom šampionu Italije na završnom turniru Davis Cup by Generali Final 8, koji će se u novembru održati u Bolonji, gde će se boriti za osvajanje prestižnog trofeja.





Vreme: 16.09.2026 13:35

Medij: bizlife.rs

Link: <https://bizlife.rs/generali-i-world-tennis-potpisali-visegodisnje-globalno-partnerstvo-za-davis-cup/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali i World Tennis potpisali višegodišnje globalno partnerstvo za Davis Cup

6421



World Tennis i Generali sklopili su višegodišnje globalno partnerstvo za Dejvis kup, kojim Generali postaje glavni sponzor ovog prestižnog takmičenja. Ovo partnerstvo predstavlja nastavak dugogodišnje posvećenosti kompanije Generali tenisu kroz jedinstvenu globalnu platformu koja odražava njene vrednosti doživotnog partnera, usmerenog na podršku ljudima i jačanje povezanosti zajednica u svim zemljama u kojima Grupa posluje. Takmičenje [...]

World Tennis i Generali sklopili su višegodišnje globalno partnerstvo za Dejvis kup, kojim Generali postaje glavni sponzor ovog prestižnog takmičenja. Ovo partnerstvo predstavlja nastavak dugogodišnje posvećenosti kompanije Generali tenisu kroz jedinstvenu globalnu platformu koja odražava njene vrednosti doživotnog partnera, usmerenog na podršku ljudima i jačanje povezanosti zajednica u svim zemljama u kojima Grupa posluje. Takmičenje sa tradicijom dugom 126 godina, koje će ubuduće nositi naziv Davis Cup by Generali, vraća se ovog vikenda, kada će se 66 reprezentacija nadmetati u 33 susreta na šest kontinenata. World Tennis je tokom 2026. godine ostvario značajan komercijalni napredak za Dejvis kup, a Generali predvodi rastući portfolio partnera među kojima su i Rolex, Visa, MG, Fage, Corpay i Betsson, dok se u narednim nedeljama očekuje objava dodatnih novih partnerstava. Generali ima snažne temelje u tenisu, uključujući ulogu naslovnog sponzora turnira Generali Open u Kicbilu, partnerstvo sa Dominikom Timom u Austriji, sponzorstvo turnira Rolex Monte Carlo Masters, kao i partnerstva sa Kraljevskom španskom teniskom federacijom (RFET) i Nemačkim teniskim savezom (DTB). Ross Hutchins, izvršni direktor World Tennis-a, izjavio je: "Ovo je veliki dan za World Tennis, jer objavljujemo značajno partnerstvo koje ujedinjuje dva vrhunska globalna brenda sa zajedničkim vrednostima i posvećenošću stvaranju značajnih iskustava za navijače i klijente širom sveta. Generali je idealan partner koji će pomoći da naše prestižno takmičenje podignemo na viši nivo i veoma se radujemo dugogodišnjoj saradnji. Kao najznačajnije svetsko ekipno takmičenje u muškom tenisu, Dejvis kup donosi jedinstvenu emociju i nacionalni ponos na globalnom nivou, kakav gotovo da nema premca u svetu sporta. Tim kompanije Generali prepoznaje snagu tog dosega i sve vrednosti koje Dejvis kup predstavlja." Philippe Donnet, izvršni direktor Generali Grupe, izjavio je: "Veoma nam je drago što sarađujemo sa organizacijom World Tennis na Dejvis kupu, jednom od najpoznatijih i najcenjenijih sportskih događaja na svetu. Generali već dugo neguje vezu sa tenisom, sportom koji odražava mnoge vrednosti koje svakodnevno promoviramo, poput istrajnosti, discipline i integriteta. Kroz ovo partnerstvo želimo da iskoristimo snagu tenisa kako bismo dodatno osnažili našu posvećenost ulozi doživotnog partnera, podsticali aktivan način života i stvarali dugoročno pozitivan uticaj na pojedince, porodice i zajednice." Sedam pobednika ovonedeljnih mečeva drugog kola kvalifikacija pridružiće se aktuelnom svetskom šampionu Italije na završnom turniru Davis Cup by Generali Final 8, koji će se u novembru održati u Bolonji, gde će se boriti za osvajanje prestižnog trofeja. O Generali Grupi Generali je jedna od vodećih globalnih grupa za [osiguranje](#) i upravljanje imovinom, sa ukupnim prihodom premije od 98,1 milijarde evra i imovinom pod upravljanjem od 900 milijardi evra u 2025. godini. Osnovana 1831. godine, Grupa danas zapošljava više od 88.000 ljudi i okuplja mrežu od 163.000 savetnika, koji brinu o potrebama 75 miliona klijenata širom sveta. Generali zauzima snažnu poziciju na evropskom tržištu, uz kontinuirani rast prisustva u Aziji i Americi. U središtu strategije Grupe nalazi se posvećenost ulozi





