



Datum: 06.10.2026

Medij: Kurir

Rubrika: Bez naslova

Autori: Promo

Teme: Wiener Stadtische osiguranje

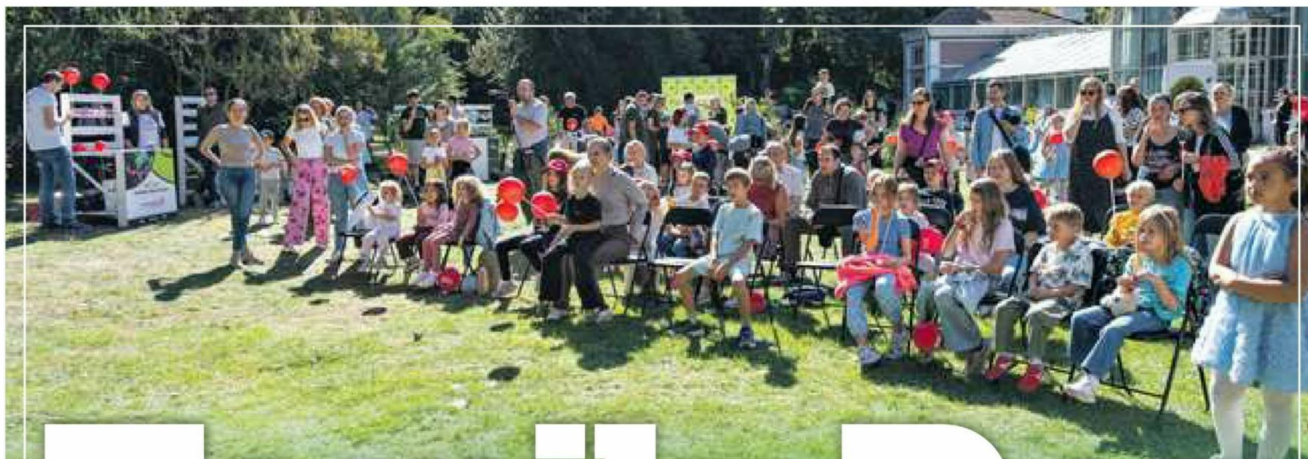
Naslov: FAMILY DAY

Napomena:

Površina: 790



Strana: 29



Family Day

JESENJI DAN U ZNAKU IGRE, PRIRODE I PORODICE

Događaj „Priroda nema pauzu“ u organizaciji kompanije MONDO INC, održan u Botaničkoj bašti „Jevremovac“ prošle subote uz podršku partnera, imao je i dodatnu simboliku jer je ovom prilikom zvanično otvoren osmi ciklus projekta „Zasadi drvo“



Dječja graja, muzika, pune radionice, radoznala pitanja i mališani s rukama u zemlji obeležili su Family Day „Priroda nema pauzu“, održan u subotu, 3. oktobra, u Botaničkoj bašti „Jevremovac“.

Događaj u organizaciji kompanije MONDO INC okupio je brojne mališane i njihove roditelje, a realizovan je uz podršku partnera - „Wiener Städtische osiguranja a.d.o. Beograd“, JP „Vojvodinašume“, WMG fondacije i Botaničke bašte „Jevremovac“.

Tokom dana smenjivali su se predstave, muzički i naučni sadržaji, sadnja, kreativne i edukativne radionice, kao i programi u okviru kojih su deca upoznavala biljke, šume i svet prirode na način koji im je najbliži - neposrednim iskustvom i u igri.

Dok su jedni pratili predstavu i nastupe, drugi su sadili, istraživali biljke, učestvovali u radionicama i postavljali pitanja stručnjacima. Roditelji nisu

ostali samo posmatrači, već su se zajedno s decom uključivali u aktivnosti, pa je ceo dan protekao u atmosferi pravog porodičnog druženja u zelenilu.

Irena Petrović iz WMG fondacije istakla je da je Family Day imao i dodatnu simboliku, jer je ovom prilikom zvanično otvoren osmi ciklus projekta „Zasadi drvo“. Novi ciklus projekta započela je upravo događajem posvećenim deci i porodicama, sa idejom da se edukacijom, boravkom u prirodi i praktičnim aktivnostima kod najmlađih razvija svest o značaju njenog očuvanja.

O važnosti šuma i potrebi da se znanje o njihovom značaju prenosi novim generacijama govorila je

i dipl. inž. šum. Gordana Jančić, direktorka Sektora za šumarstvo i zaštitu životne sredine PD „Srbijašume d.o.o.“. Ukazala je na značaj edukacije dece i neposrednog kontakta s prirodom, jer upravo kroz iskustvo najlakše razumeju zašto su šume i njihovi ekosistemi dragoceni i zašto ih je važno čuvati.

Dr Marko Marinković, izvršni direktor JP „Vojvodinašume“, naglasio je značaj rada s najmlađima i prenošenja znanja o prirodnim resursima, ističući da se temelji odgovornog odnosa prema prirodi postavljaju još u detinjstvu. Poruka njegovog obraćanja bila je da generacije koje danas uče da razumeju prirodu sutra mogu odgo-

vornije da je čuvaju.

Svoj doprinos programu dala je i kompanija „Wiener Städtische osiguranje a.d.o. Beograd“. Katarina Jakovljević, marketing menadžer kompanije, govorila je o projektu „Lanac dobrote“, kojim se promovira odgovornost, zajedništvo i vrednosti koje se prenose dalje. U tom duhu bila je osmišljena i aktivacija i sadnja „Mala biljka - velika odgovornost“, u okviru koje su najmlađi, sadnjom svoje biljke, učili da briga o prirodi počinje od malih, ličnih postupaka i svakodnevnih navika.

