



Datum: 17.09.2026

Medij: Biznis&Finansije

Rubrika: Finansije

Autori: Piše: Bojana Petrović

Teme: UniCredit Bank; Bankarstvo/banka/bankarski sektor; Narodna banka Srbije (NBS); Banca

Naslov: Bankarski sefovi i dalje u modi

Napomena:

Površina: 1128



Strana: 26,27

FINANSIJE

UPRKOS DIGITALIZACIJI
VREDNOSTI SE JOŠ
UVEK DRŽE POD
KLJUČEM

Bankarski sefovi i dalje u modi

U vreme kada se novac uglavnom nalazi na računima, dokumenta čuvaju u digitalnim fajlovima, a porodične fotografije u „oblaku“, moglo bi se očekivati da bankarski sefovi zvrje prazni i da sve brže odlaze u zaborav. Banke u Srbiji, međutim, svedoče da za ovom uslugom interesovanje ne jenjava, naročito tokom letnjih meseci. Građani i dalje čuvanje svojih dragocenosti poveravaju bankarskim trezorima, uz godišnju naknadu koja, u zavisnosti od veličine sefa i banke, može iznositi do maksimalnih 30.000 dinara.

Piše: Bojana Petrović

Prema podatku iz Jedinstvenog registra sefova, koji Narodna banka Srbije (NBS) vodi od 1. juna 2020. godine, u Srbiji je trenutno aktivnih 36.989 bankarskih sefova.

Od 19 banaka koje posluju na našem tržištu, približno polovina nudi ovu uslugu. U pojedinim filijalama u Beogradu, Novom Sadu i Nišu slobodnih sefova gotovo da nema, a tokom letnjih meseci i u periodima ekonomske neizvesnosti tražnja se dodatno povećava.

Šta se krije iza čeličnih vrata

Prema Zakonu o obligacionim odnosima, banka je dužna da obezbedi čuvanje, nepovredivost i nadzor nad sefom, ali nema uvid u njegov sadržaj.

„Zbog prirode ugovora o sefu, odnosno tajnosti njegovog sadržaja, banka nema saznanja šta se u njemu nalazi, niti ima pravo da sadržaj kontroliše, osim u zakonom propisanim slučajevima“, kažu za B&F u Narodnoj banci Srbije.

Upravo zbog takvog principa poverljivosti, sadržaj sefova ostaje poznat isključivo njihovim korisnicima.

Iako banke nemaju uvid u sadržaj sefova, iskustvo pokazuje da građani u njima najčešće čuvaju porodični nakit, zlato, dokumenta, umetnine, kolekcionarske predmete, ali i gotovinu i druge vrednosti.

„Šta ljudi smatraju vrednim čuvanja menjalo se kroz istoriju. Nekada su to bile zalihe hrane poput žita, plemeniti metali i imovina koja je obezbeđivala opstanak, dok se danas, pored materijalnih vrednosti, sve više čuvaju i uspomene - od porodičnih fotografija i pisama do digitalnih zapisa i glasova dragih ljudi“, objašnjava Gordana Grabež, autorka izložbe „Banka sećanja“ u Palati nauke Zadužbini Miodraga Kostića, koja kroz istoriju sefova i priče sačuvane u njima govori o tome šta društvo prepoznaje kao vrednost.

Upravo takvu, ličnu vrednost ima i nakit koji Beograđanka Jelena Matić čuva u svom sefu. Odluka da iznajmi bankarski sef nije bila pitanje ulaganja ili finansijske sigurnosti, već očuvanja porodične uspomene. Na ideju da iznajmi bankarski sef došla je nakon što su u njoj zgradi opljačkana dva stana. Međutim, ispostavilo se da do sefa nije lako doći. U banci koju je odabrala neko vreme je bila na listi čekanja, jer su slobodne sigurnosne kutije postojale uglavnom u udaljenijim beogradskim opštinama, dok su one na pristupačnijim lokacijama već bile zauzete.

„Zlatni nakit koji sam nasledila od majke nema samo materijalnu, već pre svega veliku emotivnu vrednost za mene. Želela sam da znam da je na sigurnom mestu, jer bih teško podnela da ga izgubim ili da bude ukraden“, kaže ona za B&F.

Pravilo da sadržaj sefa mora biti tajna, ne znači da je u njemu dozvoljeno čuvati bilo šta, već za to postoje jasna ograničenja. „Zabranjeno je odlaganje predmeta koji mogu ugroziti bezbednost banke ili drugih sefova, poput oružja, zapaljivih materija, eksplozivnih ili lako kvarljivih supstanci. Ukoliko korisnik prekrši ovu obavezu, banka može raskinuti ugovor i zatražiti sudsko otvaranje sefa“, navode iz NBS.

Iako se i gotovina često čuva u bankarskim sefovima, finansijski stručnjaci uglavnom preporučuju da se veći novčani iznosi drže na računima, gde mogu biti obuhvaćeni sistemom osiguranja depozita i u zavisnosti od vrste računa ili štednje, ostvarivati kamatu.

Koliko košta miran san

Sef može da iznajmi svaki građanin ili vlasnik firme, koji potpiše ugovor sa bankom, a sudeći po ceni zakupa, ova usluga nije rezervisana samo za najbogatije. Cena zakupa zavisi od dimenzija, statusa korisnika, kao i da li je klijent banke ili ne. Kreće se od svega nekoliko stotina dinara do nekoliko hiljada dinara,





Datum: 17.09.2026

Medij: Biznis&Finansije

Rubrika Finansije

Autori: Piše: Bojana Petrović

Teme: UniCredit Bank; Bankarstvo/banka/bankarski sektor; Narodna banka Srbije (NBS); Banca

Napomena:

Površina: 1128



Naslov: Bankarski sefovi i dalje u modi

Strana: 26,27

zbog čega mnogi ovu uslugu vide kao relativno pristupačan način da najvrednije stvari čuvaju na bezbednom mestu.

U banci Inteza ističu da je tražnja tokom godine uglavnom stabilna, uz blagi rast u vreme godišnjih odmora, kada građani žele dodatnu sigurnost za vredne predmete, dokumentaciju i dragocenosti, dok nisu kod kuće.

„Sefove mogu zakupiti punoletna fizička lica, rezidenti i nerezidenti, koja imaju platni račun u banci Inteza, kao i građani koji nemaju račun u banci, uz polaganje namenskog depozita u iznosu utvrđenom tarifnikom. Ugovor o zakupu zaključuje se na 12 meseci, uz mogućnost automatskog produženja, tako da klijent može nastaviti da koristi sef bez ponovnog ugovaranja usluge, dok dužina korišćenja zavisi od individualnih potreba“, kažu iz ove banke za B&F i dodaju da već godinama raspolažu sa više od 9.000 sefova različitih veličina.

„U zavisnosti od dimenzije sefa i vrste paketa računa koji klijent koristi, naknade se kreću od 300 do 1.400 dinara mesečno, dok za klijente koji nemaju račun u banci, a koji su položili namenski depozit, mesečna cena zakupa iznosi od 1.400 do 2.800 dinara“, preciziraju u ovoj banci.

Dok u Intezi najveća potražnja vlada za sefovima srednje veličine, u UniCredit banci kažu za B&F da je to slučaj sa malim sefovima, što objašnjavaju činjenicom da ih u ponudi imaju najviše. Najčešći korisnici sefova su fizička lica, dok pravna lica ovu mogućnost koriste znatno ređe. U oba slučaja reč je o dugoročnom odnosu - ugovori se najčešće zaključuju na godinu dana, ali se po pravilu produžavaju iz godine u godinu.

„Raspolažemo sa 2.354 bankarska sefa na četiri lokacije u Srbiji. Trenutna popunjenost iznosi skoro 60%, pri čemu najveće interesovanje beležimo u Beogradu, što je očekivano imajući u vidu koncentraciju stanovništva i poslovnih aktivnosti“, navode u UniCredit banci i dodaju



Foto: 8385, Pixabay

da je godišnja cena zakupa sefa od 6.000, 8.000 ili 10.000 dinara, u zavisnosti od njegove veličine, a usluga je dostupna isključivo klijentima.

Ko odlučuje o sudbini sefa

Ukoliko korisnik prestane da plaća zakup, banka ga najpre opominje, a ako ni tada ne izmiri obaveze, ugovor može biti raskinut. Međutim, ni u tom slučaju banka ne može samostalno da otvori sef, već je za to potrebna sudska odluka, nakon čega se sadržaj popisuje i predaje u sudski depozit ili banci na čuvanje.

„Iz novca ili prodajom vrednosti pronađenih u sefu, banka ima pravo da naplati dospelu potraživanja“, ističu u NBS.

Slična pravila važe i u slučaju smrti korisnika. Tek nakon pravosnažnog rešenja o nasleđivanju, sadržaj sefa može biti predat naslednicima. Ukoliko se naslednici korisnika sefa ne obrate banci radi preuzimanja sadržine sefa, banka je i dalje odgovorna za nadzor nad sefom i u skladu sa Zakonom o obligacionim odnosima

ima pravo da zahteva da se sef otvori putem suda.

Za razliku od novca na računima, sadržaj sefa nije predmet zakonskog osiguranja. Kako objašnjavaju u NBS, osiguravač ne može da proceni rizik niti vrednost nečega čiji sadržaj nije poznat. To, međutim, ne sprečava korisnike da pojedinačne dragočnosti posebno osiguraju, ukoliko za to postoji odgovarajuća polisa.

Prema rečima Gordane Grabež, potreba da se zaštiti ono što smatraju najvrednijim nije se promenila hiljadama godina.

„Od hramskih riznica do savremenih bankarskih trezora menjala se tehnologija, ali ljudska potreba za mestom kome bezuslovno verujemo ostala je ista“, ukazuje ona.

Možda upravo zato, uprkos digitalnim arhivama i elektronskim dokumentima, čelična vrata bankarskih trezora još nisu postala relikv prošlosti. Bez obzira na to da li se iza njih nalazi zlato, testament ili porodični album, vrednost nije određena cenom predmeta, već značajem koji on ima za svog vlasnika.