Vreme: 16.09.2026 13:35

Medij: bizlife.rs

Link: <https://bizlife.rs/generali-i-world-tennis-potpisali-visegodisnje-globalno-partnerstvo-za-davis-cup/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali i World Tennis potpisali višegodišnje globalno partnerstvo za Davis Cup

dožiotnog partnera, koja se ogleda u razvoju inovativnih i personalizovanih rešenja, vrhunskom korisničkom iskustvu i snažnim digitalnim distributivnim kapacitetima. Održivost je sastavni deo svih poslovnih i strateških odluka kompanije, sa ciljem stvaranja dugoročne vrednosti za klijente, zaposlene, investitore i širu zajednicu, kao i doprinošenja izgradnji otpornijeg i inkluzivnijeg društva. O organizaciji World Tennis Više od jednog veka organizacija World Tennis (ranije poznata kao ITF) posvećena je razvoju tenisa širom sveta i očuvanju njegove pozicije kao jednog od najrasprostranjenijih globalnih sportova. U saradnji sa 214 nacionalnih teniskih saveza, organizacija radi na omasovljavanju tenisa, unapređenju razvojnih programa i stvaranju novih prilika za igrače svih uzrasta i nivoa. Kao globalni autoritet za tenis i čuvar integriteta ovog sporta, World Tennis definiše i unapređuje pravila igre, profesionalne i tehničke standarde, kako bi tenis ostao fer, bezbedan, moderan i atraktivan za buduće generacije igrača i navijača. U središtu međunarodnog teniskog sistema nalazi se jasno definisan razvojni put igrača, od prvih takmičenja do najvišeg profesionalnog nivoa. Za mlade talente, kao i za takmičare u tenisu u kolicima i beach tenisu, World Tennis Tour predstavlja ključnu razvojnu platformu. Sa oko 1.850 muških i ženskih turnira godišnje, ovaj sistem omogućava igračima da stiču iskustvo, osvajaju bodove na rang-listama i postepeno napreduju od juniorskog do vrhunskog profesionalnog nivoa, bez obzira na zemlju iz koje dolaze. Kroz nastupe na World Tennis Tour-u, igrači stiču iskustvo, osvajaju rang-lista bodove i napreduju ka najvišim nivoima profesionalnog tenisa, uključujući ATP i WTA takmičenja, kao i Grend slem turnire. Istovremeno, ovaj razvojni sistem predstavlja osnovu za učešće na najprestižnijim međunarodnim ekipnim takmičenjima u organizaciji World Tennis-a, među kojima su Dejvis kup, Billie Jean King Cup, Svetski kup u tenisu u kolicima i Svetski kup u beach tenisu, kao i za kvalifikacije za Olimpijske i Paraolimpijske igre. O Dejvis kupu Dejvis kup osnovan je 1900. godine kao takmičenje između reprezentacija Sjedinjenih Američkih Država i Velike Britanije. Danas je to najveće godišnje međunarodno ekipno takmičenje u sportu, koje okuplja reprezentacije i povezuje teniske zajednice širom sveta, od regionalnih nadmetanja do završnog turnira Final 8. Za učešće u takmičenju tokom 2026. godine prijavilo se rekordnih 160 država, što dodatno potvrđuje globalni značaj i popularnost Dejvis kupa. Saznajte sve o dešavanjima u biznisu, budite u toku sa lifestyle temama. PRIJAVITE SE NA NAŠ NEWSLETTER. Izvor: BIZlifeFoto: Generali Group





Vreme: 16.09.2026 17:14

Medij: sveonovcu.rs

Link: <https://sveonovcu.rs/generali-i-world-tennis-potpisali-visegodisnje-globalno-partnerstvo-za-davis-cup/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali i World Tennis potpisali višegodišnje globalno partnerstvo za Davis Cup

2951



World Tennis i Generali sklopili su višegodišnje globalno partnerstvo za Dejvis kup, kojim Generali postaje glavni sponzor ovog prestižnog takmičenja. Ovo partnerstvo predstavlja nastavak...

16/09/2026 World Tennis i Generali sklopili su višegodišnje globalno partnerstvo za Dejvis kup, kojim Generali postaje glavni sponzor ovog prestižnog takmičenja.

Ovo partnerstvo predstavlja nastavak dugogodišnje posvećenosti kompanije Generali tenisu kroz jedinstvenu globalnu platformu koja odražava njene vrednosti doživotnog partnera, usmerenog na podršku ljudima i jačanje povezanosti zajednica u svim zemljama u kojima Grupa posluje.

Takmičenje sa tradicijom dugom 126 godina, koje će ubuduće nositi naziv Davis Cup by Generali, vraća se ovog vikenda, kada će se 66 reprezentacija nadmetati u 33 susreta na šest kontinenata.

World Tennis je tokom 2026. godine ostvario značajan komercijalni napredak za Dejvis kup, a Generali predvodi rastući portfolio partnera među kojima su i Rolex, Visa, MG, Fage, Corpay i Betsson, dok se u narednim nedeljama očekuje objava dodatnih novih partnerstava.

Generali ima snažne temelje u tenisu, uključujući ulogu naslovnog sponzora turnira Generali Open u Kicbilu, partnerstvo sa Dominikom Timom u Austriji, sponzorstvo turnira Rolex Monte Carlo Masters, kao i partnerstva sa Kraljevskom španskom teniskom federacijom (RFET) i Nemačkim teniskim savezom (DTB).

