



Vreme: 14.10.2026 16:07

Medij: radiosignal.rs

Link: <https://radiosignal.rs/kada-kultura-osiguranje-i-solidarnost-spoje-snage/>

Autori: Redakcija

Teme: DDOR / DDOR Novi Sad

Naslov: KADA KULTURA, OSIGURANJE I SOLIDARNOST SPOJE SNAGE

2043



Pridružite se akciji dobrovoljnog davanja krvi u Galeriji Matice srpske

Galerija Matice srpske i **DDOR osiguranje** Novi Sad organizuju akciju dobrovoljnog davanja krvi u saradnji sa Fondacijom "Karavan ljubavi" i Zavodom za transfuziju krvi Vojvodine. Akcija će biti održana u ponedjeljak, 19. oktobra, od 10.00 do 13.00 sati u prostoru Galerije Matice srpske, sa ciljem da se podstakne dobrovoljno davalatstvo krvi i ukaže na značaj solidarnosti i brige o drugima.

Ova inicijativa povezuje dve važne društvene vrednosti - humanost i zajedništvo - i pokazuje da briga o zajednici može da se izrazi na različite načine. Za **DDOR osiguranje**, kao kompaniju čije su poslovanje i misija usmereni na sigurnost i zaštitu ljudi, podrška ovakvim aktivnostima predstavlja prirodan nastavak nastojanja da doprinese stvaranju sigurnijeg i humanijeg društva. Dobrovoljno davanje krvi jedan je od najdirektnijih načina da pomognemo onima kojima je pomoć neophodna, jer jedna donacija može da bude od presudnog značaja za nečiji život.

Za Galeriju Matice srpske, organizovanje ove akcije predstavlja nastavak negovanja vrednosti koje prevazilaze okvire muzejske delatnosti. Galerija je do sada tri puta bila domaćin akcija dobrovoljnog davanja krvi, pretvarajući svoj prostor u mesto susreta ljudi okupljenih oko plemenite ideje pomaganja drugima. U ambijentu okruženom remek-delim nacionalne umetnosti, kultura i humanost ponovo se povezuju, potvrđujući da muzej može biti ne samo čuvar kulturne baštine već i aktivan učesnik u životu zajednice.

Kroz dosadašnje akcije Fondacije "Karavan ljubavi" prikupljeno je više od 1.000 jedinica krvi. Nastavak ove inicijative doprinosi podizanju svesti o značaju dobrovoljnog davalatstva i podstiče građane da svojim učešćem pruže podršku onima kojima je najpotrebnija.

DDOR osiguranje i Galerija Matice srpske pozivaju građane da se pridruže akciji i svojim učešćem podrže ovu humanu inicijativu. Jedan dolazak i malo vremena mogu nekome značiti mnogo - jer solidarnost počinje odlukom da učinimo nešto dobro za drugoga.





Vreme: 14.10.2026 13:41

Medij: radioplaneta.co.rs

Link: <https://radioplaneta.co.rs/dobrovoljno-davanje-krvi-u-gms/>

Autori: Redakcija

Teme: DDOR / DDOR Novi Sad

Naslov: Dobrovoljno davanje krvi u GMS

2472

Kada kultura, [osiguranje](#) i solidarnost spoje snage Pridružite se akciji dobrovoljnog davanja krvi u Galeriji Matice srpske Galerija Matice srpske i [DDOR osiguranje](#) Novi Sad organizuju akciju dobrovoljnog davanja krvi u saradnji sa Fondacijom "Karavan ljubavi" i Zavodom za transfuziju krvi Vojvodine. Akcija će biti održana u ponedeljak, 19. oktobra, od 10.00 do 13.00 sati [...] Kada kultura, [osiguranje](#) i solidarnost spoje snage Pridružite se akciji dobrovoljnog davanja krvi u Galeriji Matice srpske Galerija Matice srpske i [DDOR osiguranje](#) Novi Sad organizuju akciju dobrovoljnog davanja krvi u saradnji sa Fondacijom "Karavan ljubavi" i Zavodom za transfuziju krvi Vojvodine. Akcija će biti održana u ponedeljak, 19. oktobra, od 10.00 do 13.00 sati u prostoru Galerije Matice srpske, sa ciljem da se podstakne dobrovoljno davalaštvo krvi i ukaže na značaj solidarnosti i brige o drugima. Ova inicijativa povezuje dve važne društvene vrednosti - humanost i zajedništvo - i pokazuje da briga o zajednici može da se izrazi na različite načine. Za [DDOR osiguranje](#), kao kompaniju čije su poslovanje i misija usmereni na sigurnost i zaštitu ljudi, podrška ovakvim aktivnostima predstavlja prirodan nastavak nastojanja da doprinese stvaranju sigurnijeg i humanijeg društva. Dobrovoljno davanje krvi jedan je od najdirektnijih načina da pomognemo onima kojima je pomoć neophodna, jer jedna donacija može da bude od presudnog značaja za nečiji život. Za Galeriju Matice srpske, organizovanje ove akcije predstavlja nastavak negovanja vrednosti koje prevazilaze okvire muzejske delatnosti. Galerija je do sada tri puta bila domaćin akcija dobrovoljnog davanja krvi, pretvarajući svoj prostor u mesto susreta ljudi okupljenih oko plemenite ideje pomaganja drugima. U ambijentu okruženom remek-delim nacionalne umetnosti, kultura i humanost ponovo se povezuju, potvrđujući da muzej može biti ne samo čuvar kulturne baštine već i aktivan učesnik u životu zajednice. Kroz dosadašnje akcije Fondacije "Karavan ljubavi" prikupljeno je više od 1.000 jedinica krvi. Nastavak ove inicijative doprinosi podizanju svesti o značaju dobrovoljnog davalaštva i podstiče građane da svojim učešćem pruže podršku onima kojima je najpotrebnija. [DDOR osiguranje](#) i Galerija Matice srpske pozivaju građane da se pridruže akciji i svojim učešćem podrže ovu humanu inicijativu. Jedan dolazak i malo vremena mogu nekome značiti mnogo - jer solidarnost počinje odlukom da učinimo nešto dobro za drugoga.





Vreme: 13.10.2026 20:53

Medij: mojnovisad.com

Link: <https://www.mojnovisad.com/navigator/kada-kultura-osiguranje-i-solidarnost-spoje-snage-akcija->

Autori: Redakcija

Teme: DDOR / DDOR Novi Sad

Naslov: Kada kultura, osiguranje i solidarnost spoje snage: Akcija dobrovoljnog davanja krvi u GMS

2333

Galerija Matice srpske i [DDOR osiguranje](#) Novi Sad organizuju akciju dobrovoljnog davanja krvi u saradnji sa Fondacijom "Karavan ljubavi" i Zavodom za transfuziju krvi Vojvodine. Akcija će biti održana u ponedeljak, 19. oktobra, od 10.00 do 13.00 sati u prostoru Galerije Matice srpske, sa ciljem da se podstakne dobrovoljno davalaštvo krvi i ukaže na značaj [...] Galerija Matice srpske i [DDOR osiguranje](#) Novi Sad organizuju akciju dobrovoljnog davanja krvi u saradnji sa Fondacijom "Karavan ljubavi" i Zavodom za transfuziju krvi Vojvodine. Akcija će biti održana u ponedeljak, 19. oktobra, od 10.00 do 13.00 sati u prostoru Galerije Matice srpske, sa ciljem da se podstakne dobrovoljno davalaštvo krvi i ukaže na značaj solidarnosti i brige o drugima. Ova inicijativa povezuje dve važne društvene vrednosti - humanost i zajedništvo - i pokazuje da briga o zajednici može da se izrazi na različite načine. Za [DDOR osiguranje](#), kao kompaniju čije su poslovanje i misija usmereni na sigurnost i zaštitu ljudi, podrška ovakvim aktivnostima predstavlja prirodan nastavak nastojanja da doprinese stvaranju sigurnijeg i humanijeg društva. Dobrovoljno davanje krvi jedan je od najdirektnijih načina da pomognemo onima kojima je pomoć neophodna, jer jedna donacija može da bude od presudnog značaja za nečiji život. Za Galeriju Matice srpske, organizovanje ove akcije predstavlja nastavak negovanja vrednosti koje prevazilaze okvire muzejske delatnosti. Galerija je do sada tri puta bila domaćin akcija dobrovoljnog davanja krvi, pretvarajući svoj prostor u mesto susreta ljudi okupljenih oko plemenite ideje pomaganja drugima. U ambijentu okruženom remek-delima nacionalne umetnosti, kultura i humanost ponovo se povezuju, potvrđujući da muzej može biti ne samo čuvar kulturne baštine već i aktivan učesnik u životu zajednice. Kroz dosadašnje akcije Fondacije "Karavan ljubavi" prikupljeno je više od 1.000 jedinica krvi. Nastavak ove inicijative doprinosi podizanju svesti o značaju dobrovoljnog davalaštva i podstiče građane da svojim učešćem pruže podršku onima kojima je najpotrebnija. [DDOR osiguranje](#) i Galerija Matice srpske pozivaju građane da se pridruže akciji i svojim učešćem podrže ovu humanu inicijativu. Jedan dolazak i malo vremena mogu nekome značiti mnogo - jer solidarnost počinje odlukom da učinimo nešto dobro za drugoga.





Vreme: 14.10.2026 14:50

Medij: gradskeinfo.rs

Link: <https://gradskeinfo.rs/galerija-matice-srpske-i-ddor-organizuju-akciju-dobrovoljnog-davanja-krvi-19-oktobra>

Autori: Redakcija

Teme: DDOR / DDOR Novi Sad

Naslov: Galerija Matice srpske i DDOR organizuju akciju dobrovoljnog davanja krvi 19. oktobra

1626

Akcija dobrovoljnog davanja krvi biće održana u ponedeljak, 19. oktobra, od 10 do 13 časova u Galeriji Matice srpske u Novom Sadu. Akciju organizuju Galerija Matice srpske i [DDOR osiguranje](#), u saradnji sa Fondacijom "Karavan ljubavi" i Zavodom za transfuziju krvi Vojvodine, sa ciljem da se podstakne dobrovoljno davalaštvo i ukaže na značaj solidarnosti. Za [...] Akcija dobrovoljnog davanja krvi biće održana u ponedeljak, 19. oktobra, od 10 do 13 časova u Galeriji Matice srpske u Novom Sadu. Akciju organizuju Galerija Matice srpske i [DDOR osiguranje](#), u saradnji sa Fondacijom "Karavan ljubavi" i Zavodom za transfuziju krvi Vojvodine, sa ciljem da se podstakne dobrovoljno davalaštvo i ukaže na značaj solidarnosti. Foto: Promo Za Galeriju Matice srpske ovo je nastavak aktivnosti kojima se vrednosti kulture povezuju sa humanošću i brigom o zajednici. Galerija je do sada tri puta bila domaćin akcija dobrovoljnog davanja krvi, pretvarajući muzejski prostor u mesto okupljanja ljudi oko zajedničke ideje pomaganja drugima. [DDOR osiguranje](#) podržava inicijativu kao deo nastojanja da doprinese stvaranju sigurnijeg i humanijeg društva, dok je Fondacija "Karavan ljubavi" kroz dosadašnje akcije prikupila više od 1.000 jedinica krvi. Organizatori pozivaju građane da se pridruže akciji i svojim učešćem pomognu onima kojima je krv neophodna. Dobrovoljno davanje krvi jedan je od najneposrednijih načina da se pruži pomoć, jer jedna donacija može biti od presudnog značaja za nečiji život. Mićin na seminaru o zaštiti jevrejskih grobalja: Očuvanje nasleđa i kulture sećanja trajna su odgovornost Preuzmite android aplikaciju.





Vreme: 14.10.2026 16:04

Medij: rtifm.rs

Link: <https://rtifm.rs/kada-kultura-osiguranje-i-solidarnost-spoje-snage/>

Autori: Redakcija

Teme: DDOR / DDOR Novi Sad

Naslov: Kada kultura, osiguranje i solidarnost spoje snage

2042



Pridružite se akciji dobrovoljnog davanja krvi u Galeriji Matice srpske

Galerija Matice srpske i **DDOR osiguranje** Novi Sad organizuju akciju dobrovoljnog davanja krvi u saradnji sa Fondacijom "Karavan ljubavi" i Zavodom za transfuziju krvi Vojvodine. Akcija će biti održana u ponedjeljak, 19. oktobra, od 10.00 do 13.00 sati u prostoru Galerije Matice srpske, sa ciljem da se podstakne dobrovoljno davalatstvo krvi i ukaže na značaj solidarnosti i brige o drugima.

Ova inicijativa povezuje dve važne društvene vrednosti - humanost i zajedništvo - i pokazuje da briga o zajednici može da se izrazi na različite načine. Za **DDOR osiguranje**, kao kompaniju čije su poslovanje i misija usmereni na sigurnost i zaštitu ljudi, podrška ovakvim aktivnostima predstavlja prirodan nastavak nastojanja da doprinese stvaranju sigurnijeg i humanijeg društva. Dobrovoljno davanje krvi jedan je od najdirektnijih načina da pomognemo onima kojima je pomoć neophodna, jer jedna donacija može da bude od presudnog značaja za nečiji život.

Za Galeriju Matice srpske, organizovanje ove akcije predstavlja nastavak negovanja vrednosti koje prevazilaze okvire muzejske delatnosti. Galerija je do sada tri puta bila domaćin akcija dobrovoljnog davanja krvi, pretvarajući svoj prostor u mesto susreta ljudi okupljenih oko plemenite ideje pomaganja drugima. U ambijentu okruženom remek-delim nacionalne umetnosti, kultura i humanost ponovo se povezuju, potvrđujući da muzej može biti ne samo čuvar kulturne baštine već i aktivan učesnik u životu zajednice.

