



Datum: 16.08.2026

Medij: Sportski žurnal

Rubrika: Atletika

Autori: redakcija

Teme: Grad Beograd

Naslov: Više od 4.000 trkača na Ušћu

Napomena:

Površina: 272



Strana: 15

БЕОГРАДСКА БРЗА ДЕСЕТКА ЗАКАЗАНА ЗА 5. СЕПТЕМБАР

Више од 4.000 тркача на Ушћу

Трка „Београдска брза десетка“, у организацији Београдског maratона, биће одржана 5. септембра од 18 часова на стази око Парка пријатељства на Ушћу, а очекује се учешће више од 4.000 тркача.

После летње паузе, друга половина тркачке сезоне у организацији Београдског maratона почиње управо овом трком, која због равне конфигурације стазе и могућности остваривања брзих резултата с правом носи надимак „Београдска брза десетка“.

Посебну пажњу привлачи елитна трка, за коју је најављен долазак око 10 врхунских такмичара, пре свега из Кеније. Они би могли да нападну рекорде стазе које су прошле године поставили **Амос Кипротич** у мушкој конкуренцији резултатом 28:01 и **Бренда Цепчирчир** у женској конкуренцији, са временом 31:50.

- Због конфигурације стазе и равнот терена, ова трка на 10 километара с правом је добила надимак Београд-

ска брза десетка, па се и ове године очекују добри резултати - наводи се у саопштењу Београдског maratона.

Ни ове године неће изостати садржаји намењени рекреативцима. Учеснике очекују поклони спонзора, освежење на три окрепне станице, медицинска заштита дуж стазе и у циљу, као и медаље за све који заврше трку.

Учеснички број садржи чип за електронско мерење времена, што такмичарима омогућава да после трке добију онлајн дипломе, док ће сви резултати бити доступни на интернету.

На трку могу да учествују и деца старија од 12 година, уз претходно потписану сагласност родитеља или старатеља, па организатори очекују велики број учесника и атмосферу испуњену енергијом.

Пријаве за 10К врше се путем сајта Београдског maratона, док је покровитељ трке Град Београд.

J. K.



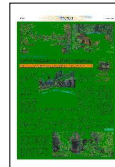
ФОТО: Београдски марафон





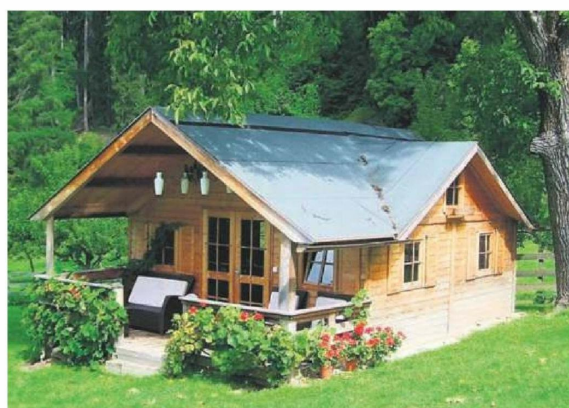
Datum: 16.08.2026
Medij: Politika
Rubrika: Beograd
Autori: Milan Janković
Teme: Grad Beograd

Napomena:
Površina: 1405



Naslov: Skupo uživanje i zabava u prirodi

Strana: 17



Фотопројекат: Глас Србије

ЗАКУП ВИКЕНДИЦА НАДОМАК ГРАДА

Скупо уживање и забава у природи

Стотине, па и хиљаде евра неопходне за изнајмљивање објеката на један дан или за ноћење у околини Београда. – Главни хит последњих година је најам квадрата на београдској обали Саве

Све више суграђана одлучује да викенде, али и више дана, проведе у мање или више луксузним кућама у природи наомак главног града. Али не у својим, јер немају ту срећу да их поседују, већ у изнајмљеним. Викендице у приградским насељима рентирају парови, мања друштва, али и веће екипе које организују прославе. Цене прилично варирају – опуштање на туђем имању стаје од неколико стотина до неколико хиљада евра. Све зависи од тога шта је у плану и каква је понуда.

Тако је то – неки људи располажу своју имовину јер нису заинтересовани или немају довољно новца да је „издржавају“, а они други граде виле са базе-

Космај и Авала предначе

Када је реч о најмудријим објектима, свакако су најтраженије локације Космај и Авала. Они су фокусиран на прелепе брвнаре (глампинг) и модерне виле са панорамским погледом на шуму. Следе Врчине и Гроцка који су главно чвориште за хаџијенде са базенима прилагођене великим прославама. Раме уз раме са овим одредницама су обала Саве (Нови Београд, Сурчин, Остружница) где се налазе модерно дизајнирани сплавови са директним прилазом води.