Ross Hutchins, izvršni direktor World Tennis-a, izjavio je:

"Ovo je veliki dan za World Tennis, jer objavljujemo značajno partnerstvo koje ujedinjuje dva vrhunska globalna brenda sa zajedničkim vrednostima i posvećenošću stvaranju značajnih iskustava za navijače i klijente širom sveta. Generali je idealan partner koji će pomoći da naše prestižno takmičenje podignemo na viši nivo i veoma se radujemo dugogodišnjoj saradnji. Kao najznačajnije svetsko ekipno takmičenje u muškom tenisu, Dejvis kup donosi jedinstvenu emociju i nacionalni ponos na globalnom nivou, kakav gotovo da nema premca u svetu sporta. Tim kompanije Generali prepoznaje snagu tog dosega i sve vrednosti koje Dejvis kup predstavlja." Philippe Donnet, izvršni direktor Generali Grupe, izjavio je:

"Veoma nam je drago što sarađujemo sa organizacijom World Tennis na Dejvis kupu, jednom od najpoznatijih i najcenjenijih sportskih događaja na svetu. Generali već dugo neguje vezu sa tenisom, sportom koji odražava mnoge vrednosti koje svakodnevno promoviramo, poput istrajnosti, discipline i integriteta. Kroz ovo partnerstvo želimo da iskoristimo snagu tenisa kako bismo dodatno osnažili našu posvećenost ulozi doživotnog partnera, podsticali aktivan način života i stvarali dugoročno pozitivan uticaj na pojedince, porodice i zajednice."

Sedam pobednika ovonedeljnih mečeva drugog kola kvalifikacija pridružiće se aktuelnom svetskom šampionu Italije na završnom turniru Davis Cup by Generali Final 8, koji će se u novembru održati u Bolonji, gde će se boriti za osvajanje prestižnog trofeja.





Vreme: 16.09.2026 20:03

Medij: biznis.telegraf.rs

Link: <https://biznis.telegraf.rs/info-biz/4397568-finance-day-2026-kako-vestacka-inteligencija-preoblikuje->

Autori: Vanja Karličić

Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Osiguravajuća društva; UNIQA osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Finance Day 2026: Kako veštačka inteligencija preoblikuje arhitekturu donošenja odluka u finansijskom sektoru

14138

Kompanija Comtrade System Integration sedmu godinu zaredom je okupila stručnjake iz finansijskog i tehnološkog sektora na jedinstvenom događaju Finance Day 2026. Pod krovnom temom "Arhitektura odluka" konferencija se ove godine bavila ključnim pitanjem kako finansijske institucije donose odluke u svetu koji se uporno menja?

Događaj je i ove godine otvorio Veselin Jevrosimović, predsednik Comtrade Group, istakavši da je ovo izdanje posebno značajno jer se održava u nedelji kada Comtrade obeležava 36. godinu poslovanja.

- Za ovih 36 godina promenile su se tehnologije, poslovni modeli i način na koji ljudi komuniciraju sa bankama i [osiguravajućim](#) kompanijama. Ali jedna stvar se nije promenila: poverenje. Finansijski sektor možda više nego bilo koja druga industrija počiva na poverenju. A tehnologija danas mora da bude jedan od njegovih glavnih čuvara - rekao je Jevrosimović.

Ukazao je na to da ulazimo u period u kojem će veštačka inteligencija promeniti finansijsku industriju verovatno više nego internet i mobilne tehnologije zajedno. Prema njegovim rečima, banke i [osiguravajuće](#) kompanije više neće koristiti tehnologiju samo da bi automatizovale postojeće procese, već će tehnologija sve više učestvovati u donošenju odluka, upravljanju rizikom, borbi protiv prevara i stvaranju potpuno novih proizvoda i usluga.

- Oni koji znaju da gledaju u budućnost, već danas će početi da se spremaju za quantum computing (kvantno računarstvo), koji će ugroziti postojeću kriptografiju. Ta budućnost nije daleko - ona nam kuca pred vratima, za 3 do 5 godina. Mi smo za nju spremni, a pomoći ćemo i vama da budete spremni. Upravo zato postoji Finance Day. Ne da bismo samo pričali o novim tehnologijama, već da bismo okupili ljude koji donose odluke, razmenili iskustva i zajedno pokušali da razumemo šta je sledeće - rekao je.

Predsednik Comtrade Group je svoje uvodno obraćanje završio pozivom učesnicima na zajedničko razmišljanje.

- Voleo bih da danas svi zajedno pokušamo da odgovorimo na jedno pitanje: Kako će izgledati finansijska industrija za pet godina, i šta moramo da uradimo danas da bismo tada bili među najboljima? - poručio je.

Prvi panel u okviru ovogodišnjeg događaja bio je posvećen proceni stvarnog dometa i trenutnog statusa veštačke inteligencije u finansijskom sektoru. Pod nazivom "AI Evaluacija - Gde smo danas, gde AI zaista stoji u finansijskim uslugama?", diskusiju je moderirala Sanja Trbulin (Comtrade System Integration), dok su o ključnim izazovima i praksama govorile liderke vodećih banaka i [osiguravajućih](#) kuća:

Zorana Branković - Banca Intesa, članica Izvršnog odbora

Rosanda Milatović Skorić - OTP Banka, članica Izvršnog odbora

Bojana Kalićanin-Stojanović - NLB Komercijalna banka, članica Izvršnog odbora

Aleksandra Jović - [Generali osiguranje](#), članica Izvršnog odbora

Promena operativnog modela, usvajanje AI agenata (agentic AI), upravljanje novom digitalnom radnom snagom i savladavanje organizacione transformacije izdvojili su se kao centralne teme ovogodišnjeg panela. Panelistkinje su se saglasile da je falični deo procesa uvek organizacija i menadžment promena, dok sama tehnologija napreduje eksponencijalnom brzinom.

