



Vreme: 16.09.2026 08:25

Medij: srbin.info

Link: <https://srbin.info/od-kanalizacije-do-glasacke-kutije-st/>

Autori: Redakcija

Teme: Zoran Drobniak; Putevi Srbije d.o.o

Naslov: Od kanalizacije do glasačke kutije: Šta zaista odlučuje izbore u Srbiji

12460



Vukadinović objašnjava za SMS Live TV kako cene, požari i komunalni problemi utiču na izbore i zašto mnogi građani Vučića ne smatraju odgovornim.

Od kanalizacije do glasačke kutije: Šta zaista odlučuje izbore u Srbiji | Vukadinović (VIDEO)

Politički analitičar i glavni i odgovorni urednik "Nove srpske političke misli" Đorđe Vukadinović objasnio je za "SMS Live TV" zašto vodovod, kanalizacija, putevi, požari, cene i životni standard utiču na izbornu odluku građana, ali ne onoliko koliko bi se očekivalo u društvu sa slobodnijim medijima i jasnijom političkom odgovornošću.

YouTube poglavlja:

00:00:00 Uvod i pitanje o svakodnevnim problemima

00:01:06 U normalnom društvu standard odlučuje izbore

00:01:29 Medijska kontrola i informacije koje ne stižu do građana

00:01:57 Taksisti i poljoprivrednici prepoznaju medijsku obmanu

00:02:44 Požari, cene, marže i stanovi za mlade

00:03:22 Šta ipak probija medijsku blokadu

00:04:01 Prva, B92 i kontrola političkog narativa

00:05:29 Šta građani navode kao svoje najveće probleme

00:06:43 "Dobar car, loši saradnici" i odluka birača

Koliko na glasačku odluku običnog čoveka utiču problemi koje oseća svakoga dana - račun u prodavnici, nefunkcionalna kanalizacija, nedostatak vode, propali put, loš odgovor države na požar ili neispunjeno obećanje? Đorđe Vukadinović smatra da bi u "normalnim okolnostima" upravo takve teme imale presudan uticaj na ishod izbora, daleko veći od krupne geopolitike, ali da je politički sistem u Srbiji izgradio mehanizme kojima se nezadovoljstvo građana odvaja od odgovornosti Aleksandra Vučića.

U izjavi za Jutjub kanal "SMS Live TV", Vukadinović je govorio o požarima, inflaciji, cenama, vodovodu, kanalizaciji, putevima, položaju poljoprivrednika i taksista, najavljenom smanjenju trgovačkih marži i programu stanova za mlade. Njegova osnovna teza je da svakodnevni problemi utiču na glasače tek kada ih neposredno pogode ili kada snimak, svedočenje ili vest uspeju da probiju medijsku blokadu i postanu vidljivi na društvenim mrežama.

U normalnom društvu standard odlučuje više od geopolitike

Vukadinović je rekao da u normalnom društvu i normalnim političkim okolnostima pitanja ekonomije, životnog standarda i kvaliteta svakodnevnog života snažno određuju izborni rezultat. Kao primer je naveo Sjedinjene Američke Države, gde, prema njegovoj oceni, teme poput cena, prihoda i ekonomskog položaja birača često imaju veći uticaj od visoke politike i geopolitike, iako ni te teme nisu bez značaja.

Takvi problemi utiču i u Srbiji, ali je, po njegovom mišljenju, domaća situacija specifična zbog nivoa medijske kontrole, političkog "premrežavanja" i spinovanja koji su dostignuti pod vlašću Srpske napredne stranke. Posledica je da veliki broj informacija uopšte ne stiže do većine građana, osim kada ih problem





Vreme: 16.09.2026 08:25

Medij: srbin.info

Link: <https://srbin.info/od-kanalizacije-do-glasacke-kutije-st/>

Autori: Redakcija

Teme: Zoran Drobnjak; Putevi Srbije d.o.o

Naslov: Od kanalizacije do glasačke kutije: Šta zaista odlučuje izbore u Srbiji

"direktno lupi po glavi".