Na sceni su se tokom dana smenjivali nastupi Vokal kids, naučni program i predstava „Izumrla predmeti“, dok su paralel-

no trajale kreativne i edukativne radionice koje su realizovali predstavnici „Srbijašume“ i „Vojvodinašuma“. Botanička bašta pripremila je i program „Obojimo jesen, posadimo budućnost“, kroz koji su deca povezivala kreativnost sa upoznavanjem biljaka i prirode i sadnju žira.

Najveća vrednost događaja, ipak, bila je ne samo u broju sadržaja već u načinu na koji su deca u njima učestvovala. Ona su bila ne samo publika već i mali istraživači, baštovani i učesnici koji su prirodu upoznavali sopstvenim rukama i očima.

Roditelji su uživali zajedno s njima, a ozbiljna tema očuvanja prirode dobila je jednostavan, topao i razumljiv oblik.

Jer kada dete prirodu ne upozna samo iz knjige, već kroz igru, sadnju, miris zemlje i sopstveno iskustvo, poruka o njenom očuvanju prestaje da bude samo lekcija - i postaje nešto što razume, oseća i pamti.

Mondo INC

WIENER STÄDTISCHE
VIENNA INSURANCE GROUP



JP „VOJVODINAŠUME“



WMG
FONDACIJA

Zasadi DRVO





Vreme: 05.10.2026 16:06

Medij: bonitet.com

Link: <https://bonitet.com/uniqua-life-invest-zivotno-osiguranje-sa-mogucnoscu-dugorocnog-investiranja/>

Autori: Redakcija

Teme: UNIQA osiguranje

Naslov: UNIQA Life Invest - Životno osiguranje sa mogućnošću dugoročnog investiranja

3695

Beograd, 05. oktobar 2026 - **UNIQA** Životno **osiguranje** predstavilo je Life Invest, novi Unit Linked proizvod koji povezuje životno **osiguranje** sa mogućnošću dugoročnog investiranja u investicione fondove. Namenjen je svima koji žele da kroz dugoročno finansijsko planiranje istovremeno obezbede zaštitu svojih najbližih i stvaraju potencijal za ostvarivanje budućih finansijskih ciljeva. Savremen proizvod za klijente koji [...] Beograd, 05. oktobar 2026 - **UNIQA** Životno **osiguranje** predstavilo je Life Invest, novi Unit Linked proizvod koji povezuje životno **osiguranje** sa mogućnošću dugoročnog investiranja u investicione fondove. Namenjen je svima koji žele da kroz dugoročno finansijsko planiranje istovremeno obezbede zaštitu svojih najbližih i stvaraju potencijal za ostvarivanje budućih finansijskih ciljeva. Savremen proizvod za klijente koji dugoročno planiraju Life Invest nudi rešenje koje direktno odgovara na potrebe savremenih korisnika - od **osiguranja** rizika do očuvanja, kao i uvećanja vrednosti novca. Proizvod je osmišljen na osnovu strateške analize tržišta i prepoznavanja da klijenti sve više žele finansijsku sigurnost i mogućnost da svojim sredstvima stvore vrednost. "Finansijsko planiranje ne odnosi se samo na budućnost već i na sigurnost koju želimo da obezbedimo danas. Life Invest omogućava klijentima da povežu zaštitu porodice sa dugoročnim ulaganjem, u skladu sa svojim potrebama, mogućnostima i odnosom prema riziku. Verujemo da je važno približiti investiranje većem broju ljudi i omogućiti im da postepeno grade finansijsku osnovu za budućnost", istakao je Tihomir Milošević, predsednik Izvršnog odbora **UNIQA** Životnog **osiguranja**. Kako funkcioniše Life Invest? Life Invest kombinuje životno **osiguranje** sa ulaganjem u odabrane investicione fondove kojima upravlja Raiffeisen Invest. Deo premije namenjen je **osiguravajućoj** zaštiti, dok se deo ulaže u fondove, u skladu sa ugovorenim uslovima i izabranom investicionom strategijom. Klijentima su na raspolaganju dve korpe fondova. Klasik korpa namenjena je onima koji preferiraju konzervativniji pristup ulaganju, dok je balansirana korpa namenjena klijentima koji su spremni da prihvate viši nivo investicionog rizika u cilju ostvarivanja potencijalno većih prinosa. Prednosti proizvoda Fleksibilnost Life Invest proizvoda omogućava da minimalna mesečna premija bude samo 50 EUR, a klijenti mogu birati između mesečne, kvartalne, polugodišnje ili godišnje dinamike uplate, što im daje maksimalnu kontrolu nad svojim investicijama. Takođe, klijenti imaju mogućnost zaključivanja ugovora i sa jednokratnim plaćanjem premije **osiguranja**. Dugoročna vrednost je jedno od ključnih obeležja proizvoda. Period ulaganja u Life Invest je od 10 do 30 godina, jer praksa pokazuje da dugoročne investicije generišu konzistentan rast uprkos kratkoročnim fluktuacijama tržišta. Profesionalni menadžment Raiffeisen Invest fondova pružajući klijentima pristup svetskom tržištu i stručnom upravljanju sredstvima, **osigurava** da njihovi novac radi pod vođstvom iskusnih menadžera. Dodatne opcije omogućavaju klijentima da dodaju zaštitu od nezgode, dnevnu bolničku naknadu, invaliditet ili druga pokrića prema svojim potrebama, čime se proizvod može prilagoditi svakom individualno. Jednostavnost zaključivanja polise predstavlja važnu prednost. Proizvod je dostupan za ugovaranje putem kanala ekskluzivne prodaje i generalnih agencija, eksterne agencijske prodaje, kroz brokerski i banko kanal. Life Invest predstavlja još jedan korak **UNIQA osiguranja** ka razvoju savremenih rešenja koja povezuju finansijsku zaštitu i planiranje budućnosti, pružajući klijentima mogućnost da svoje dugoročne ciljeve ostvaruju uz podršku životnog **osiguranja**.