Kroz dosadašnje akcije Fondacije "Karavan ljubavi" prikupljeno je više od 1.000 jedinica krvi. Nastavak ove inicijative doprinosi podizanju svesti o značaju dobrovoljnog davalatstva i podstiče građane da svojim učešćem pruže podršku onima kojima je najpotrebnija.

DDOR osiguranje i Galerija Matice srpske pozivaju građane da se pridruže akciji i svojim učešćem podrže ovu humanu inicijativu. Jedan dolazak i malo vremena mogu nekome značiti mnogo - jer solidarnost počinje odlukom da učinimo nešto dobro za drugoga.





Datum: 15.10.2026
Medij: Radar
Rubrika bez naslova
Autori: Nataša Korlat
Teme: Dunav osiguranje

Napomena:
Površina: 1578



Naslov: Kupuje nekretnine po Srbiji i Crnoj Gori, dobija apanaže iz susedstva

Strana: 40,41,42

Ekonomija na radaru

ISTRAŽUJEMO KAKO VLADIMIR MANDIĆ, OPERATIVAC SNS, GOMILA IMOVINU

Kupuje nekretnine po Srbiji i Crnoj Gori, dobija apanaže iz susedstva

Osim što je suvlasnik skoro 50 nekretnina u strogom centru Beograda i na Dedinju i stana u Novom Sadu, bivši rukometaš se nedavno upisao kao vlasnik još 23 parcele i dva objekta u Belegišu i Surduku, a opozicija tvrdi da se njegovi objekti koriste i za upis fantomskih birača

Nataša Korlat



GORAN SRĐANOV / NOVA RS

VLADIMIR MANDIĆ, JEDAN od glavnih operativaca SNS-a i bivši rukometaš, suvlasnik je skoro 50 nekretnina u strogom centru Beograda i na Dedinju, stana u Novom Sadu, a poslednjih meseci upisao se kao vlasnik još 23 parcele i dva objekta u Belegišu i Surduku, pokazuju podaci do kojih je došao *Radar*. Opozicija tvrdi da na svoje objekte u glavnom gradu upisuje fantomske birače, a prema našim saznanjima, prebivalište u njegovom stanu prijavio je i predsednik Rukometnog kluba Partizan Miljan Žugić.

Pritom su i Žugić i Mandić deo istrage koja se u Crnoj Gori vodi zbog prodaje firme čiji je deo i TV *Adria* za svega 1.000 evra, koja je kasnije poklonjena kompaniji

povezanoi sa Danetom Šijanom, nekadašnjim rukometašom i suvlasnikom T&M Grup solušn. Mandić i u susednoj državi kupuje milionski vredne nekretnine i dobija ozbiljne apanaže koje su predmet istrage.

U Srbiji je kontroverzni biznismen nekažnjiv i kad pred kamerama napada novinarske ekipe, građane i studente, a iz prvih redova prati mitinge SNS-a. Privođen je u BiH, ali i u Crnoj Gori zbog sumnje da je ilegalno unosio novac za kupovinu glasova za tamošnje lokalne izbore. Iako mu je, zajedno sa Šijanom, iz „razloga nacionalne bezbednosti“ zabranjen ulazak u tu susednu državu, Mandić nalazi način da iz nje dobija veliki novac, ali i da i u njoj kupuje milionski vredne nekretnine.





Datum: 15.10.2026

Medij: Radar

Rubrika bez naslova

Autori: Nataša Korlat

Teme: Dunav osiguranje

Napomena:

Površina: 1578



Naslov: Kupuje nekretnine po Srbiji i Crnoj Gori, dobija apanaže iz susedstva

Strana: 40,41,42

Iz svega što smo mogli čuti, može se zaključiti da je u susednoj državi angažovan u firmi koja je vlasnik televizije sa nacionalnom frekvencijom i iz nje dobija apanaže, ali nije poznato po kom osnovu. Crnogorske *Vijesti* su objavile da Poreska uprava privodi kraju istragu o dve promene vlasništva u Adria menadžment servisu (AMS), koji je vlasnik TV Adria i firme Adria marketing end medija.

Najpre je, u aprilu 2023, stopostotni udeo u AMS-u od srpskog državljanina Bratislava Stojiljkovića za 1.000 evra kupio Miloš Janjušević, da bi je godinu i po kasnije bez naknade preneo na BTM spark iz Podgorice. Kada je Janjušević upisan kao vlasnik, Miljan Žugić, predsednik RK Partizan, postaje izvršni direktor kompanije, dok je u registracionoj dokumentaciji iz aprila 2023. kao kontakt na adresu AMS-a naveden mejl koji sadrži ime Branke Tešanović Marković. Isto ime ponovo se pojavljuje godinu i po kasnije, kada je 1. oktobra 2024. stopostotno vlasništvo u AMS-u, kako su objavile *Vijesti*, Janjušević bez naknade preneo BTM sparku, koji je formalno osnovala Branka Tešanović Marković, ali se još tada sumnjalo da je ona stvarna vlasnica te firme. Tim pre što je u isto vreme bila direktorka i BTM sparka i T&M Grup solučna, čiji je suvlasnik bio još jedan nekadašnji rukometaš i miljenik vlasti – Dane Šijan. Upravo su vozila te kompanije dovozila birače iz Republike Srpske na lokalne izbore u Beograd i tada kreće poslovni uspon T&M Grupe, osnovane 31. maja 2022. Tu godinu završila je sa ukupnim prihodom od samo 428.000 dinara, a lane su bili 51.700 puta veći, čak 22,13 milijardi dinara i samo u zadnje tri godine imala je neto dobit veću od dve milijarde dinara ili 17 miliona evra.

U to vreme, kako pišu *Vijesti*, AMS je velike mesečne apanaže isplaćivao Vladimiru Mandiću, ali nije jasno po kom osnovu. On formalno nije deo osnivačkih i upravljačkih struktura AMS-a i BTM Sparka, a finansijska istraga bi trebalo da otkrije njegovu ulogu u tom poslu. Tu istragu već neko vreme navodno vode i Uprava policije i Specijalno državno tužilaštvo, ali iz tih institucija nisu odgovorili na pitanja *Vijesti* o tom predmetu. Pitanja su upućena i Agenciji za nacionalnu bezbednost.

Na prvi pogled moglo bi se zaključiti da srpski državljani Mandić i Šijan, bliski SNS-u, stoje iza preuzimanja televizije sa nacionalnom frekvencijom u Crnoj Gori i da im je to pravi cilj. Da li je to zaista tako, pitali smo ih, ali do zaključenja ovog broja nismo dobili odgovore. Pitanja smo uputili i Branki Tešanović Marković,

Iako mu je, zajedno sa Šijanom, zabranjen ulazak u Crnu Goru, Mandić nalazi način da iz nje dobija veliki novac, ali i da i u njoj kupuje milionski vredne nekretnine

ali ni od nje nismo dobili povratne informacije.

U celoj priči zanimljiva je uloga i Miljana Žugića, izvršnog direktora AMS-a i sa njim povezanih firmi. U Beogradu je predsednik Upravnog odbora RK Partizan, a iz podataka objavljenih na sajtu APR-a može se videti da je prijavio prebivalište u Kraljevića Marka u Beogradu, na adresi objekta čiji je vlasnik Vladimir Mandić. Zanimljivo je da je na

istoj adresi prijavljen i Momčilo Mandić, otac Vladimira Mandića.

I Žugiću smo uputili pitanja preko mejl adrese RK Partizan, ali do zaključenja ovog broja ni od njega nismo dobili odgovore. U izjavama koje je davao za medije nije krio vezu sa Mandićem i Šijanom. Žugić je javno govorio da je porodica Mandić među najvećim donatorima kluba, navodeći da Vladimir Partizanu pomaže i logistički – kroz kontakte i razgovore o angažovanju igrača, dok je Šijan član Upravnog odbora RK Partizan.

„Suvišno je trošiti reči na porodicu Mandić i sve ono što su oni uradili za crno-bele i što i dalje rade. Nije tajna, Mandići su naši najveći donatori i bez njihove pomoći ne bismo mogli da napravimo ove rezultate. Pored finansijske podrške, oni mnogo pomažu logistički, Momčilo je bio predsednik, ima ogromno znanje i njegovi saveti su dragoceni. Vladimir je odličan u logistici i bio je igrač, pa dosta pričamo i na temu pojačanja, tako da je sve to dobro sklopljeno. Pored njih tu su i bivši igrači Dane Šijan, Ljuba Jovanović, Baki Anđelković“, izjavio je Žugić, a preneo *Žurnal*.

Iz svega se može zaključiti da Mandić donira Partizanu, ali da njemu, sa druge strane, stižu uplate iz crnogorske firme. Slika još nije potpuna, pa bez svedočenja ključnih „igrača“ u ovom timu može samo da se nagađa ko tu kome pomaže i kako novac kruži.

Predsednik UO RK Partizan u više navrata isticao je i podršku države Srbije i sada bivšeg predsednika Aleksandra Vučića njegovom klubu i rukometu. On je tada izjavio da projekat Partizana bez njih ne bi napredovao i istakao da je više državnih kompanija među sponzorima.

Sudeći po podacima sa zvaničnog sajta, klub sponzoriju Pošta Srbije, Poštanska štedionica, MTS, Dunav osiguranje... A uz njih tu su i Mandićev Manko plus i Šijanov T&M Grup solučna.

Mandić junior inače u svom vlasništvu ima samo jednu firmu – Manko plus, koja se bavi izgradnjom stambenih i nestambenih zgrada. Ima samo dva zaposlena, a njeni poslovni prihodi su i za srpske pri-

Bivši rukometaš zvanično je vlasnik samo jedne firme, čiji su poslovni prihodi od 430.000 evra skromni i za srpske prilike, pa je pitanje odakle mu novac za toliki broj nekretnina





Datum: 15.10.2026

Medij: Radar

Rubrika: bez naslova

Autori: Nataša Korlat

Teme: Dunav osiguranje

Napomena:

Površina: 1578



Naslov: Kupuje nekretnine po Srbiji i Crnoj Gori, dobija apanaže iz susedstva

Strana: 40,41,42

Ekonomija na radaru



ALEKSANDAR DJOROVIC / IMAGO SPORTFOTODIENST / PROFIMEDIA



DUSAN MILENKOVIC/ATAIMAGES

Mandićeви sportski i poslovni ortaci: Dane Šijan i Miljan Žugić

like veoma skromni i u 2025. su iznosili tek nešto više od 430.000 evra. Nije poznato koje poslove konkretno radi, budući da se ne mogu naći podaci o njihovim samostalnim investicijama, a na Portalu javnih nabavki nema je među firmama koje dobijaju poslove od države.

Zato je i čudno odakle novac Mandiću za toliki broj nekretnina koje je stekao i čiji je broj s godinama samo rastao. Portal *Nova* je u decembru 2024. objavio da je on vlasnik ukupno 46 nekretnina na dve ekskluzivne lokacije u Beogradu. Tada je zajedno sa firmom Man Ko, čiji je vlasnik bio Branislav Okuka, saradnik Milorada Dodika, posedovao čak 4.502 kvadrata koji su smešteni u objektima na Dedinju i u strogom centru grada, nadomak sedišta Beograda na vodi.

Kako je tada objavljeno, u jednoj od Mandićevih zgrada, u Kraljevića Marka broj 9 otkriven je čak 121 fantomski birač, dok je *N1* početkom oktobra objavio da u oko 30 Mandićevih stanova živi 147 ljudi sa pravom glasa. Reč je mahom o ljudima iz RS, koji su lažno prijavljivali boravište u Beogradu, kako bi stekli pravo da glasaju na lokalnim izborima. U istoj toj ulici, Mandić i kompanija Man Ko posedovali su u suvlasništvu čak 34 nekretnine, a sedam se vodilo samo na Mandića.

Na jednoj od najekskluzivnijih lokacija u Beogradu, u Ulici majora Jagodića na Dedinju, kako je objavljeno tada, Mandić u suvlasništvu ima dva objekta, od 749 i 257 kvadratnih metara. Pored toga, na njegovo ime se vode i troetažni stan od 248 i garaža od 34 kvadrata.

Danas je spisak Mandićeve imovine značajno duži. Kako piše u Katastru nepokretnosti, samo u opštini Savski venac ima 49 stanova, parcela i objekata i to uglavnom u Kraljevića Marka. Vlasnik je i pe-

tosobnog stana i garažnog mesta u Novom Sadu, a u Belegišu i Surduku ima 23 parcele i dva objekta. Portal *Nova* je u junu objavio da je u vlasništvu njega i njegove supruge 14 parcela u Belegišu, ali je očigledno za četiri meseca taj broj znatno porastao.

Iako mu je zabranjen ulazak u Crnu Goru, i tamo je postao vlasnik vrednih nekretnina, a kupoprodaju je, kao punomoćnik, završavao njegov otac Momčilo Mandić. Prema izvoru *Vijesti*, Mandić je kontinuirano kupovao zemljišta na području Tudorovića i Reževića u opštini Budva, uključujući njive, pašnjake, šume i druge zemljišne površine. Nadležni su evidentirali i kupovinu kompleksa nepokretnosti u Reževićima za 580.000 evra, kao i druge transakcije i upise zemljišta. Ostale nekretnine, uglavnom zemljište, plaćane su od 24.000 do 140.000 evra.

Na ime njegovog oca Momčila vodi se samo firma SS Petrol Bijeljina, predstavništvo u Beogradu, a bavi se „ostalim uslužnim aktivnostima podrške poslovanju“. Za razliku od sina, stariji Mandić imao samo parcelu u Surčinu. Ipak, zajednički su im napadi na novinare, pa je tako nedavno vređao reportera *N1* Mladena Savatovića i pretio mu.

