



Vreme: 13.10.2026 10:01

Medij: republika.rs

Link: <https://www.republika.rs/biznis/vesti/777161/ams-jesen-voznja-osiguranje>

Autori: Promo

Teme: AMS osiguranje

Naslov: Jesenji uslovi vožnje - budite spremni i za ono što ne možete da predvidite!

2519



Sa prvim jesenjim kišama menjaju se i uslovi u kojima svakodnevno vozimo. Mocar kolovoz, kraći dani i smanjena vidljivost zahtevaju dodatnu pažnju za volanom, ali ni najopreznija vožnja ne može da spreči sve situacije na koje vozač jednostavno ne može da utiče. "Vozim pažljivo, poštujem propise i nikada nisam imao ozbiljnu nezgodu. Zašto mi je onda potrebno kasko [osiguranje](#)?", česta je dilema među vozačima. I zaista, odgovorna vožnja značajno smanjuje rizik. Ipak, praksa pokazuje da većina šteta na automobilima nastaje u situacijama na koje vozač ne može da utiče. Dovoljno je da se na parking u neko nepažljivo isparkira, da iznenadna promena vremena donese grad ili da grana padne na vozilo. Ogrebotine, udubljenja, naprsila stakla ili oštećeni farovi često nastaju upravo kada niste ni za volanom. Tu su i sitni sudari u gradskoj gužvi, vandalizam, pa čak i krađe vozila ili njegovih delova - situacije koje mogu doneti neplanirane i značajne troškove. Upravo zato AMS [Osiguranje](#) svojim klijentima nudi Kasko [osiguranje](#), koje pruža finansijsku sigurnost u različitim nepredviđenim situacijama. U zavisnosti od izabrane vrste pokrića, trošak nastale štete ne mora pasti na vaš kućni budžet. Umesto neizvesnosti i brige zbog iznenadnih izdataka, Kasko [osiguranje](#) donosi dodatni nivo zaštite i sigurnosti za vaše vozilo. Pored potpunog Kasko [osiguranja](#), postoji i delimično i dopunsko, a vozači biraju polise u skladu sa svojim potrebama. Dopunskim Kasko [osiguranjem](#) vozila može se ugovoriti pokrivenost od rizika krađe, krađe stakala na motornim vozilima, kao i utaje vozila. Ovo [osiguranje](#) moguće je zaključiti samo uz potpuno Kasko [osiguranje](#). Važno je znati i šta učiniti kada do štete ipak dođe. Nastalu štetu na vozilu ne treba sanirati pre nego što se izvrši prijava i procena štete. Postupak naknade štete može se dodatno ubrzati ukoliko se nadležni organi odmah obaveste o nastanku štetnog događaja, čime se obezbeđuje i potpunija dokumentacija za podnošenje odštetnog zahteva. Promena godišnjeg doba dobar je trenutak da se, uz dodatni oprez na putu, razmisli i o situacijama koje nije moguće predvideti. Jer sigurnost ne zavisi samo od toga koliko pažljivo vozite, već i od toga koliko ste spremni kada se dogodi nešto van vaše kontrole. Ne čekajte nepredviđenu situaciju da biste reagovali. Informišite se na vreme i zaštitite svoje vozilo. Za sve dodatne informacije obratite se prijateljima iz AMS [Osiguranja](#) na broj 0800 009 009 ili kompletnu ponudu pogledajte na sajtu AMS [Osiguranja](#). Potrebno je!





Vreme: 13.10.2026 09:11

Medij: blic.rs

Link: <https://www.blic.rs/slobodno-vreme/kasko-osiguranje-evo-zasto-i-najpazljivijim-vozacima-treba->

Autori: Promo

Teme: Osiguravajuća društva; AMS osiguranje

Naslov: Kasko osiguranje: Evo zašto i NAJPAŽLJIVIJIM vozačima treba zaštita

2500



Sa prvim jesenjim kišama menjaju se i uslovi u kojima svakodnevno vozimo. Mokar kolovoz, kraći dani i smanjena vidljivost zahtevaju dodatnu pažnju za volanom, ali ni najopreznija vožnja ne može da spreči sve situacije na koje vozač jednostavno ne može da utiče. - Vozim pažljivo, poštujem propise i nikada nisam imao ozbiljnu nezgodu. Zašto mi je onda potrebno kasko [osiguranje](#)? - česta je dilema među vozačima. I zaista, odgovorna vožnja značajno smanjuje rizik. Ipak, praksa pokazuje da dobar deo šteta na automobilima nastaje u situacijama na koje vozač ne može da utiče. Dovoljno je da se na parking u neko nepažljivo isparkira, da iznenadna promena vremena donese grad ili da grana padne na vozilo. Ogrebotine, udubljenja, naprsila stakla ili oštećeni farovi često mogu nastati kada niste ni za volanom. Tu su i sitni sudari u gradskoj gužvi, vandalizam, pa čak i krađe vozila ili njegovih delova - situacije koje mogu doneti neplanirane i značajne troškove. Upravo zato AMS [Osiguranje](#) svojim klijentima nudi Kasko [osiguranje](#), koje pruža veću finansijsku sigurnost u različitim nepredviđenim situacijama. U zavisnosti od izabrane vrste pokrića, trošak nastale štete ne mora uvek pasti na vaš kućni budžet. Umesto neizvesnosti i brige zbog iznenadnih izdataka, Kasko [osiguranje](#) donosi dodatni nivo zaštite i sigurnosti za vaše vozilo. Pored potpunog Kasko [osiguranja](#), postoji i delimično i dopunsko, a vozači biraju polise u skladu sa svojim potrebama. Dopunskim Kasko [osiguranjem](#) vozila može se ugovoriti pokrivenost od rizika krađe, krađe stakala na motornim vozilima, kao i utaje vozila. Ovo [osiguranje](#) moguće je zaključiti samo uz potpuno Kasko [osiguranje](#). Važno je znati i šta učiniti kada do štete ipak dođe. Nastalu štetu na vozilu ne treba sanirati pre nego što se izvrše prijava i procena štete. Postupak naknade štete može se dodatno ubrzati ukoliko se nadležni organi odmah obaveste o nastanku štetnog događaja, čime se obezbeđuje i potpunija dokumentacija za podnošenje odštetnog zahteva. Promena godišnjeg doba dobar je trenutak da se, uz dodatni oprez na putu, razmisli i o situacijama koje nije moguće predvideti. Jer sigurnost ne zavisi samo od toga koliko pažljivo vozite, već i od toga koliko ste spremni kada se dogodi nešto van vaše kontrole. Ne čekajte nepredviđenu situaciju da biste reagovali. Informišite se na vreme i zaštitite svoje vozilo. Za sve dodatne informacije obratite se AMS [Osiguranju](#) na broj 0800 009 009 ili kompletnu ponudu pogledajte na sajtu AMS [Osiguranja](#).





Vreme: 13.10.2026 10:00

Medij: alo.rs

Link: <https://www.alo.rs/vesti/drustvo/16988297/jesenji-uslovi-voznje--budite-spremni-i-za-ono-sto-ne->

Autori: Aleksa Petrović

Teme: AMS osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Jesenji uslovi vožnje - budite spremni i za ono što ne možete da predvidite!

2517

Sa prvim jesenjim kišama menjaju se i uslovi u kojima svakodnevno vozimo. Mokar kolovoz, kraći dani i smanjena vidljivost zahtevaju dodatnu pažnju za volanom, ali ni najopreznija vožnja ne može da spreči sve situacije na koje vozač jednostavno ne može da utiče.

"Vozim pažljivo, poštujem propise i nikada nisam imao ozbiljnu nezgodu. Zašto mi je onda potrebno kasko **osiguranje**?", česta je dilema među vozačima. I zaista, odgovorna vožnja značajno smanjuje rizik. Ipak, praksa pokazuje da većina šteta na automobilima nastaje u situacijama na koje vozač ne može da utiče. Dovoljno je da se na parkingu neko nepažljivo isparkira, da iznenadna promena vremena donese grad ili da grana padne na vozilo. Ogrebotine, udubljenja, naprsila stakla ili oštećeni farovi često nastaju upravo kada niste ni za volanom. Tu su i sitni sudari u gradskoj gužvi, vandalizam, pa čak i krađe vozila ili njegovih delova - situacije koje mogu doneti neplanirane i značajne troškove. Upravo zato AMS **Osiguranje** svojim klijentima nudi Kasko **osiguranje**, koje pruža finansijsku sigurnost u različitim nepredviđenim situacijama. U zavisnosti od izabrane vrste pokrića, trošak nastale štete ne mora pasti na vaš kućni budžet. Umesto neizvesnosti i brige zbog iznenadnih izdataka, Kasko **osiguranje** donosi dodatni nivo zaštite i sigurnosti za vaše vozilo. Pored potpunog Kasko **osiguranja**, postoji i delimično i dopunsko, a vozači biraju polise u skladu sa svojim potrebama. Dopunskim Kasko **osiguranjem** vozila može se ugovoriti pokrivenost od rizika krađe, krađe stakala na motornim vozilima, kao i utaje vozila. Ovo **osiguranje** moguće je zaključiti samo uz potpuno Kasko **osiguranje**. Važno je znati i šta učiniti kada do štete ipak dođe. Nastalu štetu na vozilu ne treba sanirati pre nego što se izvrše prijava i procena štete. Postupak naknade štete može se dodatno ubrzati ukoliko se nadležni organi odmah obaveste o nastanku štetnog događaja, čime se obezbeđuje i potpunija dokumentacija za podnošenje odštetnog zahteva. Promena godišnjeg doba dobar je trenutak da se, uz dodatni oprez na putu, razmisli i o situacijama koje nije moguće predvideti. Jer sigurnost ne zavisi samo od toga koliko pažljivo vozite, već i od toga koliko ste spremni kada se dogodi nešto van vaše kontrole. Ne čekajte nepredviđenu situaciju da biste reagovali. Informišite se na vreme i zaštitite svoje vozilo. Za sve dodatne informacije obratite se prijateljima iz AMS **Osiguranja** na broj 0800 009 009 ili kompletnu ponudu pogledajte na sajtu AMS **Osiguranja**. Potrebno je!