Drugim rečima, apstraktna vest o lošem radu institucija može da ostane bez većeg političkog dejstva, dok nestašica vode u konkretnoj kući, izgubljeno imanje, dim koji ugrožava porodicu ili poskupljenje koje se vidi na računu teško mogu biti sakriveni. Vukadinović upravo u toj razlici vidi granicu dometa medijske propagande.

"Kako lažu": istina postaje vidljiva kada čovek poznaje sopstveni slučaj

Da bi objasnio svoj stav, Vukadinović je ispričao razgovor sa taksistom koji je, slušajući medijski izveštaj posle pregovora predstavnika taksista sa vlastima, ogorčeno zaključio: "Kako lažu." Vukadinović mu je, kako kaže, odgovorio da mediji i vlast ne govore neistinu samo o taksistima, već da je on obmanu prepoznao zato što je lično znao šta se na sastanku dogodilo i šta je dogovoreno.

Isti mehanizam, prema njegovim rečima, važi za poljoprivrednike. Kada im se saopšti da su određena sredstva obezbeđena, da su subvencije isplaćene ili da je dogovor ispunjen, oni mogu neposredno da uporede medijsku tvrdnju sa stanjem na svojim računima i gazdinstvima. Tek tada se jasno uočava razlika između onoga što se objavljuje i onoga što se stvarno dogodilo.

Vukadinović je isti obrazac primenio na požare: građanin kome je izgorela šuma, njiva ili imanje, ili koji je izložen dimu sa požara, ne može lako biti ubeđen da je reakcija nadležnih bila besprekorna ako je sopstvenim očima video suprotno. Ipak, ljudi van pogođenog područja o razmerama problema mogu saznati samo ako informacija stigne do njih preko medija ili se dovoljno proširi na internetu.

Cene, marže i stanovi za mlade: velika promocija, mali rezultat

Među temama koje najdirektnije utiču na svakodnevni život Vukadinović je posebno izdvojio cene. Podsetio je na kampanju o smanjenju ili ograničavanju trgovačkih marži, posle koje su građani, kako tvrdi, videli da su cene posle nekoliko dana ili nedelja ponovo nastavile da rastu.

Slično je ocenio i program stanova za mlade. Po njegovom mišljenju, od velikih obećanja često ne ostane ništa ili se ostvari tek mali deo, dok se taj ograničeni rezultat predstavlja kao veliki uspeh. Vlast, kako je slikovito rekao, o malom rezultatu "kokodače" i promovise ga "do besvesti".

Njegova poruka je da životne teme ne treba potcenjivati: poskupljenja, neispunjena obećanja i loše usluge postepeno stvaraju nezadovoljstvo. Ali da bi se to nezadovoljstvo pretvorilo u promenu glasačkog opredeljenja, građanin mora ne samo da oseti posledicu već i da odgovornost poveže sa vrhom političkog sistema.

Kako medijska kontrola prekida vezu između problema i odgovornosti

Vukadinović smatra da je vlast uspostavila toliki stepen kontrole nad protokom informacija da do šire javnosti stiže uglavnom ono što ljude neposredno ugrozi ili ono što postane dovoljno privlačno za masovno deljenje na društvenim mrežama. Ako građaninu nije izgorelo imanje, ako se nije nagutao dima, ako mu lično nije nestala voda ili ako snimak nije postao viralan, velika je verovatnoća da do njega neće stići potpuna slika događaja.

To, po njegovoj oceni, nije slučajna posledica već svesno izgrađen sistem. Vukadinović je podsetio da je posle masovnih protesta "Jedan od pet miliona", započetih krajem 2018. godine, došlo do promene vlasništva nad televizijama Prva i O2, nekadašnjim B92, koje su imale nacionalnu frekvenciju. On je tu promenu predstavio kao faktičko preuzimanje dve značajne televizije pred neizvesne izbore i kao širenje kontrole nad javnim prostorom.

