



Datum: 23.08.2026

Medij: Pink

Emisija: Nacionalni dnevnik 1300

Autori: Redakcija

Teme: Expo 2027/Expo Beograd 2027

	Početak	Trajanje
Emisija	23.08.2026 13:00:00	180:00
Prilog	23.08.2026 13:25:00	0:56

Naslov: Expo karavan

[Pogledaj video prilog](#)

616

U Raški je održan program ekspso-karavana Paviljon Igre, koji je građanima predstavio deo atmosfere ekspso-2027, kao i kulturne, sportske, obrazovne i turističke potencijale tog kraja. Ekspso-2027 dolazi u Srbiju, a Raška je danas mesto gde se može videti kakvi smo domaćini. Ekspso-karavan Paviljon Igre putuje po Srbiji kako bi svaki grad pokazao ono čime se ponosi, uključujući svoje ljude, talente i energiju. Ekspso predstavlja veliki razvojni projekat za Srbiju, sa posebnim potencijalom u turizmu. Srpska kuća na ekspso biće mesto gde se Srbija susreće sa svetom, privlačeći milione posetilaca iz preko 136 zemalja.





Datum: 23.08.2026

Medij: Nova S

Emisija: Pokreni se

Autori: Redakcija

Teme: Expo 2027/Expo Beograd 2027

Početak

Trajanje

Emisija 23.08.2026 07:00:00 300:00

Prilog 23.08.2026 08:38:00 3:13

Naslov: Ekološki protest

[Pogledaj video prilog](#)

534

Danas se održava ekološki protest pod nazivom Ekobuna u parku Ušće na Novom [Beogradu](#), između Palate Srbije i Tržnog centra Ušće. Protest počinje u 17.00 časova. Maja Bjelanović je objasnila da je Ušće izabrano kao mesto protesta jer je ugroženo planovima za izgradnju različitih objekata, uključujući [Beogradsku](#) filharmoniju. Cilj protesta je da ukaže na ekološke probleme širom zemlje i poveže udruženja koja se bore protiv njih. Protest će trajati do 20.00 časova, a uključuje upoznavanje sa udruženjima i govore o ekološkim temama.





Datum: 23.08.2026

Medij: Radio Beograd 1

Emisija: Novosti dana

Autori: Redakcija

Teme: Expo 2027/Expo Beograd 2027

	Početak	Trajanje
Emisija	23.08.2026 15:00:00	120:00
Prilog	23.08.2026 15:21:00	3:23

Naslov: Expo karavan

[Pogledaj video prilog](#)

3171

Kultura; Festival Nušićijada; Tradicionalni zanati

Expo karavan "Paviljon igre" stiže u Novi Pazar. Program na Trgu Gazi Isabega Bega Isakovića počće u 18:00. Posetiociće imati priliku da upoznaju bogato kulturno, zanatsko, muzičko i sportsko nasleđe Novog Pazara. Nastupiće Kulturno-umetnička društva "Golija", "Mladi Novi Pazar" i "Ras", kao i hor "Rašankice". Poseban deo programa biće posvećen tradicionalnim zanatima i rukotvorinama, kroz predstavljanje ručnog veza, tradicionalne obrade kože i rada udruženja "Pazarski bazar rukotvorina". Pod sloganom "Pod Nušićevim šeširom" u Ivanjici se održava 17.

Nušićijada. Festival kulture, humora i zabave još danas nudi publici raznolik program.

Tamo je i naša Slađana Miletić. Puno je gostiju ovde od petka u Varoši na Moravici.

Čaršija se gotovo bez fajronta, evo, podne je i svi su ovde kafići, restorani i kafane gotovo puni do poslednjeg mesta, i kao da uopšte nije bilo fajronta. Sa nama je Aleksandar Mitrović, predsednik opštine Ivanjica. Kakva je poseta ovogodišnjem festivalu?

Pa, evo, kao što vidite, uprkos visokim temperaturama, kafići su puni.

