



Datum: 12/10/2026 13:59

Napomena:

Medij: telegraf.rs

Link: <https://www.telegraf.rs/vesti/beograd/4413361-sta-za-tebe-znaci-biti-svoja-always-pokrece-razgovor-o-samopouzda>

Autori: Anja Vajda

Teme: Procter & Gamble/Always

Naslov: Šta za tebe znači biti svoja? Always pokreće razgovor o samopouzdanju i autentičnosti

Biti svoja za svaku ženu može značiti nešto drugačije. Za neke to znači verovati sopstvenim odlukama. Za druge, slediti svoje ambicije, prihvatiti osobine koje ih čine jedinstvenima ili jednostavno imati dovoljno samopouzdanja da slušaju sebe. Upravo je ta ideja u srcu nove Always kampanje "SVOJA. ALWAYS SIGURNA.", koja povezuje sigurnost koju pruža pouzdana zaštita tokom menstruacije sa osećajem samopouzdanja i individualnosti. Kampanja zato počinje jednim jednostavnim pitanjem: Kampanja razgovor na ovu temu donosi u samo srce Beograda kroz saradnju sa vizuelnom umetnicom Svetlanom Ninković. Tokom umetničkog performansa uživo ispred Rajićeva Shopping Centra, Ninković kroz pokret i boju unutar transparentne kocke istražuje teme samopouzdanja, autentičnosti i slobode da budemo ono što jesmo. Ne postoji jedna definicija toga šta znači biti svoja. Umesto toga, kampanja slavi različite osobine, izbore i iskustva koja svaku ženu čine jedinstvenom. Poruka "SVOJA. ALWAYS SIGURNA." povezuje dve dimenzije samopouzdanja: unutrašnju sigurnost koja dolazi iz poverenja u sebe i svakodnevnu sigurnost koju Always pruža tokom menstruacije. "Pouzdana zaštita pomaže ženama da se osećaju sigurno i uklanja jednu dodatnu brigu tokom menstruacije", rekla je Desislava Stoyanova, Fem Care Europe, Senior Business Leader Bulgaria & Serbia. "Kroz kampanju 'SVOJA. ALWAYS SIGURNA.' želimo da povežemo taj osećaj sigurnosti sa širim razgovorom o samopouzdanju, autentičnosti i slobodi svake žene da bude ono što jeste." Umetnička priča se ne završava nakon performansa ispred Rajićeva Shopping Centra. Always kocka nastavlja svoj život kao deo projekta Svetlane Ninković u Silosima Beograd, gde će se ova dva koncepta spojiti u jedno umetničko iskustvo koje se dalje razvija. Always je sponzor projekta, omogućavajući da instalacija i njene centralne teme nastave da žive i nakon prvobitne kampanjske aktivacije. Svakog dana do 28. oktobra, u periodu od 15 do 20 časova, posetioci Silosa moći će da iskuse instalaciju iz prve ruke. Raspoloživost datuma i termina za posetu kocke potrebno je proveriti i najaviti putem linka. Ulazeći jedan po jedan, posetioci će imati priliku da se nakratko udalje od svakodnevnih distrakcija i istraže sopstvene misli, izbore i osećaj sebe kroz pisanje, pokret i umetničko izražavanje. Svako individualno iskustvo ostaviće svoj trag. Ovi doprinosi će kasnije biti objedinjeni u kolektivno umetničko delo Svetlane Ninković, koje je planirano za prodaju u cilju podrške lokalnim inicijativama za mentalno zdravlje. Na ovaj način, pitanje koje je prvi put postavljeno u centru Beograda postaje trajno iskustvo u kojem svi mogu da učestvuju: Šta za tebe znači biti svoja? Samopouzdanje se retko gradi kroz jedan veliki, presudan trenutak. Mnogo češće raste kroz svakodnevne izbore: kada slušamo sebe, verujemo svojim odlukama, prihvatamo osobine koje nas čine drugačijima i dozvolimo sebi da kroz život idemo na način koji nama odgovara. Kroz kampanju "SVOJA. ALWAYS SIGURNA.", Always stavlja upravo te svakodnevne trenutke samopouzdanja u centar razgovora, dok Always Night pruža pouzdanu zaštitu tokom noći, pomažući ženama da se osećaju sigurno i da se fokusiraju na ono što im je važno. Jer biti svoja ne mora da znači isto za svaku ženu. Važno je samo da je odgovor - tvoj. (Telegraf.rs/PR)

