



Datum: 21.10.2026

Medij: Večernje novosti

Rubrika: Beograd

Autori: B. Borisavljević

Teme: Grad Beograd; Skupština grada Beograda

Naslov: UMETO 33.000 TRAŽE 47.000

Napomena:

Površina: 439



Strana: 25

РОДИТЕЉИ ДЕЦЕ КОЈА ИДУ У ПРИВАТНЕ ВРТИЋЕ ПОКРЕНУЛИ ПЕТИЦИЈУ ЗА ПОВЕЋАЊЕ ГРАДСКЕ СУБВЕНЦИЈЕ **УМЕСТО 33.000 ТРАЖЕ 47.000**

Власници објашњавају да се не руководе повећањем цена, већ усклађивањем са растом трошкова на мало

Б. Борисављевић

РОДИТЕЉИ деце која похађају приватне вртиће у Београду траже повећање градских субвенција са садашње 33.000 на 47.000 динара месечно. У образложењу наводе да су због раста трошкова и поскупље-

Више од две трећине родитеља доплаћује на месечном нивоу између 5.000 и 6.000 динара

ња боравка, покренули прикупљање потписа за петицију коју планирају да упуте Скупштини града Београда.

Удружење приватних вртића подржава захтеве родитеља, али није званични предлагач петиције. Иницијатива за веће издавања из градске касе потекла је од родитеља, који наводе да постојећи износ



▲ УСЛОВИ Траже од Града већа издавања из касе

помоћи више не прати реалне трошкове пословања вртића, који укључују зараде запослених, храну, енергенте, закуп простора и одржавање објеката. Истичу и да субвенција није мењана од децембра 2023. године, када је повећана са 28.000 на 33.000 динара. Као додатни аргумент наводе да економска цена боравка у појединим другим градовима већ премашује садашњи износ субвенције у Београду.

Како наводе у овој струковној организацији, просечна цена боравка детета у при-

ватним вртићима износи око 40.000 динара, док према подацима Секретаријата за образовање и деčју заштиту, у чак 70 до 80 одсто установа родитељи поред градске субвенције доплаћују између 5.000 и 6.000 динара месечно. Већ по традицији, пред почетак нове школске године, родитељи малишана који иду у приватне вртиће добију "честитку" са новим ценовником. Тако су у августу почела да стижу обавештења о коригованим ценама и то, у просеку, за око 6.000 динара. Иако

надлежни у Граду сваке године апелују да се цена не повећава, очигледно да то не даје резултате.

Одлуку о поскупљењу доноси руководство приватне предшколске установе и о томе нису дужни да обавесте ни матично удружење, ако су чланови неког од њих. Веће рачуне власници најчешће правдају повећањем цена хране, енергената и осталих трошкова. Износи се крећу од 3.000 па навише. Тако је обадниште у Земуну подигло цену за 6.000 динара, па ће месец

Фото П. Милошевић

У систему више од 80.000 деце

У ГЛАВНОМ граду ради 17 државних предшколских установа са више од 300 објеката и око 300 приватних вртића. Пре увођења субвенција за боравак малишана у приватним обдаништима, њихов број је био мањи од 50. Статистика каже да државне вртиће похађа више од 58.000 деце, док је код приватника уписано око 25.000 малишана.

дана боравка коштати 50.000 динара.

- За наш вртић се 2024. године доплаћивало 5.000 динара и искрено због тога смо уписали дете, јер није била нека велика сума - каже једна од мајки. - Међутим, те године чим је кренуло, поскупели су за 4.000 динара, па смо доплаћивали 9.000 динара упркос субвенцији Града. Прошле године поскупео је за 9.700, тако да сада доплаћујемо 18.700 динара. Ако поново поскупе, исписаћемо дете.

По званичним извештајима финансијских служби, инфлација је у паду. Они које смо контактирали не желе да причају јавно. Кажу да имају своју рачуницу и

да није реч о повећању цена, већ о усклађивању са растом трошкова на мало.

Без одговора је и питање како се неким власницима приватних вртића исплати да родитељи плаћају око 6.000 динара месечно и не коригују цену често, док други мењају ценовник више пута годишње. У овим случајевима, без обзира на субвенције Града, родитељи доплаћују од 13.000 до 19.000 месечно.

Изменама градске одлуке од 1. децембра 2023. године, предвиђено је да пун износ субвенције од 33.000 динара добије свако дете, без обзира на то да ли је ишло у вртић два или 22 дана. ■





Datum: 21.10.2026

Medij: Večernje novosti

Rubrika: Beograd

Autori: Z.M.

Teme: Gradske opštine

Naslov: Otkriven spomenik Vasi Čarapiću

Napomena:

Površina: 249



Strana: 25

НА СВЕЧАНОСТИ У ПОДАВАЛСКОМ НАСЕЉУ БЕЛИ ПОТОК ПОСТАВЉЕНО ОБЕЛЕЖЈЕ ЈЕДНОМ ОД ВОЂА ПРВОГ СРСПКОГ УСТАНКА

Откривен споменик Васи Чарапићу

НА дан када је Београд пре 82 године ослобођен у Другом светском рату, у подавалском насељу Бели Поток отривен је споменик Васи Чарапићу, једном од највећих јунака Првог српског устанка!

Министарка за рад, запошљавање, борачка и социјална питања у техничком мандату Милица Ђурђевић Стаменковски, заједно са председницом Општине Вождовац Бојаном Јакшић, отворила је свечаност испред бронзане статуе легендарног српског војводи, познатом као Змај од Авале. Министарка

је истакла да откривање споменика у родном месту Васе Чарапића, које је дело вајарке Валентине Трипковић, представља много више од чина одавања почаст једном великану, да је то својеврстан израз захвалности поколењима која су своје животе дала да би Србија данас била слободна.

