



Datum: 21.10.2026

Medij: Blic

Rubrika: Aktuelno

Autori: redakcija

Teme: autoputevi, magistrale

Napomena:

Površina: 807



Naslov: PLANINSKI TURIZAM NA PREKRETNICI

Strana: 10

Srbija beleži istorijske rekorde posećenosti planinskih masiva, ali tržište traži zao-kret. Dok Zlatibor i Kopaonik transformišu svoje kapacitete ka visokom segmentu, Tara, Stara planina i Divčibare postaju nove oaze za održivi turizam i četvorosezonske sadržaje.

Planinski turizam u Srbiji već godinama nosi titulu jednog od glavnih nosilaca domaćeg i regionalnog turističkog prometa. Priliv investicija u žičare, gondole, luksuzne hotelske komplekse i prateću infrastrukturu pretvorio je srpske planine u atraktivne destinacije koje više ne zavise isključivo od sniježnih padavina i zimskih sezona.

Prema zvaničnim izveštajima Republičkog zavoda za statistiku (RZS) i Turističke organizacije Srbije (TOS), planinski centri ostvaruju blizu 30 odsto ukupnog broja noćenja u zemlji. Sa više od 1,2 miliona turističkih dolazaka na planinama tokom protekle godine, ovaj sektor je dokazao otpornost, ali se istovremeno suočava sa novim zahtevima modernih putnika koji sve više traže balans između komfora i neotaknute prirode.

Kod vrh, a ko beleži najveći rast?

Apsolutni rekord po broju posetilaca i noćenja u Srbiji je Zlatibor. Otvaranjem Gold Gondole – najduže panoramske gondole na svetu – Zlatibor je napravio istorijski iskorak i postao celogodišnji zabavno-rekreativni centar. Uprkos kritikama na račun urbanizacije samog centra, okolna zlatiborska sela i ekonaselja beleže rekordne stope popunjenosti.

Kopaonik je zadržao poziciju premijum skijaške i lajfstajl destinacije u jugoistočnoj Evropi. Pored ski-infrastrukture kojom upravlja „Skijališta Srbije“, Kopaonik je sa novim kongresnim i spa kapacitetima uspeo da produži letnju sezonu, privlačeći poslovne i inostranih gostima visoke platežne moći.

Divčibare i Tara su destinacije koje doživljavaju pravi investicioni bum u segmentu porodičnog i održivog turizma. Blizina Beograda i Novog Sada lansirala je Divčibare u sam vrh najtraženijih vikend-destinacija, dok Tara uspešno čuva status nacionalnog parka i netaknute prirodne oaze.

Stara planina sa svojim olinkluziv konceptima i izuzetnim potencijalom za širenje skijališta ostaje neiskorišćeni dragulj sa najbržim rastom strano-turističkog prometa. S druge strane, Golija ulaskom u državne infrastrukture planove dobija ulogu budućeg centra održivog planinskog turizma.