Datum: 18.09.2026

Medij: Blic

Rubrika: Bez naslova

Autori: redakcija

Teme: UniCredit Bank; Narodna banka Srbije (NBS); Banca Intesa; Banka Poštanska štedionica;

Naslov: TRI DECENIJE POVERENJA I USPEHA

Napomena:

Površina: 9118



Strana:

TRI DECENIJE POVERENJA I USPEHA

30 **Blic** **GODINA**

NAJČITANIJE DNEVNE NOVINE U SRBIJI

PETAK 18. SEPTEMBAR
2026. godina / Broj 10530

80
dinara

10530>

9 770354 928176

**30. rođendan „Blica“
uz goste iz sveta politike,
diplomatije, privrede,
sporta i estrade**





Datum: 18.09.2026

Medij: Blic

Rubrika: Bez naslova

Autori: redakcija

Teme: UniCredit Bank; Narodna banka Srbije (NBS); Banca Intesa; Banka Poštanska štedionica;

Naslov: TRI DECENIJE POVERENJA I USPEHA

Napomena:

Površina: 9118



Strana:

8 / **Rodendan** / PETAK
18. SEPTEMBAR 2026. / WWW.BLIC.RS



UPRAVA „RINGIERA”: PREDRAG MIHAILOVIĆ, STEFAN BENKERT, MARC WALTER, MICHAEL MOERCH, SRETEN RADOVIĆ I PETER CHABRECEK



TAMARA VUČIĆ, SUPRUGA PREDSEDNIKA SRBIJE



BRATISLAV GAŠIĆ I DR MILOVAN BOJIĆ



ZVEZDAN TERZIĆ SA SUPRUGOM

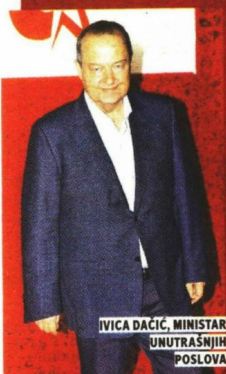


DEJAN TOMAŠEVIĆ, OKS



ALEKSANDRA RADUJKO, CEO NEW MEDIA TEAM, I BRANKO RADUJKO, GENERALNI SEKRETAR FSS

Fotografije: Bingier



IVICA ĐAČIĆ, MINISTAR UNUTRAŠNJIH POSLOVA



DEJAN VUK STANKOVIĆ, MINISTAR PROSVETE



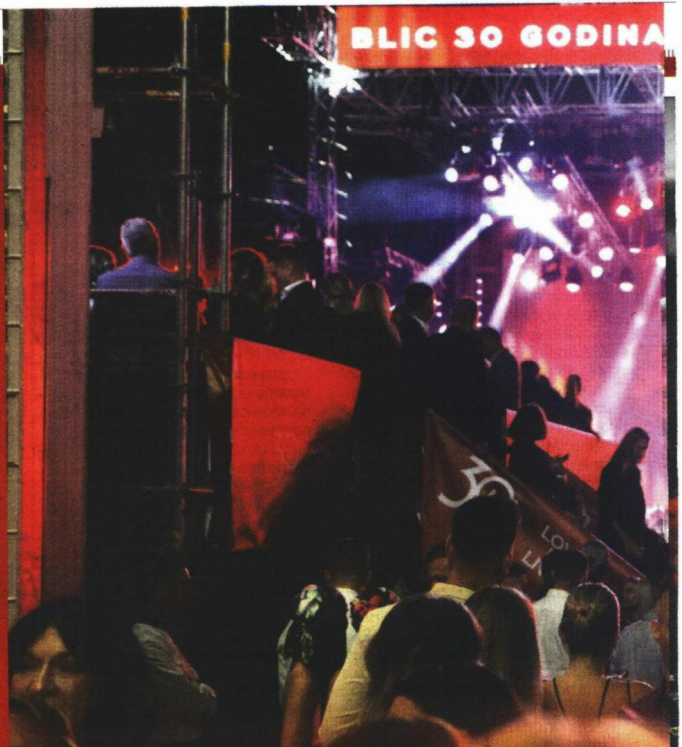
DUBRAVKA ĐEDOVIĆ, MINISTARKA ENERGETIKE



TATJANA MACURA, MINISTARKA BEZ PORTFELJA



JELENA TRIVAN, M-TEL, MARKO ČAĐEŽ, PKŠ I ANA BRNABIĆ PREDSEDNICA SKUPŠTINE SRBIJE



TRI DECENIJE P

30. rodendan uz goste iz sveta politike, diplomatije, privrede, sporta i estrade

Velike tri decenije postojanja i rada dnevnog lista „Blic” obeležene su spektakularnom proslavom na otvorenom koja je okupila skoro 3.000 zvanica u modernom i urbanom ambijentu beogradske „Ložionice”. U atmosferi koja je odasila prijateljstvom, energijom i ponosom, proslavili smo jubilej sa ljudima koji su godinama neizostavan deo naše priče - liderima iz sfere politike, privrede, diplomatskog kora, sporta i javnog života.

Izuzetna čast pripala nam je da ugostimo Njegovu svetost, patrijarha srpskog Porfirija. Našu proslavu uvećale su i predsednica Narodne skupštine Republike Srbije Ana Brnabić, kao i prva dama Srbije Tamara Vučić. Podršku radu našeg lista pružili su i brojni predstavnici Vlade Srbije. Među gostima su bili ministar odbrane Bratislav Gašić, ministar unutrašnjih poslova Ivica Đačić, ministarka energetike Dubravka Đedović Handanović, ministarka državne uprave i lokalne samouprave Snežana Pau-

nović, ministar prosvete Dejan Vuk Stanković, ministar bez portfelja Novica Tončev, kao i ministarka zadužena za rodnu ravnopravnost Tatjana Macura, koja je tom prilikom istakla važnost profesionalnog i tačnog izveštavanja: „Blic” je sa ogromnom pažnjom pratio sve aktivnosti koje sam do sada imala, a koje su bile od velikog društvenog značaja. Nadam se da će ta saradnja ići u istom pravcu i u budućnosti, da ćete biti jednako atraktivni i da ćete ispoštovati ono čime ste se vodili do sada - da ste činjenično tačni. Želim vam sve najbolje za narednih 130 godina - poručila je.

Slavlju su prisustvovali i gradonačelnik Niša Dragošlav Pavlović, gradonačelnik Kragujevca Nikola Dašić, predsednik Pokreta socijalista Aleksandar Vulin, kao i državni sekretar u Ministarstvu sporta Marko Kešelj.

Diplomatski kor i lideri domaće privrede

„Blic” je tokom tri decenije gradio mostove i sa međunarodnom zajednicom, pa su među dragim gostima bili ambasador Velike

Britanije Edvard Ferguson, ambasadorica Švajcarske An Lugon-Mulin, kao i ambasadorica Izraela Avivit Bar-Ilan. Prisustvovali su i Njegova ekscelencija g. İlhan Saygılı (H. E. Mr. İlhan Saygılı), ambasador Turske i Njena ekscelencija gđa Mišel Li Kameron (H. E. Ms. Michelle Lee Cameron), ambasadorica Kanade. Paralelno sa društvenim temama, „Blic” je hroničar rasta domaće ekonomije. Rodendansku proslavu uvećali su ključni ljudi srpskog biznisa, uključujući generalnog direktora Telekom Srbija Vladimira Lucića sa saradnicima, direktorku m-tela BiH Jelenu Trivan, kao i brojne vođe zastupnike banaka i korporacija iz najrazličitijih delatnosti sa kojima smo zajedno rasli i beležili njihove proboje na tržištu.

Sportski šampioni uz svoj omiljeni list

Trideset godina svakodnevnog rada donelo je bezbroj priča o velikim pobedama i šampionima koji su ispisivali istoriju, a sport je uvek imao posebno mesto na našim stranicama. Generalni direktor FK Crvena zvezda, Zvezdan Terzić, koji





Datum: 18.09.2026

Medij: Blic

Rubrika: Bez naslova

Autori: redakcija

Teme: UniCredit Bank; Narodna banka Srbije (NBS); Banca Intesa; Banka Poštanska štedionica;

Naslov: TRI DEцениJE POVERENJA I USPEHA

Napomena:

Površina: 9118



Strana:



POVERENJA I USPEHA



je uživao u večeri u društvu supruge i kolega iz rukovodstva - Marka Petrovića, Svetozara Mijailovića i Mitra Mrkele - podsetio je na neraskidivu vezu sa našim listom:

- Pokretanje "Blica" poklopilo se sa mojim početnim administrativnim karijerom i ove godine i ja slavim tri decenije rada. Nikada za ovih 30 godina nismo imali ni najmanju primedbu na "Blic". Imali smo profesionalnu i korektnu saradnju i nadam se da će tako i ostati - rekao je Terzić povodom našeg jubileja.

Predsednik Olimpijskog komiteta Srbije, Dejan Tomašević, naglasio je da je "Blic" danas postao neizostavan deo svake porodice i doma, zahvalivši se generalnoj direktorki Jeleni Drakulić Petrović i njenom

timu na divnoj saradnji.

Čestitkama se pridružio i generalni sekretar Fudbalskog saveza Srbije, Branko Radujković, koji je pohvalio objektivno i afirmativno izveštavanje o fudbalu, a posebno pažnju koja se posvećuje ženskom sportu.

Trideset godina inovacija i relevantnosti

Razvojni put "Blica" možda najbolje je opisala Jelena Drakulić Petrović, generalna direktorka "Ringier Serbia", istakavši da je trideset godina "Blica" priča o medijskom brendu, ljudima koji su ga stvarali i o milionima čitalaca koji mu veruju, kao i o društvu koje se tokom tih godina menjalo zajedno sa nama.

- "Blic" je uvek imao hrabrost da se menja, da

ide korak ispred i da ostane veran svojim čitaocima. Danas smo ponosni na ono što smo izgradili, ali još više uzbuđeni zbog onoga što je pred nama. Tokom tri decenije više od 5.000 novinara i medijskih radnika je prošlo kroz redakciju i svako je ostavio trag ispisanim pričama, slikama i uticajem na naše društvo danas. Ambicija ostaje ista - da budemo deo vaše svakodnevice, pouzdan partner i prvi izbor naše publike. Srećan, Blicu 30. rođendan!

Posebnu čestitku uputio je i Marc Walder, generalni direktor kompanije "Ringier AG":

- Imam dve poruke. Jedna je upućena ovoj predivnoj zemlji Srbiji, a druga, naravno, "Blicu". Prva je posvećena Srbiji. Volim Srbiju. Divim se Srbiji. Njenom uspehu, nivou razvoja postignutom u poslednjim

decenijama u pogledu infrastrukture, rasta BDP-a i prosečnih zarada. Srbija je postala centar inovacija u Evropi. To je izvanredno dostignuće i izuzetno smo ponosni što smo dugogodišnji investitori u ovoj prelepoj zemlji. Zatim, naravno, poruka za "Blic". Kakav izvanredan, snažan, relevantan i inovativan medijski brend. Trideset godina inovativnosti, trideset godina relevantnosti, trideset godina pozicije glavne destinacije kojoj se okrećete kada su vam potrebni merodavni stavovi o politici, društvu, sportu i kulturi. Dakle, trideset godina inovacija, trideset godina uspeha. Srećan rođendan.

Michael Ringier, predsednik Upravnog odbora kompanije "Ringier AG", povukao je emotivnu paralelu sa svojim prvim posetama našoj prestonici:

- Kada sam pre trideset godina prvi put došao u Beograd, stvari su ovde izgledale znatno drugačije. Upućujem najiskrenije čestitke Srbiji i ovom zaista posebnom gradu na svemu što je postignuto. Srećan sam i ponosan na činjenicu da je "Blic" bio deo celokupnog tog razvoja. Srećan rođendan, Blic.

Pogled u budućnost

Dok iza sebe ostavljamo trideset godina borbe za istinu, brzih informacija i neprocenljivih priča, u budućnost gledamo sa jasnom vizijom. Ova noć u "Ložionici" pokazala je da najveća vrednost "Blica" leži upravo u ljudima.

PETAK
18. SEPTEMBAR 2026. / **Rodendan** / 9

Čestitke

Bratislav Gašić
ministar odbrane

Jedini garant tako dugog i uspešnog trajanja jeste izvrsnost

U ime Ministarstva odbrane i Vojske Srbije, kao i svoje lično, čestitam jubilej - 30 godina postojanja vašeg medija. Tri decenije trajanja i prepoznatljivosti u domaćem i regionalnom medijskom spektru najbolja su potvrda posvećenosti novinarskoj profesiji, pravovremenom informisanju javnosti i objektivnom izveštavanju o događajima koji su obeležili savremenu istoriju Srbije. Jedini garant tako dugog i uspešnog trajanja jeste izvrsnost, koje u radu redakcije Blica nikada nije manjkalo. U vremenu brojnih izazova, Vaša redakcija ne odstupa od najvažnijih načela izveštavanja - objektivnosti, tačnosti i pravovremene dostupnosti informacija - što građani Republike Srbije prepoznaju i izuzetno cene. Na taj način pružate nemerljiv doprinos afirmaciji vojnog poziva i jačanju ugleda sistema odbrane. Siguran sam da ćemo i u budućnosti ostvarivati sjajnu saradnju utemeljenu, kao i do sada, na obostranom uvažavanju i poštovanju. Uz želju da i u godinama koje dolaze nastavite sa uspehom da odgovarate zahtevima modernog novinarstva, čuvajući profesionalne standarde i poverenje građana Republike Srbije, još jednom vam čestitam ovaj veliki jubilej!

