



Datum: 18/10/2026

Medij: Kurir

Rubrika: Stil

Autori: redakcija

Teme: Procter & Gamble/Always

Napomena:

Površina: 134

Tiraž: 210656



Naslov: Always pokreće razgovor o samopouzdanju i autentičnosti

Strana: 14

Always pokreće razgovor o samopouzdanju i autentičnosti

Biti svoja za svaku ženu može značiti nešto drugačije. Za neke to znači verovati sopstvenim odlukama. Za druge, slediti svoje ambicije, prihvatiti osobine koje ih čine jedinstvenima. Upravo je ta ideja u srcu nove Always kampanje „SVOJA. ALWAYS SIGURNA.“, koja povezuje sigurnost koju pruža pouzdana zaštita tokom menstruacije sa osećajem samopouzdanja i individualnosti. Kampanja zato počinje jednostavnim pitanjem: Šta za tebe znači biti svoja?

Kampanja razgovor na ovu temu donosi u srce Beograda kroz saradnju sa vizuelnom umetnicom Svetlanom Ninković. Tokom performansa uživo ispred Rajićeva Shopping Centra, ona kroz pokret i boju unutar transparentne kocke istražuje teme samopouzdanja, autentičnosti i slobode da budemo ono što jesmo. Always



kocka nastavlja svoj život kao deo Svetlaninog projekta u Silosima Beograd, gde će svakog dana do 28. oktobra, od 15 do 20 časova, posetioci moći da iskuse instalaciju iz prve ruke.

Kroz kampanju „SVOJA. ALWAYS SIGURNA.“, Always stavlja upravo te svakodnevne trenutke samopouzdanja u centar razgovora, dok Always Night pruža pouzdanu zaštitu tokom noći, pomažući ženama da se osećaju sigurno i da se fokusiraju na ono što im je važno.

