

Ugovor br.:

NINAMEDIA KLIPING d.o.o, Futoška 71, 21000 Novi Sad, MB: 20575298,
PIB: 106307527, koju zastupa Zdravko Kotur, direktor (u daljem tekstu: Izvršilac)

i
Privredna komora Vojvodine, koju zastupa Boško Vučurević, ulica: Braće Popović 5,
21000 Novi Sad, matični broj: 08043574, PIB: 100459710

Zaključili su dana 01.01.2024.

UGOVOR O POSLOVNOJ SARADNJI

Član 1

Predmet ovog ugovora je vođenje naloga na društvenim mrežama, taktičko planiranje, i monitoring društvenih mreža u skladu sa ponudom od 13.12.2022. godine koja je sastavni deo ovog Ugovora.

COMMUNITY MANAGEMENT

- Plan nastupa na društvenim mrežama
- Kreiranje sadržaja – kontent (grafička rešenja prilagođena uslugama)
- 12 objava za feed (IG, LinkedIn)
- Objave za story format (IG, LinkedIn)
- Copywriting – tekstovi za sve platforme
- Mogućnost prevođenja tekstova na 1 jezik po želji klijenta
- Presentacija mesečnog plana
- Objavljivanje sadržaja na društvenim mrežama (Instagram, LinkedIn) **ukoliko klijent ima još neke kanale oglašavanja, dodatno se naplaćuju stavke po kanalu oglašavanja*
- Komunikacija sa korisnicima društvenih mreža, odgovaranje na pitanja i poruke
- Kontinuirani monitoring (analiza početnog stanja - IG i FB, usklađivanje profila i klikabilnosti od „nulnog stanja“ u vidu početne analize od koje se kreće, u naredna 3 meseca)

OGLAŠAVANJE I KAMPANJE

(taktičko planiranje, povećanje broja pratilaca, predlaganje projekata i aktivacija)

- Predlog odgovarajućih oglasnih kampanja i aktivacija
- Detaljno targetiranje ciljne grupe kojoj se obraćamo
- Kreiranje kampanja
- Promovisanje kampanja putem Facebook ADS menadžera
- Google ads oglašavanja
- Kontinuirani monitoring
- Izveštavanje (na mesečnom nivou)

Član 2

Ugovorne strane su saglasne da međusobnu profesionalnu saradnju razvijaju na ravnopravnim osnovama, uz maksimalnu zaštitu prava profesionalnih, etičkih i materijalnih interesa druge Ugovorne strane, uz posebnu pažnju na čuvanje stečenog poslovnog ugleda.

Član 3

Izvršilac je dužan da usluge iz člana 1. i člana 2. ovog ugovora izvrši profesionalno i u ugovorenim rokovima.

Član 4

Naručilac i Izvršilac su saglasni da na kraju svakog meseca za vreme trajanja ugovora provere kvalitet saradnje i po potrebi, koriguju plan i obim ugovorene delatnosti.

Svaka korekcija plana smatra se validnom ako je donesena u pisanoj formi i potpisana od strane lica ovlašćenih za zastupanje ili ako je poslata elektronskom poštom na zvaničnu e-mail adresu Naručioca odnosno izvršioca.

Član 5

Naručilac je saglasan da sav materijal i informacije koje dobija od Izvršioca, ne može preneti, proslediti ili na bilo koji drugi način dostaviti trećem pravnom ili fizičkom licu koje nije zaposleno kod Naručioca ili klijent Naručioca.

Poslovna tajna

Član 6

Izvršilac se obavezuje da će sve podatke i informacije koje sazna u toku primene ovog ugovora, a odnose se na poslovanje **Naručioca**, čuvati kao poslovnu tajnu Naručioca i obrnuto, u skladu sa zakonom. Izvršilac je u okviru svojih aktivnosti dužan brinuti za ugled Naručioca i njegove delatnosti.

Cena i način plaćanja

Član 7

Naručilac će Izvršiocu isplatiti naknadu za usluge iz čl. 1. stav 1. ovog ugovora, fiksnu mesečnu cenu od 400€ (slovima: četiristotine evra) za usluge vođenja naloga na društvenim mrežama, taktičko planiranje i monitoring društvenih mreža.

Cena mesečnog budžeta koje klijent odredi, ne ulazi u cenu usluge kompanije (400€), već se naplaćuje dodatno, sa računima od Mete. (ovde bužete isključivo određuje klijent, a preko nas se samo izvršuje plaćanje, nakon čega se na kraju meseca, šalje utrošak boost-a objava koliko je tog meseca utrošeno. Ukoliko klijent ne želi da oglasi određenom novčanom sumom neki mesec, u tom slučaju troška nema.

Usluga se fakturiše u dinarskoj protivvrednosti, prema srednjem kursu NBS na dan fakturisanja, a nakon isteka meseca u kome je usluga izvršena, na osnovu ispostavljene fakture sa rokom plaćanja 30 dana.

Cene navedene u članu 7. ovog Ugovora ne uključuju PDV

Član 8

U slučaju da se naručilac u toku saradnje opredeli za uslugu produkcije- kreiranje foto i video sadržaja za potrebe društvenih mreža, u skladu sa planom nastupa na društvenim mrežama, primenjivaće se cenovnik iz Ponude.

Usluga se fakturiše u dinarskoj protivvrednosti, prema srednjem kursu NBS na dan fakturisanja, a nakon isteka meseca u kome je usluga izvršena, na osnovu ispostavljene fakture sa rokom plaćanja 30 dana.

Cene navedene u članu 8. ovog Ugovora ne uključuju PDV.

Rok trajanja i raskid Ugovora

Član 9

Ovaj ugovor se produžava na period od 01.01.2024. do 01.01.2025. godine.

Ugovor može biti raskinut jednostranim obaveštenjem svake ugovorne strane dostavljanjem drugoj ugovornoj strani preporučenom poštom sa otkaznim rokom od 30 dana od dana dostavljanja obaveštenja. Ukoliko bilo koja od ugovornih strana ne najavi raskid u pisanoj formi i to najkasnije 30 dana pre isteka roka iz stava 1. ovog Ugovora, Ugovor se smatra automatski produženim neodređeni period važenja.

Za vreme otkaznog roka ugovorne strane su dužne da izvršavaju sve svoje obaveze utvrđene ovim Ugovorom.

Način rešavanja sporova

Član 10

Ugovorne strane su saglasne da sve, eventualne sporove rešavaju sporazumno. Ukoliko to ne bude moguće ugovorne strane saglasno utvrđuju nadležnost Privrednog suda u Beogradu.

Član 11

Ovaj Ugovor je sačinjen u 4 (četiri) jednaka primerka, po 2 (dva) primerka za svaku ugovornu stranu.

Za Izvršioca:
NINAMEDIA KLIPING d.o.o.

Zdravko Kotur



Za Naručioca:
Boško Vučurević
