

ОБРАЗАЦ 7.

РАДНА БИОГРАФИЈА – CV за ангажоване кадрове

Предложена позиција: Графички дизајнер

Име особе (пуно име и презиме): Зорица Џаја

Датум рођења: 22. 08. 1994.

Образовање: Дипломирани историчар

4.1	Стечена звања/дипломе	Дипломирани историчар
4.2	Образовне институције - период образовања: Од (месец/година) до (месец/година)	Филозофски факултет, Универзитет у Новом Саду 2013-2019.

Остали тренинзи (навести све установе као и звања стечена похађањем тренинга):

Знање језика (оценити од 1 до 5, при чему је 1 највиша оцена):

Језик	Говор	Читање	Писање
енглески	5	5	5
немачки	3	3	3

Кретање у служби (почевши од тренутног статуса па све до тренутка првог запослења):

Период: од (месец/година) до (месец/година)	19.03.2021. - текуће
Адреса	Футошка 71, Нови Сад
Компанија	Нинамедиа клипинг д.о.о.
Назив радног места	Графички дизајнер
Опис посла	1. Дизајн, израда и припрема за штампу графичких решења за штампане медије 2. Израда графичких решења и визуала за објаве на друштвеним мрежама али и решењима на вебсајтовима 3. Комуникација са клијентима и сарадницима у вези са оперативним пословима 4. Активно учествовање у изради свих креативних комуникацијских решења (offline и online) 5. Осмишљава и предлаже активности које ће унапредити наступ клијента на друштвеним мрежама 6. Обрада фотографија 7. Обавља и друге послове по налогу директора

	8. Одговоран је за све послове који су му стављени у делокруг описом послова или наредбама директора.
--	---

Период: од (месец/година) до (месец/година)	26.10.2020. – 19.03.2021.
Адреса	Футошка 71, Нови Сад
Компанија	Нинамедиа клипинг д.о.о.
Назив радног места	Рачунарски оператер
Опис посла	Обрада штампаних медија, унос података у базу

План ангажовања (листа задатака за које ће бити задужен):

Графички дизајнер је одговоран за израду и припрему за штампу графичких решења за штампане медије, визуала за друштвене мреже и вебсајтове, као и за обраду фотографија, комуникацију са клијентима и учешће у свим креативним комуникацијским решењима.

Досадашње ангажовање на пословима који су предмет пројекта (на основу претходних активности на овом месту из до сада извршених послова навести само оне који доказују релевантно искуство предложеног члана тима за предмет набавке:

Назив пројекта	<u>Истраживање јавног мњења и израда материјала у циљу развоја делатности</u>
Година	2023/2024
Место извршења	Нови Сад
Клијент	Јавно комунално предузеће „Тржница“ Нови Сад
Главне карактеристике пројекта	<u>Истраживање репутације предузећа, Услуге продукције, План наступа и промоција на друштвеним мрежама</u>
Позиција	Графички дизајнер
Извршене активности	Израда и припрема за штампу графичких решења за штампане медије, визуала за друштвене мреже и вебсајтове, као и обрада фотографија, комуникација са клијентима и учешће у свим креативним комуникацијским решењима.

Назив пројекта	Пружање услуга рекламе и пропаганде
Година	2024/2025
Место извршења	Нови Сад
Клијент	Јавно градско саобраћајно предузеће „Нови Сад“
Главне карактеристике пројекта	Закуп медијског простора за емитовање огласа; Месечне анализа прилога у штампаним медијима, на радио станицама и на интернет порталима; Месечно праћење Наручиоца на дигиталу; Истраживање репутације предузећа; Позиционирање апликације на тржишту путем дигиталних канала;
Позиција	Графички дизајнер

Извршене активности	Израда и припрема за штампу графичких решења за штампане медије, визуала за друштвене мреже и вебсајтове, као и обрада фотографија, комуникација са клијентима и учешће у свим креативним комуникацијским решењима.
---------------------	---