Sara Pavkov
ministarka za zaštitu životne sredine

Profesionalizam i puna posvećenost istinitom izveštavanju su sinonimi za „Blic“

"Novinarima, uredništvu i čitaocima 'Blica' iskreno čestitam 30 godina postojanja i rada, sa željom da i dalje sinonimi za 'Blic' budu profesionalizam i puna posvećenost istinitom i blagovremenom izveštavanju o najvažnijim dešavanjima u Srbiji i svetu. Želim vam da nastavite da negujete ove vrednosti i da trajete još dugo, na radost svojih čitalaca."



Miloš Vučević
predsednik SNS

Čitaoci „Blica“ davno prepoznali profesionalizam i odgovornost

"Redakciji, novinarima i zaposlenima Blica, koji obeležavaju tri decenije postojanja i rada, od srca čestitam ovaj jubilej, uz želju da nastavite putem koji su davno utabali, putem profesionalizma, odgovornosti i istinitog i pravovremenog izveštavanja."

To su čitaoci 'Blica' davno prepoznali i to je ono što i dalje zavrđuje njihovo poverenje. U prethodnih 30 godina naše društvo i država prolazili su kroz različite faze, bilo je teških trenutaka, ali i mnogo onih na koje smo zaista ponosni, kada je naša država snažno išla napred. 'Blicu' hvala što je bio pažljiv hroničar našeg napretka i prosperiteta", napisao je Miloš Vučević.



Jorgovanka Tabaković
guvernerka Narodne banke Srbije

Neka „Blic“ ostane medij kome čitaoci veruju

"Poštovanom menadžmentu, uredničkom kolegijumu i zaposlenima u kompaniji 'Blic' iskreno vam čestitam na ovom značajnom jubileju vrednom svake pažnje i želim vam da ga proslavite u svečanoj atmosferi. Dragi prijatelji, neka 'Blic' ostane medij kome čitaoci veruju", napisala je guverner Narodne banke Srbije Jorgovanka Tabaković povodom 30. rođendana 'Blica'.





Datum: 18.09.2026

Medij: Blic

Rubrika: Bez naslova

Autori: redakcija

Teme: UniCredit Bank; Narodna banka Srbije (NBS); Banca Intesa; Banka Poštanska štedionica;

Naslov: TRI DEцениJE POVERENJA I USPEHA

Napomena:

Površina: 9118



Strana:

10 / **Rodendan** / PETAK
18. SEPTEMBAR 2026. / WWW.BLIC.RS





Datum: 18.09.2026

Medij: Blic

Rubrika: Bez naslova

Autori: redakcija

Teme: UniCredit Bank; Narodna banka Srbije (NBS); Banca Intesa; Banka Poštanska štedionica;

Naslov: TRI DEZENIJE POVERENJA I USPEHA

Napomena:

Površina: 9118



Strana:

DIREKTOR TELEKOMA SRBIJA VLADIMIR
LUČIĆ, MARIJA SPASIĆ I SUZANA BERIC SA
MENDŽAMENTOM BLICA



Luka Čausić

načelnik Sektora za vanredne situacije

„Tri decenije predanog rada razlog je za ponos”

„Povodom 30 godina dnevnog lista Blic, u ime Sektora za vanredne situacije Ministarstva unutrašnjih poslova i u svoje lično ime, upućujem Vam najiskrenije čestitke.

Tri decenije predanog i profesionalnog rada, tokom kojih je „Blic” izgradio prepoznatljivo mesto i poverenje brojnih čitalaca, svakako su razlog za ponos.

Vama i svim Vašim kolegama želim puno uspeha i još mnogo godina uspešnog rada.



Aleksander Čeferin

predsednik UEFA

Danas ste adresa koja se čita daleko izvan granica Srbije

„Dragi novinari, urednici i čitaoci „Blica”, teško je u kratku poruku sažeti 30 godina rada jednog medija. Tri decenije u ovom poslu nisu samo ozbiljan staž; to su hiljade jutara izveštavanja, i to u vremenima koja našem regionu nisu uvek bila naklonjena.

„Blic” je odavno prerastao okvir u kome je nastao. Danas ste adresa koja se čita daleko izvan granica Srbije. Vaše naslove ujutro otvaraju i čitaoci u Ljubljani, Sarajevu, Podgorici, Zagrebu i Skoplju. Posebnu rečenicu zasluđuje sportska redakcija: vaši sportski novinari nikad nisu pisali samo o rezultatu, nego i o ljudima iza njega, o klubovima, o gradovima, o onome što sport znači svakom od nas. Svaki tekst je i zapis vremena, mada znam da novinari to retko primeće dok pišu. Ostaje kao sećanje, ne samo za sadašnje, nego i za buduće generacije. Zato vam želim još puno plodnih godina, dobre izvore i urednike koji imaju hrabrosti da uvek stanu na stranu istine. Srećan 30. rođendan.”



ZA PAMĆENJE



IVAN MITROVIĆ,
MK GROUP



DRAGIJANA
RADONIĆ
PETROVIĆ
POTPRESEDNICA
SAVEZA
EKONOMISTA
SRBIJE

Darko Pančev

fudbalska zvezda Crvene zvezde:

Podsećate me na Zvezdinu mašineriju iz ranih devedesetih

„Veliki pozdrav i čestitam 30-godišnji jubilej velikom medijskom gigantu - „Blicu”. Drago mi je da radite odlično svih ovih godina, nadam se da ćete tako i nastaviti, a isto tako posebno da pozdravim i sportsku redakciju. Ponekad me „Blic” podseća na onu Zvezdinu mašineriju iz ranih devedesetih godina, kad smo igrali. Samo neka tako nastave i imaju svakako podršku svih nas. Još jednom, srećan rođendan i pozdrav!”

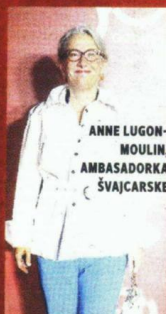
Petar Petković

direktor Kancelarije za KiM

Blic je višedecenijski hroničar najvažnijih nacionalnih tema

U ime Kancelarije za Kosovo i Metohiju, listu „Blic”, jednom od najuticajnijih i najčitanijih medija u Srbiji, čestitam tri decenije postojanja, sa željom da i u narednim godinama nastavite da nižete poslovne uspehe, osvajate novu publiku kroz savremene platforme koje ste pokrenuli i ostanete verni istinitom, pravovremenom i objektivnom informisanju koje vam je i donelo poverenje i ugled. Kao jedna od medijskih platformi na kojima se građani Srbije najradije informišu o političkim dešavanjima u zemlji i svetu, „Blic” veoma temeljno i posvećeno beleži istinu i izveštava o situaciji na Kosovu i Metohiji i problemima sa kojima se naši sunarodnici suočavaju u južnoj pokrajini, ostajući višedecenijski hroničar najvažnijih nacionalnih tema.

Podrška našem narodu na Kosovu i Metohiji nije samo pitanje našeg državnog interesa već i nacionalne solidarnosti i na tom polju uvek ćete imati podršku Kancelarije za KiM. Čestitam vam ovaj značajan jubilej i redakciji „Blica” i svim zaposlenim u vašoj medijskoj kući želim još mnogo uspešnih decenija!



ANNE LUGON-
MOULIN,
AMBASADORKA
ŠVAJCARSKJE



EDWARD
FERGUSON,
AMBASADOR
UJEDINJENOG
KRALJEVSTVA U
BEORADU



AVIVIT BAR ILAN,
AMBASADORKA
IZRAELA



İLHAN SAYGILI,
AMBASADOR
TURSKJE



MICHELLE LEE
CAMERON,
AMBASADORKA
KANADE





Datum: 18.09.2026

Medij: Blic

Rubrika: Bez naslova

Autori: redakcija

Teme: UniCredit Bank; Narodna banka Srbije (NBS); Banca Intesa; Banka Poštanska štedionica;

Naslov: TRI DEцениJE POVERENJA I USPEHA

Napomena:

Površina: 9118



Strana:

12 / **Rodendan** / PETAK
18. SEPTEMBAR 2026. / WWW.BLIC.RS





Datum: 18.09.2026

Medij: Blic

Rubrika: Bez naslova

Autori: redakcija

Teme: UniCredit Bank; Narodna banka Srbije (NBS); Banca Intesa; Banka Poštanska štedionica;

Naslov: TRI DEZENIJE POVERENJA I USPEHA

Napomena:

Površina: 9118

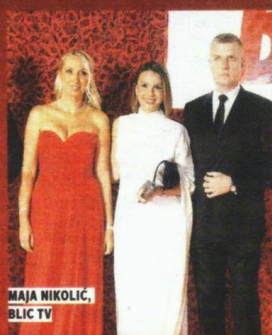


Strana:

WWW.BLIC.RS / 18. SEPTEMBAR 2026. / PETAK / Rodendan / 13



MANJA GRČIĆ, GENERALNA
DIREKTORKA, RTS



MAJA NIKOLIĆ,
BLIC TV



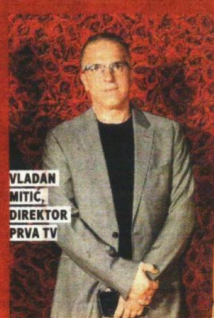
DAMIR DRAGIĆ,
DIREKTOR
INŠAJDER TIMA



SASA MIŠOVANOVIĆ,
GENERALNI DIREKTOR
MONDA



ANDRIJANA NESOVIĆ,
OLIVERA ANĐELKOVIĆ,
VEČERNJE NOVOSTI, LUKA
MIĆETA, NIN, I BOJAN
RAJIĆ, VLASNIK V. NOVOSTI



VLADAN
MITIĆ,
DIREKTOR
PRVA TV



BRANKA ĐUKIĆ, SAVETNICA ZA JAVNE
POLITIKE PREDSEDNIKA SRBIJE

UZ „BLIC“



GORICA STOJKOVIĆ
I NINA ELEZOVIĆ,
COCA-COLA



MARIJA OBRENOVIĆ, DIREKTOR
MARKETINGA, SOCCER BET



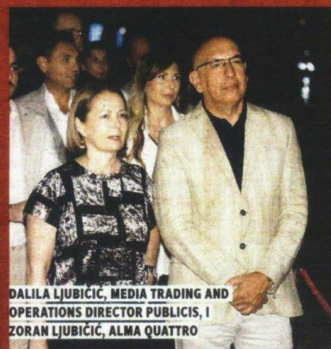
RAJKO NEDIĆ, GLAVNI
UREDNIK KURIRA



DALIBORKA ROSIĆ,
MARKETING DIREKTOR
DR OETKER



MARIJA
TOKSIMOVIĆ,
PUBLICIS



DALILA LJUBIČIĆ, MEDIA TRADING AND
OPERATIONS DIRECTOR PUBLICIS, I
ZORAN LJUBIČIĆ, ALMA QUATTRO



JELA MRMAK I ZORAN KRČAK,
AUDIOVOX SA JELENOM ISAKOVIĆ

Mirosljub Tomić

predsednik Vrhovnog suda:

Nastavite dobru praksu nepristrasnog i blagovremenog informisanja

Upućujem vam srdačne čestitke povodom značajnog jubileja 30 godina rada i postojanja. Verujem da ćete i u budućnosti, pre svega poštujući profesionalne standarde, ostati dosledni objektivnom informisanju javnosti. Želim vam da i u narednim godinama nastavite dobru praksu nepristrasnog i blagovremenog informisanja o važnim događajima u Srbiji, regionu i svetu.



