



Vreme: 27.09.2026 11:51

Medij: vesti-online.com

Link: <https://vesti-online.com/divcibare-vek-turizma-zastita-prirode/>

Autori: Redakcija

Teme: autoputevi, magistrale

Naslov: Divčibare obeležavaju vek turizma: Razvoj uz strožu zaštitu prirode

1838

Divčibare obeležavaju vek turizma, uz planove za razvoj infrastrukture i strožu zaštitu planina i klisure reke Gradac. Valjevo ove godine obeležava sto godina od početka razvoja turizma na Divčibarama. Broj posetilaca planinskog centra raste, a njegov dalji razvoj treba uskladiti sa očuvanjem prirode, poručio je direktor Turističke organizacije Valjevo Darko Dostanić. Maljenska visoravan nije jedina mogućnost za odmor u valjevskom kraju. Medvednik, Jablanik, Povlen i Suvobor nude različite pejzaže i pešačke pravce, dok je izgradnja [auto-puta](#) olakšala dolazak iz Beograda i drugih delova Srbije. Dostanić smatra da pristupačnost treba pratiti ulaganjima u sadržaje i turističku infrastrukturu. Prema izveštaju Radio-televizije Vojvodine od 27. septembra, Turistička organizacija nastoji da na Divčibarama i okolnim planinama razvija održivi turizam uz strože propise. To podrazumeva usmeravanje posetilaca, zaštitu prirodnih dobara i navike koje se stiču od najranijeg uzrasta: iza sebe ostaviti prostor onakav kakav je zatečen. Zaštićena klisura reke Gradac pokazuje koliko je ravnoteža zahtevna. Čuvar prirode Ognjen Krnetić upozorio je da sve intenzivnija poseta, gradnja i manja količina vode povećavaju pritisak na područje. Pravila o kretanju, kampovanju i paljenju vatre već postoje, a ako broj gostiju nastavi da raste, moglo bi se razmotriti i ograničenje dnevnih poseta. Jubilej Divčibara zato nije samo prilika za predstavljanje ponude već i za dugoročan dogovor o granicama razvoja. Valjevski kraj može da privuče goste prirodom, seoskim domaćinstvima i autentičnim doživljajem, pod uslovom da puteve i nove sadržaje prate nadzor i odgovorno ponašanje posetilaca. Posetioci tako dobijaju kvalitetniji boravak, a lokalna zajednica trajniju korist od posete bez iscrpljivanja prostora koji je osnovna vrednost destinacije.