Ne znam da li je baš rekordna, ali među rekordnim posetama, kompletno u zadnjih 17 obnovljenih Nušićijada.

Ovo je 17. po redu. Preko 20.000 ljudi je u prva 2 dana prošlo. Danas je treći, završni dan, gde imamo završnu predstavu i jedan završni koncert, gde mi se vraćaju ključevi, gde Branislav Nušić mi vraća ključeve grada.

Evo, i na ovom festivalu, da kažemo, posveta čuvenoj seriji "Pola veka se proslavlja od serije Više od igre", koja je upravo u Ivanjici snimana. Scenarista Slobodana Stojanovića, reditelja Zdravka Šotre, pa posveta i na ovom izdanju festivala. Da, svakako. Kao što vidite, kompletna ulica gde je snimana serija je ostala autentična. I mi smo i ove godine obeležili taj jubilej, 50 godina snimanja serije "Više od igre", gde je to jedan film koji baš, da kažem, promovise Ivanjicu na onaj stari, autentičan način. I mi Nušićijadu kompletnu posvećujemo na taj način, da to bude kao iz doba kada je snimana serija, i da izgleda kao iz doba kada je serija snimana.

Evo, puno je gostiju iz raznih krajeva i Srbije, ali i iz regiona. I šta im se najviše dopada na Nušićijadi, s obzirom na to da je ovo jedan kolažni festival? Pa, pazite, s obzirom da imamo 5 različitih scena, ja mislim da roditelji, porodični ljudi, kad dođu u Ivanjicu, najviše vole dečiju scenu koja je u Gradskom parku, a imamo i kod Spomenika revolucije. Za svakog imamo po nešto.

U ta 3 dana imamo različite koncepte muzičkih sadržaja, od roka do popa, do starogradske.

Imali smo Zvonka Bogdana, imali smo Mirzu Selimovića, večeras imamo "Divlje jagode", imali smo Željka Vasića. Tako da, za svakog imamo po nešto da se nađe, i da svako uživa u nečemu ovde u Ivanjici. Hvala vam. Da dodam, jedna novina na ovogodišnjem festivalu: na zvaničnoj stranici festivala napravljeno je pomoću veštačke inteligencije, chatbot, zapravo posetioci mogu lično da razgovaraju i razmenjuju utiske o delu čuvenog komediografa, a i da pitaju razne stvari Branislava Nušića i o današnjim vremenima i o prošlim, kako je to izgledalo ovde početkom 20. veka u Varoši na Moravici.





Datum: 23.08.2026

Medij: Prva televizija

Emisija: Jutro/Prva TV

Autori: Redakcija

Teme: Expo 2027/Expo Beograd 2027

Početak

Trajanje

Emisija 23.08.2026 05:55:00 360:00

Prilog 23.08.2026 11:18:00 9:47

Naslov: Gost Jirži Marek, direktor Air Srbije

[Pogledaj video prilog](#)

8647

Air Srbija; letovi iz Niša; lojalni program Elevate

Dobro, vesti iz Air Srbije. Air Srbija od oktobra leti iz Niša za Beč i Maltu.

Koje su još destinacije u planu? Pitamo direktora Air Srbije, Jiržija Mareka.

Dobro jutro, dobrodošli, i veliko vam hvala što ste ovde. Dobro jutro, hvala na pozivu.

Ako sam dobro razumela, danasćemo na srpskom. To je bila moja želja.

Prošli put je to bila vaša želja, i potrudicu se da uspem. Da li negde pogrešim, unapred se izvinjavam vašim gledaocima. Da kažemo odmah na početku, zbog toga koliko ste vi u Srbiji?

7 godina. 7 godina, da. Evo, da, idemo na srpskom.

Dakle, prvo pitanje tiče se ovih letova iz Niša za Beč i Maltu. Kompanija Ryan Air obustavila je te letove. Air Srbija odmah kreće ka tim destinacijama.

Kada počinju ti letovi? Letovi počinju s početkom zimske sezone.