Momčilo Mandić je proveo u zatvoru pet godina zbog zloupotreba službenog položaja i finansijskih malverzacija u Privrednoj banci Sarajevo. Vladimir je, sa druge strane, privođen, a sudilo mu se zbog pokušaja ubistva telohranitelja njegovog oca, ali je pravosnažno oslobođen svih optužbi. Napadi na novinare, studente i građane, prošli su bez ikakvih sankcija. Najočigledniji je bio slučaj napada na Nemanju Šarovića i ekipu televizije *KTV*, ali je tužilaštvo zaključilo da nije izvršio krivično delo, pošto za to „nije iskazan dovoljan intenzitet nasilja“. ■

51.700
puta
za samo tri godine
povećan je prihod
Šijanovog T&M Grup
solušna





Vreme: 14.10.2026 11:17

Medij: ekspres.net

Link: <https://ekspres.net/biznis/brza-isplata-steta-garant-kontinuiteta-poslovanja-vinarija-i-destilerija-14-10->

Autori: Ekspres.net

Teme: Dunav osiguranje

Naslov: Brza isplata šteta - garant kontinuiteta poslovanja vinarija i destilerija

3137



Povodom najvećeg regionalnog vinskog spektakla Wine Vision by Open Balkan, koji je od 10. do 12. oktobra održan u Beogradu, Kompanija "[Dunav osiguranje](#)" predstavila je specijalizovani paket [osiguranja](#) namenjen vinarijama i destilerijama. Tokom trajanja manifestacije predstavnici Kompanije razgovarali su s proizvođačima vina i rakije o rizicima kojima je njihova delatnost izložena i ukazali na značaj pravovremene i sveobuhvatne zaštite imovine i poslovanja. Iako je poljoprivreda jedna od delatnosti najizloženijih rizicima, broj [osiguranih](#) vinogradara i voćara u Srbiji i dalje nije na zadovoljavajućem nivou. Upravo zbog toga podizanje svesti o značaju [osiguranja](#) predstavlja jedan od prioriteta Kompanije "[Dunav osiguranje](#)", pogotovo kada je reč o proizvođačima vina i rakije.

"Vođeni činjenicom da značajan broj proizvođača vina i rakije još uvek ne koristi sve prednosti [osiguranja](#), a sa željom da budemo siguran oslonac našim [osiguranicima](#), kreirali smo specijalizovani paket [osiguranja](#) upravo namenjen proizvođačima rakije i vina. Njime smo omogućili da se [osigura](#) sveobuhvatna imovina, od vinograda, odnosno voćnjaka, pa sve do krajnjeg proizvoda. Paket obuhvata osnovne rizike, kao što su grad, požar i udar groma, ali i dopunske rizike, među kojima su prolećni mraz, oluja, poplava i druge opasnosti. Dodatna pogodnost ogleda se i u ostvarivanju popusta u visini od 20%, kao i dobiti za one koji se odluče za određeni vid finansiranja", navodi Miloš Obrenović, šef Službe za koordinaciju u [osiguranju](#) poljoprivrede u Kompaniji "[Dunav osiguranje](#)".

Koliko je ovakav vid zaštite značajan za kontinuitet poslovanja, potvrđuje i iskustvo Vinarije "Milojević", osnovane 1996. godine, koja je dugogodišnji klijent Kompanije "[Dunav osiguranje](#)". Tokom svog poslovanja vinarija se suočavala s različitim izazovima, uključujući posledice mraza, ali i požara.

"Za nas u Vinariji 'Milojević' [osiguranje](#) nije pitanje, već način da [osiguramo](#) svoj uspeh, rast i stabilnost. Delatnost kojom se bavimo, a koja se odvija pod vedrim nebom, sve je više ugrožena brojnim prirodnim nepogodama, što potvrđuje koliko je važno [osigurati](#) imovinu, a time i kontinuitet plasmana proizvoda. U našem poslovanju suočili smo se ne samo s posledicama mraza već, nažalost, i požara. Iz iskustva možemo da potvrdimo koliko nam je značilo to što smo dugogodišnji [osiguranci](#) Kompanije '[Dunav osiguranje](#)'. Kompanija je u najkraćem roku izvršila procenu štete i isplatila naknadu, što nam je omogućilo da konsolidujemo poslovanje uprkos neželjenim okolnostima koje su nas zadesile", ističe Milan Milojević, vlasnik Vinarije "Milojević".

Pored [osiguranja](#), dodatnu podršku poljoprivrednim proizvođačima pruža i država kroz sistem subvencija za [osiguranje](#) poljoprivrede, čime se proizvođačima omogućava da uz finansijsku podršku lakše obezbede svoju proizvodnju od brojnih rizika.

Tokom sajma Wine Vision by Open Balkan posetioci štanda Kompanije "[Dunav osiguranje](#)" imali su priliku da se upoznaju s mogućnostima zaštite vinarija, destilerija i njihove imovine. Štand Kompanije "[Dunav osiguranje](#)" posetio je ministar kulture u tehničkom mandatu Nikola Selaković.





Vreme: 14.10.2026 15:39

Medij: politika.rs

Link: <https://www.politika.rs/sr/clanak/793606/indeksi-beogradske-berze-u-plusu-promet-premasio-15->

Autori: Politika onlajn

Teme: Dunav osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Indeksi Beogradske berze u plusu, promet premašio 15 miliona dinara

897



Najveći rast vrednosti akcija zabeležila je zemunska Ins

Na Beogradskoj berzi danas je ostvaren promet od 15.426.122 dinara, a indeksi su bili u plusu, navodi se u berzanskom izveštaju. Belex15 je porastao za 0,04 odsto, a Belexline je bio u plusu za 0,06 odsto. Akcije Inse iz Zemuna zauzele su prvo mesto na listi dobitnika sa rastom od 2,58 odsto i cenom na zatvaranju od 2.069 dinara po akciji. Slede akcije Metalca iz Gornjeg Milanovca, sa rastom vrednosti od 0,80 odsto, koje su na kraju trgovanja vredele po 2.021 dinar. Na gubitničkoj listi danas se našao jedino Messer Tehnogas iz Beograda, čije su akcije pale za 0,16 odsto i na kraju trgovanja vredele po 59.906 dinara. Akcijama beogradskog Messer Tehnogasa danas se najviše trgovalo, a ostvaren je promet od 7.009.050 dinara, dok je na drugom mestu [osiguravajuća](#) kompanija [Dunav osiguranje](#) iz Beograda, sa prometom od 2.477.860 dinara.





Vreme: 14.10.2026 15:10

Medij: bonitet.com

Link: <https://bonitet.com/generali-nagradio-dve-decenije-poverenja-putovanjem-u-trst/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali nagradio dve decenije poverenja putovanjem u Trst

2939

Postoje gradovi koji za pojedine kompanije imaju posebno značenje. Za Generali, to je Trst, grad u kojem je davne 1831. godine započela njegova istorija. Upravo ova destinacija odabrana je za posebno putovanje namenjeno najvernijim klijentima, kao simboličan spoj bogatog nasleđa kompanije i odnosa koji se grade i neguju decenijama. Bila je to prilika da se [...] Postoje gradovi koji za pojedine kompanije imaju posebno značenje. Za Generali, to je Trst, grad u kojem je davne 1831. godine započela njegova istorija. Upravo ova destinacija odabrana je za posebno putovanje namenjeno najvernijim klijentima, kao simboličan spoj bogatog nasleđa kompanije i odnosa koji se grade i neguju decenijama. Bila je to prilika da se Generali zahvali ljudima koji mu svoje poverenje ukazuju više od 20 godina. Svaki od nagrađenih klijenata mogao je da povede osobu po svom izboru, dok je među putnicima bio i jedan zaposleni, takođe nagrađen putovanjem za dvoje. Tako su se 22 putnika uputila na trodnevno druženje koje je spojilo zanimljive destinacije, italijanski šarm i zahvalnost za godine zajedničkog poverenja. Prva stanica bila su Goriška brda u Sloveniji, poznata po vinogradima i lokalnim specijalitetima. Uz domaća vina i prijatnu atmosferu, klijentima se obratila Milica Jelenić, direktorka Direkcije za odnose sa klijentima i marketing **Generali osiguranja**, zahvalivši im na poverenju koje kompaniji ukazuju više od dve decenije. Susret je protekao u toploj atmosferi i otvorio prostor za razgovore, druženje i zajedničke trenutke koji su obeležili nastavak putovanja. Narednog dana grupa je upoznavala znamenitosti Trsta. Uz lokalnog vodiča, obišli su gradske trgove, crkve i čuveni Kanal Grande, dok su pripreme za 58. izdanje jedriličarske regate Barkolana gradu davale poseban ritam. Generali je i ove godine generalni sponzor ove prestižne pomorske manifestacije, pa je boravak u Trstu imao dodatnu simboliku. Putovanje je nastavljeno obilaskom raskošnog dvorca Miramare, a zatim i odlaskom u Sistijanu, primorsko mesto koje niko od učesnika ranije nije posetio. Ručak uz more, lokalni specijaliteti i razgovori u opuštenoj atmosferi bili su prilika za još bliže upoznavanje. Poslednji dan doneo je vožnju brodom do slikovite Muđe, čije su ulice i mediteranski ambijent zaokružili ovo putovanje. O tome koliko je pažljivo osmišljen gest značio učesnicima najbolje govore njihove reakcije. Klijenti su tokom druženja više puta isticali da su njihova očekivanja prevaziđena, a zadovoljstvo i zahvalnost obeležili su sva tri dana. Za **Generali osiguranje**, poverenje koje traje duže od dve decenije ima posebnu vrednost. Zato je putovanje u Trst bilo prilika da se dugogodišnjim klijentima zahvali lično, kroz zajedničko vreme, pažnju i uspomene koje ostaju i nakon povratka kući. Iza svake polise stoji odnos koji se gradi godinama, a najlepši način da se njegova vrednost potvrdi jeste da se ljudima koji ga čine pokaže koliko su važni.





Vreme: 14.10.2026 12:00

Medij: bizlife.rs

Link: <https://bizlife.rs/dvadeset-godina-poverenja-koje-se-iznova-zasluzuje/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dvadeset godina poverenja koje se iznova zaslužuje

4510



U **osiguranju** klijent kupuje obećanje čiju pravu vrednost često vidi tek mnogo kasnije, ponekad baš u trenutku kada mu je podrška najpotrebnija. Zato verujem da poverenje nije nešto što kompanija može da traži od klijenta. Ono se gradi kroz iskustva koja mu pružamo, kroz to koliko smo dostupni, jasni, pouzdani i dosledni u onome što [...]

U **osiguranju** klijent kupuje obećanje čiju pravu vrednost često vidi tek mnogo kasnije, ponekad baš u trenutku kada mu je podrška najpotrebnija. Zato verujem da poverenje nije nešto što kompanija može da traži od klijenta. Ono se gradi kroz iskustva koja mu pružamo, kroz to koliko smo dostupni, jasni, pouzdani i dosledni u onome što smo obećali. Piše: Milica Jelenić, direktorka Direkcije za odnose sa klijentima i marketing, **Generali Osiguranje** Srbija Ove godine Generali u Srbiji obeležava 20 godina poslovanja. Taj jubilej za mene dobija pravi smisao kada ga posmatram kroz odnose koje smo tokom tog vremena gradili sa klijentima. Dve decenije nisu samo broj godina na tržištu. Menjali su se životi naših klijenata, njihove porodice, poslovi, imovina, prioriteti, rizici koje prepoznaju i način na koji žele da komuniciraju sa nama. Ako odnos traje kroz sve te promene, to znači da je i kompanija morala da uči i prilagođava se zajedno sa njima. Dugoročan odnos ne nastaje jednom velikom kampanjom, jednim proizvodom ili jednim gestom. Grade ga stotine malih potvrda da je kompanija tu kada je potrebna. Svaki razgovor, pitanje ili zahtev može da učvrsti ono što je godinama stvarano, ali isto tako i da ga dovede u pitanje. Zato briga o klijentu nije samo ljubaznost ili brz odgovor. Ona počinje razumevanjem njegovog životnog konteksta. Nije dovoljno da znamo koju polisu neko ima. Važno je da razumemo šta mu je u određenom trenutku potrebno i da pokušamo da ponudimo relevantno rešenje, a ne samo sledeći proizvod. To znači i da komuniciramo jasno, bez nepotrebno komplikovanog jezika, i da klijenta ne posmatramo kroz jednu polisu, već kroz promene koje prolazi tokom života. Možda se vrednost tog odnosa najbolje vidi upravo u trenucima kada nema prodaje, već kada klijent ima pitanje, problem, zahtev ili prolazi kroz promenu životnih okolnosti. Tada se pokazuje da li brigu o klijentima zaista potvrđujemo i u praksi. Dugogodišnja lojalnost zato nije znak da se poverenje podrazumeva, već dodatna odgovornost da ga potvrđujemo pri svakom novom susretu. Ako pogledamo prethodne dve decenije, jedna od najuočljivijih promena jeste način na koji klijenti žele da komuniciraju sa kompanijama. Danas očekuju brz i jasan odgovor, jednostavne digitalne procese i mogućnost da mnoge stvari završe samostalno. To, međutim, ne znači da su tehnologija i ljudski odnos suprotnosti. Tehnologija treba da ukloni čekanje i nepotrebno komplikovane korake kako bi ljudi imali više vremena za situacije u kojima su empatija, razgovor i stručan savet nezamenljivi. Kanali se menjaju, ali osnovna očekivanja ostaju ista: jasnoća, sigurnost i podrška onda kada je najpotrebnija. U tome nam pomažu i podaci i povratne informacije klijenata. Zadovoljstvo nakon konkretnih interakcija, način na koji koriste proizvode i kanale, razlozi zbog kojih ostaju ili odlaze - sve su to signali koji nam pomažu da bolje razumemo iskustvo koje pružamo. Međutim, podaci imaju smisla samo ako ih koristimo odgovorno, uz poštovanje privatnosti i jasnu korist za klijenta. Na kraju, odnos se ne potvrđuje u tabeli, već u iskustvu koje klijent zaista dobije. Kada pomislim na klijente koji su uz Generali više od 20 godina, osećam pre svega zahvalnost, ali i veliku odgovornost. Za dve decenije svaki od njih mnogo puta je mogao da izabere drugačije. Upravo zato smo u godini jubileja želeli da zahvalnost pokažemo i na jedan drugačiji