Košarkaški savez Srbije Godinama ste uz reprezentacije i igrače

„Dragi prijatelji, Košarkaški savez Srbije upućuje iskrene čestitke vašem i našem 'Blicu' povodom 30 godina postojanja! Tri decenije su iza vas, ispunjene brojnim pričama, događajima, važnim vestima i trenucima koji su obeležili naše društvo, sport i svakodnevnu generaciju čitalaca.

Za 30 godina 'Blic' je izrastao u lidera medijske scene u Srbiji. Posebno nam je drago što deo velikih i važnih priča zajedno pišemo kroz naše partnerstvo. 'Blic' je godinama uz Košarkaški savez Srbije, naše reprezentacije, igrače i stručne štabove, prateći njihove uspehe, izazove i najvažnije trenutke na putu do velikih takmičenja i velikih rezultata. Verujemo da upravo kroz ovakvu saradnju zajedno doprinosimo tome da se najlepše priče srpske košarke približe što većem broju ljudi. Želimo vam da naredne godine budu ispunjene novim važnim vestima, uspešnim projektima i lepm događajima, kao i još mnogo jubileja koje ćemo, nadamo se, zajedno slaviti. Srećan 30. rođendan i sve najbolje u godinama koje dolaze“, stoji u čestitki Košarkaškog saveza Srbije.

Marko Čadež

predsednik Privredne komore

Terajte nas da budemo bolji

Predsednik Privredne komore Srbije Marko Čadež uputio je ličnu i emotivnu čestitku povodom 30. rođendana Blica, prisivši se svojim roditelja, novinarskih početaka i dugogodišnje veze svoje porodice sa dnevnim štampom. Kako je naveo, njegov život je od najranijih dana bio povezan sa novinarstvom, budući da su mu i otac Zoran Čadež i majka Ljiljana Tanasković Čadež bili novinari.

„Oboje su otišli, ali među prvim vezama koje su se ikada stvorile u mojoj glavi ostala je jedna koja se ne prekida: između onoga što jesam i mirisa sveže odštampanih novina“, napisao je Čadež. Čadež se prisetio da je prohodao u zgradama Politike i Borbe, okružen vrevom redakcijskog deska, zvukom pisanih mašina i užurbanim koracima novinara i urednika pred zatvaranje izdanja.

„Biti blizu roditelja značilo je biti blizu novinarstva. Iz te proste dečje želje, da budem blizu njih, vrlo rano sam ušao u taj zanat. Prvi tekst objavio sam sa 14 godina, u Politici ekspres, na svoj način preteći onoga što će Blic kasnije doneti“, naveo je predsednik PKS.

Čadež je ukazao da se svet tokom protekle tri decenije promenio gotovo do neprepoznatljivosti, dok je država u kojoj se pojavio prvi broj Blica promenila tri imena. „Menjale su se politike, granice, tehnologije. Pisace mašine zamenili su ekrani, kiosk je zamenio telefon u džepu. Blic je ostao. Prijatelj koji te pozdravi svakog jutra, u lepim i u teškim danima. Koji nije samo pisao o ljudima, nego je nekima, kad su ostali bez svega, sagradio i krov nad glavom“, poručio je Čadež. Kako je dodao, prijateljstvo sa Blicom pratilo je i njegov profesionalni put, od Fondacije Konrad Adenauer, preko Ambasade Nemačke, do Privredne komore Srbije. Posebno snažna veza sa Blicom, kako je naglasio, ostala je porodična. Njegov otac završio je novinarsku karijeru upravo u Blicu.

„Zato je ova čestitka lična. Kao prijatelju koji te zna iz detinjstva, pratiocu i svedoku sa kojim si delio život“, poručio je i čestitku završio porukom: „Dragi prijatelji, srećan vam 30. rođendan. Budite zdravi i radite ono što najbolje ume: podsećajte nas da svet oko nas nije jednostavan. Tumačite stvarnost, ne da biste je ulepšali, nego da biste je popravili. I terajte nas da budemo bolji.“





Datum: 18.09.2026

Medij: Blic

Rubrika: Bez naslova

Autori: redakcija

Teme: UniCredit Bank; Narodna banka Srbije (NBS); Banca Intesa; Banka Poštanska štedionica;

Naslov: TRI DEцениJE POVERENJA I USPEHA

Napomena:

Površina: 9118



Strana:

14 / **Rodendan** / PETAK
18. SEPTEMBAR 2026. / WWW.BLIC.RS



Poznati zablistali na Blicovom rodendanu

GLAMUR NA CRVENOM TEPIHU

**"Blic" je obeležio tri
decenije poverenja čitalaca
na glamurnoj proslavi u
beogradskoj "Ložionici", gde su
se okupile vodeće ličnosti iz svih
sfera javnog života.**

U beogradskoj "Ložionici" održana spektakularna proslava povodom jubileja - 30 godina poverenja čitalaca dnevnog lista "Blic". U noći posvećenju uspehima iz prošlosti i viziji za budućnost, na jednom mestu okupili su se svi oni koji su stvarali, inspirisali i punili stranice ovog medijskog giganta, uključujući brojne partnere i vodeće ličnosti iz javnog života.

Nataša Bekvalac se na proslavi "Blica" pojavila u crnoj haljini, a mnogi su komentarisali da izgleda kao boginja.

Jovana Pajić i Marija Šerifović došle su zajedno na proslavu i osmeh nisu skidale.

Ceca Ražnatović je zablistala u ultra kratkoj crnoj mini-haljini koja je u prvi plan istakla njene izvajane noge i besprekornu figuru.

Aleksandra Prijović uveličala je gala proslavu 30. rođendana "Blica" i svojim stajlingom privukla sve poglede.

Jovana Jeremić je došla u crnom korsetu i njen partner Miloš Stojanović Tigar u elegantnom odelu.

Pažnju je privukao i političar Ceda Jovanović, koji je došao u pratnji cimera Ace Kosa, koji se provodio sa Cecom. Takođe, Milica Pavlović je oduševila izgledom u roze haljini, a mnogi komentarisali su da je izgledala kao Barbika.

Goca Tržan je na proslavu došla sa prelepom ćerkom Lenom.

Goca je bila u efektom crnom kožnom kombinezonu sa sortsom, dok je njena naslednica Lena privukla sve poglede u kratkoj suknji.

Glumica Iva Štrljig zablistala je u dugačkoj glamuroznoj crnoj haljini, dok je događaju prisustvovao i reditelj i glumac Rados Bačić, kao i njegov sin Nedeljko Bačić.

Marija Veljković posebnu pažnju privukla je naglašenim crvenim karminom.

Svečanosti su prisustvovali i voditelji Srđan Predojević i Darko Tanasijević. Kao i urednica Zabuynog programa RTS-a Sandra Perović sa voditeljem Stefanom Popovićem.

Poznate dame potrudile su se da upečatljivim modnim izborima skrenu sve poglede na sebe.

Muzička legenda Neda Ukraden zablistala je u smejoj tigrastoj haljini, dok je pevačica Barbara Bobak oćarala u smaragdnoj toaleti. Milica Todorović izabrala je eleganciju u crnom kompletu. Tamara Milutinović pojavila se u belom izdanju od glave do pete u društvu Ljube Peruciće u crnom odelu, dok je Katarina Grujić ponela bakarnu haljinu.

Pevačica Nikolina Kovać zasjala je u žutoj haljini. Marina Tadić u nežno ljubicastoj i roze toaleti, a Indi Aradinović u bež satenskom izdanju.

Ana Sević se odlučila za braon komplet, dok su Biljana Obradović u zlatnoj haljini i modna kreatorka Suzana Perić donele pravu dozu glamura.

Veliku pažnju prisutnih privukao je i dekolte Lune Dogani. Ona je došla u pratnji supruga Marka Miljkovića.

Ni muški deo zvanica nije zaostajao u eleganciji. Saša Matić stigao je u belo-teget sakou. Dragan Kojić Keba i Sloba Radanović u crnim kombinacijama, dok se Princ od Vranje odlučio za odelo sa leptir-mašnom. Muzičar Dejan Petrović došao je u društvu cerke Jovane, a Nenad Knežević Knez pozirao je fotoreporterima u izuzetno dobrom raspoloženju.

Medu prisutnim parovima i društvima zapaženi su braćni par Dado i Ivana Polumenta, kume Vanja Mijatović i Aleksandra Mladenović, Zorana Pavić sa Nešom Twinsom, kao i pevač Marko Đurovski sa suprugom.

Slavlju su prisustvovali i Aco Pejović, Bane Obradović, Ivana Jordan, Sanja Papić i pevačica Viki Miljković, Nadežda Biljić, Nadica Ademov i mnogi drugi.

Fotografije: Zoran Ilić





Datum: 18.09.2026

Medij: Blic

Rubrika: Bez naslova

Autori: redakcija

Teme: UniCredit Bank; Narodna banka Srbije (NBS); Banca Intesa; Banka Poštanska štedionica;

Naslov: TRI DEцениJE POVERENJA I USPEHA

Napomena:

Površina: 9118



Strana:

WWW.BLIC.RS

PETAK
18. SEPTEMBAR 2026.

Rodendan / 15





Datum: 18.09.2026

Medij: Blic

Rubrika: Bez naslova

Autori: redakcija

Teme: UniCredit Bank; Narodna banka Srbije (NBS); Banca Intesa; Banka Poštanska štedionica;

Naslov: TRI DECENIJE POVERENJA I USPEHA

Napomena:

Površina: 9118



Strana:

16 / **Rodendan** / PETAK
18. SEPTEMBAR 2026. / WWW.BLIC.RS



Fotografije: Zoran Ilić





Datum: 18.09.2026

Medij: Blic

Rubrika: Bez naslova

Autori: redakcija

Teme: UniCredit Bank; Narodna banka Srbije (NBS); Banca Intesa; Banka Poštanska štedionica;

Naslov: TRI DEцениJE POVERENJA I USPEHA

Napomena:

Površina: 9118



Strana:

WWW.BLIC.RS / PETAK 18. SEPTEMBAR 2026. / Rodendan / 17





Vreme: 18.09.2026 02:31

Medij: vesti.rs

Link: <https://www.vesti.rs/Ekonomija/UniCredit-nadomak-kontrole-nad-Commerzbankom-Berlin-postavio-tri->

Autori: Redakcija

Teme: UniCredit Bank

Naslov: UniCredit nadomak kontrole nad Commerzbankom: Berlin postavio tri uslova

382

vesti.rs

Njemačka vlada postavila je tri ključna zahtjeva uoči mogućeg preuzimanja Commerzbanka od italijanskog UniCredita, koji je povećao svoj udio u njemačkoj banci na gotovo polovinu vlasništva. ..
Njemačka vlada postavila je tri ključna zahtjeva uoči mogućeg preuzimanja Commerzbanka od italijanskog UniCredita, koji je povećao svoj udio u njemačkoj banci na gotovo polovinu vlasništva.