Vreme: 13.10.2026 11:16

Medij: serbia-business.eu

Link: <https://serbia-business.eu/serbias-insurance-market-reaches-e889-million-as-foreign-insurers-prepare->

Autori: David Lazarevic

Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Wiener Stadtische

Naslov: Serbia's insurance market reaches €889 million as foreign insurers prepare for EU-aligned capital reforms - Doing - Serbia business country gateway,...

8534



Serbia's insurance market generated €889 million in premiums during the first half of 2026, supported by stronger demand for life, health and motor insurance, as regulators prepare reforms that could reshape capital requirements, risk management and competition across the foreign-dominated industry. Contents
1 Foreign insurers retain dominant market position 2 Health and motor insurance drive [...]

Serbia's insurance market generated €889 million in premiums during the first half of 2026, supported by stronger demand for life, health and motor insurance, as regulators prepare reforms that could reshape capital requirements, risk management and competition across the foreign-dominated industry.

- 1 Foreign insurers retain dominant market position
- 2 Health and motor insurance drive premium growth
- 3 Solvency II introduces a new investment and capital framework
- 4 Banks and infrastructure investors face changing insurance requirements
- 5 Growth creates opportunities, but profitability remains the test

Gross written premiums increased 6.9% year-on-year to RSD 104.3 billion, according to the National Bank of Serbia's (NBS) second-quarter insurance report, published on October 9.

Supported by

The sector's total assets increased 3.4% to RSD 455.7 billion (€3.88 billion), while capital rose 1.8% to RSD 83.9 billion (€714 million).

Technical reserves, representing funds set aside to meet insurance obligations, reached RSD 307.9 billion (€2.62 billion), an increase of 3.6%.

The figures indicate continued expansion in Serbia's financial-services industry, although premium growth exceeded increases in assets and capital.

Supported by

For investors, the more significant development is the forthcoming regulatory transition towards the European Union's Solvency II framework, which could influence insurers' investment strategies, capital allocation and acquisition economics.

Foreign insurers retain dominant market position

Foreign-controlled companies accounted for 68.2% of insurance-sector assets at the end of June.

Supported by

Their dominance was particularly pronounced in life insurance, where foreign-owned insurers generated 83.6% of premiums.

Companies controlled by investors from Austria, Slovenia, Italy, the Netherlands and other European countries hold substantial market positions.

Serbia had 20 insurance and reinsurance companies operating at the end of June, unchanged from a year earlier, employing approximately 11,416 people.

The five largest insurers accounted for 73.2% of total premiums, highlighting the market's concentration.





Vreme: 13.10.2026 11:16

Medij: serbia-business.eu

Link: <https://serbia-business.eu/serbias-insurance-market-reaches-e889-million-as-foreign-insurers-prepare->

Autori: David Lazarevic

Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Wiener Stadtische

Naslov: Serbia's insurance market reaches €889 million as foreign insurers prepare for EU-aligned capital reforms - Doing - Serbia business country gateway,...

Dunav Osiguranje, Generali, DDOR, Wiener Städtische and Triglav retained the leading positions in total premium income.

The ownership structure gives Serbia's insurance sector strong links to European financial groups, creating access to international underwriting expertise, reinsurance arrangements and investment capital.

However, the same concentration could strengthen the competitive advantages of larger insurers if regulatory compliance and capital-management requirements become more demanding.

For smaller companies, the challenge may increasingly involve technology investment, specialised products, efficient distribution and access to affordable reinsurance.

Health and motor insurance drive premium growth

Non-life insurance remained the dominant business, accounting for 83% of total premiums, with life insurance representing the remaining 17%.

Life insurance premiums increased 11.4% year-on-year, outpacing 6% growth in non-life insurance.

Voluntary health insurance recorded 11.5% growth, raising its share of total premiums to 12.8%.

Three insurers controlled 61.8% of the voluntary health insurance segment, suggesting considerable concentration in a market supported by corporate employee-benefit programmes and demand for private medical services.

Motor vehicle comprehensive insurance, commonly known as casco, increased 12.9%, while compulsory motor liability premiums rose 4.6%.

Property insurance grew only 0.9%, a comparatively weak performance given the importance of industrial facilities, commercial buildings and infrastructure assets to Serbia's investment programme.

The figures highlight different growth rates across the market.

Insurance linked to vehicle ownership, healthcare and personal financial protection is expanding more rapidly than some traditional corporate property products.

For insurers seeking growth, the opportunity may increasingly lie in combining established retail distribution with specialised coverage for businesses, infrastructure and emerging industrial risks.

Solvency II introduces a new investment and capital framework

The NBS is preparing a new insurance law designed to align Serbia's regulatory system more closely with the EU's Solvency II Directive and the Insurance Distribution Directive.

The central bank completed a draft law during 2025, with further legislative and regulatory work expected.

The reforms have not yet entered fully into force, and their final implementation schedule remains to be determined.

Solvency II introduces a risk-sensitive supervisory framework linking capital requirements more closely to underwriting, market, credit and operational risks.

It also places greater emphasis on corporate governance, actuarial assessment, internal risk management and regulatory disclosure.

For insurers, the transition could change the economics of holding particular financial assets and underwriting higher-risk business.

Companies would need to assess how investment portfolios, insurance liabilities and available capital interact under different market conditions.

For foreign-owned insurers already operating under European group-level frameworks, this experience may provide an advantage.

However, formal compliance in Serbia will depend on the final domestic legislation, transitional arrangements and supervisory requirements.

The reforms could also strengthen the basis for cooperation with international reinsurers and institutional investors.

Banks and infrastructure investors face changing insurance requirements

Insurance-sector reform has implications beyond the companies directly supervised by the NBS.

At the end of June, 15 banks and 11 financial leasing companies were authorised to distribute insurance products.

These arrangements connect insurance to mortgage lending, vehicle financing, corporate credit and other banking services.





Vreme: 13.10.2026 11:16

Medij: serbia-business.eu

Link: <https://serbia-business.eu/serbias-insurance-market-reaches-e889-million-as-foreign-insurers-prepare->

Autori: David Lazarevic

Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Wiener Stadtische

Naslov: Serbia's insurance market reaches €889 million as foreign insurers prepare for EU-aligned capital reforms - Doing - Serbia business country gateway,...

For banks, growth in insurance distribution provides opportunities for fee income and broader customer relationships.

However, the forthcoming distribution rules may increase requirements concerning product suitability, transparency, conflicts of interest and customer protection.

The investment implications are particularly important for Serbia's construction, energy, manufacturing and infrastructure sectors.

Lenders financing industrial facilities, renewable energy projects and commercial properties increasingly require insurance arrangements covering construction damage, operational interruptions, equipment failure and third-party liabilities.

A more developed insurance market could improve risk allocation and strengthen the bankability of complex investments.

Nevertheless, stronger regulatory capital standards do not automatically translate into lower insurance premiums or increased underwriting capacity for every category of industrial risk.

The availability and cost of insurance will continue to depend on individual project characteristics, claims experience, catastrophe exposure and reinsurance-market conditions.

Growth creates opportunities, but profitability remains the test

Serbia's insurance sector is approaching €900 million in half-year premiums, with growing demand and substantial foreign ownership providing foundations for further development.

Yet the industry's economic prospects will increasingly depend on underwriting profitability, investment returns, distribution efficiency and the cost of meeting new regulatory standards.

The forthcoming Solvency II transition could encourage consolidation, investment in risk-management technology and more sophisticated insurance products.

For banks and institutional investors, the reform may also improve transparency around insurers' financial strength and exposure to market risks.

Serbia's next insurance-market development phase will be shaped less by premium growth alone than by how successfully insurers convert expanding demand into sustainable underwriting earnings while adapting to a more demanding European regulatory framework.





Datum: 14.10.2026

Medij: Srpski telegraf

Rubrika: Vesti

Autori: redakcija

Teme: Dunav osiguranje

Naslov: Brza isplata šteta garant kontinuiteta

Napomena:

Površina: 219



Strana: 7

KOMPANIJA „DUNAV OSIGURANJE“ NA REGIONALNOM VINSKOM SPEKTAKLU WINE VISION BY OPEN BALKAN

Brza isplata šteta garant kontinuiteta

Povodom najvećeg regionalnog vinskog spektakla Wine Vision by Open Balkan, koji je od 10. do 12. oktobra održan u Beogradu, Kompanija „Dunav osiguranje“ predstavila je specijalizovani paket osiguranja namenjen vinarijama i destilerijama. Tokom trajanja manifestacije predstavnici Kompanije razgovarali su s proizvođačima vina i rakije o rizicima kojima je njihova delatnost izložena i ukazali na značaj pravovremene i sveobuhvatne zaštite imovine i poslovanja.

- Vođeni činjenicom da značajan broj proizvođača vina i rakije još

uvek ne koristi sve prednosti osiguranja, a sa željom da budemo siguran oslonac našim osigurancima, kreirali smo specijalizovani paket osiguranja upravo namenjen proizvođačima rakije i vina. Njime smo omogućili da se osigura sveobuhvatna imovina, od vinograda, odnosno voćnjaka, pa sve do krajnjeg proizvoda. Paket obuhvata osnovne rizike, kao što su grad, požar i udar groma, ali i dopunske rizike, među kojima su prolećni mraz, oluja, poplava i druge opasnosti. Dodatna pogodnost ogleda se i u ostvarivanju popusta u visini

od 20%, kao i dobiti za one koji se odluče za određeni vid finansiranja - navodi Miloš Obrenović, šef Službe za koordinaciju u osiguranju poljoprivrede u Kompaniji „Dunav osiguranje“.

Koliko je ovakav vid zaštite značajan za kontinuitet poslovanja, potvrđuje i iskustvo Vinarije „Milojević“, osnovane 1996. godine, koja je dugogodišnji klijent Kompanije „Dunav osiguranje“.