нима да би их изнајмљивали и додатно зарађивали. Али да се вратимо назад. Изнајмљивање викендица у Београду и околини доживљава прави бум, јер све више људи тражи брз бег из града и без вишеструког путања.

Било да планирамо породични одмор, романтични викенд удвоје или прославу попут рођендана или чега другог, понуда у околини престонице покрива буквално све укусе и буџете. Од рустичних брвнара на обрнцима



Фотопројекат: Глас Србије

планина, до луксузних вила са приватним базенима – савршен кутак за „пуњење батерија“ налази се на свега тридесетак минута вожње од центра града. Избор локације најчешће зависи од тога да ли више волимо планински ваздух, хладовину густе шуме или опуштање непосредно уз воду.

Авала, посебно насеље Трешња, савршена је дестинација за љубитеље природе и чистог ваздуха, где преовлађују прелепе куће са великим двориштима, а локације попут смештаја у некој од викендица пружају одличан баланс мира и просторности. Цене су баш шарене. Најам целог објекта креће се у распону од 50 па све до више од 500 евра по ноћењу. Ова зона је изузетно популарна,

а ценовник директно диктирају фактори као што су постојање базена, капацитет гостију и то да ли правимо прославу.

Скромније и етно викендице за одмор без базена, класичне брвнаре или породичне куће са лепим, уређеним двориштем, окружене шумом, могу се наћи за 50 до 100 евра за ноћ. Углавном су предвиђене за четири до седам особа за спавање. Модерне и луксузне виле са базеном „држе“ цене 120–180 евра радним данима, а викендом 200–350 евра по ноћењу. Да не буде забуне, не по особи, него за цео објект.

Главни хит последњих година је изнајмљивање објеката на обали Саве у Београду, пре свега због јединственог доживљаја живота на води и чињенице

да су ове локације у току летњих месеци неколико степени свежије од градског асфалта. Понуда се заснива на две потпуно различите концепције – модерно уређени сплавови, односно кућнице на води и сејенице или виле на самој обали са излазом на реку.

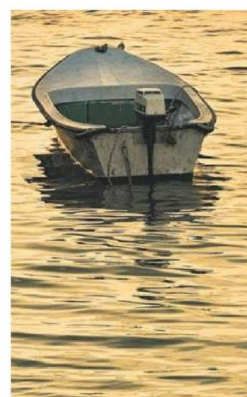
Ценовник најма целог објекта на Сави зависи од дана у недељи и опремљености самог сплава. Викенд је увек знатно скупљи од радних дана. Тако се цене изнајмљивања малих сплавова за парове крећу између 120 и 170 евра. Подразумева се купатило, чајна кућица, тераса за сунчање.

Објекти изнад воде на два нивоа са ђакузијем, луксузним ентеријером и подним грејањем су између 180 и 250, 300 па и 450 евра. Виле за велике прославе, речимо у Макишу, капацитета до 50 људи, са професионалним озвучењем, обезбеђеном сарадњом са кетерингом могу да достигну цену и до 600 евра.

Изгледа да има за сваког понешто, али преовлађују луксузни објекти за које наравно треба издвојити много пара. У сваком случају велику разлику у цени прави одлука да ли ћемо провести само један дан или и преспавати.

Цене најскупљих и најлуксузнијих викендица и вила наомак Београда крећу се од 300 па све до више 1.000 евра на дан. Ове цене важе за ексклузивна имања, углавном лоцирана на Космају, Авали, у Врчину или непосредно уз реку Саву. То су „парти“ и корпоративни објекти са великим капацитетом за госте, професионалним дизајнираним ентеријером, приватним спа-зонама (сауна, ђакузи) и спортским теренима. Ова имања се простиру на плацу од неколико десетина ари, потпуно су изолована од комшилука, под видео-надзором су и углавном имају обезбеђен паркинг. Дакле, дискреција је загарантована.

Ако су власници свих ових грађевинско-туристичких чудеса? Наравно, све и да знамо, то не можемо открити. По медијима се помињу разна имена,



Обавезан депозит

Једна прилично популарна викендица на Авали има веома комплексан ценовник – ако бораве само две особе, цена је око 150, за групу до 10 људи је око 375, док за веће прославе до 50 гостију цена иде на 815 евра по дану, без ноћења. Слично је и са оближњим, нешто удаљенијим, етно простором где се основни најам за догађаје креће око 300 евра. Ваља имати у виду да већина власника на Авали и Трешњи не жели да изда кућу на само један дан, већ условљавају најам на минимум два ноћења. Ако ипак пристану на једну ноћ, цена се често увећава за 30 до 50 процената. Када је реч о луксузним вилама и кућама за прославе, обавезан је сигурносни депозит за евентуалну штету. Обично између 100 и 300 евра, у готовини, који вам власник враћа на одласку ако је све у реду.