Назив пројекта	Медијско праћење
Година	2023/2024
Место извршења	Београд
Клијент	Удружење банака Србије
Главне карактеристике пројекта	*Услуге дефинисања комуникационе стратегије * Услуге дефинисања вербалног и визуелног идентитета конференције, израда идејног решења и графичких средстава комуникације *Услуге дефинисања креативне стратегије * Услуге развоја креативног концепта и израде идејног решења * Услуге вербалног и визуелног обликовања средстава комуникације за штампане медије * Услуге вербалног и визуелног обликовања средстава комуникације за електронске медије * Услуге вербалног и визуелног обликовања средстава комуникације за дигиталне медије * Услуге дефинисања вербалног и визуелног идентитета манифестације * Услуге дефинисања комуникационе стратегије * Услуге дефинисања креативне стратегије и израде идејног решења * Услуге вербалног обликовања средстава комуникације * Услуге дефинисања комуникационе стратегије кампање *Дигитални маркетинг и услуга оглашавања * План наступа на друштвеним мрежама * Отварање налога, подешавања business account-a; повезивање са сајтом (Linktree) * Креирање садржаја — контент (графичка решења прилагођена услугама) * Објаве за feed — статични (FB + IG + LinkedIn) * Story објаве * Reels објаве (услуга обухвата синопсис, аудио и видео продукцију, комплетну монтажу постојећих кадрова које добијемо од стране клијента или, уколико је потребно, коришћење покривалица са stock-a) * Copywriting — текстови за све платформе * Презентација месечног плана

	* Објављивање садржаја на друштвеним мрежама (FB + IG + LinkedIn) * Континуирани мониторинг * Предлог одговарајућих огласних кампања и активација * Детаљно таргетирање циљне * Промовисање кампања путем Facebook ADS менаџера * Извештавање на крају сваког месеца са оствареним резултатима *Отварање официјалне странице догађаја*
Позиција	Графички дизајнер
Извршене активности	Израда и припрема за штампу графичких решења за штампане медије, визуала за друштвене мреже и вебсајтове, као и обрада фотографија, комуникација са клијентима и учешће у свим креативним комуникацијским решењима.

Назив пројекта	Услуге рекламе и промоције путем електронских медија -путем друштвених мрежа
Година	2023/2024
Место извршења	Нови Сад
Клијент	Туристичка организација Града Новог Сада
Главне карактеристике пројекта	Писање кратких текстова за друштвене мреже, израду Плана објава по месецима (по утврђеном шаблону наручиоца) који обухвата све објаве и кампање на друштвеним мрежама и „Google“-у, а у складу са Планом промоција, објављивање на друштвеним мрежама и реализовање плаћених кампања, израду извештаја о реализованим кампањама, израду Плана објава по месецима (по утврђеном шаблону наручиоца) који обухвата све објаве и кампање на друштвеним мрежама и „Google“-у, а у складу са Планом промоција, објављивање на друштвеним мрежама и реализовање плаћених кампања, израду извештаја о реализованим кампањама
Позиција	Графички дизајнер
Извршене активности	Израда и припрема за штампу графичких решења за штампане медије, визуала за друштвене мреже и вебсајтове, као и обрада фотографија, комуникација са клијентима и учешће у свим креативним комуникацијским решењима.

Акционарско друштво „Електропривреда Србије“, Београд
Конкурсна документација
ЈН/1000/0007/2026 (744/2026)

Датум

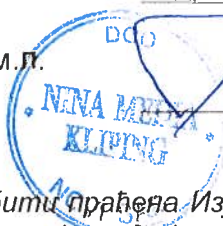
22.07.2026.

Понуђач

Здравко Котур, директор

(име и презиме овлашћеног лица)

М.П.



(потпис овлашћеног лица)

Напомена: Дата радна биографија мора бити праћена Изјавом, под пуном кривичном и материјалном одговорношћу, датог лица и понуђача да је иста истинита и тачна