



Datum: 09/10/2026 20:59

Napomena:

Medij: sandzaklive.rs

Link: <https://sandzaklive.rs/lifestyle/kuca-i-ured-2/nemci-testirali-25-deterdzenata-za-sudove-samo-dva-su-dobila-najvisu-ocenu>

Autori: Redakcija Sandzak Live

Teme: Procter & Gamble/Fairy

Naslov: Nemci testirali 25 deterdženata za sudove: Samo dva su dobila najvišu ocenu, a rezultati poznatih brendova iznenađuju



Sredstvo za pranje sudova nalazi se gotovo u svakoj kuhinji, ali koliko zaista znamo o njegovoj efikasnosti i sastojcima? Nemački potrošački magazin ÖKO-TEST objavio je 9. oktobra ažurirane rezultate velikog ispitivanja 25 deterdženata za ručno pranje sudova, a samo dva proizvoda zaslužila su najvišu ocenu "veoma dobro".

Među testiranim proizvodima našli su se i poznati brendovi kao što su Fairy, Pril, Palmolive i Frosch, ali i robne marke velikih trgovinskih lanaca, uključujući Lidl, dm i Kaufland.

Ispitivanje je pokazalo da visoka cena i prepoznatljivo ime nisu garancija najboljeg rezultata. Pojedina sredstva pokazala su slabiju efikasnost pri uklanjanju tvrdokornih masnoća, dok su kod nekih proizvoda istraživači imali primedbe i na sastav ili deklaraciju.

Koja dva deterdženta su dobila najbolju ocenu?

U rezultatima prvobitnog ispitivanja iz aprila 2026. godine najbolje su ocenjeni Ja! Ultra Power Spülmittelkonzentrat, robna marka nemačkog lanca Rewe, i Sodasan Spülmittel Lemon & Lime. Oba proizvoda dobila su ukupnu ocenu "veoma dobro".

Ja! Ultra Power posebno se istakao efikasnošću i izdašnošću prilikom pranja sudova, dok je Sodasan ostvario odličan ukupni rezultat zahvaljujući kombinaciji odgovarajućih sastojaka i dobre moći čišćenja.

Zanimljiva je i razlika u cenama. U okviru nemačkog testiranja Ja! Ultra Power koštao je približno 0,25 evra za 100 mililitara, dok je Sodasan koštao 0,46 evra za istu količinu.

Šta je pokazalo testiranje poznatih brendova?

Istraživači nisu proveravali samo koliko pene proizvodi stvaraju. U laboratorijskom ispitivanju oprano je više od 2.000 tanjira, a posebna pažnja posvećena je uklanjanju zagorele masnoće.

Pokazalo se da pojedini proizvodi relativno brzo gube efikasnost, dok su koncentrisana sredstva često ostvarivala bolje rezultate.

O rezultatima su pisali i nemački mediji ZDF i T-online, posebno izdvajajući slabije ocene pojedinih poznatih proizvoda. U prvobitnom aprilskom ispitivanju Pril Original sa mirisom zelene jabuke i limete dobio je ocenu "dovoljno", dok je Fit Original ocenjen kao "nezadovoljavajući" zbog laboratorijskog nalaza formaldehida, prema kriterijumima koje je primenio ÖKO-TEST.

Ispitivanje je obuhvatilo i analizu potencijalno alergogenih konzervansa, mirisnih materija i drugih sastojaka. Šta je sa sredstvima koja kupujemo u Srbiji?

Među testiranim brendovima nalazi se i Denkmit, koji se prodaje u dm drogerijama, kao i Lidlov W5.

Na zvaničnom sajtu dm Srbija dostupan je Denkmit deterdžent za ručno pranje sudova sa mirisom limuna, u pakovanju od jednog litra, po ceni od 149 dinara (oko 1,27 evra).

Važno je naglasiti da se recepture proizvoda na različitim tržištima mogu razlikovati, pa rezultati nemačkog testiranja ne moraju automatski važiti za svaku verziju koja se prodaje u Srbiji.

Na šta kupci treba da obrate pažnju?

Rezultati ovog ispitivanja pokazuju da prilikom kupovine deterdženta za sudove nije dovoljno gledati samo cenu, miris ili veličinu pakovanja.

Važni su i potrošnja sredstva, sposobnost uklanjanja masnoće, sastav i jasna uputstva za korišćenje.

Za osobe sa osetljivom kožom posebno su značajni sastojci koji mogu izazvati alergijske reakcije. Stručnjaci preporučuju korišćenje zaštitnih rukavica prilikom dužeg kontakta sa sredstvima za pranje





Datum: 09/10/2026 20:59

Napomena:

Medij: sandzaklive.rs

Link: <https://sandzaklive.rs/lifestyle/kuca-i-ured-2/nemci-testirali-25-deterdzenata-za-sudove-samo-dva-su-dobila-najvisu->

Autori: Redakcija Sandzak Live

Teme: Procter & Gamble/Fairy

Naslov: Nemci testirali 25 deterdženata za sudove: Samo dva su dobila najvišu ocenu, a rezultati poznatih brendova iznenađuju

sudova.

Zaključak nemačkog testa je da se među povoljnijim proizvodima mogu pronaći veoma kvalitetna sredstva, dok poznato ime na ambalaži ne garantuje najbolji rezultat.