Не откривамо само споменик једном од наших устаника и војсковођа, већ на својеврстан начин подижемо споменик свим нашим дедовима. Стојимо пред човеком



▲ ЗАВЕТ Министарка Ђурђевић Стаменковски јуче у Белом потоку

ле, јунаком чије име и дело ни зуб времена није избрисао из нашег колективног памћења. Стојимо пред човеком

који је својим животом посведочио да слобода није дар, већ светиња за коју су се наши преци борили и страдали - по-

ручила је Милица Ђурђевић Стаменковски. Васа Чарапић је 1806. године, пред Стамбол капијом, код данашње зграде Народног позоришта, у јуришу за ослобођење Београда, положио живот за слободу свога народа. Рођен је у Белом Потоку 1768. године.

Змај од Авале и његови саборци нису имали дилему између жртве и слободе, јер су знали да постоје вредности веће од самог живота - нагласила је министарка у техничком мандату.

Србија своју снагу мора да црпи из историјског памћења, али и из способности да гради сигурну и достојанствену будућност за све своје грађане.

Нека овај споменик буде завет да никада нећемо заборавити ко смо и чији смо потомци. Нека свако дете које прође поред њега зна да је управо овде, у Белом Потоку, понио јунак који је живот положио за слободу Београда - истакла је Милица Ђурђевић Стаменковски. ■

З.М.





Datum: 21.10.2026

Medij: Večernje novosti

Rubrika: Beograd

Autori: A. KLISURIĆ

Teme: Grad Beograd

Naslov: PRISTIŽU DELOVI "KRTICE"

Napomena:

Površina: 435



Strana: 26

ОЧЕКУЈЕ СЕ ДА ОБЕ ТБМ МАШИНЕ ИЗ КИНЕ БУДУ УСКОРО У ГЛАВНОМ ГРАДУ, НАКОН ЧЕГА СЛЕДИ СКЛАПАЊЕ

А. Клисурећ

ДЕЛОВИ "кртица" (ТБМ машина), које ће копати тунеле градске подземне железнице, почели су да стижу у Београд. Тунеле кроз које ће пролазити прва линија престојничког метроа бушиће две овакве машине, а започети су радови на лансирним местима

ПРИСТИЖУ ДЕЛОВИ "КРТИЦЕ"

У Београду јуче потписан и документ којим се дефинишу активности у изградњи метроа



Фото: Београдски метро и воз

У току је и пројектовање за неопходне грађевинске дозволе и за извођење радова

одакле ће оне почети да копају. У Београду је јуче потписан и документ којим ће бити дефинисане активности свих учесника на изградњи метроа.

Директор ЈКП "Београдски метро и воз" Андреја Младеновић рекао је да је главни део прве машине на баржама и да се очекује да ће оне ускоро упловити у луку Панчево. Младеновић је потписао и протокол

којим се успоставља оквир за координацију и усклађивање активности учесника на реализацији прве линије београдског метроа. Документ су јуче потписали градски секретар за јавни превоз Славен Андрић, Андреја Младеновић и представници француске компаније "Алстом", задужене за транспортне системе и возове, и кинеске фирме Power China, која ће изводити грађевинске радове.

- Пројектовање је у

току за грађевинске дозволе, за извођење. Велики број пројеката је тренутно и у техничкој контроли, у изради код самих извођача и та разрада пројектне документације је нешто што је изузетно важно у овој фази, али морам да напоменем да смо ми започели радове на два машинска места - истакао је Младеновић.

Машине су произведене у Кини, а пут Србије кренуле су током августа. Транспорт се

реализује кроз две етапе. У оквиру прве, опрема се комплетна ТБМ машина и компоненте друге "кртице". У оквиру друге етапе, у Србију ће стићи остатак делова.

Када сви делови стигну у наш главни град, једна "кртица" кренуће од будуће станице "Беле воде" на Макишу и копаће у правцу станице "Сајам". Друга ће копање подземног тунела започети од Карабурме, у близини Панчевачког моста.

Фабричко тестирање исправности

ТБМ машине произведене су у фабрици компаније CRCHI, у кинеском граду Чангша, а ту је урађено и фабричко испитивање техничке исправности. "Кртице" су тешке 1.800 тона и имају пречник од десет метара. Ове машине дневно ископају око десет метара, а радиће 24 сата.



Оне ће копати подземни ходник дуг 11 километара, а две машине започеће радове са супротних страна и кретаће се једна другој у сусрет.

Министар финансија Сениша Мали прошле недеље је рекао

да ће монтирање ових машина почети током новембра, а машине ће почети да раде крајем лета следеће године. Он је најавио и да се очекује да ће сви грађевински радови на првој линији бити завршени до 2030. године.

Фото: Београдски метро и воз





Datum: 21.10.2026

Medij: Večernje novosti

Rubrika: Beograd

Autori: J. Manić

Teme: Aleksandar Šapić

Naslov: IZ JEDNE ULICE NA 5 MOSTOVA

Napomena:

Površina: 326



Strana: 27

ШАПИЋ ОБИШАО РАДОВЕ НА ИЗГРАДЊИ НОВОГ ПРЕЛАЗА ПРЕКО САВЕ

ИЗ ЈЕДНЕ УЛИЦЕ НА 5 МОСТОВА

До почетка 2027. избор извођача
кружног тока у Владимира Поповића

Фото: Беоинфо

J. Manić

ИЗГРАДЊА новог моста преко Саве и тунела испод центра града, који ће повезати савску и дунавску падину, представља највеће инфраструктурне пројекте у престоници. Цео систем моста, са пратећим саобраћајницама и кружним токовима, биће комплетно завршен до пролећа следеће године, док се финализација тунела очекује у периоду од две и по до три године након почетка радова 2027. године.

