



Datum: 21/10/2026 12:35

Napomena:

Medij: easylife.rs

Link: <https://easylife.rs/kerastase-chronologiste-2/>

Autori: Redakcija

Teme: L`Oreal

Naslov: Mladalački izgled kose uz pomoć jednog proizvoda



Kerastase Chronologiste predstavlja novi serum za skalp inspirisan longevity trendom, sa formulom koja doprinosi hidrataciji i sjaju kose.

Na L'Oréal Akademiji u Beogradu je predstavljen novi Kérastase Chronologiste Longevity Potion, serum za skalp koji donosi svež pristup dugoročnoj nezi kose. Događaj je okupio frizere iz ekskluzivnih Kérastase salona, odabrane influensere i predstavnike lifestyle medija, a program je bio posvećen temi longevity u beauty industriji i nezi koja počinje od skalpa.

Kerastase Chronologiste predstavljen na L'Oréal Akademiji u Beogradu

Kosa se vremenom može promeniti - može delovati suvlje, manje sjajno, neposlušnije i sa manje volumena. Brend Kérastase dekodirao je pet znakova starenja i lansirao novi proizvod koji ih redukuje. Chronologiste serum za skalp osmišljen je kao deo kućne i salonske rutine nege skalpa i kose koja ima za cilj da korisnicima pruži mladalački izgled kose.

Pro-Xylane™ i Ochrophyta alga u fokusu formule

Formula sadrži 3% Pro-Xylane™ i Ochrophyta algu, najnoviji duo sastojaka brenda koji nazivaju "kavijarom dugovečnosti". Pro-Xylane™ doprinosi revitalizaciji korena kose, dok Ochrophyta alga pomaže u jačanju zaštitne barijere kože glave i njenoj hidrataciji, dok nosi regenerativnu moć okeana.

Kerastase Chronologiste Longevity Potion: Formula za negu skalpa

Serum ima laganu teksturu koja se brzo upija i ne ostavlja mastan osećaj, a mentol pruža osvežavajući osećaj pri nanošenju. Njegov mirisni potpis je prepoznatljiv miris linije Chronologiste, Paris Couture, koji donosi kompoziciju sa bergamotom, irisom i zelenim notama, uz cvetne, mošusne i pačuli note.

Prema instrumentalnom testu, nakon jedne upotrebe zabeleženi su +43% efekta hidratacije, +2,2% povećanja prečnika vlasi i +46% sjajnija kosa. Rezultati se odnose na instrumentalni test nakon jednog korišćenja. Serum se nanosi na svaka tri dana, na kosu prosušenu peškirom, tokom jednog meseca. Tokom večeri lansiranja, više od 60 odabranih gostiju i ljubitelja brenda Kérastase su imali priliku da isprobaju proizvod i upoznaju se sa luskuznim svetom brenda. Događaj je upotpunjen inspirativnom sesijom o longevity trendu u beauty industriji. Pored predstavnika brenda koji su govorili o novom proizvodu za kosu, na sesiji je na temu longevity trenda u budućnosti beauty industrije govorila i Sanja Burg, direktorka komunikacija i angažmana u kompaniji L'Oréal Adria-Balkan.

Longevity trend iz ugla beauty industrije i estetske medicine

Poseban deo sesije posvećen je longevity trendu iz ugla estetske medicine, te je o trendovima i preporukama vezano za negu kože i skalpa kao njenog sastavnog dela govorio dr Nikola Borovčanin, doktor estetske medicine.

Proizvodi brenda Kérastase nalaze se u prodaji u svim frizerskim salonima koji sarađuju sa brendom kao i u odobrenim online prodavnicama.

Možda će vas zanimati: Da li igde može da se kupi Dior luksuzni balzam za usne koji je postao viralan?

Naslovna fotografija: Aleksandra Vučković