Članica Izvršnog odbora [Generali osiguranja](#) Aleksandra Jović naglasila je da ulazimo u eru u kojoj AI više ne posmatramo kao pomoćni alat, već kao suštinsku promenu načina rada.

- Mi uopšte ne govorimo o tome da dajemo alat ljudima. Uopšte. Niti to posmatramo kao jednu vrstu novih tehnologija koja nam pomaže da nešto ubrzamo. Mi se nalazimo u prilici da menjamo operativni model kako radimo. Ovo su naši novi zaposleni. Po prvi put imamo digitalne zaposlene kojima moramo





Vreme: 16.09.2026 20:03

Medij: biznis.telegraf.rs

Link: [https://biznis.telegraf.rs/info-biz/4397568-finance-day-2026-kako-vestacka-inteligencija-preoblikuje-](https://biznis.telegraf.rs/info-biz/4397568-finance-day-2026-kako-vestacka-inteligencija-preoblikuje)

Autori: Vanja Karličić

Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Osiguravajuća društva; UNIQA osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Finance Day 2026: Kako veštačka inteligencija preoblikuje arhitekturu donošenja odluka u finansijskom sektoru

da naučimo kako da upravljamo. Pitanje je kako se tako nešto radi, jer se to nikada nije desilo na taj način u istoriji. Zato nam je ključan "capability building" - edukacija ljudi i stvaranje novih uloga kao što su arhitekta AI rešenja ili AI hardness inženjeri - istakla je Jović.

Bojana Kaličanin-Stojanović navodi da AI stvara jasnu i merljivu poslovnu vrednost kroz efikasnost, ali da je proces uvođenja novih rešenja u regulisane sisteme izuzetno zahtevan.

- Imamo situaciju gde smo primenom alata skratili čekanje klijenata na odgovore i po tri puta, dok su obrade dokumentacije i backlog-ovi svedeni na nulu. Sa druge strane, za uvođenje agentic platforme i kompletnu sigurnosnu i regulatornu proveru u našem okruženju, umesto procenjenih mesec dana, potrošili smo pet do šest meseci. Razlog za strah kod radnika nije gubitak posla, već nesnalaženje sa novom tehnologijom. Ako neko danas misli da ćemo biti jednako produktivni kao pre pet godina, taj je zalutao u vremenu i prostoru. Zato menadžment mora pružiti podršku i obezbediti adekvatan change management - navodi Kaličanin-Stojanović.

Rosanda Milatović Skorić ističe da uprkos pritisku i inovativnosti FinTech sektora, tradicionalne bankarske institucije zadržavaju ključne prednosti.

- Kada bismo danas pravili banku od nule, ona sigurno ne bi ličila na današnju - bila bi zasnovana na lean procesima, plitkoj organizaciji i modularnoj arhitekturi. Međutim, ono što banke održava ispred jeste apsolutna sigurnost, poverenje klijenata, upravljanje rizicima i usklađenost sa rigoroznom regulativom. Kada je u pitanju uvođenje AI-ja, mi moramo stvoriti tehnološko i organizaciono okruženje sa jasnim - governance - sistemom koje omogućava upotrebu agenata, a da istovremeno zadržimo potpunu kontrolu i odgovornost nad rezultatima - smatra Milatović Skorić.

Zorana Branković se osvrnula na napredak tehnologije od jednostavnih asistenata ka autonomnim agentima.

- Agenti su već tu, niko ih ne čeka. Dok Copilot služi da dopuni svakog od nas u svakodnevnom radu, postavlja se pitanje kako graditi i upravljati sa agentic workforce - kako podići platformu na kojoj će agenti sarađivati sa ljudima. Najveća veština u narednom periodu više neće biti samo učenje novih stvari. Najvažniji skill mora da postane naša sposobnost da nešto naučimo, zatim da to odučimo i zaboravimo stare obrasce rada, i da ponovo naučimo kako da funkcionišemo u novim okolnostima - zaključuje Branković.

Panelistkinje su se na kraju usaglasile da je u praksi potcenjena veličina i širina organizacione promene, dok je precenjena sama brzina tehničke implementacije, kao i trenutno znanje koje lideri imaju o AI-ju. Poruka za sve lidere jeste da već danas počnu sa pripremom i strukturiranjem svojih organizacija za okruženje u kom će AI agenti preuzeti operativne procese, dok će odgovornost za konačni rezultat i dalje nositi ljudi.