Započinjemo u nedelju, 25. oktobra, i letimo nedeljom i sredom, 2 puta nedeljno, za obe: za Beč i za Maltu. Da. E pa dobro.

Mi smo već proveravali, karte su već u prodaji, je l' tako, i prilično su povoljne.

Ja bih se zahvalio niškom aerodromu zbog vrlo dobre politike aerodromskih taksi.

Oni imaju vrlo jeftine aerodromske taksi. Zbog toga mi možemo da takođe ponudimo jeftine taksi u pravcu Niš-Beč, na primer, ali malo, s druge strane, je malo više, zbog toga što bečki aerodrom ima vrlo skuplje cene aerodromskih taksi. U povratnom pravcu je malo više, ali svakako, svaki put ovde pričamo da naši klijenti treba da kupe karte na vreme.

To je naša preporuka. Kad ide vreme k polasku aviona, ili se avion puni, to je standardna praksa u avijaciji. Cene idu gore, i bolje je da svi kupuju na vreme.

Da, da, to. Ja sam, ja uvek vam kažem, ja sam jedan od onih koji uvek kupuju na vreme. Recimo, u februaru kupim skoro za celu godinu.

Eto, tako mogu da kažem. To je dobra praksa. Jeste, da, da.

Sve ono što znam daću da putujem, ja to sve kupim. I uvek se trudim da kupim na vreme.

Ali moram da vam kažem da sam nedavno kupovala i neke karte, recimo danas, pa za mesec dana, i da za Italiju, konkretno za Napulj, i bile su i dalje vrlo povoljne. Utisak mi je.

Imamo, imamo sada akciju, ali ne na sve destinacije. Imamo akciju da 3 ili 2 dana pred poletanjem, da li imamo mesta, trudićemo se da ponudimo još jeftinije karte.

I izgleda da smo vrlo zadovoljni rezultatom, i nastavićemo i na druge destinacije.

E pa da, dobro. To sam, to je ono što sam ja primetila.

Bolje je da na to ne računate i kupujete na vreme. Bolje.

Tako je, tako je. Jer ako nestanu karte, onda ništa niste uradili.

Da. Kad je reč o drugim destinacijama, od septembra još novih destinacija, pre svega ka Španiji, je l' tako? Da. U septembru krenemo još sa 2 destinacije u Španiji, i ukupno budemo imati 8 destinacija. Krenemo za Sevilju i za Tenerife.

Sada, koliko trenutno imamo destinacija? Sada imamo 6, a ove budu 2 dodatne, to znači da budemo imati 8, a ukupno imamo preko 100 destinacija. E, to sam htela da vas pitam.

Ukupno preko 100. Koliki je to porast u odnosu na, recimo, neki, jeste li pravili neke uporedne analize u odnosu na period neki pre nekoliko godina? Jer je utisak svih nas da je Air Srbija zaista mnogo podigla, povećala broj destinacija, i da u poslednjih godina građani Srbije mogu zaista do toliko mnogo destinacija da odu direktnim letom Air Srbije. Svakako.

Avio-industrija sada, sve srovnanje je s periodom preko Covid-a. I preko Covid-a mi smo porasli oko 60 destinacija. I da li uzmemo kapacitet, to je nekih 80% više od tog perioda.

To znači, za poslednje 6 godina mi smo vrlo brzo rasli. Da, da, to jeste, to jeste utisak.

Ono što sam isto htela da porazgovaramo o tome, kako se pokazao ovaj vaš lojalni program, Elevate, to je uvedeno pre možda 2 meseca? Da, 2 meseca. Tačno, tačno 2 meseca.

Vidite, ja to sve pratim, zato što me to sve interesuje. Naravno da sam se odmah prijavila na taj program. Kako ste vi zadovoljni brojem korisnika?

Sada smo vrlo zadovoljni. Imamo, do danas imamo preko 90.000 članova.