Datum: 06.10.2026

Medij: Večernje novosti

Rubrika: Ekonomija

Autori: redakcija

Teme: UNIQA osiguranje

Naslov: **Zaštita porodice i kroz fondove**

Napomena:

Površina: 188



Strana: 10

UNIQA LIFE INVEST, ЖИВОТНО ОСИГУРАЊЕ - СА МОГУЋНОШЋУ ДУГОРОЧНОГ ИНВЕСТИРАЊА

Заштита породице и кроз фондове

UNIQA Животно осигурање представило је Life Invest, нови Unit Linked производ који повезује животну осигурање са могућношћу дугорочног инвестирања у инвестиционе фондове. Наменен је свима који желе да кроз дугорочно финансијско планирање обезбеде заштиту својих најближих и

стварају потенцијал за остваривање будућих финансијских циљева.

Life Invest нуди решење које директно одговара на потребе савремених корисника - од осигурања ризика до очувања, као и увећања вредности новца. Производ је осмишљен на основу стратешке анализе тржишта и препод-

знавања да клијенти све више желе финансијску сигурност и могућност да својим средствима створе вредност.

- Финансијско планирање не односи се само на будућност већ и на сигурност коју желимо да обезбедимо данас - истакао је Тихомир Милошевић, председник Извршног одбора

UNIQA Животног осигурања.

Life Invest комбинује животну осигурање са улагањем у одабране инвестиционе фондове којима управља Raiffeisen Invest. Део премије намењен је осигуравајућој заштити, док се део улаже у фондове. Клијентима су на располагању две корпе



фондова. Класик корпа намењена је онима који преферирају конзервативнији приступ улагању, док је балан-

сирана корпа намењена клијентима који су спремни да прихвате виши ниво инвестиционог ризика. ■ M-50





Vreme: 05.10.2026 13:59

Medij: biznis.telegraf.rs

Link: <https://biznis.telegraf.rs/info-biz/4408991-pocinje-novi-biznis-liga-kviz-odbrana-titule-i-novi-favoriti->

Autori: V. K.

Teme: Triglav osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Počinje novi Biznis liga kviz: Odbrana titule i novi favoriti - događaj koji se ne propušta

3102



Prekosutra, 7. oktobra, počinje druga sezona Biznis liga kviza (BLK), projekta koji donosi novu rundu kviz večeri, takmičenja, zabave i poslovnog umrežavanja. Nakon što je prva sezona završena uz mnogo više energije, druženja i interesovanja nego što su organizatori u početku očekivali, ovaj format - zamišljen kao spoj znanja, timskog rada i neformalnog poslovnog povezivanja - ponovo okuplja timove iz različitih industrija. Organizatori projekta, Pramac advertising i Zoran Papović, najavljuju da će novi ciklus trajati do 9. decembra. Tokom ovog perioda biće organizovano ukupno 10 kviz večeri, koje će se održavati sredom od 17 do 20 časova u ambijentu Côtier Events splava. Na ovim susretima kompanijski timovi će sakupljati poene, proveravati znanje i boriti se za što bolji plasman. U novom ciklusu učestvovaće sledeće ekipe: 1. Media tree/Havas 2. Gomex 3. Coca cola 4. Kerher 5. Tehnomanija 6. Triglav osiguranje 7. Comtrade 8. Telegraf 9. Cotier events Pravila nalažu da timovi mogu imati do osam članova po večeri, ali se sastavi ekipa mogu menjati tokom ciklusa. To omogućava da u jednoj sezoni učestvuje veliki broj zaposlenih iz iste kompanije. Upravo zato organizatori na ovaj kviz gledaju i kao na praktičan i drugačiji oblik teambuildinga, gde zaposleni umesto na klasičnim korporativnim okupljanjima zajedno rešavaju probleme, takmiče se, navijaju jedni za druge i stvaraju uspomene. Sve događaje prati all-inclusive hrana i piće, opuštena atmosfera, muzika i zabava. Organizatori ističu da kompanije ne moraju da imaju "najpametniji" tim niti zaposlene koji znaju odgovor na svako pitanje. Dovoljno je da okupe ljudi koji žele da se nadmeću, nasmeju, upoznaju kolege iz drugih firmi i svoje saradnike vide u opuštenijem okruženju. Prvi čovek Biznis liga kviza, Zoran Papović - koji iza sebe ima više od dve decenije iskustva na vodećim pozicijama u marketingu i medijima (11 godina kao media menadžer Delta Holdinga, 11 godina kao direktor marketinga Košarkaškog saveza Srbije i član International Advertising Association) - navodi da je BLK od početka bio potpuno nov format na tržištu. - Od samog početka atmosfera je bila odlična. Osetila se pozitivna energija koja je pratila svaki kviz do kraja. Znanje je bilo na visokom nivou, ali iskreno, najviše me je iznenadila količina pozitivne energije i atmosfera među ljudima - kaže Papović. On dodaje i da, iako su marketing timovi u prvoj sezoni možda brže ulazili u ritam, vrlo brzo sve postaje timska igra u kojoj ljudi shvate da se do rešenja lakše dolazi zajedno. Jedna od najvećih vrednosti projekta jeste povezivanje ljudi iz različitih kompanija i industrija. Članica organizacionog tima produkcije, Sandra Pejović, objašnjava da cilj nije samo kviz i osvajanje poena, već stvarna poslovna vrednost. - Dobar networking nije onaj kada sakupite vizitke i kontakt telefone. Dobar networking je onaj posle kojeg znate kome možete da se obratite kada vam sutra zatreba ideja, informacija, pomoć ili saradnja. A to je već poslovna vrednost. Jesen je rezervisana za novu rundu povezivanja - navodi. Srećno svima! (Telegraf Biznis)





