



Datum: 09.10.2026

Medij: Informer

Rubrika: Vesti

Autori: redakcija

Teme: Dunav osiguranje

Naslov: Sigurnosti od vinograda do boce

Napomena:

Površina: 155



Strana: 7

U SUSRET SAJMU WINE VISION BY OPEN BALKAN 2026

Sigurnosti od vinograda do boce

Proizvodnja vina i rakije podrazumeva godine ulaganja, posvećenost i neprekidnu brigu o svakom čokotu, plodu i proizvodu. Upravo zato važno je da to bude adekvatno zaštićeno od brojnih rizika kojima su izloženi vinogradi, voćnjaci, vinarije i destilerije.

U susret međunarodnom sajmu vina, hrane i turizma Wine Vision by Open Balkan, koji se od 10. do 12. oktobra održava u Beogradu, Kompanija „Dunav osiguranje“ posetila je Vinariju „Milojević“, dugogodišnjeg klijenta, kako bi kroz primer uspešne domaće vinarije ukazala na značaj osiguranja. Kompanija je razvila specijalizovani paket osiguranja namenjen vinarijama i destilerijama.



Foto: Pakt studio

- Ideja je da formiramo uslugu koja će zaštititi kompletnu proizvodnju od osnovnih rizika kao što su grad, požar i udar groma, ali i od dopunskih rizika poput prolećnog mraza, oluje, poplave i slično - istakao je Miloš Obrenović, koordinator za osiguranje poljoprivrede

u Kompaniji „Dunav osiguranje“, i objasnio da jedna polisa objedinjuje više kategorija imovinskih osiguranja, uz pogodnosti koje uključuju popust od 20 odsto.

Vinarija „Milojević“, odnosno porodica Milojević, navodi kako godinama kontinuirano ulaže u razvoj proizvodnje i unapređenje kvaliteta svojih vina. Milan Milojević ističe da ih je upravo iskustvo sa štetom izazvanom prolećnim mrazom učvrstilo u odluci da osiguranje bude sastavni deo poslovanja.

- Vinograd zahteva mnogo rada, vremena i posvećenosti, a na vremenske nepogode ne možete da utičete. Zato svim proizvođačima savetujem da osiguraju svoju proizvodnju - rekao je Milan.





Datum: 09.10.2026
Medij: Večernje novosti
Rubrika Ekonomija
Autori: redakcija
Teme: Dunav osiguranje

Napomena:
Površina: 367



Naslov: Od čokota - iz ljubavi

Strana: 10

У СУСРЕТ САЈМУ WINE VISION BY OPEN BALKAN 2026, КОМПАНИЈА "ДУНАВ ОСИГУРАЊЕ" ПОСЕТИЛА ВИНАРИЈУ "МИЛОЈЕВИЋ"

ПРОИЗВОДЊА вина и ракије није само посао. Она подразумева године улагања, посвећеност, стрпљење и непрекидну бригу о сваком чокоту, сваком плоду и производу који стиже до потрошача. Управо зато је важно да оно што се ствара генерацијама буде адекватно заштићено од бројних ризика којима су изложени виногради, воћњаци, винарије и дестилерије.

У сусрет међународном сајму вина, хране и туризма Wine Vision by Open Balkan, који ће од 10. до 12. октобра бити одржан у Београду, Компанија "Дунав осигурање" по-



Од чокота - из љубави

Циљ адекватна заштита и сигурност, од винограда до боце

Фото ПAKT студио



▲ Милан Милојевић

посвећености, а на временске непогоде не можете да утицете. Зато свим произвођачима саветујем да осигурају своју производњу како би били сигурни да имају заштиту када се догоде непредвиђене ситуације - рекао је Милан

Покриће од основних ризика, али и од мраза или олује...

да се буде посвећен послу.

- Када смо претрпели штету, ниједног тренутка нисмо сумњали да ће све бити решено, јер знамо да "Дунав осигурање" стоји иза нас, иза својих осигураника - нагласио је Милојевић.

Компанија "Дунав осигурање" позива све посетиоце сајма Wine Vision by Open Balkan да од 10. до 12. октобра посете штанд Компаније и информишу се о могућностима осигурања. Додатне информације доступне путем контакт центра на број 0800 386 286, као и на интернет адреси www.dunav.com. ■

M-51



- Идеја је била да формирамо услугу која ће заштитити комплетну производњу, од примарне производње у винограду односно воћњаку, до готовог производа на полици. Пакет осигурања винарија и дестилерија нуди покриће од основних ризика као што су град, пожар и удар грома, али и од допунских ризика попут пролећног мраза, олује, поплаве и других сличних ризика - истакао је Милош Обреновић, координатор за осигурање пољоприв-

реде у Компанији "Дунав осигурање".

Да осигурање представља важан ослонац у пословању, потврђу-

Брзе процена и исплата

ПРЕМА Обреновићевим речима, специјализовани пакет једном полисом обједињује више категорија имовинских осигурања, уз погодности које укључују попуст од 20 одсто, као и додатне добробити у зависности од начина плаћања. Посебна предност огледа се и у брзој процени, ефикасној ликвидацији штете и брзој исплати накнаде.

је и искуство винарије "Милојевић".