- Za nas u Vinariji „Milojević“ osiguranje nije pitanje, već način da osiguramo svoj uspeh, rast i stabilnost. U našem poslovanju



Ministar Selaković na štandu "Dunav osiguranja"

Miloš Obrenović

suočili smo se ne samo s posledicama mraza već, nažalost, i požara. Iz iskustva možemo da potvrdimo koliko nam je značilo to što smo dugogodišnji osiguranci Kompanije „Dunav osiguranje“. Kompanija je

u najkraćem roku izvršila procenu štete i isplatila naknadu, što nam je omogućilo da konsolidujemo poslovanje uprkos neželjenim okolnostima koje su nas zadesile - ističe Milan Milojević, vlasnik Vinarije.

FOTO: PAKT STUDIO

PROMO





Datum: 14.10.2026

Medij: Večernje novosti

Rubrika: Ekonomija

Autori: redakcija

Teme: Dunav osiguranje

Naslov: "Dunav osiguranje" na Wine Vision

Napomena:

Površina: 374



Strana: 8

БРЗА ИСПЛАТА ШТЕТА - ГАРАНТ КОНТИНУИТЕТА ПОСЛОВАЊА НАШИХ ВИНАРИЈА И ДЕСТИЛЕРИЈА

ПОВОДОМ највећег регионалног винског спектакла Wine Vision by Open Balkan, који је од 10. до 12. октобра одржан у Београду, Компанија "Дунав осигурање" представила је специјализовани пакет осигурања намењен винаријама и дестилеријама. Током трајања манифестације представници Компаније разговарали су с произвођачима вина и ракије о ризицима којима је њихова делатност изложена и указали на значај правовремене и свеобухватне заштите имовине и пословања.



▲ Милош Обреновић

"Дунав осигурање" на Wine Vision

Значај: Правовремена и свеобухватна заштита имовине

Иако је пољопривреда једна од делатности најизложенијих ризицима, број осигураних винограда и воћара у Србији и даље није на задовољавајућем нивоу. Управо због тога подизање свести о значају осигурања представља један од приоритета Компаније "Дунав осигурање", поготово када је реч о произвођачима вина и ракије.

- Вођени чињеницом да значајан број произвођача вина и ракије још увек не користи све предности осигурања, а са жељом да будемо сигурни ослонац нашим осигураницима, креирали смо специјализовани пакет осигурања управо намењен произвођачима ракије



▲ ГОСТ Министар Селаковић на штанду "Дунава"

Проблем:
Број осигураних воћара није задовољавајући

и вина. Њиме смо омогућили да се осигура свеобухватна имовина, од винограда, од-

рања", наводи Милош Обреновић, шеф Службе за координацију у осигурању пољопривреде у Компанији "Дунав осигурање".

Колико је овакав вид заштите значајан за континуитет пословања, потврђује и искуство Винарије "Милојевић", основане 1996. године, која је дугогодишњи клијент Компаније "Дунав осигурање". Током свог пословања винарија се суочавала с различитим изазовима, укључујући последице мраза, али и пожара.

- За нас у Винарији "Милојевић" осигурање није питање, већ начин да осигурамо свој успех, раст и стабилност. Делатност којом се бавимо, а која се одвија под ведрим небом, све је више угрожена бројним природним непогодама, што потврђује колико је важно осигурати имовину, а тиме и континуитет пласмана производа. У нашем пословању суочили смо се не само с последица-



▲ Милан Милојевић

ма мраза већ, нажалост, и пожара. Из искуства можемо да потврдимо колико нам је значило то што смо дугогодишњи осигураници Компаније "Дунав осигурање". Компанија је у најкраћем року извр-

Сајт и телефон

ВИШЕ информација о осигурању пољопривредне производње доступно је на сајту Компаније, као и позивањем контакт центра на број 0800 386 286.

шила процену штете и исплатила накнаду, што нам је омогућило да консолидујемо пословање упркос нежељеним околностима које су нас задесиле - истиче Милан Милојевић, власник Винарије "Милојевић". ■

M-51





Datum: 14.10.2026

Medij: Informer

Rubrika: Vesti

Autori: redakcija

Teme: Dunav osiguranje

Napomena:

Površina: 150



Naslov: Brza isplata šteta jeste garant u poslovanju vinarija i destilerija

Strana: 7

'DUNAV OSIGURANJE' NA MANIFESTACIJI WINE VISION U BEOGRADU

Brza isplata šteta jeste garant u poslovanju vinarija i destilerija

Povodom najvećeg regionalnog vinskog spektakla Wine Vision by Open Balkan, koji je od 10. do 12. oktobra održan u Beogradu, Kompanija „Dunav osiguranje“ predstavila je specijalizovani paket osiguranja namenjen vinarijama i destilerijama.

Tokom trajanja manifestacije predstavnici kompanije razgovarali su s proizvođačima vina i rakije i ukazali na značaj pravovremene i sveobuhvatne zaštite imovine i poslovanja.

- Vođeni činjenicom da značajan broj proizvođača vina i rakije još uvek ne koristi sve prednosti osiguranja, a sa željom da budemo sigurni oslo-



nac našim osiguranicima, kreirali smo specijalizovani paket osiguranja namenjen proizvođačima rakije i vina. Njime smo omogućili da se osigura sveobuhvatna imovina, od vinograda, odnosno voćnjaka, pa sve do krajnjeg proizvoda. Dodatna pogodnost je popust u visini od 20 odsto“, navodi Miloš Obrenović, šef Službe za koor-

dinaciju u osiguranju poljoprivrede u Kompaniji „Dunav osiguranje“.

Vinarija „Milojević“, osnovana 1996, dugogodišnji je klijent Kompanije „Dunav osiguranje“.

„Za nas u Vinariji 'Milojević' osiguranje je način da osiguramo uspeh, rast i stabilnost. Iz iskustva možemo da potvrdimo koliko nam je značilo to što smo dugogodišnji osiguranici Kompanije 'Dunav osiguranje' koja je uvek u najkraćem roku izvršila procenu štete i isplatila naknadu“, ističe Milan Milojević, vlasnik Vinarije „Milojević“.

Više informacija dostupno je na sajtu kompanije, kao i putem kontakt centra na broj 0800 386 286.

Foto: Pakt studio





Vreme: 13.10.2026 08:32

Medij: radioplaneta.co.rs

Link: <https://radioplaneta.co.rs/dunav-osiguranje-na-wine-visionu-brza-isplata-steta-garant-kontinuiteta->

Autori: Redakcija

Teme: Dunav osiguranje

Naslov: Dunav osiguranje na Wine Visionu: Brza isplata šteta - garant kontinuiteta poslovanja vinarija i destilerija

3682

Povodom najvećeg regionalnog vinskog spektakla Wine Vision by Open Balkan, koji je od 10. do 12. oktobra održan u Beogradu, Kompanija "[Dunav osiguranje](#)" predstavila je specijalizovani paket [osiguranja](#) namenjen vinarijama i destilerijama. Tokom trajanja manifestacije predstavnici Kompanije razgovarali su s proizvođačima vina i rakije o rizicima kojima je njihova delatnost izložena i ukazali na značaj [...] Povodom najvećeg regionalnog vinskog spektakla Wine Vision by Open Balkan, koji je od 10. do 12. oktobra održan u Beogradu, Kompanija "[Dunav osiguranje](#)" predstavila je specijalizovani paket [osiguranja](#) namenjen vinarijama i destilerijama. Tokom trajanja manifestacije predstavnici Kompanije razgovarali su s proizvođačima vina i rakije o rizicima kojima je njihova delatnost izložena i ukazali na značaj pravovremene i sveobuhvatne zaštite imovine i poslovanja. Iako je poljoprivreda jedna od delatnosti najizloženijih rizicima, broj [osiguranih](#) vinogradara i voćara u Srbiji i dalje nije na zadovoljavajućem nivou. Upravo zbog toga podizanje svesti o značaju [osiguranja](#) predstavlja jedan od prioriteta Kompanije "[Dunav osiguranje](#)", pogotovo kada je reč o proizvođačima vina i rakije. "Vođeni činjenicom da značajan broj proizvođača vina i rakije još uvek ne koristi sve prednosti [osiguranja](#), a sa željom da budemo siguran oslonac našim [osiguranicima](#), kreirali smo specijalizovani paket [osiguranja](#) upravo namenjen proizvođačima rakije i vina. Njime smo omogućili da se [osigura](#) sveobuhvatna imovina, od vinograda, odnosno voćnjaka, pa sve do krajnjeg proizvoda. Paket obuhvata osnovne rizike, kao što su grad, požar i udar groma, ali i dopunske rizike, među kojima su prolećni mraz, oluja, poplava i druge opasnosti. Dodatna pogodnost ogleda se i u ostvarivanju popusta u visini od 20%, kao i dobrobiti za one koji se odluče za određeni vid finansiranja", navodi Miloš Obrenović, šef Službe za koordinaciju u [osiguranju](#) poljoprivrede u Kompaniji "[Dunav osiguranje](#)". Koliko je ovakav vid zaštite značajan za kontinuitet poslovanja, potvrđuje i iskustvo Vinarije "Milojević", osnovane 1996. godine, koja je dugogodišnji klijent Kompanije "[Dunav osiguranje](#)". Tokom svog poslovanja vinarija se suočavala s različitim izazovima, uključujući posledice mraza, ali i požara. "Za nas u Vinariji 'Milojević' [osiguranje](#) nije pitanje, već način da [osiguramo](#) svoj uspeh, rast i stabilnost. Delatnost kojom se bavimo, a koja se odvija pod vedrim nebom, sve je više ugrožena brojnim prirodnim nepogodama, što potvrđuje koliko je važno [osigurati](#) imovinu, a time i kontinuitet plasmana proizvoda. U našem poslovanju suočili smo se ne samo s posledicama mraza već, nažalost, i požara. Iz iskustva možemo da potvrdimo koliko nam je značilo to što smo dugogodišnji [osiguranci](#) Kompanije '[Dunav osiguranje](#)'. Kompanija je u najkraćem roku izvršila procenu štete i isplatila naknadu, što nam je omogućilo da konsolidujemo poslovanje uprkos neželjenim okolnostima koje su nas zadesile", ističe Milan Milojević, vlasnik Vinarije "Milojević". Pored [osiguranja](#), dodatnu podršku poljoprivrednim proizvođačima pruža i država kroz sistem subvencija za [osiguranje](#) poljoprivrede, čime se proizvođačima omogućava da uz finansijsku podršku lakše obezbede svoju proizvodnju od brojnih rizika. Tokom sajma Wine Vision by Open Balkan posetioći štanda Kompanije "[Dunav osiguranje](#)" imali su priliku da se upoznaju s mogućnostima zaštite vinarija, destilerija i njihove imovine. Štand Kompanije "[Dunav osiguranje](#)" posetio je ministar kulture u tehničkom mandatu Nikola Selaković. Više informacija o [osiguranju](#) poljoprivredne proizvodnje dostupno je na sajtu Kompanije, kao i putem kontakt centra na broj 0800 386 286.