Vreme: 05.10.2026 15:00

Medij: sveonovcu.rs

Link: <https://sveonovcu.rs/uniqa-life-invest-zivotno-osiguranje-sa-mogucnoscu-dugorocnog-investiranja/>

Autori: Redakcija

Teme: Osiguravajuća društva; UNIQA osiguranje

Naslov: UNIQA Life Invest - životno osiguranje sa mogućnošću dugoročnog investiranja

3442



UNIQA Životno **osiguranje** predstavilo je Life Invest, novi Unit Linked proizvod koji povezuje životno **osiguranje** sa mogućnošću dugoročnog investiranja u investicione fondove. Namenjen je...

05/10/2026 **UNIQA** Životno **osiguranje** predstavilo je Life Invest, novi Unit Linked proizvod koji povezuje životno **osiguranje** sa mogućnošću dugoročnog investiranja u investicione fondove. Namenjen je svima koji žele da kroz dugoročno finansijsko planiranje istovremeno obezbede zaštitu svojih najbližih i stvaraju potencijal za ostvarivanje budućih finansijskih ciljeva.

Savremen proizvod za klijente koji dugoročno planiraju

Life Invest nudi rešenje koje direktno odgovara na potrebe savremenih korisnika - od **osiguranja** rizika do očuvanja, kao i uvećanja vrednosti novca. Proizvod je osmišljen na osnovu strateške analize tržišta i prepoznavanja da klijenti sve više žele finansijsku sigurnost i mogućnost da svojim sredstvima stvore vrednost.

"Finansijsko planiranje ne odnosi se samo na budućnost već i na sigurnost koju želimo da obezbedimo danas. Life Invest omogućava klijentima da povežu zaštitu porodice sa dugoročnim ulaganjem, u skladu sa svojim potrebama, mogućnostima i odnosom prema riziku. Verujemo da je važno približiti investiranje većem broju ljudi i omogućiti im da postepeno grade finansijsku osnovu za budućnost", istakao je Tihomir Milošević, predsednik Izvršnog odbora **UNIQA** Životnog **osiguranja**.

Kako funkcioniše Life Invest?

Life Invest kombinuje životno **osiguranje** sa ulaganjem u odabrane investicione fondove kojima upravlja Raiffeisen Invest. Deo premije namenjen je **osiguravajućoj** zaštiti, dok se deo ulaže u fondove, u skladu sa ugovorenim uslovima i izabranom investicionom strategijom.

Klijentima su na raspolaganju dve korpe fondova. Klasik korpa namenjena je onima koji preferiraju konzervativniji pristup ulaganju, dok je balansirana korpa namenjena klijentima koji su spremni da prihvate viši nivo investicionog rizika u cilju ostvarivanja potencijalno većih prinosa.

Prednosti proizvoda

Fleksibilnost Life Invest proizvoda omogućava da minimalna mesečna premija bude samo 50 EUR, a klijenti mogu birati između mesečne, kvartalne, polugodišnje ili godišnje dinamike uplate, što im daje maksimalnu kontrolu nad svojim investicijama. Takođe, klijenti imaju mogućnost zaključivanja ugovora i sa jednokratnim plaćanjem premije **osiguranja**.

Dugoročna vrednost je jedno od ključnih obeležja proizvoda. Period ulaganja u Life Invest je od 10 do 30 godina, jer praksa pokazuje da dugoročne investicije generišu konzistentan rast uprkos kratkoročnim fluktuacijama tržišta. Profesionalni menadžment Raiffeisen Invest fondova pružajući klijentima pristup svetskom tržištu i stručnom upravljanju sredstvima, **osigurava** da njihovi novac radi pod vođstvom iskusnih menadžera.

Dodatne opcije omogućavaju klijentima da dodaju zaštitu od nezgode, dnevnu bolničku naknadu, invaliditet ili druga pokrića prema svojim potrebama, čime se proizvod može prilagoditi svakom individualno.





Vreme: 05.10.2026 15:00

Medij: sveonovcu.rs

Link: <https://sveonovcu.rs/uniqa-life-invest-zivotno-osiguranje-sa-mogucnoscu-dugorocnog-investiranja/>

Autori: Redakcija

Teme: Osiguravajuća društva; UNIQA osiguranje

Naslov: UNIQA Life Invest - životno osiguranje sa mogućnošću dugoročnog investiranja

Jednostavnost zaključivanja polise predstavlja važnu prednost. Proizvod je dostupan za ugovaranje putem kanala ekskluzivne prodaje i generalnih agencija, eksterne agencijske prodaje, kroz brokerski i banko kanal.

Life Invest predstavlja još jedan korak **UNIQA osiguranja** ka razvoju savremenih rešenja koja povezuju finansijsku zaštitu i planiranje budućnosti, pružajući klijentima mogućnost da svoje dugoročne ciljeve ostvaruju uz podršku životnog **osiguranja**.