различите структуре и занимања: од познатих спортиста, преко успешних естрадних личности, бизнисмена или предзетника разних профила, па до политичара који су уновили своје каријере. Јер, обичан смртник тешко да може да издвоји између 500.000 и 1.000.000 евра да би изградио нешто што ће му у наредном периоду донети профит. Тако је то.

Милан Јанковић

Гламурозно камповање

Такозвани глампинг или у слободном преводу гламурозно камповање у последње време доживљава процват. Овај концепт спаја боравак у потпуној дивљини са луксузом хотела од пет звездица – уместо шатора и врећа на земљи, госте дочекују дизајнирани кревети, подно грејање, приватни ђакузи и еспресо апарати дубоко у шуми. Најпопуларније глампинг зоне наомак главног града лоциране су, погодите, опет на Космају, у подножју Авале, али и дуж обода Фрушке горе и у еколошким резерватима наомак реке Саве. Нема сумње да је Космај постао епицентар луксузног еко-туризма у Србији захваљујући густим храстовим шумама и чистом ваздуху. Главна атракција су дрвене архитектонске конструкције са великим панорамским стаклима окренутим директно ка крошњама дрвећа. Те својеврсне куполе поседују луксузна купатила и спољне хидромасажне каде из којих се посматра звездано небо, чак и у сред зиме. Ни Авала не заостаје. Тамо су смештени луксузни шатори и брвнаре, а главна атракција су сафари шатори на платформама. Цене овог задовољства крећу се од око 100 до 250 евра за ноћ по објекту, а преовлађују парови.





Datum: 16.08.2026

Medij: Politika

Rubrika: Tema nedelje

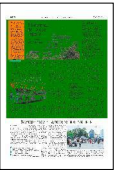
Autori: Milica Milutinović

Teme: Grad Beograd

Naslov: U Beograd, pa na sve strane

Napomena:

Površina: 1114



Strana: 13

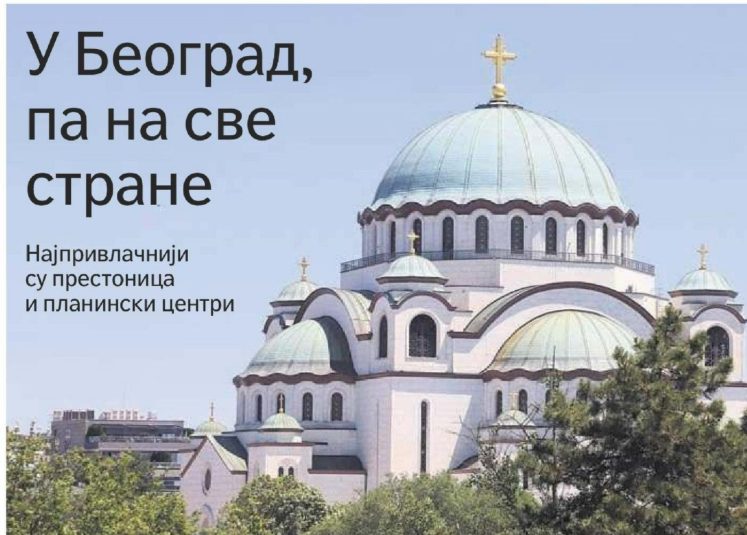
Кад си туриста у сопственом граду

Нове навике путовања и одмора не примећују се само код посетилаца из других земаља. Домаћи гости такође желе да упознају места или градове који су им географски близу, али их до сада нису посматрали из другог угла. Слично је и у Београду, где се на туре прикључују и они који у престоници живе.

– Домаћи туристи се најчешће одлучују за тематске туре са водичем. Београд је велики град, његови становници неретко иду у околине са својим гостима и воле да чују специфичности о познатим личностима, историјским грађевинама, архитектури. Тако сазнају више о прошлости и историји престонице на ушћу две велике реке, својерасној географској раскрсници која чува, баштини и приповеда своје и приче својих грађана кроз векове – истиче Бојана Шестовић, туристички водич.

У Београд, па на све стране

Најпривлачнији су престоница и планински центри



Шири понуда шири спектар гестију

Упркос препрекама, утисак туристичких водича и угоститеља је да се туристичка понуда Србије све више шири, а са њом и спектар гестију. Разноврсност, али и могућност да се различити садржаји повежу у једно путовање, међу важнијим су разлозима због којих туристи почињу да упознају нашу земљу изван њених најпознатијих дестинација.

