

ОБРАЗАЦ 7.

РАДНА БИОГРАФИЈА – CV за ангазоване кадрове

Предложена позиција: Вођа целокупног пројекта и свих активности

Име особе (пуно име и презиме): Здравко Котур

Датум рођења: 22.04.1974.

Образовање: Пољопривредни факултет Нови Сад

4.1	Стечена звања/дипломе	Дипломирани инжењер пољопривреде
4.2	Образовне институције - период образовања: Од (месец/година) до (месец/година)	Пољопривредни факултет Нови Сад, смер Ратарство и повртарство 1994 - 2002

Остали тренинзи (навести све установе као и звања стечена похађањем тренинга):

Знање језика (оценити од 1 до 5, при чему је 1 највиша оцена):

Језик	Говор	Читање	Писање
Енглески	4	5	4

Кретање у служби (почевши од тренутног статуса па све до тренутка првог запослења):

Период: од (месец/година) до (месец/година)	01.01.2016. - текуће
Адреса	Футошка 71, Нови Сад
Компанија	Нинамедиа клипинг д.о.о.
Назив радног места	Дипломирани менаџер – генерални директор
Опис посла	Планирање, стратегија развоја компаније, организација и руковођење целокупним процесом рада, обезбеђивање законитост пословања. Мониторинг кретања на тржишту у области делатности, доношење пословних одлука. Заступање и представљање послодавца према трећим лицима, државним органима и установама, уговарање послова и закључивање уговора. Контрола извршења текућих послова, координација сарадње са другим правним субјектима и институцијама. Брига

	о успешност пословања и руковођење целокупним радом послодавца.
Период: од (месец/година) до (месец/година)	01.08.2011. – 31.12.2015.
Адреса	Војводе Мишића 9, Нови Сад
Компанија	Нинамедиа клипинг д.о.о.
Назив радног места	Клипинг оператер
Опис посла	Обрада штампаних медија, унос података у базу OSAM SQL

План ангажовања (листа задатака за које ће бити задужен):

Вођа целокупног пројекта биће ангажован током целог трајања пројекта, са кључном одговорношћу за планирање, организацију, координацију и контролу свих активности, у складу са пословном политиком послодавца и захтевима наручиоца. У оквиру своје улоге обезбеђује законитост и ефикасност рада, прати кретања на тржишту и медијској сцени и предлаже оперативне и стратешке мере за успешно спровођење пројекта.

Досадашње ангажовање на пословима који су предмет пројекта (на основу претходних активности на овом месту из до сада извршених послова навести само оне који доказују релевантно искуство предложеног члана тима за предмет набавке:

Назив пројекта	Обезбеђивање активног учешћа грађана у одлучивању о питањима од јавног значаја за Град Нови Сад, планирању и буџетирању
Година	2023/2024
Место извршења	Нови Сад
Клијент	Град Нови Сад, Градска управа за финансије
Главне карактеристике пројекта	* Стратегија комуницирања и планирање кампање * Израда годишњег плана активности и плана промоције * Дефинисање порука, канала и календара објава * Администрација и развој партиципативне платформе * Интеграција са постојећом градском платформом и преузимање података о пројектима * Управљање корисничким налозима, групама и овлашћењима * Имплементација функционалности: регистрација, коментари, гласање, мапе идеја, анкете, Q&A са органом Града, online видео конференције и радионице * Скалирање капацитета на мин. 100.000 корисника * Осмишљавање и реализација промоције и маркетиншке активности за коришћење платформе * Креирање решења за комуникацију путем платформе * Припрема и обрада текстуалних, фото и видео садржаја на основу предлога грађана * Модерација интеракција (коментари, питања, одговори) * Усклађивање садржаја са одобрењима овлашћеног лица

	* План промоције и обезбеђивање пратећег материјала који се примењују у сврху информисања јавности. * Реализација догађаја путем којих се представља платформа, садржаји на платформи и начини учешћа грађана у одлучивању о питањима од јавног значаја * Дизајн, штампа и подела лифлета * Дизајн, штампа и постављање плаката * Штампа, поставка и закуп билборда * Промоција на друштвеним мрежама * Управљање налозима на Фејсбуку и Инстаграму * Коришћење Business Manager-а и отварање посебног Ad account-а * Закуп огласног простора, оптимизација кампања и праћење реализације * ATL/BTL промоција и теренске активности * Организација и реализација мин. 20 промотивних догађаја (презентација платформе и учешћа грађана) * Продукција мултимедије * Видео продукција: сценарио, storyboard, графика/анимација, снимање, аудио, постпродукција * Фото продукција * Истраживање, мерење и евалуација * Месечно мерење рејтинга и препознатљивости платформе * Годишње мерење индекса репутације платформе * Анкетирање грађана о питањима од значаја за Град * Мониторинг медија и извештавање * Свакодневни мониторинг дигиталних и класичних медија о кампањи и релевантним темама * Дневни извештаји о медијским објавама и налазима * Месечни аналитички извештаји о перформансама кампања на мрежама
Позиција	Вођа целокупног пројекта и свих активности
Извршене активности	Планирање, организовање, координисање и контрола свих активности.