Vreme: 13.10.2026 09:07

Medij: poportal.rs

Link: <https://poportal.rs/dunav-osiguranje-na-wine-visionu-brza-isplata-steta-garant-kontinuiteta-poslovanja->

Autori: Redakcija

Teme: Dunav osiguranje

Naslov: Dunav osiguranje na Wine Visionu: Brza isplata šteta - garant kontinuiteta poslovanja vinarija i destilerija

3565

Povodom najvećeg regionalnog vinskog spektakla Wine Vision by Open Balkan, koji je od 10. do... Povodom najvećeg regionalnog vinskog spektakla Wine Vision by Open Balkan, koji je od 10. do 12. oktobra održan u Beogradu, Kompanija "[Dunav osiguranje](#)" predstavila je specijalizovani paket [osiguranja](#) namenjen vinarijama i destilerijama. Tokom trajanja manifestacije predstavnici Kompanije razgovarali su s proizvođačima vina i rakije o rizicima kojima je njihova delatnost izložena i ukazali na značaj pravovremene i sveobuhvatne zaštite imovine i poslovanja. Iako je poljoprivreda jedna od delatnosti najizloženijih rizicima, broj [osiguranih](#) vinogradara i voćara u Srbiji i dalje nije na zadovoljavajućem nivou. Upravo zbog toga podizanje svesti o značaju [osiguranja](#) predstavlja jedan od prioriteta Kompanije "[Dunav osiguranje](#)", pogotovo kada je reč o proizvođačima vina i rakije. "Vođeni činjenicom da značajan broj proizvođača vina i rakije još uvek ne koristi sve prednosti [osiguranja](#), a sa željom da budemo siguran oslonac našim [osiguranicima](#), kreirali smo specijalizovani paket [osiguranja](#) upravo namenjen proizvođačima rakije i vina. Njime smo omogućili da se [osigura](#) sveobuhvatna imovina, od vinograda, odnosno voćnjaka, pa sve do krajnjeg proizvoda. Paket obuhvata osnovne rizike, kao što su grad, požar i udar groma, ali i dopunske rizike, među kojima su prolećni mraz, oluja, poplava i druge opasnosti. Dodatna pogodnost ogleda se i u ostvarivanju popusta u visini od 20%, kao i dobiti za one koji se odluče za određeni vid finansiranja", navodi Miloš Obrenović, šef Službe za koordinaciju u [osiguranju](#) poljoprivrede u Kompaniji "[Dunav osiguranje](#)". Miloš Obrenović, šef Službe za koordinaciju u [osiguranju](#) poljoprivrede u Kompaniji "[Dunav osiguranje](#)" Koliko je ovakav vid zaštite značajan za kontinuitet poslovanja, potvrđuje i iskustvo Vinarije "Milojević", osnovane 1996. godine, koja je dugogodišnji klijent Kompanije "[Dunav osiguranje](#)". Tokom svog poslovanja vinarija se suočavala s različitim izazovima, uključujući posledice mraza, ali i požara. Milan Milojević, vlasnik Vinarije "Milojević" "Za nas u Vinariji 'Milojević' [osiguranje](#) nije pitanje, već način da [osiguramo](#) svoj uspeh, rast i stabilnost. Delatnost kojom se bavimo, a koja se odvija pod vedrim nebom, sve je više ugrožena brojnim prirodnim nepogodama, što potvrđuje koliko je važno [osigurati](#) imovinu, a time i kontinuitet plasmana proizvoda. U našem poslovanju suočili smo se ne samo s posledicama mraza već, nažalost, i požara. Iz iskustva možemo da potvrdimo koliko nam je značilo to što smo dugogodišnji [osiguranici](#) Kompanije '[Dunav osiguranje](#)'. Kompanija je u najkraćem roku izvršila procenu štete i isplatila naknadu, što nam je omogućilo da konsolidujemo poslovanje uprkos neželjenim okolnostima koje su nas zadesile", ističe Milan Milojević, vlasnik Vinarije "Milojević". Vlasnici Vinarije "Milojević" Pored [osiguranja](#), dodatnu podršku poljoprivrednim proizvođačima pruža i država kroz sistem subvencija za [osiguranje](#) poljoprivrede, čime se proizvođačima omogućava da uz finansijsku podršku lakše obezbede svoju proizvodnju od brojnih rizika. Tokom sajma Wine Vision by Open Balkan posetioci štanda Kompanije "[Dunav osiguranje](#)" imali su priliku da se upoznaju s mogućnostima zaštite vinarija, destilerija i njihove imovine. Stand Kompanije "[Dunav osiguranje](#)" posetio je ministar kulture u tehničkom mandatu Nikola Selaković. Više informacija o [osiguranju](#) poljoprivredne proizvodnje dostupno je na sajtu Kompanije, kao i putem kontakt centra na broj 0800 386 286. Foto: Pakt studio





Vreme: 13.10.2026 15:03

Medij: bizportal.rs

Link: <https://bizportal.rs/finansije-i-berza/101083486/promet-na-beogradskoj-berzi-324-miliona-dinara.html>

Autori: Marija Bosiljčić

Teme: Dunav osiguranje

Naslov: Promet na Beogradskoj berzi 3,24 miliona dinara

822

Promet na Beogradskoj berzi iznosio je 3,24 miliona dinara, dok su indeksi Belex15 i Belexline pali. Akcije Metalca oslabile su 6,31 odsto.

Belex15 je pao za 0,31 odsto a Belexline za 0,43 odsto.

Prvo mesto na listi dobitnika pripalo je "Goši FOM" iz Smederevske Palanke, čije akcije su porasle za 4,00 odsto i na kraju trgovanja vredele po 1.300 dinara. Sledi "[Dunav osiguranje](#)" iz Beograda, sa rastom vrednosti akcija od 1,67 odsto a koje su na zatvaranju trgovanja imale vrednost od 1.830 dinara po akciji.

Na gubitničkoj listi danas se našao "Metalac" iz Gornjeg Milanovca, čije akcije su pale za 6,31 odsto i na kraju trgovanja vredele po 2.005 dinara.

Najviše se trgovalo akcijama "[Dunav osiguranja](#)" čime je ostvaren promet od 1,72 miliona dinara a na drugom mestu je "BAS" iz Beograda sa prometom od 242.400 dinara.





Vreme: 13.10.2026 15:02

Medij: tanjug.rs

Link: <https://pretplatnici.tanjug.rs/news/28373f89-f1fe-468e-9d63-f86c06990c5a>

Autori: rma

Teme: Dunav osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Promet na Beogradskoj berzi 3,24 miliona dinara, indeksi u padu

859

BEOGRAD, 13. oktobra (Tanjug) - Na Beogradskoj berzi danas je ostvaren promet od 3,24 miliona dinara, a indeksi su bili u padu, navodi se u berzanskom izveštaju. Belex15 je pao za 0,31 odsto a Belexline za 0,43 odsto. Prvo mesto na listi dobitnika pripalo je "Goši FOM" iz Smederevske Palanke, čije akcije su porasle za 4,00 odsto i na kraju trgovanja vredele po 1.300 dinara. Sledi "[Dunav osiguranje](#)" iz Beograda, sa rastom vrednosti akcija od 1,67 odsto a koje su na zatvaranju trgovanja imale vrednost od 1.830 dinara po akciji. Na gubitničkoj listi danas se našao "Metalac" iz Gornjeg Milanovca, čije akcije su pale za 6,31 odsto i na kraju trgovanja vredele po 2.005 dinara. Najviše se trgovalo akcijama "[Dunav osiguranja](#)" čime je ostvaren promet od 1,72 miliona dinara a na drugom mestu je "BAS" iz Beograda sa prometom od 242.400 dinara. (Kraj) rma/nv





Vreme: 13.10.2026 17:20

Medij: politika.rs

Link: <https://www.politika.rs/sr/clanak/793381/undp-i-svetska-banka-udruzeno-pomazu-zemljama-u-razvoju->

Autori: Politika onlajn

Teme: Generali osiguranje

Naslov: UNDP i Svetska banka udruženo pomažu zemljama u razvoju da privuku investicije