– Због разноврсности понуде, засноване на дугој историји и традицији, уз домаће производе, тешко је издвојити и ставити у први план само неколико локалитета. Све то даје могућности за пријатан и испуњен боравак, који стране туристе позитивно изненади и пожели да посету нашој земљи понове – наглашава Бојана Шестовић.

Према речима Младена Стојановића, раст посета присутан је код бројних угоститеља, мада резултати нису исти за све.

– Задовољство је тешко измерити, али раст броја гестију постоји. Код оних угоститеља и хотелијера код којих је приметан, већа је и зарада и задовољство. Код оних који не бележе добре резултате ситуација је другачија. Моја порука угоститељима је да једини рад који никада не престаје је рад на себи. С тим у вези, хајде да порадимо сви заједно, да бисмо уживали и зарадили заједно – закључује Стојановић.

Милица Милутиновић

Туриста који дан започне шетњом по Калемегдану, а привеле га крају вечером у неком од ресторана у Скадарлији може да каже да је већ упознао делић атмосфере нашег главног града. Ако би у наставку свог боравка кренуо ка Дунаву, манастирима Фрушке горе, Копаннику или Голубачкој тврђави, открио би и нешто другачију страну Србије и бројне природне лепоте које она може да понуди

избор музеја или атракција о којима су читали, видели их на друштвеним мрежама или су им се допале по препоруци пријатеља и чланова породице који су били у Београду, односно Србији. Водичи обично препоручују нова места по сле градске туре. То наравно зависи од времена које посетиоци планирају да проведу код нас, као и од тога о каквим посетама је реч – каже за наш лист Бојана Шестовић, туристички водич.

Комбинација популарних места и откривање мање познатих локалитета

ране и кафење. Ипак, за одређени број гестију само разгледање града није довољно и они траже нешто динамичније садржаје.

– Туристи су активнији, желе нове атракције, али је гастрономска понуда увек интересантна, пре свега традиционална кухиња, домаћи производи и њихова дегустација. Заинтересованост такође зависи и од појединачних интересовања и животног доба гестију – додаје Шестовићева.

Туристичка тура сада се не може свести само на унапред задату листу знаменитости. Док групе које долазе речним круизерима имају прецизно ограничено време и програм, појединачни гости имају више простора да истраже град, његов дух, културу и ноћни живот. Њима водичи могу да понуде тематске туре и садржаје према интересовањима. Када се престоница обиђе, део гестију жели да види и шта се налази изван ње, а наша земља пружа бројне могућности по сваком укусу.

– Људи долазе из целог света, а најчешће ралим са туристима енглеског говорног подручја. Занимљиви су археолошки локалитети, попут Лепенског вира, Виминацијума, тврђава на Дунаву, Голубачке тврђаве, на пример, или комбинација на Дунавској рути, како због историје тако и због природних лепота. Ту су и Шумадија, обиласци манастира, Нови Сад и Фрушка гора, дегустације у винаријама, планински предели западне Србије... – наводи туристички водич.

Интересовање за различите делове земље потврђује и угоститељски сектор, где се, према речима Младена Стојановића, оснивача Удружења угоститеља Србије, бележи повећан обим посета. Топли летњи дани многе гесте усмерили ка вишим пределима, а планине сада постају избор и за оне који од одмора не очекују само мир, већ и бројне активности.

– Издвојо бих планине које су посећене више него икада. С обзиром на летње врућине, хлад и расхлађење не можемо потражити више ни на мору. Мислим да је спас у току лета планина и да планински центри добијају пријатан у посетама, поготово у јулу и августу. Као оперативни директор хотела „Ртањ“ на Копаннику, то могу да потврдим и са лица места. Велики је број посета, поготово викендом, а и радним данима – истиче Стојановић.

Једна од дестинација која се издваја јесу Дивчибаре, које привлаче гесте управо због мирнијег амбијента и мање урбанизованости у односу на поједине популарне планинске центре.

Посетиоцима су занимљиви археолошки локалитети, попут Лепенског вира, Виминацијума, тврђава на Дунаву, Голубачке тврђаве, комбинација историје и природних лепота на Дунавској рути, Шумадија, обиласци манастира, Нови Сад и Фрушка гора, дегустације у винаријама, планински предели западне Србије...

– Дивчибаре се граде великом брзином. С обзиром на то да још нису у великој експанзији и да нису „преизграђене“ ни сувише урбанистички постављене, као на пример Златибор, људи ту траже мир и потпуну посвећеност себи. Дивчибаре нуде све што је потребно од правог одмора – додаје он.