Vreme: 17.09.2026 14:42

Medij: nedeljnik.rs

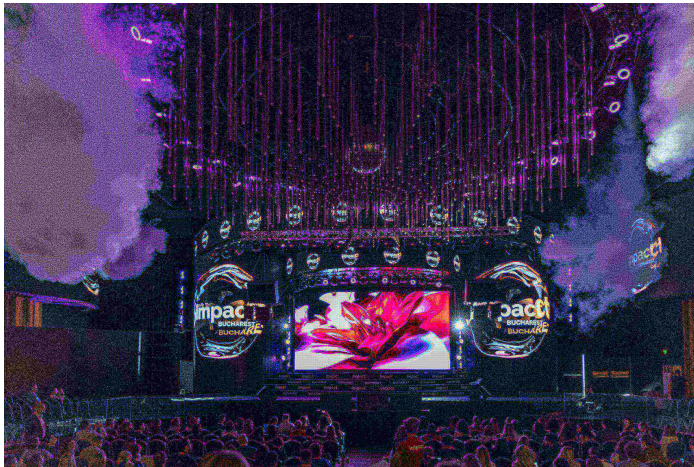
Link: <https://www.nedeljnik.rs/objavljen-program-konferencije-impact-see-26-dva-dana-posvecena-idejama->

Autori: Redakcija

Teme: UniCredit Bank

Naslov: Objavljen program konferencije Impact SEE'26: Dva dana posvećena idejama koje oblikuju budućnost

11771



Impact SEE'26, pod pokroviteljstvom kompanije Mastercard, okupiće više od 2.500 učesnika na trećem izdanju konferencije u Bukureštu, koje će biti održano u izložbenom centru Romexpo i Face Convention Centru. Ovogodišnji program donosi osam tematskih celina, uključujući dve nove - Investicije i startapi i Kultura. Kroz razgovore na tri glavne bine, kao i program u prostoru [...]

Impact SEE'26, pod pokroviteljstvom kompanije Mastercard, okupiće više od 2.500 učesnika na trećem izdanju konferencije u Bukureštu, koje će biti održano u izložbenom centru Romexpo i Face Convention Centru. Ovogodišnji program donosi osam tematskih celina, uključujući dve nove - Investicije i startapi i Kultura. Kroz razgovore na tri glavne bine, kao i program u prostoru Impact Bookstore-a, konferencija spaja međunarodna znanja i perspektive sa iskustvom ljudi koji svakodnevno oblikuju poslovni i institucionalni pejzaž jugoistočne Evrope.

"Ako želite da razumete šta dolazi, morate da pogledate izvan granica sopstvene struke. Tehnologija pomera granice mogućeg, kultura oblikuje ono što ljudi žele, a kapital određuje koje će ideje zaista zaživeti. Prava prednost nastaje onda kada razumemo kako se te promene međusobno prepliću", kaže Krystian Wolak, osnivač i izvršni direktor Impact-a. "Impact SEE pruža prostor upravo za takve susrete - da svoje ideje sagledate iz drugačije perspektive, proverite ih sa ljudima iz drugih sektora i tržišta, istražite nove pravce i povežete se sa potencijalnim partnerima iz celog regiona. Ako nam poklonite dva dana svog vremena, želimo da vam zauzvrat damo ideje, kontakte i perspektive koje će imati vrednost i nakon što se konferencija završi. Naša ambicija je jednostavna: da dva dana u Bukureštu ostave trag koji traje mnogo duže".

Pažnja kao poslovni resurs

Za holivudsku zvezdu i preduzetnika Rajana Reynoldsa, kreativnost je odavno više od autorskog izraza - postala je poslovni resurs. Njegov rad kroz kompanije Maximum Effort, Aviation Gin i Mint Mobile pokazuje kako autentičan i prepoznatljiv glas može da privuče pažnju, izgradi odnos sa publikom i pomogne brendovima da osvoje nova tržišta. Tokom svog prvog zvaničnog nastupa u Rumuniji, drugog dana konferencije Impact SEE, Reynolds će govoriti upravo o tome kako kreativnost može postati pokretač poslovnog rasta.

Odnos kreativnosti, brenda i poslovnog uspeha biće u fokusu i razgovora sa Louise McEwen, direktorkom marketinga kompanije McLaren Racing, koji će moderirati Sergiu Mircea, izvršni direktor za marketing, komunikacije i korisničko iskustvo u banci Banca Transilvania. Njeno učešće deo je Mastercard partnerstva sa timom McLaren Mastercard Formula 1.

Borba za pažnju danas ima posledice koje sežu daleko izvan poslovnih rezultata. Dr Anna Lembke, profesorka i medicinska direktorka Odeljenja za medicinu zavisnosti na Medicinskom fakultetu Univerziteta Stanford i autorka knjige Dopamine Nation, prvog dana konferencije održaće uvodno predavanje, nakon čega će se pridružiti Ömeru Tetiku, izvršnom direktoru banke Banca Transilvania, i Cosminu Vladimirescu, generalnom direktoru kompanije Mastercard za Rumuniju i Hrvatsku, na panelu "Ekonomija dopamina: liderstvo, tehnologija i borba za ljudsku pažnju". Razgovor će povezati nauku o ponašanju sa konkretnim poslovnim odlukama - od načina na koji kompanije koriste tehnologiju i grade





Vreme: 17.09.2026 14:42

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/objavljen-program-konferencije-impact-see-26-dva-dana-posvecena-idejama->

Autori: Redakcija

Teme: UniCredit Bank

Naslov: Objavljen program konferencije Impact SEE'26: Dva dana posvećena idejama koje oblikuju budućnost

odnose sa korisnicima do toga kako vode i motivišu svoje timove.

Sledeća priča o rastu jugoistočne Evrope

Odakle će doći novi talas rasta u regionu i šta je kompanijama potrebno da u njemu učestvuju? Ekonomista i nekadašnji dekan INSEAD-a Ilijan Mihov analiziraće sile koje će oblikovati konkurentnost u narednoj deceniji, a zatim će mu se u panelu "Nova pravila konkurentnosti: talenat, tehnologija i kapital" pridružiti Bartosz Ciołkowski, generalni direktor kompanije Mastercard za jugoistočnu Evropu, i Erdem Inan, izvršni direktor Trendyol Group.

Program će otvoriti i pitanje uloge javnih politika u stvaranju uslova za investicije, veću konkurentnost i dugoročan rast. Ministar finansija Rumunije Alexandru Nazare govoriće o tome kako se ekonomske ambicije mogu pretočiti u konkretan prosperitet, dok će o novim pokretačima evropskog rasta razgovarati Ambrozie-Irineu Darău, rumunski ministar ekonomije, digitalizacije, preduzetništva i turizma, i Michał Baranowski, državni podsekretar u poljskom Ministarstvu privrednog razvoja i tehnologije.

Poseban deo programa biće posvećen centralnom bankarstvu, ekonomskoj konvergenciji i stabilnosti, o čemu će razgovarati guvernerka Narodne banke Moldavije Anca Dragu, viceguverner Centralne banke Bosne i Hercegovine Emir Kurtić i zamenik ministra finansija Albanije Endrit Yzeiraj. U zasebnom izlaganju, Victor Negrescu, potpredsednik Evropskog parlamenta, osvrnuće se na perspektive rasta jugoistočne Evrope u globalnoj ekonomiji sve izraženijih podela.

Govornici iz Srbije i regiona

Perspektive iz Srbije i regiona biće prisutne kroz više sesija koje otvaraju pitanja liderstva, potrošačkih navika, konkurentnosti i održivog razvoja. Tanja Kuzman, izvršna direktorka Inicijative "Digitalna Srbija", učestvovaće u razgovoru "Lider budućnosti: veštine, način razmišljanja i moralni autoritet", posvećenom tome šta se danas očekuje od ljudi na čelu organizacija.

O promenama u odnosu između brendova i potrošača govoriće Nataša Pavlović, Senior Marketing ekspert sa multi-market iskustvom u Sport Vision Group, i Milica Stefanović iz NALED-a, u razgovoru o polarizaciji, održivosti i borbi za poverenje potrošača. Marko Carević, izvršni direktor kompanije Ananas E-Commerce, u panelu o novoj potrošačkoj jednačini - vrednosti, praktičnosti i iskustvu - podeliće iskustvo izgradnje regionalne platforme za e-trgovinu. Panel će moderirati Emina Pazalja, zamenica glavne i odgovorne urednice Bloomberg Adria televizije. Razgovor o novim pravilima konkurentnosti, u kojem učestvuju Ilijan Mihov, Bartosz Ciołkowski i Erdem Inan, moderiraće Jelisaveta Lazarević, direktorka sadržaja u Bloomberg Adria.

Iz regiona, u pomenutom razgovoru o centralnom bankarstvu učestvovaće i viceguverner Centralne banke Bosne i Hercegovine Emir Kurtić, dok će Ivana Bulatović iz Ministarstva turizma Crne Gore govoriti o odgovornom putovanju i njegovim konkretnim efektima na destinacije. Iz Bosne i Hercegovine, Maja Čengić Miralem, urednica i producentkinja na BHT1 televiziji, moderiraće razgovor "Kulturno nasleđe kao pokretač transformacije" na bini Inspire, u kojem učestvuju Marina Coanda BunDac iz Fondacije BONTE, Gorana Barišić Bačelić iz Tvrdave kulture Šibenik, Michał Przeperski iz Muzeja istorije Poljske i Marcin Kostaszuk iz grada Poznania.

Veštačka inteligencija na delu

Kako veštačka inteligencija ulazi u svakodnevno poslovanje, kompanije se sve češće suočavaju sa konkretnim pitanjima: gde je primeniti, koliko joj odgovornosti poveriti i kako meriti njene rezultate. Tematska celina posvećena veštačkoj inteligenciji i sajber bezbednosti ta pitanja sagledava tamo gde postaju deo svakodnevnog poslovanja - u radnim procesima, odnosu sa korisnicima i sistemima koji ih povezuju.

Kelly Devine, predsednica Mastercard Europe, u svom izlaganju postaviće jednostavno, ali ključno pitanje: "Koji problem zapravo rešavamo?" Odgovor na njega biće polazna tačka za širi razgovor o tome gde tehnologija može da donese stvarnu poslovnu vrednost.

O primeni veštačke inteligencije u velikim sistemima govoriće Itai Green, osnivač i izvršni direktor organizacije Innovate Israel. Sposobnost Evrope da ovu tehnologiju razvija i primenjuje u velikom obimu biće tema razgovora u kojem će učestvovati Andi-Lucian Cristea, poslanik u Evropskom parlamentu, Stefan Andonovski, ministar digitalne transformacije Severne Makedonije, Nedim Baytorun, izvršni direktor kompanije Vodafone Romania, i Marek Cynowski, direktor kompanije Adobe za istočnu Evropu. Program će obuhvatiti i perspektivu javnog sektora, kroz učešće Diella, albanske državne ministarke za veštačku inteligenciju.

Ove teme postaju posebno konkretne u bankarstvu. Tsvetanka Mintcheva, izvršna direktorka i predsednica Uprave UniCredit Bulbank, i Dana Dima, izvršna potpredsednica za poslovanje sa stanovništvom i privatno bankarstvo u BCR, govoriće o tome kako veštačka inteligencija može da





Vreme: 17.09.2026 14:42

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/objavljen-program-konferencije-impact-see-26-dva-dana-posvecena-idejama->

Autori: Redakcija

Teme: UniCredit Bank

Naslov: Objavljen program konferencije Impact SEE'26: Dva dana posvećena idejama koje oblikuju budućnost

doprinese efikasnijem poslovanju, smanjenju troškova i izgradnji kvalitetnijih odnosa sa klijentima. U oblasti digitalne trgovine, Brice van de Walle, izvršni potpredsednik za osnovne platne usluge u Evropi u kompaniji Mastercard, otvoriće pitanje koje će postajati sve važnije kako tehnologija preuzima deo odluka umesto nas - kako graditi poverenje kada kupovinu u naše ime obavlja mašina.

Kako sve više poslovnih procesa i odluka zavisi od tehnologije, bezbednost postaje sastavni deo iste priče. Richard K. LaTulip, Field CISO kompanije Recorded Future, u izlaganju "Rizik u poslovanju: cena promašaja" govoriće o posledicama pogrešne procene rizika i stvarnoj ceni koju organizacije plaćaju kada bezbednosne izazove ne prepoznaju na vreme.