I svaki dan imamo oko 1.000 do 2.000 novih članova se prijavi. I naš proračun, ili procena, bila je da prvu godinu dobijemo oko 280.000, 300.000 novih članova. I sada sve izgleda da prebacimo ove brojke,





Datum: 23.08.2026

Medij: Prva televizija

Emisija: Jutro/Prva TV

Autori: Redakcija

Teme: Expo 2027/Expo Beograd 2027

Početak

Trajanje

Emisija 23.08.2026 05:55:00 360:00

Prilog 23.08.2026 11:18:00 9:47

Naslov: Gost Jirži Marek, direktor Air Srbija

[Pogledaj video prilog](#)

i vrlo smo sada zadovoljni. I taj program se i dalje bude razvijati.

Sada, u oktobru, nadamo se da krenemo s nečim što se zove Dynamic Reward, da bude mogućnost da vaše poene možete koristiti za kupovinu karata i sve online. Mislim da do kraja oktobra ovo krene.

Pripremamo takođe Family program, gde članovi porodice mogu koristiti jedan.

Lojalti, taj program. Jedan lojalti number. I još, na primer, ubacujemo omiljenu destinaciju, gde svaki član može da izabere jednu omiljenu destinaciju, i na toj destinaciji može dobiti više poena. I nadam se da tokom novembra, decembra krenemo s Intesa bankom i Alta bankom za Co-Brand kartice, gde svakodnevna kupovina vam dobija poene koje možete koristiti posle u tom programu. Da. Samo da kažemo, taj program omogućava razne pogodnosti, zavisnosti od toga koji ste nivo, zapravo. Da, zavisi, zavisi koji ste nivo, ali vrlo je dobro postavljen zbog toga da možete vrlo brzo napredovati na sledeći nivo.

Da, da, da. I sad, da kažemo isto gledaocima, koje su još to dodatne, te pogodnosti koje omogućava taj program? Imate mnogo, mnogo toga. Imate pristup našem Premium salonu, imate Fast Track priority na aerodromu, imate dodatni prtljag, imate izbor sedišta.

Ima mnogo pogodnosti. I kako sam rekao, budemo i nadalje taj program unapređivati.

To znači da li imamo povratnu informaciju od naših klijenata, što oni traže, i sve ovo, mi svakako u budućnosti ubacujemo u program. Da. Približava se i kraj letnje sezone.

Pretpostavljam da ste zadovoljni rezultatima. Svakako smo.

Mi smo na početku ove godine, mi smo malo promenili politiku izveštavanja naših rezultata, i prešli smo sa mesečno na kvartalno. Ali svakako možemo da objavimo neke podatke za jul.

Bio je to naš najbolji mesec u istoriji. Mi smo rasli u redovnom saobraćaju 10%. Charter-i malo pali zbog situacije na Bliskom istoku, pala je tražnja na Egipat, za Tursku. Ali ukupno, da li uzmemo charter i redovni saobraćaj, mi smo rasli 8%.

Da li uzmemo to da je [beogradski](#) aerodrom rastao toliko, 4%, to znači da je naše tržišno učešće pojačalo, i zato smo vrlo zadovoljni. I još jednu brojku možemo: prvi put smo premašili prihod preko 100 miliona eura u jednom mesecu. Da. Divno.

Zaista fantastično izgledaju ti rezultati. Kad je reč o izazovima, i tu je bilo, znam da ste slali putnicima ova obaveštenja. Zbog vulkana je bilo preusmeravanja letova. Takođe, štrajk na aerodromu u Barseloni je pravio probleme.

Sa prtljagom, da. Da, da. Svakako, ovi mi, zovemo ih mali izazovi. Oni su svaki dan, imamo neki izazov: zatvaranje Katane i prebacivanje letova na Lamanci u Terme ili Palermo. Barselona svakako ove godine ima ozbiljni problem za zemaljsko opsluživanje. I prtljag, isporuka prtljaga je vrlo, vrlo problematična ovde. I svaki drugi dan oni imaju neki najavljeni štrajk, i ovo.

I štrajkovi su ozbiljni problem svuda u Evropi. Ali svakako mislim da ove godine najveći problem je situacija na Bliskom istoku i uticaj na cene goriva, koje su poletele u nebo.