На планинама попут Копанника гост сада не тражи само собу са погледом и уживање у природи, већ очекује различите адреналинске активности и забаву која ће испуњити боравак.

– Овде су веома заступљене пешачке туре, вожња квадова, хајкинг, маунтинбајкинг, вожња шумским стазама и берба боровница. Копанник нуди најнижу температуру у Србији, тако да је ту око 22 степена када је у граду 40, што је један од главних адута понуде. Од додатних садржаја постоје зиплајни, вештачка стена и авантура-парк – објашњава Младен.

Са домаћим гостима и даље се остварује највећи део посла у многим туристичким центрима, нарочито у току викенда, али угоститељи примећују и већи број гестију из региона.

– С обзиром на то да су викенди најизраженији по обиму посла, тада је и највише домаћих туриста. Већи је и број туриста из земаља бивше Југославије и околних земаља попут Хрватске, Босне и Херцеговине и Северне Македоније, као и туриста из Бугарске и Румуније. Они нас ипак посећују више у зимским месецима – додаје Стојановић.

Иако одређеном броју угоститеља и хотелијера пословање напредује, неки од изазова с којима се суочавају су и већи трошкови који стижу са повећаним обимом посла, као и проблем недостатка радне снаге.

– Цене су порасле, истина, али да бисмо дошли до одрживости пословања, цене су морале да буду подигнуте јер су и трошкови невероватно много порасли. Ту спада и цена радне снаге, што је проблематика с којом се суочавамо свих 12 месеци у години. Земље у окружењу могу да понуде више, а поједини радници желе да раде мање. Највећи изазов је сада управо радна снага, па је доста хотела, ресторана и других угоститељских објеката приморано чак и да скрати радно време јер немају довољно радника. Сви с нестрпљењем чекају зајачавање летње сезоне и повратак радника из иностранства – наводи оснивач Удружења угоститеља Србије.



ван престонице која је обично први избор посетилаца. Према искуствима туристичких радника, до сада се показало да обилазак различитих предела, градова и атракција широм наше земље остава довољно јак утисак да гости понове посету.

– Калемегдан, Београдска тврђава, Храм Светог Саве и Музеј Николе Тесле обично су у првом плану гестију, а препоруке водича најчешће се односе на

неки су од разлога због којих Београд привлачи гесте различитих интересовања. Страним туристима, према Бојаном искуству, посебно је занимљиво то што у једном обиласку могу да споје различите епохе и места, од историјских знаменитости и старих делова града до архитектуре различитих периода. Они који се у престоницу враћају већ знају где желе поново да оду, да често изнова посећују омиљене ресто-





Datum: 16.08.2026

Medij: Politika

Rubrika Tema nedelje

Autori: Jelica Antelj

Teme: Grad Beograd

Napomena:

Površina: 1117



Naslov: Očekujemo da 2026. bude rekordna godina za naš turizam

Strana: 1,11

ИНТЕРВЈУ: ХУСЕИН МЕМИЋ,
министар туризма и омладине



Очекујемо
да 2026. буде
рекордна
година за
наш туризам





Datum: 16.08.2026

Medij: Politika

Rubrika: Tema nedelje

Autori: Jelica Antelj

Teme: Grad Beograd

Napomena:

Površina: 1117



Naslov: Očekujemo da 2026. bude rekordna godina za naš turizam

Strana: 1,11

ИНТЕРВЈУ: ХУСЕИН МЕМИЋ, министар туризма и омладине

Очекујемо да 2026. буде рекордна година за наш туризам

Јелица Анђел

Србија би ову годину могла да заврши са најбољим туристичким резултатом у својој историји. У првих шест месеци забележено је више од 2,1 милион долазака туриста и готово шест милиона ноћења, а раст бележи број и домаћих и страних гостију. Најпосећенији је и даље Београд, следи Златибор, док међу банским дестинацијама предњачи Врњачка Бања. У Министарству туризма очекују да се позитиван тренд настави до краја године, а један од приоритета је да се гости дуже задржавају у Србији и да туристички промет све више обухвати и дестинације које до сада нису биле у првом плану.

– Традиционално, Београд је и даље најпосећенија туристичка дестинација у Србији, али охрабрује чињеница да раст бележимо и у другим деловима земље. У првих шест месеци ове године главни град је остварио 1.796.583 ноћења, што је 7,7 одсто више него у истом периоду прошле године. На другом месту је Златибор, са 661.158 ноћења и растом од 6,1 одсто, док се међу банским дестинацијама посебно издваја Врњачка Бања, која је остварила 294.833 ноћења, што представља раст од 6,6 одсто. Важно нам је да туристички потенцијал развијамо равномерно и да гости открију различите делове Србије, због чега настављамо са улагањима у инфраструктуру и нове туристичке садржаје. Дobar пример је сталени видикованац на Каблару, нова атракција западне Србије која ће привући додатне домаће и стране госте и допринети развоју локалне заједнице – каже министар Хусеин Мемич за „Политику“.