Vreme: 14.10.2026 12:00

Medij: bizlife.rs

Link: <https://bizlife.rs/dvadeset-godina-poverenja-koje-se-iznova-zasluzuje/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dvadeset godina poverenja koje se iznova zaslužuje

način - zajedničkim putovanjem u Trst. Putovanje u Trst bilo je način da tu zahvalnost učinimo vidljivom: da ljudima koji su toliko dugo uz nas pokažemo deo tradicije i vrednosti kompanije i kažemo "vidimo koliko dugo ste sa nama i to ne uzimamo zdravo za gotovo". Ipak, to je bio samo jedan trenutak u mnogo dužoj priči. Odnos se gradio mnogo ranije, kroz svakodnevna iskustva, ispunjena obećanja i trenutke u kojima je klijent mogao da vidi da smo tu kada je važno. Možda je upravo to najvažnije što nas dugoročni odnosi uče: poverenje se ne osvaja jednom. Ono se potvrđuje iznova, pri svakom susretu. Saznajte sve o dešavanjima u biznisu, budite u toku sa lifestyle temama. PRIJAVITE SE NA NAŠ NEWSLETTER Izvor: BIZLifeFoto: Nebojša Babić, [Generali osiguranje](#)





Vreme: 14.10.2026 08:00

Medij: instore.rs

Link: <https://instore.rs/category/srbija/8-ceo-summit-beograd-dejan-soskic-ekonomista-bivsi-guverner>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: 8. CEO Summit Beograd - Dejan Šoškić, ekonomista & bivši guverner

3358

CEO Summit Beograd - Samit privrednih lidera, osmi po redu, biće održan 1. decembra u Sava Centru, uz prisustvo više od 500 lidera iz sveta biznisa, finansija, tehnologije i javnih politika. CEO Summit je već 8 godina mesto susreta privrednih lidera i onih koji to žele da postanu. CEO SUMMIT BEOGRAD | 1. DECEMBAR 2026. | SAVA CENTAR Ponosno najavljujemo našeg sjajnog govornika - Dejan Šoškić, ekonomista & bivši guverner. Više informacija možete pronaći na www.ceo-summit.rs --- Šta ćemo čuti? Ekonomska perspektiva Srbije: Šta će pokretati rast i gde su najveći rizici za biznis? - Kretanja i perspektive srpske ekonomije u narednom periodu. - Ključni pokretači rasta, ekonomski rizici i izazovi za privredu. - Inflacija, investicije i potrošnja i njihov uticaj na poslovanje kompanija. --- O govorniku Prof. dr Dejan Šoškić je redovni profesor Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Beogradu i jedan od najuglednijih srpskih ekonomista, sa bogatim iskustvom u akademskom, finansijskom i javnom sektoru. Diplomirao je kao najbolji student generacije Univerziteta u Beogradu, a doktorirao je iz oblasti finansija na Ekonomskom fakultetu. Tokom karijere predavao je na brojnim domaćim i međunarodnim univerzitetima, uključujući University of Nebraska, kao i programe London School of Economics i Wirtschaftsuniversität Wien. Obavljao je niz odgovornih funkcija u finansijskom sistemu Srbije, među kojima se izdvajaju predsednik Saveta Narodne banke Srbije i guverner Narodne banke Srbije u periodu od 2010. do 2012. godine. Bio je i član Ekonomskog saveta predsednika Vlade Republike Srbije, kao i savetnik i konsultant u oblasti finansijskih tržišta i upravljanja rizicima. Danas je član Predsedništva Saveza ekonomista Srbije, Savetodavnog odbora Centralne banke Crne Gore i Srpske akademije ekonomskih nauka. Njegova stručnost obuhvata monetarnu politiku, bankarstvo, finansijska tržišta i makroekonomsku analizu. --- AGENDA 2026 Strateško partnerstvo za privredu Mike Michel, CEO, Yettel Srbija --- Ekonomska perspektiva Srbije: Šta će pokretati rast i gde su najveći rizici za biznis? Dejan Šoškić, ekonomista & bivši guverner --- Ekonomija & klimatske promene: Imate fabriku. A da li ćete imati vodu? Prof. dr Aleksandar Valjarević, redovni profesor Geografskog fakulteta --- Biznis u vremenu neizvesnosti: Kako donositi odluke kada se rizici menjaju brže nego ikad? Dragan Filipović, CEO, **Generali Osiguranje** --- Privreda na prvom mestu Marko Čadež, predsednik, PKS & gost iznenađenja --- Tehnološki uspeh van Silicijumske doline Ivan Ostojić, McKinsey Partner --- Vizija (ne)moguće TBA --- Jednorog nije mit: kompanija vredna milijardu Dušan Komar, osnivač, Ominimo --- PANEL FMCG danas i sutra: Kako se menja tržište, potrošač i način poslovanja? Gorica Jovović, CEO, Delhaize Serbia Marjana Davidović, General Manager, Nestlé South Adriatic Marc Ernest Garofani, generalni direktor, Super Vero - -- EUROPEAN INVESTMENT BANK: Analiza trenda investicija u regionu jugoistočne Evrope TBA --- PANEL Investicije u Srbiji: Ko danas gradi ekonomiju sutrašnjice? Angelina Nekić, Group CEO, Delta Real Estate Siniša Ljubojević, CEO, SAGA Moderatorica: Anica Telesković, novinarka) --- Prijavite se danas [www.ceo-summit.rs] i budite spremni da iskoristite pun potencijal CEO Summit-a Beograd 2026! Iskoristite priliku i nađite se u društvu privrednih lidera!





Vreme: 14.10.2026 12:24

Medij: kurir.rs

Link: <https://biznis.kurir.rs/info-biz/10133365/uniqa-life-invest-zivotno-osiguranje-sa-mogucnoscu->

Autori: Redakcija

Teme: Osiguravajuća društva; UNIQA osiguranje

Naslov: UNIQA Life Invest - životno osiguranje sa mogućnošću dugoročnog investiranja

3362



Novi proizvod kombinuje zaštitu porodice i potencijal za rast kroz dugoročno ulaganje

Beograd, 05. oktobar 2026 - **UNIQA** Životno **osiguranje** predstavilo je Life Invest, novi Unit Linked proizvod koji povezuje životno **osiguranje** sa mogućnošću dugoročnog investiranja u investicione fondove. Namenjen je svima koji žele da kroz dugoročno finansijsko planiranje istovremeno obezbede zaštitu svojih najbližih i stvaraju potencijal za ostvarivanje budućih finansijskih ciljeva. Savremen proizvod za klijente koji dugoročno planiraju Life Invest nudi rešenje koje direktno odgovara na potrebe savremenih korisnika - od **osiguranja** rizika do očuvanja, kao i uvećanja vrednosti novca. Proizvod je osmišljen na osnovu strateške analize tržišta i prepoznavanja da klijenti sve više žele finansijsku sigurnost i mogućnost da svojim sredstvima stvore vrednost. "Finansijsko planiranje ne odnosi se samo na budućnost već i na sigurnost koju želimo da obezbedimo danas. Life Invest omogućava klijentima da povežu zaštitu porodice sa dugoročnim ulaganjem, u skladu sa svojim potrebama, mogućnostima i odnosom prema riziku. Verujemo da je važno približiti investiranje većem broju ljudi i omogućiti im da postepeno grade finansijsku osnovu za budućnost", istakao je Tihomir Milošević, predsednik Izvršnog odbora **UNIQA** Životnog **osiguranja**. Kako funkcioniše Life Invest? Life Invest kombinuje životno **osiguranje** sa ulaganjem u odabrane investicione fondove kojima upravlja Raiffeisen Invest. Deo premije namenjen je **osiguravajućoj** zaštiti, dok se deo ulaže u fondove, u skladu sa ugovorenim uslovima i izabranom investicionom strategijom. Klijentima su na raspolaganju dve korpe fondova. Klasik korpa namenjena je onima koji preferiraju konzervativniji pristup ulaganju, dok je balansirana korpa namenjena klijentima koji su spremni da prihvate viši nivo investicionog rizika u cilju ostvarivanja potencijalno većih prinosa. Prednosti proizvoda Fleksibilnost Life Invest proizvoda omogućava da minimalna mesečna premija bude samo 50 EUR, a klijenti mogu birati između mesečne, kvartalne, polugodišnje ili godišnje dinamike uplate, što im daje maksimalnu kontrolu nad svojim investicijama. Takođe, klijenti imaju mogućnost zaključivanja ugovora i sa jednokratnim plaćanjem premije **osiguranja**. Dugoročna vrednost je jedno od ključnih obeležja proizvoda. Period ulaganja u Life Invest je od 10 do 30 godina, jer praksa pokazuje da dugoročne investicije generišu konzistentan rast uprkos kratkoročnim fluktuacijama tržišta. Profesionalni menadžment Raiffeisen Invest fondova pružajući klijentima pristup svetskom tržištu i stručnom upravljanju sredstvima, **osigurava** da njihovi novac radi pod vođstvom iskusnih menadžera. Dodatne opcije omogućavaju klijentima da dodaju zaštitu od nezgode, dnevnu bolničku naknadu, invaliditet ili druga pokrića prema svojim potrebama, čime se proizvod može prilagoditi svakom individualno. Jednostavnost zaključivanja polise predstavlja važnu prednost. Proizvod je dostupan za ugovaranje putem kanala ekskluzivne prodaje i generalnih agencija, eksterne agencijske prodaje, kroz brokerski i banko kanal. Life Invest predstavlja još jedan korak **UNIQA osiguranja** ka razvoju savremenih rešenja koja povezuju finansijsku zaštitu i planiranje budućnosti, pružajući klijentima mogućnost da svoje dugoročne ciljeve ostvaruju uz podršku životnog **osiguranja**. Promo





Vreme: 14.10.2026 10:43

Medij: fermarket.rs

Link: <https://fermarket.rs/nastavak-podrske-besplatnim-mamografskim-pregledima/>

Autori: Redakcija

Teme: Wiener Städtische osiguranje

Naslov: Nastavak podrške besplatnim mamografskim pregledima

5911

Donaciju je uručila kompanija [Wiener Städtische osiguranje](#) Dr R.Radosavljević, S. Smiljanić, Prof. dr Verica Jovanović Photo credit: Dario Konstantinović Beograd. - Institutu za javno zdravlje Srbije "Dr Milan Jovanović Batut" je na svečanosti u Beogradu uručena donacija kao nastavak podrške programu besplatnih mamografskih pregleda, koje Institut za javno zdravlje Srbije organizuje i sprovodi u dva mobilna mamografa, uz podršku Ministarstva zdravlja. Donaciju je uručila kompanija [Wiener Städtische osiguranje](#), u ime donatora [Wiener Städtische](#) Versicherungsverein iz Beča. Podrška će biti usmerena na organizaciju rada mobilnih mamografa tokom oktobra i novembra na teritoriji četiri opštine, i to: Aleksandrovac, Trstenik, Vrnjačka Banja i Užice. Pregledi u mobilnim mamografima biće realizovani u periodu od 14. do 27. oktobra 2026. godine u Trsteniku i Aleksandrovcu, od 2. novembra do 15. novembra u Vrnjačkoj Banji i od 4. novembra do 24. novembra u Užicu. Tokom trajanja podrške biće pregledano više od 2000 žena starosne dobi od 45 do 69 godina. "Zajedno sa Institutom za javno zdravlje "Dr Milan Jovanović Batut" podižemo svest o izuzetnoj važnosti redovnih preventivnih pregleda. Kroz program mobilnog mamografskog skrininga omogućavamo i besplatne preventivne preglede za žene. Na taj način podržavamo rano otkrivanje raka dojke - kada je lečenje najefikasnije. Kao glavni akcionar Vienna Insurance Group, vodeće [osiguravajuće](#) grupe u Centralnoj, Istočnoj i Jugoistočnoj Evropi, znamo da je prevencija najbolja vrsta [osiguranja](#). Upravo zato podržavamo preventivnu zdravstvenu zaštitu žena u Srbiji", izjavio je Robert Lasshofer, generalni direktor [Wiener Städtische](#) Versicherungsverein. Ova podrška usmerena je na unapređenje dostupnosti preventivnih pregleda žena u navedenim opštinama, kao i na potpunije informisanje stanovništva u navedenim opštinama o značaju mamografije. Mobilne mamografske jedinice, opremljene digitalnim mamografima i angažovanim medicinskim timovima u dve smene, omogućavaju da pregledi budu dostupni i ženama iz manjih sredina, bez potrebe da putuju u veće zdravstvene centre. Mamografski pregled omogućava otkrivanje raka dojke u ranoj fazi, najčešće pre pojave simptoma, kada su mogućnosti za uspešno lečenje najveće. Radom mobilnih mamografa na terenu povećava se mogućnost da se preventivne usluge približe stanovništvu, da se stanovništvo bolje upozna sa značajem ove vrste pregleda koji je zlatni standard za dijagnostiku raka dojke u ranoj fazi bolesti. Radom mobilnih mamografa doprinosi se većem obuhvatu žena ciljne populacije ovim pregledima, preventivne usluge se približavaju stanovništvu, kao i uloga društveno odgovornih kompanija koje pružaju podršku u njihovoj realizaciji. Tokom decembra prošle i januara ove godine u opštinama Bajina Bašta, Ivanjica, Svilajnac i Ljig pregledano je više od 2100 žena, a nakon očitavanja mamografskih snimaka 188 žena je upućeno na odgovarajuću dopunsku dijagnostiku. Prof. dr Verica Jovanović "Rad mobilnih mamografa na terenu predstavlja jedan od najvažnijih koraka u praksi javnog zdravlja, jer utiče na povećanje broja pregleda žena i rano otkrivanje promena u tkivu dojki, od najvećeg značaja za pravovremenu dijagnostiku i lečenje. U Srbiji, unapređenje organizovanog mamografskog skrininga doprinosi otkrivanju karcinoma dojki u ranijim stadijumima. Odustvo simptoma ne znači da promena ne postoji zbog toga ističemo značaj skrining mamografije, koja se kod žena starosne dobi od 45 do 69 godina sprovodi na svake dve godine radom mobilnih mamografa. Uz podršku naših partnera tokom oktobra i novembra mobilni mamografi biće dostupni u opštinama Aleksandrovac, Trstenik, Vrnjačka Banja i Užice. Pozivi za preglede biće upućivani iz domova zdravlja, a žene će svoj termin moći i samostalno da zakažuputem telefona. Briga o zdravlju je najsnažniji argument za nastavak ulaganja u preventivne i skrining programe", istakla je prof. dr Verica Jovanović, v.d. direktorke Instituta za javno zdravlje Srbije "Dr Milan Jovanović Batut". Prof. dr Jovanović izrazila je zahvalnost kompaniji [Wiener Städtische](#) Versicherungsverein koja je prepoznala važnost ove vrste dijagnostike i ponudila saradnju u cilju podrške ranom otkrivanju raka dojke i radu mobilnih mamografa. U poslednjih deset godina rak dojke predstavlja najčešći maligni tumor po obolevanju kod žena u Republici Srbiji. Prema podacima Registra za rak Instituta za javno zdravlje Srbije "Dr Milan Jovanović Batut", u Republici Srbiji je 2024. godine registrovano 4544 novoobolelih i 1700 preminulih žena od raka dojke. Skoro svaka četvrta obolela žena od malignog tumora u Srbiji imala je karcinom dojke. Svetlana Smiljanić, članica Izvršnog odbora [Wiener Städtische osiguranja](#). "Podaci o obolevanju od raka dojke ukazuju na značaj kontinuirane podrške preventivnim pregledima i ranom otkrivanju bolesti. Zato nastavljamo da podržavamo ovu važnu inicijativu, verujući da je dostupnost pregleda jedan od ključnih preduslova za pravovremenu dijagnostiku. Posebno je važno da žene imaju mogućnost da obave pregled u svojoj lokalnoj sredini, bez potrebe da putuju u udaljene zdravstvene centre. Kroz saradnju sa zdravstvenim institucijama želimo da podržimo aktivnosti usmerene na očuvanje zdravlja i unapređenje kvaliteta života uzajednici", naglasila je Svetlana Smiljanić, članica Izvršnog odbora [Wiener Städtische osiguranja](#). [Wiener Städtische](#) Versicherungsverein, glavni akcionar Vienna Insurance Group (VIG), u okviru koje posluje domaće [Wiener Städtische osiguranje](#), posvećena je zajednici i kontinuirano ulaže u projekte koji doprinose dobrobiti društva. U saradnji sa Institutom za javno zdravlje "Dr Milan Jovanović Batut" i uz lokalnu podršku [Wiener Städtische osiguranja](#), kompanija realizuje kampanju "S pažnjom prema





