



Datum: 28/09/2026 17:56

Napomena:

Medij: depo.ba

Link: <https://depo.ba/clanak/289496/deterdženti-omekšivači-i-drugi-proizvodi-jesu-li-oni-s-nasih-polica-istog-kvaliteta-kao>

Autori: @DEPO Portal

Teme: Procter & Gamble/Ariel

Naslov: Deterdženti, omekšivači i drugi proizvodi: Jesu li oni s naših polica istog kvaliteta kao u Njemačkoj?



<https://depo.ba>, vijesti iz BiH i regije

Značajne razlike pronađene su i kod Nutelle i Activia voćnog jogurta od jagode, a kod Haribo happy cola gumenih bombona, u njemačkom proizvodu je utvrđena znatno veća količina ukupnog šećera od deklarirane. Jesu li deterdženti, omekšivači i druga sredstva za čišćenje koja kupujemo na Balkanu jednaki onima na policama trgovina u Italiji, Njemačkoj ili Austriji? To je pitanje koje se među hrvatskim potrošačima pojavljuje već godinama, a dio njih upravo zato kućanske potrepštine kupuje preko granice ili traži trgovine koje u Hrvatsku izravno uvoze proizvode namijenjene drugim europskim tržištima.

O toj se temi nedavno raspravljalo i u Facebook grupi Ženski recenzirAJ. Članice su razgovarale o Coccolino deterdžentima kupljenima u Italiji, a jedna od njih preporučila je riječku drogeriju koja, kako navodi, prodaje talijanske proizvode.

- Ovo u objavi je akcijska cijena iz Italije, inače je viša. Ja ih kupujem u Drogeriji-Parfumeriji Pupa jer imaju sve originalne proizvode iz Italije, a ne one za balkansko tržište - napisala je Ružica.

Kod nas su cijene previsoke

Druga je također preporučila istu trgovinu. "Najbolji su ako vam je daleko do Italije jer su kod nas cijene stvarno previsoke. Od srca preporučujem Drogeriju-Parfumeriju Pupa u Rijeci. Imaju Coccolino deterdžente iz Italije, Maxi za 54 pranja za 10,20 eura. Definitivno se isplati, a imaju i dostavu. Uz Coccolino imaju sav talijanski asortiman, prava mala drogerija s talijanskim asortimanom. Imaju stranicu pa pogledajte", napisala je.

Priča o takozvanoj dvojnoj kvaliteti proizvoda nije samo urbana legenda. Problemom se godinama bave institucije Evropske unije, a istraživanja su pokazala da proizvodi istog brenda i vrlo sličnog ili jednakog izgleda doista ponekad mogu imati različite sastojke ovisno o zemlji u kojoj se prodaju.

Prije devet godina HAPIH je predstavio rezultate analize kvalitete (naizgled) istih proizvoda u Hrvatskoj i Njemačkoj koja je pokazala kako je kod više od polovine ispitanih proizvoda utvrđena razlika u kvaliteti, te da je većina analiziranih proizvoda skuplja u Hrvatskoj, nego u Njemačkoj.

Najveće razlike

Istraživanje je pokazalo kako samo kod 4 od 26 ispitanih proizvoda (15%) nije nađena razlika niti u kvaliteti niti u cijeni. Kod 54% proizvoda utvrđena je razlika u kvaliteti, dok je više od 60% proizvoda, u trenutku kupnje, bilo skuplje na hrvatskom tržištu. Tada su najveće razlike uočene kod pet prehrambenih proizvoda i jednog deterdženta. Primjerice Wudy hrenovke od pilećeg i purećeg mesa na hrvatskom tržištu, suprotno nazivu su rađene od tzv. otkoštenog mesa, koje se prema EU propisima ne smije označavati kao meso. Njemački proizvod je napravljen od pravog purećeg i pilećeg mesa.

Od pet testiranih velike razlike su nađene u kvaliteti deterdženta zaveš Ariel Vollwaschmittel. Pokazalo se da njemački proizvod koji za razliku od hrvatskog ima oznaku "compact" ima znatno veću učinkovitost pranja pri nižoj temperaturi (40°C), dok pri 60°C razlika također postoji, ali je manja. Unatoč tome, deterdžent za njemačko tržište je bio oko 25 % jeftiniji od onog na hrvatskom tržištu.

Značajne razlike pronađene su i kod Nutelle i Activia voćnog jogurta od jagode, a kod Haribo happy cola gumenih bombona, u njemačkom proizvodu je utvrđena znatno veća količina ukupnog šećera od deklarirane. (Dnevno.hr/DEPO PORTAL/af)

Depo.ba pratite putem društvenih mreža Twitter i Facebook