Drugi panel u okviru ovogodišnjeg konferencijskog programa pod nazivom "Nevidljive finansijske usluge 2036/ Istraživanje načina na koji AI agenti, pametni uređaji i savremeni radni procesi preoblikuju industriju" bio je posvećen viziji finansijskog sektora u narednih deset godina. Pod moderacijom finansijskog stručnjaka Miroslava Marinkovića (Econoversum), o tome kako će pametni uređaji, veštačka inteligencija i novi modeli odlučivanja oblikovati bankarstvo i [osiguranje](#) govorili su vodeći operativci regionalnog finansijskog tržišta:

Maja Mikić - AIK Banka, članica Izvršnog odbora

Marco Zaccanti - [DDOR osiguranje](#), član Izvršnog odbora

Juraj Tlsty - Erste Bank, član Izvršnog odbora

Otvarajući diskusiju podacima iz istraživanja koji pokazuju da preko 94% pripadnika generacija Z i Alfa već barata digitalnom imovinom, panelisti su sagledali profil prosečnog klijenta 2036. godine.





Vreme: 16.09.2026 20:03

Medij: biznis.telegraf.rs

Link: <https://biznis.telegraf.rs/info-biz/4397568-finance-day-2026-kako-vestacka-inteligencija-preoblikuje->

Autori: Vanja Karličić

Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Osiguravajuća društva; UNIQA osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Finance Day 2026: Kako veštačka inteligencija preoblikuje arhitekturu donošenja odluka u finansijskom sektoru

Maja Mikić iznela je tezu da će u eri masovnog delegiranja usluga primarni klijenti banaka zapravo postati sami AI agenti.

- Naš klijent će najverovatnije biti sam AI agent. Ulazimo u eru 'prekomernog delegiranja' gde će banke birati algoritmi koji će čitati naše uslove poslovanja, porediti brzinu API-ja i u mreži razmenjivati informacije o našim manama i prednostima. Klijenti će im poveriti donošenje finansijskih odluka. U takvom svetu, odgovornost banke i građenje poverenja postaju ključna vrednost – istakla je Mikić.

Sa druge strane, Juraj Tlstý izrazio je blagu skepsu prema pojmu "lojalnosti" brendu u bankarstvu, naglašavajući da će agenti omogućiti drastično lakši prelazak sa jednog proizvoda na drugi. Tlstý predviđa da će mlađe generacije razviti visok nivo poverenja prema AI agentima.

- Već danas 20% tinejdžera u SAD ima neku vrstu personalnog odnosa sa AI agentima. Ljudi će im prepustiti automatizaciju rutinskih zadataka, poput plaćanja računa, ali će za kompleksne situacije – poput stambenih kredita ili investicija za penziju – i dalje tražiti direktan odnos i sigurnost koju pružaju banke – objasnio je Tlstý.

Pitanje odgovornosti za odluke koje donose autonomni sistemi bila je jedna od najdinamičnijih tema panela. Maja Mikić je podsetila na nedavnu uspešnu realizaciju prve kartične transakcije putem AI agenta na domaćem tržištu, ali je upozorila na operativne i regulatorne zahteve.

- Svaka agentna transformacija podrazumeva oko 90% upravljanja rizikom, regulative, usklađenosti i menadžmenta promena, dok je svega 10% sama tehnološka implementacija. Agenti nisu binarni i jednostavni softveri, oni rade na neuralnim mrežama. Ako agent skrene sa scenarija, vlasnik tehnologije i dalje snosi punu odgovornost prema regulatoru i klijentu. Izgovor 'AI je to uradio' apsolutno ne dolazi u obzir – naglasila je Mikić.

Marco Zaccanti dodao je da usled usložnjavanja ekosistema kompanije moraju ulagati u zaštitu reputacije i razvoj jednostavnih, razumljivih proizvoda.

- Klijent može verovati svom AI agentu, ali finansijska institucija mora ostati direktno dostupna kako bi klijent uvek znao šta tačno kupuje i gde stavlja svoj novac. Moramo uvesti nove slojeve testiranja pri lansiranju proizvoda kako bismo videli kako oni reaguju u interakciji sa AI agentima – izjavio je Zaccanti.

Razmatrajući trend u kom finansijske usluge postaju neprimetno integrisane u druge aplikacije i pametne uređaje (poput automatizovanog putnog [osiguranja](#) ili naplate putarina putem telematskih uređaja u vozilima), panelisti su se osvrnuli na opasnost da banke i [osiguranja](#) postanu samo "nevidljiva infrastruktura".

Juraj Tlstý smatra da bi svođenje banaka na puku infrastrukturu bio "put u pakao".

- Banke moraju ostati relevantne i zadržati direktan odnos sa klijentima. Zbog izuzetno stroge regulative, ne verujem da će banke postati samo pozadinski provajderi. Već duže vreme važi izreka da je banka 'IT kompanija sa bankarskom licencom' – ako nemate IT znanje i eksperte u specifičnim oblastima, vaša budućnost u sektorima bankarstva i finansija polako nestaje – poručio je Tlstý.