- Виноград захтева много рада, времена и

Милојевић, власник Винарије "Милојевић".

Како каже, сигурност значи мир и могућност





Datum: 09.10.2026

Medij: Ekspres

Rubrika: Scena

Autori: redakcija

Teme: Dunav osiguranje

Napomena:

Površina: 527



Naslov: OD ČOKOTA, IZ LJUBAVI, ZA GENERACIJE: SIGURNOST OD VINOGRADA DO BOCE

Strana: 49

U SUSRET SAJMU WINE VISION BY OPEN BALKAN 2026 OD ČOKOTA, IZ LJUBAVI, ZA GENERACIJE: SIGURNOST OD VINOGRADA DO BOCE

➤ Proizvodnja vina i rakije nije samo posao. Ona podrazumeva godine ulaganja, posvećenost, strpljenje i neprekidnu brigu o svakom čokotu, svakom plodu i proizvodu koji stiže do potrošača. Upravo zato je važno da ono što se stvara generacijama bude adekvatno zaštićeno od brojnih rizika kojima su izloženi vinogradi, voćnjaci, vinarije i destilerije.

U susret međunarodnom sajmu vina, hrane i turizma **Wine Vision by Open Balkan**, koji će od 10. do 12. novembra biti održan u Beogradu, Kompanija „Dunav osiguranje“ posetila je **Vinariju „Milojević“**, dugogodišnjeg klijenta, kako bi kroz primer uspešne domaće vinarije ukazala na značaj osiguranja u vinskoj i destilerskoj proizvodnji.

Kako bi proizvođačima omogućila sveobuhvatnu zaštitu, **Kompanija „Dunav osiguranje“** razvila je **specijalizovani paket osiguranja namenjen vinarijama i destilerijama**.

„Ideja je bila da formiramo uslugu koja će zaštititi kompletnu proizvodnju, od primarne proizvodnje u vinogradu odnosno voćnjaku, do gotovog proizvoda na polici. Paket osiguranja vinarija i destilerija nudi pokriće od osnovnih rizika kao što su grad, požar i udar groma, ali i od dopunskih rizika poput prolećnog mraza, oluje, poplave i drugih sličnih rizika“, istakao je **Miloš Obrenović, koordinator za osiguranje poljoprivrede u Kompaniji „Dunav osiguranje“**.

Prema njegovim rečima, taj specijalizovani paket jednom polisom objedinjuje više kategorija imovinskih osiguranja, uz pogodnosti koje uključuju popust od 20 odsto, kao i dodatne dobrobiti u zavisnosti od načina plaćanja. Posebna prednost ogleda se i u brzjoj proceni, efikasnjoj likvidaciji šteta i brzjoj isplati naknade.

Obrenović je podsetio i da država godinama pruža podršku poljoprivrednim proizvođačima kroz subvencionisanje premija osiguranja, čime se do-



PAKT STUDIO

datno podstiče zaštita proizvodnje od nepredviđenih rizika.

Da osiguranje predstavlja važan oslonac u poslovanju, potvrđuje i iskustvo **Vinarije „Milojević“**. Od prvih zasađa vinove loze iz devedesetih godina do moderne vinarije izgrađene 2022. godine, porodica Milojević kontinuirano ulaže u razvoj proizvodnje i unapređenje kvaliteta svojih vina.

„Vinograd zahteva mnogo rada, vremena i posvećenosti, a na vremenske nepogode ne možete da utičete. Zato svim proizvođačima savetujem da osiguraju svoju proizvodnju kako bi bili sigurni da imaju zaštitu kada se dogode nepredviđene situacije“, rekao je **Milan Milojević, vlasnik Vinarije „Milojević“**.



MILOŠ OBRENOVIĆ

PAKT STUDIO

Milojević ističe da ih je upravo iskustvo sa štetom izazvanom prolećnim mrazom dodatno učvrstilo u odluci da osiguranje bude sastavni deo poslovanja.

„Sigurnost znači mir i mogućnost da budemo posvećeni svom poslu. Kada smo pretrpeli štetu, nijednog trenutka nismo sumnjali da će sve biti rešeno, jer znamo da ‘Dunav osiguranje’ stoji iza nas, iza svojih osiguranika“, naglasio je Milojević.

Iako je poljoprivreda jedna od delatnosti najizloženijih rizicima, broj osiguranih vinogradara i voćara u Srbiji i dalje nije na zadovoljavajućem nivou. Upravo zbog toga podizanje svesti o značaju osiguranja predstavlja jedan od prioriteta **Kompanije „Dunav osiguranje“**, pogotovo kada je reč o proizvođačima vina i rakije.

Kompanija „Dunav osiguranje“ poziva sve posetioce sajma **Wine Vision by Open Balkan** da od 10. do 12. novembra posete štand Kompanije i informišu se o mogućnostima osiguranja namenjenim vinarijama, destilerijama i poljoprivrednim proizvođačima. Dodatne informacije o paketu osiguranja vinarija i destilerija, kao i o ostalim uslugama Kompanije, dostupne su putem Kontakt centra na broj **0800 386 286**, kao i na internet adresi **www.dunav.com**.