Радове на изградњи моста јуче је обишао градоначелник Александар Шапић, називајући будући мост "Новим српским мостом". Он је истакао да мајстори раде у устаљеном ритму, да су у току радови на изливању шипова

Фото: Беоинфо



▲ ПЛАНОВИ Шапић и Стојчић

и стубова и да се тренутно гради трећи кружни ток у овој зони.

- За четврти кружни ток је расписана јавна набавка пре 15 дана, чекамо да до краја године добијемо извођача радова и да почетком наредне године започнемо радове - рекао је Шапић.

Према његовим речима, када радови буду завршени, возачи ће из Улице Владимира Поповића излазити на пет мостова - Пупинов,

Бранков, Газелу, Мост на Ади и на нови мост преко Саве.

лог метроа", увелико у току, јер је грађевинска дозвола добијена летос.

- Он ће бити дуг близу два километра. Очекује се да у току 2027. године почну и радови на тунелу, те да ће трајати две и по до три године - објаснио је градоначелник.

Напоменуо је да ће ускоро бити завршени радови на поплочавању платоа испред Храма Светог Саве, а да после тога следи и ре-

Париска за пешаке и трамвај

ГРАДОНАЧЕЛНИК је јуче, као и раније, најавио затварање Париске улице код Калемегдана, где ће се успоставити пешачка зона. Овим подухватом биће измештен саобраћај, али ће трамвај са бројем два наставити да пролази овом рутом.

Такође, он је поменуо да су радови на измештању инсталације, као и припремни радови за изградњу будућег тунела, како он каже "ма-

конструкција фонтане. Завршетак пројекта, као и гараже у Скерлићевој се очекује наредне године, а гаража у Влајковићевој на пролеће. ■





Datum: 21.10.2026
Medij: Večernje novosti
Rubrika Beograd
Autori: M.J.
Teme: Grad Beograd

Napomena:
Površina: 118



Naslov: Orkestar mladih i kako postati voditelj

Strana: 27

ПРЕСТОНИЧКИ ДЕЧЈИ КУЛТУРНИ ЦЕНТАР ПОКРЕЋЕ ТРИ ЈЕДИНСТВЕНА НОВА ПРОГРАМА ЗА ТАЛЕНТЕ

Оркестар младих и како постати водитељ

МАЛИШАНИ који маштају да диригују музичким нотама, стану пред микрофон или открију тајне вештачке интелигенције добијају прилику да своје жеље претворе у стварност. Дечји културни центар Београд покреће Оркестар младих, Школу за водитеље и Креативни студио вештачке интелигенције, а прве аудиције заказане су за суботу у Таковској 8. Млади инструменталисти имаће прилику да свирају

дела класичне музике, али и познате мелодије из "Дизнијевих" филмова, мјузикала и популарне композиције. Оркестар ће наступати на концертима, фестивалима и културним манифестацијама. За децу узраста од седам до 14 година намењена је Школа за водитеље, у којој ће учити како да савладају трему, усаврше дикцију и стекну сигурност пред публиком. У корак са савременим тех-



нологијама, ДКЦБ отвара и Креативни студио вештачке интелигенције. Полазници ће

учити да уз помоћ дигиталних алата пишу приче и сценарије, стварају слике и видео-садржаје, али и да критички процењују информације које добијају. Аудиције за Оркестар младих и Школу за водитеље биће одржане 24. октобра у ДКЦБ. За оркестар се заинтересовани могу пријавити до сутра на адресу orkestardkcb@gmail.com, док се пријаве за будуће водитеље шаљу путем "Вајбера" на број 060/667-3360. М. Ј.





Уз Војвођанску улицу у Сурчину – нови станови

Нових 270 станова у девет блокова уз Војвођанску улицу јужно од аеродрома Никола Тесла у Сурчину предвиђено је планом детаљне регулације (ПДР) којим је обухваћен 8,1 хектар. Тај документ који је на иницијативу Павла и Петра Горановића израдила фирма „Page Consortium“ из Београда, изложен је на јавни увид до 30. новембра. Када ПДР буде усвојен, биће омогућена изградња мешовитих градских центара, комбинација становања и комерцијалних садржаја, уз Војвођанску улицу и део Вишеградске, као и на неизграђеном земљишту уз саобраћајницу Миодрага Петровића Чкаље, док је у свим другим блоковима, њих шест, планирана зона С6, односно трансформација породичног становања у делимично формираним градским блоковима у вишепородично становање. У делу једног од тих шест блокова, на углу Вишеградске и Колумбове улице, подигнута је Црква Светог апостола и јеванђелисте Матеја и у том верском комплексу предвиђена је изградња приземног објекта, односно парохијског дома или вишенаменске са-

ле. Циљ израде плана, како су навели урбанисти, је да се уз Војвођанску улицу преиспита површина зоне мешовитих градских центара, да се мрежа из фактичког стања усагласи са планираном мрежом јавних саобраћајница из Плана

► **Планом детаљне регулације обухваћен 8,1 хектар. На углу Вишеградске и Колумбове улице подигнута је црква где је предвиђена изградња приземног објекта, односно парохијског дома или вишенаменске сале**

генералне регулације, преиспитају зоне индивидуалног становања у смислу ограничења броја станова, дефинишу потребе инфраструктурног опремања и утврди заштитна зона далековода због будуће градње.

Оно што ће бити највећи изазов у урбанизацији тог дела града, у којем доминирају породичне куће, је изградња

недостајуће инфраструктуре, посебно канализационе мреже која не постоји.