Treći panel u okviru Finance Day 2026 bio je posvećen viziji i transformaciji finansijskog sektora. Sa temom: "Financial Institution of the Future" na njemu su učestvovali:

Petar Jovanović - Raiffeisen banka, predsednik Izvršnog odbora

Siniša Adžić - Nova banka a.d. Banja Luka, predsednik Izvršnog odbora

Dragan Filipović - [Generali osiguranje](#) Srbija, predsednik Izvršnog odbora

Nikola Đukić - [UNIQA osiguranje](#), predsednik Izvršnog odbora

Kulturološka transformacija, uloga ljudi i balans između novih tehnologija i poverenja klijenata istakli su





Vreme: 16.09.2026 20:03

Medij: biznis.telegraf.rs

Link: <https://biznis.telegraf.rs/info-biz/4397568-finance-day-2026-kako-vestacka-inteligencija-preoblikuje->

Autori: Vanja Karličić

Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Osiguravajuća društva; UNIQA osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Finance Day 2026: Kako veštačka inteligencija preoblikuje arhitekturu donošenja odluka u finansijskom sektoru

se kao glavne teme ovog panela. Panelisti su se saglasili da tehnologija predstavlja ključni alat, ali da su zaposleni i korporativna kultura nosioci uspeha svake organizacije.

- Pre 15-20 godina poslovne planove pravili smo na pet do sedam godina, pa se taj trend promenio na tri do pet, a mislim da smo sada na jednoj do tri godine, pri čemu realno gledamo procenu za sledeći kvartal. Ključno je pripremiti organizaciju i ljude da mogu da se prilagode promeni u onom trenutku kada ona nastane. Način korišćenja tehnologije određiće budućnost, a za to nam treba dosta znanja i iskustva koje imamo u organizacijama, ali koje treba preoblikovati u novu energiju - istakao je Nikola Đukić.

Siniša Adžić objašnjava da transformacija zahteva celovit pristup koji obuhvata klijente, zaposlene i vlasnike, pri čemu menadžment mora imati slobodu u odlučivanju.

- Transformaciju smo počeli od korporativne kulture, vrednosti organizacije, procesa i na kraju zaposlenih. Informatička podrška i veštačka inteligencija su alati koji nam omogućavaju da napravimo korak brže nego što bismo ga inače napravili. Na kraju, razlika se pravi u jednoj reči, a to je empatija. Ako se brinemo za radnike, klijente i vlasnike, jedina reč koja to sve veže jeste empatija - navodi Adžić.

Predsednik Izvršnog odbora [Generali osiguranja](#) Dragan Filipović naglašava da promene moraju početi iznutra i da primena tehnologije zahteva izlazak iz zone komfora.

- Prvo mora kulturološka promena da se desi u organizaciji. Danas upotreba novih tehnologija nije tema budućnosti, već konkurentska prednost. Čuvanje ljudi ne znači držati staru profesiju po svaku cenu dok firma propada, već je odgovorno reskilovati ih i gurnuti u nove uloge poput data analyst-a ili machine learning-a. [Osiguranje](#) je industrija poverenja i mašina u prodajnom i savetodavnom delu neće tako lako zameniti čoveka - kaže Filipović.

Predsednik Izvršnog odbora Raiffeisen banke Petar Jovanović skreće pažnju na važnost ulaganja u pozadinske, "nevidljive" sisteme i održavanje bezbednosti.

- Pažnja menadžmenta jeste usmerena na korisničko iskustvo i biznis projekte, ali veći deo kapitala tiho ide u tehnološki deo i cyber security. To je organizaciona higijena bez koje ne postojite. Džabe vam najbolja mobilna aplikacija ako iza nje stoji loš core banking sistem ili loša bezbednost. Dovoljan je samo jedan bezbednosni incident da vas vrati pet godina unazad. Klijenti ne vide vaš cyber security, ali kada nastane problem, onda ga i te kako vide - zaključuje Jovanović.

Finance Day 2026 je pokazao da veštačka inteligencija više nije samo pomoćni alat, već pokretač duboke transformacije operativnih modela i načina na koji finansijske institucije donose odluke. Ipak, dok tehnologija ubrzano napreduje ka autonomnim agentima, uspeh te transformacije i dalje zavisi od spremnosti lidera da ulože u ljude, prilagode organizacionu kulturu i sačuvaju poverenje klijenata kao temelj poslovanja.

(Telegraf Biznis)





Datum: 16.09.2026

Medij: Most

Emisija: Veze

Autori: Redakcija

Teme: Dunav osiguranje; Osiguravajuća društva

	Početak	Trajanje
Emisija	16.09.2026 16:00:00	60:00
Prilog	16.09.2026 16:35:00	2:39

Naslov: Putno zdravstveno osiguranje; Osiguranje putovanja; Popust prilikom kupovine

1547

Putno zdravstveno [osiguranje](#); [Osiguranje](#) putovanja; Popust prilikom kupovine

Iz naše najveće [osiguravajuće](#) kuće, kompanije "[Dunav osiguranje](#)", savetuju svima da na put ne kreću bez polise putnog zdravstvenog [osiguranja](#), jer ona, kako ističu, pruža sigurnost daćete biti zaštićeni ukoliko dođe do nepredviđenih medicinskih troškova usled povrede ili hitnog medicinskog problema koji može nastati tokom putovanja ili boravka u inostranstvu. Polisa putnog [osiguranja](#) kompanije "[Dunav osiguranje](#)" obezbeđuje svojim [osiguranicima](#) pokriće troškova ambulantnog i bolničkog lečenja, hitnih i iznenadnih lekarskih intervencija, kao i troškove prevoza i transporta do najbliže zdravstvene ustanove. Ukoliko na putovanje krećete sopstvenim vozilom, polisa pomoći na putu obezbediće vam sigurnost za svaku nezgodu na putu, 24 časa dnevno, 365 dana godišnje, bilo gde u Srbiji, Evropi ili Turskoj. Uz putno zdravstveno [osiguranje](#) i pomoć na putu kompanije "[Dunav osiguranje](#)", vaša jedina dilema na putovanju biće kolikoćete uživati. A da biste ostvarili 15% popusta pri kupovini polise putničkog zdravstvenog [osiguranja](#), savet je da je zaključite putem sajta kompanije "[Dunav osiguranje](#)", brzo i jednostavno, klikom na link "Kupi online".