Ljudi koji pokreću rast

Za osnivače, put od poslovne prilike do održivog biznisa zavisi od niza odluka - od toga gde pronaći kapital i talente do načina na koji se grade proizvodi i odnosi sa kupcima. Radu Georgescu, predsednik Upravnog odbora platforme SeedBlink, učestvovaće u razgovoru o investicionom potencijalu jugoistočne Evrope, ali i o nedostatku kapitala i talenata koji može da uspori njegov razvoj. Maya Zlatanova, suosnivačica i izvršna direktorka kompanije TrialHub, podeliće iskustvo uvođenja promena u izrazito konzervativnu industriju.

O tome kako se potencijal pretvara u vrhunski rezultat govoriće i olimpijski šampion u plivanju David Popovici, koji će se pridružiti Raluci Negulescu Balaci, izvršnoj direktorki UiPath Foundation, u razgovoru o izvrsnosti, prilikama i ulozi veštačke inteligencije u razvoju nove generacije lidera. Razgovor će moderirati Michael Atalla, direktor marketinga kompanije UiPath.

Vrednost mesta

Izgledi regiona zavise i od toga kako se razvijaju njegovi gradovi i destinacije. Marcin Moczyróg, generalni direktor kompanije Uber za mobilnost u centralnoj i istočnoj Evropi, govoriće o vezi između turizma, mobilnosti i zelene ekonomije, dok će se u razgovoru sa Simonom Constantinescu, predsednicom Federacije hotelske industrije Rumunije, otvoriti pitanje kako destinacije mogu da grade otpornost i odgovore na promene koje oblikuju turizam.

Nova tematska celina posvećena kulturi istražuje ulogu kreativne ekonomije u razvoju regiona. Predstavnici Tvrdave kulture Šibenik i Fondacije BONTE govoriće o tome kako kulturno nasleđe može postati osnova za razvoj mesta, ali i deo njihove budućnosti.

I kada se svetla na bini ugase

Impact SEE ne završava se poslednjim panelom. U prostoru Impact Bookstore-a učesnici će moći da upoznaju Anu Lembke, Ninu Angelovsku Stankov, predsednicu Makedonskog udruženja za e-trgovinu, Itaija Grina i Ričarda K. LaTulipa tokom potpisivanja knjiga. Formati namenjeni umrežavanju, sadržaji za najviše rukovodstvo i večernji koktel otvoriće dodatni prostor za razmenu iskustava, nove razgovore i povezivanje potencijalnih partnera.

Da takvi susreti mogu da prerastu u konkretne poslovne odnose pokazuje i prošlogodišnje izdanje u Bukureštu, kada su dve kompanije potpisale sporazum o saradnji pre završetka konferencije. Za međunarodne kompanije, Impact SEE predstavlja priliku da upoznaju tržišta jugoistočne Evrope kroz ljude koji ih oblikuju, dok kompanijama iz regiona donosi pristup investitorima, potencijalnim partnerima i iskustvima izvan njihovih postojećih mreža.

Učesnici svoje susrete mogu da planiraju i pre dolaska, koristeći objavljenju listu potvrđenih kompanija kako bi pronašli sagovornike iz tržišta i sektora relevantnih za njihovo poslovanje.

Kompletna program i ulaznice dostupni su na impactsee.com.





Vreme: 17.09.2026 21:39

Medij: objektiv.rs

Link: <https://objektiv.rs/vest/1738425/da-li-ce-pivo-na-oktoberfestu-biti-najskuplje-ikada-za-40-godina-cena->

Autori: Redakcija

Teme: UniCredit Bank; Bankarstvo/banka/bankarski sektor

Naslov: Da li će pivo na Oktoberfestu biti najskuplje ikada? Za 40 godina cena porasla 400 odsto

1072



U subotu startuje Oktoberfest, globalno najpoznatiji festival piva. Čuvena litarska krigla koštaće tek nešto više nego prošle godine, ali dugoročnije poređenje bolje ilustruje inflaciju. Posetioci će na predstojećem festivalu kriglu u proseku plaćati 15,61 evra, odnosno 2,4 odsto više nego prošle godine. Skok je manji od stope opšte inflacije. Međutim, ista krigla će koštati pet puta više od 3,2 evra iz 1985, što je stopa inflacije od 400 odsto, ukazao je u svom blogu glavni ekonomista Unikredit banke (Unicredit) u Nemačkoj, Andreas Res (Rees). To poskupljenje uveliko preskače opštu stopu poskupljenja u zemlji u prethodne četiri decenije od 120 odsto, naveo je Res. On je pritom postavio pitanje je li ovogodišnje poskupljenje ispod stope inflacije signal da je Oktoberfest preskočio krivulju tražnje, odnosno prešao tačku preseka rastuće cene i padajuće tražnje. "Moguće je da je vrhunac Oktoberfest inflacije prošao. Međutim, sme li iko na to da se kladi? Verovatno ne," dodao je ekonomista. Podatke o cenama piva Res je dobio od minhenskog zavoda za statistiku.





Vreme: 17.09.2026 16:16

Medij: magazinbiznis.rs

Link: <https://magazinbiznis.rs/impact-see-2026/>

Autori: Radojka Nikolić

Teme: UniCredit Bank

Naslov: Objavljen program konferencije Impact SEE'26: dva dana posvećena idejama koje oblikuju budućnost

12091



Impact SEE 2026

Rajan Rejnolds, dr Anna Lembke, Ilijan Mihov i David Popovici samo su neki od oko 200 govornika koji će se 29. i 30. septembra okupiti u Bukureštu. Među njima su i najviši predstavnici kompanija Mastercard, McLaren Racing i Banca Transilvania. Novoobjavljeni program konferencije Impact SEE'26 donosi razgovore o odlukama koje će oblikovati naredno poglavlje poslovanja u regionu - od načina na koji kompanije grade odnose sa kupcima, preko primene veštačke inteligencije u svakodnevnom poslovanju, do povezivanja ljudi, kapitala i partnerstava koji pokreću rast.

Sa prošlogodišnje konferencije Impact-25 u Bukureštu

Beograd, 17. septembar 2026 - Impact SEE'26, pod pokroviteljstvom kompanije Mastercard, okupiće više od 2.500 učesnika na trećem izdanju konferencije u Bukureštu, koje će biti održano u izložbenom centru Romexpo i Face Convention Centru. Ovogodišnji program donosi osam tematskih celina, uključujući dve nove - Investicije i startapi i Kultura, saopštila je kompanija Mastercard.

Kroz razgovore na tri glavne bine, kao i program u prostoru Impact Bookstore-a, konferencija spaja međunarodna znanja i perspektive sa iskustvom ljudi koji svakodnevno oblikuju poslovni i institucionalni pejzaž jugoistočne Evrope.

"Ako želite da razumete šta dolazi, morate da pogledate izvan granica sopstvene struke. Tehnologija pomera granice mogućeg, kultura oblikuje ono što ljudi žele, a kapital određuje koje će ideje zaista zaživeti. Prava prednost nastaje onda kada razumemo kako se te promene međusobno prepliću", kaže Krystian Wolak, osnivač i izvršni direktor Impact-a. "Impact SEE pruža prostor upravo za takve susrete - da svoje ideje sagledate iz drugačije perspektive, proverite ih sa ljudima iz drugih sektora i tržišta, istražite nove pravce i povežete se sa potencijalnim partnerima iz celog regiona. Ako nam poklonite dva dana svog vremena, želimo da vam zauzvrat damo ideje, kontakte i perspektive koje će imati vrednost i nakon što se konferencija završi. Naša ambicija je jednostavna: da dva dana u Bukureštu ostave trag koji traje mnogo duže".

Pažnja kao poslovni resurs

Za holivudsku zvezdu i preduzetnika Rajana Rejnoldsa, kreativnost je odavno više od autorskog izraza - postala je poslovni resurs. Njegov rad kroz kompanije Maximum Effort, Aviation Gin i Mint Mobile pokazuje kako autentičan i prepoznatljiv glas može da privuče pažnju, izgradi odnos sa publikom i pomogne brendovima da osvoje nova tržišta. Tokom svog prvog zvaničnog nastupa u Rumuniji, drugog dana konferencije Impact SEE, Rejnolds će govoriti upravo o tome kako kreativnost može postati pokretač poslovnog rasta.

Odnos kreativnosti, brenda i poslovnog uspeha biće u fokusu i razgovora sa Louise McEwen, direktorkom marketinga kompanije McLaren Racing, koji će moderirati Sergiu Mircea, izvršni direktor za marketing, komunikacije i korisničko iskustvo u banci Banca Transilvania. Njeno učešće deo je Mastercard partnerstva sa timom McLaren Mastercard Formula 1.

Borba za pažnju danas ima posledice koje sežu daleko izvan poslovnih rezultata. Dr Anna Lembke, profesorka i medicinska direktorka Odeljenja za medicinu zavisnosti na Medicinskom fakultetu





Vreme: 17.09.2026 16:16

Medij: magazinbiznis.rs

Link: <https://magazinbiznis.rs/impact-see-2026/>

Autori: Radojka Nikolić

Teme: UniCredit Bank

Naslov: Objavljen program konferencije Impact SEE'26: dva dana posvećena idejama koje oblikuju budućnost

Univerziteta Stanford i autorka knjige Dopamine Nation, prvog dana konferencije održaće uvodno predavanje, nakon čega će se pridružiti Ömeru Tetiku, izvršnom direktoru banke Banca Transilvania, i Cosminu Vladimirescu, generalnom direktoru kompanije Mastercard za Rumuniju i Hrvatsku, na panelu "Ekonomija dopamina: liderstvo, tehnologija i borba za ljudsku pažnju". Razgovor će povezati nauku o ponašanju sa konkretnim poslovnim odlukama - od načina na koji kompanije koriste tehnologiju i grade odnose sa korisnicima do toga kako vode i motivišu svoje timove.

Sledeća priča o rastu jugoistočne Evrope

Odakle će doći novi talas rasta u regionu i šta je kompanijama potrebno da u njemu učestvuju? Ekonomista i nekadašnji dekan INSEAD-a Ilijan Mihov analiziraće sile koje će oblikovati konkurentnost u narednoj deceniji, a zatim će mu se u panelu "Nova pravila konkurentnosti: talenat, tehnologija i kapital" pridružiti Bartosz Ciołkowski, generalni direktor kompanije Mastercard za jugoistočnu Evropu, i Erdem Inan, izvršni direktor Trendyol Group.

Program će otvoriti i pitanje uloge javnih politika u stvaranju uslova za investicije, veću konkurentnost i dugoročan rast. Ministar finansija Rumunije Alexandru Nazare govoriće o tome kako se ekonomske ambicije mogu pretočiti u konkretan prosperitet, dok će o novim pokretačima evropskog rasta razgovarati Ambrozie-Irineu Darău, rumunski ministar ekonomije, digitalizacije, preduzetništva i turizma, i Michał Baranowski, državni podsekretar u poljskom Ministarstvu privrednog razvoja i tehnologije.

Poseban deo programa biće posvećen centralnom bankarstvu, ekonomskoj konvergenciji i stabilnosti, o čemu će razgovarati guvernerka Narodne banke Moldavije Anca Dragu, viceguverner Centralne banke Bosne i Hercegovine Emir Kurtić i zamenik ministra finansija Albanije Endrit Yzeiraj. U zasebnom izlaganju, Victor Negrescu, potpredsednik Evropskog parlamenta, osvrnuće se na perspektive rasta jugoistočne Evrope u globalnoj ekonomiji sve izraženijih podela.