– До изградње градске канализационе мреже и пуштање у функцију објекта Батајничког канализационог система, за одвођење употребљених вода са тог подручја планира се појединачно локално решење водећи рачуна да се не угрозе подземне воде нити воде у мелиорационим каналима. Планира се прелазно решење локално, кроз уређење комплекса путем водонепропусних септичких јама или пакет постројења за обраду фекалних вода, који би били лоцирани у свакој парцели појединачно. За ово решење канализације обавезу одржавања преузео би сваки власник парцеле, пошто ови објекти канализације нису у надлежности ЈКП „Београдски водовод и канализација“ – наведено је, између осталог, у нацрту ПДР-а у којем је прецизирано и то да ће површина јавне намене бити повећана са постојећих 13.010 квадратних метара на 17.456 квадрата.

Плански документ биће основ за издавање информације о локацији и локацијских услова, формирање грађевинских парцела јавне намене... **Д. М.**





Datum: 01.11.2026

Medij: Lepa i Srećna

Rubrika: bez naslova

Autori: redakcija

Teme: Gradske opštine

Napomena:

Površina: 149



Naslov: KBC „BEŽANIJSKA KOSA“ OBELEŽIO 70. GODIŠNJICU

Strana: 69



KBC „BEŽANIJSKA KOSA“ OBELEŽIO 70. GODIŠNJICU

Svečanom akademijom u „Sava centru“ Kliničko-bolnički centar „Bežanijska kosa“ proslavio je jubilej, sedamdeset godina postojanja i rada. Skupu su prisustvovali predstavnici zdravstvenih ustanova, državnih institucija i akademske i verske zajednice na čelu sa patrijarhom Porfirijem, zatim članovi Veća Gradske opštine Novi Beograd Ivana Džavić i Stefan Mitevski, kao i mnogobrojni saradnici i prijatelji.

Tom prilikom predstavljena su najznačajnija dostignuća Kliničko-bolničkog centra i odati priznanje generacijama zdravstvenih radnika koji su svojim radom i posvećenošću izgradili njegov ugled, a direktorka prof. dr Marija Zdravković predstavila je viziju daljeg razvoja, u skladu s najvišim standardima savremene medicine.

FOTO press





Datum: 21.10.2026

Medij: Hello

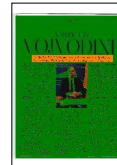
Rubrika: Bez naslova

Autori: redakcija

Teme: Expo 2027/Expo Beograd 2027

Napomena:

Površina: 1359



Naslov: NAJBOLJE IZ VOJVODINE

Strana: 16,17

HELLO! LOVES

NAJBOLJE IZ VOJVODINE

*Nenad Ivanišević, pokrajinski sekretar za privredu i turizam,
govori o razvoju turizma: kvalitetu, tradiciji i podršci privredi*

Nenad Ivanišević, pokrajinski sekretar za privredu i turizam, istakao je da su ulaganje u domaće proizvođače, razvoj turističke ponude, osnaživanje ženskog preduzetništva i pripreme za EXPO 2027. ključni prioriteti Pokrajinskog sekretarijata za privredu i turizam. Kroz kontinuiranu institucionalnu podršku, promociju lokalnih proizvoda i manifestaciju, cilj je da Vojvodina postane još prepoznatljivija i konkurentnija turistička destinacija.

– Ulaganje u domaće proizvođače, razvoj turističke ponude, osnaživanje ženskog preduzetništva i pripreme za EXPO 2027. predstavljaju ključne prioritete Pokrajinskog sekretarijata za privredu i turizam. Kroz kontinuiranu institucionalnu podršku, promociju lokalnih proizvoda i manifestaciju, cilj je da Vojvodina postane još prepoznatljivija i konkurentnija turistička destinacija – kaže na početku Ivanišević.

SIMBOL KVALITETA I EKONOMSKOG PATRIOTIZMA

Jedan od najznačajnijih projekata Pokrajinskog sekretarijata za privredu i turizam jeste dodela oznake kvaliteta *Najbolje iz Vojvodine*. Novi konkurs raspisan je 31. jula, a prijave su bile otvorene do 25. septembra. Ovom oznakom nagrađuju se kvalitetni domaći proizvodi, usluge, poslovanje i manifestacije, uz poseban akcenat na poreklo, autentičnost i ispunjavanje propisanih standarda kvaliteta. Projekat je ponovo pokrenut 2021. godine, nakon pauze, sa ciljem jačanja konkurentnosti domaće privrede, promocije turizma i podsticanja ekonomskog patriotizma.

Nosioci oznake ostvaruju konkretne pogodnosti, među kojima je i besplatno učešće na sajamskim manifestacijama na kojima nastupa Sekretarijat, poput Međunarodnog poljoprivrednog sajma u Novom Sadu i sajmovi turizma u Novom Sadu i Beogradu. U sprovođenju projekta važnu ulogu imaju *Jugospekt* – Novi Sad, koji kontroliše kvalitet i poreklo proizvoda, i Turistička organizacija Vojvodine, zadužena za ocenjivanje turističkih usluga i manifestacija. Jedan od važnih kriterijuma jeste da najmanje 80 odsto sadržaja proizvoda potiče s teritorije AP Vojvodine.

TURIZAM KAO POKRETAČ PRIVREDNOG RAZVOJA

Vojvodina beleži rast turističkog prometa, a značajnu ulogu u tome imaju razvoj infrastrukture, državne mere podrške i sve bogatija turistička ponuda. U posmatranom periodu zabeleženo je više od 400.000 dolazaka i preko milion noćenja, dok je prosečan boravak



„OZNAKOM NAJBOLJE IZ VOJVODINE NAGRAĐUJU SE KVALITETNI DOMAĆI PROIZVODI, USLUGE, POSLOVANJE I MANIFESTACIJE, UZ POSEBAN AKCENAT NA POREKLO, AUTENTIČNOST I ISPUNJAVANJE PROPISANIH STANDARDI KVALITETA”

turista prvi put premašio tri noći. Posebno se ističu kulturne, gastronomske i tradicionalne vrednosti Vojvodine, koje privlače domaće i strane posetioce. Na teritoriji pokrajine održava se više od 1.500 manifestacija i festivala, a svaka od njih doprinosi promociji lokalnih sredina i raznovrsnosti turističke ponude.