Назив пројекта	<u>Истраживање јавног мњења и израда материјала у циљу развоја делатности</u>
Година	2023/2024
Место извршења	Нови Сад
Клијент	Јавно комунално предузеће „Тржница“ Нови Сад
Главне карактеристике пројекта	<u>Истраживање репутације предузећа, Услуге продукције, План наступа и промоција на друштвеним мрежама</u>
Позиција	Вођа целокупног пројекта и свих активности
Извршене активности	Планирање, организовање, координисање и контрола свих активности.

Назив пројекта	Пружање услуга рекламе и пропаганде
----------------	-------------------------------------

Акционарско друштво „Електропривреда Србије“, Београд
Конкурсна документација
ЈН/1000/0007/2026 (744/2026)

Година	2024/2025
Место извршења	Нови Сад
Клијент	Јавно градско саобраћајно предузеће „Нови Сад“
Главне карактеристике пројекта	Закуп медијског простора за емитовање огласа; Месечне анализа прилога у штампаним медијима, на радио станицама и на интернет порталима; Месечно праћење Наручиоца на дигиталу; Истраживање репутације предузећа; Позиционирање апликације на тржишту путем дигиталних канала;
Позиција	Вођа целокупног пројекта и свих активности
Извршене активности	Планирање, организовање, координисање и контрола свих активности.

Назив пројекта	Вођење налога на друштвеним мрежама, тактичко планирање и мониторинг друштвених мрежа
Година	2024/2025
Место извршења	Нови Сад
Клијент	Привредна комора Војводине
Главне карактеристике пројекта	Комјунити менаџмент * План наступа на друштвеним мрежама * Креирање садржаја * Објаве за feed (IG, LinkedIn) * Објаве за story формат (IG, LinkedIn) * Копирајтинг – текстови за све платформе * Објављивање садржаја на друштвеним мрежама (Instagram, LinkedIn) * Комуникација са корисницима друштвених мрежа, одговарање на питања и поруке * Континуирани мониторинг Оглашавање и кампање** * Предлог одговарајућих огласних кампања и активација * Детаљно таргетирање циљне групе * Креирање кампања * Промовисање кампања путем Facebook ADS менаџера * Google Ads оглашавање * Континуирани мониторинг
Позиција	Вођа целокупног пројекта и свих активности
Извршене активности	Планирање, организовање, координисање и контрола свих активности.

Назив пројекта	Медијско праћење
Година	2023/2024
Место извршења	Београд
Клијент	Удружење банака Србије

Главне карактеристике пројекта	*Услуге дефинисања комуникационе стратегије * Услуге дефинисања вербалног и визуелног идентитета конференције, израда идејног решења и графичких средстава комуникације *Услуге дефинисања креативне стратегије * Услуге развоја креативног концепта и израде идејног решења * Услуге вербалног и визуелног обликовања средстава комуникације за штампане медије * Услуге вербалног и визуелног обликовања средстава комуникације за електронске медије * Услуге вербалног и визуелног обликовања средстава комуникације за дигиталне медије * Услуге дефинисања вербалног и визуелног идентитета манифестације * Услуге дефинисања комуникационе стратегије * Услуге дефинисања креативне стратегије и израде идејног решења * Услуге вербалног обликовања средстава комуникације * Услуге дефинисања комуникационе стратегије кампање *Дигитални маркетинг и услуга оглашавања * План наступа на друштвеним мрежама * Отварање налога, подешавања business account-a; повезивање са сајтом (Linktree) * Креирање садржаја — контент (графичка решења прилагођена услугама) * Објаве за feed — статични (FB + IG + LinkedIn) * Story објаве * Reels објаве (услуга обухвата синопсис, аудио и видео продукцију, комплетну монтажу постојећих кадрова које добијемо од стране клијента или, уколико је потребно, коришћење покривалица са stock-a) * Copywriting — текстови за све платформе * Презентација месечног плана * Објављивање садржаја на друштвеним мрежама (FB + IG + LinkedIn) * Континуирани мониторинг * Предлог одговарајућих огласних кампања и активација * Детаљно таргетирање циљне * Промовисање кампања путем Facebook ADS менаџера * Извештавање на крају сваког месеца са оствареним резултатима *Отварање официјалне странице догађаја*
Позиција	Вођа целокупног пројекта и свих активности
Извршене активности	Планирање, организовање, координисање и контрола свих активности.