Govornici iz Srbije i regiona

Perspektive iz Srbije i regiona biće prisutne kroz više sesija koje otvaraju pitanja liderstva, potrošačkih navika, konkurentnosti i održivog razvoja. Tanja Kuzman, izvršna direktorka Inicijative "Digitalna Srbija", učestvovaće u razgovoru "Lider budućnosti: veštine, način razmišljanja i moralni autoritet", posvećenom tome šta se danas očekuje od ljudi na čelu organizacija.

O promenama u odnosu između brendova i potrošača govoriće Nataša Pavlović, Senior Marketing ekspert sa multi-market iskustvom u Sport Vision Group, i Milica Stefanović iz NALED-a, u razgovoru o polarizaciji, održivosti i borbi za poverenje potrošača. Marko Carević, izvršni direktor kompanije Ananas E-Commerce, u panelu o novoj potrošačkoj jednačini - vrednosti, praktičnosti i iskustvu - podeliće iskustvo izgradnje regionalne platforme za e-trgovinu. Panel će moderirati Emina Pazalja, zamenica glavne i odgovorne urednice Bloomberg Adria televizije. Razgovor o novim pravilima konkurentnosti, u kojem učestvuju Ilijan Mihov, Bartosz Ciołkowski i Erdem Inan, moderiraće Jelisaveta Lazarević, direktorka sadržaja u Bloomberg Adria.

Iz regiona, u pomenutom razgovoru o centralnom bankarstvu učestvovaće i viceguverner Centralne banke Bosne i Hercegovine Emir Kurtić, dok će Ivana Bulatović iz Ministarstva turizma Crne Gore govoriti o odgovornom putovanju i njegovim konkretnim efektima na destinacije. Iz Bosne i Hercegovine, Maja Čengić Miralem, urednica i producentkinja na BHT1 televiziji, moderiraće razgovor "Kulturno nasleđe kao pokretač transformacije" na bini Inspire, u kojem učestvuju Marina Coanda BunDac iz Fondacije BONTE, Gorana Barišić Bačelić iz Tvrdave kulture Šibenik, Michał Przeperski iz Muzeja istorije Poljske i Marcin Kostaszuk iz grada Poznania.

Veštačka inteligencija na delu

Kako veštačka inteligencija ulazi u svakodnevno poslovanje, kompanije se sve češće suočavaju sa konkretnim pitanjima: gde je primeniti, koliko joj odgovornosti poveriti i kako meriti njene rezultate. Tematska celina posvećena veštačkoj inteligenciji i sajber bezbednosti ta pitanja sagledava tamo gde postaju deo svakodnevnog poslovanja - u radnim procesima, odnosu sa korisnicima i sistemima koji ih povezuju.

Kelly Devine, predsednica Mastercard Europe, u svom izlaganju postaviće jednostavno, ali ključno pitanje: "Koji problem zapravo rešavamo?" Odgovor na njega biće polazna tačka za širi razgovor o tome gde tehnologija može da donese stvarnu poslovnu vrednost.

O primeni veštačke inteligencije u velikim sistemima govoriće Itai Green, osnivač i izvršni direktor organizacije Innovate Israel. Sposobnost Evrope da ovu tehnologiju razvija i primenjuje u velikom obimu biće tema razgovora u kojem će učestvovati Andi-Lucian Cristea, poslanik u Evropskom parlamentu, Stefan Andonovski, ministar digitalne transformacije Severne Makedonije, Nedim Baytorun, izvršni direktor kompanije Vodafone Romania, i Marek Cynowski, direktor kompanije Adobe za istočnu Evropu.





Vreme: 17.09.2026 16:16

Medij: magazinbiznis.rs

Link: <https://magazinbiznis.rs/impact-see-2026/>

Autori: Radojka Nikolić

Teme: UniCredit Bank

Naslov: Objavljen program konferencije Impact SEE'26: dva dana posvećena idejama koje oblikuju budućnost

Program će obuhvatiti i perspektivu javnog sektora, kroz učešće Diella, albanske državne ministarke za veštačku inteligenciju.

Ove teme postaju posebno konkretne u bankarstvu. Tsvetanka Mintcheva, izvršna direktorka i predsednica Uprave UniCredit Bulbank, i Dana Dima, izvršna potpredsednica za poslovanje sa stanovništvom i privatno bankarstvo u BCR, govoriće o tome kako veštačka inteligencija može da doprinese efikasnijem poslovanju, smanjenju troškova i izgradnji kvalitetnijih odnosa sa klijentima. U oblasti digitalne trgovine, Brice van de Walle, izvršni potpredsednik za osnovne platne usluge u Evropi u kompaniji Mastercard, otvoriće pitanje koje će postajati sve važnije kako tehnologija preuzima deo odluka umesto nas - kako graditi poverenje kada kupovinu u naše ime obavlja mašina.

Kako sve više poslovnih procesa i odluka zavisi od tehnologije, bezbednost postaje sastavni deo iste priče. Richard K. LaTulip, Field CISO kompanije Recorded Future, u izlaganju "Rizik u poslovanju: cena promašaja" govoriće o posledicama pogrešne procene rizika i stvarnoj ceni koju organizacije plaćaju kada bezbednosne izazove ne prepoznaju na vreme.

Ljudi koji pokreću rast

Za osnivače, put od poslovne prilike do održivog biznisa zavisi od niza odluka - od toga gde pronaći kapital i talente do načina na koji se grade proizvodi i odnosi sa kupcima. Radu Georgescu, predsednik Upravnog odbora platforme SeedBlink, učestvovaće u razgovoru o investicionom potencijalu jugoistočne Evrope, ali i o nedostatku kapitala i talenata koji može da uspori njegov razvoj. Maya Zlatanova, suosnivačica i izvršna direktorka kompanije TrialHub, podeliće iskustvo uvođenja promena u izrazito konzervativnu industriju.

O tome kako se potencijal pretvara u vrhunski rezultat govoriće i olimpijski šampion u plivanju David Popovici, koji će se pridružiti Raluci Negulescu Balaci, izvršnoj direktorki UiPath Foundation, u razgovoru o izvrsnosti, prilikama i ulozi veštačke inteligencije u razvoju nove generacije lidera. Razgovor će moderirati Michael Atalla, direktor marketinga kompanije UiPath.

Vrednost mesta

Izgledi regiona zavise i od toga kako se razvijaju njegovi gradovi i destinacije. Marcin Moczyróg, generalni direktor kompanije Uber za mobilnost u centralnoj i istočnoj Evropi, govoriće o vezi između turizma, mobilnosti i zelene ekonomije, dok će se u razgovoru sa Simonom Constantinescu, predsednicom Federacije hotelske industrije Rumunije, otvoriti pitanje kako destinacije mogu da grade otpornost i odgovore na promene koje oblikuju turizam.

Nova tematska celina posvećena kulturi istražuje ulogu kreativne ekonomije u razvoju regiona. Predstavnici Tvrdave kulture Šibenik i Fondacije BONTE govoriće o tome kako kulturno nasleđe može postati osnova za razvoj mesta, ali i deo njihove budućnosti.

I kada se svetla na bini ugase

Impact SEE ne završava se poslednjim panelom. U prostoru Impact Bookstore-a učesnici će moći da upoznaju Anu Lembke, Ninu Angelovsku Stankov, predsednicu Makedonskog udruženja za e-trgovinu, Itaija Grina i Ričarda K. LaTulipa tokom potpisivanja knjiga. Formatu namenjeni umrežavanju, sadržaji za najviše rukovodstvo i večernji koktel otvoriće dodatni prostor za razmenu iskustava, nove razgovore i povezivanje potencijalnih partnera.

Da takvi susreti mogu da prerastu u konkretne poslovne odnose pokazuje i prošlogodišnje izdanje u Bukureštu, kada su dve kompanije potpisale sporazum o saradnji pre završetka konferencije. Za međunarodne kompanije, Impact SEE predstavlja priliku da upoznaju tržišta jugoistočne Evrope kroz ljude koji ih oblikuju, dok kompanijama iz regiona donosi pristup investitorima, potencijalnim partnerima i iskustvima izvan njihovih postojećih mreža.

Učesnici svoje susrete mogu da planiraju i pre dolaska, koristeći objavljenju listu potvrđenih kompanija kako bi pronašli sagovornike iz tržišta i sektora relevantnih za njihovo poslovanje.

Kompletna program i ulaznice dostupni su na impactsee.com.





Vreme: 17.09.2026 13:00

Medij: energetskiportal.rs

Link: <https://energetskiportal.rs/oie-srbija-2026-izazovan-period-pred-obnovljivim-izvorima/>

Autori: Katarina Vuinac

Teme: UniCredit Bank

Naslov: OIE Srbija 2026: Izazovan period pred obnovljivim izvorima

5257

Tokom prethodna dva dana u Vrdniku je održana konferencija OIE Srbija 2026, koja je okupila predstavnike energetskog sektora Srbije i regiona - donosiocima odluka, finansijere, kompanije, investitore, organizacije i druge aktere uključene u energetske tranziciju.

Foto: EP

Tržište obnovljivih izvora energije u Srbiji prešlo je put od praktično praznog prostora do značajnih kapaciteta iza kojih stoji ozbiljan rad, a ovogodišnja konferencija otvorila je pitanje kako taj razvoj nastaviti u novim okolnostima.

Jedan od konkretnih izazova za dalji razvoj OIE dolazi upravo iz elektroenergetske mreže.

Dalibor Nikolić, direktor Tehničkog sistema Elektrodistribucije Srbije, rekao je da je u odnosu na prošlu godinu zabeleženo povećanje od oko 20 odsto, i po broju elektrana i po instalisanoj snazi.

Na distributivnoj mreži trenutno je 498 elektrana ukupne instalisane snage 540 megavata, kao i više od 8.000 prozjuma sa ukupno 160 megavata instalisane snage.

Međutim, rast proizvodnih kapaciteta donosi i nove tehničke i finansijske izazove.

Predstavnik EDS-a osvrnuo se na ograničenje injektiranja snage iz distributivnog u prenosni sistem, koje iznosi 16 MW. Kako je naveo, reč je o specifičnom ograničenju koje verovatno ne postoji u ovakvom obliku u drugim delovima Evrope.

Do kraja 2025. godine ovo ograničenje bilo je prekoračeno na svega četiri do pet objekata, od ukupno 202 objekta priključena na distributivni sistem. Međutim, situacija bi ove godine mogla značajno da se promeni. Zbog ubrzanog razvoja solarnih elektrana u područjima sa malom potrošnjom, poput Banata i juga Srbije, očekuje se da će obrnuti tokovi energije prelaziti 30 megavata.

To već predstavlja tehnički izazov za elektroenergetski sistem, ali i dodatni trošak zbog angažovanja pomoćnih usluga koje operator prenosnog sistema mora da obezbedi kako bi održao balans mreže.

Prema važećem regulatornom okviru, ovaj trošak se proporcionalno prenosi na operatore distributivnog sistema. Međutim, kako je ukazano, regulatorno telo do sada ove izdatke nije priznavalo kao primarni trošak distributera.

Ukoliko se takav okvir ne promeni, rast troškova može postati ograničavajući faktor za dalje priključenje novih solarnih elektrana u područjima u kojima je mreža već opterećena obrnutim tokovima energije.

U kontekstu daljeg razvoja OIE, važna je i sposobnost prenosne mreže da prihvati nove proizvodne kapacitete. Generalna direktorka Elektromreža Srbije Jelena Matejić navela je da je u procesu priključenja trenutno oko 11 GW novih kapaciteta iz vetra i sunca. Investitorima je poručila da kapacitet mreže ne treba da bude razlog za odlaganje projekata, navodeći da se prenosni sistem kontinuirano razvija u skladu sa potrebama novih proizvodnih kapaciteta.