2426

Program Ujedinjenih nacija za razvoj (UNDP) danas je najavio jačanje saradnje sa Svetskom bankom, Evropskom bankom za obnovu i razvoj (EBRD), Evropskom investicionom bankom (EIB) i privatnim investitorima kako bi pomogao zemljama u razvoju da privuku kapital i otvore nova radna mesta, u trenutku kada se suočavaju sa krizama i naglim padom zvanične razvojne pomoći. Administrator UNDP-a Aleksandar De Kro izjavio je za Rojters na godišnjim sastancima Međunarodnog monetarnog fonda (MMF) i Svetske banke u Bangkoku da je državama potrebno više prostora da sprovedu reforme, poboljšaju upravljanje, ojačaju vladavinu prava i povećaju domaće prihode. Dve nove inicijative UNDP-a usmerene su na privlačenje investicija i otvaranje radnih mesta. Jedna će se baviti unapređenjem investicionih politika i propisa, pripremom konkretnih projekata i njihovim dovođenjem do faze realizacije. Druga će tražiti sektore sa najvećim potencijalom za zapošljavanje, usklađivati veštine radnika sa potrebama poslodavaca i uklanjati prepreke za ulaganja i zapošljavanje. UNDP već sprovodi pilot-projekte sa Svetskom bankom u Nepal, Jemenu, Haitiju, Libanu i Gani, a sarađuje i sa italijanskom [osiguravajućom](#) grupom Generali na proširenju [osiguravajuće](#) zaštite u zemljama u razvoju. Rastući jaz između broja mladih koji traže posao i dostupnih radnih mesta jedan je od glavnih razloga za ove inicijative. Očekuje se da će oko 1,2 milijarde mladih u narednih deset godina ući na tržište rada, dok se procenjuje da će biti dostupno svega 400 miliona radnih mesta. De Kro je upozorio i na sve veće finansijske pritiske na zemlje u razvoju, koje pogađaju visoki troškovi energije, rast kamatnih stopa i očekivani snažan fenomen El Ninjo, koji može da izazove ozbiljne vremenske poremećaje. UNDP sarađuje sa 46 zemalja na osmišljavanju ciljanih subvencija koje bi zaštitile najugroženije stanovništvo uz manje troškove za državni budžet. De Kro je upozorio da bi dugotrajni sukobi i nastavak energetske šoka mogli da dovedu do ozbiljnih problema u državama čije su fiskalne rezerve već istrošene. On je ocenio da je za sada prerano govoriti o merama otpisa ili restrukturiranja dugova. Prvi korak trebalo bi da bude rešavanje problema likvidnosti, uz pomoć domaćih centralnih banaka i regionalnih institucija, dok bi se tek potom moglo razmatrati da li su pojedine zemlje suočene i sa dugoročnom nesposobnošću da servisiraju dugove, prenosi Tanjug.





Vreme: 13.10.2026 18:17

Medij: bizportal.rs

Link: <https://bizportal.rs/biz-info/svet/101083531/undp-i-svetska-banka-pokrecu-inicijative-za-vise->

Autori: Biljana Delibašić

Teme: Generali osiguranje

Naslov: UNDP i Svetska banka pokreću inicijative za više investicija i novih poslova

2064

Administrator UNDP-a Aleksandar De Kro izjavio je za Rojters na godišnjim sastancima Međunarodnog monetarnog fonda (MMF) i Svetske banke u Bangkoku da je državama potrebno više prostora da sprovedu reforme, poboljšaju upravljanje, ojačaju vladavinu prava i povećaju domaće prihode, preneo je Tanjug.

Dve nove inicijative UNDP-a usmerene su na privlačenje investicija i otvaranje radnih mesta.

Jedna će se baviti unapređenjem investicionih politika i propisa, pripremom konkretnih projekata i njihovim dovođenjem do faze realizacije.

Druga će tražiti sektore sa najvećim potencijalom za zapošljavanje, usklađivati veštine radnika sa potrebama poslodavaca i uklanjati prepreke za ulaganja i zapošljavanje.

UNDP već sprovodi pilot-projekte sa Svetskom bankom u Nepal, Jemenu, Haitiju, Libanu i Gani, a sarađuje i sa italijanskom [osiguravajućom](#) grupom Đenerali na proširenju [osiguravajuće](#) zaštite u zemljama u razvoju.

Rastući jaz između broja mladih koji traže posao i dostupnih radnih mesta jedan je od glavnih razloga za ove inicijative.

Očekuje se da će oko 1,2 milijarde mladih u narednih deset godina ući na tržište rada, dok se procenjuje da će biti dostupno svega 400 miliona radnih mesta.

De Kro je upozorio i na sve veće finansijske pritiske na zemlje u razvoju, koje pogađaju visoki troškovi energije, rast kamatnih stopa i očekivani snažan fenomen El Ninjo, koji može da izazove ozbiljne vremenske poremećaje.

UNDP sarađuje sa 46 zemalja na osmišljavanju ciljanih subvencija koje bi zaštitile najugroženije stanovništvo uz manje troškove za državni budžet.

De Kro je upozorio da bi dugotrajni sukobi i nastavak energetskog šoka mogli da dovedu do ozbiljnih problema u državama čije su fiskalne rezerve već istrošene.

On je ocenio da je za sada prerano govoriti o merama otpisa ili restrukturiranja dugova.

Prvi korak trebalo bi da bude rešavanje problema likvidnosti, uz pomoć domaćih centralnih banaka i regionalnih institucija, dok bi se tek potom moglo razmatrati da li su pojedine zemlje suočene i sa dugoročnom nesposobnošću da servisiraju dugove.





Vreme: 13.10.2026 16:21

Medij: Fonnet

Link: <http://www.fonet.rs>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: IZABRANI ZA PODRŠKU U SVETU

2605

IZABRANI ZA PODRŠKU U SVETU

Mesto: BEOGRAD

Datum: 13.10.2026

Izvor: FoNet

Kompanija "EXPO 2027" saopštila je danas da je izabrala konzorcijum firme Media Consulta International Holding AG (MC Group) iz Berlina i Stratcom International iz Beograda za usluge podrške u organizaciji događaja u inostranstvu i regionu u okviru priprema za specijalizovanu izložbu "Ekspo 2027 Beograd".

Vrednost okvirnog sporazuma sa tim partnerima iznosi 352 miliona dinara bez PDV, saopštila je kompanija "EXPO 2027", navodeći da taj iznos predstavlja maksimalnu vrednost potencijalnih usluga, dok će se pojedinačna plaćanja realizovati isključivo za prethodno odobrene i stvarno izvršene usluge, u skladu sa potrebama naručioca.

Na poziv su pristigle bile još dve ponude - konzorcijuma Creative Pro iz Slovačke i DXL Vekon iz Beograda, kao i kompanije Third Floor DMCC iz Dubaija.

Prilikom izbora ponuđača, pored finansijskog aspekta, vrednovani su i kriterijumi kvaliteta, a izabrani konzorcijum ostvario je maksimalnih sto bodova, navedeno je u saopštenju.

MC Group je, kako je istaknuto, međunarodna komunikaciona grupa sa mrežom agencija u više od 80 zemalja, koja je sarađivala sa više od 40 vlada širom sveta na projektima javne diplomatije, nacionalnog brendiranja, privlačenja investicija i razvoja turizma. Među njenim klijentima su Evropska komisija, nemački Bundestag, kao i brojne nacionalne institucije i međunarodne kompanije, uključujući Generali, Lidl, Bayer i Braun.

Njene reference obuhvataju komunikacionu podršku velikim svetskim sportskim i muzičkim događajima, među kojima su FIFA svetska prvenstva, Olimpijske igre, Formula 1, Dejvis kup, ATP turniri i festival „Rok in Rio“. Kompanija ima iskustvo i u realizaciji međunarodnih komunikacionih kampanja, organizaciji konferencija, poslovnih foruma i događaja koji okupljaju predstavnike država, privrede i međunarodnih organizacija.

Izabrani partner biće zadužen za organizacionu, produkcionu, tehničku i logističku podršku događajima u inostranstvu, koji će biti organizovani u cilju predstavljanja Ekspa 2027 međunarodnoj javnosti, privlačenja posetilaca i otvaranja mogućnosti za poslovnu i turističku saradnju sa Srbijom.

"Želimo da iskoristimo svaku priliku da međunarodnoj javnosti predstavimo ono što Srbija priprema za 2027. godinu. Ekspo nije samo prilika da ugostimo svet u Beogradu, već i da našu zemlju predstavimo na najvažnijim međunarodnim tržištima, povežemo domaće kompanije sa stranim partnerima i podstaknemo interesovanje za dolazak u Srbiju", izjavio je direktor kompanije „EXPO 2027“ Danilo Jerinić. (Kraj) vem





Vreme: 13.10.2026 17:02

Medij: tanjug.rs

Link: <https://pretplatnici.tanjug.rs/news/fc8db146-38c4-4f88-a84a-ae85dc8d3cf1>

Autori: ula

Teme: Generali osiguranje

Naslov: UNDP i Svetska banka udružuju snage za privlačenje investicija u zemlje u razvoju

2457

BANGKOK, 13. oktobra (Tanjug) - Program Ujedinjenih nacija za razvoj (UNDP) danas je najavio jačanje saradnje sa Svetskom bankom, Evropskom bankom za obnovu i razvoj (EBRD), Evropskom investicionom bankom (EIB) i privatnim investitorima kako bi pomogao zemljama u razvoju da privuku kapital i otvore nova radna mesta, u trenutku kada se suočavaju sa krizama i naglim padom zvanične razvojne pomoći. Administrator UNDP-a Aleksandar De Kro izjavio je za Rojters na godišnjim sastancima Međunarodnog monetarnog fonda (MMF) i Svetske banke u Bangkoku da je državama potrebno više prostora da sprovedu reforme, poboljšaju upravljanje, ojačaju vladavinu prava i povećaju domaće prihode. Dve nove inicijative UNDP-a usmerene su na privlačenje investicija i otvaranje radnih mesta. Jedna će se baviti unapređenjem investicionih politika i propisa, pripremom konkretnih projekata i njihovim dovođenjem do faze realizacije. Druga će tražiti sektore sa najvećim potencijalom za zapošljavanje, usklađivati veštine radnika sa potrebama poslodavaca i uklanjati prepreke za ulaganja i zapošljavanje. UNDP već sprovodi pilot-projekte sa Svetskom bankom u Nepal, Jemenu, Haitiju, Libanu i Gani, a sarađuje i sa italijanskom [osiguravajućom](#) grupom Generali na proširenju [osiguravajuće](#) zaštite u zemljama u razvoju. Rastući jaz između broja mladih koji traže posao i dostupnih radnih mesta jedan je od glavnih razloga za ove inicijative. Očekuje se da će oko 1,2 milijarde mladih u narednih deset godina ući na tržište rada, dok se procenjuje da će biti dostupno svega 400 miliona radnih mesta. De Kro je upozorio i na sve veće finansijske pritiske na zemlje u razvoju, koje pogađaju visoki troškovi energije, rast kamatnih stopa i očekivani snažan fenomen El Ninjo, koji može da izazove ozbiljne vremenske poremećaje. UNDP sarađuje sa 46 zemalja na osmišljavanju ciljanih subvencija koje bi zaštitile najugroženije stanovništvo uz manje troškove za državni budžet. De Kro je upozorio da bi dugotrajni sukobi i nastavak energetske šoka mogli da dovedu do ozbiljnih problema u državama čije su fiskalne rezerve već istrošene. On je ocenio da je za sada prerano govoriti o merama otpisa ili restrukturiranja dugova. Prvi korak trebalo bi da bude rešavanje problema likvidnosti, uz pomoć domaćih centralnih banaka i regionalnih institucija, dok bi se tek potom moglo razmatrati da li su pojedine zemlje suočene i sa dugoročnom nesposobnošću da servisiraju dugove. (Kraj) ulz/nv