Vreme: 08.10.2026 12:31

Medij: bonitet.com

Link: <https://bonitet.com/od-cokota-iz-ljubavi-za-generacije-sigurnost-od-vinograda-do-boce/>

Autori: Redakcija

Teme: Dunav osiguranje

Naslov: Od čokota, iz ljubavi, za generacije: sigurnost od vinograda do boce

3939

Proizvodnja vina i rakije nije samo posao. Ona podrazumeva godine ulaganja, posvećenost, strpljenje i neprekidnu brigu o svakom čokotu, svakom plodu i proizvodu koji stiže do potrošača. Upravo zato je važno da ono što se stvara generacijama bude adekvatno zaštićeno od brojnih rizika kojima su izloženi vinogradi, voćnjaci, vinarije i destilerije. U susret međunarodnom sajmu [...] Proizvodnja vina i rakije nije samo posao. Ona podrazumeva godine ulaganja, posvećenost, strpljenje i neprekidnu brigu o svakom čokotu, svakom plodu i proizvodu koji stiže do potrošača. Upravo zato je važno da ono što se stvara generacijama bude adekvatno zaštićeno od brojnih rizika kojima su izloženi vinogradi, voćnjaci, vinarije i destilerije. U susret međunarodnom sajmu vina, hrane i turizma Wine Vision by Open Balkan, koji će od 10. do 12. oktobra biti održan u Beogradu, Kompanija "[Dunav osiguranje](#)" posetila je Vinariju "Milojević", dugogodišnjeg klijenta, kako bi kroz primer uspešne domaće vinarije ukazala na značaj [osiguranja](#) u vinskoj i destilerskoj proizvodnji. Kako bi proizvođačima omogućila sveobuhvatnu zaštitu, Kompanija "[Dunav osiguranje](#)" razvila je specijalizovani paket [osiguranja](#) namenjen vinarijama i destilerijama. "Ideja je bila da formiramo uslugu koja će zaštititi kompletnu proizvodnju, od primarne proizvodnje u vinogradu odnosno voćnjaku, do gotovog proizvoda na polici. Paket [osiguranja](#) vinarija i destilerija nudi pokriće od osnovnih rizika kao što su grad, požar i udar groma, ali i od dopunskih rizika poput prolećnog mraza, oluje, poplave i drugih sličnih rizika", istakao je Miloš Obrenović, koordinator za [osiguranje](#) poljoprivrede u Kompaniji "[Dunav osiguranje](#)". Prema njegovim rečima, taj specijalizovani paket jednom polisom objedinjuje više kategorija imovinskih [osiguranja](#), uz pogodnosti koje uključuju popust od 20 odsto, kao i dodatne dobrobiti u zavisnosti od načina plaćanja. Posebna prednost ogleda se i u brznoj proceni, efikasnoj likvidaciji šteta i brzom isplati naknade. Obrenović je podsetio i da država godinama pruža podršku poljoprivrednim proizvođačima kroz subvencionisanje premija [osiguranja](#), čime se dodatno podstiče zaštita proizvodnje od nepredviđenih rizika. Da [osiguranje](#) predstavlja važan oslonac u poslovanju, potvrđuje i iskustvo Vinarije "Milojević". Od prvih zasada vinove loze iz devedesetih godina do moderne vinarije izgrađene 2022. godine, porodica Milojević kontinuirano ulaže u razvoj proizvodnje i unapređenje kvaliteta svojih vina. "Vinograd zahteva mnogo rada, vremena i posvećenosti, a na vremenske nepogode ne možete da utičete. Zato svim proizvođačima savetujem da [osiguraju](#) svoju proizvodnju kako bi bili sigurni da imaju zaštitu kada se dogode nepredviđene situacije", rekao je Milan Milojević, vlasnik Vinarije "Milojević". Milojević ističe da ih je upravo iskustvo sa štetom izazvanom prolećnim mrazom dodatno učvrstilo u odluci da [osiguranje](#) bude sastavni deo poslovanja. "Sigurnost znači mir i mogućnost da budemo posvećeni svom poslu. Kada smo pretrpeli štetu, nijednog trenutka nismo sumnjali da će sve biti rešeno, jer znamo da '[Dunav osiguranje](#)' stoji iza nas, iza svojih [osiguranika](#)", naglasio je Milojević. Iako je poljoprivreda jedna od delatnosti najizloženijih rizicima, broj [osiguranih](#) vinogradara i voćara u Srbiji i dalje nije na zadovoljavajućem nivou. Upravo zbog toga podizanje svesti o značaju [osiguranja](#) predstavlja jedan od prioriteta Kompanije "[Dunav osiguranje](#)", pogotovo kada je reč o proizvođačima vina i rakije. Kompanija "[Dunav osiguranje](#)" poziva sve posetioce sajma Wine Vision by Open Balkan da od 10. do 12. oktobra posete štand Kompanije i informišu se o mogućnostima [osiguranja](#) namenjenim vinarijama, destilerijama i poljoprivrednim proizvođačima. Dodatne informacije o paketu [osiguranja](#) vinarija i destilerija, kao i o ostalim uslugama Kompanije, dostupne su putem Kontakt centra na broj 0800 386 286, kao i na internet adresi www.dunav.com.





