



Vreme: 25.09.2026 17:00

Medij: alo.rs

Link: <https://www.alo.rs/biz/novac/16968488/vrdnik-rusi-rekorde-po-broju-turista.html>

Autori: Darko Matić

Teme: održavanje, rehabilitacija, izgradnja puteva

Naslov: Srpska banja postala hit među strancima: Ovog leta tražio se krevet više, a razlog je poseban

3774

Na južnim obroncima Fruške gore nalazi se banja koja je poslednjih godina postala jedna od najposećenijih destinacija u Srbiji. Vrdnik privlači goste termalnom vodom, prirodom, velikim brojem sunčanih sati i ponudom koja sve više prevazilazi klasičan banjski turizam.

Na južnim obroncima i u podnožju Fruške gore nalazi se Banja Vrdnik, smeštena na 240 metara nadmorske visine. Umerena kontinentalna klima i oko 2.200 sunčanih sati godišnje jedan su od aduta ovog mesta, koje je odavno poznato po termalnoj vodi i prirodnom okruženju. Vrdnik se poslednjih godina sve više razvija kao turistička destinacija, a ne samo kao mesto za [rehabilitaciju](#). U ponudi su sadržaji za porodice, sportiste i goste koji žele odmor u prirodi, dok se dodatno ulaže u pešačke i biciklističke staze, trim staze i uređenje centra. Termalna voda ima 32 stepena Glavni prirodni adut banje je termomineralna voda čija temperatura iznosi oko 32 stepena. Prema navodima Specijalne bolnice Termal, voda pripada grupi hipotermalnih, blago mineralizovanih voda hidrokarbonatno-natrijumsko-magnezijumskog tipa. Termalna voda koristi se u medicinskoj [rehabilitaciji](#), naročito kod lokomotornih i reumatskih oboljenja, ali i za oporavak i fizičku pripremu. Kompleks raspolaže otvorenim i zatvorenim bazenima, a upravo mogućnost korišćenja termalne vode tokom cele godine doprinosi posećenosti i van letnje sezone. Pet bazena i novi sadržaji Specijalna bolnica Termal poslednjih godina ulaganja usmerava i na proširenje turističke ponude. Svih 120 soba je renovirano, kao i hodnici, eksterijer i kupališta, dok je uveden i wellness centar sa infracrvenom i finskom saunom, slanom sobom i salonom za masažu. Objekat ima i kongresnu salu kapaciteta do 600 mesta, čime se ponuda proširuje i na kongresni turizam. Banja tako pokušava da privuče različite kategorije gostiju, od ljudi koji dolaze zbog [rehabilitacije](#) do onih koji traže odmor, wellness ili aktivan boravak u prirodi. Stranci sve više biraju Vrdnik. Prema rečima direktora Specijalne bolnice Termal Dragana Kosovca, Vrdnik je prvi u Srbiji po broju stranih turista. Gosti dolaze iz različitih delova Evrope, a kao razloge za interesovanje navodi ponudu same banje, Fruške gore i konkurentne cene. Dodatni razlog predstavlja zdravstveni turizam. Stranim gostima dostupna je medicinska [rehabilitacija](#) uz termalnu vodu, savremenu opremu i tim lekara, fizioterapeuta i medicinskih sestara. U ponudi su i tradicionalne metode poput akupunkture. Kapaciteti popunjeni 92 odsto. Rastuća potražnja vidi se i kroz popunjenost smeštajnih kapaciteta. Specijalna bolnica raspolaže sa 280 ležajeva, ali prema podacima direktora, njihova prosečna godišnja popunjenost iznosi čak 92 odsto. To znači da raspoloživi kapaciteti često nisu dovoljni za broj zainteresovanih gostiju. Posebno velika potražnja beleži se tokom letnje sezone, kada kombinacija termalnih bazena, prirode i velikog broja sunčanih dana dodatno povećava interesovanje. Vrdnik se tako pozicionira kao destinacija koja može da radi tokom cele godine, umesto da zavisi samo od nekoliko meseci turističke sezone. Položaj između Beograda i Novog Sada. Jedna od prednosti Vrdnika je i njegova lokacija. Banja se nalazi između Beograda i Novog Sada, na južnim obroncima Fruške gore, dok bi dostupnost trebalo dodatno da bude poboljšana završetkom fruškogorskog [koridora](#), čije je puštanje u rad planirano za narednu godinu. Uz termalnu vodu, medicinsku [rehabilitaciju](#) i turističku ponudu Fruške gore, Vrdnik danas ima više razloga da privuče goste nego što je to bio slučaj ranije. Kombinacija banjskog odmora, wellness sadržaja, sporta i boravka u prirodi omogućila je da ovo mesto postane destinacija za različite profile turista, a visoka popunjenost kapaciteta pokazuje kolika je potražnja, piše RINA.