Какви су резултати летње туристичке сезоне до сада?

Показују позитиван тренд и имамо континуиран раст интересовања за Србију, како међу домаћим, тако и међу страним туристима. Према последњим подацима Републичког завода за статистику, у јуну је у Србији остварено 1.141.709 ноћења. Податке за јул, који је један од најзначајнијих месеци летње сезоне, тек очекујемо, па ћемо након њихове објаве имати потпунију слику. Оно што сада можемо да кажемо јесте да су показатељи охрабрујући и да очекујемо наставак позитивних резултата.

Колика је просечна попуњеност смештаја у туристичким центрима и колико дана гости бораве?

Према последњим подацима Републичког завода за статистику, просечна дужина боравка туриста у Србији у јуну износила је 2,83 дана. Када посматрамо најзначајније туристичке центре, гости се најдуже задржавају у банским местима, где је просечан боравак 3,44 дана, док у планинским цент-

рима износи 3,15 дана. Када је реч о попуњености смештаја, према последњим доступним подацима Евростата за мај, у просеку је у хотелима и сличном смештају у Србији износила 53,6 одсто. Ови подаци нам показују да Србија има добру основу, али и простор за даљи раст. Један од наших циљева је да не само привучемо што већи број туриста већ и да продужимо њихов боравак.

Која места највише привлаче стране госте и одакле има највише страних туриста?

Највише страних гостију у Србију долази из Руске Федерације, Турске и земаља региона, пре свега из Босне и Херцеговине, Северне Македоније и Црне Горе. Од удаљених тржишта, по броју долазака посебно се издваја На-

Каква су очекивања за остатак сезоне и која места у Србији би могла да имају продужену сезону?

Продужавање сезоне један је од наших приоритета. Дobar пример је Златибор, који је раније био пре свега препознат као дестинација за зимски одмор, затим је постао веома популаран и током лета, а сада се све више развија као дестинација за целу годину. Сличан потенцијал имају и бање, попут Врњачке, са велнес, здравственом, гастрономском и културном понудом. Циљ нам је да што више дестинација привлачи госте током целе године и да наставимо позитиван тренд туристичког промета.

Ове године су ваучери подељени само пензионерима. Каква су очекивања и шта мислите о овој врсти субвенције?



ФОТО Министарство туризма и омладине

родна Република Кина, док Немачка и Бугарска такође традиционално спадају међу значајна емитивна тржишта за Србију. Страни гости највише посећују наше најпопуларније туристичке центре, а убедљиво предњачи Београд. У првих шест месеци ове године страни туристи су у Београду остварили 1.526.235 ноћења, што је раст од 8,2 одсто у односу на исти период прошле године. Осим главног града, страним гостима су привлачни Нови Сад, Ниш, наше планине и бање, али и дестинације које до сада нису биле у првом плану. Посебно бих издвојио Голубац и читаво Подунавље, Пештерску висораван, Нови Пазар, као и бројна сеоска туристичка домаћинства.

Ваучери су се показали као једна од најуспешнијих мера за развој домаћег туризма, јер истовремено подстичу туристичку привреду и грађанима омогућавају да одмор проведу у некој од домаћих дестинација. Ове године били су намењени пензионерима чија пензија не прелази 80.000 динара, пре свега зато што су управо они претходних година били међу најбројнијим корисницима ове мере. На овај начин желимо да им омогућимо да лакше планирају и приуште одмор, али и да их додатно подстакнемо да упознају различите делове Србије. Истовремено, ова мера значи додатну потрошњу у нашим бањама, на планинама и у другим туристичким местима, па од ње корист

има и локална туристичка привреда. Колико је интересовање и ове године било велико, најбоље показује податак да је свих 30.000 пријава поднето у рекордном року.

Шта су данас највећи проблеми домаћег туризма – цене, квалитет смештаја или нешто друго?

Домаћи туризам расте, али наравно да постоје области на којима треба још да радимо. Један од важних изазова је нећа видљивост руралних подручја. Наша села имају много тога да понуде, од природе и гастрономије до аутентичних садржаја, али та понуда још није довољно препозната. Зато смо развили платформу „Села Србије“, која на једном месту промовише сеоска туристичка домаћинства, локалне произвођаче, туристичке водиче и туристичке садр-

Раст који бележимо показује да све више привлачимо туристе са различитих тржишта и да Србија постаје све препознатљивија дестинација. То је резултат континуираног улагања у туристичку инфраструктуру, нове садржаје и квалитет понуде, али и снажније промоције на међународном тржишту. Наш циљ је да тај тренд наставимо и да Србија буде још видљивија и конкурентнија на светској туристичкој мапи.