Vreme: 08.10.2026 09:09

Medij: poportal.rs

Link: <https://poportal.rs/u-susret-sajmu-wine-vision-by-open-balkan-2026-od-cokota-iz-ljubavi-za->

Autori: Redakcija

Teme: Dunav osiguranje

Naslov: U susret sajmu Wine Vision by Open Balkan 2026: Od čokota, iz ljubavi, za generacije: sigurnost od vinograda do boce

3827

Proizvodnja vina i rakije nije samo posao. Ona podrazumeva godine ulaganja, posvećenost, strpljenje i neprekidnu... Proizvodnja vina i rakije nije samo posao. Ona podrazumeva godine ulaganja, posvećenost, strpljenje i neprekidnu brigu o svakom čokotu, svakom plodu i proizvodu koji stiže do potrošača. Upravo zato je važno da ono što se stvara generacijama bude adekvatno zaštićeno od brojnih rizika kojima su izloženi vinogradi, voćnjaci, vinarije i destilerije. U susret međunarodnom sajmu vina, hrane i turizma Wine Vision by Open Balkan, koji će od 10. do 12. novembra biti održan u Beogradu, Kompanija "[Dunav osiguranje](#)" posetila je Vinariju "Milojević", dugogodišnjeg klijenta, kako bi kroz primer uspešne domaće vinarije ukazala na značaj [osiguranja](#) u vinskoj i destilerskoj proizvodnji. Kako bi proizvođačima omogućila sveobuhvatnu zaštitu, Kompanija "[Dunav osiguranje](#)" razvila je specijalizovani paket [osiguranja](#) namenjen vinarijama i destilerijama. "Ideja je bila da formiramo uslugu koja će zaštititi kompletnu proizvodnju, od primarne proizvodnje u vinogradu odnosno voćnjaku, do gotovog proizvoda na polici. Paket [osiguranja](#) vinarija i destilerija nudi pokriće od osnovnih rizika kao što su grad, požar i udar groma, ali i od dopunskih rizika poput prolećnog mraza, oluje, poplave i drugih sličnih rizika", istakao je Miloš Obrenović, koordinator za [osiguranje](#) poljoprivrede u Kompaniji "[Dunav osiguranje](#)". Miloš Obrenović, koordinator za [osiguranje](#) poljoprivrede u Kompaniji "[Dunav osiguranje](#)". Prema njegovim rečima, taj specijalizovani paket jednom polisom objedinjuje više kategorija imovinskih [osiguranja](#), uz pogodnosti koje uključuju popust od 20 odsto, kao i dodatne dobrobiti u zavisnosti od načina plaćanja. Posebna prednost ogleda se i u brznoj proceni, efikasnoj likvidaciji šteta i brzom isplati naknade. Obrenović je podsetio i da država godinama pruža podršku poljoprivrednim proizvođačima kroz subvencionisanje premija [osiguranja](#), čime se dodatno podstiče zaštita proizvodnje od nepredviđenih rizika. Da [osiguranje](#) predstavlja važan oslonac u poslovanju, potvrđuje i iskustvo Vinarije "Milojević". Od prvih zasada vinove loze iz devedesetih godina do moderne vinarije izgrađene 2022. godine, porodica Milojević kontinuirano ulaže u razvoj proizvodnje i unapređenje kvaliteta svojih vina. "Vinograd zahteva mnogo rada, vremena i posvećenosti, a na vremenske nepogode ne možete da utičete. Zato svim proizvođačima savetujem da [osiguraju](#) svoju proizvodnju kako bi bili sigurni da imaju zaštitu kada se dogode nepredviđene situacije", rekao je Milan Milojević, vlasnik Vinarije "Milojević". Milan Milojević, vlasnik Vinarije "Milojević" Milojević ističe da ih je upravo iskustvo sa štetom izazvanom prolećnim mrazom dodatno učvrstilo u odluci da [osiguranje](#) bude sastavni deo poslovanja. "Sigurnost znači mir i mogućnost da budemo posvećeni svom poslu. Kada smo pretrpeli štetu, nijednog trenutka nismo sumnjali da će sve biti rešeno, jer znamo da '[Dunav osiguranje](#)' stoji iza nas, iza svojih [osiguranika](#)", naglasio je Milojević. Iako je poljoprivreda jedna od delatnosti najizloženijih rizicima, broj [osiguranih](#) vinogradara i voćara u Srbiji i dalje nije na zadovoljavajućem nivou. Upravo zbog toga podizanje svesti o značaju [osiguranja](#) predstavlja jedan od prioriteta Kompanije "[Dunav osiguranje](#)", pogotovo kada je reč o proizvođačima vina i rakije. Kompanija "[Dunav osiguranje](#)" poziva sve posetioce sajma Wine Vision by Open Balkan da od 10. do 12. novembra posete štand Kompanije i informišu se o mogućnostima [osiguranja](#) namenjenim vinarijama, destilerijama i poljoprivrednim proizvođačima. Dodatne informacije o paketu [osiguranja](#) vinarija i destilerija, kao i o ostalim uslugama Kompanije, dostupne su putem Kontakt centra na broj 0800 386 286, kao i na internet adresi www.dunav.com. Foto: Pakt studio