Назив пројекта	<u>Вођење налога на друштвеним мрежама, тактичко планирање и мониторинг друштвених мрежа</u>
Година	2024/2025
Место извршења	Београд
Клијент	New Company d.o.o. IN Hotel
Главне карактеристике пројекта	* Комјунити менаџмент * План наступа на друштвеним мрежама * Креирање садржаја – контент * Копирајтинг * Објављивање садржаја на друштвеним мрежама (FB, IG, Linkedin, YT) * Комуникација са корисницима друштвених мрежа, одговарање на поруке и питања * Континуирани мониторинг * Тактичко планирање и додатне активности * Дефинисање појединачних циљева и предлог одговарајућих кампања и активација * Детаљно таргетирање циљне групе * Планирање и реализовање кампања путем Facebook Ads * Мониторинг * Извештавање
Позиција	Вођа целокупног пројекта и свих активности
Извршене активности	Планирање, организовање, координисање и контрола свих активности.

Назив пројекта	<u>Услуге продукције, дигиталног маркетинга и оглашавања</u>
Година	2024
Место извршења	Нови Сад
Клијент	Правни факултет, Универзитет у Новом Саду
Главне карактеристике пројекта	* Услуге продукције, дигитала и оглашавање * Презентација плана наступа на друштвеним мрежама * Креирање садржаја – контент (графичка решења прилагођена кампањама) * Објавље за feed (огласи) – статични (FB, IG, Linkedin) * Reels форме – FB, IG, TikTok * Стори објаве * Снимање мобилним телефоном (4K, HD) * Објављивање садржаја на друштвеним мрежама (FB, IG, Linkedin) * Континуирани мониторинг * Предлог одговарајућих огласних кампања и активација * Детаљно таргетирање циљне групе * Промовисање кампања путем Facebook ADS менаџера

Акционарско друштво „Електропривреда Србије“, Београд
Конкурсна документација
ЈН/1000/0007/2026 (744/2026)

Позиција	Вођа целокупног пројекта и свих активности
Извршене активности	Планирање, организовање, координисање и контрола свих активности.

Назив пројекта	Истраживање јавног мњења и израда материјала у циљу развоја делатности
Година	2024
Место извршења	Кикинда
Клијент	Јавно предузеће за комуналну инфраструктуру и услуге „Кикинда“
Главне карактеристике пројекта	Истраживање репутације предузећа; Услуге производње; План наступа и промоција на друштвеним мрежама
Позиција	Вођа целокупног пројекта и свих активности
Извршене активности	Планирање, организовање, координисање и контрола свих активности.

Назив пројекта	Пружање услуга праћења медијске експонираности, услуга производње и стратешког планирања
Година	2022/2024
Место извршења	Београд
Клијент	Глобос осигурање
Главне карактеристике пројекта	* праћење медијских објава (штампани, електронски и интернет медији) у земљама Екс-ју (БиХ, Црна Гора, Хрватска, Словенија, Северна Македонија) – праћење речи и тема по избору клијента * праћење медијских објава на друштвеним мрежама преко Buzz апликације – праћење речи и тема по избору примаоца понуде * израда квалитативне анализе медијске експонираности * израда квалитативне анализе друштвених мрежа * мониторинг ТВ оглашавања (RTS1, RTS2, Pink, B92, Prva TV, Happy, N1) * услуге производње – израда видео материјала месечно и анимација * израда стратешког планирања, након израде INCOR-е квалитативног истраживања
Позиција	Вођа целокупног пројекта и свих активности
Извршене активности	Планирање, организовање, координисање и контрола свих активности.

Назив пројекта	Услуге рекламе и пропаганде на друштвеним мрежама
Година	2024
Место извршења	Нови Сад
Клијент	Научно-технолошки парк Нови Сад

Акционарско друштво „Електропривреда Србије“, Београд
Конкурсна документација
ЈН/1000/0007/2026 (744/2026)

Главне карактеристике пројекта	услуге креирања и производње медијског садржаја за друштвене мреже – израда визуала и пропратног текста који би се односио на анализе, истраживања и занимљивости из области којима се баве научно-технолошки паркови.
Позиција	Вођа целокупног пројекта и свих активности
Извршене активности	Планирање, организовање, координисање и контрола свих активности.

Назив пројекта	Услуге рекламе и промоције путем електронских медија - путем друштвених мрежа
Година	2023/2024
Место извршења	Нови Сад
Клијент	Туристичка организација Града Новог Сада
Главне карактеристике пројекта	Писање кратких текстова за друштвене мреже, израду Плана објава по месецима (по утврђеном шаблону наручиоца) који обухвата све објаве и кампање на друштвеним мрежама и „Google“-у, а у складу са Планом промоција, објављивање на друштвеним мрежама и реализовање плаћених кампања, израду извештаја о реализованим кампањама, израду Плана објава по месецима (по утврђеном шаблону наручиоца) који обухвата све објаве и кампање на друштвеним мрежама и „Google“-у, а у складу са Планом промоција, објављивање на друштвеним мрежама и реализовање плаћених кампања, израду извештаја о реализованим кампањама
Позиција	Вођа целокупног пројекта и свих активности
Извршене активности	Планирање, организовање, координисање и контрола свих активности.

Датум

Понуђач

22.07.2026.

Здравко Котур, директор

(име и презиме овлашћеног лица)

М.П.



(потпис овлашћеног лица)