Шта кажу последњи подаци статистике о броју домаћих и страних туриста?

Последњи подаци Републичког завода за статистику за првих шест месеци показују да Србија наставља да бележи раст туристичког промета. Укупан број долазака туриста повећан је за 6,6 одсто и износи 2.115.148, док је број ноћења већи за пет одсто, односно остварено је 5.985.588 ноћења. Посебно је важно што раст бележимо и код домаћих и код

”

Продужавање сезоне један је од наших приоритета. Дobar пример је Златибор, који је раније био пре свега препознат као дестинација за зимски одмор, затим је постао веома популаран и током лета, а сада се све више развија као дестинација за целу годину. Сличан потенцијал имају и бање, попут Врњачке, са здравственом, културном и гастрономском понудом

страних гостију. Домаћих туриста било је 1.040.616, што је раст од 8,1 одсто, уз 3.060.277 ноћења, док је број страних туриста достигао 1.074.532, што је раст од 5,3 одсто, уз 2.925.311 ноћења, односно 5,4 одсто више него у истом периоду прошле године. Ови резултати показују да Србија наставља да јача и као домаћа и као међународна туристичка дестинација.

Да ли и села ове године имају популарност међу гостима?

Села и сеоска туристичка домаћинства и ове године привлаче туристе, а очекујемо да ће то интересовање додатно расти. Управо зато нам је важно да ову туристичку понуду учинимо видљивијом и доступнијом. Верујемо да ће, како дигитална платформа „Села Србије“ буде заживела и на којој се буде представљало све већи број сеоских туристичких домаћинстава и аутентичних садржаја, значајно порастати интересовање домаћих и страних гостију за боравак на селу.





Datum: 16.08.2026

Medij: Alo

Rubrika: Društvo

Autori: redakcija

Teme: Expo 2027/Expo Beograd 2027

Napomena:

Površina: 79



Naslov: Ekspo karavan u Sokobanji

Strana: 10

Ekspo karavan u Sokobanji

Program Ekspo karavana, Paviljon igre u Sokobanji biće održan danas na Mermer-nom šetalištu, Trg oslobođenja bb u Sokobanji, saopštilo je danas preduzeće Ekspo 2027 Beograd. Svečano otvaranje zakazano je za 18 časova, kada će se prisutnima obratiti direktorka Sektora za marketing kompanije „EXPO 2027“ Beograd Jelena Parezanović i predsednik Opštine Sokobanja Miodrag Nikolić.

Paviljon igre u Sokobanju donosi deo atmosfere specijalizovane izložbe Ekspo 2027 Beograd i kroz program posvećen sportu, muzici, kulturi, edukaciji i inovacijama predstavlja teme i vrednosti koje će obeležiti najveći međunarodni događaj čiji će Srbija biti domaćin.





Datum: 16.08.2026

Medij: Srpski telegraf

Rubrika Vesti

Autori: redakcija

Teme: Expo 2027/Expo Beograd 2027

Napomena:

Površina: 44



Naslov: Bitna saradnja s regionom Pulja

Strana: 4

JOVAN PALALIĆ



FOTO: TANJUG

Bitna saradnja s regionom Pulja

Za Srbiju i italijanski region Pulja 2027. bi mogla da bude godina poslovanja i prijateljstva, rekao je u intervjuu za italijanske medije srpski poslanik i predsednik grupe prijateljstva između Beograda i Rima Jovan Palalić. On je posebno apostrofirao da se sledeće godine Ekspo održava u Srbiji.





Datum: 16.08.2026

Medij: Večernje novosti

Rubrika: Beograd

Autori: J.MANIĆ

Teme: Beograd na vodi

Naslov: Kafići i vidikovci nad vodom

Napomena:

Površina: 480



Strana: 24,25

СТАРИ ЖЕЛЕЗНИЧКИ МОСТ НА САВИ БИЋЕ НАМЕЊЕН ИСКЉУЧИВО ПЕШАЦИМА И БИЦИКЛИСТИМА, А ЗА СВЕ ПОСЕТИОЦЕ

Кафићи и видиковци над водом

Конструкција се подиже са 6,9 на 9,5 метара да се ослободи пловни пут

■ J. Манић

ПРЕДУЗЕЋЕ "Београд на води" поднело је захтев за одлучивање о потреби процене утицаја на животну средину Старог железничког моста преко Саве Министарству за-

Ромбоидна проширења повећаће ширину са 6,5 на осам метара, а биће их 19

штите животне средине. Овим документом предвиђена је пренамена, тачније прелаз преко реке постаће први градски мост намењен искључиво пешацима и бициклистима, уз нове садржаје.