Vreme: 14.10.2026 10:43

Medij: fermarket.rs

Link: <https://fermarket.rs/nastavak-podrske-besplatnim-mamografskim-pregledima/>

Autori: Redakcija

Teme: Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: Nastavak podrške besplatnim mamografskim pregledima

važnom. Pregledaj se" sa ciljem podizanja svesti o značaju redovnih pregleda i dostupnosti dijagnostike u očuvanju zdravlja žena.





Vreme: 14.10.2026 15:27

Medij: bonitet.com

Link: <https://bonitet.com/nastavak-podrske-besplatnim-mamografskim-pregledima/>

Autori: Redakcija

Teme: Wiener Städtische osiguranje

Naslov: Nastavak podrške besplatnim mamografskim pregledima

1954

Institutu za javno zdravlje Srbije "Dr Milan Jovanović Batut" je na svečanosti u Beogradu uručena donacija kao nastavak podrške programu besplatnih mamografskih pregleda, koje Institut za javno zdravlje Srbije organizuje i sprovodi u dva mobilna mamografa, uz podršku Ministarstva zdravlja. Donaciju je uručila kompanija [Wiener Städtische osiguranje](#), u ime donatora [Wiener Städtische Versicherungsverein](#) iz Beča. [...] Institutu za javno zdravlje Srbije "Dr Milan Jovanović Batut" je na svečanosti u Beogradu uručena donacija kao nastavak podrške programu besplatnih mamografskih pregleda, koje Institut za javno zdravlje Srbije organizuje i sprovodi u dva mobilna mamografa, uz podršku Ministarstva zdravlja. Donaciju je uručila kompanija [Wiener Städtische osiguranje](#), u ime donatora [Wiener Städtische Versicherungsverein](#) iz Beča. Podrška će biti usmerena na organizaciju rada mobilnih mamografa tokom oktobra i novembra na teritoriji četiri opštine, i to: Aleksandrovac, Trstenik, Vrnjačka Banja i Užice. Pregledi u mobilnim mamografima biće realizovani u periodu od 14. do 27. oktobra 2026. godine u Trsteniku i Aleksandrovcu, od 2. novembra do 15. novembra u Vrnjačkoj Banji i od 4. novembra do 24. novembra u Užicu. Tokom trajanja podrške biće pregledano više od 2000 žena starosne dobi od 45 do 69 godina. "Zajedno sa Institutom za javno zdravlje "Dr Milan Jovanović Batut" podižemo svest o izuzetnoj važnosti redovnih preventivnih pregleda. Kroz program mobilnog mamografskog skrininga omogućavamo i besplatne preventivne preglede za žene. Na taj način podržavamo rano otkrivanje raka dojke - kada je lečenje najefikasnije. Kao glavni akcionar Vienna Insurance Group, vodeće [osiguravajuće](#) grupe u Centralnoj, Istočnoj i Jugoistočnoj Evropi, znamo da je prevencija najbolja vrsta [osiguranja](#). Upravo zato podržavamo preventivnu zdravstvenu zaštitu žena u Srbiji", izjavio je Robert Lasshofer, generalni direktor [Wiener Städtische Versicherungsverein](#).





Vreme: 14.10.2026 11:50

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/nastavak-podrske-besplatnim-mamografskim-pregledima/>

Autori: Redakcija

Teme: Wiener Städtische osiguranje

Naslov: Nastavak podrške besplatnim mamografskim pregledima

6065



Institutu za javno zdravlje Srbije "Dr Milan Jovanović Batut" je na svečanosti u Beogradu uručena donacija kao nastavak podrške programu besplatnih mamografskih pregleda, koje Institut za javno zdravlje Srbije organizuje i sprovodi u dva mobilna mamografa, uz podršku Ministarstva zdravlja. Donaciju je uručila kompanija [Wiener Städtische osiguranje](#), u ime donatora [Wiener Städtische Versicherungsverein](#) iz Beča. [...]

Institutu za javno zdravlje Srbije "Dr Milan Jovanović Batut" je na svečanosti u Beogradu uručena donacija kao nastavak podrške programu besplatnih mamografskih pregleda, koje Institut za javno zdravlje Srbije organizuje i sprovodi u dva mobilna mamografa, uz podršku Ministarstva zdravlja. Donaciju je uručila kompanija [Wiener Städtische osiguranje](#), u ime donatora [Wiener Städtische Versicherungsverein](#) iz Beča. Podrška će biti usmerena na organizaciju rada mobilnih mamografa tokom oktobra i novembra na teritoriji četiri opštine, i to: Aleksandrovac, Trstenik, Vrnjačka Banja i Užice. Pregledi u mobilnim mamografima biće realizovani u periodu od 14. do 27. oktobra 2026. godine u Trsteniku i Aleksandrovcu, od 2. novembra do 15. novembra u Vrnjačkoj Banji i od 4. novembra do 24. novembra u Užicu. Tokom trajanja podrške biće pregledano više od 2000 žena starosne dobi od 45 do 69 godina.

"Zajedno sa Institutom za javno zdravlje "Dr Milan Jovanović Batut" podižemo svest o izuzetnoj važnosti redovnih preventivnih pregleda. Kroz program mobilnog mamografskog skrininga omogućavamo i besplatne preventivne preglede za žene. Na taj način podržavamo rano otkrivanje raka dojke - kada je lečenje najefikasnije. Kao glavni akcionar Vienna Insurance Group, vodeće [osiguravajuće](#) grupe u Centralnoj, Istočnoj i Jugoistočnoj Evropi, znamo da je prevencija najbolja vrsta [osiguranja](#). Upravo zato podržavamo preventivnu zdravstvenu zaštitu žena u Srbiji", izjavio je Robert Lasshofer, generalni direktor [Wiener Städtische Versicherungsverein](#).

Ova podrška usmerena je na unapređenje dostupnosti preventivnih pregleda žena u navedenim opštinama, kao i na potpunije informisanje stanovništva u navedenim opštinama o značaju mamografije. Mobilne mamografske jedinice, opremljene digitalnim mamografima i angažovanim medicinskim timovima u dve smene, omogućavaju da pregledi budu dostupni i ženama iz manjih sredina, bez potrebe da putuju u veće zdravstvene centre.

Mamografski pregled omogućava otkrivanje raka dojke u ranoj fazi, najčešće pre pojave simptoma, kada su mogućnosti za uspešno lečenje najveće. Radom mobilnih mamografa na terenu povećava se mogućnost da se preventivne usluge približe stanovništvu, da se stanovništvo bolje upozna sa značajem ove vrste pregleda koji je zlatni standard za dijagnostiku raka dojke u ranoj fazi bolesti. Radom mobilnih mamografa doprinosi se većem obuhvatu žena ciljne populacije ovim pregledima, preventivne usluge se približavaju stanovništvu, kao i uloga društveno odgovornih kompanija koje pružaju podršku u njihovoj realizaciji. Tokom decembra prošle i januara ove godine u opštinama Bajina Bašta, Ivanjica, Svilajnac i Ljig pregledano je više od 2100 žena, a nakon očitavanja mamografskih snimaka 188 žena je upućeno na odgovarajuću dopunsku dijagnostiku. "Rad mobilnih mamografa na terenu predstavlja jedan od najvažnijih koraka u praksi javnog zdravlja, jer utiče na povećanje broja pregleda žena i rano otkrivanje promena u tkivu dojki, od najvećeg značaja za pravovremenu dijagnostiku i lečenje. U Srbiji,





Vreme: 14.10.2026 11:50

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/nastavak-podrske-besplatnim-mamografskim-pregledima/>

Autori: Redakcija

Teme: Wiener Städtische osiguranje

Naslov: Nastavak podrške besplatnim mamografskim pregledima

unapređenje organizovanog mamografskog skrininga doprinosi otkrivanju karcinoma dojki u ranijim stadijumima. Odustvo simptoma ne znači da promena ne postoji zbog toga ističemo značaj skrining mamografije, koja se kod žena starosne dobi od 45 do 69 godina sprovodi na svake dve godine radom mobilnih mamografa. Uz podršku naših partnera tokom oktobra i novembra mobilni mamografi biće dostupni u opštinama Aleksandrovac, Trstenik, Vrnjačka Banja i Užice. Pozivi za preglede biće upućivani iz domova zdravlja, a žene će svoj termin moći i samostalno da zakažu putem telefona. Briga o zdravlju je najsnažniji argument za nastavak ulaganja u preventivne i skrining programe", istakla je prof. dr Verica Jovanović, v.d. direktorke Instituta za javno zdravlje Srbije "Dr Milan Jovanović Batut". Prof. dr Jovanović izrazila je zahvalnost kompaniji [Wiener Städtische](#) Versicherungsverein koja je prepoznala važnost ove vrste dijagnostike i ponudila saradnju u cilju podrške ranom otkrivanju raka dojke i radu mobilnih mamografa.

U poslednjih deset godina rak dojke predstavlja najčešći maligni tumor po obolevanju kod žena u Republici Srbiji. Prema podacima Registra za rak Instituta za javno zdravlje Srbije "Dr Milan Jovanović Batut", u Republici Srbiji je 2024. godine registrovano 4544 novoobolelih i 1700 preminulih žena od raka dojke. Skoro svaka četvrta obolela žena od malignog tumora u Srbiji imala je karcinom dojke.

"Podaci o obolevanju od raka dojke ukazuju na značaj kontinuirane podrške preventivnim pregledima i ranom otkrivanju bolesti. Zato nastavljamo da podržavamo ovu važnu inicijativu, verujući da je dostupnost pregleda jedan od ključnih preduslova za pravovremenu dijagnostiku. Posebno je važno da žene imaju mogućnost da obave pregled u svojoj lokalnoj sredini, bez potrebe da putuju u udaljene zdravstvene centre. Kroz saradnju sa zdravstvenim institucijama želimo da podržimo aktivnosti usmerene na očuvanje zdravlja i unapređenje kvaliteta života u zajednici", naglasila je Svetlana Smiljanić, članica Izvršnog odbora [Wiener Städtische osiguranja](#).

[Wiener Städtische](#) Versicherungsverein, glavni akcionar Vienna Insurance Group (VIG), u okviru koje posluje domaće [Wiener Städtische osiguranje](#), posvećena je zajednici i kontinuirano ulaže u projekte koji doprinose dobrobiti društva. U saradnji sa Institutom za javno zdravlje "Dr Milan Jovanović Batut" i uz lokalnu podršku [Wiener Städtische osiguranja](#), kompanija realizuje kampanju "S pažnjom prema važnom. Pregledaj se" sa ciljem podizanja svesti o značaju redovnih pregleda i dostupnosti dijagnostike u očuvanju zdravlja žena.