Vreme: 13.10.2026 15:19

Medij: blic.rs

Link: <https://www.blic.rs/slobodno-vreme/trst-u-znaku-jedrilica-generalni-zahvalio-klijentima-za-vise-od-20->

Autori: Promo

Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Trst u znaku jedrilica: Generali zahvalio klijentima za više od 20 godina poverenja

2434



Početkom oktobra Trst dobija posebno ruho. Dok se grad priprema za 58. Barcolanu, jedan od najvećih jedriličarskih događaja na svetu, ulice i obala već su u znaku mora i jedrenja. Upravo u toj atmosferi **Generali Osiguranje** Srbija okupilo je deset klijenata koji su više od dve decenije u kontinuitetu **osigurani** u kompaniji, želeći da im povodom 20 godina poslovanja u Srbiji zahvali za dugogodišnje poverenje i lojalnost. Dvadeset godina poslovanja prilika je za osvrt na rezultate, ali i na odnose koji su tokom tog vremena izgrađeni. Zato je Generali jubilej u Srbiji želeo da obeleži zajedno sa ljudima koji su uz kompaniju više od dve decenije. Na putovanje u Trst krenulo je deset dugogodišnjih klijenata, zajedno sa osobama po svom izboru, a putovanju se pridružio i jedan nagrađeni zaposleni sa pratiocem. Izbor destinacije imao je posebnu simboliku, jer je upravo u Trstu 1831. godine započela priča Generali grupe. - Za nas je ovaj jubilej pre svega prilika da zahvalimo ljudima koji su tokom svih ovih godina bili uz Generali. Poverenje se ne podrazumeva, ono se gradi i potvrđuje iznova, kroz različite životne okolnosti i potrebe naših klijenata. Zato smo želeli da nekima od naših najvernijih klijenata pružimo posebno zajedničko iskustvo i pokažemo koliko cenimo odnos koji smo tokom godina izgradili - kaže Milica Jelenić, direktorka Direkcije za odnose sa klijentima i marketing. Putovanje je počelo u Goriškim brdima, a potom je grupa nastavila ka Trstu. Grad ih je dočeka u jednom od svojih najuzbudljivijih perioda u godini, u vreme 58. Barcolane. Tokom ove manifestacije Trst živi posebnim ritmom. Ulice, trgovi i obala ispunjeni su ljudima i brojnim pratećim sadržajima, dok jedrenje i more postaju njegov centralni motiv. Dodatnu dimenziju ovom iskustvu daje činjenica da je Generali generalni sponzor Barcolane. Učesnici su tokom boravka upoznali neke od najpoznatijih lokacija Trsta, posetili veličanstveni dvorac Miramare i Sistijanu, gde je organizovan ručak u restoranu uz more, sa lokalnim specijalitetima i vinom. Poslednjeg dana grupa je obišla šarmanтни primorski gradić Muđe. Utisci nakon trodnevnog putovanja bili su veoma pozitivni, a klijenti su isticali da je putovanje prevazišlo njihova očekivanja. Zajednički boravak bio je prilika da se još jednom potvrdi ono što je u osnovi svakog dugoročnog odnosa sa klijentima - poverenje, razumevanje i spremnost da se bude uz njih kada je najpotrebnije.





Vreme: 13.10.2026 12:30

Medij: bizlife.rs

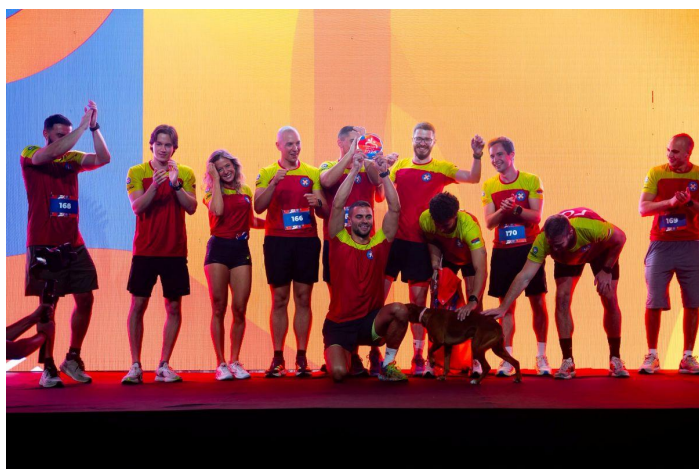
Link: <https://bizlife.rs/fitpass-games-2026-preko-500-takmicara-i-13-000-evra-za-nurdor/>

Autori: Redakcija

Teme: Milenijum osiguranje

Naslov: FITPASS GAMES 2026: Preko 500 takmičara i 13.000 evra za NURDOR

4062



U četvrtak, 8. oktobra, Hangar Luka Beograd postao je epicentar sporta, adrenalina i sjajne energije! Na Fitpass Games 2026 prijavilo se preko 500 takmičara iz najvećih kompanija širom Srbije, spremnih da pomere svoje granice, podrže kolege i pokažu šta znači pravi timski duh. Ovogodišnji događaj doneo je i rezultat na koji smo posebno ponosni - [...]

U četvrtak, 8. oktobra, Hangar Luka Beograd postao je epicentar sporta, adrenalina i sjajne energije! Na Fitpass Games 2026 prijavilo se preko 500 takmičara iz najvećih kompanija širom Srbije, spremnih da pomere svoje granice, podrže kolege i pokažu šta znači pravi timski duh. Ovogodišnji događaj doneo je i rezultat na koji smo posebno ponosni - sav prihod od kotizacija Fitpass je udvostručio, pa smo zajedničkim snagama prikupili 13.000 evra za NURDOR!

Svečano otvaranje obeležilo je obraćanje direktora Fitpassa, Damnjana Matejića, koji je pozdravio okupljene i zvanično otvorio Fitpass Games 2026. Tom prilikom je poručio:

"Što se Fitpassa tiče, želim da znate da smo tu za vas tokom cele godine, a ne samo na Gamesu. Pozivam vas da nam se javljate, da razgovaramo i zajedno gradimo snažniju poslovnu zajednicu. A kao što smo večeras pokazali, kada se udružimo oko zajedničkog cilja, možemo da napravimo i konkretnu razliku."

Foto: FitPass

Nakon Damnjana, prisutnima se obratila i Joland Korora, predsednica udruženja NURDOR, sa kojim Fitpass kroz ovaj događaj podržava važnu humanitarnu misiju. Uz veliko uzbuđenje i sjajnu energiju, takmičenje je moglo da počne!

Kroz tri sportske zone - MOVE, POWER i ENDURANCE - takmičari su testirali svoju brzinu, snagu i izdržljivost, dok su navijači podizali atmosferu i bodrili ih na svakom koraku. Sve je kulminiralo velikim finalom, u kojem smo dobili ovogodišnje šampione!

U muškoj konkurenciji, prvo mesto osvojio je Igor Tonković iz Gorske službe spasavanja Srbije, drugo Kosta Pantović iz Gorske službe spasavanja Srbije, a treće Nemanja Udovičić iz KPZ Pančevo, Sindikat "Za primer". U ženskoj konkurenciji, pobednica je Ivana Grujović iz kompanije Engineering Software Lab Serbia, drugo mesto pripalo je Renati Sokolovskoj iz kompanije Snap One, a treće Sanji Stanković iz Red TV-a.

Titule pobednika sportskih zona osvojili su Borislav Petrić iz kompanije SMG Swiss Marketplace Group u zoni MOVE, Aleksandar Kovačević iz kompanije Snap One u zoni POWER i Maja Peruničić iz kompanije GateGroup Services u zoni ENDURANCE.

Pored takmičenja, učesnici i publika imali su priliku da u dve Wellbeing zone isprobaju različite aktivnosti i otkriju nove načine da se osećaju dobro, uz partnere iz Fitpass mreže: Masaže Bergamo 5, Stretch Well, Joga Lotos, Karate klub Japan i Invictus Challenge.

Za sjajnu atmosferu, dinamičan program i navijanje pobrinuli su se Nikola Glišić i Predrag Popović Pop, a nakon proglašenja pobednika, proslava se nastavila uz muziku koju je puštao MKDSL. Jer Fitpass Games nije samo takmičenje - to su zajedništvo, nova iskustva i energija koja nas povezuje!





Vreme: 13.10.2026 12:30

Medij: bizlife.rs

Link: <https://bizlife.rs/fitpass-games-2026-preko-500-takmicara-i-13-000-evra-za-nurdor/>

Autori: Redakcija

Teme: Milenijum osiguranje

Naslov: FITPASS GAMES 2026: Preko 500 takmičara i 13.000 evra za NURDOR

Foto: FitPass

Hvala svima koji su bili deo ove priče!

Veliko hvala našim prijateljima: Alpros Rent, Siberian Wellness, Imlek, Heineken 0.0, Nutrino Lab, Zepter, Red Bull, Waterdrop, Milenijum [osiguranje](#) i Rosa, koji su podržali ovogodišnje izdanje Fitpass Gamesa.

Hvala i našim partnerima iz Fitpass mreže, koji su obogatili događaj svojim aktivnostima i omogućili učesnicima da istraže različite dimenzije wellbeinga, kao i našim medijskim partnerima Blic, BIZLife, HotSport, SUPER FM, RED TV, Bazar, Ilustrovana Politika, Svet kompjutera, EasyLife, AS FM i HappyLife, na podršci u širenju priče o događaju.

