



Datum: 01/10/2026 11:21

Napomena:

Medij: instore.rs

Link: <https://instore.rs/category/region/spar-roze-racuni-uputstva-za-samopregled-dojki>

Autori: InStore redakcija

Teme: Procter & Gamble

Naslov: Spar tokom oktobra na računima donosi uputstva za samopregled dojki

INSTORE redakcija

Spar Hrvatska pokreće edukativno-informativnu kampanju u okviru koje će tokom oktobra računi u svim Spar i Interspar prodavnicama postati "roze računi", na čijoj će poleđini biti odštampana uputstva za samopregled dojki uz poruku "Život je najveći dar".

In B2B media d.o.o.

Bulevar Arsenija Čarnojevića 52A/13

11070 Novi Beograd

Prijavite se na naš newsletter i budite uvek u toku sa najnovijim vestima, događajima i ekskluzivnim sadržajem. Ne propustite priliku da prvi saznate šta je novo!

Kampanjom posvećenom podizanju svesti o prevenciji i ranom otkrivanju raka dojke Spar želi da svakodnevnu kupovinu iskoristi kao priliku za podsećanje kupaca na važnost brige o zdravlju.

Svi znamo koliko lako u svakodnevnoj užurbanosti možemo zaboraviti na brigu o sebi. Zato smo želeli da ovaj podsetnik bude jednostavan i deo svakodnevne kupovine. Roze račun možda je samo komad papira, ali ako barem jednu ženu podstakne na samopregled ili je podseti da zakaže preventivni pregled, postigli smo naš cilj. Drago nam je što su nam se u ovoj inicijativi pridružili partneri iz P&G-a i što kroz donaciju možemo da podržimo rad udruženja Europa Donna Hrvatska, koje je već decenijama velika podrška ženama koje se suočavaju sa ovom bolešću, izjavila je Sandra Kokorić, direktorka marketinga i PR-a Spara Hrvatska.

U okviru inicijative, lanac će donirati sredstva udruženju Europa Donna Hrvatska, koje pruža podršku obolelima i radi na edukaciji i podizanju svesti o važnosti prevencije. Hrvatski forum protiv raka dojke Europa Donna krovno je udruženje za borbu protiv raka dojke u Hrvatskoj, a među njegovim ciljevima su podizanje svesti o bolesti i promovisanje edukacije, ranog otkrivanja i optimalnog lečenja.

Rak dojke je najčešća maligna bolest kod žena, ali kada se otkrije na vreme, mogućnosti lečenja i ishodi bolesti mnogo su bolji. Zato je važno da žene ne čekaju simptome, već da redovno brinu o svom zdravlju i odlaze na preventivne preglede. Drago nam je što će ih ovog oktobra na važnost prevencije podsećati i nešto tako svakodnevno kao što je račun iz prodavnice, a ova donacija će nam pomoći da i dalje budemo uz žene i njihove porodice širom Hrvatske, izjavila je Sanja Šutej, članica udruženja Europa Donna Hrvatska.

Inicijativi su se pridružili i brendovi kompanije Procter & Gamble (P&G), a kampanja će se, osim u prodavnicama, sprovoditi i putem digitalnih kanala.

Tokom oktobra sadržaji o važnosti redovnih samopregleda i preventivnih pregleda biće predstavljeni na posebnim stranicama Sparovog digitalnog letka, zvaničnoj internet stranici i društvenim mrežama.

Foto: Spar