Према идејном решењу "Мостпројекта АД", мост ће бити прилагођен и проласку интервентних, сервисних и доставних возила масе до 3,5 тоне.

Најзахтевнији посао представља будуће подизање читаве конструкције за 2,6 метара како би се обезбе-

Последњи воз прошао 2018.

СТАРИ железнички мост је најстарији постојећи престонички мост на реци Сави. Отворен је 1. септембра 1884. године, а током светских ратова је четири пута био рушен и обнављан. Последња, садашња, верзија моста подигнута је одмах након Другог светског рата у оквиру ратне репарације и служила је за железнички саобраћај све до јуна 2018. године, када је испраћен последњи воз и затворена бивша Главна железничка станица.

дила прописана висина пловног пута на међународној реци. Тренутни слободни профил са 6,9 биће подигнут на 9,5 метара.

Како би се уредиле парковске површине и повезао мост са Линијским парком предвиђа-

се уклањање дела конструкције на новобеоградској страни, између стубова С4 и С6.

Планирана је изградња кафића, места за предаха и видиковца у зонама стубова С2 и С3, који ће бити смештени изнад пешачке стазе како

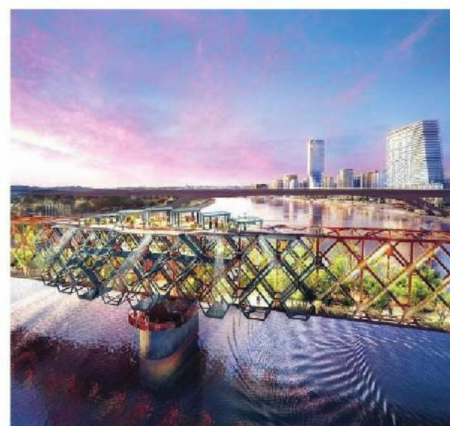


Фото Инстаграм/Синиша Малић

не би ометали кретање. До њих ће се долазити степеништима и лифтовима. Такође, код ових стубова биће још места за одмор и задржавање, укључујући ромбоидна проширења.

Такозвани "кубуси" повећаће ширину моста са 6,5 на максималних осам метара, а планирано је укупно 19 ромбоида.

А, када се мост погледа из даљине до-





Datum: 16.08.2026

Medij: Večernje novosti

Rubrika Beograd

Autori: J.MANIĆ

Teme: Beograd na vodi

Naslov: Kafići i vidikovci nad vodom

Napomena:

Površina: 480



Strana: 24,25

БИЋЕ УВЕДЕНИ И ДОДАТНИ САДРЖАЈИ НА БУДУЋЕМ СИМБОЛУ ПРЕСТОНИЦЕ

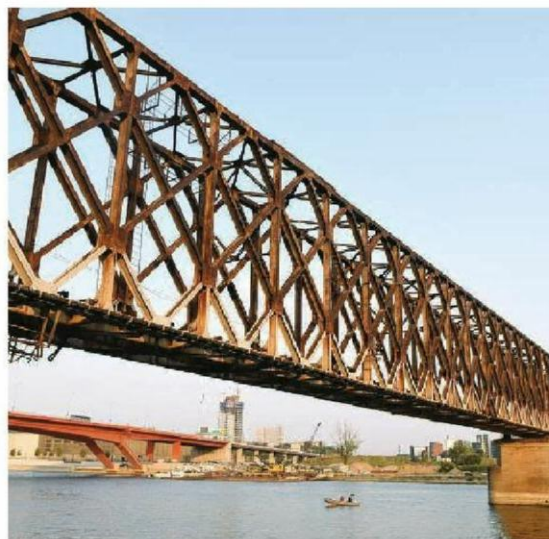


Фото Н. Скендерија

минираће зеленило. Планирано је да буду постављене жардињере са украсним травама, перенама, лавандом, жалфијом, седумом и другим врстама отпорним на

ветар и сушу. На појединим проширењима биће постављена и виша стабла.

Поред тога, посао обухвата изградњу комплетне инфраструктуре која је

неопходна за функционисање будућег садржаја. Под тим се подразумева изградња водовodne и канализационе мреже, као и електроенергетских, телекомуникационих

и машинских инсталација.

У оквиру челичне конструкције предвиђен је и простор за пролазак топлодалекова, као и других комуналних инсталација. ■