Posebno smo ponosni što smo za NURDOR prikupili 13.000 evra, čak 30% više nego prethodnog puta, i što se taj iznos iz godine u godinu uvećava.

Hvala svim kompanijama, takmičarima, navijačima i partnerima koji su učinili da Fitpass Games 2026 budu mnogo više od sportskog događaja.

Jedna zajednica. Jedan cilj.

GAMES THAT MAKE US ONE!

Saznajte sve o dešavanjima u biznisu, budite u toku sa lifestyle temama. **PRIJAVITE SE NA NAŠ NEWSLETTER**

Izvor: BIZLife

Foto: Fitpass





Vreme: 13.10.2026 10:17

Medij: happylife.rs

Link: <https://happylife.rs/fitpass-games-2026-nurdor/>

Autori: Redakcija

Teme: Milenijum osiguranje

Naslov: Fitpass Games 2026: Više od 500 takmičara prikupilo 13.000 evra za NURDOR

4072



Više od 500 takmičara, tri sportske zone i jedan humanitarni cilj! Fitpass Games 2026 u Hangaru Luke Beograd prikupio je 13.000 evra za NURDOR, pokazujući snagu sporta i zajedništva.

U četvrtak, 8. oktobra, Hangar Luke Beograd postao je epicentar sporta, adrenalina i sjajne energije! Na Fitpass Games 2026 prijavilo se više od 500 takmičara iz najvećih kompanija širom Srbije, spremnih da pomere svoje granice, podrže kolege i pokažu šta znači pravi timski duh.

Ovogodišnji događaj doneo je i rezultat na koji su organizatori posebno ponosni - Fitpass je udvostručio prihod od kotizacija, pa je zajedničkim snagama prikupljeno 13.000 evra za NURDOR, Nacionalno udruženje roditelja dece obolele od raka.

Foto: Fitpass games

Zajedno možemo da napravimo razliku

Svečano otvaranje obeležilo je obraćanje direktora Fitpassa, Damnjana Matejića, koji je pozdravio okupljene i zvanično otvorio Fitpass Games 2026.

"Što se Fitpassa tiče, želim da znate da smo tu za vas tokom cele godine, a ne samo na Gamesu. Pozivam vas da nam se javljate, da razgovaramo i zajedno gradimo snažniju poslovnu zajednicu. A kao što smo večeras pokazali, kada se udružimo oko zajedničkog cilja, možemo da napravimo i konkretnu razliku", poručio je Matejić.

Nakon njega, prisutnima se obratila i Joland Korora, predsednica udruženja NURDOR, čiju humanitarnu misiju Fitpass podržava kroz ovaj događaj.

Uz veliko uzbuđenje i sjajnu energiju, takmičenje je moglo da počne.

Foto: Fitpass games

Tri sportske zone i više od 500 takmičara

Kroz tri sportske zone - MOVE, POWER i ENDURANCE - takmičari su testirali svoju brzinu, snagu i izdržljivost, dok su navijači podizali atmosferu i bodrili ih na svakom koraku.

Sve je kulminiralo velikim finalom, u kojem su proglašeni ovogodišnji šampioni.

U muškoj konkurenciji:

1. mesto: Igor Tonković - Gorska služba spasavanja Srbije
2. mesto: Kosta Pantović - Gorska služba spasavanja Srbije
3. mesto: Nemanja Udovičić - KPZ Pančevo, Sindikat "Za primer"

U ženskoj konkurenciji:

1. mesto: Ivana Grujović - Engineering Software Lab Serbia
2. mesto: Renata Sokolovska - Snap One
3. mesto: Sanja Stanković - Red TV

Pobednici sportskih zona:

MOVE: Borislav Petrić - SMG Swiss Marketplace Group





Vreme: 13.10.2026 10:17

Medij: happylife.rs

Link: <https://happylife.rs/fitpass-games-2026-nurdor/>

Autori: Redakcija

Teme: Milenijum osiguranje

Naslov: Fitpass Games 2026: Više od 500 takmičara prikupilo 13.000 evra za NURDOR

POWER: Aleksandar Kovačević - Snap One

ENDURANCE: Maja Peruničić - GateGroup Services

Wellbeing zone i energija koja povezuje

Pored takmičenja Fitpass Games, učesnici i publika imali su priliku da u dve Wellbeing zone isprobaju različite aktivnosti i otkriju nove načine da se osećaju dobro.

Za to su se pobrinuli partneri iz Fitpass mreže: Masaže Bergamo 5, Stretch Well, Joga Lotos, Karate klub Japan i Invictus Challenge.

Za sjajnu atmosferu, dinamičan program i navijanje bili su zaduženi Nikola Glišić i Predrag Popović Pop, dok je nakon proglašenja pobjednika proslava nastavljena uz muziku koju je puštao MKDSL.

Jer Fitpass Games nije samo takmičenje - to su zajedništvo, nova iskustva i energija koja povezuje ljude.

Foto: Fitpass games

Zahvalnost partnerima i učesnicima

Organizatori su zahvalili svim kompanijama, takmičarima, navijačima i partnerima koji su doprineli uspehu ovogodišnjeg događaja.

Posebnu zahvalnost uputili su prijateljima događaja: Alpros Rent, Siberian Wellness, Imlek, Heineken 0.0, Nutrino Lab, Zepter, Red Bull, Waterdrop, Milenijum [osiguranje](#) i Rosa.

Zahvalili su i partnerima iz Fitpass mreže koji su obogatili događaj svojim aktivnostima, kao i medijskim partnerima: Blic, BIZLife, HotSport, SUPER FM, RED TV, Bazar, Ilustrovana Politika, Svet kompjutera, EasyLife, AS FM i HappyLife, na podršci u širenju priče o događaju.

Za NURDOR prikupljeno 30 odsto više sredstava

Najvažniji rezultat Fitpass Games 2026 ipak se ne meri sportskim plasmanima.

Za NURDOR je prikupljeno 13.000 evra, čak 30 odsto više nego prethodnog puta, čime je nastavljen rast humanitarnih sredstava koja se prikupljaju kroz ovaj događaj.

Više od 500 takmičara, brojne kompanije i partneri pokazali su da sport može da bude mnogo više od nadmetanja - prilika da se zajedničkom energijom napravi konkretna razlika.

Jedna zajednica. Jedan cilj.

GAMES THAT MAKE US ONE!





Vreme: 13.10.2026 16:00

Medij: bizlife.rs

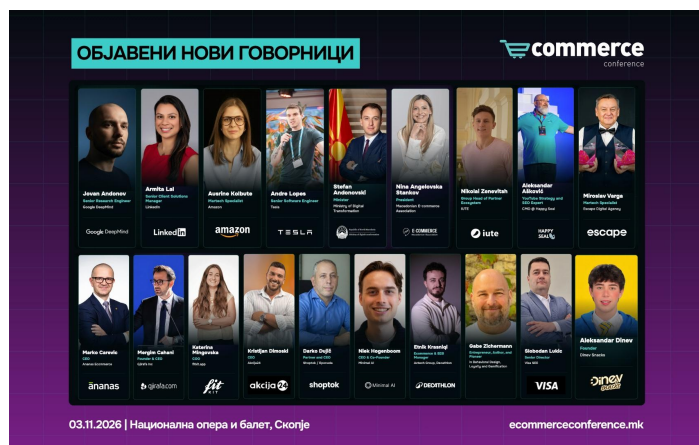
Link: <https://bizlife.rs/amazon-tesla-i-decathlon-medju-globalnim-kompanijama-na-e-commerce-konferenciji->

Autori: Redakcija

Teme: Sava osiguranje

Naslov: Amazon, Tesla i Decathlon među globalnim kompanijama na E-commerce konferenciji 2026: Predstavljani novi govornici i teme

4807



Kako povećati prodaju preko Amazona na evropskim tržištima? Kako AI agenti menjaju onlajn kupovinu? Ko će u budućnosti upravljati otkrivanjem proizvoda i kako izgraditi sisteme koji mogu da izdrže najveće prodajne udare, poput Crnog petka? To su neke od tema o kojima će domaći, regionalni i međunarodni stručnjaci govoriti 3. novembra na 9. Regionalnoj e-commerce [...]