Bilo gde u svetu, 24 sata dnevno, polisa putnog zdravstvenog [osiguranja](#) pružiće vam sigurnost koja je neophodna da vaša putovanja pamтите samo po lepim pričama. Detaljnije informacije o svim ponudama mogu se dobiti na adresi www.dunav.com i besplatnim pozivanjem kontakt centra kompanije "[Dunav](#)" na broj 0800 386 286.





Vreme: 15.09.2026 15:27

Medij: eventsportal.rs

Link: [https://eventsportal.rs/wiener-art-kolekcija-predstavlja-izlozbu-između-dva-daha-od-avangarde-do-](https://eventsportal.rs/wiener-art-kolekcija-predstavlja-izlozbu-između-dva-daha-od-avangarde-do-digitalnog)

Autori: portaladmin

Teme: Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: Wiener Art kolekcija predstavlja izložbu "Između dva daha: od avangarde do digitalnog"

7049

Beograd, 10. septembar 2026. godine - U Salonu Muzeja grada Beograda večeras je otvorena izložba "Između dva daha: od avangarde do digitalnog", koja predstavlja izbor od 200 umetničkih dela 68 umetnika iz Wiener Art kolekcije savremene srpske umetnosti. Postavljena na sva tri nivoa Salona, na prostoru od oko 1.000 kvadratnih metara, izložba kroz različite umetničke medije predstavlja promene i razvoj savremene srpske umetnosti od avangardnih i eksperimentalnih praksi do savremenih digitalnih formi.

Posle devet godina, beogradska publika ponovo ima priliku da sagleda najznačajnije segmente Wiener Art kolekcije. Postavka je organizovana kroz tri generacijske celine - od umetnika koji su svojim radom išli ispred ili paralelno sa evropskim i svetskim umetničkim kretanjima, preko generacije koja je razvijala angažovane umetničke prakse i uvodila nove medije, do umetnika stasalih na prelazu dva veka, čiji rad povezuje digitalne forme sa iskustvima i nasleđem prethodnih generacija. Među zastupljenim umetnicima su predstavnici različitih generacija i umetničkih praksi - od Vladana Radovanovića, Ane Bešlić, Mire Brtke, Milene Čubaković, Dragoljuba Raše Todosijevića i Nedeljka Neše Paripovića, preko Mrđana Bajića, Milete Prodanovića i Milice Tomić, do Mihaela Milunovića, Zorana Naskovskog, Ane Knežević i Olivere Parlić, kao i brojni drugi autori. Izložba obuhvata slikarstvo, crtež, skulpturu, objekte, fotografiju, video, instalacije i savremene digitalne forme, predstavljajući različite načine na koje su umetnici istraživali nove mogućnosti umetničkog izraza i odgovarali na promene svog vremena.

Sam naziv "Između dva daha: od avangarde do digitalnog" sugeriše prelaz između dva vremena, dva stanja i dva pogleda na svet. Upravo taj prelaz predstavlja jednu od ključnih ideja izložbe: umetnost neprestano menja svoje forme, medije i načine komunikacije, ali zadržava potrebu da istražuje, preispituje i stvara nova značenja.

"Wiener Art kolekcija je od svog osnivanja zamišljena kao dinamična platforma koja podržava umetničku produkciju i prati promene na savremenoj umetničkoj sceni. Ova izložba povezuje nasleđe avangarde sa savremenim umetničkim i digitalnim praksama i pokazuje kako se kolekcija tokom 15 godina razvijala i širila. Kao neko ko je od početka učestvovao u njenom stvaranju, posebno mi je značajno što danas predstavlja prostor susreta različitih generacija, medija i umetničkih pogleda i što na taj način doprinosi vidljivosti savremene srpske umetnosti", izjavila je Svetlana Smiljanić, članica Izvršnog odbora [Wiener Städtische osiguranja](#). Poseban segment otvaranja izložbe je predstavljao performans "Hvala na poseti / Thanks for Visiting" umetnika Aleksandra Dimitrijevića, koji je pred publikom oslikao zidni mural, a zatim ga sastrugao i spakovao u staklene tegle. Ovim simboličnim činom performans je otvorio pitanje vrednosti umetničkog dela i načina na koji se ona formira.