Značajan doprinos razvoju turizma daju i turistički vaučeri. Podeljeno je 30.000 vaučera u iznosu do 10.000 dinara za penzionere sa primanjima do 80.000 dinara. Ova mera podstiče građane da odmor provedu u Srbiji, a istovremeno pruža dodatnu podršku domaćim turističkim destinacijama i pružiocima usluga. Sekretarijat priprema i novi petogodišnji Program razvoja turizma.

MANIFESTACIJE I MEĐUNARODNA PROMOCIJA VOJVODINE

Među značajnim aktivnostima za promociju pokrajine izdvajaju se međunarodni sajmovi i regionalne turističke kampanje. U saradnji s Turističkom organizacijom Vojvodine i lokalnim turističkim organizacijama, Sekretarijat predstavlja turističke potencijale Vojvodine na tržištima regiona i Evrope. Posebna pažnja posvećena je manifestaciji *Vinska šetnja – Walk & Wine 2026*, održanoj 26. septembra u Sremskim Karlovcima, koja povezuje vinsku i gastronomsku ponudu Fruške gore s kulturnim i verskim nasledom ovog područja. Među planiranim sajamskim nastupima tu su međunarodni sajmovi turizma u Sarajevu, Londonu, Solunu i Novom Sadu, kao i događaji u Bihacu i Kragujevcu. Poseban značaj imaju i *Dani Vojvodine u Ljubljani*, kroz koje se turistička ponuda pokrajine približava slovenačkom tržištu.

ŽENSKO PREDUZETNIŠTVO U FOKUSU PODRŠKE

Ekonomsko osnaživanje žena jedan je od prioriteta Pokrajinske vlade i Sekretarijata. Podrška se realizuje kroz bespovratna sredstva za nabavku opreme, računara i softvera, kao i za inovacije i digitalizaciju poslovanja. U prethodnih pet godina za direktnu podršku preduzećima u kojima su žene u upravljačkoj strukturi izdvojeno je više od 400 miliona dinara. Razvijaju se i programi povezivanja, edukacije i razmene iskustava. Među značajnim inicijativama su Sajam ženskog preduzetništva AP Vojvodine i Republike Srpske, prva startup akademija ženskog preduzetništva i digitalna platforma *Osnajene*. Cilj je da preduzetnice dobiju bolje uslove za pokretanje i razvoj poslovanja, lakši pristup savremenim tehnologijama i mogućnost povezivanja sa drugim privrednicima.

EXPO 2027 – RAZVOJNA ŠANSI ZA CELU SRBIJU

Međunarodna specijalizovana izložba EXPO 2027. u Beogradu predstavlja veliku priliku za unapređenje privrede i turizma Srbije, uključujući Vojvodinu. Očekuje se da će razvoj infrastrukture i povećan broj posetilaca doprineti većoj turističkoj potrošnji i promociji domaćih proizvoda i usluga. Posebna pažnja posvećuje se povezivanju turističkih destinacija, unapređenju kvaliteta ponude i pripremi privrednika za nove poslovne mogućnosti. U okviru aktivnosti usmerenih ka EXPO 2027. posebno se podstiče i učešće žena u biznisu, kako bi preduzetnice spremno dočekale nove izazove i prilike.





Datum: 21.10.2026

Medij: Hello

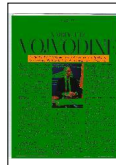
Rubrika: Bez naslova

Autori: redakcija

Teme: Expo 2027/Expo Beograd 2027

Napomena:

Površina: 1359



Naslov: NAJBOLJE IZ VOJVODINE

Strana: 16,17



Nenad Ivanišević,
pokrajinski sekretar
za privredu i turizam

FOTO: PROMO 1





Datum: 21.10.2026

Medij: Diplomacy & Commerce

Rubrika Bez naslova

Autori: redakcija

Teme: Expo 2027/Expo Beograd 2027

Napomena:

Površina: 630



Naslov: Italian Sports Day Around the World Held in Belgrade

Strana: 22



15 OCTOBER 2026

Italian Sports Day Around the World Held in Belgrade

Sports Diplomacy as a Bridge Between Italy and Serbia

On 14 October, the Residence of the Ambassador of Italy to Serbia, H.E. Luca Gori, hosted Italian Sports Day Around the World.

Organised as part of the annual programme promoted by Italy's Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation, the initiative was held for the third consecutive year. It brought together representatives of Italian and Serbian sports institutions, internationally recognised athletes from both countries, and sector experts to promote sport as a tool for diplomacy, social inclusion, urban regeneration, and the promotion of local areas.

The event, entitled **"Playing Together: Sport as a Bridge Between Italy and Serbia,"** was opened by Ambassador Gori and

Dejan Tomašević, President of the Olympic Committee of Serbia. This was followed by an address from Silvia Marara, Head of the Sports Diplomacy Office at Italy's Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation, who focused on the role of sports diplomacy in promoting Italy internationally.

The programme continued with two panel discussions exploring different dimensions of sport. The first, **"Sport as Local Regeneration,"** examined how sports infrastructure can contribute to urban regeneration, social cohesion and the development of local communities. The second, **"Sport as a Global Showcase,"** focused on the role of major sporting events in promoting local areas internationally and

the lasting legacy they can create for host communities.

The highlight of the event was the presentation of the Italian and Serbian athletes who won medals at the 20th Mediterranean Games, held in Taranto from 21 August to 3 September 2026.

"Sports diplomacy is becoming an increasingly important tool for strengthening dialogue between countries, bringing communities closer together and promoting universal values such as inclusion, respect and solidarity. Italy and Serbia share a strong sporting tradition and a history of cooperation that we intend to further develop, particularly in view of the upcoming EXPO 2027 in Belgrade, which is dedicated to the theme 'Play for Humanity – Sport and Music for All,'" said Luca Gori, Ambassador of Italy to Serbia.