Vreme: 14.10.2026 14:05

Medij: bif.rs

Link: <https://bif.rs/2026/10/nastavak-podrske-besplatnim-mamografskim-pregledima/>

Autori: Redakcija

Teme: Wiener Städtische osiguranje

Naslov: Nastavak podrške besplatnim mamografskim pregledima

5629



Institutu za javno zdravlje Srbije "Dr Milan Jovanović Batut" je na svečanosti u Beogradu uručena donacija kao nastavak podrške programu besplatnih mamografskih pregleda, koje Institut za javno zdravlje Srbije organizuje...

Institutu za javno zdravlje Srbije "Dr Milan Jovanović Batut" je na svečanosti u Beogradu uručena donacija kao nastavak podrške programu besplatnih mamografskih pregleda, koje Institut za javno zdravlje Srbije organizuje i sprovodi u dva mobilna mamografa, uz podršku Ministarstva zdravlja. Institutu za javno zdravlje Srbije "Dr Milan Jovanović Batut" je na svečanosti u Beogradu uručena donacija kao nastavak podrške programu besplatnih mamografskih pregleda, koje Institut za javno zdravlje Srbije organizuje i sprovodi u dva mobilna mamografa, uz podršku Ministarstva zdravlja. Donaciju je uručila kompanija **Wiener Städtische osiguranje**, u ime donatora **Wiener Städtische Versicherungsverein** iz Beča. Podrška će biti usmerena na organizaciju rada mobilnih mamografa tokom oktobra i novembra na teritoriji četiri opštine, i to: Aleksandrovac, Trstenik, Vrnjačka Banja i Užice. Pregledi u mobilnim mamografima biće realizovani u periodu od 14. do 27. oktobra 2026. godine u Trsteniku i Aleksandrovcu, od 2. novembra do 15. novembra u Vrnjačkoj Banji i od 4. novembra do 24. novembra u Užicu. Tokom trajanja podrške biće pregledano više od 2000 žena starosne dobi od 45 do 69 godina. "Zajedno sa Institutom za javno zdravlje "Dr Milan Jovanović Batut" podižemo svest o izuzetnoj važnosti redovnih preventivnih pregleda. Kroz program mobilnog mamografskog skrininga omogućavamo i besplatne preventivne preglede za žene. Na taj način podržavamo rano otkrivanje raka dojke - kada je lečenje najefikasnije. Kao glavni akcionar Vienna Insurance Group, vodeće **osiguravajuće** grupe u Centralnoj, Istočnoj i Jugoistočnoj Evropi, znamo da je prevencija najbolja vrsta **osiguranja**. Upravo zato podržavamo preventivnu zdravstvenu zaštitu žena u Srbiji", izjavio je Robert Lasshofer, generalni direktor **Wiener Städtische Versicherungsverein**. Ova podrška usmerena je na unapređenje dostupnosti preventivnih pregleda žena u navedenim opštinama, kao i na potpunije informisanje stanovništva u navedenim opštinama o značaju mamografije. Mobilne mamografske jedinice, opremljene digitalnim mamografima i angažovanim medicinskim timovima u dve smene, omogućavaju da pregledi budu dostupni i ženama iz manjih sredina, bez potrebe da putuju u veće zdravstvene centre. Mamografski pregled omogućava otkrivanje raka dojke u ranoj fazi, najčešće pre pojave simptoma, kada su mogućnosti za uspešno lečenje najveće. Radom mobilnih mamografa na terenu povećava se mogućnost da se preventivne usluge približe stanovništvu, da se stanovništvo bolje upozna sa značajem ove vrste pregleda koji je zlatni standard za dijagnostiku raka dojke u ranoj fazi bolesti. Radom mobilnih mamografa doprinosi se većem obuhvatu žena ciljne populacije ovim pregledima, preventivne usluge se približavaju stanovništvu, kao i uloga društveno odgovornih kompanija koje pružaju podršku u njihovoj realizaciji. Tokom decembra prošle i januara ove godine u opštinama Bajina Bašta, Ivanjica, Svilajnac i Ljig pregledano je više od 2100 žena, a nakon očitavanja mamografskih snimaka 188 žena je upućeno na odgovarajuću dopunsku dijagnostiku. "Rad mobilnih mamografa na terenu predstavlja jedan od najvažnijih koraka u praksi javnog zdravlja, jer utiče na povećanje broja pregleda žena i rano otkrivanje promena u tkivu dojki, od najvećeg značaja za pravovremenu dijagnostiku i lečenje. U Srbiji, unapređenje organizovanog mamografskog skrininga doprinosi otkrivanju karcinoma dojki u ranijim





Vreme: 14.10.2026 14:05

Medij: bif.rs

Link: <https://bif.rs/2026/10/nastavak-podrske-besplatnim-mamografskim-pregledima/>

Autori: Redakcija

Teme: Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: Nastavak podrške besplatnim mamografskim pregledima

stadijumima. Odustvo simptoma ne znači da promena ne postoji zbog toga ističemo značaj skrining mamografije, koja se kod žena starosne dobi od 45 do 69 godina sprovodi na svake dve godine radom mobilnih mamografa. Uz podršku naših partnera tokom oktobra i novembra mobilni mamografi biće dostupni u opštinama Aleksandrovac, Trstenik, Vrnjačka Banja i Užice. Pozivi za preglede biće upućivani iz domova zdravlja, a žene će svoj termin moći i samostalno da zakažu putem telefona. Briga o zdravlju je najsnažniji argument za nastavak ulaganja u preventivne i skrining programe", istakla je prof. dr Verica Jovanović, v.d. direktorke Instituta za javno zdravlje Srbije "Dr Milan Jovanović Batut". Prof. dr Jovanović izrazila je zahvalnost kompaniji [Wiener Städtische](#) Versicherungsverein koja je prepoznala važnost ove vrste dijagnostike i ponudila saradnju u cilju podrške ranom otkrivanju raka dojke i radu mobilnih mamografa. U poslednjih deset godina rak dojke predstavlja najčešći maligni tumor po obolevanju kod žena u Republici Srbiji. Prema podacima Registra za rak Instituta za javno zdravlje Srbije "Dr Milan Jovanović Batut", u Republici Srbiji je 2024. godine registrovano 4544 novoobolelih i 1700 preminulih žena od raka dojke. Skoro svaka četvrta obolela žena od malignog tumora u Srbiji imala je karcinom dojke. "Podaci o obolevanju od raka dojke ukazuju na značaj kontinuirane podrške preventivnim pregledima i ranom otkrivanju bolesti. Zato nastavljamo da podržavamo ovu važnu inicijativu, verujući da je dostupnost pregleda jedan od ključnih preduslova za pravovremenu dijagnostiku. Posebno je važno da žene imaju mogućnost da obave pregled u svojoj lokalnoj sredini, bez potrebe da putuju u udaljene zdravstvene centre. Kroz saradnju sa zdravstvenim institucijama želimo da podržimo aktivnosti usmerene na očuvanje zdravlja i unapređenje kvaliteta života u zajednici", naglasila je Svetlana Smiljanić, članica Izvršnog odbora [Wiener Städtische osiguranja](#).





Vreme: 14.10.2026 11:26

Medij: novaekonomija.rs

Link: <https://novaekonomija.rs/big-specijali/csr-club/nastavak-podrske-besplatnim-mamografskim->

Autori: Redakcija

Teme: Wiener Städtische osiguranje

Naslov: Nastavak podrške besplatnim mamografskim pregledima

7077



Institutu za javno zdravlje Srbije "Dr Milan Jovanović Batut" je na svečanosti u Beogradu uručena donacija kao nastavak podrške programu besplatnih mamografskih pregleda, koje Institut za javno zdravlje Srbije organizuje i sprovodi u dva mobilna mamografa, uz podršku Ministarstva zdravlja. Donaciju je uručila kompanija [Wiener Städtische osiguranje](#), u ime donatora [Wiener Städtische Versicherungsverein](#) iz Beča. [...]

Institutu za javno zdravlje Srbije "Dr Milan Jovanović Batut" je na svečanosti u Beogradu uručena donacija kao nastavak podrške programu besplatnih mamografskih pregleda, koje Institut za javno zdravlje Srbije organizuje i sprovodi u dva mobilna mamografa, uz podršku Ministarstva zdravlja. Donaciju je uručila kompanija [Wiener Städtische osiguranje](#), u ime donatora [Wiener Städtische Versicherungsverein](#) iz Beča. Institutu za javno zdravlje Srbije "Dr Milan Jovanović Batut" je na svečanosti u Beogradu uručena donacija kao nastavak podrške programu besplatnih mamografskih pregleda, koje Institut za javno zdravlje Srbije organizuje i sprovodi u dva mobilna mamografa, uz podršku Ministarstva zdravlja. Donaciju je uručila kompanija [Wiener Städtische osiguranje](#), u ime donatora [Wiener Städtische Versicherungsverein](#) iz Beča. Podrška će biti usmerena na organizaciju rada mobilnih mamografa tokom oktobra i novembra na teritoriji četiri opštine, i to: Aleksandrovac, Trstenik, Vrnjačka Banja i Užice. Pregledi u mobilnim mamografima biće realizovani u periodu od 14. do 27. oktobra 2026. godine u Trsteniku i Aleksandrovcu, od 2. novembra do 15. novembra u Vrnjačkoj Banji i od 4. novembra do 24. novembra u Užicu. Tokom trajanja podrške biće pregledano više od 2000 žena starosne dobi od 45 do 69 godina. Trstenik i Aleksandrovac Trstenik i Aleksandrovac Radno vreme mobilnih mamografa, od 14. oktobra, u Trsteniku i Aleksandrovcu biće od 9 do 18 časova svakog dana. Zakazivanje pregleda vršiće se svakog radnog dana na brojeve telefona: Vrnjačka Banja i Užice Vrnjačka Banja i U ž ice Radno vreme mobilnog mamografa, od 2. novembra do 15. novembra u Vrnjačkoj Banji, i od 4. novembra do 24. novembra u Užicu, biće od 9 do 18 časova svakog dana. Zakazivanje pregleda vršiće se počev od 26.oktobra, svakog radnog dana na brojeve telefona: , , , "Zajedno sa Institutom za javno zdravlje "Dr Milan Jovanović Batut" podižemo svest o izuzetnoj važnosti redovnih preventivnih pregleda. Kroz program mobilnog mamografskog skrininga omogućavamo i besplatne preventivne preglede za žene. Na taj način podržavamo rano otkrivanje raka dojke - kada je lečenje najefikasnije. Kao glavni akcionar Vienna Insurance Group, vodeće [osiguravajuće](#) grupe u Centralnoj, Istočnoj i Jugoistočnoj Evropi, znamo da je prevencija najbolja vrsta [osiguranja](#). Upravo zato podržavamo preventivnu zdravstvenu zaštitu žena u Srbiji", izjavio je Robert Lasshofer, generalni direktor [Wiener Städtische Versicherungsverein](#). Robert Lasshofer Ova podrška usmerena je na unapređenje dostupnosti preventivnih pregleda žena u navedenim opštinama, kao i na potpunije informisanje stanovništva u navedenim opštinama o značaju mamografije. Mobilne mamografske jedinice, opremljene digitalnim mamografima i angažovanim medicinskim timovima u dve smene, omogućavaju da pregledi budu dostupni i ženama iz manjih sredina, bez potrebe da putuju u veće zdravstvene centre. Mamografski pregled omogućava otkrivanje raka dojke u ranoj fazi, najčešće pre pojave simptoma, kada su mogućnosti za uspešno lečenje najveće. Radom mobilnih mamografa na terenu povećava se mogućnost da se preventivne usluge približe stanovništvu, da se stanovništvo bolje upozna sa značajem ove vrste





Vreme: 14.10.2026 11:26

Medij: novaekonomija.rs

Link: <https://novaekonomija.rs/big-specijali/csr-club/nastavak-podrske-besplatnim-mamografskim->

Autori: Redakcija

Teme: Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: Nastavak podrške besplatnim mamografskim pregledima

pregleda koji je zlatni standard za dijagnostiku raka dojke u ranoj fazi bolesti. Radom mobilnih mamografa doprinosi se većem obuhvatu žena ciljane populacije ovim pregledima, preventivne usluge se približavaju stanovništvu, kao i uloga društveno odgovornih kompanija koje pružaju podršku u njihovoj realizaciji. Tokom decembra prošle i januara ove godine u opštinama Bajina Bašta, Ivanjica, Svilajnac i Ljig pregledano je više od 2100 žena, a nakon očitavanja mamografskih snimaka 188 žena je upućeno na odgovarajuću dopunsku dijagnostiku. "Rad mobilnih mamografa na terenu predstavlja jedan od najvažnijih koraka u praksi javnog zdravlja, jer utiče na povećanje broja pregleda žena i rano otkrivanje promena u tkivu dojki, od najvećeg značaja za pravovremenu dijagnostiku i lečenje. U Srbiji, unapređenje organizovanog mamografskog skrininga doprinosi otkrivanju karcinoma dojki u ranijim stadijumima. Odustvo simptoma ne znači da promena ne postoji zbog toga ističemo značaj skrining mamografije, koja se kod žena starosne dobi od 45 do 69 godina sprovodi na svake dve godine radom mobilnih mamografa. Uz podršku naših partnera tokom oktobra i novembra mobilni mamografi biće dostupni u opštinama Aleksandrovac, Trstenik, Vrnjačka Banja i Užice. Pozivi za preglede biće upućivani iz domova zdravlja, a žene će svoj termin moći i samostalno da zakažu putem telefona. Briga o zdravlju je najsnažniji argument za nastavak ulaganja u preventivne i skrining programe", istakla je prof. dr Verica Jovanović, v.d. direktorke Instituta za javno zdravlje Srbije "Dr Milan Jovanović Batut". Prof. dr Jovanović izrazila je zahvalnost kompaniji [Wiener Städtische](#) Versicherungsverein koja je prepoznala važnost ove vrste dijagnostike i ponudila saradnju u cilju podrške ranom otkrivanju raka dojke i radu mobilnih mamografa. prof. dr Verica Jovanović U poslednjih deset godina rak dojke predstavlja najčešći maligni tumor po obolevanju kod žena u Republici Srbiji. Prema podacima Registra za rak Instituta za javno zdravlje Srbije "Dr Milan Jovanović Batut", u Republici Srbiji je 2024. godine registrovano 4544 novoobolelih i 1700 preminulih žena od raka dojke. Skoro svaka četvrta obolela žena od malignog tumora u Srbiji imala je karcinom dojke. "Podaci o obolevanju od raka dojke ukazuju na značaj kontinuirane podrške preventivnim pregledima i ranom otkrivanju bolesti. Zato nastavljamo da podržavamo ovu važnu inicijativu, verujući da je dostupnost pregleda jedan od ključnih preduslova za pravovremenu dijagnostiku. Posebno je važno da žene imaju mogućnost da obave pregled u svojoj lokalnoj sredini, bez potrebe da putuju u udaljene zdravstvene centre. Kroz saradnju sa zdravstvenim institucijama želimo da podržimo aktivnosti usmerene na očuvanje zdravlja i unapređenje kvaliteta života u zajednici", naglasila je Svetlana Smiljanić, članica Izvršnog odbora [Wiener Städtische osiguranja](#). Svetlana Smiljanić [Wiener Städtische](#) Versicherungsverein, glavni akcionar Vienna Insurance Group (VIG), u okviru koje posluje domaće [Wiener Städtische osiguranje](#), posvećena je zajednici i kontinuirano ulaže u projekte koji doprinose dobrobiti društva. U saradnji sa Institutom za javno zdravlje "Dr Milan Jovanović Batut" i uz lokalnu podršku [Wiener Städtische osiguranja](#), kompanija realizuje kampanju "S pažnjom prema važnom. Pregledaj se" sa ciljem podizanja svesti o značaju redovnih pregleda i dostupnosti dijagnostike u očuvanju zdravlja žena.