"Naslov izložbe "Između dva daha: od avangarde do digitalnog" evocira prostor prelaza, trenutak između dva vremena i dva pogleda na svet. Upravo taj prostor prelaza postaje metafora umetnosti koja neprestano menja svoje oblike, medije i načine komunikacije, ali istovremeno zadržava potrebu za istraživanjem, preispitivanjem i stvaranjem novih značenja. Od avangardnih i eksperimentalnih praksi do savremenih digitalnih formi, izbor dela u ovoj postavci pokazuje različite načine na koje umetnost odgovara na promene društvenih, tehnoloških i političkih okolnosti", rekao je Saša Janjić, kustos izložbe. Wiener Art kolekcija savremene srpske umetnosti osnovana je 2011. godine u skladu sa strategijom Vienna Insurance Group (VIG), kojoj pripada i [Wiener Städtische osiguranje](#) u Srbiji. Ova inicijativa je deo šireg opredeljenja grupacije da podržava kulturu, umetnost i doprinosi razvoju zajednica u kojima kompanije Grupacije posluju. Osim što aktivno pruža podršku afirmaciji domaćih umetnika, Wiener Art kolekcija već petnaest godina predano podstiče razvoj domaće umetničke produkcije, promociju novih pravaca i umetničkih praksi.

Kolekcija se kontinuirano razvija kroz pažljivo odabrane akvizicije i danas predstavlja jednu od najznačajnijih korporativnih zbirki savremene umetnosti u Srbiji koja obuhvata više od 600 umetničkih dela - od preko 100 renomiranih domaćih autora. U sastavu kolekcije nalaze se tradicionalni i prošireni mediji - slike, skulpture, grafike, crteži, fotografije, kao i ambijentalne/svetlosne instalacije, performansi i digitalna umetnost. Dela iz kolekcije, svojom tematikom i izrazom prevazilaze okvire vremena u kojem su nastala, donoseći sveže i autentične poglede na stvarnost i savremeni umetnički izraz.

Wiener Art kolekcija je imala svoje prvo javno predstavljanje 2012. godine, kroz izložbu "O'zvučenje" u okviru Art salona u Beogradu. Prvo samostalno predstavljanje kolekcije u Beogradu usledilo je 2017. godine, izložbom "Collecting is Connecting" u Kući legata. Tokom svog razvoja, kolekcija je predstavljana i na međunarodnoj sceni, između ostalog i kroz izložbu "Unknown Familiars" u bečkom Leopold muzeju, na kojoj je 2024. godine bilo predstavljeno 80 dela 15 umetnika. Posebna vrednost kolekcije ogleda se u njenoj misiji da umetnost učini dostupnijom široj publici. Kroz izložbe širom Srbije, poput prošlogodišnjih održanih u Pirotu, Kruševcu i Vršcu, [Wiener Städtische osiguranje](#) nastoji da savremenu srpsku umetnost približi široj publici, doprinoseći ravnomernijem razvoju kulturnog života i jačanju dostupnosti





Vreme: 15.09.2026 15:27

Medij: eventsportal.rs

Link: [https://eventsportal.rs/wiener-art-kolekcija-predstavlja-izlozbu-izmedu-dva-daha-od-avangarde-do-](https://eventsportal.rs/wiener-art-kolekcija-predstavlja-izlozbu-izmedu-dva-daha-od-avangarde-do-digitalnog)

Autori: portaladmin

Teme: Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: Wiener Art kolekcija predstavlja izložbu "Između dva daha: od avangarde do digitalnog"

umetničkim sadržajima u lokalnim zajednicama.

Izložba "Između dva daha: od avangarde do digitalnog" je otvorena za publiku od 11. septembra do 16. oktobra 2026. godine u Salonu Muzeja grada Beograda, Bulevar kralja Aleksandra 30.

Na izložbi su predstavljena dela umetnika:

Aleksić Milan, Apostolović Srđan, Bajić Mrđan, Basta Danica, Bešlić Ana, Božović Nikola Kolja, Bračić Nenad, Brtka Mira, Černik Atila, Čubraković Milena, Čalić Marija, Damnjanović Radomir Damnjan, Dei Leči (Vitorac Bora, Pavlov Dragoljub), Dimitrijević Aleksandar, Dimitrijević Danka, Dimitrijević Slobodan Braco, diSTRUKTURA (Bosnić Milan i Milićević Milica), Donkov Perica, Dragaš Goran, Džafo Nikola, Đurđević Biljana, Glid Gabriel, Grebenarović Zoran, Grozdanić Živko Gera, Grupa A3 - Jugoslav Vlahović, Ivković Ivana, Joksimović Zdravko, Jozić Milan, Karanović Branimir, Kirćanski Nadežda, Knežević Ana, Kovač Žolt, Krkobabić Miodrag, Marković Srđan Đile, Mašić Radomir, Matković Slavko, Milivojević Slobodan Era, Milunović Mihael, Mirković Petar, Naskovski Zoran, Nešović Nevena, Nikolić Branislav, Nikolić Nemanja, Pančić Saša, Paripović Nedeljko Neša, Parlić Olivera, Peternek Tomislav, Petrović Dragan, Plazinić Božidar, Popović Zoran, Prodanović Mileta, Racković Nenad, Radovanović Vlada, Rafajlović Aleksandar, Ranisavljević Ivana, Santrač Zvonimir, Savić Miroslav, Supek Jaroslav, ŠKART (Protić Dragan, Balzamović Đorđe), Šuletić Ivan, Šuvaković Miško, Todosijević Dragoljub Raša, Tomić Milica, Trajković Jelena, Újhazi Adrienn, Urkom Gergelj, Vasić Čedomir, Vranešević Zoran.