I, na primer, od početka sukoba do sada, za nas to je dodatni trošak, 40 miliona eura, dodatnih.

Dodatni trošak. I to je izuzev, to je izazov svakako. I naš tim, trudićemo se da nešto optimalizujemo dodatnim prihodom, nešto smanjenjem troškova. Ali nije situacija kritična, je pod kontrolom. E pa dobro. Da, da.

Jer, uprkos svim tim velikim problemima, utisak je da to nije uticalo znatno na cene karata i generalno na putnike. Trudimo se da što manje prelijemo na putnike.

Mnogo vam hvala. Da, i još mi kažite šta su vam ciljevi za naredni period.

Mi ovo već vodimo, da crtamo te nove destinacije. Još malo, sačekajte.

Svakako imamo Expo, što je ogromna prilika za nas sve, da promovišemo Srbiju, [Beograd](#) i nas.

I imamo 100-godišnjicu sledeće godine, to znači da vrlo radimo na tom projektu.

I nove destinacije, još malo sačekajte, mislim da sredinom, najkasnije sredinom septembra najavimo naš plan za sledeću godinu. Mnogo vam hvala što ste bili moji gosti.

Mnogo vam hvala što smo pričali na srpskom. Sve se apsolutno razume.

Odličan vam je srpski, posle samo 7 godina. Mislim da sam nešto pogrešio.

Malo sam bio nervozan, ali potrudimo se. Niste, ne, ne, niste.

Sve sam jako dobro razumela. Sigurna sam da su i gledaoci koji vole da naši, da vi pričate na srpskom. Da, da. I verujem da im je drago veoma što ste pričali na srpskom danas. Veliko vam hvala mnogo još što ste bili ovde.

Hvala na pozivu. Uvek, naravno. Vi ostanite sa nama, brzo se vraćamo, 2 minuta samo pauza.





Datum: 23.08.2026

Medij: RTS1

Emisija: Dnevnik 3/RTS1

Autori: Redakcija

Teme: Expo 2027/Expo Beograd 2027

	Početak	Trajanje
Emisija	23.08.2026 22:00:00	119:00
Prilog	23.08.2026 23:36:00	2:27

Naslov: Expo karavan

[Pogledaj video prilog](#)

598

Ekspo Karavan stigao je u Novi Pazar kako bi građanima približio šta Srbija očekuje na specijalizovanoj izložbi Ekspo 2027. Na događaju su predstavljeni tradicionalni zanati, rukotvorine, sportski potencijali, kao i lokalni proizvođači, trgovci i zanatlije. Ova prilika je od velikog značaja za promociju grada, njegovih tradicija, sporta, mladih i preduzetništva. Ekspo Karavan omogućava gradovima poput Novog Pazara da predstave svoje posebnosti i doprinese promociji Srbije uoči Ekspo 2027. u [Beogradu](#). Karavan će nastaviti obilazak gradova širom Srbije, predstavljajući deo programa Ekspo 2027.





Datum: 23.08.2026

Medij: Prva televizija

Emisija: Vesti 18

Autori: Redakcija

Teme: Expo 2027/Expo Beograd 2027

	Početak	Trajanje
Emisija	23.08.2026 18:00:00	120:00
Prilog	23.08.2026 18:29:00	2:59

Naslov: Expo karavan

[Pogledaj video prilog](#)

846

Ekspo Karavan danas je u Novom Pazaru, gde se održava glavni deo programa. Štandovi su privukli pažnju, posebno najmlađih, koji su uživali u tradicionalnim i digitalnim igrama. Novi Pazar se predstavlja kroz prepoznatljiva lica, čuvare tradicije, kulturne i sportske radnike, kao i predstavnike privrede. Među sportistima su Amela Terzić, Elma Hajrović i Sajda Bukvić. Kulturno-umetnička društva i pevačke grupe takođe učestvuju. Glavni adut grada je turizam, a očekuje se veliki broj gostiju tokom manifestacije. Ekspo Karavan će nastaviti put u Bor i Negotin. Cilj je da svaki grad pokaže svoje najbolje strane. Domaćin Ekspa nije samo [Beograd](#), već cela Srbija i njeni građani. Posetioци uživaju u prezentaciji novopazarske tradicije i dobro se provode. Pozivaju se svi da od 15. maja do 15. avgusta sledeće godine dođu u [Beograd](#) na Ekspo 2027.