Kada je reč o aktivnim kupcima na prenosnom sistemu, trenutno je evidentirano 122 MW, dok je EMS već potpisao ugovore za oko 2 GW baterijskih skladišta. Matejić je ukazala da se očekuje i dalji rast interesovanja za skladištenje, što dodatno naglašava potrebu za kontinuiranim ulaganjima u razvoj prenosne mreže.

Foto: EP

Generalni direktor SEEPEX-a Miloš Mladenović ocenio je da je splasnuo entuzijazam investitora u solarne elektrane, ali da će energija dugoročno ostati tražena roba, zbog čega će ulaganja u energetiku i dalje biti isplativa.

Kako je podsetio, solarna i vetroenergija održale su elektroenergetski sistem tokom avgusta, između ostalog i zahvaljujući velikoj proizvodnji iz solara u zemljama regiona, poput Mađarske i Grčke.

Investicije u energetiku neće, međutim, biti važne samo sa aspekta isplativosti, već i zbog svog šireg društvenog značaja, zbog čega je potrebno da država nastavi da pruža podršku sektoru. Ono što je potrebno jeste tražiti nova rešenja, jer će megavat-sat vredeti, ali uz njega moraju da se dodaju i drugi atributi. Kako je naveo, radi se i na izmeni regulative kako bi se omogućilo da kolokacijski projekti koji kombinuju vetar, sunce i skladištenje energije postanu izvodljivi i bankabilni.

Finansiranje ostaje ključno za nove projekte

Da potencijal za nove investicije postoji, ali da projekti moraju da pronađu put do finansijskog zatvaranja, pokazala je i diskusija o finansiranju.

Svetlana Cerović, direktorka Odeljenja za finansiranje i savetovanje u UniCredit Banci, ocenila je da je za nastavak razvoja projekata obnovljive energije važno održati treće aukcije za tržišne premije. Do tada bi, kako je navela, korporativni PPA ugovori mogli da posluže kao jedan od mehanizama za podsticanje novih investicija.

Prema analizi banke, oko 1,2 GW projekata ima potencijal da dođe do finansijskog zatvaranja, odnosno





Vreme: 17.09.2026 13:00

Medij: energetskiportal.rs

Link: <https://energetskiportal.rs/oie-srbija-2026-izazovan-period-pred-obnovljivim-izvorima/>

Autori: Katarina Vuinac

Teme: UniCredit Bank

Naslov: OIE Srbija 2026: Izazovan period pred obnovljivim izvorima

ugovaranja finansiranja, pri čemu većina već ima dogovorene dugoročne aranžmane za otkup električne energije. Dodala je da će projektno finansiranje u narednom periodu ostati dominantan model za projekte obnovljive energije, dok bi korporativne zelene obveznice mogle da pruže dodatnu podršku i prošire mogućnosti za finansiranje ovih investicija.

Istovremeno, direktor za Jugoistočnu Evropu Evropske banke za obnovu i razvoj Gžegož Zelinski ukazao je na usporavanje zamaha OIE u Srbiji, ali je ocenio da postoje osnove za optimizam, imajući u vidu domaće kompanije koje mogu da realizuju energetske projekte i zajednicu spremnu da ih podrži.

Energetski portal





Vreme: 17.09.2026 20:49

Medij: sveonovcu.rs

Link: <https://sveonovcu.rs/euromoney-proglasio-unicredit-banku-u-srbiji-za-najbolju-banku-za-upravljanje-gotovinom>

Autori: Redakcija

Teme: Nikola Vuletić - predsednik IO Unicredit banke i član IO NALED-a; UniCredit Bank;

Naslov: Euromoney proglasio UniCredit Banku u Srbiji za najbolju banku za upravljanje gotovinom

2540



UniCredit Banka osvojila je prvo mesto u kategoriji za najbolju banku za upravljanje gotovinom u okviru godišnje Euromoney ankete za 2026, jednom od najrelevantnijih...

17/09/2026 UniCredit Banka osvojila je prvo mesto u kategoriji za najbolju banku za upravljanje gotovinom u okviru godišnje Euromoney ankete za 2026, jednom od najrelevantnijih međunarodnih istraživanja koje ocenjuje kvalitet usluga upravljanja gotovinom na osnovu mišljenja korporativnih klijenata i finansijskih institucija.

U prethodnom periodu, UniCredit Banka u Srbiji nastavila je da unosi inovacije u bankarstvo i da primenjuje vodeća rešenja na tržištu kao što je Trade Finance Gate (TFG), moderna digitalna platforma koja omogućava preduzećima da digitalno upravljaju svojim transakcijama finansiranja trgovine. Banka je održala i unapredila kvalitet digitalnih e-banking servisa, naprednih međunarodnih plaćanja i efikasnog upravljanja likvidnošću korporativnih klijenata.

Pored Srbije, UniCredit se nalazi na prvom mestu u Italiji, Austriji i sedam zemalja Centralne i Istočne Evrope (Bosna i Hercegovina, Bugarska, Češka Republika, Hrvatska, Slovenija, Slovačka i Rumunija). Grupa je takođe zauzela drugo mesto u Nemačkoj i Mađarskoj, čime je dodatno potvrdila snažnu poziciju među vodećim evropskim bankama.

Nikola Vuletić, predsednik Izvršnog odbora UniCredit Banke izjavio je: "Ponosni smo na ovo priznanje koje predstavlja potvrdu poverenja naših klijenata i rezultat kontinuiranog unapređenja naših rešenja za upravljanje gotovinom. U dinamičnom poslovnom okruženju, naš cilj je da klijentima omogućimo efikasno upravljanje likvidnošću, optimizaciju finansijskih procesa i vrhunsko digitalno korisničko iskustvo. Ovaj uspeh dodatno nas motiviše da nastavimo sa inovacijama i pružanjem usluga koje odgovaraju savremenim potrebama kompanija svih veličina".

U ovogodišnjoj Anketi o upravljanju gotovinom učestvovalo je više od 26.000 profesionalaca i finansijskih stručnjaka širom sveta, zbog čega se ona smatra se jednim od vodećih globalih merila učinka u upravljanju gotovinskim sredstvima.

Na nivou Grupe, međunarodna plaćanja mogu da se obave u čak 140 valuta, dok je korisničko iskustvo unapređeno sa efikasnijim i jednostavnijim korišćenjem. Zahvaljujući kontinuiranim inovacijama, klijenti mogu da efikasno, bezbedno i u skladu sa propisima upravljaju prekograničnim plaćanjima, što odražava i strukturne prednosti banke, pre svega jedinstvenu kombinaciju stručnosti na lokalnom tržištu, međunarodne pokrivenosti i mogućnosti koje pružaju proizvodi.





Vreme: 17.09.2026 09:52

Medij: autosrbija.club

Link: <https://autosrbija.club/vetar-i-sunce-su-nas-spasili-ovog-leta/>

Autori: Redakcija

Teme: UniCredit Bank

Naslov: Vetar i sunce su nas spasili ovog leta

4258

Završena konferencija OIE SRBIJA 2026 Završena konferencija OIE SRBIJA 2026 OIE SRBIJA 2026 Foto: Miloš Mladenović Energija vetra i sunca spasila nas je ovog leta - zaključak je drugog dana konferencije OIE SRBIJA 2026 koja je juče završena u Vrdniku. Kako je ocenjeno, ova godina je možda najizazovnija za energetiku otkako se konferencija održava, ali poručeno je da tržište obnovljive energije u Srbiji nije zasićeno, kao i da je veoma važno da se održe treće aukcije za tržišne premije za obnovljive izvore energije. Drugog dana konferencije razgovaralo se o finansiranju zelene energije, uz poruku da projekti ukupne snage 1,2 GW imaju potencijal da dođu do finansijskog zatvaranja. Govorilo se i o izazovima u elektrodistributivnom sistemu i elektromobilnosti. Investicije u energiju su isplative Generalni direktor SEEPEX-a Miloš Mladenović ocenio je da je splasnuo entuzijazam vlasnika projekata solarnih elektrana, ali je, kako je rekao, dugoročno gledano, energija roba za kojom će postojati potražnja. - Savetovao bih da se vrati entuzijazam. U avgustu su nas solar i vetar održali. Da nije bilo njih, bili bismo u većem problemu. Investicije u energiju, kao i u hranu i vodu, ne samo da će biti isplative, već treba da postanu prihvatljive i sa sociološkog aspekta - ocenio je Mladenović. Dodao je da se radi na izmeni regulative kako bi se omogućilo da ko-lokacijski projekti koji kombinuju vetar, sunce i skladištenje energije, postanu izvodljivi i bankabilni. Izazovi za elektrodistribuciju Dalibor Nikolić, direktor Tehničkog sistema u Elektrodistribuciji Srbije, rekao je da je na distributivnom sistemu, za godinu dana zabeleženo povećanje od 20 odsto, kako u broju, tako i u snazi elektrana. Kako je istakao, na mreži je 498 elektrana ukupne instalisane snage 540 MW, kao i 8.500 prozjuma sa 160 MW instalisane snage. Govoreći o izazovima za Elektrodistribuciju, osvrnuo se na ograničenje injektiranja snage iz distributivnog u prenosni sistem na 16 MW. - U Srbiji se pojavio ovaj kriterijum koji, koliko znam, nije prisutan nigde u Evropi i on za nas predstavlja izazov. Očekujemo da u pojedinim područjima poput Banata i juga Srbije, ti iznosi pređu 30 MW - naglasio je Nikolić. Važno da se održe treće aukcije Svetlana Cerović, direktorka odeljenja za finansiranje i savetovanje u UniCredit Banci, poručila je da je veoma važno da se održe treće aukcije za tržišne premije za obnovljive izvore energije. Do tada, kako je navela, korporativni PPA ugovori mogli bi da budu podsticaj za nove projekte. - Po našoj analizi, 1,2 GW projekata imaju potencijal da dođu do finansijskog zatvaranja, odnosno potpisivanja ugovora za finansiranje. Većina ima dogovorene dugoročne aranžmane za otkup električne energije i nadamo se da će bar jedna od tih transakcija biti zatvorena ove godine - istakla je Cerović. Ona je dodala da će projektno finansiranje biti dominantno u narednom periodu za projekte obnovljive energije, dok će korporativne zelene obveznice predstavljati podršku široj paleti izvora finansiranja. Sve više firmi okreće se električnim vozilima za dostavu Direktor za razvoj novih biznisa u kompaniji Delta Auto Group Lazar Radanov-Radičev govorio je o trendu da se sve više firmi kojima je potrebna dostava okreće lakim električnim komercijalnim vozilima. - Ta flota može efikasno da pređe na struju, uz fantastične uštede, pogotovo sa skokom cene goriva - poručio je Radanov-Radičev dodajući da ni punjenje ne predstavlja problem, jer ova vozila prelaze oko 100-110 km dnevno. On je istakao da je neophodna promena zakonske regulative kako bi se ispratili nove tehnologije, kao i da bi, osim subvencija, bilo korisni i nenovčani podsticaji i nagrade za različite vidove energetske efikasnosti. - Potrebno je i formiranje svesti ljudi da se može efikasnije koristiti energija, jeftinije voziti i bolje upravljati energijom kod kuće - naglasio je. Konferencija u Vrdniku, održana po šesti put u organizaciji Udruženja OIE Srbija, okupila je više od 600 učesnika energetskog sektora iz Srbije i 30 zemalja. Tokom dva dana razgovaralo se o investicijama, regulativi, skladištenju energije i promenama na tržištu, sa fokusom na pitanja od značaja za dalji razvoj obnovljivih izvora energije i energetskog sektora Srbije i regiona.

