

Образац 7

РАДНА БИОГРАФИЈА – CV за ангазоване кадрове

Предложена позиција: Менаџер за дигиталну комуникацију

Име особе (пуно име и презиме): Христина Илић

Датум рођења: 31.12.1992. године

Образовање: Висока стручна спрема

4.1	Стечена звања/дипломе	Диплома Факултета за медије и комуникације Универзитета Мегатренд, VII ниво стручне спреме
4.2	Образовне институције - период образовања: Од (месец/година) до (месец/година)	Факултет за културу и медије, Универзитет Мегатренд, смер: Односи с јавношћу 2007-2012

Остали тренинзи (навести све установе као и звања стечена похађањем тренинга):

/

Знање језика (оценити од 1 до 5, при чему је 1 највиша оцена):

Језик	Говор	Читање	Писање
Енглески	1	1	1

Кретање у служби (почевши од тренутног статуса па све до тренутка првог запослења):

Период: од (месец/година) до (месец/година)	Септембар 2024 до данас
Адреса	Цара Душана 62, 11000 Београд
Компанија	Red Communication d.o.o.
Назив радног места	Руководилац сектора дигиталних комуникација (Head of Digital)
Опис посла	- Креирање стратегија дигиталних комуникација; - Усклађивање стратегије са дугорочним и краткорочним циљевима клијента; - Осмишљавање, ланирање и управљање садржајем на друштвеним мрежама (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok, YouTube, веб); - Израда плана објава који обухвата динамику, учесталост и тип објава;

Акционарско друштво „Електропривреда Србије“, Београд
Конкурсна документација
ЈН/1000/0007/2026 (744/2026)

		- Планирање органског и плаћеног оглашавања садржаја; - Управљање дигитал тимом; - Израда анализе дигиталних комуникација; - Осмишљавање предлога за унапређење дигиталног садржаја; - Препознавање потенцијалних ризика и претњи на дигиталним каналима и предлагање конкретних решења. - Комуникација са инфлуенсерима и екстерним сарадницима
Период: од (месец/година) до (месец/година)		јун 2023 – фебруар 2024
Адреса		Господар Јованова 2, 11158 Београд
Компанија		LPT Communications
Назив радног места		Digital Client Lead
Опис посла		- Осмишљавање комуникационе стратегије; - Креирање, припрема и спровођење маркетиншких и комуникационих стратегија; - Управљање маркетиншким буџетом пројекта; - Вођење и управљање дигиталним тимом; - Планирање органског и плаћеног оглашавања садржаја; - Координација профила на друштвеним мрежама која обухвата интеракцију са публиком - Анализа претходног и тренутног стања друштвених мрежа клијента - Анализа конкуренције на друштвеним мрежама (перцепција брэнда, тон комуникације, квалитет интеракције и препознатљивост у циљним групама); - Извештавање о ефикасности дигиталних активности и кампања; - Израда SWOT анализе дигиталних комуникација; - Осмишљавање предлога за унапређење садржаја
Период: од (месец/година) до (месец/година)		Новембар 2022 – Јун 2023
Адреса		Цара Душана 62, 11000 Београд
Компанија		Red Communication d.o.o.

Акционарско друштво „Електропривреда Србије“, Београд
Конкурсна документација
ЈН/1000/0007/2026 (744/2026)

Назив радног места	Менаџер за дигиталну комуникацију (Digital Manager)
Опис посла	- Креирање и координација свеукупних дигиталних стратегија у сарадњи са члановима тима; - Сарадња са трећим странама на реализацији маркетиншких планова; - Креирање, припрема и спровођење маркетиншких и комуникационих стратегија; - Осмишљавање, планирање и управљање садржајем на друштвеним мрежама (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok, YouTube, веб); - Израда плана објава који обухвата динамику, учесталост и тип објава; - Планирање органског и плаћеног оглашавања садржаја; - Координација профила на друштвеним мрежама и интеракција са публиком - Анализа и праћење конкуренције на друштвеним мрежама - Извештавање о ефикасности дигиталних активности и кампања

Период: од (месец/година) до (месец/година)	Јун 2019 – Новембар 2022
Адреса	Омладинских бригада 90 Д
Компанија	HUAWEI TECHNOLOGIES D.O.O.
Назив радног места	Digital and KOL manager (2022.) Marketing Specialist (2019 – 2022.)
Опис посла	Digital and KOL Manager (2022): - Стратешко дигитално планирање; - Управљање Huawei налозима на друштвеним мрежама – Facebook, Instagram и YouTube; - Креирање и спровођење активности развоја садржаја; - Креирање недељног плана; - Праћење медијског буџета и оглашавања на друштвеним мрежама; - Управљање инфлуенсерима (KOL); - Сарадња са партнерима за POS и дигиталне активности; - Брифинг и комуникација са дизајнерима;

Акционарско друштво „Електропривреда Србије“, Београд
Конкурсна документација
ЈН/1000/0007/2026 (744/2026)

		- Организација и управљање фото и видео снимањима. - Marketing Specialist (2021): - Управљање заједницом на друштвеним мрежама (community management); - Комуникација са PR и дигиталним агенцијама; - Имплементација бренд стратегије и управљање званичном веб страницом; - Извештавање; - Управљање интерним процесима и буџетом; - Управљање PR агенцијом – одобравање саопштења за медије, координација око медијских упита и догађаја
--	--	--