Datum: 21.10.2026
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Bez naslova
Autori: redakcija
Teme: Sekretarijat za kulturu

Napomena:
Površina: 1556



Naslov: A World of Flavours, One Table

Strana: 26,27

TASTE OF PLANET

by Bojana Bačić



A World of Flavours, One Table

'Taste of Planet' in Kalemegdan Brings Gastronomy, Culture and Diplomacy Together

From 18 to 20 September, Kalemegdan became a meeting point for different cultures, culinary traditions and customs as it hosted the three-day "Taste of Planet" festival of national cuisines. Held in Novi Sad since 2017, the festival came to Belgrade for the first time this year, with participating countries' embassies presenting their cultures and cuisines near the Baroque Gate at Kalemegdan.

Over three days, visitors could explore traditions from different parts of the world through food, aromas, traditional dishes, dance, and cultural programmes. Jelena Medaković, Belgrade's Secretary for Culture, officially opened the festival, which was held under the auspices of the Secretariat for Culture of the City of Belgrade.

The first day featured Myanmar, Iran and Indonesia. Myanmar introduced visitors to mohinga, an aromatic noodle soup

FOR THREE DAYS, KALEMEGDAN BECAME A MEETING POINT FOR CULTURES, TRADITIONS AND FLAVOURS FROM AROUND THE WORLD



regarded as a symbol of the country's culinary heritage. Iran presented its rich culinary tradition, known for its variety of ingredients, spices and recipes passed down through generations.

Indonesia's presentation combined gastronomy with traditional culture. After a traditional dance performance, visitors could taste Indonesian coffee and sweets, including lapis peras pelangi and semar mendem.

The festival's second day brought together the culinary traditions of Morocco, Pakistan and Croatia.

Morocco presented traditional mint tea, a distinctive element of its hospitality culture, accompanied by bites inspired by Moroccan cuisine. Pakistan introduced visitors to a variety of national specialities, including pakoray and samosas, as well as traditional desserts such as rooh alzu, gulab jamun and kheer.





Datum: 21.10.2026
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Bez naslova
Autori: redakcija
Teme: Sekretarijat za kulturu

Napomena:
Površina: 1556



Naslov: A World of Flavours, One Table

Strana: 26,27

TASTE OF PLANET



Croatia extended its presentation beyond gastronomy, linking food with literature and diplomacy. Visitors were introduced to Diplomacy at the Table, a book by Croatian Ambassador Hidajet Bišćević, offering another perspective on the role of gastronomy in cultural and diplomatic exchange.

On the final day, Canada, Bosnia and Herzegovina, and Azerbaijan presented their culinary traditions.

Canada showcased its culinary diversity with dishes including salmon mousse with pistachio and maple syrup, a combination that attracted considerable attention from visitors. Bosnia and Herzegovina presented traditional

Sarajevo ćevapi, while the programme also explored the diversity of regional culinary traditions.

Aleksandar Vranješ, Ambassador of Bosnia and Herzegovina to Serbia, spoke about plans to bring burek from a different city to the festival each year, allowing visitors to compare regional specialties.

"Local patriotism prevails among us, and if you ask me, I will

tell you that Banja Luka ćevapi are the best. People from Sarajevo will tell you that Sarajevo ćevapi are the best. But we promise that every year we will bring burek from a different city so that you can make up your own minds," Vranješ said.

Azerbaijan rounded off the programme with a presentation of its gastronomic and cultural heritage, completing the festival's three-day journey through national cuisines.

GASTRONOMY CAN BRIDGE CULTURES, CREATING OPPORTUNITIES FOR DIALOGUE, DISCOVERY AND CONNECTION

From the Asian flavours of Myanmar, Iran and Indonesia to Moroccan tea, Pakistani specialities, Croatia's connection between gastronomy and diplomacy, and the culinary traditions of Canada, Bosnia and Herzegovina, and Azerbaijan, "Taste of Planet" offered visitors an opportunity to discover the cultures of participating countries through their food and traditions.

The festival's first Belgrade edition showed how gastronomy can bridge cultures, creating opportunities for dialogue, discovery, and direct encounters with traditions from around the world. ●





Datum: 21.10.2026

Medij: Diplomacy & Commerce

Rubrika Bez naslova

Autori: redakcija

Teme: Grad Beograd; Sekretarijat za kulturu

Naslov: Digital Awards Presented for the Fourth Time

Napomena:

Površina: 1577



Strana: 46,47

DIGITAL AWARDS 2026



Digital Awards Presented for the Fourth Time

The Digital Awards 2026 were presented for the fourth time as part of Digital 2026, the traditional regional conference focusing on trends in telecommunications and media, held on 24 September at the Chamber of Commerce and Industry of Serbia and organised by Colour Media Events

The awards recognised outstanding individuals, companies, and campaigns in media, telecommunications, marketing, PR, the ICT industry, and digital innovation.

Robert Čoban, President of Color Press Group, noted that over the 13 years of the Digital conference, the media and telecommunications sectors have undergone some of the most significant changes and fastest transformations. He also pointed out that the Digital Awards have been presented as part of the conference since 2023.

"The fourth edition of the Digital Awards received the largest number of nominations so far. I am particularly pleased that we have established an award that is both our own and local, because maintaining continuity is difficult in today's times and society," said Čoban.

The winners of the Digital Awards 2026 were selected by a jury comprising Violeta Jovanović (NALED), Ivan Stanković (Communis), Marija Matić (Direct Media United Solutions), Slavimir Stojanović Futro, designer, Danijela Rakić (Serbian Association of Managers), Jelena Medaković, Secretary for Culture of the City of Belgrade, Dušan Jovović, multimedia artist, Željko Tomić (Serbian Business Club Privrednik), Srđan Jerinkić (Challenge Rekonstrukcija) and Aco Momčilović (Global AI Ethics Institute).