Vreme: 08.10.2026 23:22

Medij: euronews.rs

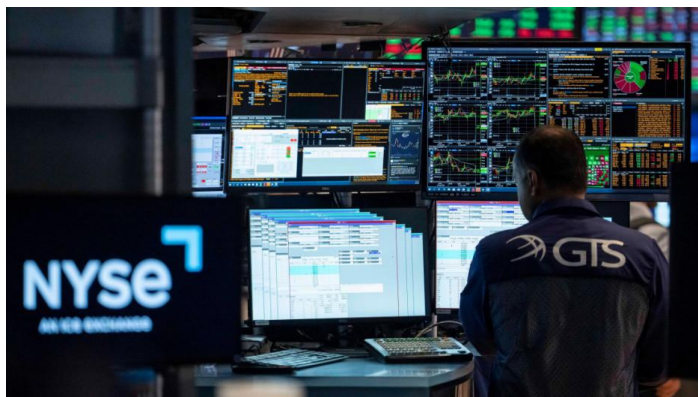
Link: <https://www.euronews.rs/biznis/biznis-vesti/246545/beogradska-berza-promet-76-miliona-dinara->

Autori: Tanjug

Teme: Dunav osiguranje

Naslov: Promet na Beogradskoj berzi 7,62 miliona dinara, indeksi u padu

859



Na Beogradskoj berzi danas je ostvaren promet od 7.615.312 dinara, dok su indeksi Belex15 i Belexline zabeležili pad vrednosti.

Na Beogradskoj berzi danas je ostvaren promet od 7.615.312 dinara, a oba indeksa zabeležila su pad vrednosti, navodi se u berzanskom izveštaju.

Indeks Belex15 opao je za 0,11 odsto, a indeks Belexline beleži pad od 0,06 odsto.

Prva na listi dobitnika je kompanija "Insa" iz Zemuna, čije akcije su porasle za 3,72 odsto i na kraju trgovanja vredele po 2.090 dinara.

Drugi na toj listi je [Dunav osiguranje](#) iz Beograda, sa rastom akcija od 0,17 odsto i cenom na kraju zatvaranja od 1.810 dinara.

Jedini na gubitničkoj listi je beogradski aerodrom Nikola Tesla, čije su akcije opale za 0,73 odsto i na kraju zatvaranja vredele po 2.035 dinara. Najviše se trgovalo akcijama kompanije "Insa" iz Zemuna, čiji promet iznosi 330.220 dinara.





Vreme: 08.10.2026 09:30

Medij: magyarszo.rs

Link: <https://www.magyarszo.rs/vajdasag/ujvidek/a.360750/Oktoberi-Dij-Novemberi-Oklevel>

Autori: TTT

Teme: Dunav osiguranje

Naslov: Októberi Díj, Novemberi Oklevél

4149

Az ünnepnapok megjelölésével és az elismerések odaítélésével megbízott, önkormányzati bizottság megvitatta az Októberi Díj és a Novemberi Oklevél odaítélésére beérkezett kezdeményezéseket, majd javaslatot tett az idei városi elismerések jelöltjeire. A végső döntést a városi képviselő-testület tagjai hozzák meg az ünnepi ülésen. Az Októberi Díjra az idén tizenegy kezdeményezés érkezett. A bizottság döntése értelmében az elismerés jelöltjei közé került prof. dr. Dejan Ivanov, az Újvidéki Egyetem Orvostudományi Karának rendes tanára, Dunja Velemir, az Isidor Bajić Zeneiskola és a Miloš Crnjanski Általános Iskola tanulója, valamint Pavel Surovi, a kiszácsi Művelődési Központ igazgatója. Prof. dr. Dejan Ivanovot több orvos és tanársegéd javasolta a magas rangú városi elismerésre. Az indoklás szerint Ivanov professzor kivételes eredményeivel és több évtizedes munkájával jelentősen hozzájárult a sebészet fejlődéséhez, az egészségügyi ellátás fejlesztéséhez, a korszerű sebészeti módszerek bevezetéséhez, valamint orvosgenerációk képzéséhez. Külön kiemelték a legsúlyosabb betegek gyógyításában és emberéletek megmentésében kifejtett munkáját. Dunja Velemir jelölését Milica Velemir nyújtotta be. Az indoklás szerint a fiatal tehetség számos első díjat nyert nemzetközi és országos versenyeken, kétszer is első helyezést ért el a köztársasági megmérettetésen, emellett a Vidovdan-díj kitüntetettje is. Pavel Surovit, a kiszácsi Művelődési Központ igazgatóját a Szlovák Nemzeti Tanács javasolta. A kezdeményezésben kiemelték közéleti és kulturális tevékenységét, a kortárs művészet terén elért eredményeit, a multikulturalizmus erősítését, a szerb-szlovák kapcsolatok ápolását, valamint Szerbia és Kína kulturális együttműködésének fejlesztését. A Novemberi Oklevél odaítélésére nyolc kezdeményezést juttattak el a bizottsághoz. A megvitatást követően a tagok az elismerés jelöltjeiként a Svetozar Marković Toza Általános Iskolát, a Városi Tűzoltószövetséget, az újvidéki Rendkívüli Helyzetek Igazgatóságát, a Szerbiai Belügyminisztérium Újvidéki Tűzoltó-mentő Brigádját, valamint prof. dr. Nebojša Čokorilót, az Újvidéki Egyetem Sport- és Testnevelési Karának rendes tanárát nevezték meg. A Svetozar Marković Toza Általános Iskolát a Vöröskereszt újvidéki szervezete, a Városi Könyvtár, valamint Brankica Bogdanović és Dejan Bogdanović javasolta, a Grand Tours és a [Dunav osiguranje](#) vállalatok támogatásával. Az indoklás szerint az iskola átfogó oktató-nevelő munkájával, valamint a diákok szolidaritásra és emberségességre nevelését szolgáló tevékenységeivel érdemelte ki a jelölést. Žarko Mićin polgármester kezdeményezte azt, hogy a Novemberi Oklevelet a Városi Tűzoltószövetség kapja. Az indoklásban kiemelte, hogy a szövetség folyamatos munkájával nagyban hozzájárul a tüzesetek és más rendkívüli helyzetek megelőzéséhez, valamint a beavatkozások megszervezéséhez. Kiemelte, hogy az önkéntes tűzoltó-egyesületek tagjai 2026-ban több nagyobb beavatkozásban is részt vettek, egyebek mellett a Delibláti-homokpusztán, az ipari övezet egyik raktárában, valamint a Tiszti strandon keletkezett tűz oltásában. A tűzoltószövetség 1949-ben alakult meg, ma már 12 önkéntes tűzoltó-egyesület munkáját hangolja össze. Ugyancsak a polgármester javasolta az elismerésre az újvidéki Rendkívüli Helyzetek Igazgatóságát és a Szerbiai Belügyminisztérium Újvidéki Tűzoltó-mentő Brigádját is. Indoklása szerint ezek az egységek évtizedek óta a védelem és mentés rendszerének meghatározó szereplői Újvidéken és a Dél-bácskai körzetben, tagjai napi rendszerességgel polgáraink életének és vagyonának védelmén fáradoznak. Novemberi Oklevélre javasolták prof. dr. Nebojša Čokorilót is, őt a Hercegovinai Szerbek és Barátaik Egyesülete terjesztett fel. Čokorilo január 1-jén, reggeli edzés közben észrevett és kimentett egy fiatal lányt, aki közbenjárása nélkül a Dunába fulladt volna. A kezdeményezés szerint ez a tett az emberség és a polgári bátorság kiemelkedő példája. A bizottság ülésén azt is javasolták, hogy a díj pénzbeli része az idén is 130 ezer dinár legyen. A városi elismerések odaítéléséről a végső döntést a városi képviselő-testület hozza meg.