Kako povećati prodaju preko Amazona na evropskim tržištima? Kako AI agenti menjaju onlajn kupovinu? Ko će u budućnosti upravljati otkrivanjem proizvoda i kako izgraditi sisteme koji mogu da izdrže najveće prodajne udare, poput Crnog petka? To su neke od tema o kojima će domaći, regionalni i međunarodni stručnjaci govoriti 3. novembra na 9. Regionalnoj e-commerce konferenciji u Skoplju. Ovogodišnje izdanje konferencije, koje će biti održano u Nacionalnoj operi i baletu, okupiće više od 1.000 učesnika iz više od 12 zemalja i preko 30 domaćih i međunarodnih govornika, na dve paralelne konferencijske bine. Među međunarodnim stručnjacima koji dolaze u Skoplje je Aušrine Kolbute, viša konsultantkinja za strategiju u kompaniji Amazon, sa iskustvom u radu sa portfoliom vrednim više od 100 miliona evra. Govoriće o rastu prodaje putem Amazon Marketplace platforme, ponašanju evropskih potrošača i prekograničnoj elektronskoj trgovini. Nik Hogenbom, suosnivač i izvršni direktor kompanije Minimal AI, govoriće o uticaju AI agenata na e-commerce i korisničku podršku, dok će Gejb Zikerman, preduzetnik, autor i pionir u oblasti bihevioralnog dizajna, programa lojalnosti i gejmfikacije, predstaviti načine za izgradnju lojalnosti kroz unapređenje korisničkog iskustva. Nikolaj Ženevič, direktor partnerskog ekosistema u kompaniji Iute, koji je prethodno osam godina radio u kompaniji Bolt, podeliće svoja saznanja o rastu digitalnih biznisa i razvoju partnerskih ekosistema. Na listi međunarodnih govornika nalaze se i ranije najavljeni Jovan Andonov, viši inženjer u kompaniji Google DeepMind; Amrita Lal, viša menadžerka za klijentska rešenja u kompaniji LinkedIn; i Andre Lopez, viši softverski inženjer u kompaniji Tesla. Andonov će govoriti o tome kako sistemi veštačke inteligencije prepoznaju potrebe i namere korisnika, Lal će istražiti prednosti ljudskih sposobnosti i uticaj veštačke inteligencije na profesionalni razvoj, dok će Lopez predstaviti načine za izgradnju e-commerce sistema koji mogu da izdrže najveće prodajne udare, poput Crnog petka. Regionalna iskustva predstaviće Katerina Mingovska, operativna direktorka kompanije FitKit, koja će govoriti o lekcijama iz širenja poslovanja na više stranih tržišta; Mergim Cahanji, osnivač i izvršni direktor kompanije Gjirafa Inc., koji će podeliti iskustvo u razvoju digitalnih platformi u jugoistočnoj Evropi; i Marko Carević, izvršni direktor kompanije Ananas Ecommerce, koji će predstaviti svoju perspektivu razvoja regionalne platforme za onlajn trgovinu. Program će obuhvatiti i Matka Kataneca, direktora za tržišta centralne Evrope u kompaniji Wolt; Etnika Krasnićija, menadžera za e-commerce i B2B u kompaniji Decathlon, koja je deo Aztech grupe; i Kristijana Dimoskog, izvršnog direktora kompanije Akcija24. Oni će podeliti iskustva u razvoju digitalnog poslovanja i onlajn trgovine na domaćim i međunarodnim tržištima. Budućnost marketinga, pretrage i otkrivanja proizvoda biće tema izlaganja Miroslava Varge, stručnjaka za marketinške tehnologije u kompaniji Escape, koji će se baviti odnosom ljudskog razumevanja, podataka i veštačke inteligencije; Darka Đujić, direktora kompanije E-ponuda / Shoptok, koji će govoriti o ulozi Google Shoppinga i AI agenata u budućnosti otkrivanja proizvoda; i Aleksandra Aškovića, stručnjaka za YouTube strategiju i optimizaciju za pretraživače, koji će analizirati uticaj YouTubea na odluke o kupovini. Ovogodišnja





Vreme: 13.10.2026 16:00

Medij: bizlife.rs

Link: <https://bizlife.rs/amazon-tesla-i-decathlon-medju-globalnim-kompanijama-na-e-commerce-konferenciji->

Autori: Redakcija

Teme: Sava osiguranje

Naslov: Amazon, Tesla i Decathlon među globalnim kompanijama na E-commerce konferenciji 2026: Predstavljani novi govornici i teme

konferencija održava se pod sloganom "From Wait to Go: E-commerce at AI Speed!", sa fokusom na promene koje veštačka inteligencija donosi u elektronsku trgovinu, marketing, prodaju, plaćanja, korisničko iskustvo i tehnologiju. Konferencija se organizuje uz podršku kompanije Visa, kao platinastog partnera; CaSysa, kao strateškog partnera; kompanije Iute Macedonia, kao fintech partnera; A1 Macedonia, kao digitalnog partnera; kompanija Diners i Ananas, kao zlatnih partnera; Komercijalne banke, Sava penzijskog društva i Halkbanke, kao srebrnih partnera; kao i kompanija Mint, **Sava osiguranje**, Uni Banka, Euroins, RSM, Akcija24, Pivara Skopje, Zegin, EVN i Markev, kao bronzanih partnera. Prijave za E-commerce konferenciju 2026. su otvorene putem zvaničnog sajta: <https://ecommerceconference.mk/>. Kompletan agenda, sa preostalim govornicima i sesijama, biće objavljena uskoro. Saznajte sve o dešavanjima u biznisu, budite u toku sa lifestyle temama. PRIJAVITE SE NA NAŠ NEWSLETTER

Izvor: BIZLifeFoto: Promo





Datum: 13.10.2026

Medij: TV Una

Emisija: Una dan/TV Una

Autori: Redakcija

Teme: Wiener Städtische osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	13.10.2026 18:30:00	50:00
Prilog	13.10.2026 18:47:00	2:34

Naslov: Batut i Wiener podržavaju mamografske preglede

2207

Oktobar je mesec borbe protiv raka dojke. Tim povodom, kompanija [Wiener Städtische](#) Versicherung je uručila Institutu Batut donaciju kao vid podrške radu mobilnih mamografa i nastavku sprovođenja programa besplatnih preventivnih pregleda. Ta inicijativa se ove godine sprovodi u 4 opštine, pod sloganom "S pažnjom prema važnom, pregledaj se". Prema podacima Instituta Batut, rak dojke je najčešći maligni tumor kod žena u Srbiji, sa oko 4.500 novoobolelih i 1.700 preminulih svake godine. Podaci upozoravaju na presudnu važnost pravovremene dijagnostike i redovnih pregleda, posebno kod žena starosti od 45 do 69 godina. Nacionalni program ranog otkrivanja raka dojke obuhvata aktivnosti na sprovođenju zdravstvene zaštite u cilju unapređenja zdravlja, smanjenja smrtnosti od raka dojke i poboljšanja kvaliteta života obolelih žena. Prema programu, skrining test ranog otkrivanja raka dojke je skrining mamografija. Zahvaljujući ovom programu, za samo godinu dana pregledano je 2.100 žena. Rezultate su nezavisno očitavala 2 ili 3 radiologa, a više od 100 žena upućeno je na dodatnu dijagnostiku. Naravno, sve pregledane žene nisu izašle sa dijagnozom karcinoma dojke, i naravno da je to jako dobro. Međutim, ono što je jako važno je da je 180 žena jednostavno delegirano i izabrano da budu u narednom periodu, posle obavljene mamografije, redovno kontrolisane, jer redovna kontrola znači pre svega dugotrajno očuvanje kvaliteta života. Uz podršku kompanije [Wiener Städtische](#) Versicherung, Institut Batut nastavlja da pomaže i omogućava rano otkrivanje raka dojke, kada su mogućnosti za uspešno lečenje značajne. Zajedno želimo da pružimo podršku ovoj bitnoj inicijativi i nadamo se da će ovi besplatni preventivni pregledi biti na raspolaganju što većem broju žena. U tom kontekstu, kada pričamo o tumoru dojke, jasno je da blagovremeni pregled i blagovremena dijagnostika mogu da budu od ključnog značaja za dalji proces te bolesti, i nadamo se za uspešno izlečenje. Pregledi u mobilnim mamografima biće organizovani tokom oktobra u Aleksandrovcu, Trsteniku, Vrnjačkoj Banji i Užicu. Raspored i radno vreme mobilnog mamografa možete naći na sajtu Instituta za javno zdravlje. Iz Beograda, Mija Đaković, UNA.





Vreme: 13.10.2026 19:30

Medij: una.rs

Link: <http://una.rs/zivot/zdravlje/besplatni-mamografski-pregledi-u-cetiri-opstine-u-srbiji-rano-otkrivanje->

Autori: Una.rs

Teme: Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: Besplatni mamografski pregledi u četiri opštine u Srbiji: Rano otkrivanje raka dojke može spasiti život

2575

Rak dojke je najčešći maligni tumor kod žena u Srbiji. Oktobar je mesec borbe protiv raka dojke. Tim povodom, kompanija [Wiener Stadtische osiguranje](#) uručila je Institutu za javno zdravlje Srbije "Dr Milan Jovanović Batut" donaciju kao vid podrške radu mobilnih mamografa i nastavku sprovođenja programa besplatnih preventivnih pregleda. Ta inicijativa se ove godine sprovodi u četiri opštine pod sloganom "S pažnjom prema važnom. Pregledaj se". Prema podacima Instituta "Batut", rak dojke je najčešći maligni tumor kod žena u Srbiji, sa oko 4.500 novoobolelih i 1.700 preminulih svake godine. Podaci upozoravaju na presudnu važnost pravovremene dijagnostike i redovnih pregleda, posebno kod žena starosti od 45 do 69 godina. "Nacionalni program ranog otkrivanja raka dojke, obuhvata aktivnosti na sprovođenju zdravstvene zaštite, u cilju unapređenja zdravlja, smanjenja smrtnosti od raka dojke i pogoršanja kvaliteta života obolelih žena. Prema programu skrining test ranog otkrivanja raka dojke i skrining mamografija", istakla je dr Radoljupka Radosavljević sa Instituta za javno zdravlje Srbije "Dr Milan Jovanović Batut". Zahvaljujući ovom programu za samo godinu dana pregledano je 2.100 žena. Rezultate su nezavisno očitavala dva ili tri radiologa, a više od 100 žena upućeno je na dodatnu dijagnostiku. "Naravno da sve pregledane žene nisu izašle sa dijagnozom karcinoma dojke i naravno da je to jako dobro. Međutim, ono što je jako važno, je da je 180 žena jednostavno delegirano, izabrano, da budu u narednom periodu posle odrađene mamografije, redovno kontrolisane, jer redovna kontrola znači jedno, pre svega, dugotrajno očuvanje kvaliteta života", ističe v. d. direktorka Instituta "Batut" prof. dr Verica Jovanović. Uz podršku kompanije [Wiener Stadtische osiguranje](#), Institut "Batut" nastavlja da pomaže i omogućava rano otkrivanje raka dojke, kada su mogućnosti za uspešno lečenje značajne. "Zajedno želimo da pružimo podršku ovoj bitnoj inicijativi. Nadamo se da će ovi besplatni preventivni pregledi biti na raspolaganju što većem broju žena. U tom kontekstu kada pričamo o tumoru dojke, jasno je da blagovremeni pregled i blagovremena dijagnostika mogu da budu od ključnog značaja za dalji proces te bolesti i nadamo se za uspešno izlečenje", poručila je članica Izvršnog odbora [Wiener Stadtische](#) Svetlana Smiljanić. Pregledi u mobilnim mamografima biće organizovani tokom oktobra u Aleksandrovcu, Trsteniku, Vrnjačkoj Banji i Užicu. Raspored i radno vreme mobilnog mamografa možete naći na sajtu Instituta za javno zdravlje Srbije "Dr Milan Jovanović Batut".

