



Vreme: 23.08.2026 20:17

Medij: automotoshow.rs

Link: <https://automotoshow.rs/index.php/2026/08/23/karavan-bezbednosti-u-vrnjackoj-banji-edukacija->

Autori: Redakcija

Teme: Karavan bezbednosti; Putevi Srbije d.o.o

Naslov: Karavan bezbednosti u Vrnjačkoj Banji: edukacija, prevencija i odgovornost na putevima

5728

Treća godina zaredom - tradicija koja raste Vrnjačka Banja je ponovo postala centar saobraćajne edukacije. Treću godinu zaredom održan je Karavan bezbednosti saobraćaja, manifestacija koja okuplja ključne institucije i organizacije posvećene očuvanju života na putevima. Agencija za bezbednost saobraćaja Republike Srbije, Saobraćajna policija, [Putevi Srbije](#), Auto-moto savez Srbije i Crveni krst zajednički su predstavili niz aktivnosti koje podsećaju vozače i građane da bezbednost mora da bude prioritet. Edukacija kroz iskustvo Posetioci su imali priliku da isprobaju simulator čelnog sudara i simulator prevrtanja, što je na upečatljiv način pokazalo posledice nepažnje u vožnji. Posebnu pažnju privukla je kampanja Vozi odmoran, koja podseća vozače da planiraju putovanja i prave pauze, naročito tokom letnjih meseci kada su putevi najopterećeniji. Roditelji su učili o pravilnoj upotrebi dečjih autosedišta, dok su najmlađi kroz knjigu Pažljivko, bojanke i privremene tetovaže sticali prva znanja o bezbednosti. Cilj je da se deca od najranijeg uzrasta upoznaju sa osnovnim pravilima i razviju svest o odgovornom ponašanju u saobraćaju. Partneri sa jasnom misijom Organizatori su naglasili da je važno da se karavan ne zadrži samo u velikim gradovima, već da obiđe i manje opštine. Jer, kako kažu, i tamo žive mladi vozači, roditelji i stariji učesnici u saobraćaju kojima je potrebna dodatna edukacija. U kampanju su uključeni i partneri iz privrede. Apatinska pivara već dve decenije promoviše kampanju Kad pijem, ne vozim, a tokom Lav festa u Vrnjačkoj Banji policija je pojačala kontrolu kako bi sprečila vožnju pod dejstvom alkohola. Poruka mladima bila je jasna - ako piju, neka volan prepuste treznom prijatelju. Digitalna rešenja i savremeni putevi [Putevi Srbije](#) predstavili su jedinstveni sistem TAG uređaja koji omogućava prolazak kroz Srbiju, Crnu Goru, Hrvatsku, Severnu Makedoniju i Republiku Srpsku. Do sada je registrovano preko milion tagova, a na platformi Toll for All više od 450.000 korisnika. Ovi podaci pokazuju da građani sve više koriste savremene tehnologije za brže i bezbednije putovanje. Ključne kampanje i aktivnosti u Vrnjačkoj Banji Aktivnost / Kampanja Cilj i poruka Vozi odmoran Edukacija vozača o pauzama i planiranju putovanja Kad pijem, ne vozim Prevencija vožnje pod dejstvom alkohola, posebno tokom festivala Simulacija sudara i prevrtanja Prikaz realnih posledica nepažnje u vožnji Dečja edukacija (Paživko) Učenje najmlađih o osnovnim pravilima bezbednosti TAG sistem [Puteva Srbije](#) Brži i bezbedniji prolazak kroz više zemalja Balkana Bezbednost kao zajednička odgovornost Karavan u Vrnjačkoj Banji pokazao je da bezbednost nije samo zadatak institucija, već i svakog pojedinca. Edukacija, prevencija i odgovorno ponašanje na putevima ostaju ključni faktori za smanjenje broja saobraćajnih nezgoda. AutoMotoShow Team Treća godina zaredom - tradicija koja raste Vrnjačka Banja je ponovo postala centar saobraćajne edukacije. Treću godinu zaredom održan je Karavan bezbednosti saobraćaja, manifestacija koja okuplja ključne institucije i organizacije posvećene očuvanju života na putevima. Agencija za bezbednost saobraćaja Republike Srbije, Saobraćajna policija, [Putevi Srbije](#), Auto-moto savez Srbije i Crveni krst zajednički su predstavili niz aktivnosti koje podsećaju vozače i građane da bezbednost mora da bude prioritet. Edukacija kroz iskustvo Posetioci su imali priliku da isprobaju simulator čelnog sudara i simulator prevrtanja, što je na upečatljiv način pokazalo posledice nepažnje u vožnji. Posebnu pažnju privukla je kampanja Vozi odmoran, koja podseća vozače da planiraju putovanja i prave pauze, naročito tokom letnjih meseci kada su putevi najopterećeniji. Roditelji su učili o pravilnoj upotrebi dečjih autosedišta, dok su najmlađi kroz knjigu Pažljivko, bojanke i privremene tetovaže sticali prva znanja o bezbednosti. Cilj je da se deca od najranijeg uzrasta upoznaju sa osnovnim pravilima i razviju svest o odgovornom ponašanju u saobraćaju. Partneri sa jasnom misijom Organizatori su naglasili da je važno da se karavan ne zadrži samo u velikim gradovima, već da obiđe i manje opštine. Jer, kako kažu, i tamo žive mladi vozači, roditelji i stariji učesnici u saobraćaju kojima je potrebna dodatna edukacija. U kampanju su uključeni i partneri iz privrede. Apatinska pivara već dve decenije promoviše kampanju Kad pijem, ne vozim, a tokom Lav festa u Vrnjačkoj Banji policija je pojačala kontrolu kako bi sprečila vožnju pod dejstvom alkohola. Poruka mladima bila je jasna - ako piju, neka volan prepuste treznom prijatelju. Digitalna rešenja i savremeni putevi [Putevi Srbije](#) predstavili su jedinstveni sistem TAG uređaja koji omogućava prolazak kroz Srbiju, Crnu Goru, Hrvatsku, Severnu Makedoniju i Republiku Srpsku. Do sada je registrovano preko milion tagova, a na platformi Toll for All više od 450.000 korisnika. Ovi podaci pokazuju da građani sve više koriste savremene tehnologije za brže i bezbednije putovanje. Ključne kampanje i aktivnosti u Vrnjačkoj Banji Aktivnost / Kampanja Cilj i poruka Vozi odmoran Edukacija vozača o pauzama i planiranju putovanja Kad pijem, ne vozim Prevencija vožnje pod dejstvom alkohola, posebno tokom festivala Simulacija sudara i prevrtanja Prikaz realnih posledica nepažnje u vožnji Dečja edukacija (Paživko) Učenje najmlađih o osnovnim pravilima bezbednosti TAG sistem [Puteva Srbije](#) Brži i bezbedniji prolazak kroz više zemalja Balkana Bezbednost kao zajednička odgovornost Karavan u Vrnjačkoj Banji pokazao je da bezbednost nije samo zadatak institucija, već i svakog pojedinca. Edukacija, prevencija i odgovorno ponašanje na putevima ostaju ključni faktori za smanjenje broja saobraćajnih nezgoda. AutoMotoShow Team