Datum: 23.08.2026

Medij: RTS1

Emisija: Dnevnik 2/RTS1

Autori: Redakcija

Teme: Grad Beograd

	Početak	Trajanje
Emisija	23.08.2026 19:30:00	60:00
Prilog	23.08.2026 19:51:00	3:08

Naslov: Klimatske promene

[Pogledaj video prilog](#)

2763

Klimatske promene; Zeleni gradovi; Zdravstvene preporuke

Klimatske promene su sve izraženije, leta su sve toplija, a u [Beogradu](#) je zabeležen najduži ikada niz uzastopnih tropskih dana. Naučnici upozoravaju da su mogući češći toplotni talasi, suše i poplave. Među najvažnijim merama prilagođavanja na klimatske promene jeste planiranje zelene infrastrukture u urbanom planiranju. A na današnji rođendan RTS-a o toj temi govore i naše kolege: novinari, urednici i voditelji, inače i po obrazovanju stručnjaci u ovoj oblasti. Evropa, pa i Balkansko poluostrvo, zagrevaju se dvostruko brže od globalnog proseka. Padavine su neravnomerno raspoređene, pa neretko posle toplotnih talasa i suša dolaze jaki pljuskovi i poplave. Program prilagođavanja na klimatske promene treba da obezbedi i zaštitu od pretoplih perioda, ali i od bujičnih voda. I naravno, mi imamo akcioni plan prilagođavanja klimatskim promenama: sve sfere života su zahvaćene, ukupno 25 oblasti.

A ako ne budemo primenjivali te mere zaštite, klimatske promene mogle bi da nas do 2050.

koštaju i 15% BDP-a. Zbog vrućine, u poslednje 4 godine u Evropi je preminulo više od 200.000 ljudi, saopštio je direktor Svetske zdravstvene organizacije za Evropu. Ono što naši lekari uočavaju u praksi je da se povećava broj pacijenata koji traže njihovu pomoć, naročito hroničnih pacijenata, sa posebnim akcentom na kardiovaskularne pacijente. Istraživanja pokazuju da vrućine utiču i na naše fizičko, ali i na naše mentalno zdravlje. Međutim, ono što takođe pokazuju istraživanja je da priroda itekako može da nam pomogne u borbi sa vrućinama, recimo da smanjuje zdravstvene rizike koji su povezani sa njom, i to kroz parkove, šume, jezera.

Među najvažnijim preporukama Svetske zdravstvene organizacije je ozelenjavanje gradova.

Krošnja drveta može godišnje da apsorbira između 10 i 40 kilograma ugljen-dioksida.

Takođe, spušta temperaturu vazduha i do 8 stepeni. Ako se zasnivaju nove zelene površine, bolje je stvarati površine slojevitog karaktera, odnosno da bude zastupljeno i drveće i žbunaste vrste različite visine, i trava. Onda je takođe bitan i korenov sistem, naročito drveća koje upija vlagu i sprečava pojavu klizišta. Takođe treba pomenuti i vertikalno zelenilo i krovne bašte.

Kako bi se neutralisao efekat toplotnog ostrva, svako gradsko naselje mora da ima najmanje 30% površine pod krošnjama drveća, a svaki stanovnik grada mora imati pristup javnom parku ili zelenoj površini na najviše 300 metara udaljenosti od svog doma. U programu zaštite životne sredine i akcionom planu adaptacije na klimatske promene [grada Beograda](#), zelena infrastruktura se izdvaja kao prioritarna mera. Za sada, [Beograd](#) ima svega oko 16% teritorije pod šumama, a u nekim delovima u centru grada manje od 3%.