Vreme: 05.10.2026 16:37

Medij: blic.rs

Link: <https://www.blic.rs/slobodno-vreme/uniqa-life-invest-zivotno-osiguranje-sa-mogucnoscu-dugorocnog-osiguranja>

Autori: Promo

Teme: UNIQA osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: UNIQA Life Invest - životno osiguranje sa mogućnošću dugoročnog investiranja

3138



UNIQA Životno **osiguranje** predstavilo je Life Invest, novi Unit Linked proizvod koji povezuje životno **osiguranje** sa mogućnošću dugoročnog investiranja u investicione fondove. Namenjen je svima koji žele da kroz dugoročno finansijsko planiranje istovremeno obezbede zaštitu svojih najbližih i stvaraju potencijal za ostvarivanje budućih finansijskih ciljeva. Life Invest nudi rešenje koje direktno odgovara na potrebe savremenih korisnika - od **osiguranja** rizika do očuvanja, kao i uvećanja vrednosti novca. Proizvod je osmišljen na osnovu strateške analize tržišta i prepoznavanja da klijenti sve više žele finansijsku sigurnost i mogućnost da svojim sredstvima stvore vrednost. - Finansijsko planiranje ne odnosi se samo na budućnost već i na sigurnost koju želimo da obezbedimo danas. Life Invest omogućava klijentima da povežu zaštitu porodice sa dugoročnim ulaganjem, u skladu sa svojim potrebama, mogućnostima i odnosom prema riziku. Verujemo da je važno približiti investiranje većem broju ljudi i omogućiti im da postepeno grade finansijsku osnovu za budućnost - istakao je Tihomir Milošević, predsednik Izvršnog odbora **UNIQA** Životnog **osiguranja**. Life Invest kombinuje životno **osiguranje** sa ulaganjem u odabrane investicione fondove kojima upravlja Raiffeisen Invest. Deo premije namenjen je **osiguravajućoj** zaštiti, dok se deo ulaže u fondove, u skladu sa ugovorenim uslovima i izabranom investicionom strategijom. Klijentima su na raspolaganju dve korpe fondova. Klasik korpa namenjena je onima koji preferiraju konzervativniji pristup ulaganju, dok je balansirana korpa namenjena klijentima koji su spremni da prihvate viši nivo investicionog rizika u cilju ostvarivanja potencijalno većih prinosa. Fleksibilnost Life Invest proizvoda omogućava da minimalna mesečna premija bude samo 50 EUR, a klijenti mogu birati između mesečne, kvartalne, polugodišnje ili godišnje dinamike uplate, što im daje maksimalnu kontrolu nad svojim investicijama. Takođe, klijenti imaju mogućnost zaključivanja ugovora i sa jednokratnim plaćanjem premije **osiguranja**. Dugoročna vrednost je jedno od ključnih obeležja proizvoda. Period ulaganja u Life Invest je od 10 do 30 godina, jer praksa pokazuje da dugoročne investicije generišu konzistentan rast uprkos kratkoročnim fluktuacijama tržišta. Profesionalni menadžment Raiffeisen Invest fondova pružajući klijentima pristup svetskom tržištu i stručnom upravljanju sredstvima, **osigurava** da njihovi novac radi pod vođstvom iskusnih menadžera. Dodatne opcije omogućavaju klijentima da dodaju zaštitu od nezgode, dnevnu bolničku naknadu, invaliditet ili druga pokrića prema svojim potrebama, čime se proizvod može prilagoditi svakom individualno. Jednostavnost zaključivanja polise predstavlja važnu prednost. Proizvod je dostupan za ugovaranje putem kanala ekskluzivne prodaje i generalnih agencija, eksterne agencijske prodaje, kroz brokerski i banko kanal. Life Invest predstavlja još jedan korak **UNIQA osiguranja** ka razvoju savremenih rešenja koja povezuju finansijsku zaštitu i planiranje budućnosti, pružajući klijentima mogućnost da svoje dugoročne ciljeve ostvaruju uz podršku životnog **osiguranja**.





Datum: 06.10.2026

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 112



Strana: 10

Читачки центар

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 2. 10. 2026.			
82600145-4			
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.789,14 RSD
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO	Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.006,85 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA	Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.313,55 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.674,80 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	11,17 EUR	1.312,82 RSD
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		4.161,04 RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	17,90 EUR	2.103,43 RSD





Datum: 06.10.2026

Medij: Alo

Rubrika Društvo

Autori: redakcija

Teme: Dunav osiguranje; Udruženje osiguravača Srbije

Napomena:

Površina: 196



Naslov: OSIGURANJE NIJE SAMO ODGOVOR NA RIZIK VEĆ I NJEGOVO PREPOZN AVANJE

Strana: 11

»» Konferencija Ključni trendovi 2026:

OSIGURANJE NIJE SAMO ODGOVOR NA RIZIK VEĆ I NJEGOVO PREPOZNAVANJE

Digitalizacija, sajber-bezbednost, razvoj finansijskog tržišta i upravljanje rizicima bili su u žiži konferencije Ključni trendovi 2026, koju su na Zlatiboru organizovali Privredna komora Srbije, Udruženje banaka Srbije i Udruženje osiguravača Srbije. Predstavnicima privrede, finansijskog sektora, regulatornih institucija, osiguravajućih društava i tehnoloških

kompanija razgovarali su o promenama koje oblikuju tržište, kao i o novim izazovima koje donosi digitalna transformacija. Predsednik Upravnog odbora Udruženja osiguravača Srbije i predsednik Izvršnog odbora Kompanije „Dunav osiguranje“ Branislav Trifunović istakao je da digitalizacija donosi brojne prednosti, ali i nove rizike. „Sve manje



se postavlja pitanje koliko brzo možemo da uvedemo novu tehnologiju, a sve više koliko smo spremni da njene rizike prepoznamo, njima upravljamo i zaštitimo korisnika.“ Govoreći o ulazi osiguranja, Trifunović je naglasio da njega ne treba posmatrati samo kao delatnost koja reaguje na već nastale rizike već i kao važnog partnera u njihovom pravovremenom

prepoznavanju i upravljanju njima. „Za Udruženje osiguravača Srbije naročito je važno da osiguranje ne posmatramo samo kao delatnost koja reaguje na rizike što su se već dogodili. Naša uloga je i da zajedno s drugim delovima finansijskog sektora doprinesemo boljem razumevanju novih rizika, njihovom pravovremenom prepoznavanju i stvaranju

mehanizama za upravljanje njima“, rekao je Trifunović. Guverner Narodne banke Srbije Jorgovanka Tabaković ocenila je da osiguranje beleži ne samo rast tržišta već i rast sposobnosti društava da podnesu rizik.

„Udeo premije u bruto društvenom proizvodu porastao je na 1,8%, rešene štete sa 27 na 96,9 milijardi dinara i taj trend se nastavlja. To nam govori nešto važno. Osiguranje beleži ne samo rast tržišta već i rast sposobnosti društava da podnesu rizik, i to su rezultati koji zaslužuju poštovanje, ali nose sa sobom i obavezu, jer što je sektor veći, veća je i njegova odgovornost“, istakla je Tabaković.





Datum: 06.10.2026

Medij: Informer

Rubrika: Vesti

Autori: redakcija

Teme: Dunav osiguranje; Udruženje osiguravača Srbije

Napomena:

Površina: 155



Naslov: Osiguranje nije samo odgovor na rizik već i njegovo prepoznavanje

Strana: 7

PKS, UBS I UOS KONFERENCIJA KLJUČNI TRENDovi 2026

Osiguranje nije samo odgovor na rizik već i njegovo prepoznavanje

Digitalizacija, sajber-bezbednost, razvoj finansijskog tržišta i upravljanje rizicima bili su u žiži konferencije Ključni trendovi 2026, koju su na Zlatiboru organizovali Privredna komora Srbije, Udruženje banaka Srbije i Udruženje osiguravača Srbije.

Predstavnici privrede, finansijskog sektora, regulatornih institucija, osiguravajućih društava i tehnoloških kompanija razgovarali su o promenama koje oblikuju tržište, kao i o novim izazovima koje donosi digitalna transformacija. Predsednik Upravnog odbora Udruženja osiguravača Srbije i predsednik Izvršnog odbora Kompanije „Dunav osiguranje“ Branislav Trifunović istakao je da digitalizacija donosi brojne prednosti, ali i nove rizike.



Branislav Trifunović

Foto: PAKT STUDIO

- Sve manje se postavlja pitanje koliko brzo možemo da uvedemo novu tehnologiju, a sve više koliko smo spremni da njene rizike prepoznamo, njima upravljamo i zaštitimo korisnika - naveo je on.

Govoreći o ulozi osiguranja, Trifunović je naglasio da njega ne treba posmatrati samo kao delat-

nost koja reaguje na već nastale rizike već i kao važnog partnera u njihovom pravovremenom prepoznavanju i upravljanju njima. Stabilnost sektora potvrđuju i podaci Narodne banke Srbije. U prvom tromesečju 2026. ukupna premija osiguranja dostigla je 50,2 milijarde dinara, uz rast od 11,6 odsto, dok su tehničke rezerve iznosile 301 milijardu dinara. U strukturi tržišta dominiraju neživotna osiguranja sa 82,9 odsto, dok pet najvećih osiguravajućih društava zajedno čini oko tri četvrtine tržišta.

Guverner Narodne banke Srbije Jorgovanka Tabaković ističe da je udeo premije u bruto društvenom proizvodu porastao na 1,8 odsto, rešene štete sa 27 na 96,9 milijardi dinara i da se taj trend nastavlja.





Datum: 06.10.2026
Medij: Srpski telegraf
Rubrika: Svet
Autori: redakcija

Teme: Dunav osiguranje; Udruženje osiguravača Srbije

Napomena:
Površina: 378



Naslov: Osiguranje nije samo odgovor na rizik već i njegovo prepoznavanje

Strana: 11

KONFERENCIJA KLJUČNI TRENDVI 2026 ODRŽANA NA ZLATIBORU

Osiguranje nije samo odgovor na rizik već i njegovo prepoznavanje

Digitalizacija, sajber bezbednost, razvoj finansijskog tržišta i upravljanje rizicima bili su u žiži konferencije Ključni trendovi 2026, koju su na Zlatiboru organizovali Privredna komora Srbije, Udruženje banaka Srbije i Udruženje osiguravača Srbije.

Predstavnici privrede, finansijskog sektora, regulatornih institucija, osiguravajućih društava i tehnoloških kompanija razgovarali su o promenama koje oblikuju tržište, kao i o novim izazovima koje donosi digitalna transformacija.

Predsednik Upravnog odbora Udruženja osiguravača Srbije i predsednik Izvršnog odbora Kompanije „Dunav osiguranje“ Branislav Trifunović istakao je da digitalizacija donosi brojne prednosti, ali i nove rizike.