In the **Best Social Media Campaign (Company)** category, **Erste Bank** won for its "ERSTE YOUTH – In my lagana era" campaign, developed in cooperation with McCann Belgrade. Una Zabunov of mts, last year's laureate, presented the award, and Aleksandra Kosanović accepted it on behalf of Erste Bank.



SOS Children's Villages Serbia won the **Best Radio Campaign** award for the "Every Word Counts" campaign, developed by Media Point. Maja Raković of RAB Serbia presented the award, and Nikola Ivković, Violeta Grubišić, and Dunja Slović from Media Point accepted it, along with Jelena Čirić Nikolić from SOS Children's Villages Serbia.



In the **Best Online Campaign** category, **Aleva** won for its Easter digital campaign, "The Taste of Tradition – Four Weeks to Easter." The award was presented by H.E. Abhishek Shukla, Ambassador of India to the Republic of Serbia, and accepted on behalf of Aleva by Nataša Predić.



The **Best TV Campaign** award went to **Radio Television of Vojvodina** (RTV) for its promotional campaign for the summer programming schedule. The award was presented by Soufiane Adjali of UNHCR and accepted on behalf of RTV by Milorad Vujkov.



The **Best Print Campaign** award was presented to **Star Import** for the "Mercedes-Benz – The New All-Electric CLA" campaign. The award was presented by Nikola Božić of the Faculty of Applied Ecology "Futura" and accepted on behalf of Star Import by Zlatko Obradović.



In the **Best Outdoor Campaign** category, **Bambi** won for its "Wellness Summer – Peach, Salt and Mango!" campaign, developed in cooperation with Communis. The award was presented by Periša Puletić of Yettel Bank, who was also a recipient of a Digital award last year. On behalf of Communis, the award was accepted by Slobodan Lugonja and Matija Simeunović.



The **Best Domestic TV Series** award went to **"Tvrdava" (The Fortress)**, produced by Radio Television of Serbia (RTS). The award was presented by Miloš Dragaš of Diplomacy & Commerce Montenegro and accepted on behalf of RTS by Marko Novaković, Editor-in-Chief of Drama and Domestic Series Programming.



The award for **Best Domestic Film** went to **"Three Weeks Later"**, produced by This and That Productions. Journalist Duška Jovanović presented the award, and Snežana van Houvelingen and Branislav Trifunović accepted it.





Datum: 21.10.2026

Medij: Diplomacy & Commerce

Rubrika: Bez naslova

Autori: redakcija

Teme: Grad Beograd; Sekretarijat za kulturu

Naslov: Digital Awards Presented for the Fourth Time

Napomena:

Površina: 1577



Strana: 46,47

DIGITAL AWARDS 2026



In the *Best Documentary Film* category, **"The Forbidden Aunt"**, produced by Sense Production, won. Composer Aleksandar Simić presented the award, and director Bojana Novaković accepted it.



"Puls Srbije Vikend" on Kurir TV won the *Best Domestic News TV Programme* award. H.E. Aleksandar Vranješ, Ambassador of Bosnia and Herzegovina to the Republic of Serbia, presented the award, and Kruna Una Mitrović of Kurir TV accepted it.



The *CSR Manager of the Year* award was shared by two laureates — **Goran Samolovac** of MaxBet and **Bojana Knežević** of Air Serbia, who received the same number of jury points. Jelena Ivanović of IAA presented the award to Goran Samolovac, while Vesna Mandić of Fabrika presented it to Bojana Knežević.



In the *Best Domestic Entertainment Programme* category, the award went to **"Keš ili Treš"** on Nova. Ena Popov, TV host, journalist, and last year's laureate, presented the award, which Bojana Kesić accepted.



The award for *Creativity and Decency in Social Media Communication* went to **Igor Jurić** of the Center for Missing and Exploited Children. The award was presented by Katarina Radojičić, editor and presenter at Newsmax Balkans TV.



In the *Most Creative Social Media Management (Company)* category, **Lisca** won. Davorka Velecki Čičak, Minister Plenipotentiary at the Embassy of the Republic of Croatia in Belgrade, presented the award, and Valentina Gagić, Managing Director of Lisca, accepted it.



Orion Telekom received the *Pioneer of Regional Sovereign AI Infrastructure* award. Tatjana Šikić of Radio Television of Serbia presented the award, and Goran Obradović, Business Development Director at Orion Telekom, accepted it. 🎯



This year's Digital Awards ceremony brought together representatives from the media, telecommunications, and IT sectors; marketing and PR agencies; companies; institutions; and the creative industries, reaffirming the awards' importance as recognition of projects, individuals, and companies contributing to the development of the digital and media ecosystem.





Datum: 16.10.2026

Medij: Poljoprivrednik

Rubrika: Bez naslova

Autori: redakcija

Teme: Grad Beograd; Sekretarijat za informisanje

Naslov: ZAŠTO SRBIJA NE KORISTI SVOJ POTENCIJAL

Napomena:

Površina: 1117



Strana: 3

РАЗГОВОРИ СА ОРГАНСКИМ ПРОИЗВОЂАЧИМА
НА САЈМУ У СОПОТУ

ЗАШТО СРБИЈА НЕ КОРИСТИ СВОЈ ПОТЕНЦИЈАЛ

И поред повољних природних услова и значајних државних подстицаја, органска производња у Србији не развија се очекиваним темпом. Компликована администрација, nedovoljna informisanost, neizvesnost i izazovi u proizvodnji samo su neki od razloga zbog kojih se poljoprivrednici teže odlučuju za ovaj način rada. O ovoj temi smo razgovarali sa predstavnicima Centra za organsku proizvodnju Uжице и произвођачима органске хране на недавно одржаном XIV Сајму здраве хране и народног стваралаштва „Милена Татар“ у Сопоту. Овај сајам од свог оснивања пружа значајну подршку органској производњи, а организује се у знак сећања на суграђанку која је била родоначелник органске производње у Сопоту и околини и један од оснивача националне асоцијације за органску производњу „Србија органика“

Органска производња има значајан потенцијал у Србији, која располаже повољним климатским и земљишним условима за развој ове гране пољопривреде. Ипак, да би се тај потенцијал искористио, потребно је више од природних предности и финансијске подршке. Важни су едукација произвођача, боље организовано тржиште, доступност одговарајућег семена и садног материјала, као и једноставније административне процедуре.