Vreme: 15.10.2026 00:12

Medij: sveosiguranju.rs

Link: <https://sveosiguranju.rs/nastavak-podrske-besplatnim-mamografskim-pregledima/>

Autori: Redakcija

Teme: Wiener Städtische osiguranje

Naslov: Nastavak podrške besplatnim mamografskim pregledima

6898



Institutu za javno zdravlje Srbije "Dr Milan Jovanović Batut" je na svečanosti u Beogradu uručena donacija kao nastavak podrške programu besplatnih mamografskih pregleda, koje Institut za javno zdravlje Srbije organizuje i sprovodi u dva mobilna mamografa, uz podršku Ministarstva zdravlja. Donaciju je uručila kompanija [Wiener Städtische osiguranje](#), u ime donatora [Wiener Städtische Versicherungsverein](#) iz Beča. [...]

Institutu za javno zdravlje Srbije "Dr Milan Jovanović Batut" je na svečanosti u Beogradu uručena donacija kao nastavak podrške programu besplatnih mamografskih pregleda, koje Institut za javno zdravlje Srbije organizuje i sprovodi u dva mobilna mamografa, uz podršku Ministarstva zdravlja. Donaciju je uručila kompanija [Wiener Städtische osiguranje](#), u ime donatora [Wiener Städtische Versicherungsverein](#) iz Beča. Podrška će biti usmerena na organizaciju rada mobilnih mamografa tokom oktobra i novembra na teritoriji četiri opštine, i to: Aleksandrovac, Trstenik, Vrnjačka Banja i Užice. Pregledi u mobilnim mamografima biće realizovani u periodu od 14. do 27. oktobra 2026. godine u Trsteniku i Aleksandrovcu, od 2. novembra do 15. novembra u Vrnjačkoj Banji i od 4. novembra do 24. novembra u Užicu. Tokom trajanja podrške biće pregledano više od 2000 žena starosne dobi od 45 do 69 godina.

Trstenik i Aleksandrovac

Radno vreme mobilnih mamografa, od 14. oktobra, u Trsteniku i Aleksandrovcu biće od 9 do 18 časova svakog dana.

Zakazivanje pregleda vršiće se svakog radnog dana na brojeve telefona:

? Dom zdravlja Aleksandrovac, 069 8733854, svakog radnog dana od 7 do 14 časova

? Dom zdravlja Trstenik, 0648104559, svakog radnog dana od 8 do 20 časova.

Vrnjačka Banja i Užice

Radno vreme mobilnog mamografa, od 2. novembra do 15. novembra u Vrnjačkoj Banji, i od 4. novembra do 24. novembra u Užicu, biće od 9 do 18 časova svakog dana.

Zakazivanje pregleda vršiće se počev od 26. oktobra, svakog radnog dana na brojeve telefona:

? Dom zdravlja Vrnjačka Banja, 036 601694, svakog radnog dana od 7 do 14 časova

? Zdravstveni centar Užice, 031 525195 i 064 8170570, svakog radnog dana od 11 do 16 časova.

"Zajedno sa Institutom za javno zdravlje "Dr Milan Jovanović Batut" podižemo svest o izuzetnoj važnosti redovnih preventivnih pregleda. Kroz program mobilnog mamografskog skrininga omogućavamo i besplatne preventivne preglede za žene. Na taj način podržavamo rano otkrivanje raka dojke - kada je lečenje najefikasnije. Kao glavni akcionar Vienna Insurance Group, vodeće [osiguravajuće](#) grupe u Centralnoj, Istočnoj i Jugoistočnoj Evropi, znamo da je prevencija najbolja vrsta [osiguranja](#). Upravo zato podržavamo preventivnu zdravstvenu zaštitu žena u Srbiji", izjavio je Robert Lasshofer, generalni direktor [Wiener Städtische Versicherungsverein](#).

Ova podrška usmerena je na unapređenje dostupnosti preventivnih pregleda žena u navedenim

Sava osiguranje

1/2

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs





Vreme: 15.10.2026 00:12

Medij: sveoosiguranju.rs

Link: <https://sveoosiguranju.rs/nastavak-podrske-besplatnim-mamografskim-pregledima/>

Autori: Redakcija

Teme: Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: Nastavak podrške besplatnim mamografskim pregledima

opštinama, kao i na potpunije informisanje stanovništva u navedenim opštinama o značaju mamografije. Mobilne mamografske jedinice, opremljene digitalnim mamografima i angažovanim medicinskim timovima u dve smene, omogućavaju da pregledi budu dostupni i ženama iz manjih sredina, bez potrebe da putuju u veće zdravstvene centre.

Mamografski pregled omogućava otkrivanje raka dojke u ranoj fazi, najčešće pre pojave simptoma, kada su mogućnosti za uspešno lečenje najveće. Radom mobilnih mamografa na terenu povećava se mogućnost da se preventivne usluge približe stanovništvu, da se stanovništvo bolje upozna sa značajem ove vrste pregleda koji je zlatni standard za dijagnostiku raka dojke u ranoj fazi bolesti. Radom mobilnih mamografa doprinosi se većem obuhvatu žena ciljane populacije ovim pregledima, preventivne usluge se približavaju stanovništvu, kao i uloga

društveno odgovornih kompanija koje pružaju podršku u njihovoj realizaciji. Tokom decembra prošle i januara ove godine u opštinama Bajina Bašta, Ivanjica, Svilajnac i Ljig pregledano je više od 2100 žena, a nakon očitavanja mamografskih snimaka 188 žena je upućeno na odgovarajuću dopunsku dijagnostiku.

"Rad mobilnih mamografa na terenu predstavlja jedan od najvažnijih koraka u praksi javnog zdravlja, jer utiče na povećanje broja pregleda žena i rano otkrivanje promena u tkivu dojki, od najvećeg značaja za pravovremenu dijagnostiku i lečenje. U Srbiji, unapređenje organizovanog mamografskog skrininga doprinosi otkrivanju karcinoma dojki u ranijim stadijumima. Odustvo simptoma ne znači da promena ne postoji zbog toga ističemo značaj skrining mamografije, koja se kod žena starosne dobi od 45 do 69 godina sprovodi na svake dve godine radom mobilnih mamografa. Uz podršku naših partnera tokom oktobra i novembra mobilni mamografi biće dostupni u opštinama Aleksandrovac, Trstenik, Vrnjačka Banja i Užice. Pozivi za preglede biće upućivani iz domova zdravlja, a žene će svoj termin moći i samostalno da zakažu telefonom. Briga o zdravlju je najsnažniji argument za nastavak ulaganja u preventivne i skrining programe", istakla je prof. dr Verica Jovanović, v.d. direktorke Instituta za javno zdravlje Srbije "Dr Milan Jovanović Batut". Prof. dr Jovanović izrazila je zahvalnost kompaniji [Wiener Städtische](#) Versicherungsverein koja je prepoznala važnost ove vrste dijagnostike i ponudila saradnju u cilju podrške ranom otkrivanju raka dojke i radu mobilnih mamografa.

U poslednjih deset godina rak dojke predstavlja najčešći maligni tumor po obolevanju kod žena u Republici Srbiji. Prema podacima Registra za rak Instituta za javno zdravlje Srbije "Dr Milan Jovanović Batut", u Republici Srbiji je 2024. godine registrovano 4544 novoobolelih i 1700 preminulih žena od raka dojke. Skoro svaka četvrta obolela žena od malignog tumora u Srbiji imala je karcinom dojke.

"Podaci o obolevanju od raka dojke ukazuju na značaj kontinuirane podrške preventivnim pregledima i ranom otkrivanju bolesti. Zato nastavljamo da podržavamo ovu važnu inicijativu, verujući da je dostupnost pregleda jedan od ključnih preduslova za pravovremenu dijagnostiku. Posebno je važno da žene imaju mogućnost da obave pregled u svojoj lokalnoj sredini, bez potrebe da putuju u udaljene zdravstvene centre. Kroz saradnju sa zdravstvenim institucijama želimo da podržimo aktivnosti usmerene na očuvanje zdravlja i unapređenje kvaliteta života uzajednici", naglasila je Svetlana Smiljanić, članica Izvršnog odbora [Wiener Städtische osiguranja](#).

[Wiener Städtische](#) Versicherungsverein, glavni akcionar Vienna Insurance Group (VIG), u okviru koje posluje domaće [Wiener Städtische osiguranje](#), posvećena je zajednici i kontinuirano ulaže u projekte koji doprinose dobrobiti društva. U saradnji sa Institutom za javno zdravlje "Dr Milan Jovanović Batut" i uz lokalnu podršku [Wiener Städtische osiguranja](#), kompanija realizuje kampanju "S pažnjom prema važnom. Pregledaj se" sa ciljem podizanja svesti o značaju redovnih pregleda i dostupnosti dijagnostike u očuvanju zdravlja žena.

FOTO: Dario Konstantinović





Vreme: 14.10.2026 14:10

Medij: press.rs

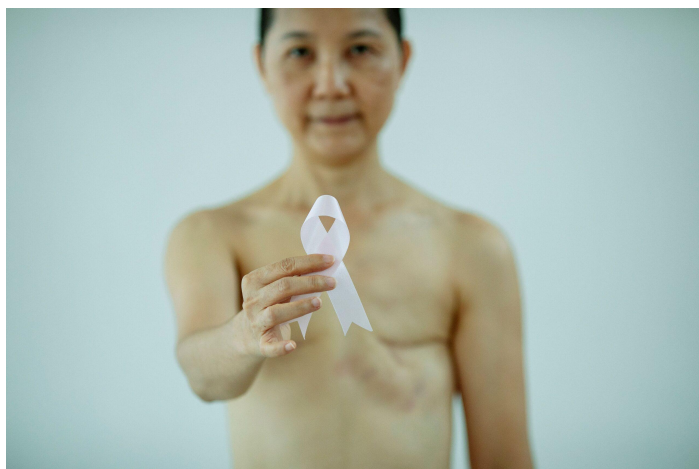
Link: <https://www.press.rs/biznis/domaci-biznis/wiener-stadtische-osiguranje-podrzalo-besplatne->

Autori: Redakcija

Teme: Wiener Städtische osiguranje

Naslov: Wiener Städtische osiguranje podržalo besplatne mamografske preglede za 2.000 žena

12573



Domaće

Donacija omogućava mobilnim mamografima rad u četiri opštine Srbije tokom oktobra i novembra, uz fokus na rano otkrivanje raka dojke

Foto Izvor: Pexels / Michelle Leman

Donacija omogućava mobilnim mamografima rad u četiri opštine Srbije tokom oktobra i novembra, uz fokus na rano otkrivanje raka dojke

Wiener Städtische osiguranje obezbedilo je podršku programu besplatnih mamografskih pregleda, omogućivši da mobilni mamografi budu dostupni na teritoriji četiri opštine tokom oktobra i novembra. Tokom ove akcije, biće pregledano više od 2.000 žena starosne dobi od 45 do 69 godina, sa ciljem da se kroz mamografski pregled postigne rano otkrivanje raka dojke. Donacija je realizovana u saradnji sa Institutom za javno zdravlje Srbije "Dr Milan Jovanović Batut" i uz podršku Ministarstva zdravlja.

Pregledi će se sprovoditi u mobilnim mamografima na teritoriji opština Aleksandrovac, Trstenik, Vrnjačka Banja i Užice. U Trsteniku i Aleksandrovcu, mamograf će biti dostupan od 14. do 27. oktobra, dok će u Vrnjačkoj Banji raditi od 2. do 15. novembra, a u Užicu od 4. do 24. novembra. Kao rezultat ovih aktivnosti, mamografski pregledi postaće pristupačni ženama iz manjih sredina, čime se smanjuje potreba za putovanjem u veće zdravstvene centre.