Infrastrukturni bum

Glavni pokretač ekspanzije planinskih centara jesu ka-

PLANINSKI TURIZAM NA PREKRETNICI

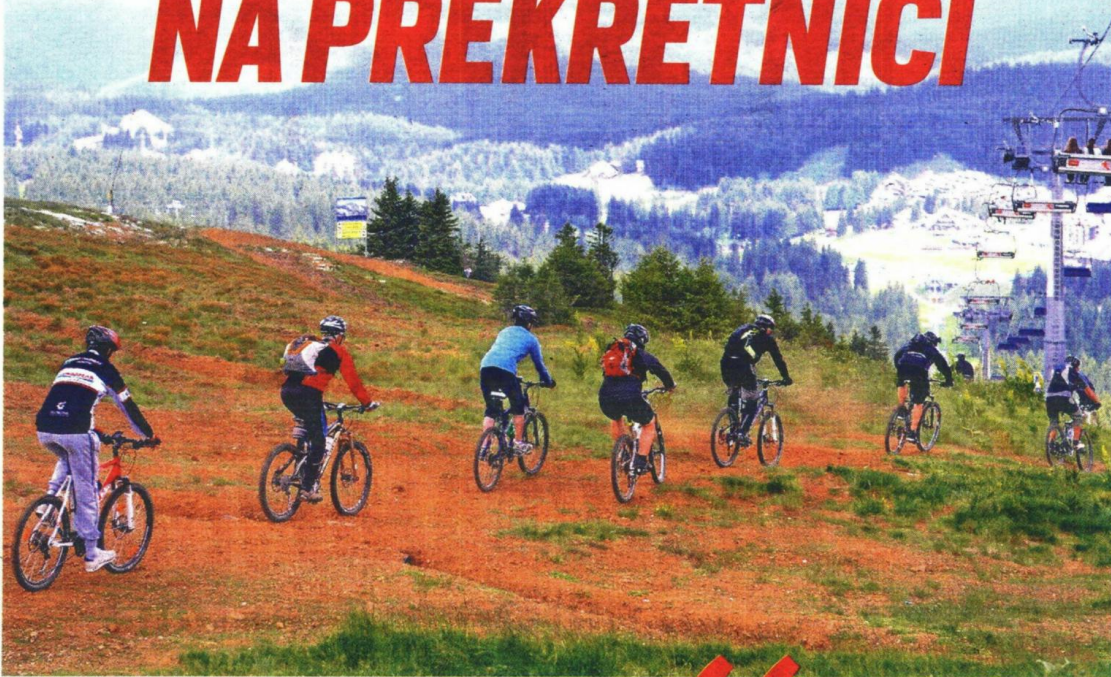


Foto: Aleksandar Dimitrijević

Od urbanih skijališta do ekološkog luksuza

pitalna ulaganja u saobraćajnu i turističku infrastrukturu. Izgradnja auto-puta „Miloš Veliki“ i deonice prema zapadnoj Srbiji drastično je skratila vreme putovanja

– Zlatibor i Tara su sada na svega dva do dva i po sata vožnje od Beograda.

Takođe, investicije u letnje sadržaje poput boba na šinama, zip-lajn instalacija,

staza za brdski biciklizam i avantura-parkova promenile su percepciju planina.

„Planine više nisu samo skijališta. Danas se učešće letnje sezone u ukupnim prihodima vodećih planinskih hotela opasno približava zimskim mesecima, što direktno smanjuje rizik od blagih zima bez snega“, ukazuju u Turističkoj organizaciji Srbije.

Izazovi sa kojima se suočavaju srpske planine

Prednost domaćeg planinskog turizma jesete odlična povezanost i pristu-



Planinski centri ostvaruju oko 30 odsto ukupnog broja noćenja u Srbiji, pri čemu ulaganja u letnje sadržaje sve uspešnije menjaju zavisnost od snežnih padavina

pačnost centara. U blizini su velikih gradskih centara i međunarodnih aerodroma. Takođe, nude vrhunsku zabavu: prisustni su renomirani hotelskih brendova, u ponudi je i vrhunski gastronomski sadržaji i noćni život. Razvijeni letnji i kongresni pro-

grami ublažili su problem sezonalnosti.

Kao mana tu je prekomerna i neplanska gradnja. Hiperprodukcija stambeno-apartmanskih objekata u centrima Zlatibora i Kopaonika stvara pritisak na komunalnu infrastrukturu, parking mesta i vodosnabdevanje.

Takođe, tu si klimatske promene: sve toplije zime zahtevaju ogromna ulaganja u sisteme za veštačko osnežavanje i akumulaciona jezera. Pojedine planinske destinacije postale su preskupe za prosečnog domaćeg turista, što deo potražnje preusmerava ka regionalnim ili seoskim alternativama.

Ekološki luksuz i digitalni nomadi

U susret manifestaciji Ekspo 2027, planinski turizam očekuje velika rekonfiguracija. Procenjuje se da će ukupan broj noćenja na srpskim planinama do 2027. godine preći cifru od 4,5 miliona, dok će udeo stranih turista skočiti na više od 35 procenata.

Fokus novih investicija pomerace se sa masovne gradnje u samim centrima na „eko frendli“ i glamping koncepte na periferijama planinskih masiva. Pored toga, ulaganja u brzi internet i „coworking“ prostore na planinama već privlače hiljade digitalnih nomada koji spajaju rad na daljinu sa boravkom na čistom vazduhu. Očekuje se da do 2027. godine prihodi generisani od planinskog turizma premaše 600 miliona evra.

Foto: Tanjug