РАЗВОЈ СПОРИЈИ ОД ОЧЕКИВАЊА

Професор Никола Бајић из Центра за органску производњу Ужице указује на то да развој ове производње још не прати очекивања, упркос добрим пред условима. Центар је основан 2013. године, а његов рад усмерен је на едукацију произвођача, прерађивача и потрошача, као и на ширење знања о могућностима органске пољопривреде.

Темпо развоја не иде онако како очекујемо. Део проблема односи се на вештину преноса и тржишта, али и на nedovoljnu informisanost. Због тога је едукација веома важна, истиче Бајић.

Центар је, у сарадњи са Пољопривредном школом у Пожеги, организовао 13 школа намењених пољопривредницима, у оквиру којих је органска

производња била једна од важних тема. Бајић сматра да би подршка државе требало да буде већа, али и да је потребно унапредити тржиште и повећати доступност семена прилагођеног органској производњи. Посебно истиче значај очувања аутохтоних sorti биљака и раса животиња, које су често боље прилагодене локалним климатским условима.

СПОЈ ОРГАНСКЕ И ТРАВАРСТВА

Да је органска производња захтевна, али да уз знање и искуство може да донесе добре резултате, потврђује Драгица Остојић, органски произвођач из Барајева која се бави и народним траварством. Овим начином производње бави се од увођења законске регулативе за сертификацију органске производње у Србији. Током година учила је како да препозна и решава проблеме са болестима и штеточинама, а знање из органске пољопривреде повезала је са познавањем лековитог биља.

Остојић сматра да је важно да се у органску производњу укључи више младих људи. Спремна је да своје искуство преноси другима и саветује почетницима да се повежу са искусним произвођачима који могу да им помогну у првим корацима. Према њеним речима, на тржишту још нема довољно органских производа из различитих грана пољопривреде, што отвара простор за нове произвођаче.

АДМИНИСТРАЦИЈА ЗАДАЈЕ МУКЕ

Искуство Гордана Шокшић, која се органском производњом бави већ 20 година, показује колико су за опстанак на тржишту важни породични рад, добра организација и обезбеђен пласман. Њено газдинство обрађује 15 хектара, а производњу су током година заокружили тако да имају све што им је потребно за рад. Од 2015. године сарађују са трговинским ланцима, што им омогућава сигурнију продају.

Ипак, Шокшић упозорава да је почетницима много теже, нарочито када је реч о проналажењу купаца и испуњавању административних захтева.

– И после 20 година администрација и папирологија представљају ми велики проблем. Када сте на њиви и морате да се посветите производњи, остаје мало времена за документацију. А ако све то не завршите, не можете да добијете сертификат.

Органска производња није само начин добиања хране већ и улагање у очување земљишта и животне средине.



Драгица Остојић

кат. На породичном газдинству често немате особу која би се бавила тим пословима, па све морате сами, објашњава Гордана Шокшић.

Додатни проблем представља неизвесност у вези са терминима расписивања јавних позива за субвенције што ће ове године, очекује се, бити другачије због објављеног календара јавних позива. Произвођачима је до сада било тешко да унапред планирају улагања и производњу јер нису знали када ће добити буџетску подршку. Због тога су, поред висине подстицаја, важни и правовремено информисање, јасне процедуре и предвидљивост мера.

Бајић наводи да су подстицаји за органску производњу по хектару знатно већи него за конвенционалну, али сматра да би их требало додатно унапредити. Ипак, финансијска подршка сама по себи није довољна ако произвођачи немају довољно информација, стручну помоћ и сигуран пласман.

САЧУВАТИ ЗЕМЉИШТЕ ЗА БУДУЋНОСТ

Органска производња није само начин добијања хране већ и улагање у очување земљишта и животне средине. Како истиче Гордана Шокшић, важно је сачувати земљиште за будуће генерације и развијати свест о одговорном коришћењу природних ресурса. Иако органски

начин производње није могуће применити у свим производним системима, његова начела могу допринети бољој заштити земљишта и одговорнијој употреби средстава за заштиту биља.

Економски потенцијал додатно се повећава када се сировине прераде, јер производи са већом додатом вредношћу могу остварити и вишу продајну цену. Да би се тај потенцијал искористио, потребно је повезати произвођаче, прерађиваче и тржиште, уз подршку у едукацији, сертификацији и развоју продајних канала.

Искуства наших саговорника показују да органска производња у Србији има простора за раст, али да је за њен снажнији развој неопходно уклонити препреке са којима се пољопривредници суочавају. Правовремени подстицаји, једноставнија администрација, боља организација тржишта и доступна стручна подршка могли би да охврате нове произвођаче да се одреде за овај начин рада, који истовремено може допринети очувању природних ресурса и стварању производа веће тржишне вредности. ♦

Текст и фото: А.Милић

Пројекат „Еколошке праксе у Београду: Добро за природу, добро за људе“ је суфинансиран из буџета Града Београда, Градске управе града Београд, Секретаријата за информисање. Ставови изнети у подржаном медијском пројекту нужно не изражавају ставове органа који је доделио средства.