Povećanje dostupnosti preventivnih pregleda

Zahvaljujući donaciji kompanije **Wiener Städtische** Versicherungsverein iz Beča, mobilni mamografi u Srbiji će raditi u dve smene. Ove mobilne jedinice su opremljene digitalnim mamografima i omogućavaju ženama iz udaljenih mesta da obave preventivne preglede bez dodatnih troškova. Prema izjavama iz Instituta za javno zdravlje, tokom prethodnih akcija u opštinama Bajina Bašta, Ivanjica, Svilajnac i Ljig, pregledano je više od 2.100 žena, dok je 188 žena upućeno na dodatnu dijagnostiku nakon očitavanja snimaka.

Mamografski pregled omogućava otkrivanje raka dojke u ranoj fazi, često pre pojave simptoma, čime se povećavaju šanse za uspešno lečenje. Organizovani skrining putem mobilnih mamografa u Srbiji se sprovodi na svake dve godine za žene uzrasta od 45 do 69 godina. Uporedo sa tim, domovi zdravlja šalju pozive za preglede, ali žene mogu i samostalno da zakažu svoj termin telefonom.

Izjave i društveni značaj inicijative

"Zajedno sa Institutom za javno zdravlje Srbije podižemo svest o važnosti redovnih preventivnih pregleda. Kroz program mobilnog mamografskog skrininga omogućavamo i besplatne preglede za žene. Na taj način podržavamo rano otkrivanje raka dojke - kada je lečenje najefikasnije. Kao glavni akcionar Vienna Insurance Group, znamo da je prevencija najbolja vrsta **osiguranja**. Upravo zato podržavamo preventivnu zdravstvenu zaštitu žena u Srbiji", izjavio je Robert Lasshofer, generalni direktor **Wiener Städtische** Versicherungsverein.

Prema podacima Registra za rak Instituta za javno zdravlje Srbije "Dr Milan Jovanović Batut", u 2024. godini registrovano je 4.544 novoobolelih i 1.700 preminulih žena od raka dojke. Skoro svaka četvrta





Vreme: 14.10.2026 14:10

Medij: press.rs

Link: <https://www.press.rs/biznis/domaci-biznis/wiener-stadtische-osiguranje-podrzalo-besplatne->

Autori: Redakcija

Teme: Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: Wiener Städtische osiguranje podržalo besplatne mamografske preglede za 2.000 žena

žena obolela od malignog tumora imala je karcinom dojke. "Briga o zdravlju je najsnažniji argument za nastavak ulaganja u preventivne i skrining programe", istakla je prof. dr Verica Jovanović, v.d. direktorke Instituta.

Kao rezultat kontinuirane podrške, projekat mobilnih mamografa doprinosi povećanju obuhvata žena ciljane populacije ovim pregledima. Podaci o obolevanju od raka dojke ukazuju na značaj dostupnosti pregleda u lokalnim sredinama. Osim toga, ovakve inicijative olakšavaju ženama pristup preventivnoj dijagnostici bez velikih troškova i putovanja, čime se jača javno zdravlje i smanjuje opterećenje zdravstvenog sistema.

Domaće

Poslodavci u Srbiji mesecima plaćaju poreze za radnike koji su napustili posao bez obaveštenja

Zbog birokratskih procedura, firme snose finansijski teret i do nekoliko meseci nakon samovoljnog odlaska zaposlenih

Objavljeno pre

31 minutes

October 14, 2026

Zbog birokratskih procedura, firme snose finansijski teret i do nekoliko meseci nakon samovoljnog odlaska zaposlenih

Poslodavci u Srbiji suočavaju se sa ozbiljnim administrativnim problemom kada radnik samovoljno napusti posao bez najave. U takvim slučajevima, zbog komplikovane procedure otkaza, poslodavac je prinuđen da i dalje plaća poreze i doprinose za lice koje više ne dolazi na posao. Ovaj problem, poznat kao 'golgota poslodavca', može da traje mesecima, što značajno utiče na ukupne troškove poslovanja.

Procedura otkaza radniku koji nestane bez obaveštenja

Prema važećem Zakonu o radu, kada zaposleni ne dođe na posao najmanje tri dana zaredom bez objašnjenja, poslodavac mora prvo da mu pošalje pisano upozorenje pred otkaz ugovora o radu. Međutim, pošto radnik često nije dostupan, pošiljka ostaje neuručena i vraća se kompaniji, što oduzima dragoceno vreme. Nakon toga, upozorenje se kači na oglasnu tablu firme i čeka se osam dana da bi se smatralo uručenim. Osim toga, radnik ima dodatnih osam dana da se izjasni o navodima iz upozorenja. Samo ova faza može da potraje više od 20 dana.

Birokratski izazovi i finansijski efekti na kompanije

U sledećoj fazi, poslodavac piše i šalje rešenje o otkazu, koje prolazi istu proceduru slanja poštom, vraćanja i kačenja na oglasnu tablu, uz novo čekanje od osam dana. Tek nakon toga, rešenje postaje pravosnažno i omogućava odjavu zaposlenog iz Centralnog registra obaveznog socijalnog [osiguranja](#) (CROSO). Ipak, elektronski sistem CROSO dozvoljava odjavu unazad za samo tri dana. Zato poslodavac mora da traži ručnu intervenciju Fonda PIO, što dodatno produžava ceo proces. U međuvremenu, kompanija je obavezna da nastavi sa plaćanjem poreza i doprinosa na minimalnu zaradu.

Neefikasnost sistema i posledice za tržište rada

Advokatica Dušica Jež Bojović ističe da nisu sve filijale Fonda PIO dosledne u postupanju, ali u praksi često šalju dopise bivšem zaposlenom koji se već duže vreme ne pojavljuje na poslu, tražeći njegov pristanak za odjavu iz sistema. Ova situacija stvara apsurd u kojem radnik već radi kod novog poslodavca, dok prethodni poslodavac i dalje snosi finansijske obaveze. Kao rezultat, poslodavci u Srbiji mesecima plaćaju poreze za radnike koji su napustili posao bez obaveštenja, što povećava troškove i opterećuje poslovanje. Pravna nesigurnost i sporost administracije dodatno utiču na fleksibilnost tržišta rada i ukupnu konkurentnost domaće privrede.

Domaće

AVATR ulazi na evropsko tržište sa 280.000 prodatih električnih automobila

Kineski proizvođač najavljuje širenje na 110 zemalja do 2030. godine, uz premijum modele za Srbiju i Zapadni Balkan

Objavljeno pre

1 hour

October 14, 2026

Kineski proizvođač najavljuje širenje na 110 zemalja do 2030. godine, uz premijum modele za Srbiju i Zapadni Balkan





Vreme: 14.10.2026 14:10

Medij: press.rs

Link: <https://www.press.rs/biznis/domaci-biznis/wiener-stadtische-osiguranje-podrzalo-besplatne->

Autori: Redakcija

Teme: Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: Wiener Städtische osiguranje podržalo besplatne mamografske preglede za 2.000 žena

AVATR, brend luksuznih električnih automobila, zvanično je najavio ulazak na evropsko tržište sa 280.000 prodatih vozila širom sveta. Premijera u Parizu predstavlja važan korak za AVATR, koji planira proširenje na 110 zemalja do 2030. godine. Ova ekspanzija obuhvata i Srbiju, gde će kupci uskoro imati pristup novim premijum modelima.

Tehnološka saradnja i inovacije u segmentu električnih vozila

U segmentu električnih vozila, AVATR donosi tehnološke inovacije zahvaljujući saradnji sa globalnim gigantima kao što su Huawei i CATL. Huawei razvija inteligentne digitalne sisteme vozila, dok CATL pruža baterijske tehnologije nove generacije. Ova kombinacija omogućava napredne funkcije u vožnji, poboljšanu bezbednost i udobnost, što postavlja nove standarde u premijum segmentu električne mobilnosti.

U isto vreme, dizajn vozila razvija se u Globalnom dizajnerskom centru u Minhenu, pod rukovodstvom Nadera Faghihzadeha. Filozofija "Emotive Luxury" kombinuje futurističke i minimalističke elemente sa naglaskom na emocionalnu povezanost vozača i automobila. Modeli AVATR 06T i AVATR 07L ističu se inovativnim rešenjima, uključujući napredne asistencije vožnji, akustičnu izolaciju i digitalne ekrane.

Širenje na evropsko tržište i ulazak u Srbiju

Trenutno je AVATR prisutan u 70 zemalja i regiona, a plan je da do 2030. godine pokrije 110 tržišta. Kompanija je najavila lansiranje šest novih modela za Evropu u naredne tri godine. Na tržištu Zapadnog Balkana i u Srbiji, partner AVATR-a biće Delta Auto Grupa. Do kraja godine domaći kupci mogu očekivati dolazak modela AVATR 06T i AVATR 07L, čime Srbija dobija predstavnika high-premium segmenta električnih automobila.

U Norveškoj je već uspostavljena saradnja sa kompanijom RSA, što pokazuje strategiju razvoja lokalnih prodajnih i servisnih mreža. Pored toga, razvojni centri u Kini i Nemačkoj okupljaju stručnjake iz više od 30 zemalja, omogućavajući globalnu razmenu znanja i iskustava. Ovakva struktura daje AVATR-u konkurentsku prednost na evropskom tržištu.

Perspektive luksuzne električne mobilnosti u Srbiji

Dolazak AVATR-a u Srbiju označava početak nove ere za kupce koji traže spoj napredne tehnologije i luksuza. Vozila ovog brenda donose inovacije poput elektronskih retrovizora sa kamerama, sofisticiranih sistema asistencije pri parkiranju i vrhunsku zvučnu izolaciju. Kao rezultat, kupci dobijaju inteligentnog partnera u vožnji, što potvrđuje filozofiju brenda "The Projection of Your Aspiration".

Planirano širenje i ulaganja AVATR-a doprineće razvoju tržišta električnih automobila u Srbiji i regionu. Sa jasnim fokusom na tehnološke inovacije i dizajn, kompanija nastoji da postane lider u premijum segmentu električne mobilnosti na evropskom i domaćem tržištu.

Domaće

Ukrajinski napad dronom na Jandeksov data centar izazvao prekid usluga u Beogradu

Jandeks go taksi aplikacija otežano radi zbog napada na rusku infrastrukturu, 4.000 vozila i 80% tržišnog udela u Beogradu pogođeni prekidom

Objavljeno pre

2 hours

,

October 14, 2026

Jandeks go taksi aplikacija otežano radi zbog napada na rusku infrastrukturu, 4.000 vozila i 80% tržišnog udela u Beogradu pogođeni prekidom

Jandeks go, vodeća aplikacija za naručivanje taksija u Beogradu, doživela je ozbiljne tehničke poteškoće nakon što je Ukrajina izvela napad dronom na data centar kompanije u Rusiji. Napad u Beogradu izazvao je probleme korisnicima, jer je aplikacija, koja pokriva više od 80 odsto tržišta sa 4.000 vozila, postala nestabilna i delimično nedostupna tokom poslednjih dana. Iz Jandeksa su potvrdili da je do prekida došlo posle bombardovanja, a rad na uspostavljanju normalne funkcionalnosti traje od 11. oktobra 2026. godine.

Napad u Beogradu doveo do prekida Jandeks go servisa

Korisnici su prijavili ozbiljne probleme sa funkcionisanjem aplikacije, uključujući nemogućnost rezervacije vožnje, kašnjenja taksista i nelogične rute. Prema izjavama građana, čekanje na vozilo često je prelazilo 30 minuta, dok su vozači dobijali pogrešne informacije o lokaciji klijenata. Ove poteškoće nastale su nakon što su ukrajinske snage 8, 9. i 11. oktobra izvele napade dronovima na tri velika data centra Jandeksa u Rusiji, uključujući i objekat u Vladimirskoj oblasti koji je potpuno isključen iz sistema. Iako u napadu nije bilo povređenih, deo servisa je i dalje nedostupan korisnicima u Srbiji, što je dodatno





Vreme: 14.10.2026 14:10

Medij: press.rs

Link: <https://www.press.rs/biznis/domaci-biznis/wiener-stadtische-osiguranje-podrzalo-besplatne->

Autori: Redakcija

Teme: Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: Wiener Städtische osiguranje podržalo besplatne mamografske preglede za 2.000 žena

zakomplikovalo svakodnevne aktivnosti putnika i vozača.

Uticaj na tržište i izjave aktera

Predsednik Saveza udruženja taksista Srbije, Aleksandar Bijelić, istakao je da je situacija van kontrole taksista i apelovao na građane za razumevanje. On navodi da se ovakvi incidenti ne mogu predvideti niti javno rešiti i da su problemi direktna posledica napada na infrastrukturu. "Dogodilo se nešto na šta niko nije mogao da utiče, niti je to moglo javno da se reši, takve stvari se dešavaju", naglasio je Bijelić. Kao privremeno rešenje, preporučuje se korišćenje drugih aplikacija ili naručivanje taksija telefonom. Iz Jandeksa su ponovili da je za funkcionisanje servisa neophodno preusmeravanje procesa na servere u drugim državama, ali da prelazni problemi mogu da utiču i na korisnike u Srbiji. Trenutne poteškoće povezane su sa preusmeravanjem servisa i oporavkom infrastrukture.

Ekspozicija i potencijalni rizici za tržište

Zbog napada u Beogradu, zabrinutost raste i u kontekstu logističke spremnosti za međunarodni sajam "Ekspo" koji se približava. S obzirom na to da Jandeks go ima više od 80 odsto tržišnog udela u Beogradu, stabilnost ovakvih servisa ima direktan uticaj na transport i svakodnevni život građana. Taksisti ističu da bi nastavak napada mogao dodatno ugroziti pouzdanost usluga i zadovoljstvo korisnika. Do potpune stabilizacije, građanima se savetuje korišćenje alternativnih kanala za naručivanje prevoza. Iz Jandeksa navode da se intenzivno radi na normalizaciji servisa, a svi timovi su angažovani kako bi se što pre otklonile posledice napada.

