



Datum: 16/09/2026 08:51

Napomena:

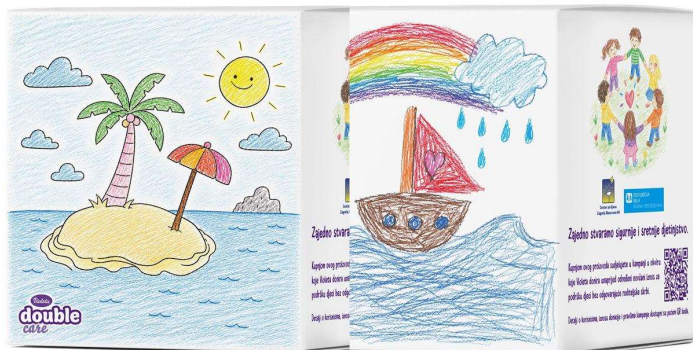
Medij: biznis.ba

Link: <https://biznis.ba/kompanije/violeta-spojila-djecju-kreativnost-i-humanost-posebna-linija-maramica-stize-u-prodaju/107315>

Autori: Redakcija

Teme: Procter & Gamble/Competitive brands/Violeta

Naslov: Violeta spojila djecju kreativnost i humanost: Posebna linija maramica stiže u prodaju



Violeta je predstavila poseban društveno odgovoran projekt koji svakodnevnom proizvodu daje dublje značenje. Nova linija papirnatih maramica u kutiji ukrašena je crtežima djece iz domova bez odgovarajuće roditeljske skrbi, a cilj projekta...

Nova linija papirnatih maramica u kutiji ukrašena je crtežima djece iz domova bez odgovarajuće roditeljske skrbi, a cilj projekta je poslati snažnu poruku podrške, vidljivosti i zajedništva.

Kao jedan od vodećih proizvođača u kategorijama papirne konfekcije, Violeta je odlučila spojiti prepoznatljiv proizvod s pričom koja potice empatiju i društvenu odgovornost. Umjesto klasičnog dizajna ambalaže, kutije maramica nose dječje crteže koji su nastali u kreativnom ozračju i koji sada iz osobnog prostora dječje mašte dolaze do polica trgovina i domova kupaca diljem zemlje.

Posebnost ove inicijative je u tome što djeca nisu samo inspiracija projekta, nego i njegovi mali autori. Njihovi radovi postaju dio proizvoda koji će svakodnevno koristiti brojne obitelji, čime se šalje važna poruka da dječja kreativnost, trud i talent zaslužuju biti prepoznati. Projekt ujedno podsjeća javnost na važnost podrške djeci koja odrastaju bez odgovarajuće roditeljske skrbi te na potrebu stvaranja okruženja u kojem se svako dijete može osjećati videno, vrijedno i ohrabreno.

Nova posebna linija papirnatih maramica u kutiji bit će dostupna u drogerijama i većim trgovackim lancima. Kupnjom ovog proizvoda kupci postaju dio projekta kroz koji je Violeta osigurala novčanu donaciju u ukupnom iznosu 5.500,00 EUR Centru za djecu Zagreb, Nazorova te SOS Dječjim selima BiH. Iz Violete poručuju kako vjeruju da se velike promjene često pokreću malim gestama. Jedan dječji crtež, prenesen na proizvod koji svakodnevno koristimo, može postati podsjetnik na važnost pažnje, podrške i stvaranja sretnijeg djetinjstva. Upravo zato ovaj projekt nije samo nova linija proizvoda, nego poziv kupcima da prepoznaju vrijednost dobrih priča i daju svoj doprinos zajednici. Posebna zahvala ide gospodinu Goranu Culjku iz profila Goran.me, autoru ideje, koji je inicirao ovu ideju i potaknuo priču koja je dječje crteže pretvorila u nešto još veće.

