



Datum: 07/10/2026 13:00

Napomena:

Medij: socialclub.rs

Link: <https://socialclub.rs/always-predstavlja-kampanju-svoja-always-sigurna-u-beogradu-slaveci-samopouzdanje-koje-d>

Autori: Redakcija

Temе: Procter & Gamble, Procter & Gamble/Lenor, Procter & Gamble/Fairy, Procter & Gamble/Always, Procter

Naslov: Always predstavlja kampanju "SVOJA. ALWAYS SIGURNA." u Beogradu, slaveći samopouzdanje koje dolazi iz slobode da budemo ono što jesmo

Vodeći brend kompanije Procter & Gamble, Always, predstavio je novu komunikacionu platformu "SVOJA. ALWAYS SIGURNA.", koja povezuje pouzdanu zaštitu tokom menstruacije sa širom porukom o samopouzdanju, individualnosti i slobodi svake žene da bude verna sebi. U srcu kampanje nalazi se jednostavno pitanje: "Šta za tebe znači biti svoja?" Za svaku ženu odgovor može biti drugačiji... Vodeći brend kompanije Procter & Gamble, Always, predstavio je novu komunikacionu platformu "SVOJA. ALWAYS SIGURNA.", koja povezuje pouzdanu zaštitu tokom menstruacije sa širom porukom o samopouzdanju, individualnosti i slobodi svake žene da bude verna sebi. U srcu kampanje nalazi se jednostavno pitanje: "Šta za tebe znači biti svoja?" Za svaku ženu odgovor može biti drugačiji - verovati sopstvenim izborima, slediti svoje ambicije, prihvatiti osobine što je čini jedinstvenom ili jednostavno imati dovoljno samopouzdanja da sluša sebe. Kampanja je zvanično zaživela javnim umetničkim performansom slikarke Svetlane Ninković, održanim ispred Rajićeva Shopping Centra u Beogradu. Unutar transparentne kocke, Ninković je kroz pokret, boju i umetničko izražavanje istraživala teme samopouzdanja, autentičnosti i ličnog izraza, pozivajući prolaznike da razmisle o tome šta za njih znači osećati se sigurno u sopstvenoj koži. Poruka "SVOJA. ALWAYS SIGURNA." povezuje unutrašnji osećaj samopouzdanja sa zaštitom koju pružaju Always proizvodi. Pružajući pouzdanu zaštitu tokom menstruacije, Always želi da pomogne ženama da se osećaju sigurno i slobodno da se posvete svakodnevnom životu, svojim izborima i ambicijama. "Decenijama je Always posvećen pružanju pouzdane zaštite ženama i podršci njihovom samopouzdanju u svakodnevnom životu", rekla je Desislava Stoyanova, Fem Care Europe, Senior Business Leader Bulgaria & Serbia. "Kroz 'SVOJA. ALWAYS SIGURNA.' ovu ideju želimo da proširimo i izvan samih performansi proizvoda. Želimo da ohrabrimo žene da prihvate ono što ih čini jedinstvenima, veruju sebi i budu sigurne u svoje izbore, uz saznanje da tokom menstruacije mogu da se oslone na Always zaštitu." Od Rajićeve do Silosa: instalacija nastavlja svoj život Umetnička priča se ne završava performansom ispred Rajićeve. Nakon javne aktivacije, instalacija kampanje postaje deo projekta Svetlane Ninković u Silosima Beograd, spajajući dva umetnička koncepta u jedinstveno iskustvo koje nastavlja da se razvija i nakon samog lansiranja kampanje. Brend Always podržava projekat kao sponzor, omogućavajući posetiocima da iskuse instalaciju tokom naredna dva meseca. Raspoloživost datuma i termina za posetu je potrebno proveriti i najaviti na <https://www.instagram.com/svetlananinkovic/>. Posetioci Silosa moći će da uđu u prostor, udalje se od svakodnevnih distrakcija i povežu se sa iskustvom kroz razmišljanje, pisanje i umetničko izražavanje. Na ovaj način, kocka koja je prvi put predstavila "SVOJA. ALWAYS SIGURNA." koncept u centru Beograda, postaje deo dugotrajnijeg participativnog umetničkog dela, omogućavajući da pojedinačna iskustva i lične priče postepeno postanu deo šire kolektivne umetničke priče. Fragmenti nastali kroz ova individualna iskustva biće objedinjeni u kolektivno umetničko delo koje će razviti Svetlana Ninković. Planirano je da završno delo bude ponuđeno na prodaju, a prihod će biti usmeren na podršku lokalnim inicijativama za mentalno zdravlje. Kroz umetničku saradnju, priče influensera i direktno učešće žena, kampanja "SVOJA. ALWAYS SIGURNA." ima za cilj da pokrene pozitivan razgovor o autentičnosti, samopouzdanju i različitim načinima na koje žene definišu šta za njih znači biti svoja. Edukativan sadržaj i podela Always uzoraka pratili su kampanju, dodatno naglašavajući pouzdanu zaštitu tokom menstruacije kao jednu od svakodnevnih osnova koja ženama omogućava da se osećaju sigurno i sa samopouzdanjem nastave da žive svoj život. O P&G-u P&G potrošačima širom sveta pruža proizvode iz jednog od najjačih portfolija pouzdanih, kvalitetnih i vodećih brendova, među kojima su: Always®, Ambi Pur®, Ariel®, Bounty®, Charmin®, Crest®, Dawn®, Downy®, Fairy®, Febreze®, Gain®, Gillette®, Head & Shoulders®, Lenor®, Olay®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, SK-II®, Tide®, Vicks®, i Whisper®. P&G zajednica posluje u približno 70 zemalja širom sveta. Za najnovije vesti i informacije o kompaniji P&G i njenim brendovima posetite www.pg.com. Za ostale vesti kompanije P&G posetite www.pg.com/news.

