



Datum: 26.08.2026

Medij: RTS1

Emisija: Jutarnji dnevnik/RTS

Autori: Redakcija

Teme: Ministarstvo građevinarstva, saobraćaja i infrastrukture

Početak

Trajanje

Emisija 26.08.2026 08:00:00 60:00

Prilog 26.08.2026 08:28:00 5:46

Naslov: Priprema za EXPO 2027; Razvoj turističkih kapaciteta; Kategorizacija hotela

[Pogledaj video prilog](#)

5007

Priprema za EXPO 2027; Razvoj turističkih kapaciteta; Kategorizacija hotela

Pripreme za specijalizovanu izložbu EXPO 2027, osim u građevinarstvu, uveliko menjaju i turističku sliku Srbije. Raste interesovanje za kategorizaciju ugostiteljskih objekata; hoteli podižu standarde, a mnogo je interesenata za polaganje ispita za turističke vodiče i pratiocce.

Ozbiljan zadatak je pred turističkim poslasticima, a kako se pripremaju, sa sagovornikom proverava koleginica Natalija Nikolić. Natalija, kako se turistički sektor priprema za doček najavljenog milionskog broja gostiju? Kada govorimo o hotelima i kapacitetima, tu se povećao broj zahteva za otvaranje novih objekata, ali ono što je interesantno jeste da se povećao broj zahteva za promenu kategorije postojećih hotela. Na koji način se ovaj sektor priprema za EXPO?

Ovog jutra pričam sa Dejanom Veselinovim, direktorom Asocijacije turističke industrije Srbije.

Gospodine Veselinov, kako se priprema ova industrija i da liće postojati određeni aranžmani kojiće biti usko vezani samo za EXPO? Dobro jutro. Da, naravno.

Mi smo već godinu dana u punoj aktivnosti koje sprovodimo u cilju unapređenja turističke ponude Srbije i kreiranja iskustava zbog kojih turisti putuju na određene destinacije.

Ono što smo do sada uradili je to da smo uspeli da ostvarimo ideju koncepta "2 dana Beograd" ili "2 dana EXPO" i "3 dana Srbija", što znači mogućnosti određenih tura, jednodnevnih, dvodnevnih i trodnevnih izleta, u kojima su inkorporirani transport, smeštaj, vodiči i turističke atrakcije.

I sve smo to postavili na platformu visitsrbija.rs, za koju smo takođe u kreiranju ovih programa dobili podršku Ministarstva turizma i omladine. Tako da, u ovom trenutku, se na toj platformi već prezentuju i, da kažemo, prodaju paketi i aranžmani za dolazak u Srbiju već ove sezone, 2026. godine, ali naravno, već od negde polovine ili krajem septembraćemo krenuti i sa paketima koji su direktno vezani za EXPO, tako da svi oni koji budu dolazili, a tražnja već kreće od septembra, kada počnu da dolaze delegacije kojeće pripremati štandove i tako dalje, oniće imati slobodnog vremena, upoznaće se sa Srbijom, pa sve do samog EXPO-a. Dakle, ideja je da cela Srbija ima beneficije od ovog velikog događaja. Turizam je prava prilika za to, i zato smo mi nju spojili od samog severa do juga i od istoka do zapada. Takođe, hoteli menjaju kategorije: sa 3 na 4 zvezdice najčešće, sa 4 na 5.

Da li ti hoteli zadovoljavaju sve što te zvezdice u stvari i prikazuju? Sigurno, ako su odlučili da promene svoju kategorizaciju, i naravno, Ministarstvo koje se bavi kategorizacijom i proverom tih kapaciteta, ako ispune sve standarde, dakle zadovoljavaju te potrebe. Pitanje je, naravno, uvek odluke na koju vrstu turista, na koju grupu turista, da kažem, se odlučite da vam budu najbrojniji gosti, jer broj zvezdica povećava i samu cenu, a nekad vaš hotel sa nižim brojem zvezdica, sa nekim dodatnim uslugama, može da bude čak i atraktivniji. Ali svakako je to odluka samih investitora, vlasnika, i dobro je da, naravno, Srbija u tom segmentu pružanja usluga ima sad već odlične hotele, dobru infrastrukturu.

Naravno, pomenuli ste i da se grade novi hoteli u Beogradu, najveći broj, s obzirom daće ovde tražnja biti velika, ali na primer Ramada by Wyndham, koja se gradi u Golupcu, koja postaje velika turistička atrakcija zajedno sa Golubačkom tvrđavom i Dunavom, govori da, naravno, taj segment infrastrukture i kvaliteta usluge, koji je mnogo važan da pomogne onome u čemu smo mi jaki, a to su priroda, kultura, ljudi, gastronomija,će svakako napredovati. Povećao se broj prijava za turističke vodiče za narednu godinu za EXPO.

Kakva nam je radna snaga i da li mogu da zadovolje sve potrebe? Koliko ja znam, sada u Srbiji ima negde oko 2.000 turističkih vodiča i nekoliko stotina pratilaca. Ministarstvo je završilo prošli konkurs i interesovanje je bilo veliko, naravno, iz razloga što u Beogradu očekujemo veliki događaj.

Ali ne moramo govoriti samo o njihovom broju. Dakle, tu je važan sistem kakoće, kakoće, kako da kažemo, ljudi doći do tih vodiča. Da liće, naravno, preko turističkih agencija koje su organizatori putovanja, ali takođe je veoma važno i kvalitet onoga što oni pružaju.

Dakle, svi oni trebaju sad već do događaja da se uvežbaju, i mnogo je važno da govore i neke druge strane jezike osim engleskog, jer razgledanje, upoznavanje sa određenom destinacijom na jeziku odakle vam turisti dolaze, povećava taj ukupan efekat. I naravno, turistički vodiči su veoma važni, oni su često i prvi i poslednji kontakt, tako daćemo zajednički sa Ministarstvom i svim merodavnim službama se truditi da taj segment bude dobar i da tražnja ima dobru ponudu.

Hvala vam puno. Hvala vam. Beograd do EXPO-a treba da dobije još oko 2.000 kapaciteta, to je oko 15.000 ležajeva. Takođe, dobra informacija jeste daće u toku EXPO-a privatni smeštaj i kuće oko Surčina biti mogućnost za korišćenje i turistima.

Hvala, Natalija, tebi i tvom sagovorniku na svim podacima.