Период: од (месец/година) до (месец/година)	Септембар 2018 – Јун 2019
Адреса	Господара Вучића 245, Београд
Компанија	VULKAN IZDAVASTVO
Назив радног места	Digital manager
Опис посла	- Планирање и спровођење маркетиншких активности; - Управљање налозима на друштвеним мрежама и заједницом; - Администрација веб-сајта на CMS платформи - Организација промоција у књижарама; - Комуникација са инфлуенсерима; - Праћење и анализа квантитативних индикатора креираног садржаја на друштвеним мрежама; - Извештавање о резултатима реализованих кампања и дигиталних садржаја; - Осмишљавање предлога за унапређење садржаја; - Анализа трендова у области маркетиншких активности; - SWOT анализа дигиталних комуникација; - Истраживање могућности за унапређење присуства и ангажмана на друштвеним мрежама

Акционарско друштво „Електропривреда Србије“, Београд
Конкурсна документација
ЈН/1000/0007/2026 (744/2026)

Период: од (месец/година) до (месец/година)	Април 2017 – Јун 2018
Адреса	Булевар Зорана Ћинђића 71/9/III
Компанија	PLUS MEDIA
Назив радног места	Media Planner
Опис посла	- Развој и имплементација медијских планова (ТВ, ООП, радио и штампа); - Праћење и извјештавање о кампањама; - Комуникација са медијима; - Анализа кампања; - Куповина медијског простора на друштвеним мрежама (social media buying); - Осмишљавање предлога фреквенције и динамике објава; - Преглед и анализа медијског простора на друштвеним мрежама; - Селектовање и предлагање одговарајућих канала комуникације у складу са темом и циљевима кампање; - Брифинг и комуникација са медијима; - Истраживање и осмишљавање предлога формата комуникације у складу са медијским трендовима

План ангажовања (листа задатака за које ће бити задужен):

Осмишљавање и израда комуникационе стратегије за друштвене мреже; креирање и вођење дигиталне кампање на друштвеним мрежама; креирање и вођење Инстаграм и фејсбук налога; осмишљавање креативних решења за дигиталну кампању, вођење Boost кампање; обликовање идејних решења дигиталне кампање.

Досадашње ангажовање на пословима који су предмет пројекта (на основу претходних активности на овом месту из до сада извршених послова навести само оне који доказују релевантно искуство предложеног члана тима за предмет набавке:

Назив пројекта	Вођење друштвених мрежа
Година	2024.
Место извршења	Београд, Република Србија
Клијент	Сава центар
Главне карактеристике пројекта	Управљање целокупним садржајем друштвених мрежа, као и генералном и појединачном комуникацијом са публиком кроз друштвене мреже

Акционарско друштво „Електропривреда Србије“, Београд
Конкурсна документација
ЈН/1000/0007/2026 (744/2026)

Позиција		Сениор дигитал менаџер
Извршене активности		- Осмишљавање стратегије, реализација и праћење друштвених мрежа. Спонзорисање објава (инстаграм; facebook) - Комуникација са клијентом - Саветовање за синхронизацију свих комуникационих канала - Осмишљавање предлога за унапређење дигиталног садржаја

Назив пројекта		Стратешко планирање и комуникација
Година		2023 – 2024.
Место извршења		Београд, Република Србија
Клијент		Nutrino lab
Главне пројекта	карактеристике	Креирање стратегије и плана дигиталне комуникације брэнда, укључујући осмишљавање садржаја и комуникацију са екстерним сарадницима у оквиру кампање
Позиција		Digital client lead
Извршене активности		- Стратешко планирање и комуникација на друштвеним мрежама - Комуникација са инфлуенсерима и екстерним сарадницима - Организација тима - Осмишљавање креативних решења - Комуникација са клијентом - Анализа трендова у области маркетиншких активности; - Извештавање о ефикасности дигиталних активности и кампања

Назив пројекта		Лансирање новог Р40 уређаја
Година		2022.
Место извршења		Београд, Република Србија
Клијент		HUAWEI TECHNOLOGIES D.O.O.
Главне пројекта	карактеристике	Промоција лансирања Р40 уређаја кроз дигиталне канале комуникације, укључујући друштвене мреже клијента и екстерних сарадника, као и TVC реклами
Позиција		Digital and KOL manager
Извршене активности		- Осмишљавање кампање - Постављање KPI за мерљивост кампање - Креирање дигиталног плана и комуникација кроз канале друштвених мрежа - Креирање инфлуенс кампање - Уњествовање у реализацији TVC рекламе - Анализа конкуренције - Извештавање по завршетку кампање

Акционарско друштво „Електропривреда Србије“, Београд
Конкурсна документација
ЈН/1000/0007/2026 (744/2026)

Датум

10.07.2026.



Понуђач

Данијела Поповић Јурић

(име и презиме овлашћеног лица)

Данијела Јурић

(потпис овлашћеног лица)

Напомена: Дата радна биографија мора бити праћена Изјавом, под пуном кривичном и материјалном одговорношћу, датог лица и понуђача да је иста истинита и тачна