- Sve manje se postavlja pitanje koliko brzo možemo da uvedemo novu tehnologiju, a sve više koliko smo spremni da njene rizike prepoznamo, njima upravljamo i zaštitimo korisnika.

Govoreći o ulozi osiguranja, Trifunović je naglasio da njega ne treba posmatrati samo kao delatnost

koja reaguje na već nastale rizike već i kao važnog partnera u njihovom pravovremenom prepoznavanju i upravljanju njima.

- Za Udruženje osiguravača Srbije naročito je važno da osiguranje ne posmatramo samo kao delatnost koja reaguje na rizike što su se već dogodili. Naša uloga je i da zajedno s drugim delovima finansijskog sektora doprinesemo boljem razumevanju novih rizika, njihovom pravovremenom prepoznavanju i stvaranju mehanizama za upravljanje njima



Branislav Trifunović



- rekao je Trifunović.

Stabilnost sektora potvrđuju i podaci Narodne banke Srbije. U prvom tromesečju 2026. godine ukupna premija osiguranja dostigla je 50,2 milijarde dinara, uz rast od 11,6 odsto, dok su tehničke rezerve iznosile 301 milijardu dinara. U strukturi tržišta dominiraju neživotna osiguranja sa 82,9 odsto ukupne premije, dok pet najvećih osiguravajućih društava zajedno čini oko tri četvrtine tržišta.

Guverner Narodne banke Srbije

Jorgovanka Tabaković ocenila je da osiguranje beleži ne samo rast tržišta već i rast sposobnosti društava da podnesu rizik.

- Udeo premije u bruto društvenom proizvodu porastao je na 1,8%, rešene štete sa 27 na 96,9 milijardi dinara i taj trend se nastavlja. To nam govori nešto važno. Osiguranje beleži ne samo rast tržišta već i rast sposobnosti društava da podnesu rizik, i to su rezultati koji zaslužuju poštovanje, ali nose sa sobom i obavezu, jer što je sektor veći, veća je i njegova odgovornost - istakla je Tabaković.

Učesnici konferencije ocenili su da su saradnja i razmena iskustava između privrede, finansijskog sektora i regulatora ključni za pravovremeno odgovaranje na izazove koje donose nove tehnologije i promene u poslovnim okruženju. Tokom skupa posebna pažnja posvećena je i zaštiti korisnika finansijskih usluga, sprečavanju prevara u platnom prometu i unapređenju regulatornog okvira, kao važnim elementima sigurnog razvoja digitalnih finansijskih usluga.

PRIMO





Datum: 06.10.2026

Medij: Večernje novosti

Rubrika: Ekonomija

Autori: redakcija

Teme: Dunav osiguranje; Udruženje osiguravača Srbije

Naslov: Uz osiguranje i rizik se prepoznaje

Napomena:

Površina: 373



Strana: 12

НА КОНФЕРЕНЦИЈИ "КЉУЧНИ ТРЕНДОВИ 2026" - ПРЕДСТАВНИЦИ ПРИВРЕДЕ, ФИНАНСИЈСКОГ СЕКТОРА...

ДИГИТАЛИЗАЦИЈА, сајбер безбедност, развој финансијског тржишта и управљање ризицима били су у жижи конференције "Кључни трендови 2026", коју су на Златибору организовали Привредна комора Србије (ПКС), Удружење банака Србије и Удружење осигураваача Србије (УОС).

Представници привреде, финансијског сектора, регулаторних институција, осигуравајућих друштава и технолошких компанија разговарали су о променама које обликују

Уз осигурање и ризик се препознаје

Трифуновић: Дигитализација доноси бројне предности, али и нове ризике

тржиште, као и о новим изазовима које доноси дигитална трансформација.

Председник Управног одбора УОС и председник Извршног одбора Компаније "Дунав осигурање" Бранислав Трифуновић истакао је да дигитализација до-

носи бројне предности, али и нове ризике:

- Све мање се поставља питање колико брзо можемо да уведемо нову технологију, а све више колико смо спремни да њене ризике препознамо, њима управљамо и заштитимо корисника.

Говорећи о улози осигурања, Трифуновић је нагласио да њега не треба посматрати само као делатност која реагује на већ настале ризике већ и као важном партнера у њиховом правовременом препознавању и управљању њима.



Фото ПАКТ студио

▲ Бранислав Трифуновић

- За Удружење осигураваача Србије нарочито је важно да осигурање не посматрамо само као делатност која ре-

принесемо бољем разумевању нових ризика, њиховом правовременом препознавању и стварању механизма

Размена искустава

УЧЕСНИЦИ конференције оценили су да су сарадња и размена искустава између привреде, финансијског сектора и регулатора кључни за правовремено одговарање на изазове које доносе нове технологије и промене у пословном окружењу. Током скупа посебна пажња посвећена је и заштити корисника финансијских услуга, спречавању превара у платном промету, унапређењу регулаторног оквира...

агује на ризике што су се већ догодили. Наша улога је и да заједно с другим деловима финансијског сектора до-

за управљање њима - рекао је Трифуновић.

Стабилност сектора потврђују и подаци Народне банке Србије. У

У првом тромесечју 2026. укупна премија осигурања је 50,2 милијарде динара

првом тромесечју 2026. године укупна премија осигурања достигла је 50,2 милијарде динара, уз раст од 11,6 одсто. Гувернер НБС Јоргованка Табаковић оценила је да осигурање бележи не само раст тржишта већ и раст способности друштава да поднесу ризик.