Vreme: 08.10.2026 12:52

Medij: ekspres.net

Link: <https://ekspres.net/biznis/od-cokota-iz-ljubavi-za-generacije-sigurnost-od-vinograda-do-boce-8-10->

Autori: Ekspres.net

Teme: Dunav osiguranje

Naslov: Od čokota, iz ljubavi, za generacije: sigurnost od vinograda do boce

3559



Proizvodnja vina i rakije nije samo posao. Ona podrazumeva godine ulaganja, posvećenost, strpljenje i neprekidnu brigu o svakom čokotu, svakom plodu i proizvodu koji stiže do potrošača. Upravo zato je važno da ono što se stvara generacijama bude adekvatno zaštićeno od brojnih rizika kojima su izloženi vinogradi, voćnjaci, vinarije i destilerije. U susret međunarodnom sajmu vina, hrane i turizma Wine Vision by Open Balkan, koji će od 10. do 12. oktobra biti održan u Beogradu, Kompanija "[Dunav osiguranje](#)" posetila je Vinariju "Milojević", dugogodišnjeg klijenta, kako bi kroz primer uspešne domaće vinarije ukazala na značaj [osiguranja](#) u vinskoj i destilerskoj proizvodnji.

Kako bi proizvođačima omogućila sveobuhvatnu zaštitu, Kompanija "[Dunav osiguranje](#)" razvila je specijalizovani paket [osiguranja](#) namenjen vinarijama i destilerijama.

"Ideja je bila da formiramo uslugu koja će zaštititi kompletnu proizvodnju, od primarne proizvodnje u vinogradu odnosno voćnjaku, do gotovog proizvoda na polici. Paket [osiguranja](#) vinarija i destilerija nudi pokriće od osnovnih rizika kao što su grad, požar i udar groma, ali i od dopunskih rizika poput prolećnog mraza, oluje, poplave i drugih sličnih rizika", istakao je Miloš Obrenović, koordinator za [osiguranje](#) poljoprivrede u Kompaniji "[Dunav osiguranje](#)".

Prema njegovim rečima, taj specijalizovani paket jednom polisom objedinjuje više kategorija imovinskih [osiguranja](#), uz pogodnosti koje uključuju popust od 20 odsto, kao i dodatne dobrobiti u zavisnosti od načina plaćanja. Posebna prednost ogleda se i u brznoj proceni, efikasnoj likvidaciji šteta i brzom isplati naknade.

Obrenović je podsetio i da država godinama pruža podršku poljoprivrednim proizvođačima kroz subvencionisanje premija [osiguranja](#), čime se dodatno podstiče zaštita proizvodnje od nepredviđenih rizika.

