



Vreme: 21.09.2026 16:18

Medij: cenzolovka.rs

Link: <https://www.cenzolovka.rs/drzava-i-mediji/razumeti-izbore-uloga-medija-tokom-izbora/>

Autori: Masa

Teme: održavanje, rehabilitacija, izgradnja puteva

Naslov: Razumeti izbore: Uloga medija tokom izbora

3549

CENZOLOVKA

Raspisani su vanredni parlamentarni izbori za 25. oktobar, a Mašina vas u narednim nedeljama podseća kako izgleda izborni proces u Srbiji i razjašnjava nedoumice oko određenih pojmova. O tome kako mediji treba da izveštavaju tokom izborne kampanje, koja je uloga REM-a, a koja javnog servisa i čitate na Mašini.

Tokom trajanja izborne kampanje pružalac medijske usluge obavezan je da registrovanim političkim strankama, koalicijama i kandidatima obezbedi zastupljenost bez diskriminacije u predizbornom programu.

Način na koji se mediji postavljaju tokom izborne kampanje u Srbiji je pravno definisan Zakonom o elektronskim medijima, Pravilnikom o načinu izvršavanja obaveza pružalaca medijskih usluga tokom izborne kampanje kao i Zakonom o javnim medijskim servisima.

Predizborni program predstavlja programski sadržaj koji je namenjen informisanju o predizbornim aktivnostima podnosilaca izbornih lista i kandidata, predstavljanju podnosilaca proglašanih izbornih lista i kandidata i političkom oglašavanju. On se ne sme se prikazivati 48 sati pre dana održavanja izbora i na dan održavanja izbora do zatvaranja biračkih mesta.

Zabranjeno je izveštavanje koje omogućava privilegovani položaj predstavnicima vlasti - nosiocima javnih funkcija u odnosu na ostale učesnike u izbornom procesu.

Pored Regulatornog tela za elektronske medije (REM) u sprovođenju izbora opšti nadzor nad postupcima političkih stranaka, podnosilaca proglašanih izbornih lista, kandidata za narodne poslanike i javnih medijskih servisa u toku izbornih aktivnosti sprovodi Nadzorni odbor za izbornu kampanju.

Uloga REM-a tokom izborne kampanje

Regulatorno telo za elektronske medije (REM) predstavlja samostalnu i nezavisnu regulatornu organizaciju sa svojstvom pravnog lica koja vrši javna ovlašćenja, a tokom trajanja izborne kampanje oni su dužni da prate i vode računa o tome da li pružaoci medijske usluge ispunjavaju svoju dužnost i u obavezi su da sankcionišu one koji te dužnosti ne ispunjavaju.

REM nadzire da li pružaoci medijskih usluga obezbeđuju ravnopravnu zastupljenost učesnika izborne kampanje i da li daju prednost pojedinim kandidatima ili listama.

REM je dužan da prati na koji način mediji obeležavaju predizborni program i vodi računa o tome da poštuju zabranu prikrivenog objavljivanja predizbornog programa u vidu informativnog, zabavnog ili druge vrste programa.

Oni su u obavezi da izveštavaju o tome da li pružaoci medijske usluge trideset dana pre dana glasanja poštuju zabranu izveštavanja ozvaničnim javnim skupovima na kojima se otvaraju ili se obeležava početak izgradnje puteva, bolnica, škola i sličnih objekata, ukoliko na tim skupovima učestvuju javni funkcioneri koji su kandidati za predsednika Republike, narodne poslanike, poslanike u skupštini autonomne pokrajine i odbornike u skupštini jedinice lokalne samouprave.

REM prati da li pružaoci medijskih usluga poštuju izbornu tišinu.

Kako treba da izveštava javni medijski servis





Vreme: 21.09.2026 16:18

Medij: cenzolovka.rs

Link: <https://www.cenzolovka.rs/drzava-i-mediji/razumeti-izbore-uloga-medija-tokom-izbora/>

Autori: Masa

Teme: održavanje, rehabilitacija, izgradnja puteva

Naslov: Razumeti izbore: Uloga medija tokom izbora

Zakon o javnim medijskim servisima propisuje da javni servis u izornoj kampanji treba da obezbedi besplatno i jednako predstavljanje političkih stranaka, koalicija i kandidata koji imaju potvrđene izborne liste, a u informativnim i posebnim izbornim emisijama mora da postupi po principima nepristrasnog, pravičnog i uravnoteženog predstavljanja.

Radio-televizija Srbije (RTS) i Radio-televizija Vojvodine (RTV) kao javni medijski servisi svih građana u obavezi su da rade u skladu sa javnim interesom kroz podsticanje pluralizma u predstavljanju i ne smeju da se podređuje nijednoj političkoj opciji.