- Удео премије у бруто друштвеном производу порастао је на 1,8%, решене штете са 27 на 96,9 милијарди динара и тај тренд се наставља. То нам говори нешто важно. Осигурање бележи не само раст тржишта већ и раст способности друштава да поднесу ризик - истакла је Табаковић. ■

М-51



Фото ПАКТ студио

▲ Јоргованка Табаковић

Табаковићева: Удео премије осигурања у бруто друштвеном производу порастао на 1,8%





Datum: 06.10.2026

Medij: Blic

Rubrika: Aktuelno

Autori: redakcija

Teme: Dunav osiguranje; Udruženje osiguravača Srbije

Napomena:

Površina: 195



Naslov: Osiguranje nije samo odgovor na rizik već i njegovo prepoznavanje

Strana: 9

PROMO

KONFERENCIJA KLJUČNI TRENDVI 2026

Osiguranje nije samo odgovor na rizik već i njegovo prepoznavanje

Digitalizacija, sajber bezbednost, razvoj finansijskog tržišta i upravljanje rizicima bili su u žiži konferencije Ključni trendovi 2026, koju su na Zlatiboru organizovali Privredna komora Srbije, Udruženje banaka Srbije i Udruženje osiguravača Srbije. Predstavници privrede, finansijskog sektora, regulatornih institucija, osiguravajućih društava i tehnoloških kompanija razgovarali su o promenama koje oblikuju tržište, kao i o novim izazovima koje donosi digitalna transformacija.

Predsednik Upravnog odbora Udruženja osiguravača Srbije i predsednik Izvršnog odbora Kompanije „Dunav osiguranje“ Branislav Trifunović istakao je da digitalizacija donosi brojne prednosti, ali i nove rizike.

- Sve manje se postavlja pitanje koliko brzo možemo da uvedemo novu tehnologiju, a sve više ko-



BRANISLAV TRIFUNOVIĆ

Foto: Pakt studio

liko smo spremni da njene rizike prepoznamo, njima upravljamo i zaštitimo korisnika - kazao je on.

Govoreći o ulozi osiguranja, Trifunović je naglasio da njega ne treba posmatrati samo kao delatnost koja reaguje na već nastale rizike već i kao važnog partnera u njihovom pravovremenom prepoznavanju i upravljanju njima.

- Za Udruženje osigu-

ravača Srbije naročito je važno da osiguranje ne posmatramo samo kao delatnost koja reaguje na rizike što su se već dogodili. Naša uloga je i da zajedno s drugim delovima finansijskog sektora doprinesemo boljem razumevanju novih rizika, njihovom pravovremenom prepoznavanju i stvaranju mehanizama za upravljanje njima - rekao je Trifunović.





Vreme: 05.10.2026 14:10

Medij: gradskeinfo.rs

Link: <https://gradskeinfo.rs/14-sajam-za-penzionere-17-i-18-oktobra-u-auli-novosadskog-sajma-05-10-2026/>

Autori: Redakcija

Teme: Dunav osiguranje

Naslov: 14. Sajam za penzionere 17. i 18. oktobra u Auli Novosadskog sajma

2164



U Auli Novosadskog sajma 17. i 18. oktobra biće održan 14. Sajam za penzionere, koji će okupiti brojne kompanije, udruženja i institucije čiji su proizvodi, usluge i programi namenjeni najstarijim sugrađanima. Sajam će oba dana biti otvoren od 10 do 17 časova, a ulaz je besplatan za sve posetioce. Svečano otvaranje zakazano je za subotu, [...] U Auli Novosadskog sajma 17. i 18. oktobra biće održan 14. Sajam za penzionere, koji će okupiti brojne kompanije, udruženja i institucije čiji su proizvodi, usluge i programi namenjeni najstarijim sugrađanima. Foto: PrtSc Sajam će oba dana biti otvoren od 10 do 17 časova, a ulaz je besplatan za sve posetioce. Svečano otvaranje zakazano je za subotu, 17. oktobar, u 13 časova. Posetioce očekuju sadržaji posvećeni zdravlju, kvalitetnijem i aktivnijem životu, edukaciji, druženju i zabavi. Na štandovima izlagača biće predstavljeni brojni medicinski, farmakološki, prehrambeni i drugi proizvodi namenjeni starijim osobama, dok će kroz prateći program biti obrađene teme kao što su zdrava ishrana, rekreacija, edukacija, volontiranje, stvaralaštvo, [osiguranje](#), finansije i pravna zaštita. Poseban deo programa biće posvećen temi demencije i značaju pravovremenog prepoznavanja i adekvatnog odnosa prema osobama koje žive sa ovim oboljenjem. Dom zdravlja "Novi Sad", u saradnji sa Gradskom upravom za zdravstvo, od avgusta 2026. godine realizuje projekat "Život sa demencijom". Projekat kroz psihoedukativna predavanja ima za cilj da informiše i edukuje građane, porodice i profesionalce koji dolaze u kontakt sa osobama obolelim od demencije, kao i da doprinese pravovremenom prepoznavanju bolesti i unapređenju komunikacije i odnosa prema obolelima. Pored edukativnih sadržaja, najstarije posetioce na Sajmu očekuju zabava, brojna iznenađenja i vredne nagrade, kao i prilika za druženje i upoznavanje sa sadržajima koji mogu doprineti kvalitetnijem i aktivnijem životu. Partner u organizaciji ovogodišnjeg Sajma penzionera je Udruženje penzionera Grada Novog Sada, dok su generalni sponzori sajma Banka Poštanska štedionica, [Dunav osiguranje](#) i mlekara "Granice". Oktobar u Pozorištu mladih Preuzmite android aplikaciju.