Da [osiguranje](#) predstavlja važan oslonac u poslovanju, potvrđuje i iskustvo Vinarije "Milojević". Od prvih zasada vinove loze iz devedesetih godina do moderne vinarije izgrađene 2022. godine, porodica Milojević kontinuirano ulaže u razvoj proizvodnje i unapređenje kvaliteta svojih vina.

"Vinograd zahteva mnogo rada, vremena i posvećenosti, a na vremenske nepogode ne možete da utičete. Zato svim proizvođačima savetujem da [osiguraju](#) svoju proizvodnju kako bi bili sigurni da imaju zaštitu kada se dogode nepredviđene situacije", rekao je Milan Milojević, vlasnik Vinarije "Milojević".

Milojević ističe da ih je upravo iskustvo sa štetom izazvanom prolećnim mrazom dodatno učvrstilo u odluci da [osiguranje](#) bude sastavni deo poslovanja.

"Sigurnost znači mir i mogućnost da budemo posvećeni svom poslu. Kada smo pretrpeli štetu, nijednog trenutka nismo sumnjali da će sve biti rešeno, jer znamo da '[Dunav osiguranje](#)' stoji iza nas, iza svojih [osiguranika](#)", naglasio je Milojević.

Iako je poljoprivreda jedna od delatnosti najizloženijih rizicima, broj [osiguranih](#) vinogradara i voćara u Srbiji i dalje nije na zadovoljavajućem nivou. Upravo zbog toga podizanje svesti o značaju [osiguranja](#) predstavlja jedan od prioriteta Kompanije "[Dunav osiguranje](#)", pogotovo kada je reč o proizvođačima vina i rakije.

Kompanija "[Dunav osiguranje](#)" poziva sve posetioce sajma Wine Vision by Open Balkan da od 10. do 12.

Sava osiguranje





Vreme: 08.10.2026 12:52

Medij: ekspres.net

Link: <https://ekspres.net/biznis/od-cokota-iz-ljubavi-za-generacije-sigurnost-od-vinograda-do-boce-8-10->

Autori: Ekspres.net

Teme: Dunav osiguranje

Naslov: Od čokota, iz ljubavi, za generacije: sigurnost od vinograda do boce

oktobra posete štand Kompanije i informišu se o mogućnostima [osiguranja](#) namenjenim vinarijama, destilerijama i poljoprivrednim proizvođačima. Dodatne informacije o paketu [osiguranja](#) vinarija i destilerija, kao i o ostalim uslugama Kompanije, dostupne su putem Kontakt centra na broj 0800 386 286, kao i na internet adresi www.dunav.com.





Vreme: 08.10.2026 13:30

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/poverenje-se-gradi-onda-kada-je-klijentima-najpotrebnije-da-znaju-da-nisu->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Poverenje se gradi onda kada je klijentima najpotrebnije da znaju da nisu sami

6579



U svetu **osiguranja** poverenje ima posebno značenje. Klijent ne kupuje samo proizvod, već sigurnost da će kompanija biti uz njega kada mu je podrška najpotrebnija, i upravo ti trenuci pokazuju koliko se obećanje dato prilikom sklapanja **osiguranja** pretvara u konkretno delo. Tokom poslednjih 20 godina očekivanja klijenata značajno su se promenila, pa su brzina, jednostavna [...]

U svetu **osiguranja** poverenje ima posebno značenje. Klijent ne kupuje samo proizvod, već sigurnost da će kompanija biti uz njega kada mu je podrška najpotrebnija, i upravo ti trenuci pokazuju koliko se obećanje dato prilikom sklapanja **osiguranja** pretvara u konkretno delo.

Tokom poslednjih 20 godina očekivanja klijenata značajno su se promenila, pa su brzina, jednostavna komunikacija, digitalni kanali i transparentnost postali ključni standardi. O tome kako se gradi dugoročno poverenje, kako tehnologija menja odnos sa klijentima i zašto je razumevanje njihovih potreba osnova budućnosti **osiguranja**, razgovarali smo sa Dušanom Lalićem, pridruženim članom Izvršnog odbora **Generali Osiguranja** Srbija odgovornim za marketing, klijente i pravna pitanja.

Koji faktori najviše utiču na to da klijent godinama zadrži poverenje u isti brend?

Kada govorimo o **osiguranju**, mi zapravo prodajemo obećanje. Tokom 20 godina Generali brenda na tržištu Srbije, upravo je doslednost u ispunjavanju tog obećanja bila jedan od temelja odnosa sa klijentima. Klijent prilikom kupovine polise ne zna unapred kako će izgledati trenutak kada će mu **osiguranje** zaista biti potrebno. On veruje da ćemo, ukoliko dođe do nepredviđene situacije, biti tu da pomognemo, rešimo problem i pružimo podršku.

Poverenje se gradi upravo kroz takve trenutke, kada pokažemo da možemo da ispunimo ono što smo obećali. Zato pratimo povratne informacije klijenata, broj prigovora i zadovoljstvo nakon različitih tačaka kontakta, jer svaki komentar predstavlja mogućnost za unapređenje.

Šta se u očekivanjima klijenata u **osiguranju** najviše promenilo tokom poslednjih 20 godina kada je reč o brzini, dostupnosti, transparentnosti i načinu komunikacije?