Proverljivi deo tog konteksta jeste da je državni "Telekom Srbija" u novembru 2018. kupio "Kopernikus tehnološki", što sama kompanija navodi u svojoj poslovnoj istoriji. BIRN je tada objavio da je "Telekom" kupio sto odsto kablovskog operatera od vlasnika među kojima je bio niški biznismen Srđan Milovanović, a mesec kasnije Milovanović je kupio Prvu i O2, kao i druge medijske resurse "Antena grupe".

Televizija i dalje ima moć koju društvene mreže ne mogu potpuno da zamene

Vukadinović je kritikovao uverenje dela opozicije, medija i građana da tradicionalni mediji više nisu važni jer postoje Jutjub i društvene mreže. Po njegovom mišljenju, Aleksandar Vučić mnogo bolje od svojih protivnika razume politički značaj televizije i mogućnost da se kontroliše narativ, odredi koje će teme biti vidljive i spreči da nepovoljne informacije stignu do šire javnosti.

On je naglasio da se takva kontrola ne odnosi samo na velike spoljnopolitičke teme, poput Vladimira Zelenskog ili izvoza oružja Ukrajini, već i na vodovod, kanalizaciju, puteve, požare, cene i sve druge probleme koji mogu da promene raspoloženje birača.

Ova ocena dobija širi kontekst u izveštaju Rojtersovog instituta za proučavanje novinarstva za 2026. godinu, u kojem se navodi da televizija u Srbiji i dalje ima veliku publiku i politički uticaj, posebno među starijim građanima. Autori izveštaja ocenjuju da su sve komercijalne televizije sa nacionalnom





Vreme: 16.09.2026 08:25

Medij: srbin.info

Link: <https://srbin.info/od-kanalizacije-do-glasacke-kutije-st/>

Autori: Redakcija

Teme: Zoran Drobnjak; Putevi Srbije d.o.o

Naslov: Od kanalizacije do glasačke kutije: Šta zaista odlučuje izbore u Srbiji

frekvencijom u vlasništvu kompanija povezanih sa političkim elitama i da su kritički sadržaji u glavnom medijskom toku snažno ograničeni.

Šta građani navode kao problem, a kako potom glasaju

Kada se u istraživanjima javnog mnjenja građani neposredno pitaju šta im najviše smeta, oni, prema Vukadinovićevim rečima, uglavnom navode životne probleme. Međutim, odgovor na pitanje šta čoveka muči nije isto što i odgovor na pitanje koga će zbog toga smatrati odgovornim i kako će glasati.

Vukadinović tvrdi da je Vučić, uz pomoć medija i dugotrajnog propagandnog delovanja, uspeo da sebe u svesti dela javnosti odvoji od svakodnevnih neuspeha sistema. Deo problema se prikrije ili potisne, a za ono što ne može da se sakrije okrive se lokalni funkcioner, predsednik opštine, direktor javnog preduzeća ili ministar.

Kao primer je naveo javna Vučićeva ukorenjanja direktora "[Puteva Srbije](#)" [Zorana Drobnjaka](#) i lokalnih rukovodilaca. Po Vukadinovićevom tumačenju, takvi nastupi grade sliku predsednika koji dolazi da ispravi tuđe greške, iako je reč o ljudima i institucijama u sistemu vlasti kojim on politički dominira.

Svakodnevni problem

Kako ga građanin doživljava

Mehanizam koji opisuje Vukadinović

Mogući izborni efekat

Požari i dim

Neposredna opasnost po zdravlje, imovinu i egzistenciju

Problem se umanjuje dok lično iskustvo ili snimci ne probiju blokadu

Snažan uticaj kod direktno pogođenih, slabiji kod ostalih

Cene i inflacija

Svakodnevno vidljivi na računu i u kućnom budžetu

Kratke kampanje o maržama i pojačana promocija ograničenih mera

Kumulativno nezadovoljstvo, ali ne i automatski glas protiv vlasti

Voda, kanalizacija i putevi

Kvarovi i loše usluge koje nije moguće sakriti

Odgovornost se prebacuje na opštinu, direktora ili ministra

Lokalni bes ne mora da bude usmeren ka Vučiću

Subvencije i obećanja

Poljoprivrednici i druge grupe mogu da provere šta je stvarno isplaćeno

Medijski izveštaj se razlikuje od ličnog iskustva

Pogođena grupa lakše prepoznaje obmanu

Stanovi za mlade i druge mere

Velika očekivanja, a ograničen broj neposrednih korisnika

Mali rezultat se predstavlja kao veliki državni uspeh

Promotivni efekat može biti veći od stvarnog obuhvata mere

"Dobar car, loši saradnici": Vučić kao politička figura iznad sistema

Najvažniji deo Vukadinovićeve analize odnosi se na sliku predsednika kao ličnosti koja stoji iznad sistema. On je to opisao metaforama "dobrog sultana" i "dobrog cara" koji putuje Srbijom, deli novac, obećava puteve i kažnjava nesposobne saradnike, dok su ministri, direktori i lokalni funkcioneri označeni kao krivci za ono što ne funkcioniše.

Tako, prema Vukadinoviću, deo birača može biti ozbiljno nezadovoljan većinom nabrojanih problema, a da ipak nastavi da glasa za Vučića ili listu koju on predvodi. Politička personalizacija proizvodi paradoks: građani vide da sistem ne radi, ali predsednika ne doživljavaju kao uzrok, već kao poslednju adresu od koje očekuju rešenje.

U tom smislu, komunalni i ekonomski problemi nisu politički beznačajni. Oni pogađaju građane, stvaraju nezadovoljstvo i u određenim sredinama mogu biti presudni. Ali njihov izborni uticaj ostaje ograničen sve dok se odgovornost fragmentira, medijski sadržaji kontrolišu, a vrh vlasti predstavlja kao zaštitnik naroda od sopstvenog aparata.

Svakodnevnica može da odluči izbore - ako se vidi ko je odgovoran

Vukadinovićev zaključak je da svakodnevne teme imaju uticaj, ali "nažalost ne toliko koliko bi bilo logično". Cene, požari, voda, kanalizacija, putevi i neispunjena obećanja mogu da promene izbornu





Vreme: 16.09.2026 08:25

Medij: srbin.info

Link: <https://srbin.info/od-kanalizacije-do-glasacke-kutije-st/>

Autori: Redakcija

Teme: Zoran Drobnjak; Putevi Srbije d.o.o

Naslov: Od kanalizacije do glasačke kutije: Šta zaista odlučuje izbore u Srbiji

odluku, ali tek kada građani dobiju pouzdanu informaciju, prepoznaju raskorak između medijske slike i sopstvenog iskustva i odgovornost povežu sa centrom političke moći.

To istovremeno objašnjava zašto je kontrola medija za vlast izborna važna i zašto samo prisustvo opozicije na društvenim mrežama nije dovoljno. U političkom sistemu koji Vukadinović opisuje, borba se ne vodi samo oko toga šta se u Srbiji stvarno dešava, već i oko toga ko će za te događaje biti označen kao krivac, a ko kao spasilac.

Redakcijska napomena: Ovaj članak verodostojno prenosi stavove i političke ocene Đorđa Vukadinovića. Navođenje njegovih tvrdnji ne znači da redakcija svaku od njih prihvata kao dokazanu činjenicu. Proverljivi podaci o vlasničkim transakcijama i stanju medijskog tržišta posebno su označeni i povezani sa izvorima, dok sud o Vukadinovićevoj analizi ostaje čitaocima.

Izvori i kontekst:

Telekom Srbija: poslovna istorija i kupovina "Kopernikus tehnolodžija" 2018. godine

BIRN: "Telekom Srbija kupio Kopernikus"

Vreme: Kupovina televizija Prva i O2 posle prodaje "Kopernikus tehnolodžija"

Rojtersov institut: Digital News Report 2026 - Srbija

Republička izborna komisija: dokumenta za izbore 2026.

Izvor: Srbin.info

Autor: Dejan Petar Zlatanović