Tokom dve decenije poslovanja na domaćem tržištu, mnogo toga se promenilo u načinu na koji klijenti biraju, koriste i doživljavaju usluge **osiguranja**. Jedna od najvećih promena jeste potreba za jasnom i razumljivom komunikacijom.

Osiguranje je industrija sa složenim terminima i uslovima, pa je važno da informacije budu predstavljene na način koji je klijentima jednostavan i pristupačan. Tokom godina radili smo na tome da proizvodi, dokumentacija i komunikacija budu pregledniji, kako bi klijenti lakše razumeli šta ugovaraju i koje mogućnosti imaju.

Digitalizacija je dodatno promenila način na koji klijenti koriste usluge. Razvili smo mogućnosti za digitalnu prijavu šteta i druge procese koji omogućavaju brže rešavanje zahteva i jednostavnije korisničko iskustvo.

Digitalizacija je učinila komunikaciju sa kompanijama bržom i jednostavnijom. Kako pronaći pravi balans između digitalne efikasnosti i osećaja klijenta da ga kompanija zaista poznaje i razume?

Digitalni kanali omogućavaju veću dostupnost i jednostavnije procese, ali **osiguranje** ostaje oblast u kojoj





Vreme: 08.10.2026 13:30

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/poverenje-se-gradí-onda-kada-je-klijentima-najpotrebnije-da-znaju-da-nisu->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Poverenje se gradi onda kada je klijentima najpotrebnije da znaju da nisu sami

Ljudski kontakt ima važnu ulogu. Postoje situacije i proizvodi kod kojih je razgovor sa stručnim savetnikom ključan. Posebno kod kompleksnijih odluka, klijentima je važno da imaju osobu koja može da ih sasluša, razume njihove potrebe i pruži odgovarajući savet.

Zato razvijamo model u kojem tehnologija olakšava procese, dok ljudi ostaju važan deo odnosa sa klijentima. Naši agenti se razvijaju kao finansijski savetnici koji mogu da ponude rešenja prilagođena konkretnim potrebama ljudi.

Personalizovana komunikacija danas se očekuje, ali su klijenti istovremeno sve pažljiviji prema tome kako kompanije koriste njihove podatke. Kako graditi poverenje uz personalizovan pristup, transparentnost i zaštitu privatnosti?

Poverenje u digitalnom dobu počinje odgovornim odnosom prema podacima. U [osiguranju](#) raspoložemo veoma osetljivim informacijama i zato je zaštita privatnosti jedan od ključnih principa našeg poslovanja. Generali grupa ima veoma visoke standarde u ovoj oblasti i primenjuje zahteve koji često prevazilaze regulatorne okvire. Svesni smo odgovornosti koju imamo i zato pažljivo biramo tehnologije i alate koje koristimo.

Digitalna transformacija donosi velike mogućnosti, ali je važno da se razvija uz visok nivo bezbednosti i odgovornosti. Klijenti treba da imaju poverenje da se njihovi podaci koriste na način koji doprinosi boljoj usluzi i istovremeno štiti njihovu privatnost.

Ako pogledamo narednih 20 godina, šta će najviše određivati dugoročnu lojalnost klijenata i na čemu kompanije već danas moraju da grade odnos sa njima?

Budućnost pripada kompanijama koje razumeju potrebe klijenata i grade odnos zasnovan na poverenju. Naš cilj je da razumemo šta klijentima treba danas, ali i šta će im biti potrebno u budućnosti.

Želimo da budemo njihov dugoročni partner i da im pomognemo da ostvare svoje ciljeve uz osećaj sigurnosti. Lojalnost se razvija kroz svaku interakciju, kroz brz odgovor, jednostavno rešavanje problema i sposobnost da klijenta pozitivno iznenadimo.

Naša ambicija je da gradimo odnos u kojem klijenti osećaju da ih kompanija razume i da u svakom trenutku može da im pruži odgovarajuću podršku. Suština je da idemo korak dalje od očekivanja i da uspemo da oduševimo klijenta u svakoj interakciji, jer upravo takav odnos stvara dugoročnu povezanost. Šta vam povratne informacije klijenata danas najviše govore o tome šta im je važno i postoji li neki primer kada ste upravo na osnovu tih povratnih informacija promenili ili unapredili neki deo korisničkog iskustva?

Povratne informacije klijenata su jedan od najvažnijih izvora za razumevanje njihovih potreba i očekivanja. One nam pomažu da unapredimo procese i način na koji pružamo uslugu.

Pratimo komentare kroz različite tačke kontakta, od komunikacije sa kontakt centrom do prigovora i anketa o zadovoljstvu. Posebnu pažnju posvećujemo prigovorima, jer nam oni pokazuju gde postoji prostor da nešto promenimo, pojednostavimo ili jasnije komuniciramo.

S klijentima koji kroz ankete pokažu nezadovoljstvo kontaktiramo direktno kako bismo razumeli šta se dogodilo. Dešava se da takvi razgovori promene njihov pogled na kompaniju, jer vide da njihovo mišljenje zaista dolazi do ljudi koji mogu nešto da unaprede. Kombinovanjem svih tih povratnih informacija razvijamo proizvode, usluge i procese koji odgovaraju stvarnim potrebama klijenata. Najvažnije je da ljudi osećaju da ih slušamo i da njihovi komentari imaju konkretan uticaj.

